

**ANALISIS LEVERAGE DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN STUDI PADA PT
BANK PANIN DUBAI SYARIAH PERIODE 2016–2020**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

Wilyandi
1811140017

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2022 M / 1443 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

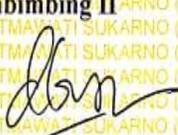
Skripsi yang ditulis oleh **Wilyandi**, NIM 1811140017 dengan judul **“Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020”**, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasah* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 27 Juni 2022 M
28 Zulq’idah 1443 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Eka Sri Wahyuni, SE.,MM
NIP.197705092008012014


Debby Arisandi, MBA
NIP.198609192019032012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telpon (0736) 51276-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016–2020”, ditulis oleh Wilyandi, NIM 1811140017, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 7 Juli 2022 M/ 8 Dzulhijah 1443 H

Dinyatakan LULUS. Telah Diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Islam dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 23 Juli 2022 M

24 Dzulhijah 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Idwal B, MA
NIP. 198307092009121005

Katra Pramadecka, S.E.I., M.E.I
NIP. 198807252020121003

Penguji I

Penguji II

Idwal B, MA
NIP. 198307092009121005

Rizky Hariyadi, M.Acc
NIP. 198711262019031004



Mengetahui,

Dekan

Dr. Supardi MA

NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi dengan judul “Analisi Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pemecatan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 27 Juni 2022 M

1443 H



1811140017

ABSTRAK

**Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016–2020)**

Oleh Wilyandi, NIM 1811140017

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Bank panin dubai syariah periode 2016-2020. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis Time series. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Hasil penelitian ini Hasil penenlitan ini menunjukkan bahwa Leverage dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pada pengujian siginifikansi simultan menunjukkan leverage dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya perusahaan dalam mendanai aktivitya cenderung menggunakan modal sendiri (internal financing) yang berasal dari laba ditahan dan modal saham dari pada menggunakan utang.

Kata kunci : Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

**Analysis of Leverage and Profitability of Firm Value (Study
at PT Bank Panin Dubai Syariah 2016–2020)**

By Wilyandi, NIM 1811140017

This study aims to analyze the effect of leverage and profitability on firm value at PT Bank Panin Dubai Syariah for the 2016-2020 period. In this study using a quantitative approach with Time series analysis. The data used is secondary data. The results of this study. The results of this study indicate that leverage and profitability have no effect on firm value, while the simultaneous significance test shows that leverage and profitability have an effect on firm value. This means that companies in financing their assets tend to use their own capital (internal financing) which comes from retained earnings and share capital rather than using debt.

***Keywords:* Leverage, Profitability, Firm Value**

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(Q.S Al-Baqarah : 216)

“Jangan menyakiti hati orang tuamu, maka akan dipermudah semua urusanmu dan jangan menyerah untuk terus belajar dan selalu lakukan hal-hal baik untuk orang disekitarmu”

(Wilyandi)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, dan dengan segala kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini sebagai sebuah perjuangan totalitas diri kepada :

1. Kedua orangtuaku tercinta (Ibunda Nurlaili dan ayahanda Wahyudi) yang telah mendoakanku, mendidikku dengan segala pengorbanan, kasih sayang, memberi motivasi, memberikan dukungan moral, material, nasihat, serta semangat berjuang yang tak pernah lelah sehingga aku dapat meraih cita-cita dan kesuksesan. Semoga ayah dan ibu selalu diberikan kesehatan, kesejahteraan, kebahagiaan, dan kemurahan rezeki oleh Allah SWT. Aamiin....
2. Adikku Recah wilian andika Dan Naila callysta yang selalu menjadi penyemangat dan menghiburku serta membanggakanmu agar selalu menjadi kakak yang membanggakan.
3. Untuk kakek dan nenek (Kakek Alm H. Abdul Manan, Kakek Alm Suhar Ali, nenek Abna, nenek Harna yang selalu menjadi penyemangat dan mendoakan serta memberikan dukungan dan motivasi kepadaku baik moral dan material.
4. Untuk semua keluarga baik dari pihak ayah maupun ibu yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan studiku

5. Untuk kedua dosen pembimbingku (Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E., MM. Dan Ibu Debby Arisandi, MBA) terimakasih atas semua bantuan dan bimbingannya selama ini.
6. Terimakasih untuk Ibu Yenti sumarni, M.M. sebagai pembimbing akademik selama saya kuliah yang selalu memberikan nasehat untuk selalu menjadi orang yang lebih baik setiap harinya. terimakasih ibu sudah memotivasi saya agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih untuk semua Dosen Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepadaku.
8. Terimakasih Untuk Bapak Dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan dan banyak ilmu kepada saya.
9. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk teman dan semua pihak yang selalu bertanya: “kapan sempro?”, “kapan sidang?”, “kapan Wisuda?”, “kapan nyusul?”, dan lain sebagainya. Kalian lah juga salah satu alasanku segera menyelesaikan Skripsi ini.
10. Untuk teman-temanku (Gustian siharta, Ayu hidayatullah, Tesy agustiana, Elsi fitriani, Helen monalisa, Chika dwirahma yulianti, Shibadio muhammad juliansyah, Rahmad iqles, Anggun septya putri, Bekri Sahban Dwitulan, Lusi Marcella, Wahyu agus noviantika, Marya ulfa bella, dan Muhammad

rizki) terimakasih untuk semua dukungan dan semangat kalian selama ini.

11. Untuk semua teman-teman seperjuanganku prodi perbankan syariah terkhusus PBS A dan EKIS angkatan 2018.
12. Untuk agama, bangsa, dan almamaterku yang telah menempahku.

Terimakasih untuk semua yang telah membantu saya melalui hari-hari yang indah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan ilmu pengetahuan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016–2020. Shalawat dan salam di sanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan suri tauladan yang sangat baik dalam mengatur tatanan hidup.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih teriring do'a semoga menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan dari Allah SWT, kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno kampus hijau tercinta ini.
2. Dr. H. Supardi, M.A., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Bengkulu memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

3. Eka Sri Wahyuni, S.E., MM., selaku pembimbing I, yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan telah meluangkan waktunya untuk penulis demi menyelesaikan skripsi ini.
4. Debby Arisandi, MBA., selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis.
5. Yenti Sumarni, M.M., Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Debby Arisandi, MBA., Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
7. Yenti Sumarni, M.M., Selaku Pembimbing Akademik penulis.
8. Kedua orang tuaku yang senantiasa telah mendoakan kesuksesanpenulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
10. *Staff* dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

11. Krabat, sahabat, teman-teman seperjuangan angkatan 2018, dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dan berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 20 Juni 2022 M
1443 H



Wilyandi

NIM: 1811140017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Kajian Teori	19
1. Leverage	19
1) Indikator Rasio Leverage.....	25
2. Profitabilitas.....	27

1) Profitabilitas Menurut Perspektif Islam	30
2) Profitabilitas Dalam Al-Qur'an dan Hadist	31
3) Profitabilitas Dalam Islam	32
3. Nilai Perusahaan.....	36
B. Kerangka Berpikir.....	44
C. Hipotesis Penelitian.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
1. Jenis Penelitian	46
2. Pendekatan Penelitian.....	46
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	47
1. Waktu Penelitian.....	47
2. Lokasi Penelitian	47
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel	48
3. Teknik Pengambilan Sampel	48
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Sumber Data	49
2. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Variabel dan Definisi Operasional	49
F. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	54
---------------------------	----

B. Pembahasan	59
---------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
---------------------	----

B. Saran.....	64
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.2 Hasil Uji heteroskedastitas	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi X	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik T X.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik F X	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan *Debt to Equity Ratio Bank*

Panin Dubai Syariah 2016-2020 10

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Ujian Komprehensif
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Jurnal
- Lampiran 5 : Letter Of Acceptance (LOA)
- Lampiran 6 : Lembar Saran Penguji
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 8 : Tabulasi Data

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting di dalam perekonomian suatu negara sebagai lembaga perantara keuangan. Bank dalam Pasal 1 ayat (2) UU No. 10 Tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk bentuk lain dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.¹

Bank di Indonesia dibedakan menjadi dua jenis bank, Yang pertama ada bank yang melakukan usaha secara konvensional, dan yang kedua ada bank yang melakukan usaha secara syariah.² Bank juga mempunyai peranan yang strategis dalam perekonomian suatu negara. Sebagai lembaga intermediasi, bank juga berperan dalam memobilisasi dana masyarakat yang kemudian digunakan

¹ Praevilia M.L dan Rotinsulu “Aspek Hukum Deposito Berjangka Dalam Praktek Pada Bank Pemerintah Menurut Uu No. 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Uu No. 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan”VI (2017),hlm.115-116.

² Ahmad Roziq “Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember”xxl (2013),hlm.1-2.

untuk membiayai kegiatan investasi serta memberikan fasilitas pelayanan dalam lalu lintas pembayaran. Selain menjalankan kedua perencanaan tersebut, bank juga berfungsi sebagai media dalam mentransmisikan kebijakan moneter yang dilakukan oleh bank sentral.³

Perkembangan ekonomi di Indonesia salah satunya dapat dilihat melalui munculnya lembaga-lembaga keuangan terutama pada sektor perbankan. Pada awal perkembangannya lembaga-lembaga keuangan yang ada di Indonesia berbasis konvensional yang bersistem bunga dengan orientasi mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya. Sistem bunga inilah yang menjadi sebab melemahnya perbankan pada krisis moneter tahun 1998. Bank-bank konvensional mulai bangkrut karena tingginya suku bunga pinjaman. Sistem perbankan syariah di Indonesia dimulai pada tahun 1992 dengan berasaskan pada UU No. 7 Tahun 1992 yang memungkinkan bank menjalankan bisnisnya dengan sistem bagi hasil. Bank syariah yang pertama di Indonesia adalah Bank Syariah Muamalat Indonesia (BMI).⁴

³ Yusvita Nena Arinta, 'Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Mandiri)', 7 (2016), 119–40.

⁴ Roifatuz Syauqoti Mohammad Ghozali, 'Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional Roifatuz', 14 (2018), 15–30.

Bank Syariah merupakan salah satu produk perbankan yang berlandaskan sistem perekonomian Islam, Sistem Ekonomi Islam atau syariah sekarang ini sedang banyak diperbincangkan di Indonesia. Banyak kalangan masyarakat yang mendesak agar Pemerintah Indonesia segera mengimplementasikan sistem Ekonomi Islam dalam sistem Perekonomian Indonesia seiring dengan hancurnya sistem Ekonomi Kapitalisme. Bank Syariah pada awalnya dikembangkan sebagai suatu respon dari kelompok ekonomi dan praktisi perbankan muslim yang berupaya mengakomodasi desakan dari berbagai pihak yang menginginkan agar tersedia jasa transaksi keuangan yang dilaksanakan sejalan dengan nilai moral dan prinsip-prinsip syariah Islam. Umat Islam diharapkan dapat memahami perkembangan bank syariah dan mengembangkannya apabila dalam posisi sebagai pengelola bank syariah yang perlu secara cermat mengenali dan mengidentifikasi semua mitra kerja yang sudah ada maupun yang potensial untuk pengembangan bank syariah.⁵

Pada era sekarang ini, bank syariah telah berkembang dengan pesat di Indonesia. Perkembangan ini dapat dilihat dari semakin banyaknya masyarakat yang tertarik untuk pindah dari bank konvensional ke bank

⁵ Tira Nur Fitria Stie-Aas dan Abdul Haris Romdhoni, 'Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', 01 (2015), 75–87.

syariah. Ketertarikan masyarakat tersebut dilatar belakangi karena bank syariah menawarkan konsep yang berbeda dari bank konvensional, yang mana dalam kegiatan transaksinya, bank syariah mencegah dan meminimalisir transaksi yang mengandung unsur-unsur riba. Bank syariah yang didirikan berdasarkan prinsip-prinsip Islam selain bertujuan untuk mendapatkan profit atau laba, tentu diharapkan dapat memaksimalkan nilai perusahaan dari bank syariah tersebut. Hal itu dikarenakan semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi kesejahteraan bagi pemilik dan pemegang saham perusahaan.⁶

Nilai perusahaan merupakan kondisi yang menggambarkan pencapaian suatu perusahaan selama proses beroperasinya. Peningkatan nilai perusahaan dipandang sebagai suatu prestasi yang mencerminkan peningkatan kemakmuran bagi pemegang saham. Kemakmuran pemegang saham dapat tercermin dari keuntungan yang diperoleh dari per lembar saham yang diinvestasikannya. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemegang saham.⁷

⁶ Indah Yuliana 2) Fauzi Sulistyo1*), 'Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)', 5.2 (2017), 1.

⁷ M Jihadi and others, 'The Effect of Liquidity , Leverage , and Profitability on Firm Value : Empirical Evidence from Indonesia', 8.3 (2021), 423–31

Dari sisi investor, informasi tentang nilai perusahaan penting untuk pengambilan keputusan investasi saham, sebab informasi ini akan membantu investor mengetahui saham mana yang bertumbuh dan memiliki kinerja yang baik. Pengukuran nilai perusahaan memberikan informasi berkaitan dengan ketertarikan investor untuk berinvestasi dalam saham perusahaan. Pengukuran ini mencerminkan bagaimana saham perusahaan dinilai oleh investor. Semakin tinggi nilai perusahaan mengindikasikan perusahaan tersebut dinilai memiliki kinerja yang baik.⁸

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan tingginya nilai perusahaan akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan di mata investor dan kreditur penting untuk diketahui karena akan memberikan sinyal positif di mata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut.⁹

⁸ Zarah Puspitaningtyas, 'Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur', 5.2 (2017), 173–80.

⁹ Dedi Rossidi Utama Erna Lisa, 'Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya yaitu Leverage dan Profitabilitas juga dapat memengaruhi nilai perusahaan. Besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan suatu perusahaan dapat memengaruhi nilai perusahaan dengan melihat profitabilitas sebagai ukuran dan kinerja perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan melihat laba yang dihasilkan suatu perusahaan, jika perusahaan mampu membuat laba yang meningkat, hal itu mengindikasikan perusahaan tersebut mampu berkinerja dengan baik sehingga dapat menciptakan tanggapan yang positif dari investor dan juga meningkatkan harga saham dari perusahaan tersebut. Laba yang dihasilkan perusahaan berasal dari penjualan produk dan investasi yang dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengelola kekayaan perusahaan secara efektif dan efisien dalam memperoleh laba setiap periode.¹⁰

Leverage merupakan rasio utang atau sering juga dikenal dengan nama rasio solvabilitas adalah rasio yang dapat menunjukkan kemampuan dari suatu perusahaan

Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)', X.1 (2018), 21–39.

¹⁰ I Gusti Ngurah Gede Rudangga¹ Gede Merta Sudiarta², 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', 5.7 (2016), 4394–4422.

untuk memenuhi segala kewajiban finansial dari perusahaan tersebut seandainya perusahaan tersebut dilikuidasi, dan juga dengan kelebihan hutang yang besar akan memberikan dampak yang negatif pada nilai perusahaan.¹¹

Rasio *Profitabilitas* ini disebut juga sebagai rasio Rentabilitas yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan. Profitabilitas suatu perusahaan mewujudkan perbandingan antara laba aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut.¹²

Adapun penelitian terdahulu yang dilakukan untuk melihat pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yaitu penelitian yang dilakukan Rosiana ayu indah sari menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, pada penelitian Sari yang yang menjadi kajian teori rosiana memperoleh hasil yang berbeda yaitu *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.¹³

Setelah melihat hasil dari beberapa penelitian di atas tentang berpengaruh atau tidak nya rasio leverage

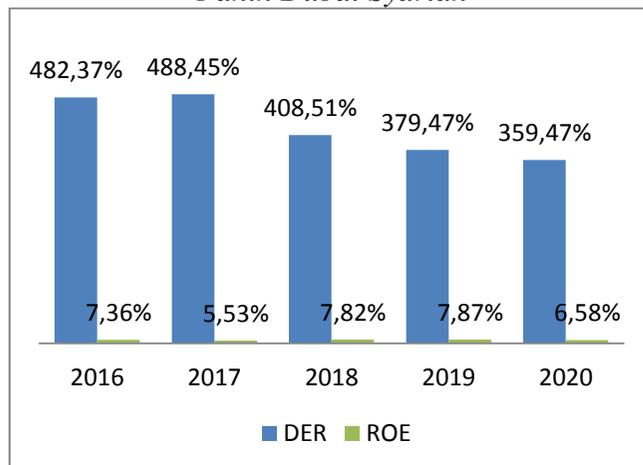
¹¹ Dedi Rossidi Utama Erna Lisa.

¹² Mia Lasmi Wardiyah.

¹³ Roosiana Ayu Indah Sari, 'Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan', 5.10 (2016), 2.

(DER) dan profitabilitas (ROE) terhadap nilai perusahaan, maka peneliti mencoba memilih sebuah perusahaan bank yaitu bank Panin Dubai Syariah, bisa kita lihat dari tabel leverage (DER) dan profitabilitas (ROE) dibawah ini, pada tahun 2020 perusahaan bank panin ini berhasil menurunkan rasio hutangnya beberapa % dari tahun 2019, namun dengan berhasilnya menurunkan rasio hutang mereka, mereka tidak mampu meningkatkan profitabilitasnya, sehingga pada tahun 2020 rasio profitabilitasnya mengalami penurunan beberapa % dari tahun 2019. Hal ini menjadi pertanyaan bagi peneliti kenapa ini bisa terjadi, apakah benar rasio leverage (der) dan profitabilitas (roe) juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada bank panin ini.

Gambar 1. Perkembangan *Debt to Equity Ratio Bank Panin Dubai Syariah*



Sumber : (*Annual Report*, dari *website* resmi Bank Panin yakni www.panin.co.id)

Dari gambar rasio keuangan Bank panin dubai syariah di atas, dapat kita lihat bahwa perkembangan Debt to equity ratio (DER) dari tahun 2016 ke 2017 mengalami kenaikan, sedangkan pada tahun 2017 sampai dengan 2020 bank panin dubai syariah ini berhasil menurunkan rasio hutang DER-nya. Dan jika dilihat dari rasio Return on equity (ROE) bank panin dubai syariagh ini pada tahun 2017 ke 2018 bank panin berhasil menurunkan rasio hutangnya dan menaikkan profitabilitasnya menjadi beberapa %, sedangkan ditahun 2020 bank panin dubai syariah ini kembali berhasil menurunkan rasio hutangnya namun profitabilitasnya mengalami penurunan beberapa % dari tahun sebelumnya.

Dengan timbulnya hasil yang berbeda dari setiap penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis bermaksud melakukan penelitian mengenai Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan tersebut disalah satu lembaga keuangan bank yaitu PT Bank Panin Dubai Syariah dengan mengangkat judul **“Analisis Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan studi pada PT Bank Panin Dubai Syariah periode 2016 – 2020 ”**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016 - 2020 ?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016 - 2020 ?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016 - 2020.
2. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016 - 2020.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Penelitian ini mampu menambah wawasan dan pengetahuan peneliti yang berkaitan dengan Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT Bank Panin Dubai Syariah.

2. Bagi pembaca.

Penelitian ini sebagai sumber informasi dan dasar pertimbangan apabila akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT Bank Panin Dubai Syariah.

3. Penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah sumber referensi penelitian selanjutnya.

E. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu tentang Leverage dan Profitabilitas telah banyak dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Berikut ini terdapat penelitian terdahulu diantaranya:

Penelitian yang dilakukan I Nyoman Agus Suwardika, pengaruh leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. Setelah dilakukan pengujian maka diperoleh hasil leverage. Pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana variabel yang memiliki hubungan positif yaitu leverage dan profitabilitas, sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan mempunyai hubungan

yang negatif, namun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan.¹⁴

Penelitian yang dilakukan Afin Alfian mengungkapkan bahwa rasio *leverage* mempunyai pengaruh negatif terhadap pengungkapan ISR.¹⁵

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Bhukti Fitri Prasetyorini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.¹⁶

Suriani Ginting Likuiditas dan Leverage tidak berpengaruh terhadap kebijakan Deviden, sedangkan Profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan deviden.¹⁷

Lina Hani Warrad menemukan bahwa leverage, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba, namun ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan profitabilitas berpengaruh signifikan tetapi negatif terhadap Kualitas Laba.¹⁸

¹⁴I Nyoman Agus Suwardika Ketut Mustanda, 'Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti', 6.3 (2017), 1248–77.

¹⁵ Alfin Alvian And Universitas Dharma Andalas, 'Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap', Xiii.10 (201).

¹⁶ Bhukti Fitri Prasetyorini, 'Bhukti Fitri Prasetyorini; Pengaruh Ukuran Perusahaan ...', 1 (2013).

¹⁷ Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan, And Suriani Ginting, 'Leverage Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016', 8 (2018), 195–204.

¹⁸ Lina Hani Warrad, 'The Influence of Leverage and Profitability on Earnings Quality: Jordanian Case', October 2017, 2018 <<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i10/3359>>.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurfina menunjukkan bahwa: (1) variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (2) variabel *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (3) variabel pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; dan (4) secara keseluruhan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan pengungkapan CSR memiliki pengaruh timbal balik terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian Ganang Radityo menunjukkan hasil bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh positif signifikan sedangkan ROE tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Nilai R-square sebesar 15,2%. Setelah diberikan variabel pemoderasi dianalisis dengan analisis regresi menghasilkan moderasi tanggung jawab sosial perusahaan masih tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, ROA masih berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Wahyu Hidayat Febriansyah menemukan bahwa : (1) profitabilitas yang diwakili dengan ROE dan ROA secara signifikan berpengaruh negatif pada nilai perusahaan yang diwakili oleh PBV serta *profitabilitas* yang diwakili oleh ROE dan ROA tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diwakili oleh Tobin's Q, (2) profitabilitas secara signifikan

memiliki pengaruh negatif pada struktur modal, (3) struktur modal yang diwakili oleh DER secara signifikan memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan yang diwakili oleh PBV serta struktur modal yang diwakili oleh DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diwakili oleh Tobin's Q dan (4) variabel intervening yaitu struktur modal memiliki efek negatif dalam memediasi pengaruh profitabilitas pada nilai perusahaan.¹⁹

Dedi Rossidi Utama Erna Lisa mengungkapkan Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel leverage memiliki hubungan dengan nilai perusahaan, dengan tingkat keeratan sedang, sedangkan variabel profitabilitas memiliki hubungan yang sangat kuat dengan nilai perusahaan. Secara parsial, baik leverage maupun profitabilitas ternyata berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi leverage dan profitabilitas masing-masing, maka semakin tinggi juga nilai perusahaan. Demikian pula secara simultan variabel leverage dan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai

¹⁹ Wahyu Hidayat Febriansyah And Others, 'Pengaruh Laverage Terhadap Nilai Perusahaan Bri Syariah (Bris) Periode 2018-2020', 2021.

perusahaan, artinya secara bersama-sama semakin tinggi leverage dan profitabilitas semakin tinggi nilai perusahaan.²⁰

I Komang Santa Dwipa Putu Kepramareni menemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang berlawanan didapatkan oleh Rahmadani dan Rahayu memperoleh hasil bahwa *leverage* mempunyai pengaruh yang negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.²¹

Kepramareni And Yuliasuti. menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap keputusan investasi tetapi menurut Komariah menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.²²

Penelitian yang dilakukan oleh Nurmayasari variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE). Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dewi dan Ary profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Setiadewi

²⁰ Dedi Rossidi Utama Erna Lisa.

²¹ I Komang Santa Dwipa Putu Kepramareni And Ida Ayu Nyoman Yuliasuti, 'Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan', 2.1 (2020), 77–89.

²² Kepramareni And Yuliasuti.

menemukan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.²³

Roosiana Ayu Indah Sari, Maswar Patuh Priyadi menyatakann Pengaruh leverage, profitabilitas, size, dan Growth Opportunity terhadap nilai perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikan sebesar 5%. Hasil penelitian uji kesesuaian model menunjukkan bahwa leverage, profitabilitas, size, growth opportunity secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan nilai profitabilitas, size, dan growth opportunity berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.²⁴

Eddy Rismanda Sembiring Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. size perusahaan, profile dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan

²³ Nurmayasari, Pengaruh Profitabilitas And Others, 'Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', Analisa 2011, 2019, 69–79.

²⁴ Sari, Roosiana Ayu Indah” Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan”,2016, 2

tanggung jawab sosial perusahaan. Profitabilitas dan leverage mempunyai pengaruh yang tidak signifikan.²⁵

Fr Reni and Retno Anggraini Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel prosentase kepemilikan manajemen (MAN) dan tipe industri (IND) yang berpengaruh signifikan terhadap kebijakan perusahaan dalam mengungkapkan informasi sosial. Penelitian ini tidak berhasil membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap kebijakan pengungkapan informasi sosial oleh perusahaan.²⁶

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dan memahami isi dari skripsi ini secara keseluruhan, maka penulis membuat sistematika penulisan atau garis besar dari penulisan skripsi ini yang terbagi atas lima bab dengan masing-masing uraian sebagai berikut:

²⁵ Eddy Rismanda Sembiring, 'SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005', September, 2005, 15–16.

²⁶ Fr Reni and Retno Anggraini, 'Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)', 2006, 23–26.

BAB I Merupakan bagian pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Merupakan bagian Penelitian terdahulu, kajian teori, dalam bab ini kajian teori dijelaskan mengenai landasan teori yang dijadikan sebagai acuan penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III Merupakan bagian metode penelitian, dalam bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, waktu penelitian, lokasi penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data, variabel dan definisi operasional, teknik analisis data.

BAB IV Merupakan bagian analisis dan pembahasan, bab ini berisikan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin Dubai Syariah

BAB V Merupakan bagian penutup yaitu akhir dalam penelitian ini, bagian ini memuat kesimpulan dan saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Teori

1. *Leverage*

Leverage ada dikarenakan perusahaan yang ingin memenuhi kebutuhan sehari-harinya untuk beroperasi yang menggunakan aktiva dan sumber dana yang menimbulkan beban tetap yang berupa biaya penyusutan dari aktiva tetap, dan biaya bunga dari hutang dan juga dapat meningkatkan *return* atau penghasilan bagi perusahaan atau pemegang saham. Rasio *leverage* dalam penelitian ini menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER)¹

Rasio hutang dalam penelitian ini diproksikan menjadi DER (*Debt to Equity Ratio*) yang merupakan perbandingan jumlah pinjaman jangka panjang yang dimiliki perusahaan dengan jumlah modal sendiri. Rasio DER (*Debt to equity ratio*) adalah rasio untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai oleh pihak kreditur dibandingkan dengan equity. Adapun rumus menghitung total debt to equity ratio yaitu :

¹ Veronica Hasibuan And Moch Dzulkirom Ar N G Wi Endang Np, 'Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)', 39.1 (2015), 141–42.

$$\text{Total debt to assets ratio} = \frac{\text{total utang}}{\text{Modal sendiri}} \times 100 \%$$

DER merupakan salah satu rasio keuangan yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan melunasi utang dengan modal yang dimiliki. Semakin besar DER maka akan semakin kecil laba yang akan dibagikan kepada pemegang saham, sehingga dapat menurunkan harga saham yang bersangkutan. Semakin rendah tingkat DER maka kemungkinan nilai perusahaan akan semakin tinggi dan perusahaan akan mendapat kepercayaan dari investor.

Untuk memperoleh sumber pendanaan, perusahaan dapat mempercayakan sumber pendanaan yang berasal dari dalam perusahaan seperti penyusutan dan laba ditahan, selain itu perusahaan juga dapat memperoleh sumber pendanaan dari luar perusahaan misalnya hutang dan penerbitan saham. Perusahaan dapat menggunakan hutang (*leverage*) untuk memperoleh modal guna mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi. *Leverage* merupakan kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban finansial perusahaan baik hutang jangka pendek maupun panjang dengan jujur dan adil, hal ini sama dengan penjelasan pada surah Al-baqarah ayat 182.

² Mia Lasmi Wardiyah, *Analisis Laporan Keuangan*, ke-1 (Bandung: Pustaka setia, 2017).

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدِينٍ إِلَىٰ آجَلٍ مَّسْمًى فَالْكِتُوبَةُ ۗ وَالْيَكْتُبُ بَيْنَكُمْ
كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ وَلَا يَأْبُ كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللَّهُ فَلْيَكْتُبْ ۗ وَلْيُمْلِلِ الَّذِي
عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا يَبْخَسْ مِنْهُ شَيْئًا فَإِنْ كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ
سَفِيهًا أَوْ ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَطِيعُ أَنْ يُمِلَّ هُوَ فَلْيُمْلِلْ وَلِيُّهُ بِالْعَدْلِ ۗ وَاسْتَشْهِدُوا
شَهِيدَيْنِ مِنْ رَجَالِكُمْ فَإِنْ لَمْ يَكُونَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتٌ مِمَّنْ تَرْضَوْنَ مِنَ
الشُّهَدَاءِ أَنْ تَضِلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكَّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَىٰ ۗ وَلَا يَأْبُ الشُّهَدَاءُ إِذَا
مَا دُعُوا ۗ وَلَا تَسْمَمُوا أَنْ تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَىٰ آجَلٍ ۗ ذَلِكُمْ أَقْسَطُ عِنْدَ
اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَىٰ أَلَّا تَرْتَابُوا ۗ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا
بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكْتُبُوهَا وَأَشْهِدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ ۗ وَلَا يُضَارَّ كَاتِبٌ
وَلَا شَهِيدٌ ۗ وَإِنْ تَعَلَّوْا فَإِنَّهُ فَسُوقٌ بِكُمْ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ ۗ وَاللَّهُ بِكُلِّ

شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Apabila kamu melakukan utang piutang untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. Janganlah penulis menolak untuk menuliskannya sebagaimana Allah telah mengajarkan kepadanya, maka hendaklah dia menuliskan. Dan hendaklah orang yang berutang itu mendiktekan, dan hendaklah dia bertakwa kepada

Allah, Tuhannya, dan janganlah dia mengurangi sedikit pun daripadanya. Jika yang berutang itu orang yang kurang akalnya atau lemah (keadaannya), atau tidak mampu mendiktekan sendiri, maka hendaklah walinya mendiktekannya dengan benar. Dan persaksikanlah dengan dua orang saksi laki-laki di antara kamu. Jika tidak ada (saksi) dua orang laki-laki, maka (boleh) seorang laki-laki dan dua orang perempuan di antara orang-orang yang kamu sukai dari para saksi (yang ada), agar jika yang seorang lupa, maka yang seorang lagi mengingatkannya. Dan janganlah saksi-saksi itu menolak apabila dipanggil. Dan janganlah kamu bosan menuliskannya, untuk batas waktunya baik (utang itu) kecil maupun besar. Yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah, lebih dapat menguatkan kesaksian, dan lebih mendekatkan kamu kepada ketidakraguan, kecuali jika hal itu merupakan perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, maka tidak ada dosa bagi kamu jika kamu tidak menuliskannya. Dan ambillah saksi apabila kamu berjual beli, dan janganlah penulis dipersulit dan begitu juga saksi. Jika kamu lakukan (yang demikian), maka sungguh, hal itu suatu kefasikan pada kamu. Dan bertakwalah kepada Allah, Allah memberikan

pengajaran kepadamu, dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.

Leverage dapat dikatakan bahwa suatu rasio keuangan yang mengukur seberapa banyak perusahaan dibiayai dengan menggunakan hutang. Penggunaan hutang tersebut diharapkan perusahaan akan mendapat respon positif oleh pihak luar. Jadi hutang merupakan tanda atau sinyal positif untuk meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Penggunaan hutang yang terlalu banyak tidak baik karena dikhawatirkan bahwa akan terjadi penurunan laba yang diperoleh perusahaan. Artinya, nilai *leverage* yang semakin tinggi akan menggambarkan investasi yang dilakukan beresiko besar, sedangkan *leverage* yang kecil akan menunjukkan investasi yang dilakukan beresiko kecil. *Leverage* merupakan gambaran atas pemakaian hutang suatu perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Pengelolaan *leverage* sangatlah penting, sebab keputusan dalam penggunaan hutang yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan yang dikarenakan adanya pengurangan atas pajak penghasilan.³

³ I Nyoman Agus Suwardika Ketut Mustanda, 'Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti', 6.3 (2017), 1248–77.

Solvabilitas (*leverage*) digambarkan untuk melihat sejauh mana aset perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri. *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksir dari resiko yang melekat pada suatu perusahaan. Artinya, *leverage* yang semakin besar menunjukkan resiko investasi yang semakin besar pula. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah memiliki resiko *leverage* yang lebih kecil. Dengan tingginya rasio *leverage* menunjukkan bahwa perusahaan tidak solvabel, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total asetnya . Karena *leverage* merupakan rasio yang menghitung seberapa jauh dana yang disediakan oleh kreditur, juga sebagai rasio yang membandingkan total hutang terhadap keseluruhan aset suatu perusahaan, maka apabila investor melihat sebuah perusahaan dengan aset yang tinggi namun resiko *leverage* nya juga tinggi, maka akan berpikir dua kali untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Karena dikhawatirkan aset tinggi tersebut didapat dari hutang yang akan meningkatkan resiko investasi apabila perusahaan tidak dapat melunasi kewajibanya tepat waktu.⁴

Adapun konsep leverage pada rasio leverage digunakan untuk menjelaskan penggunaan utang untuk

⁴ Dewi Ernawati And Dini Widyawati, 'Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan', 4.4 (2015), 4.

membiayai sebagian aset perusahaan. Menurut Erni harisa leverage biasanya digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset atau dana yang memiliki biaya tetap (fixed cost assets or fund) untuk meningkatkan tingkat pendapatan (return) bagi pemilik perusahaan.⁵

1. Indikator Rasio *Leverage*

Pada rasio *leverage* ini terdapat beberapa rasio yang digunakan sebagai indikator pengukur leverage berdasarkan yang dijelaskan oleh Kasmir dalam bukunya yaitu:

a. *Debt to Equity Ratio* (Rasio Hutang Terhadap Ekuitas)

Debt to Equity Ratio atau Rasio Hutang terhadap Ekuitas merupakan rasio keuangan yang menunjukkan proporsi relatif antara Ekuitas dan Hutang yang digunakan untuk membiayai aset perusahaan. *Debt to Equity Ratio (DER)* atau Rasio Hutang Terhadap Ekuitas ini dihitung dengan cara mengambil total kewajiban hutang (*Liabilities*) dan membaginya dengan Ekuitas (*Equity*).

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$$

⁵ Enni Harisa, Mohamad Adam, and Inten Meutia, 'Effect of Quality of Good Corporate Governance Disclosure , Leverage and Firm Size on Profitability of Islamic Commercial Banks', 9.4 (2019), 189–96.

Total Ekuitas

b. Debt Ratio (Rasio Hutang)

Debt Ratio atau Rasio Hutang adalah Rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan mengandalkan hutang untuk membiayai asetnya. *Debt Ratio* atau Rasio Hutang ini dihitung dengan membagikan total hutang (total *liabilities*) dengan total aset yang dimilikinya. *Debt Ratio* ini sering juga disebut dengan Rasio Hutang Terhadap Total Aset (Total *Debt to Total Assets Ratio*).

$$\text{Debt Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$$

c. Times Interest Earned Ratio

Times Interest Earned adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar atau menutupi beban bunga di masa depan. Times Interest Earned Ratio ini juga sering disebut juga Interest *Coverage Ratio*. Cara menghitungnya adalah dengan membagi laba sebelum pajak dan bunga dengan Biaya Bunga.

$$\text{Time Interest Earned Ratio} = \frac{\text{Laba sebelum pajak dan bunga}}{\text{Beban Bunga}}$$

Dari ketiga rasio yang dapat dijadikan sebagai indikator dari besarnya *leverage*. Penulis memilih menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* sebagai indikator dari penelitian terhadap *leverage*.⁶

2. *Profitabilitas*

Rasio *Profitabilitas* ini disebut juga sebagai rasio Rentabilitas yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan. Profitabilitas suatu perusahaan mewujudkan perbandingan antara laba aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut.⁷

Profitabilitas yaitu kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu. Adapun pengertian yang sama disampaikan oleh Husnan bahwa Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (profit) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Sedangkan Menurut Michelle & Megawati Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba

⁶ Wahyu Hidayat Febriansyah And Others, 'Pengaruh Laverage Terhadap Nilai Perusahaan Bri Syariah (Bris) Periode 2018-2020', 2021.

⁷ Mia Lasmi Wardiyah.

(profit) yang akan menjadi dasar pembagian dividen perusahaan.⁸

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Perusahaan-perusahaan dengan profit yang tinggi cenderung menggunakan lebih banyak pinjaman untuk memperoleh manfaat pajak. Profitabilitas adalah rasio dari efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Rasio profitabilitas terdiri atas profit margin, basic earning power, return on assets, dan return on equity. Weston dan Copeland mendefinisikan probabilitas sejauh mana perusahaan menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para stakeholders yang terdiri dari kreditur, supplier, dan juga investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Dengan baiknya kinerja perusahaan akan meningkatkan pula nilai perusahaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Santika dan Kusuma pengaruh profitabilitas sebagai indikator kinerja perusahaan berpengaruh positif terhadap perusahaan. Karena

⁸ Jaharuddin Putri Pratama, 'Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Universitas Muhammadiyah Jakarta', 2.2 (2018), 101-8.

dengan meningkatnya kinerja perusahaan akan meningkatkan ROE yang merupakan contoh proksi dari rasio profitabilitas⁹

Profitabilitas sangat penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang, itu semua karena profitabilitas menunjukkan apakah badan usaha tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Dengan demikian, setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu badan maka kelangsungan hidup badan usaha itu akan lebih terjamin. Profitabilitas adalah rasio dari efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Rasio profitabilitas terdiri atas profit margin, basic earning power, return on assets, dan return on equity. Dalam penelitian ini rasio profitabilitas diukur dengan return on equity (ROE). Return on equity (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. ROE merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari ekuitas. Semakin besar

⁹ Sri Hermuningsih, 'Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening', 16.2 (2012), 232–33.

hasil ROE maka kinerja perusahaan semakin baik. Rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat). Jadi dapat dikatakan bahwa selain memperhatikan efektivitas manajemen dalam mengelola investasi yang dimiliki perusahaan, investor juga memperhatikan kinerja manajemen yang mampu mengelola sumber dana pembiayaan secara efektif untuk menciptakan laba bersih. ROE menunjukkan keuntungan yang akan dinikmati oleh pemilik saham. Adanya pertumbuhan ROE menunjukkan prospek perusahaan yang semakin baik karena berarti adanya potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan. Hal ini ditangkap oleh investor sebagai sinyal positif dari perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor serta akan mempermudah manajemen perusahaan untuk menarik modal dalam bentuk saham.¹⁰

1. Profitabilitas Menurut Perspektif Islam

Laba perusahaan merupakan elemen dalam penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan

¹⁰ Sri Hermuningsih, 'Pengaruh Profitabilitas, Growth, Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia', 4.1998 (2020), 289–304.

prospek perusahaan di masa mendatang. *Profit* atau keuntungan dalam bahasa Arab di sebut dengan *rabih*.

2. *Profitabilitas* Dalam Al-Qur'an dan Hadist

Sebagai seorang Muslim yang mengimani Allah SWT Sang Pencipta Yang Maha Pengatur segala kehidupan kita di dunia, wajib pula kita mengimani apa yang terdapat dalam Al-Quran. Allah SWT telah menciptakan Islam sebagai agama yang sempurna, dengan adanya Al-Qur'an sebagai *Kalamullah* dan sebagai pedoman hidup kita di dunia tanpa keraguan didalamnya. Seperti yang tercantum dalam Q.S An-Nahl Ayat 89:

وَيَوْمَ نَبْعَثُ فِي كُلِّ أُمَّةٍ شَهِيدًا عَلَيْهِمْ مِّنْ أَنفُسِهِمْ وَجِئْنَا بِكَ

شَهِيدًا عَلَىٰ هَؤُلَاءِ وَنَزَّلْنَا عَلَيْكَ الْكِتَابَ تِبْيَانًا لِّكُلِّ شَيْءٍ وَ

هُدًى وَرَحْمَةً وَبُشْرَىٰ لِلْمُسْلِمِينَ

Artinya: “(Dan ingatlah) akan hari (ketika) Kami bangkitkan pada tiap-tiap umat seorang saksi atas mereka dari mereka sendiri dan Kami datangkan kamu (Muhammad) menjadi saksi atas seluruh umat manusia. Dan Kami turunkan kepadamu Al Kitab (Al Qur'an) untuk menjelaskan segala sesuatu dan petunjuk serta rahmat dan kabar gembira bagi

orang-orang yang berserah diri”. (QS. An-Nahl (16): 89).

3. Profitabilitas Dalam Islam

Para informan berpendapat bahwa *profitabilitas* dalam Islam merupakan *profit* yang dicapai dengan tujuan atau orientasi yang sama, yaitu akhirat. Untuk mencapai tujuan akhirat tersebut tentu kita membutuhkan jalan yang harus dilalui, yang dimaksud dengan jalan sesuai yang diperintahkan oleh Allah SWT. Sudah menjadi kewajiban bagi setiap Muslim untuk mengikuti firman Allah SWT dan Sabda Rasul-Nya.

Karna sesungguhnya setiap kehidupan kita di dunia sudah ada yang mengaturnya. *Profitabilitas* dalam perspektif Islam yang berpedoman pada Al-Qur'an dan Hadist, menjadi suatu acuan kita dalam mencapai sebuah tujuan *profitabilitas* tanpa meninggalkan orientasi akhirat. Banyak makna lain, selain keuntungan angka ataupun materil. Karena sesungguhnya angka ataupun materil tersebut hanya merupakan suatu alat guna mencapai tujuan akhirat tersebut. berikut ini adalah pemaparan berdasarkan apa yang diutarakan oleh para informan.

a) Modal yang Islami Penentu *Profitabilitas* yang Islami Pula

Profitabilitas ataupun keuntungan hanyalah sebuah kelebihan dari modal. Untuk mencapai *profitabilitas* yang Islami harus diawali dengan modal yang Islami pula. Berawal dari modal Islami tersebut, seperti; membangun jaringan sebagai modal silaturahmi, keakraban, saling percaya, saling jujur dan hal baik lainnya akan menghasilkan profit yang kita maksud.

b) Modal Tidak Sama Dengan Uang (Modal \neq Uang)

Ustadz Husni beranggapan bahwa *profit* atau keuntungan hanyalah sebuah kelebihan dari modal. Tetapi beliau juga berpendapat bahwa untuk mendapatkan keuntungan, tidak selalu hanya bermodalkan uang, banyak hal-hal penting lainnya yang harus diperhatikan. Walaupun terlihat kecil, tetapi Islami. Menurutnya uang hanya sebagian kecil, yang mudah dibaca dan terlihat. Sedangkan modal-modal diluar uang sangat banyak, yang mempunyai efek yang sangat besar dan sangat mendukung.

c) Terdapat Kemiripan Dalam Konsep Mencari *Profitabilitas*

Menurut Ustadz Ziyad, berbicara tentang *profitabilitas* atau mencari keuntungan sama halnya dengan mengelola harta. Pengelolaan harta dalam konsep Islam dan konsep kapitalis mempunyai kemiripan tetapi tetap berbeda. Yang dimaksud mirip tapi berbeda disini ialah, tujuan mengelola harta ialah pasti mencari keuntungan, baik dalam pandangan kapitalis maupun pandangan Islam. Tidak mungkin dan tidak menampikkan kita sebagai pelaku ekonomi tidak mengejar sebuah keuntungan. Sedangkan yang dimaksud berbeda adalah dalam cara mendapatkannya. Untuk mencapai *profitabilitas* dalam Islam ini pasti juga harus dilalui dengan cara-cara yang benar.

d) *Profit* Materi dan Non Materi (Keberkahan dan Keridhaan Allah SWT)

Sebagai manusia pada kodratnya, tidak menampikkan bahwa keuntungan berupa materi masih menjadi tujuan utama. Islam pun tidak melarang kita untuk mencari harta dan mendapatkan uang, asal masih pada jalan yang diperintahkan Allah SWT. Berbicara tentang

profitabilitas dalam Islam, Ustadz Fatih pun berpendapat bahwa keuntungan dalam bentuk materi pasti menjadi sebuah tujuan. Karena tujuan berdagang itu adalah mendapatkan untung. Islam memiliki makna *profitabilitas* yang tidak dimiliki oleh sistem kapitalis. Selain *profit* materi, ada yang dimaksud dengan *profit non materi*. Yang pertama adalah keberkahan. Menurut Ustadz Fatih, keberkahan ini bersifat intangible, tidak dapat diukur dan tidak dapat dinilai, tetapi dapat dirasakan. Keberkahan ini tidak pernah dinilai oleh system kapitalis. Padahal dampaknya luar biasa.

e) Militan Dalam Mengejar Profit, Lebih Militan Lagi Dalam Beribadah

Ustadz Fatih menegaskan, sebagai Muslim apabila militan dalam berbisnis dengan tujuan mengejar keuntungan, berarti harus lebih bermilitan lagi dalam beribadah untuk tujuan akhiratnya. Penjelasan Ustadz Fatih pun jelas, bahwa *profit* yang kita tuju bukan hanya untuk kesenangan dunia, tetapi juga berorientasi pada akhirat. Karna sesungguhnya, seperti yang sudah dijanjikan oleh Allah SWT, apabila kita mengejar akhirat, maka dunia yang akan mengikuti. Jadi

yakinlah bagi para Muslim, niatkan diri ini dalam mencari *profitabilitas* dengan niat ibadah untuk bekal diakhirat kelak.¹¹

3. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah konsep ekonomi yang mencerminkan nilai bisnis. Ini adalah nilai yang layak untuk sebuah bisnis pada tanggal tertentu. Secara teoritis, ini adalah jumlah yang harus dibayar seseorang untuk membeli atau mengambil alih badan usaha. Kinerja keuangan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan sumber dayanya. Terdapat pengaruh signifikan secara statistik kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan yang baik menjadi pertimbangan utama investor dalam mengambil keputusan investasi. Peningkatan kinerja keuangan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan, sehingga semakin tinggi kinerja keuangan maka semakin tinggi nilai perusahaan.¹²

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Nilai perusahaan

¹¹ Putri Pratama.

¹² M Jihadi and others, 'The Effect of Liquidity , Leverage , and Profitability on Firm Value : Empirical Evidence from Indonesia', 8.3 (2021), 423–31 <<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>>.

menjadi sinyal positif bagi investor, bahwa nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kemakmuran pemegangan saham juga tinggi. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. Terdapat beberapa indikator untuk mengukur nilai perusahaan diantaranya adalah: *price to earning ratio*, *price to book value*, dan rasio *tobin's Q*.¹³

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham, Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan (*financing*), dan manajemen asset¹⁴

Adapun faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yaitu :

¹³ Zarah Puspitaningtyas.

¹⁴ Hermuningsih, 'Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening'.

a. *Leverage*

Rasio leverage ini juga disebut sebagai rasio Solvabilitas yaitu untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan memenuhi semua kewajiban finansial jangka panjang.¹⁵

Menurut Kasmir, *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayarkan seluruh kewajibannya (baik kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang). Ketika memutuskan untuk mengembangkan potensinya, perusahaan akan membutuhkan modal yang cukup besar, dan modal tersebut dapat berasal dari hutang maupun ekuitas. Hutang memiliki dua keunggulan penting. Pertama, bunga yang dibayarkan dapat menjadi pengurangan pajak. Kedua, kreditor akan mendapatkan pengembalian dalam jumlah tetap, sehingga pemegang saham tidak harus membagi keuntungannya jika bisnis berjalan dengan sangat baik.

b. *Size*

Ferry dan Jones, mengatakan ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva dan

¹⁵ Mia Lasmi Wardiyah.

jumlah penjualan. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total asset yang dimiliki oleh perusahaan yang dipergunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan adalah besar kecilnya perusahaan dapat dilihat dari besar kecilnya modal yang digunakan, total aktiva yang dimiliki, atau total penjualan yang diperolehnya.

c. Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (*profit*) pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. *Profitabilitas* merupakan faktor yang seharusnya mendapat perhatian penting karena untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan harus berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*). Tanpa adanya keuntungan (*profit*), maka akan sangat sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar.¹⁶

Ukuran *profitabilitas* dapat berbagai macam seperti : laba operasi, laba bersih, tingkat pengembalian investasi atau aktiva, dan tingkat pengembalian ekuitas pemilik. *Profitabilitas* perusahaan merupakan salah satu dasar penilaian

¹⁶ Bida Sari Maryati Rahayu, 'Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan', *Ikraith-Humaniora*, 2.1 (2018), 69.

kondisi suatu perusahaan, untuk itu dibutuhkan suatu alat analisis untuk bisa menilainya. Alat analisis yang dimaksud adalah rasio-rasio keuangan. Rasio *profitabilitas* mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang diperoleh dari penjualan dan investasi. *Profitabilitas* juga mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang, karena *profitabilitas* menunjukkan apakah badan usaha tersebut mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang. Dengan demikian setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan *profitabilitasnya*, karena semakin tinggi tingkat *profitabilitas* suatu badan usaha maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin. *Profitabilitas* perusahaan dapat dilihat melalui rasio-rasio *profitabilitas* seperti *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Return on Investment* (ROI).

Rasio *profitabilitas* yang berfungsi dan sering digunakan untuk memprediksi harga saham atau *return* saham adalah ROA atau ROI. ROA atau ROI digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya. Menurut

Sujoko dan Soebiantoro, *profitabilitas* menjadi pertimbangan yang cukup penting bagi investor dalam keputusan investasi. *Profitabilitas* yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik sehingga investor akan merespon positif sinyal tersebut dan nilai perusahaan akan meningkat.

d. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Banyak perusahaan kini mengembangkan apa yang disebut *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Penerapan CSR tidak lagi dianggap sebagai *cost*, melainkan investasi perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan atau yang lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebenarnya telah menjadi perbincangan beberapa dekade lalu, dan kini juga tengah marak gaungnya ditingkat nasional maupun global. Telah banyak perusahaan yang menyatakan bahwa CSR adalah penting karena perusahaan tidak hanya memiliki tanggung jawab ekonomis kepada para *shareholders* mengenai bagaimana memperoleh *profit* yang besar, namun perusahaan juga harus memiliki sisi tanggung jawab sosial terhadap *stakeholders* dilingkungan tempat perusahaan beroperasi.¹⁷

¹⁷ Wahyu Ardimas, Fakultas Ekonomi, And Universitas Gunadarma, 'Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank', 18 (2014), 57–66.

Teori yang melatar belakangi perusahaan untuk melakukan pengungkapan sosial, yaitu :

a. *Decision Usefulness Studies*

Teori ini memasukkan para pengguna laporan akuntansi yang lain Teori ini memasukkan parasehingga suatu pelaporan akuntansi dasar pengguna laporan akuntansi selain para investor kedalam kriteria pengguna laporan tersebut. Beberapa keputusan ekonomi oleh semua unsur dapat berguna untuk pengambilan sosial dibutuhkan oleh pengguna. Menemukan bukti bahwa informasi peneliti melakukan studi dan studi tersebut meminta para analisis, terhadap informasi akuntansi. untuk memberikan peringkat banker, dan pihak lain yang terlibat dikenal selama ini, melainkan juga terbatas pada informasi yang telah Informasi akuntansi tersebut tidak baru dalam wacana akuntansi. memuat informasi lain yang relative.

b. *Economic Theory*

Studies agency theory. Teori tersebut Studi berdasarkan *economic* membedakan antara pemilik pengelola perusahaan harus perusahaan dan menyiratkan bahwa sumber daya yang dimiliki dan pertanggungjawaban atas segala

memberikan laporan perusahaan. Selanjutnya frase pemilik dikelolanya kepada pemilik hanya memiliki modal (*shareholder*) perkembangan lebih lanjut, tidak perusahaan mengalami masyarakat luas termasuk pemerintah *stakeholders* tetapi juga meluas keunsur lainnya, yaitu dan lingkungan alam. Hal tersebut yang lengkap untuk memenuhi dituntut untuk membuat pelaporan yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi *stakeholders* tersebut.

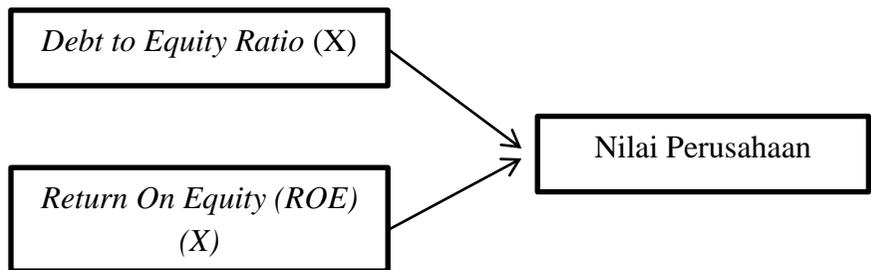
c. *Social and Political Studies*

Sektor ekonomi tidak hanya dapat dipisahkan dari kehidupan *institutional* tempat ekonomi berada. *Stakeholder Theory* teori utama, yaitu : pertama, Studi sosial dan politik mencakup dua mengasumsikan bahwa eksistensi yang perusahaan ditentukan oleh para *stakeholders*. Fokus utama dalam teori ini yaitu bagaimana perusahaan memonitor dan merespon kebutuhan para Kedua, *Legitimacy Theory* yang *stakeholders*nya. menyatakan bahwa perusahaan harus dapat menyesuaikan diri dengan sistem nilai yang telah diterapkan oleh masyarakat. Usaha perusahaan antara lain diwujudkan melalui

pengungkapan sosial. Hal tersebut dilaksanakan dengan tujuan agar aktivitas dan keberadaan perusahaan *terlegetimasi* dimata masyarakat.¹⁸

B. Kerangka Berfikir

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran Teoritis



C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis berasal dari bahasa Yunani *hypo* yang berarti di bawah dan *thesis* yang berarti pendirian, pendapat yang ditegakkan, kepastian. Hipotesis adalah jawaban sementara dari pertanyaan yang ada dalam perumusan masalah penelitian dan jawaban sebenarnya baru akan ditemukan setelah peneliti mengumpulkan data dan melakukan analisis data penelitian. Jika dimaknai secara bebas, maka hipotesis berarti pendapat yang kebenarannya masih diragukan. Untuk bisa memastikan

¹⁸ Budi Yanti And Rendy Siswanto, 'Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)', *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9.3 (2018), 1 <<https://doi.org/10.31317/Jmk.9.3.1-17.2018>>.

kebenaran dari pendapat tersebut, maka suatu hipotesis harus diuji atau dibuktikan kebenarannya. Untuk membuktikan kebenaran suatu hipotesis, seorang peneliti dapat dengan sengaja menciptakan suatu gejala, yakni melalui percobaan atau penelitian. Jika sebuah hipotesis telah teruji kebenarannya, maka hipotesis akan disebut teori.¹⁹

¹⁹ Febriansyah And Others.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini yaitu metode kausal, jenis metode kausal merupakan metode kuantitatif yang berguna untuk menganalisis pengaruh, dan juga hubungan antara variabel independent dan variabel dependent. Dalam penelitian ini, variabel independent yang digunakan adalah, leverage dan profitabilitas. Sedangkan variabel dependent yang digunakan adalah nilai perusahaan.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang didasari dengan asumsi, kemudian ditentukan variable, dan dianalisis dengan menggunakan metode-metode yang valid. Penelitian kuantitatif juga merupakan penelitian yang bersifat empiris dimana data-datanya dalam bentuk sesuatu yang dapat dihitung (angka), dan memperhatikan pengumpulan serta analisis data dalam bentuk numeric.

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di bulan Februari sampai dengan Maret 2022.

2. Lokasi Penelitian

Sedangkan lokasi penelitian didukung dengan data sekunder yang diperoleh melalui situs <http://www.ojk.co.id> kantor Jasa Keuangan (OJK) karena data yang saya butuhkan untuk observasi ini ada pada laporan tahunan kantor yang dipublikasikan di website kantor Jasa Keuangan (OJK) dalam bentuk pengumuman yang valid Bank Panin Dubai Syariah untuk data pertumbuhan laba bank syariah dengan mudah bisa saya akses menggunakan internet hingga tidak mewajibkan saya untuk mendatangi kantor tersebut untuk memperoleh data yang saya butuhkan yang saya laksanakan.

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Bank Panin Dubai Syariah di Indonesia yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan Bank Panin Dubai Syariah di Indonesia yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2016-2020. Pengertian sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Dinamakan penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasi hasil penelitian sampel.¹

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, pengambilan sampel yang ditentukan oleh peneliti dikarenakan peneliti membutuhkan kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah :

- 1) Perusahaan yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan dan sudah beroperasi sejak periode 2016 – 2020
- 2) Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan tahunannya secara berturut-turut pada periode 2016-2020 pada *website* resminya atau pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
- 3) Perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah dalam periode 2016-2020

¹ Ekaputri Ciptani Febriati, 'Analisis Penerapan Psak 55 Atas Cadangan Kerugian Penurunan Nilai', 1.3 (2013), 138–55.

Berdasarkan kriteria tersebut maka sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu Bank Panin Dubai Syariah

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui berbagai sumber berupa laporan keuangan perbankan yang *valid* dibidang keuangan seperti buku, jurnal, majalah dari internet atau *website* yang menunjang penelitian ini.² Penelitian dilakukan dalam 5 (Lima) periode waktu yang berbeda, yaitu tahun 2016 – 2020

2. Teknik Pengumpulan Data

Data ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang berbentuk laporan tahunan (*Annual Report*) Bank Panin Dubai Syariah periode 2016- 2020 yang bersumber dari *website* resmi Bank Panin yakni www.panin.co.id

E. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional

Dalam penelitian ini, terdapat masing-masing dua variabel, yang mana untuk Lverage terdapat *Lverage* (X) sebagai variabel independen, dan Nilai Perusahaan

² Yanti And Siswanto.

(Y) sebagai variabel dependen. dan untuk Profitabilitas terdapat *Profitabilitas (ROE)* (X) sebagian variabel independen, dan Nilai Perusahaan (Y) sebagai variabel dependen. Adapun nilai perusahaan dalam penelitian ini, diartikan sebagai nilai pasar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis *time series*. Analisis *time series* merupakan rangkaian data yang berupa nilai prngamatan yang diukur selama kurun waktu tertentu. *Time series* merupakan teknik statistik untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Alternatif yang digunakan dalam mengukur nilai pasar pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik Tobin's Q. Rasio ini dikembangkan oleh James Tobin. Tobin's Q dihitung dengan formula sebagai berikut :

$$Q = (EMV + D) / TA.$$

Keterangan :

Q = Nilai Perusahaan

EMV = Nilai pasar ekuitas

D = Total Liabilitas

TA = Total Aktiva

Menurut Ramadhan *Leverage* merupakan pengukur besarnya aktiva yang dibiayai dengan hutang-hutang yang berasal dari kreditur, bukan dari pemegang saham ataupun investor. Sedangkan menurut Prasetyorini,

Leverage merupakan suatu alat penting dalam pengukuran *efektivitas* penggunaan utang perusahaan. Untuk melihat pengungkapan *laverage* pada penelitian ini adalah perbandingan antara total hutang perusahaan terhadap total modal, atau sering disebut *Debt to Equity Ratio (DER)*.

$$DER = \frac{\text{Total Liabilitas}}{\text{Total asset}} \times 100\%$$

Sedangkan untuk melihat nilai pada *Profitabilitas* yang merupakan salah satu variabel independen dalam penelitian ini, maka variabel tersebut diukur menggunakan rasio *Return On Equity (ROE)*. ROE merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan menggunakan ekuitas yang dimilikinya untuk memperoleh suatu keuntungan perusahaan. Rasio ini, sering digunakan oleh investor dalam menilai suatu saham. Rumus untuk perhitungan ROA adalah :³

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Equity}} \times 100\%$$

³ Nurfina Pristianingrum, 'Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Strategi Pengelolaan Sumber Daya Daerah Dalam Menciptakan Good Governance*, 2017 (2017), 353–64.

F. Teknik Analisis Data

1. Uji asumsi klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependent, variabel independent atau kedua-duanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Untuk uji normalitas, dalam penelitian ini menggunakan analisis nilai jarque-bera. Data dapat dikatakan normal apabila nilai p-valuenya lebih besar dari taraf signifikansinya ($\alpha=0,05$)

b. Uji heteroskedastitas

Uji Heteroskedastisitas ini dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas. Jika varian berbeda, disebut heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi heteroskedastisitas dengan menggunakan uji normalitas one sample Kolmogorov-Smirnov test dan uji heteroskedastisitas correlations. Apabila terhitung lebih besar dari ($\alpha=0,05$), maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi (R-Squared) adalah uji untuk menjelaskan besaran proporsi variasi dari variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.

b. Uji Signifikansi Parameter Individual

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen

c. Uji Signifikansi Simultan

Uji F digunakan untuk menguji signifikan tidaknya pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

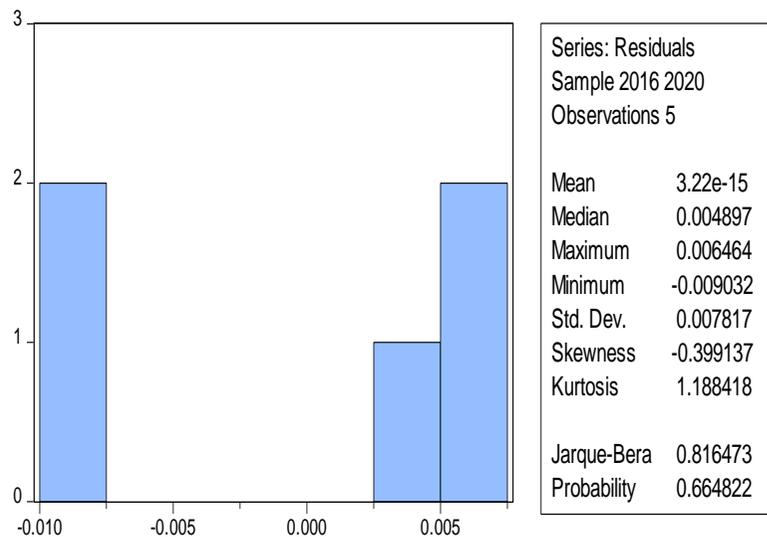
A. Hasil Penelitian

1. Uji asumsi klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.1

Hasil Uji Normalitas



Sumber : Output Eviews 10

Berdasarkan hasil uji normalitas diatas, bisa kita lihat bahwa nilai Jarque-Bera diperoleh sebesar 0.816473 dengan nilai Probability sebesar $0.664822 > 0,05$. Dari uraian diatas maka dapat diambil

kesimpulan dari uji yang telah dilakukan bahwa penelitian ini dapat dikatakan normal.

b. Uji heteroskedastitas

Tabel 4.2

Hasil Uji heteroskedastitas

Heteroskedasticity Test: Glejser

F-statistic	0.006766	Prob. F(2,2)	0.9933
Obs*R-squared	0.033601	Prob. Chi-Square(2)	0.9833
Scaled explained SS	0.001730	Prob. Chi-Square(2)	0.9991

Sumber : Output Eviews 10

Berdasarkan hasil output diperoleh nilai sebesar 0.9833 (Prob. Chi-Square(2) pada Obs*R-squared). Dari uji diatas menunjukkan bahwa nilai 0. 9833 > 0,05, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pada riset ini tidak terjadi heteroskedastitas (tidak ada masalah asumsi heterokedastisitas).

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan 3 pengujian yaitu uji koefisien determinasi, uji t dan uji F.

a. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.3

Hasil Uji Koefisien Determinasi X

R-squared	0.006720	Mean dependent var	0.006826
Adjusted R-squared	-0.986559	S.D. dependent var	0.001691
S.E. of regression	0.002383	Akaike info criterion	-8.957261
Sum squared resid	1.14E-05	Schwarz criterion	-9.191598
Log likelihood	25.39315	Hannan-Quinn criter.	-9.586199
F-statistic	0.006766	Durbin-Watson stat	1.430360
Prob(F-statistic)	0.993280		

Sumber : Output Eviews 10

Koefisien determinasi (R²)

Besarnya Adjusted R-squared adalah (-0.986559) yang berarti variasi variabel X (Leverage) dan (Profitabilitas) mampu menjelaskan 98,65% variasi variabel Y (Nilai Perusahaan). Sisanya 1,35% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

b. Uji Signifikansi Parameter Individual

Tabel 4.4
Hasil Uji Statistik T X

Variable	Coefficie nt	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.007833	0.021739	0.360303	0.7531
X1	0.000915	0.009318	0.098148	0.9308
X2	0.000870	0.008882	0.097997	0.9309

Sumber : Output Eviews 10

Pengaruh Lverage terhadap nilai perusahaan

Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, maka diperoleh nilai dari tabel diatas sebesar 0,981. Karena nilainya lebih besar dari 0,05 maka variabel Lverage tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis yang menyatakan Lverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan I Gusti Bagus Angga Pratama.¹

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, maka diperoleh nilai dari tabel diatas sebesar 0,097. Karena nilainya lebih besar dari 0,05 maka variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis yang menyatakan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan Luh Mila.²

c. Uji Signifikansi Simultan

Tabel 4.5

Hasil Uji Statistik F X

R-squared	0.006720	Mean dependent var	0.006826
Adjusted R-squared	-0.986559	S.D. dependent var	0.001691
S.E. of regression	0.002383	Akaike info criterion	-8.957261

¹ I Gusti Bagus Angga Pratama And I Gusti Bagus Wiksuana, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi”(2016)Hlm.1358-1366)

² Luh Nila,Ketut Suryanawa” Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi”(2018)hlm,2158-2165

Sum squared resid	1.14E-05	Schwarz criterion	-9.191598
Log likelihood	25.39315	Hannan-Quinn criter.	-9.586199
F-statistic	0.006766	Durbin-Watson stat	1.430360
Prob(F-statistic)	0.993280		

Sumber : Output Eviews 10

Menggunakan bantuan tabel diatas, maka dapat dijelaskan bahwa besarnya signifikansi 0,006 lebih kecil dari 0,05, sehingga variabel leverage dan profitabilitas berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

B. Pembahasan

1. Pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Karena berdasarkan tabel 4.4 diatas, terlihat memperoleh nilai Peluang sebesar 0.0981. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05, maka variable Leverage dapat dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai Peluang = 0.0981 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0,05. Hipotesis yang menyatakan Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan I Gusti Bagus Angga Pratama, hasil penelitian

ini leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, perusahaan dalam mendanai aktivitya cenderung menggunakan modal sendiri (internal financing) yang berasal dari laba ditahan dan modal saham dari pada menggunakan utang. Sesuai dengan hasil analisis statistik yang menunjukkan bahwa leverage yang diproksikan dengan DER (Debt to Equity Ratio) tidak memiliki.³ Namun pada uji Signifikansi simultan (F) Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Price Book Value (PBV). Hutang bukan menjadi salah satu indikator investor dalam menanamkan modal pada perusahaan. Karena investor memiliki motivasi bahwa investor berinvestasi adalah untuk mendapatkan return. Jadi dalam hal ini kemungkinan investor hanya melihat tingkat return yang diperoleh tanpa melihat seberapa besar kecil hutang. Investor mempunyai kepentingan sendiri yaitu mendapatkan return. Return yang didapat dari laba yang dimiliki perusahaan. Dan kesejahteraan investor tergantung dari harga saham yang tercipta dari laba bukan dari utang. Ini mengindikasikan bahwa besar

³I Gusti Bagus Angga Pratama And I Gusti Bagus Wiksuana, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi"(2016)Hlm.1358-1366)

kecilnya leverage yang dimiliki perusahaan maka tidak akan mempengaruhi besar kecilnya nilai perusahaan

2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada tabel 4.4 sebelumnya, terlihat bahwa nilai Peluang sebesar 0,097. dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, maka variabel Profitabilitas dapat dinyatakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai Peluang = 0,097 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0,05. Hipotesis yang menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan Luh Mila, hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.⁴ Namun pada uji Signifikansi simultan (F) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas suatu perusahaan akan mempengaruhi kebijakan para investor atas investasi yang dilakukan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba akan dapat menarik para investor

⁴ Luh Nila, Ketut Suryanawa "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi" (2018) hlm. 2158-2165

untuk menanamkan dananya guna memperluas usahanya, sebaliknya tingkat profitabilitas yang rendah akan menyebabkan para investor menarik dananya. Sedangkan bagi perusahaan itu sendiri profitabilitas dapat digunakan sebagai evaluasi atas efektivitas pengelolaan badan usaha tersebut. Profitabilitas perusahaan merupakan salah satu dasar penilaian kondisi suatu perusahaan, untuk itu dibutuhkan suatu alat analisis untuk bisa menilainya. Alat analisis yang dimaksud adalah rasio-rasio keuangan. Ratio profitabilitas mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang diperoleh dari penjualan dan investasi. Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah badan usaha tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Dengan demikian setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah, dan untuk mengetahui secara simultan pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah dengan menggunakan analisis regresi linier sebagai teknik analisis data. Penelitian ini menyimpulkan bahwa :

1. Variabel Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah. Dengan nilai hasil signifikan sebesar $0,0981 > 0,05$.
2. Variabel Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah. Dengan nilai hasil signifikan sebesar $0,097 > 0,05$.
3. Namun secara simultan bahwa variabel leverage dan profitabilitas dapat dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah.

B. Saran

1. Skripsi ini berguna untuk para mahasiswa untuk mendapat pengetahuan dan pembahasan tentang bagaimana Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah.
2. Skripsi ini berguna untuk seluruh masyarakat luas yang belum mengerti bagaimana tentang bagaimana Pegaaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Marimin¹, Abdul Haris Romdhoni², Dan Tira Nur Fitria³
Stie-Aas Surakarta, 'Perkembangan Bank Syariah Di
Indonesia', 01 (2015), 75–87
- Alvian, Alfin, And Universitas Dharma Andalas, 'Pengaruh
Profitabilitas , Likuiditas Dan Leverage Terhadap', Xiii.10
(2019)
- Ardimas, Wahyu, Fakultas Ekonomi, And Universitas
Gunadarma, 'Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate
Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Bank', 18 (2014), 57–66
- Dedi Rossidi Sutama Erna Lisa, 'Pengaruh Leverage Dan
Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada
Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)', X.1 (2018), 21–39
- Ekaputri Ciptani Febriati, 'Analisis Penerapan Psak 55 Atas
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai', 1.3 (2013), 138–55
- Ernawati, Dewi, And Dini Widyawati, 'Pengaruh Profitabilitas ,
Leverage Dan Ukuran Perusahaan', 4.4 (2015), 4
- Fauzi Sulistiyono^{1*}, Indah Yuliana²), 'Pengaruh Profitabilitas
Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-
2018)', 5.2 (2017), 1
- Febriansyah, Wahyu Hidayat, Program Studi, Perbankan Syaiah,
Fakultas Ekonomi, And D A N Bisnis, 'Pengaruh Laverage
Terhadap Nilai Perusahaan Bri Syariah (Bris) Periode 2018-
2020', 2021

- Harisa, Enni, Mohamad Adam, And Inten Meutia, 'Effect Of Quality Of Good Corporate Governance Disclosure , Leverage And Firm Size On Profitability Of Islamic Commercial Banks', 9.4 (2019), 189–96
- Hasibuan, Veronica, And Moch Dzulkirom Ar N G Wi Endang Np, 'Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)', 39.1 (2015), 141–42
- Hermuningsih, Sri, 'Pengaruh Profitabilitas, Growth, Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia', 4.1998 (2020), 289–304
- , 'Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening', 16.2 (2012), 232–33
- I Gusti Ngurah Gede Rudanggal Gede Merta Sudiarta², 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', 5.7 (2016), 4394–4422
- I Nyoman Agus Suwardika Ketut Mustanda, 'Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti', 6.3 (2017), 1248–77
- Jihadi, M, Elok Vilantika, Sayed Momin Hashemi, Zainal Arifin, Yanuar Bachtiar, And Fatmawati Sholichah, 'The Effect Of Liquidity , Leverage , And Profitability On Firm Value : Empirical Evidence From Indonesia', 8.3 (2021), 423–31
<<https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No3.0423>>
- Kepramareni, I Komang Santa Dwipa Putu, And Ida Ayu Nyoman Yuliasuti, 'Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan', 2.1 (2020), 77–89

- Likuiditas, Pengaruh, Profitabilitas Dan, And Suriani Ginting, 'Leverage Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016', 8 (2018), 195–204
- Maryati Rahayu, Bida Sari, 'Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan', *Ikraith-Humaniora*, 2.1 (2018), 69
- Mia Lasmi Wardiyah, *Analisis Laporan Keuangan*, Ke-1 (Bandung: Pustaka Setia, 2017)
- Prasetyorini, Bhukti Fitri, 'Bhukti Fitri Prasetyorini; Pengaruh Ukuran Perusahaan ...', 1 (2013)
- Pristianingrum, Nurfina, 'Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Strategi Pengelolaan Sumber Daya Daerah Dalam Menciptakan Good Governance*, 2017 (2017), 353–64
- Profitabilitas, Pengaruh, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, And D A N Ukuran, 'Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Analisa* 2011, 2019, 69–79
- Putri Pratama, Jaharuddin, 'Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam', 2.2 (2018), 101–8
- Reni, Fr, And Retno Anggraini, 'Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)', 2006, 23–26
- Roifatus Syauqoti Mohammad Ghozali, 'Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional Roifatus', 14 (2018), 15–30
- Sambora, Mareta Nurjin, 'Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei', 8.1 (2014), 2

- Sari, Roosiana Ayu Indah, 'Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan', 5.10 (2016), 2
- Sembiring, Eddy Rismanda, 'Sna Viii Solo, 15 – 16 September 2005', September, 2005, 15–16
- Warrad, Lina Hani, 'The Influence Of Leverage And Profitability On Earnings Quality : Jordanian Case', October 2017, 2018 <<https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V7-I10/3359>>
- Yanti, Budi, And Rendi Siswanto, 'Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)', *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9.3 (2018), 1 <<https://doi.org/10.31317/Jmk.9.3.1-17.2018>>
- Yusvita Nena Arinta, 'Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Mandiri)', 7 (2016), 119–40
- Zarah Puspitaningtyas, 'Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur', 5.2 (2017), 173–80

L

A

M

P

I

R

A

N



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
 Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR
 JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
 PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Wilyandi
 NIM : 1811140017
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Anggota : 1. (NIM:.....)
 2. (NIM:.....)
 (maksimal 3 Orang)

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah
- Buku
- Pengabdian Kepada Masyarakat
- Prgram Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BNI syariah (BNIS) Periode 2016-2020

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan:

Dapat diteliti

Bengkulu, 01 November 2021

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Yasy Arisandy, MM

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

.....

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

.....

Mengesahkan

Kajuh Ekis/Manajemen

[Signature]
 NIP. 1937202200618092011

Bengkulu, 01 NOVEMBER 2021

Ketua Tim

Mahasiswa

[Signature]
 WILYANDI
 NIM : 1811140017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 1594 /In.11/F.IV/PP.00.9/11/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

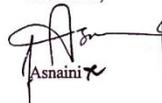
1. N A M A : Eka Sri Wahyuni, S.E., MM
NIP. : 197705092008012014
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Debby Arisandi, MBA
NIP. : 198609192019032012
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

N A M A : Wilyandi
NIM : 1811140017
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BNI Syariah (BNIS) Periode 2016-2020
Keterangan : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 15 November 2021
Plt. Dekan,


Asnaini

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0738) 51278-51171-51172- Faksimili (0738) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

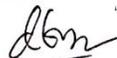
DAFTAR HADIR UJIAN KOMPREHENSIF ONLINE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
LAIN BENGKULU

HARI/TANGGAL : Selasa, 08 Februari - 2022
PRODI/SEMESTER : Perbankan Syariah / 7

MAHASISWA	DOSEN PENGUJI
 Wilyandi NIM. 1811140017	 Kustin Hartini, MM NIP. 2002038102

Catatan dari Penguji (Jika Ada):

Mengetahui,
Ketua Prodi Perbankan
Syariah



Debby Arisandi, MBA
NIP. 198609192019032012

KARTU BIMBINGAN JURNAL

Nama/NIM/Prodi : Wilyandi/1811140017/Perbankan Syariah
Penulis ke : 1
Nama Jurnal : AL-Intaj Jurnal Ekonomi Dan Pergantian syariah
Status Jurnal : Akreditasi
Peringkat Jurnal : Sinta 4
Judul Jurnal : Analisis Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020)

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	Kamis 2-12 2021	Bab I	1. Buatlah proposal lengkap 2. Pengaruh (dipilih saja Judul).	
2	Senin 23-05 2022	Bab III	1. Jenis & Pand. ditisah	

3	Kamis 02-06-2022	Bab 1 Bab II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagian cover judul tidak pernah kurang 2. Jelaskan alasan memilih bank 3. Tambahkan ayat Hg Leverage & Profitabilitas 	
4	Rabu 08-06-2022	Bab 1,2,3,4,5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perhatikan Perhitungan, Margin 2. Lampirkan data yang diolah 	
5	Jumat 20-06-2022		ACC	
6				
7				

8				
---	--	--	--	--

Bengkulu, 23 Juni 2022
Pembimbing I



Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP. 197705092008012014

KARTU BIMBINGAN JURNAL

Nama/NIM/Prodi : Wilyandi/1811140017/Perbankan Syariah
Penulis ke : 1
Nama Jurnal : *AL-MITAL Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*
Status Jurnal : *Akreditasi*
Peringkat Jurnal : *Sinta 1*
Judul Jurnal : Analisis Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020)

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	Kamis 18/11- 2021	BAB I	Buatlah proposal lengkap 123 dan Tambahkan penjelasan mengenai pengertian Leverage dan Profitabilitas	
2	Kamis 02/12- 2021	BAB II	Tambahkan Kajian Teori	
3	Kamis 16/12- 2021	BAB II	Tambah referensi/ rujukan data buku dan jurnal untuk kajian teori	
4	Kamis 06-01-	BAB III	Lengkapi Metode Penelitian dan sertakan daftar pustaka	

	2022			
5	Kamis , 13-01- 2022	BAB I	Buatlah tabel diagram batang tentang data leverage dan profitabilitas pertahun dari 2016-2020	
6	Kamis 10-03- 2022	BAB 123	Perbaiki Penulisan dan gunakan juknis laporan skripsi terbaru	
7	Kamis , 24-03- 2022	BAB 4 DAN 5	Lanjut buat bab 4 dan 5	
8	Kamis , 14- 04- 2022	BAB 4 dan 5	Format Skripsi ACC Lanjut ke format Jurnal	
9	kamis, 21-04- 2022	JURNAL	Terlalu Panjang, bisa disingkat	
10	Kamis , 28- 04- 2022	JURNAL	Cantumkan juga tabel data leverage dan profitabilitas dalam bentuk diagram	
11	Kamis , 12- 05-	JURNAL	Terlalu panjang, bisa disingkat dan tambah sedikit dibagian	

	2022		landasan teori	
1 2	Kamis , 19- 05- 2022	JURNAL	ACC, Lanjut ke Pembimbing 1	

Bengkulu, 23 mei 2022
Pembimbing II


Debby Arisandi, MBA
198609192019032012

LETTER OF ACCEPTANCE

No : 027/LOA-Intaj/01/6/2022

Yth,
Wilyandi, Eka Sri Wahyuni, Debby Arisandi
UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
wilibengkulu123@gmail.com, ekasricurup@gmail.com, debbyarisandi@gmail.com

Assalamu'alaikum.wr.wb

Dengan surat ini kami menginformasikan bahwa paper dengan judul :

***Analisis Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Pada PT.Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020)***

Telah diterima untuk di publikasikan pada jurnal Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah dan akan dijadwalkan terbit pada Volume 9, Nomor 1, Maret 2023. Berdasarkan Rekomendasi Dewan Editorial tanpa koreksi besar dalam konten yang dikirimkan oleh penulis. Surat ini adalah konfirmasi resmi penerimaan paper penelitian anda.

Jurnal ini diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Setiap paper yang terbit akan diberikan *Digital Object Identifier* (DOI) untuk memfasilitasi visibilitas dan indeksasi artikel tentang pengindeks Nasional dan Internasional.

Terimakasih jika anda memiliki pertanyaan jangan ragu untuk menghubungi kami.

Bengkulu, 28 Juni 2022
Wassalam,


Norie Afrianty
Chief Editor



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-51172-
Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No : 047/SKLP-FEBI/02/6/2022

Satgas Plagiasi Program Studi Perbankan Syariah Menerangkan bahwa :

Nama : Wilyand
Nim : 1811140017
Prodi : Perbankan Syariah
Jenis Tugas Akhir : Jurnal
Judul Tugas Akhir : Analisis Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Stuardi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020
Similarity Index : 19%
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari naskah Publikasi Tugas Akhir melalui aplikasi Turnitin.

Satgas Plagiasi
Program Studi Perbankan Syariah


Debby Arisandi, MBA
NIP.198609192019032012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172
Website www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa
NIM
Judul Skripsi

WILYANDI
1811140017
Analisis Leverage dan Profitabilitas terhadap nilai
Perusahaan Studi Pada PT. Bank Panin Duta Syariah
Periode 2016-2020.
Masalah

NO	Tanggal	Masalah	Saran
		1. Perbaiki footnot 2. Perbaikan penulisan	

Bengkulu, 7 JULI 2022
Pengaji IIA

IDWAL, B. MA.
NIP

**TABULASI DATA BANK PANIN DUBAI SYARIAH YANG
SUDAH SIAP DI INPUT KE E-VIEWS VERSI 10**

DER	ROE	TOTAL ASET
1,573540384	-2,608765037	19,10969466
1,586071211	-2,894150445	19,17934314
1,407353737	-2,548255792	19,14921639
1,322890637	-2,541901683	19,16872971
1,279467007	-2,720714396	19,20031333