



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Tiya Ayu Diwi Astari
Dr. Desi Isnaini, M.A

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) ANALISIS
PEMANFAATAN TANAMAN SERAI SEBAGAI BAHAN LILIN
AROMA TERAPI DALAM PELUANG USAHA MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH



Editor :
Yenti Sumarni, MM

**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM)
ANALISIS PEMANFAATAN TANAMAN SERAI SEBAGAI
BAHAN LILIN AROMATERAPI DALAM PELUANG
USAHA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

Tiya Ayu Diwi Astarti Nim:1811140011

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU TAHUN**

2022 M/1443 H

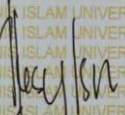
HALAMAN PERSETUJUAN

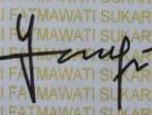
Skripsi ini yang ditulis oleh Tiya Ayu Diwi Astari,
Nim 1811140011 dengan Judul “Analisis Pemanfaatan
Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aromaterapi Dalam
Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah”. Program
Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah
diperiksa dan disepakati sesuai dengan saran pembimbing I
dan II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk
diuji dalam sidang *munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Bengkulu.

Bengkulu, 02 Februari 2022

1 Rajab 1443

Pembimbing I Pembimbing II


Dr. Desi Isnaini, M.A


Yenti Sumarni, MM

NIP (197412022006042001)

NIP (197904162007012020)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Alamat: Jln. Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172- Faksimili. (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aroma Terapi Dalam Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah”**, ditulis oleh **Tiya Ayu Diwi Astari**, Nim: **1811140011**, Program Studi **Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam**, telah diuji dan dipertahankan di depan **Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu** pada:

Hari : **Jumat**
Tanggal : **27 Mei 2022 M/ 26 Syawal 1443 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang **Perbankan Syariah** dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, **30 Mei 2022 M**
29 Syawal 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Penguji I

Penguji II

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Idwal B., MA
NIP. 198307092009121005

Mengetahui,

Dekan

Dr. H. Sunardi, M.Pd
NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aromaterapi Dalam Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2022
Syawal 1443

Mahasiswa yang menyatakan

Tiya Ayu Diwi Astari
Nim 1811140011

MOTTO

“Jangan berenti usaha cuman karna lelah, terus melangkah
pelan tapi pasti”

(Tiya Ayu Diwi Astari)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu
kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri”

(Ar-Ra'd: 11)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur atas Nikmat yang telah Allah Swt berikan pada ku. Dengan rasa syukur dan banggaaku persembahkan karya yang aku tulis dengan penuh rasa suka, duka dan air mata. Akhirnya tiba pada hari dimana semua rasa suka, duka dan air mata yang telah aku terima terbayarkan dengan kebahagiaan yang telah kurasakan saat ini, telah kuraih telah kunikmati, satu cita-cita dari perjuang yang telah aku lalui selama 3,5 tahun ini. Tetapi ini semua tidaklah berhenti disini perjuanganku belum selesai sampai disini. Kebahagiaanku hari ini bisa melihat senyum kelegaan dan bercampur rasa haru diwajah yang selama ini mendoakan dengan tulus untuk kelancaran dalam penulisan karya ku ini.

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, aku persembahkan tugas akhir ini untuk :

1. Kedua Orang tua ku Bapak (Efriawan) dan ibu (Lili Maryani) yang telah membesarkan, menyayangi dan selalu mendoakan ku. Terimakasih Bapak dan Ibu atas cinta yang selama ini telah kalian berikan.
2. Kepada kedua adikku (Iby Marta Guna) dan (Adef Rhamad Aldanna) atas dukungan dan semangat yang telah kalian berikan untukku.
3. Terimakasih kepada Patnerku (Naldo Setiawan) atas dukungan, waktu dan semua bantuan yang telah diberikan.

4. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Ibu Desi (Dr. Desi Isnaini, M.A. dan Dosen Pembimbing II Ibu Yenti (Yenti Sumarni, MM.) atas semua kesabar dalam membimbing, mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikannya tugas akhir ini.
5. Terimakasih kepada teman-temanku (Memid, Jessica, Laras dan Melisa) karna selalu membantu dalam pemberian informasi dan pemberian semangat, karna kalian aku mengerti artinya persahabatan yang sesungguhnya.
6. Terimakasih juga kepada semua rekan PBS 1-7 A angkatan 2018 untuk semua kenangan indah selama perkuliahan

ABSTRAK

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Analisis Pemanfaatan
Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aroma Terapi Dalam
Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah Oleh Tiya Ayu
Diwi Astari Nim, 1811140011.

Penulisan laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara produksi Lilin Aroma Terapi yang benar agar dapat dijadikan pedoman dalam pembuatan Lilin Aroma Terapi dan penulisan laporan ini juga bertujuan untuk mengetahui peluang Usaha Lilin Aroma Terapi agar dapat meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu. Harapannya Lilin Aroma Terapi ini dapat diminati oleh masyarakat Bengkulu agar dapat menjadi salah satu *souvenir* wajib pada setiap acara pernikahan. Pada setiap proses pembuatan Lilin Aroma Terapi (*Lemon grass by Tiya*) memerlukan minyak atsiri serai sebagai bahan utamanya.

Kata Kunci: Prpgram Kreativitas Mahasiswa, Lilin Aroma Terapi, Serai.

ABSTRACT

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Analisis Pemanfaatan
Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aroma Terapi Dalam
Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah Oleh Tiya Ayu
Diwi Astari Nim, 1811140011.

Writing this report aims to find out how to produce Aromatherapy Candles correctly so that they can be used as guidelines in making Aromatherapy Candles and writing this report also aims to find out the opportunities for Aromatherapy Candles Businesses in order to increase MSMEs in Bengkulu Province. The hope is that this Aromatherapy Candle can be of interest to the people of Bengkulu so that it can become one of the mandatory souvenirs at every wedding event. In every process of making Aromatherapy Candles (Lemon grass by Tiya) requires lemongrass essential oil as the main ingredient.

Keywords: Student Creativity Program, Aromatherapy Candle, Lemongrass.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur atas segala nikmat Allah SWT penulis menyampaikan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aroma Terapi Dalam Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah” Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memenuhi Tugas Akhir (TA) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuandari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah

memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.

3. Dr. Desi Isnaini, MA. Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.
4. Yenti Sumarni, MM. Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
6. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi. Dalam

Penulis menyadari dalam penyusunan Skiripsi ini masih banyak kekurangan, jadi setiap keritikan dan sarannya akan diterima dengan senang hati untuk memperbaiki Skripsi ini.

Bengkulu, Mei2022Syawal
1443

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5

C. Tujuan Program.....	5
D. Manfaat Program.....	5
E. Luaran yang Diharapkan	6
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	7
A. Analisa Produk.....	7
B. Pangsa Pasar.....	10
C. Lokasi Usaha.....	11
D. Analisis Kelayakan Usaha/Program.....	11
E. Analisis Keuntungan	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Alat dan Bahan.....	21
B. Uraian Pelaksanaan Tugas Bagian Pemasaran	25
C. Proses Pembuatan.....	27
D. Proses Promosi dan Pemasaran.....	34
E. Analisis Peluang Usaha	39
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	44
A. Anggaran Biaya.....	44

B. Jadwal kegiatan	51
--------------------------	----

**BAB VHASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI
KEBERLANGSUNGAN53**

A. Hasil Yang Dicapai	53
-----------------------------	----

B. Potensi Keberlangsungan Program	56
--	----

BAB VIPENUTUP59

A. Evaluasi	59
-------------------	----

B. Kesimpulan	60
---------------------	----

C. Saran.....	61
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rekap Biaya Produk.....	13
Table 2.2 Investasi Bahan.....	15
Table 3.1 Alat.....	21
Table 3.2 Laporan Penjualan.....	42
Tabel 4.1 Anggaran Biaya.....	44
Table 4.2 Jadwal Kegiatan.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bahan Lilin Aroma Terapi.....	23
Gambar 3.2Proses Pembelian Minyak Atsiri.....	24
Gambar 3.3Proses Pengirisan Serai.....	27
Gambar 3.4Pencairan Lilin.....	28
Gambar 3.5Pencampuran Minyak Atsiri.....	29
Gambar 3.6Proses Pencetakan Lilin.....	30
Gambar 3.7Pemasangan Label dan Aksesories.....	31
Gambar 3.8Lilin Siap Jual.....	33
Gambar 3.9Promosi pada Aplikasi WhatssAp.....	35
Gambar 3.10Promosi pada Aplikasi Facebook.....	36
Gambar 3.11Promosi pada Aplikasi Instagram.....	37
Gambar 3.12Pembelian dua Pack Lilin Aromaterapi.....	38
Gambar 3.13Pembelian Satu Pack Lilin Aromaterapi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Diri

Lampiran 2: Biodata (CV) Dosen Pembimbing I

Lampiran 3: Biodata (CV) Dosen Pembimbing II

Lampiran 4: Lembar Bimbingan Pembimbing I

Lampiran 5: Lembar Bimbingan Pembimbing II

Lampiran 6 : Lembar Pengesahan Judul

Lampiran 7 : SK Pembimbing

Lampiran 8 : Nomor Induk Berusaha (NIB)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia adalah Negara yang kaya akan sumber daya alam hayati, sehingga Indonesia dapat julukan Negara Agraris, akan tetapi pemanfaatan sumber daya alam tersebut masih belum ideal, oleh karena itu saat ini pemanfaatan bahan alam cenderung meningkat, salah satu diantaranya adalah pemanfaatan minyak atsiri. Indonesia menghasilkan 40–50 jenis tanaman penghasil minyak atsiri dari 80 jenis minyak atsiri yang diperdagangkan di dunia dan baru sebagian dari jenis minyak atsiri tersebut yang memasuki pasar dunia diantaranya nilam, sereh wangi, gaharu, cengkeh, melati, kenanga, kayu putih, cendana, dan akar wangi¹

Kebutuhan minyak atsiri didunia dari tahun ketahun semakin meningkat seiring dengan meningkatnya perkembangan industri modern seperti industri parfum, kosmetik, makanan, aroma terapi dan obat-obatan. Minyak atsiri saat ini juga sudah dikembangkan dan menjadi komoditas ekspor Indonesia. Minyak atsiri bisa didapatkan dari nilam, pala, sereh wangi, kayu manis,

¹Erwin Indriyanti et al., “Aplikasi minyak atsiri batang sereh dan kulit buah jeruk dalam sediaan lilin aromaterapi,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 21–25.

cengkeh, kenanga, kayu putih, cendana, dan akar wangi yang terdapat pada bagian daun, bunga, batang dan akar.²Minyak atsiri pada tanaman terdapat pada bagian dalam rambut kelenjar, sel kelenjar dan kelenjar minyak yang ada pada batang tumbuhan.³

Kegunaan dari minyak Atsiri salah satunya adalah untuk bahan aromaterapi yang terdapat pada tanaman serai.Serai digunakan sebagai aromaterapi karena mengandung minyak atsiri yang menyegarkan, relaksasi dan juga membuat nyaman serta dapat dimanfaatkan sebagai pengusir nyamuk.⁴Tanaman serai dibagi menjadi tiga jenis yaitu serai wangi (*Cymbopogon winterianus*), serai dapur (*Cymbopogon flexuosus*) dan rumput palmarosa (*Cymbopogon martini*). Minyak serai dapat diambil dari proses penyulingan atau dikenal dengan proses destilasi. Proses destilasi ini bertujuan untuk mendapatkan destilat serai atau uap air yang telah didinginkan melalui kondensor. Metode destilasi sering digunakan karena memiliki banyak keuntungan diantaranya, volume bisa langsung diketahui, kecepatan

²Ainanda Al Fatima, Nurtalitha Alifia Rochma, dan Nadhifah Salsabilah, "Pembuatan Minyak Sereh Dan Lilin Aromaterapi Sebagai" 3 (2021): 837–48.

³Koensoemardiyah, S. (2010). *A to Z Minyak Atsiri untuk Indusrti Makanan, Kosmetik, dan Aroma Terapi*. Padang: Andi Publisher. Hlm. 15

⁴Indriyanti et al., "Aplikasi minyak atsiri batang sereh dan kulit buah jeruk dalam sediaan lilin aromaterapi."

dehidrasi diketahui, suhu konstan dapat dipertahankan, waktunya cepat, dan alatnya sederhana⁵

Lilin aromaterapi adalah bentuk diversifikasi dari salah satu produk lilin yaitu aplikasi lain dari cara inhalasi atau penghirupan aromaterapi. Dalam pembuatannya Lilin Aromaterapi menggunakan beberapa bahan salah satunya adalah minyak atsiri dari tanaman serai yang memiliki wangi aromaterapi. Aromaterapi sendiri memiliki sifat yang menenangkan dan memiliki aroma yang menyegarkan.⁶

UMKM dapat berperan penting seperti yang dapat dilihat dalam 3 parameter menurut kajian dari Bank Indonesia di tahun 2009 diantaranya: berdasarkan seberapa banyak jumlah unit industri, kemudian berdasarkan kemampuan UMKM dalam melakukan serapan tenaga kerja, dan yang terakhir seberapa besar sumbangan UMKM terhadap pendapatan nasional. Kajian tersebut menunjukkan, bahwa UMKM merupakan peluang

⁵Sari Prabandari dan Riski Febriyanti, "Ormulasi Dan Aktivitas Kombinasi Minyak Jeruk Dan Minyak Sereh Pada Sediaan Lilin Aromaterapi," *Parapemikir : Jurnal Ilmiah Farmasi* 6, no. 1 (2017): 124–26.

⁶Dkk Farradina Shaula Agustina, "Modul Praktikum Keterampilan Kimia: Percobaan Pembuatan Lilin Aromaterapi Ekstrak Serai Wangi (Lemongrass) Menggunakan Metode Destilasi Sederhana," 2020.

sektor usaha yang dapat menyangga ketahanan nasional bagi bangsa Indonesia.⁷

Dalam Prodi Perbankan Syariah Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) diciptakan untuk mengubah pola pikir mahasiswa tentang wirausaha, dalam rangka mempersiapkan diri untuk menjadi wirausahawan mandiri yang bertujuan untuk meningkatkan UMKM. Mahasiswa diberi peluang untuk menerapkan keterampilan keahlian dan keberanian, dalam membangun kreativitas dengan mengembangkan ide melalui Program Kreativitas Mahasiswa. Disini mahasiswa dituntut untuk memanfaatkan suatu bahan baku yang memiliki nilai ekonomis rendah, Tanaman serai di tempat saya sangat banyak bahkan melimpah karna itulah saya bertujuan untuk memanfaatkanya membuat suatu inovasi produk agar nilai ekonomis dari serai dapat lebih tinggi dari sebelumnya sehingga dapat meningkatkan peluang usaha UMKM di Provinsi Bengkulu.

⁷Anwar Rosidi, Heru Prastyo, dan Edwin Zusrony, “Peranan Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat Kota Salatiga,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1068–75, <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2565>.

B. Perumusan Masalah

1. Bagaimana Proses Pembuatan Lilin Aromaterapi Serai?
2. Bagaimana Peluang Usaha Lilin Aromaterapi Serai Program Kreativitas Mahasiswa untuk meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu?

C. Tujuan Program

1. Menjadi sumber pengetahuan tentang Proses Pembuatan Lilin Aromaterapi Serai
2. Menjadi Peluang Usaha Mahasiswa untuk meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu.

D. Manfaat Program

1. Memperkaya produk Kreativitas Mahasiswa dalam bidang Kewirausahaan.
2. Memberikan informasi bagaimana Proses Pembuatan Lilin Aromaterapi serai yang benar.
3. Memberikan gambaran peluang usaha Lilin Aromaterapi Serai di Provinsi Bengkulu.
4. Membantu petani Serai disekitar dengan menjadi mitra mereka untuk pembuatan Lilin Aromaterapi.

E. Luaran yang Diharapkan

1. Menghasilkan produk dari tanaman Serai sebagai Lilin Aromaterapi yang belum lumrah dikalangan masyarakat.
2. Menghasilkan peluang usaha untuk Mahasiswa agar meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Analisa Produk

1. Tanaman Serai

Tanaman Serai merupakan tanaman yang banyak terdapat di Indonesia yang dapat digunakan sebagai bahan makanan. Tanaman ini memiliki kandungan senyawa yang berpotensi sebagai repelen alami seperti geraniol, sitronelol, sitronelal, dan sitral. Senyawa tersebut berikatan dan berinteraksi dengan reseptor penghidu serangga yang kemudian merubah aktivitas serangga. Pernyataan ini didukung oleh penelitian yang menjelaskan bahwa ekstrak daun serai dosis 100% mampu menolak 95,5% gigitan nyamuk *Ae. aegypti* selama 1 jam.⁸

2. Manfaat Serai

Dalam beberapa penelitian, daun serai mengandung zat anti-mikroba dan anti-bakteri yang berguna untuk mengobati infeksi pada lambung, usus, saluran kandung kemih, menyembuhkan luka, peluruh kentut

⁸Anizah Paramitha Dewi dan Novyan Lusiyana, "Uji Daya Tolak Lilin Aromaterapi Minyak Atsiri Serai (*Cymbopogon citratus*) terhadap Nyamuk *Aedes aegypti*," *Balaba: Jurnal Litbang Pengendalian Penyakit Bersumber Binatang* *Banjarnegara*, 2020, 21–28, <https://doi.org/10.22435/blb.v16i1.2053>.

(*karminatif*), penambah nafsu makan (*stomakik*), obat pasca bersalin, penurun panas, dan pereda kejang. Akar serai juga bermanfaat sebagai pengencer dahak, penghangat badan dan obat kumur. Sebuah tim riset dari Ben Gurion University di Israel pada tahun 2006 menemukan bahwa serai menyebabkan apoptosis (kematian sel) dalam sel kanker. Berdasarkan studi in vitro, peneliti mengamati pengaruh molekul sitral yang ditemukan dalam serai terhadap sel normal dan sel kanker. Pada konsentrasi sitral 1 gram sereh dalam air panas, sitral memicu apoptosis dalam sel kanker tanpa memengaruhi sel normal.⁹ Serai mengandung banyak nutrisi diantaranya selenium, mangan, kalsium dan lain-lain. Minyak serai mempunyai banyak manfaat yang dapat digunakan sebagai anti depresi, menghindari gigitan nyamuk, menjaga kadar kolesterol, pereda nyeri otot dan sendi, meredakan gejala flu, penghangat tubuh. Pogostemon cablin Benth mengatakan bahwa didalam konsentrasi pada 4% minyak serai memiliki aktivitas anti nyamuk yang baik.¹⁰

3. Lilin Aroma Terapi dari Serai

⁹Farradina Shaula Agustina, "Modul Praktikum Keterampilan Kimia: Percobaan Pembuatan Lilin Aromaterapi Ekstrak Serai Wangi (Lemongrass) Menggunakan Metode Destilasi Sederhana."

¹⁰Fatima, Rochma, dan Salsabilah, "Pembuatan Minyak Sereh Dan Lilin Aromaterapi Sebagai."

Lilin aromaterapi adalah salah satu bentuk diversifikasi dari produk lilin yaitu aplikasi lain dari cara inhalasi atau penghirupan aromaterapi. Lilin aromaterapi dibuat dari minyak atsiri alami sehingga memiliki efek menyembuhkan dan menenangkan. Lilin Aromaterapi serai digunakan untuk menghilangkan stres dan kecemasan. Aroma yang muncul pada saat lilin dibakar akan memberikan rasa tenang, rileks, dan nyaman.¹¹

Pada kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa saya memproduksi produk Lilin Aroma Terapi Serai, produk ini bernama "*Lemon Grass By Tiya*" yang merupakan produk dari minyak atsiri Serai. Pemberian nama "*Lemon Grass By Tiya*" pada produk ini bertujuan untuk menambah kesan menarik pada produk agar lebih menarik minat para konsumen, karena keunikan dalam pemberian nama akan membuat konsumen semakin tertarik.

Produk ini diciptakan karena melihat banyaknya tanaman serai yang belum termanfaatkan dengan baik karena penggunaan serai hanya untuk bahan tambahan memasak saja, selain itu produk ini diciptakan untuk meningkatkan peluang UMKM agar dapat menciptakan

¹¹Farradina Shaula Agustina, "Modul Praktikum Keterampilan Kimia: Percobaan Pembuatan Lilin Aromaterapi Ekstrak Serai Wangi (Lemongrass) Menggunakan Metode Destilasi Sederhana."

lapangan pekerjaan untuk mengurangi tingkat pengangguran di Provinsi Bengkulu.

B. Pangsa Pasar

Pangsa pasar adalah bagian dari semua permintaan terhadap suatu produk yang menggambarkan golongan pelanggan berdasarkan cirri-ciri tertentu.¹² Secara umum target pasar dari produk ini adalah semua kalangan, karena produk ini dapat digunakan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa hingga lanjut usia, produk ini dapat digunakan untuk mengurangi tingkat stress dan bahkan dapat juga digunakan untuk mengusir nyamuk. Pada saat ini produk Lilin Aroma terapi juga mulai menjaja penjualan kepada rumah makan dan salon dalam kota Bengkulu khususnya Desa Beriang Tinggi.

Dilihat dari penjualan bulan November-Januari Pangsa Pasar Produk Lilin Aromaterapi ini adalah kalangan mahasiswa semester akhir yang sedang stress dengan tugas akhirnya. Lilin aroma terapi ini juga dapat dijadikan sebagai souvenir, hadiah dan bingkisan. Pada proses pemasaran Lilin Aromaterapi menggunakan sistem online dan offline untuk mempermudah konsumen dalam berkomunikasi.

¹²https://www.virtualofficeku.co.id/blog_posts/teori-pangsa-pasar. Diakses pada 10 Februari 2022 jam 12.37

C. Lokasi Usaha

Usaha Lemon Gress ini berlokasi di perumahan Pagar Dewa Asri, No 10 Blok F, Kelurahan Muara Dua, Kec. Kampung Melayu, Kota Bengkulu. Lokasi yang dipilih untuk memasarkan produk secara offline adalah di sekitar perumahan Pagar Dewa Asri, untuk penjualan secara online saya memilih pemasaran lewat media WhatsApp, Instagram, Shopee dan juga Facebook karna saya merasa pemasaran lewat media online lebih efektif di zaman modern saat ini. Segmentasi pasar yang akan dituju adalah seluruh kalangan masyarakat baik didalam ataupun diluar kota Bengkulu.

D. Analisis Kelayakan Usaha/Program

Berdasarkan analisa pasar pada bulan November-Januari, Lilin Aromaterapi ini mempunyai peluang yang sangat tinggi di bandingkan dengan produk lain. Produk Lilin Aroma Terapi layak dijadikan usaha karena produk lilin aroma terapi sudah memiliki Nomor Induk Berusaha(NIB) yang dijadikan sebagai izin untuk berusaha, selain itu produk lilin aroma terapi juga sudah memiliki label dan nama usaha sendiri yang sudah terdaptar, pengemasan pada produk lilin aroma terapi juga sudah sangat baik karena menggunakan pengemasan yang kreatif dan unik serta dilengkapi dengan label produk

yang telah terdaftar pada Nomor Induk Berusaha (NIB), kemudian dilihat dari

Bahan baku yang digunakan mudah untuk didapatkan dengan harga yang sangat murah sehingga dalam proses pembuatannya tidak akan khawatir dengan bahannya, selain itu produk ini juga mempunyai banyak manfaat yang dapat mengurangi stress, menyegarkan, relaksasi dan juga mengusir nyamuk.¹³

Berdasarkan perhitungan keuntungan per produk yang telah dihasilkan lilin aroma terapi sangat layak dijadikan sebagai usaha karena keuntungan yang didapatkan pada setiap produk lebih dari 50%. Modal untuk menghasilkan satu produk lilin aroma terapi adalah Rp4.093 sedangkan satu produk lilin aroma terapi dijual dengan harga Rp10.000. Jadi setiap penjualan lilin aroma terapi mendapatkan keuntungan sebesar Rp5.907.

Usaha lilin aroma terapi ini memiliki sedikit permasalahan pada proses pemasarannya karena belum banyak masyarakat yang mengetahui keberadaan dan khasiat dari lilin aroma terapi, oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan itu dilakukan promosi online melalui sosial media dan pemberian *gift* untuk pembelian minimal dua lilin serta potongan harga untuk pembelian dalam jumlah yang banyak.

¹³Indriyanti et al., “Aplikasi minyak atsiri batang serih dan kulit buah jeruk dalam sediaan lilin aromaterapi.”

Usaha ini juga termasuk investasi dimasa mendatang karena bisa menjadi suatu potensi penghasilan jangka panjang, jika usaha ini mengalami kerugian di masa yang akan datang dalam hal pendapatan atau income perbulanya, maka saya akan melakukan evaluasi untuk mengurangi kerugian, karena didalam berbisnis kadang akan mendapatkan untung yang besar namun tak jarang yang sedikit bahkan banyak ada yang rugi. Dalam menjalankan bisnis baru harus siap rugi, menyiapkan pula financial apabila terjadi suatu hal yang tak di inginkan.

E. Analisis Keuntungan

Rekap biaya pada pembuatan produk Lilin Aroma Terapi(*Lemon Grass by tiya*) adalah sebagai berikut:

Table 2.1

Rekap Biaya Produk Lemon Grass

Rekap Biaya	Jumlah	Harga Per alat	Total Harga
Cetakan Lilin	1	Rp7.000	Rp7.000

Penahan sumbu lilin	4	Rp500	Rp2.000
Kompor	1	Rp130.000	Rp130.000
Gas LPG	1	Rp145.000	Rp145.000
Teplon	1	Rp35.000	Rp35.000
Pengaduk	1	Rp5.000	Rp5.000
Tatakan	1	Rp5.000	Rp5.000
Gunting	1 Buah	Rp5.000	Rp5.000
Pisau kecil	1 Buah	Rp5.000	Rp5.000
Total Investasi Peralatan			Rp339.000

Dari table 2.1 rekap biaya produksi diatas dapat di simpulkan bahwa dalam memproduksi *Lemon gress* ini produsen mengeluarkan total biaya sebanyak Rp339.000 dengan rincian 9 (Sembilan) alat produksi untuk memperlancar proses produksi lilin Aroma terapi, dengan harga termahal yaitu kompor dengan rincian biaya sebesar Rp130.000 dan barang yang termurah dengan harga Rp2.000 yaitu penahan sumbu lilin.

Rekap biaya investasi bahan pada proses pembuatan Lilin Aroma Terapi yaitu:

Tabel 2.2

Investasi Bahan

Rekap Bahan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Serai	3 Ikat	Rp1.000	Rp3.000
Lilin Batang	1,5 kg	Rp49.500	Rp49.500
Minyak Atsiri	1 Botol	Rp10.000	Rp10.000

Sumbu Lilin	20 Sumbu	Rp200	Rp2.000
Pewarna Oil	2Pack	Rp2.500	Rp5.000
Wadah Lilin	60 Buah	Rp1.000	Rp60.000
Plastik Packing	5 Pack	Rp6.000	Rp30.000
Label	4 Lembar	Rp4.000	Rp12.000
Aksesoris	1 Rool	Rp4.500	Rp4.500
Total Investasi Bahan			Rp176.000

Dari table 2.2 investasi bahan dapat di simpulkan bahwa total pembiayaan bahan untuk memproduksi Lilin Aroma Terapi ini sebesar Rp176.000 rincian bahan yang di dapat sebanyak 9 (Sembilan) item dengan item termahal seharga

Rp60.000 yaitu wadah lilin, kemudian item termurah sumbu lilin dengan harga satuannya Rp200 dengan harga total Rp2.000 untuk pembelian sebanyak 20 sumbu.

Investasi Modal Kerja:

Total biaya yang dibutuhkan untuk mendirikan Usaha *Lemon Grass* adalah $Rp339.000 + Rp176.000 = \mathbf{Rp515.000}$

Dengan rincian Rp339.000 biaya alat, Rp176.000 biaya bahan.

Biaya Variabel:

Dalam satu kali proses pembuatan Lilin Aromaterapi dapat menghasilkan 60 buah Lilin Aromaterapi siap jual dengan harga Rp10.000/ buah dan 10 buah Lilin Aromaterapi siap jual dengan harga Rp5.000/ buah (atau dijadikan gift untuk setiap pembelian minimal 2 buah Lilin Aromaterapi). Proses produksi dilakukan seminggu sekali jadi dalam satu bulan dapat memproduksi sebanyak 240 buah Lilin Aromaterapi ukuran besar siap jual dan 40 buah Lilin Aromaterapi ukuran kecil siap jual (atau Gift).

Serai	: Rp50
Lilin Batang	: Rp866
Minyak Atsiri	: Rp166
Sumbu Lilin	: Rp33
Pewarna Oil	: Rp83

Packing Plastik	: Rp500
Label	: Rp200
Aksesoris	: Rp75
Wadah Lilin	: Rp1.000
<hr/>	
Total	: Rp2.973

Biaya produksi tiap buah Lemon Grass:

$$\text{Biaya tetap Rp339.000/ 280 buah} = \text{Rp1.210}$$

Jadi, biaya variabel per kemasan adalah

$$\text{Rp2.973} + \text{Rp1.210} = \text{Rp4.093}$$

Jadi keuntungan per kemasan adalah

$$\text{Rp10.000} - \text{Rp4.093} = 5.907$$

Pendapatan dalam satu bulan adalah

$$\begin{aligned} \text{Rp10.000} \times 240 \text{ buah} &= \text{Rp2.400.000} \text{ dan } \text{Rp5.000} \\ \times 40 \text{ buah} &= 200.000 \end{aligned}$$

Jadi, pendapatan dalam satu bulan adalah

$$2.400.000 + 200.000 = 2.600.000$$

Jadi, analisa keuntungannya adalah

Rp2.600.000 – Rp515.000 = Rp2.085.000/bulan.

Tapi untuk sekarang karena masih dalam tahap pengenalan jadi produksi disesuaikan dengan pesanan konsumen agar tidak terjadi penumpukan produk.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan Program Kreativitas ini, metode pelaksanaan yang digunakan adalah observasi lapangan yang bertujuan untuk memperoleh informasi dan gambaran tentang kegiatan yang ingin dilakukan agar dapat memikirkan peluang usaha yang ada. Pada kegiatan ini terdapat 3 (tiga tahap pelaksanaan) yaitu:

1. Tahap persiapan

Tahapan ini dilakukan paling awal sebelum kegiatan dilaksanakan, tahapan persiapan dilakukan agar dapat mempermudah proses kegiatan. Tahapan ini diawali dengan mencari ide dan informasi produk yang akan diolah. Kemudian dilanjutkan dengan mempersiapkan bahan apa saja yang dibutuhkan untuk melakukan proses produksi.

2. Tahap produksi

Setelah menyelesaikan tahap persiapan dilanjutkan dengan tahap produksi, mengolah bahan-bahan yang telah disiapkan menjadi produk yang diinginkan tahap ini diawali dengan mengiris serai lalu mencairkan lilin padat lalu mencampurkan pewarna kemudian minyak atsiri serai kemudian dicetak kedalam wadah yang telah

disediakan, setelah lilin dingin dilanjutkan dengan proses pengemasan setelah itu lilin aroma terapi siap dijual.

3. Tahap pemasaran

Tahap ini dilakukan dengan cara mempromosikan produk lilin aroma terapi dengan sistem online melalui media WhatsApp, Facebook, dan Instagram.¹⁴

A. Alat dan Bahan

1. Alat

Peralatan yang digunakan dalam pembuatan Lilin Aromaterapi adalah sebagai berikut:

Table 3.1

Alat

No	Rekap Biaya	Jumlah
1	Tatakan	1
2	Penahan Sumbu Lilin	4

¹⁴Hugo Aries Suprpto, "Strategi pembelajaran kewirausahaan berbasis Teknologi Informasi (T.I) terhadap peningkatan minat mahasiswa menjadi wirausaha," *Didaktis: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan* 18, no. 1 (2018): hal 61.

3	Kompor	1
4	Gas LPG	1
5	Teplon	1
6	Pengaduk	1
7	Cetakan Lilin	1
8	Gunting	1

Dari table 3.1 mengenai alat yang di gunakan dapat di simpulkan bahwa alat yang di gunakan dalam pembuatan lilin aroma terapi ini berjumlah 8 (delapan) alat, alat yang gunakan bertujuan untuk mempermudah produsen untuk memproduksi lilin aroma terapi.

2. Bahan

Bahan yang digunakan dalam pembuatan Lilin Aromaterapi adalah Lilin Batang, serai, minyak atsiri, sumbu lilin dan pewarna oil, pewarna.

Gambar 3.1 Bahan Lilin Aromaterapi



Pada gambar 3.1 ini terdapat bahan-bahan yang digunakan dalam proses pembuatan lilin aroma terapi, bahan yang atas sebelah kiri adalah minyak atsiri serai, dibawahnya ada sumbu lilin, kemudian dibawahnya lagi adalah wadah lilin aroma terapi, gambar ditengah atas adalah penyangga sumbu lilin sedangkan gambar ditengah bawah ada gambar lilin batang, gambar sebelah kanan atas adalah aksesories untuk perlengkapan pengemasan lilin, gambar tengah sebelah kanan adalah gambar pewarna lilin aroma terapi, dan gambar sebelah kanan bawah adalah gambar serai yang telah diiris

untuk lilin aroma terapi. Penambahan irisan serai pada produk lilin aroma terapi bertujuan untuk mempercantik lilin dan memperjelas bahan aroma yang digunakan produk lilin aroma terapi.

Gambar 3.2 Proses Pembelian Minyak Atsiri





Gambar 3.2 adalah gambar ketika proses pembelian minyak atsiri serai di desa PT Beriang Tinggi, pembelian minyak atsiri serai ini membutuhkan waktu +- 30 menit dari desa Beriang Tinggi, karena desa PT ini sulit dijangkau karena akses jalannya yang masih buruk.

B. Uraian Pelaksanaan Tugas Bagian Pemasaran

Pelaksanaan pada kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa ini dilakukan dengan beberapa tahap, mulai dari dari tahapperencanaan kemudian dilanjutkan dengan proses produksi dan pemasaran produk. Tahap perencanaan dilakukan paling awasebelum

melakukan tahap produksi dan pemasaran, tahap ini dilakukan dengan memikirkan tema dan produk apa yang akan dilakukan kemudian dilanjutkan dengan merencanakan dan menghitung perincian biaya yang akan dikeluarkan untuk pembelian bahan-bahan produksi Lilin Aromaterapi yang dilakukan pada bulan Oktober. Lokasi produksi dan pemasaran akan dilakukan di Perum. Pagar Dewa Asri No.10 Blok F Kel. Muara Dua, Kec. Kampung Melayu, Provinsi Bengkulu. Proses produksi akan dilakukan setelah alat dan bahan-bahannya tersedia sesuai dengan rencana.

Sedangkan proses pemasaran akan dilakukan setelah proses produksi selesai. Pada saat ini proses Pemasaran sudah dilakukan sebanyak tiga kali dengan respon konsumen yang sangat baik. Ketika proses pemasaran dilakukan terdapat beberapa respon yang menjadi masukan untuk memperbaiki produk, sehingga produk ini dapat sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Tugas bagian pemasaran ini adalah mempromosikan produk kepada konsumen secara detail mulai dari bentuk sampai kemasan agar dapat menarik konsumen untuk membeli produk Lilin Aromaterapi. Langkah awal pemasaran ini dengan promosi menggunakan media aplikasi WhatsApp, Facebook dan Instagram. Pemasaran ini memerlukan biaya promosi

online yaitu kuota data sebanyak 5 GB dan biaya pengantaran produk yaitu bensin sebanyak 2 liter.

C. Proses Pembuatan

Langkah-langkah pembuatan produk Lilin Aromaterapi

1. Iris serai untuk tambahan tampilan Lilin Aromaterapi

Gambar 3.3 Proses Pengirisan Serai



2. Panaskan lilin batang/balok dengan api paling kecil sampai benar-benar cair

Gambar 3.4 Pencairan Lilin



3. Setelah lilin cair, masukkan pewarna yang diinginkan kemudian aduk merata
4. Setelah itu masukan 1 sendok makan minyak atsiri kedalam lilin cair yang telah diberi warna, aduk sampai benar-benar rata

Gambar 3.5 Pencampuran Minyak Atsiri



5. Masukkan sumbu lilin dan penahan sumbu lilin
kedalam wadah yang telah disiapkan
6. Lalu masukan irisan serai kedalam wadah lilin
7. Masukan adonan lilin kedalam wadah yang telah diisi
iris serai secara bertahap

Gambar 3.6 Proses pencetakan Lilin



8. Ulangi prosesnya secara bertahap setelah 10 menit kemudian.
9. Tunggu lilin sampai mengeras
10. Selanjutnya tambahkan aksesoris dan label

Gambar 3.7 Pemasangan Label Dan Aksesories





11. Lalu kemas lilin supaya lebih cantik

Gambar 3.8 Lilin Siap Jual





D. Proses Promosi danPemasaran

Proses promosi pada Lilin Aromaterapi ini dilakukan dengan menggunakan media online seperti WhatssAp, Facebook dan Instagram. karena tidak memungkinkan untuk melakukan promosi secara langsung pada saat kondisi pandemi Covod-19 ini.

Gambar 3.9 Promosi pada aplikasi WhatsAp



Gambar 3.10 Promosi pada aplikasi Facebook



Gambar 3.11 Promosi pada aplikasi Instagram



Sedangkan pada proses pemasaran selain menggunakan media online juga membuka pemasaran offline yang dilakukan pada lokasi usaha, pemasaran pada produk Lilin Aromaterapi pada saat ini sudah berlangsung sebanyak 3 kali dengan penjualan produk sebanyak 27 pack dengan pembeli sebanyak 23 orang. Empat orang

membeli Lilin Aromaterapi sebanyak dua pack per orang yang diberi satu *gift* gratis dan 19 orang membeli sebanyak satu pack perorang

Gambar 3.12 Pembelian dua pack Lilin Aromaterapi



Gambar 3.13 Pembelian satu pack Lilin Aromaterapi



E. Analisis Peluang Usaha

Analisis peluang usaha adalah strategi yang disusun oleh pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya.¹⁵ Analisis peluang usaha pada produk lilin aroma terapi (*Lemon grass by tiya*) ini menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT adalah teknik yang digunakan untuk perencanaan strategi

¹⁵<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/gunakan-analisispeluang-usaha-ini-agartidakrugi#:~:text=Analisis%20peluang%20usaha%20adalah%20cara,saja%20ter.> Di akses pada Tgl 23 Januari 2022 jam 16.32.

bisnis, analisis ini menggunakan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) untuk menyusun strategi bisnis yang lebih efektif.¹⁶ Lilin Aroma Terapi dapat dijadikan peluang usaha karena memiliki:

a. Strengths (Kekuatan)

- 1) Bahan-bahan yang digunakan mudah didapatkan, harganya terjangkau dan dapat bertahan lama.
- 2) Produk yang dihasilkan dapat bertahan lama.
- 3) Proses produksinya mudah dilakukan dan hanya memerlukan waktu yang sedikit.
- 4) Dapat menjadi penolong orang yang memiliki mesin suling dan tanaman serai.
- 5) Memiliki nilai jual yang terjangkau untuk semua kalangan.

b. Weakness (Kelemahan)

- 1) Belum banyak dikenal oleh masyarakat.
- 2) Modal masih terbatas.

c. Opportunities (Peluang)

- 1) Lilin aroma terapi dapat dijadikan kado atau *hampers*.
- 2) Pemasarannya dapat dilakukan untuk partai besar atau hanya untuk *souvenir* tamu undangan.

¹⁶<https://www.info.populix.co/post/analisis-swot-adalah#:~:text=Analisis%20SWOT%20adalah%20teknik%20perencanaan,menyusun%20strategi%20bisnis%20yang%20efektif.&text=Sejak%20saat%20itu%2C%20akhirnya%20SWOT,menumbuhkan%20dan%20mengembangkan%20Operusahaan%20mereka.> Diakses pada Tgl 4 Februari 2022 jam 10.50

- 3) Lilin aroma terapi dapat dijadikan pengganti lilin biasa, karena dengan menggunakan lilin aroma terapi mendapatkan dua keuntungan sekaligus (dapat fungsi pencahayaan dan fungsi aroma terapi).
- 4) Belum memiliki pesaing

d. Threats(Ancaman)

- 1) Timbulnya pesaing baru
- 2) Adanya lilin biasa yang harganya lebih murah dibanding Lilin Aroma terapi.

Lilin aroma terapi ini memiliki tantangan pada proses pemasarannya, tantangan dari produk Lilin Aromaterapi ini adalah belum banyak masyarakat yang tau akan keberadaan dan khasiat dari Lilin Aromaterapi. Jadi proses penjualan masih sedikit susah dilakukan karena banyak masyarakat lebih memilih lilin biasa daripada lilin aromaterapi. Oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut pada proses pemasaran menggunakan sistem pemberian *gift* untuk pembelian minimal 2 pack lilin aromaterapi dan potongan harga khusus untuk pembelian dengan jumlah yang banyak. Strategi pemberian *gift* dan potongan harga ini digunakan agar dapat menarik perhatian konsumen serta mendapatkan loyalitas dari konsumen karena dengan menanamkan loyalitas yang baik dengan para konsumen dapat membantu pertumbuhan bisnis di masa yang akan datang.

Table 3.2

Laporan Penjualan Lilin Aromaterapi

No	Bulan	Produk	Target Penjualan	Target Tercapai	Harga Produk	Total
1	November	Lilin Aromaterapi	10	7	Rp10.000	Rp70.000
2	Desember	Lilin Aromaterapi	15	23	Rp10.000	Rp230.000
3	Januari	Lilin Aromaterapi	20	27	Rp10.000	Rp270.000
Total			45	57	Rp30.000	Rp570.000

Penjualan produk Lilin Aromaterapi yang terhitung dari bulan November-Januari berhasil mencapai target penjualan yang dipasang. Target penjualan produk Lilin Aromaterapi adalah 45 produk sedangkan target yang tercapai adalah 57 produk dengan total harga yang diberikan kepada konsumen yaitu Rp30.000/ 3 bulan. Dan jumlah total pendapatan selama tiga bulan terakhir adalah Rp570.000. hasil yang didapatkan dari penjualan selama tiga bulan ini terhitung untung meskipun hanya sedikit.

Jadi dilihat dari hasil penjualan lilin aroma terapi pada bulan November-Januari yang semakin meningkat dan diminati oleh masyarakat kota Bengkulu lilin aroma terapi ini dapat dijadikan peluang usaha untuk meningkatkan UMKM di provinsi Bengkulu.

BAB IV

ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

Table 4.1

Anggaran Biaya

No	Kegiatan	Harga Barang		Jumlah
		Unit	Harga	
Tahap Pengurusan Izin				
Rincian Biaya				
1	Transportasi survei dan pengurusan surat izin	2 Orang	Rp10.000	Rp10.000
2	Konsumsi	2 Orang	Rp10.000	Rp20.000
	Jumlah			Rp30.000

Tahap Pelaksanaan

	Bahan Habis Pakai			
1	Serai	3 Ikat	Rp1.000	Rp3.000
2	Lilin Batang	1,5 kg	Rp49.500	Rp49.500
3	Minyak Atsiri	1 Botol	Rp10.000	Rp10.000
4	Sumbu Lilin	20 Sumbu	Rp200	Rp2.000
5	Pewarna Oil	2 Pack	Rp2.500	Rp5.000

6	Wadah Lilin	60 Buah	Rp1.000	Rp60.000
7	Plastik Packing	5 Pack	Rp6.000	Rp30.000
8	Label	4 Lembar	Rp4.000	Rp12.000
9	Aksesoris	1 Rool	Rp4.500	Rp4.500
	Jumlah			Rp176.000
	Peralatan Tetap			
1	Cetakan Lilin	1 Buah	Rp7.000	Rp7.000
2	Penahan sumbu lilin	4 Buah	Rp500	Rp2.000

3	Kompor	1 Buah	Rp130.000	Rp130.000
4	Gas LPG	1 Buah	Rp145.000	Rp145.000
5	Teplon	1 Buah	Rp35.000	Rp35.000
6	Pengaduk	1 Buah	Rp5.000	Rp5.000
7	Tatakan	1 Buah	Rp5.000	Rp5.000
8	Gunting	1 Buah	Rp5.000	Rp5.000
9	Pisau kecil	1 Buah	Rp5.000	Rp5.000
	Jumlah			Rp339.000

Tahap Pelaporan				
1	Proposal dan pengandaan	4 Buah	Rp10.000	Rp40.000
2	ATKkertas HVS	2 Rim	Rp30.000	Rp60.000
3	ATK tinta Printer	2 Buah	Rp15.000	Rp30.000
4	Printer	1 Buah	Rp800.000	Rp800.000
	Jumlah			Rp930.000
Transportasi				
1	Pengantaran produk	1 orgx3	Rp15.000	Rp45.000
	Jumlah			Rp45.000

Promosi				
1	Cetak label produk	1 Rim	Rp30.000	Rp30.000
	Jumlah			Rp30.000
TOTAL BIAYA				Rp1.550.000

Dari table 4.1 mengenai rincian keseluruhan biaya yang di keluarkan dalam pembuatan lilin aroma terapi *Lemon Grass* ini yang meliputi total pembelian alat, bahan, dan oprasional lainnya, tahap pertama produsen pada pembuatan lilin aromaterapi ini yaitu pengurusan surat izin dengan total biaya yang di keluarkan sebanyak Rp30.000 kemudian produsen melakukan pelaksanaan pembuatan dengan total biaya sebanyakRp176.000 kemudian dilanjutkan dengan tahapan pembuatan laporan dengan rincian biaya sebanyak Rp930.000. di sini produsen memilih melakukan penjualan melalui media social dengan metode pengantaran lasung kepada konsumennya dengan biaya yang di keluarkan untuk

transportasi pengantaran kepada konsumen berjumlah Rp45.000 dan biaya promosi-promosi yang di lakukan berjumlah Rp30.000.

Dari anggaran biaya diatas terdapat bahan tidak habis pakai yang bisa di gunakan berkali-kali seperti kompor gas, cetakan lilin, dll.dengan total harga peralatan tetap yang tidak menyusut sebesar Rp339.000 dari keseluruhan rangkaian memproduksi dan memasarkan produk di atas dapat di ketahui jumlah total keseluruhan biaya sebesar **Rp1.550.000**

B. Jadwal kegiatan

Table 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Pelaksanaan kegiatan	Bulan I			Bulan II			Bulan III			Bulan IV		
1	Perencanaan	■	■	■									
2	Survey Bahan Baku		■	■					■	■			
3	Pengurusan Izin				■	■	■						
4	Produksi				■	■			■	■		■	
5	Promosi					■	■	■	■	■	■	■	
6	Pemasaran					■	■	■	■	■	■	■	
7	Evaluasi				■		■			■		■	
8	Pembuatan Laporan					■	■	■	■	■	■	■	

Keterangan:

1. Warna-warni: Proses kegiatan
2. Warna putih: Libur

Jadwal awal kegiatan adalah merencanakan produk apa yang akan diproduksi, setelah menemukan temanya dilanjutkan dengan survey bahan baku produksi melalui aplikasi shopee dan toko-toko kota Bengkulu, lalu membeli Minyak Atsiri kepada Penyuling Tanaman Serai di Desa PT. kemudian diteruskan dengan membeli lilin batang di Aplikasi Shopiee setelah mendapatkan ketiga bahan utama itu, dilanjutkan dengan mencari bahan tambahan dalam proses produksi setelah itu baru akan melakukan proses produksi. Proses produksi dilakukan di rumah yang berlokasi diperumahan Pagar Dewa Asri, No 10 Blok F, RT 02, Kel. Muara Dua Kec. Kampung Melayu, Kota Bengkulu.

Setelah selesai melakukan proses produksi dilanjutkan dengan menyiapkan kemasan produk, aksesories dan label untuk mempercantik kemasan Lilin AromaTerapi. Kemudian diteruskan dengan melakukan proses pemasaran secara online dengan target pasar di semua kalangan usia mulai dari anak-anak, dewasa, hingga lanjut usia. Kegiatan pemasaran ini sudah dilakukan lebih dari empat kali dalam satu bulan yang menghasilkan keuntungan sebesar Rp5.907/pack.

BAB V
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI
KEBERLANGSUNGAN

A. Hasil Yang Dicapai

Program Kreatifitas Mahasiswa ini dilakukan dari bulan Oktober 2021 sampai dengan bulan Januari 2022 mulai dari proses perencanaan, proses produksi, proses promosi dan pemasaran. Proses pembuatan lilin aroma terapi diawali dengan pengirisan daun serai, kemudian dilanjutkan dengan pelelehan lilin batang, lalu setelah lilin batang cair dilanjutkan dengan memasukan pewarna yang diinginkan kemudian diaduk secara merata, setelah itu dilanjutkan dengan memasukan minyak atsiri serai, lalu menyiapkan wadah lilin dan sumbu lilin yang telah dipakaikan penahan lalu memasukan irisan serai kedalam wadah lilin, diikuti dengan proses pemindahan lilin kedalam wadah secara perlahan, bertahap dan bergantian dengan memasukan irisan serai, setelah wadah lilin terisi dengan sempurna kemudian tunggu lilin hingga mengeras dan setelah mengeras lilin siap untuk dikemas kemudian dipasarkan.

Pada kegiatan produksi hasil yang dicapai yaitu terciptanya produk Lilin Aroma terapi. Proses produksi Lilin Aroma terapi tidak memerlukan waktu yang lama, Saat awal produksi lilin aroma terapi belum menggunakan

pewarna jadi produk yang dihasilkan hanya berwarna putih saja tetapi karena dapat masukan dari dosen pembimbing II untuk menambahkan warna pada produk lilin aroma terapi, jadi ketika proses pembuatan lilin aroma terapi yang kedua sudah memakai dua pewarna sehingga saat ini lilin aroma terapi sudah mempunyai tiga warna (putih, merah dan hijau).

Kemudian proses pengemasan yang membutuhkan kreativitas yang unik dan menarik tetapi cocok dengan produk yang dipasarkan agar banyak konsumen yang tertarik karena keunikannya hasil yang dicapai pada proses pengemasan ini adalah terciptanya desain usaha dan bentuk desain. Pada awalnya desain logo lilin aroma terapi (*lemon grass by Tiya*) berbentuk kotak, tetapi karena ada salah satu kosumen yang menyarankan bentuk desain logonya sebaiknya bulat maka digantilah bentuk desain logo yang awalnya berbentuk kotak menjadi bulat seperti sekarang, perubahan bentuk desain logo ini agar menghargai kritik dan saran yang telah diberikan oleh konsumen supaya para konsumen menjadi lebih puas.

Selain melakukan proses perencanaan, produksi dan pemasaran juga dilakukan pengurusan surat izin untuk melakukan usaha (NIB) Nomor Induk Berusaha. Karena dengan adanya NIB ini dapat mempermudah membuat izin lokasi, angka pengenal impor (API), nomor

induk kepebean (NIK), mendaptarkan BPJS karyawan, dll.¹⁷

Kegiatan pemasaran dilakukandengan menggunakan promosi melalui media sosial. Promosi ini mulai dilakukan dari proses produksi agar memberikan rasa penasaran kepada konsumen dan dapat menarik perhatian konsumen lebih awal. Pemasaran secara online dilakukan dengan cara memposting potoh produk Lilin Aromaterapi dengan konsep yang menarik kemudian apabila ada pesanan dari konsumen akan ditanyakan apakah pesanannya ingin diantar atau ingin diambil sendiri. Apabila konsumen ingin pesanannya diantar maka akan langsung diantar sesuai permintaan konsumen. Untuk pembayaran Lilin Aromaterapi ini dapat dibayar secara langsung (COD) ataupun bisa ditransfer. Pemasaran ini dilakukan selama tiga bulan dan proses produksi disesuaikan dengan pesanan dari konsumen produk ini dijual dengan harga Rp10.000/ pack (lilin ukuran besar) dan Rp5.000/ pack (untuk lilin ukuran *gift*) dan gratis *gift* untuk pembelian minimal dua pack Lilin Aromaterapi ukuran besar.

Dilihat dari proses pemasaran pada bulan November-Januari yang semakin meningkat lilin aroma

¹⁷https://www.virtualofficeku.co.id/blog_posts/keuntungan-memiliki-nib-bagi-pelaku-bisnis/ Tgl 15 Januari 2022 jam 10.23

terapi dapat dijadikan peluang usaha untuk meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu karena semakin lama semakin banyak yang mengetahui dan menyadari khasiat dari lilin aroma terapi. Kemudian produk lilin aroma terapi di Provinsi Bengkulu belum banyak memiliki pesaing padahal konsumen yang meminati lilin aroma terapi di Provinsi Bengkulu cukup banyak.

B. Potensi Keberlangsungan Program

Produk Lilin Aroma Terapi banyak memiliki kelebihan diantaranya:

1. Bahan-bahan yang digunakan mudah didapatkan, harganya terjangkau dan dapat bertahan lama.
2. Produk yang dihasilkan dapat bertahan lama.
3. Proses produksinya mudah dilakukan dan hanya memerlukan waktu yang sedikit.
4. Lilin aroma terapi dapat dijadikan kado atau *hampers*.
5. Pemasarannya dapat dilakukan untuk partai besar atau hanya untuk *souvenir* tamu undangan.
6. Lilin aroma terapi dapat dijadikan pengganti lilin biasa, karena dengan menggunakan lilin aroma terapi mendapatkan dua keuntungan

sekaligus (dapat fungsi pencahayaan dan fungsi aroma terapi).

7. Dapat menjadi penolong orang yang memiliki mesin suling dan tanaman serai.
8. Memiliki nilai jual yang terjangkau untuk semua kalangan.

Walaupun memiliki tantangan karena belum banyak masyarakat yang tau keberadaan dan khasiat dari Lilin Aroma Terapi tetapi dilihat dari respon konsumen selama proses pemasaran yang semakin meningkat dari bulan November-Januari, produk Lilin Aroma terapi ini memiliki potensi yang besar untuk keberlangsungan usahanya, karna itulah usaha lilin aroma terapi (*Lemon grass by tiya*) akan terus berjalan dengan memproduksi produk yang selalu berinovasi dengan mengikuti perkembangan zaman, memperbanyak varian bentuk dan aroma serta meningkatkan proses produksi yang lebih banyak dengan selalu memperhatikan bahan-bahan yang digunakan untuk menghasilkan produk yang lebih berkualitas dan juga memperluas pangsa pasar baik di dalam maupun diluar Bengkulu agar nantinya produk lilin aroma terapi (*Lemon Grass by tiya*) dapat diketahui, diminati dan digunakan oleh banyak orang bukan hanya dari masyarakat Kota Bengkulu saja.

Usaha Lilin Aroma terapi ini akan tetap berjalan walaupun nantinya ada pesaing karena setiap melakukan transaksi penjualan produk selalu mengutamakan kepuasan konsumen demi loyalitas konsumen untuk keberlangsungan usaha. Dengan adanya produk *Lemon Grass by tiyaini* diharapkan dapat menjadi peluang usaha Mahasiswa Perbankan Syariah untuk meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu.

BAB VI

PENUTUP

A. Evaluasi

Dari hasil proses perencanaan, produksi, promosi dan pemasaran produk Lilin Aromaterapi ini banyak mendapatkan respon yang baik dari konsumen, banyak dari konsumen yang memberikan masukan yang baik untuk meningkatkan kualitas produk lilin aromaterapi salah satunya dari “melen, ia mengatakan bahwa bentuk label dari produk Lilin Aromaterapi akan terlihat lebih menarik jika labelnya berbentuk bulat”. Masukan inilah yang membuat perubahan bentuk dari label Lilin Aromaterapi yang awalnya berbentuk persegi menjadi bulat. Kemudian semoga denganberjalannya waktu proses produksi, kemasan, promosi dan pemasaran Lilin Aromaterapiakan menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya.

Untuk kedepannya produk Lilin Aromaterapi ini akan berinovasi keberbagai macam varian bentuk dan aroma, agar dapat lebih banyak diminati oleh konsumen. Pada proses promosi dan pemasaran selalu menerapkan sikap yang ramah dan sopan kepada konsumen agar dapat berhubungan baik dengan pelanggan agar menjaga loyalitas konsumen untuk keberlanjutan usaha dimasa depan. Kegiatan promosi dan pemasaran juga menerapkan

sistem potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak dan pemberian gift untuk pembelian minimal dua pack Lilin Aromaterapi ukuran besar yang berharga Rp10.000. Selain itu setiap konsumen yang memberikan masukan tentang produk akan selalu didengarkan dan akan dicoba saranya guna menciptakan produk Lilin Aromaterapi yang lebih baik lagi. Ini semua merupakan keuntungan dari berhubungan baik dengan konsumen, selain itu hal ini memang harus dilakukan agar bisnis ini dapat berkembang dan menjaga pelanggan agar terus percaya.

B. Kesimpulan

Proses pembuatan Lilin Aroma Terapi diawali dengan pengirisan daun serai, kemudian dilanjutkan dengan pelelehan lilin batang, lalu setelah lilin batang cair dilanjutkan dengan memasukkan pewarna yang diinginkan kemudian diaduk secara merata, setelah itu dilanjutkan dengan memasukkan minyak atsiri serai, lalu menyiapkan wadah lilin dan sumbu lilin yang telah dipakaikan penahan lalu memasukkan irisan serai kedalam wadah lilin, diikuti dengan proses pemindahan lilin kedalam wadah secara perlahan, bertahap dan bergantian dengan memasukkan irisan serai, setelah wadah lilin terisi dengan sempurna kemudian tunggu lilin hingga mengeras dan setelah lilin mengeras dilanjutkan dengan proses

pengemasan setelah selesai dikemas lilin aroma terapi siap dipasarkan.

Dari proses evaluasi pada bagian pemasaran Program Kreativitas Mahasiswaproduk Lilin AromaTerapi (*Lemon Grass by Tiya*) yang dilakukan pada bulan November-Januari dapat ditarik kesimpulan bahwa usaha Lilin Aroma Terapi ini memiliki peluang usaha bagi mahasiswa untuk membantu meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu, produk Lilin Aroma Terapi ini diharapkan memiliki daya tarik untuk mengajak masyarakatBengkulu terutama mahasiswa untuk menciptakan usaha dalam bentuk UMKM agar kemandirian dan kreativitas mahasiswa dapat diasah dan ditempa untuk meningkatkan pola pikir agar tercipta generasi yang dapat membangun, menciptakan dan memperdayakan segala peluang yang ada di kota Bengkulu.

C. Saran

Dengan tugas akhir PKM ini diharapkan mahasiswa dapat memperoleh ilmu dan pengalaman dalam berwirausaha untuk meningkatkan UMKM di Provinsi Bengkulu. Jangan takut untuk memulai berwirausaha karena tidak semua usaha memerlukan modal yang besar asal ada keinginan, kemauan dan pandai melihat peluang yang ada disekitar pasti bisa

mendirikan sebuah usaha yang dapat menambah lapangan kerja baru untuk mengurangi pengangguran yang ada di Provinsi Bengkulu.

DAFTAR PUSTAKA

Asnaini, *et.al.* Buku Pedoman Penulisan Tugas Akhir. Bengkulu: 2020, <http://www.febis.iainbengkulu.ac.id>. Diakses pada 23 Desember 2021

Dewi, Anizah Paramitha, dan Novyan Lusiyana. “Uji Daya Tolak Lilin Aromaterapi Minyak Atsiri Serai (*Cymbopogon citratus*) terhadap Nyamuk *Aedes aegypti*.” *Balaba: Jurnal Litbang Pengendalian Penyakit Bersumber Binatang Banjarnegara*, 2020, 21–28. <https://doi.org/10.22435/blb.v16i1.2053>.

Farradina Shaula Agustina, *et.al.* “Modul Praktikum Keterampilan Kimia: Percobaan Pembuatan Lilin Aromaterapi Ekstrak Serai Wangi (Lemongrass) Menggunakan Metode Destilasi Sederhana,” 2020.

Fatima, Ainanda Al, Nurtalitha Alifia Rochma, and Nadhifah Salsabilah. “Pembuatan Minyak Sereh Dan Lilin Aromaterapi Sebagai” 3 (2021): 837–48.

https://www.virtualofficeku.co.id/blog_posts/keuntungan-memiliki-nib-bagi-pelaku-bisnis/ Tgl 15 Januari 2022 jam 10.23

<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/gunakan-analisispeluang-usaha-ini-agartidakrugi#:~:text=Analisis%20peluang%20usaha%20adalah%20cara,saja%20ter> Tgl 23 Januari 2022

<https://www.info.populix.co/post/analisis-swotadalah#:~:text=Analisis%20SWOT%20adalah%20tekn%20perencanaan,menyusun%20strategi%20bisnis%20yang%20efektif.&text=Sejak%20saat%20itu%20akhirnya%20SWOT,menumbuhkan%20dan%20mengembangkan%20perusahaan%20mereka>. Tgl 4 Februari 2022

https://www.virtualofficeku.co.id/blog_posts/teori-pangsa-pasar. Tgl 10 Februari 2022

Indriyanti, Erwin, Yuliana Purwaningsih, Dewi Fitriani Puspitasari, and F X Sulistiyanto W S. "Aplikasi Minyak Atsiri Batang Sereh Dan Kulit Buah Jeruk Dalam Sedian Lilin Aromaterapi." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 21–25.

Mahmudah, Sinatiaraja. *Strategi peningkatan minat berwirausaha mahasiswa melalui program kreativitas mahasiswa kewirausahaan (PKM-K) di program studi pendidikan ekonomi FKIP Universitas Mangkurat*. (Jurnal pendidikan ekonomi dan pembelajaran ilmu pengetahuan sosial, 6 oktober 2017), h. 297

Muchtaridi dan Moelyono. (2015). *Aroma Terapi Tinjau Aspek Kimia Medisinal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Prabandari, Sari, and Riski Febriyanti. "Ormulasi Dan Aktivitas Kombinasi Minyak Jeruk Dan Minyak Sereh Pada Sediaan Lilin Aromaterapi." *Parapemikir : Jurnal Ilmiah Farmasi* 6, no. 1 (2017): 124–26.

Rosidi, Anwar, Heru Prastyo, and Edwin Zusrony. "Peranan Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat Kota Salatiga." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1068–75. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2565>.

S. Koensoemardiyah. (2010). *A to Z Minyak Atsiri untuk Industri Makanan, Kosmetik, dan Aroma Terapi*. Padang: Andi Publisher.

Suprpto, Hugo Aries. "Strategi pembelajaran kewirausahaan berbasis Teknologi Informasi (T.I) terhadap peningkatan minat mahasiswa menjadi wirausaha." *Didaktis: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan* 18, no. 1 (2018): 61–73.

Zulkarnaen Oky Halim, *Analisis Strategi Promosi Pemasaran & Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Usaha Makanan*, (Semarang: 2018), h. 1

L

A

M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN GAMBAR

1. Lokasi Usaha



2. Label Produk



3. Bahan Lilin Aroma Terapi



4. Proses Pembelian Minyak Atsiri



5. Proses Pengirisan Serai



6. Pencairan Lilin



7. Pencampuran Minyak Atsiri



8. Proses pencetakan Lilin



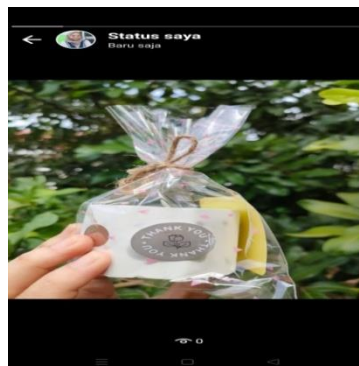
9. Pemasangan Label Dan Aksesoris



10. Lilin Siap Jual



11. Promosi pada aplikasi WhatssAp



12. Promosi pada aplikasi Facebook



13. Promosi pada aplikasi Instagram



14. Pembelian dua pack Lilin Aromaterapi



15. Pembelian satu pack Lilin Aromaterapi



LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN BIODATA


A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Tiya Ayu Diwi Astari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Perbankan Syariah
4	NIM	1811140011
5	Tempat Tanggal Lahir	Beriang Tinggi, 30-09-1999
6	E-mail	Tiyaayu018@gmail.com
7	Nomor Telp/Hp	082183563290

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 09 Tanjung Kemuning	SMP N 2 Tanjung Kemuning	SMA N 5 Bengkulu Selatan
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2006-2012	2012-2015	2015-2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Tugas Akhir PKM.

4. Tanggal Tanggal Lahir	Bengkulu, <u>4 Januari 2022</u>
5. Nomor Laporan	<u>2 Jumadil Akhir 1443</u>
	
<u>Tiya Ayu Diwi Astari</u>	
60. Pendidikan	1811140011
1. SD	
2. SMP	
3. SMA	
4. S1	
5. S2	
6. S3	

LAMPIRAN BIODATA DOSEN PEMBIMBING I

1. Identitas Diri

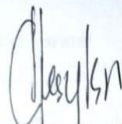
1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Desi Isnaini, M.A
2	NIP/NIDN	19741202006042001
3	Jenis Kelamin	Perempuan
4	Tempat Tanggal Lahir	Pagaralam, 2 Desember 1974
5	Nomor Telp/Hp	081368566768

2. Riwayat Pendidikan Formal/Non Formal

No	Pendidikan	Asal Sekolah/PT
1	SD	SD N 1 Pagar Alam
2	SMP	Ponpes Daar El Qolam Jayanti Tangerang
3	SMA	Ponpes Daar El Qolam Jayanti Tangerang
4	S1	IAIN Raden Fatah Palembang
5	S2	UIN Jakarta
6	S3	UIN Raden Intan

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Tugas Akhir PKM Mahasiswa yang dibimbing.

Bengkulu, 22 Maret 2022
19 Syakban 1443



Dr. Desi Isnaini, M.A
19741202006042001

LAMPIRAN BIODATA DOSEN PEMBIMBING II

1. Identitas Diri

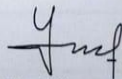
1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Yenti Sumarni, MM.
2	NIP/NIDN	197904162007012020
3	Jenis Kelamin	Perempuan
4	Tempat Tanggal Lahir	
5	Nomor Telp/Hp	081919302444

2. Riwayat Pendidikan Formal/Non Formal

No	Pendidikan	Asal Sekolah/PT
1	S1	Universitas Bengkulu
2	S2	Universitas Bengkulu

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Tugas Akhir PKM Mahasiswa yang dibimbing.

Bengkulu, 4 Januari 2022
2 Jumadil Akhir 1443



Yenti Sumarni, MM.
197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Alamat: Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172- Faksimili. (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

KARTU BIMBINGAN Program Kreativitas Mahasiswa

Nama : Tiya Ayu Diwi Astari
NIM : 1811140011
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul PKM : Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aroma Terapi dalam Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	Rabu 01/12/2021	Pengganti surat PIRT untuk PKM non pangan	Dapat di lanjutkan	
2	Selasa 07/12/2021	Desain produk	Perbaiki	
3	Kamis 02/12/2021	Label	Perbaiki	
4	Senin 13/12/2021	Pengemasan produk dan laporan	Perbaiki footnote dan penjelasan	
5	Selasa 04/01/2022	Laporan	Lihat pedoman penulisan TA	
6	Senin 17/01/2022	Laporan	Perbaiki kesimpulan dan saran	
7	Senin 14/02/2022	Laporan	Perbaiki abstrak	
8	Rabu 02/03/2022	Laporan	ACC	

Bengkulu, Maret 2022

Pembimbing I

Dr. Desi Isnaini, M.A.
NIP.(197412022006042001)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Alamat: Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172- Faksimili. (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

KARTU BIMBINGAN Program Kreativitas Mahasiswa

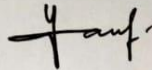
Nama : Tiya Ayu Diwi Astari
NIM : 1811140011
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul PKM : Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aroma Terapi dalam Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	Selasa 02/11/2021	Proposal disesuaikan dengan tema dan teori	Perbaikan disesuaikan	yi
2	Senin 08/11/2021	Proses produksi	Cari informasi dan inovasi kreativitas produk	yi
3	Rabu 01/12/2021	Izin usaha	Proses dan perumusan	yi
4	Kamis 02/12/2021	Hasil produksi	Tambahkan kreasi dan warna	yi
5	Selasa 18/01/2022	Laporan	Tambah penjelasan di Bab 5	yi
6	Rabu 26/01/2022	Laporan	Tambahan penjelasan di Bab 3	yi
7	Kamis 27/01/2022	Laporan	Perbaiki lagi Bab 3	yi
8	Senin 31/01/2022	Laporan	Tambah penjelasan di Bab 4	yi
9	Selasa 01/02/2022	Laporan	Tambahkan penjelasan di Bab 5	yi
10	Kamis 03/02/2022	Laporan	Perbaiki lagi	yi
11	Selasa 08/02/2022	Laporan	Perbaiki sesuai arahan	yi

12	Senin 14/02/2022	Laporan	ACC	4
----	---------------------	---------	-----	---

Bengkulu, Februari 2022

Pembimbing II



Yenti Sumarni, MM.
NIP (197904162007012020)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

**FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR
JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Tiya Ayu Diwi Astari
NIM : 1811140011
Program Studi : Perbankan Syariah

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah
- Buku
- Pengabdian Kepada Masyarakat
- Program Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin Aromaterapi Dalam *Pemanfaatan Usine*
Kreativitas Mahasiswa Perbankan Syariah

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan:

cat. PPS selain dari maknua dan sesuaikan dengan bidang studi.

Bengkulu, 03 November 2021 } *Y Sumarni*

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Y Sumarni 3/11/21

Yenti Sumarni, MM.

Nip. 197904162007012020

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

.....
.....

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

.....

Mengesahkan

Ketua Ekis/Manajemen

Desi Isnajni
Desi Isnajni, MA.

Nip. 197412022006042000

Bengkulu, November 2021

Ketua Tim

Mahasiswa

Tiya Ayu Diwi Astari

Tiya Ayu Diwi Astari

181140011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 1575 /In.11/F.IV/PP.00.9/11/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

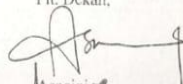
1. N A M A : Dr. Desi Isnaini, M. A.
NIP : 197412022006042001
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Yenti Sumarni, M. M.
NIP : 197904162007012020
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

N A M A : Tiya Ayu Diwi Astari
NIM : 1811140011
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Analisis Pemanfaatan Tanaman Serai Sebagai Bahan Lilin
Aromaterapi dalam Peluang Usaha Mahasiswa Perbankan Syariah
Keterangan : Program Kreativitas Mahasiswa

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 8 November 2021
Plt. Dekan,


Isnaini

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0312210010879**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : TIYA AYU DIWI ASTARI |
| 2. Alamat Kantor | : BERIANG TINGGI, Kel. Beriang Tinggi, Kec. Tanjung Kemuning, Kab. Kaur, Provinsi Bengkulu |
| No. Telepon | : +62082183563290 |
| Email | : tyayu018@gmail.com |
| 3. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 4. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanan, serta pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 3 Desember 2021

**Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 3 Desember 2021

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0312210010879

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Klasifikasi Risiko	Perizinan Berusaha	
					Jenis	Legalitas
1	20231	Industri Sabun Dan Bahan Pembersih Keperluan Rumah Tangga	PERUM. PAGAR DEWA ASRI NO 10 BLOK F MUARA DUA KAMPUNG MELAYU, Kel. Muara Dua, Kec. Kampung Melayu, Kota Bengkulu, Provinsi Bengkulu Kode Pos: 38215	Rendah	NIB	Untuk persiapan, operasional, dan/atau komersial kegiatan usaha

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (KL).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-
51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI


No : 001/SKLP-FEBI/02/4/2022

Satgas Plagiasi Program Studi Perbankan Syariah Menerangkan bahwa :

Nama : Tiya Ayu Diwi Astari
Nim : 1811140011
Prodi : Perbankan Syariah
Jenis Tugas Akhir : PKM
Judul Tugas Akhir : **PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM)
ANALISIS PEMANFAATAN TANAMAN SERAI
SEBAGAI BAHAN LILIN AROMA TERAPI DALAM
PELUANG USAHA MAHASISWA PERBANKAN
SYARIAH**
Similarity Index : 15%
Status : LULUS

Adalah benar- benar telah lulus pengecekan plagiasi dari naskah Publikasi Tugas Akhir melalui aplikasi Turnitin.

Satgas Plagiasi
Program Studi Perbankan Syariah


Debby Arisandi, MBA