TRI WAHYUNI
Dr. MITI YARMUNIDA, M. Ag
DEBBY ARISANDI,MBA

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonoi Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

KESADARAN HALAL MASYARAKAT TERHADAP PRODUK UMKM MAKANAN DI KOTA BENGKULU

KESADARAN HALAL MASYARAKAT TERHADAP PRODUK UMKM MAKANAN DI KOTA BENGKULU

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

TRI WAHYUNI
1811130021

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS FATMAWATI SUKARNO
(UINFAS) BENGKULU
BENGKULU, 2022 M/1443 H

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang ditulis oleh Tri Wahyuni, NIM 1811130021 dengan judul **"Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu"** Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena, itu Jurnal ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2022 M
1443 H

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Miti Yarmunida, M.Ag	**Debby Arisandi, MBA**
NIP. 197705052007102002	**NIP. 198609192019032012**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIFATMAWATISUKARNO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51171, 51172,
Fax. (0736) 51171 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan berjudul **"Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu",** ditulis oleh Tri Wahyuni, NIM 1811130021, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 27 Juli 2022 M/ 28 Zulhijah 1443 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 2022 M
1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua	**Sekretaris**
Idwal B., M.A	**Katra Pramadeka, S.E, M.E.I**
NIP. 198307092009121005	**NIP. 198807252020121003**
Penguji I	**Penguji II**
Idwal B., M.A	**Khairiah Elwardah, M.Ag**
NIP. 198307092009121005	**NIP. 197808072005012008**

Mengetahui,
Dekan

Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya

(QS. Al-Baqarah: 286)

Apapun yang akan menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk orang-orang yang aku sayangi:

1. Alm. Ayahanda dan almh. Ibunda tercinta yang menjadi motivasi dan semangat untukku menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak Laki-laki dan adek perempuanku tercinta yang telah membuat hari-hariku penuh warna.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan nasehat-nasehat untukku.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuanagan yang menjadi tempat berbagi cerita suka dan duka.
5. Almamater UINFAS yang aku banggakan.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan

1. Skripsi dengan judul "Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan geelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu atau kampus lainnya.
2. Sripsi ini murni ide, gagasan dan pemikiran saya yang dibantu oleh arahan tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah saya dengan menyebutkan nama pengarangnya pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabilah dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu,

Mahasiswa yang menyatakan

METERAI TEMPEL 10000 4807EAJX874107751

Tri Wahyuni

NIM. 1811130021

ABSTRAK

Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan

Di Kota Bengkulu

Oleh Tri Wahyuni, NIM 1811130021

Saat ini produk UMKM terus meningkat tidak terkecuali dalam bidang makanan. Produk UMKM makanan tidak hanya dalam bentuk kemasan tetapi juga ada pelaku usaha UMKM yang menyediakan makan langsung ditempat dan bahan makanan tersebut berasal dari daging. Menurut data LPPOM MUI, tercatat ada 318 produk UMKM di Provinsi Bengkulu. 162 terdapat di Kota Bengkulu. Seiring berkembangnya gaya hidup halal (*halal life style*) menjadikan masyarakat lebih selektif dalam memilih makanan dengan cara memperhatikan ketersediaan label halal pada tempat makan karena tidak semua produk UMKM telah bersertifikat halal. Untuk, itu diperlukan kesadaran halal masyarakat sebelum mengkonsumsi makanan khususnya berbahan dasar daging hal ini terkait dengan penyembellihan hewan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah masyarakat mengetahui tentang label halal atau logo halal.dan bagaimana kesadaran halal masyarakat generasi milenial terhadap produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu. Jenis metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan sampel *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukan bahwa masyarakat generasi milenial sadar dan mengerti akan kesadaran halal karena merupakan suatu kewajiban agama dalam menjalankannya. Perilaku atau tindakan masyarakat generasi milenial selaras dengan pengetahuan yang dimiliki dan diaplikasikan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Seperti kesadran halal untuk mengkonsumsi makanan halal dan toyyib. Sebelum, memgkonsumsi masyarakat milenial memperhatikan terlebih dahulu proses produksi, pengemasan, bahan baku atau komposisi, kebersihan dan keamanan serta mencari informasi ketersediaan ada atau tidakya label halal pada tempat makan produk UMKM tersebut

Kata kunci : Generasi Milenial, Kesadaran Halal, UMKM

ABSTRACT

Community Halal Awarness of Micro Small and Medium Enterprises (MSME)'S Food Product in Bengkulu City

By Tri Wahyuni, NIM 1811130021

Currently, MSME's products continue to increase and are not optimistic in the food sector. MSME's food products are not in the form of packaging but also there are only MSME's business actors who provide food directly on the spot and the food ingredients come from meat. According to LPPOM MUI data, there are 318 MSME's products recorded in Bengkulu Province. 162 is located in Bengkulu City. Along with the development of the halal lifestyle, people are more selective in choosing food by paying attention to the availability of halal labels in places to eat because not all MSME's products are halal certified. For this reason, public awareness of halal is needed before consuming food, especially meat-based, this is related to animal slaughter. This study aims to determine whether the public knows about the halal label or logo and how the millennial generation's halal awareness of MSME's Food products in Bengkulu City. The type of research used is descriptive qualitative with purposive sampling as the sample collection. The results of the study show that the millennial generation is aware of and understands the halal awareness of a religious obligation in carrying it out. The behavior or actions of the millennial generation are in line with the knowledge they have and their application in everyday life. Such as halal awareness to consume halal food and toys. Before consuming the millennial generation, first pay attention to the production process, packaging, raw materials or composition, cleanliness and safety and look for information on the availability of halal labels on the MSME's products.

Keywords: MSME's, Halal Awareness, Millennial Generation

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT dengan segala nikmat dan karunianya sehingga dalam hal ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu"**. Sholawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang menyampaikan ajaran Islam, sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengkaji masalah terkait kesadaran masyarakat kota Bengkulu tehadap produk UMKM makanan di kota Bengkulu berdasarkan label halal serta untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. KH. Zulkarnain, M.Pd selaku Rektor UINFAS Bengkulu
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu

3. Ibu Yenti Sumarni, SE.,M.M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu
4. Bapak Aan Shar, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu
5. Ibu Miti Yarmunida, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Ibu Debby Arisandi, MBA selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II yang juga telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Kedua alm. orang tua dan keluarga besar saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan jurnal ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta

saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya.

Bengkulu, 18 Maret 2022 M

15 Syaban 1443 H

Penulis

Tri Wahyuni

Nim. 1811130021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN PERSETUJUAN.....ii
HALAMAN PENGESAHAN.....iii
HALAMAN MOTTO.....iv
PERSEMBAHAN.....v
PERNYATAAN KEASLIAN.....vi
ABSTRAK.....vii
KATA PENGANTAR.....ix
DAFTAR ISI.....xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....1
B. Batasan Masalah.....8
C. Rumusan Masalah.....9
D. Tujuan Penelitian.....9
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....9
F. Penelitian Terdahulu.....10
G. Metode Penelitian.....14
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....14
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....15
3. Informan Penelitian.....15
4. Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....18
5. Teknik Analisis Data.....21
H. Sistematika Penulisan.....23

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kesadaran Halal (*Halal Awarness*) 25
1. Pengertian Kesadaran Halal 25
2. Indikator Kesadaran Halal.....26
3. Sertifikasi Halal.....30
B. Generasi Milenial 35
C. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....40
1. Pengertian UMKM.....40
2. Karakteristik UMKM 43
BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN
A. Allbaik Chicken 44
B. Bakso Super Cah Solo 45
C. Karomah Chicken 46
D. Pantiez Pizza.....50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian.....52
B. Pembahasan 55
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan.....71
B. Saran 72
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Makanan merupakan kebutuhan terpenting dalam kehidupan karena sumber energi utama bagi tubuh untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Banyak produk makanan yang beredar di pasaran dengan komposisi bahan yang berbeda-beda yang tidak jarang megandung bahan berbahaya atau tidak layak konsumsi oleh masyarakat. Kehalalan suatu produk makanan merupakan hal yang sangat urgent atau penting mengingat mayoritas penduduk Indonesia khususnya di Provinsi Bengkulu beragama Muslim sehingga halal atau tidaknya suatu produk makanan menjadi keharusan untuk diperhatikan. Konsep halal dan haram sangat penting karena berkaitan dengan tingkat keimanan seseorang Muslim. Sehingga seorang Muslim dituntut untuk mempunyai kesadaran halal.

Kesadaran halal (*halal awareness*) adalah keadaan sadar seorang Muslim memiliki pengetahuan syariah mengetahui proses penyembelihan yang tepat dan mengutamakan makanan halal untuk dikonsumsi.[1] Kesadaran halal adalah suatu pengetahuan Muslim tentang konsep halal, proses halal dan

[1] Devi Septiani dan Ahmad Ajib Ridlwan, "The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia", *Indonesian Journal of Halal Research*, Vol. 2, No. 2 (2020), hlm. 56

menganggap bahwa mengkonsumsi makanan halal merupakan hal yang penting baginya.[2] Kesadaran halal adalah tingkat pengetahuan yang dimiliki konsumen Muslim ketika menemukan dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan hukum Islam.[3] Kesadaran halal merupakan suatu keadaan dimana seseorang memiliki ketertarikan terhadap suatu barang dan jasa halal karena telah memiliki pengalaman dan informasi cukup atas barang dan jasa tersebut.[4] Kesadaran dalam konteks halal berarti mengerti tentang apa yang baik atau boleh dikonsumsi dan mengerti tentang apa yang buruk atau tidak boleh dikonsumsi sesuai dengan aturan dalam agama Islam yang ada pada Al-Qur'an dan Hadis.[5] Seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah al-Baqaroh ayat 168, berbunyi:

يٰٓاَيُّهَا النَّاسُ كُلُوْا مِمَّا فِى الْاَرْضِ حَلٰلًا طَيِّبًاۖ وَّلَا تَتَّبِعُوْا خُطُوٰتِ الشَّيْطٰنِۗ
اِنَّهٗ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِيْنٌ

[2] Ahmad Izzuddin, "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner", *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2 Juli (2018), hlm. 105

[3] Rudika Harminingtyas, dkk., "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2 November (2021), hlm. 104

[4] Muhammad Anwar Fathoni, "*Kesadaran Konsumen Terhadap Makanan Halal di Indonesia*", (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), hlm. 11

[5] Talisa Rahma Pramintasari dan Indah Fatmawati, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal", *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 8 (2017), hlm. 8

Artinya: "*Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu*."[6]

Kemudian, sebagaimana tercantum dalam Hadis dari Abu Hurairah berkata, bahwasannya Rasulullah SAW bersabda yang artinya:: *"Wahai sekalian manusia, sesungguhnya Allah itu baik. Dia tidak akan menerima sesuatu melainkan yang baik pula. Dan sesungguhnya Allah telah memerintahkan kepada orang-orang mukmin seperti yang diperintahkan-Nya kepada para Rasul. Firman-Nya: "Wahai para Rasul! Makanlah makanan yang baik-baik (halal) dan kerjakanlah amal salih. Sesungguhnya Aku Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan." dan Allah juga berfirman: "Wahai orang-orang yang beriman! Makanlah rezeki yang baik-baik yang telah kami rezekikan kepadamu." Kemudian Nabi saw. menceritakan tentang seorang laki-laki yang telah lama berjalan karena jauhnya jarak yang ditempuhnya. Sehingga rambutnya kusut dan berdebu. Orang itu mengangkat tangannya ke langit seraya berdoa: "Wahai Tuhanku, wahai Tuhanku." Padahal, makanannya dari barang yang haram, minumannya dari yang haram, pakaiannya dari yang haram dan diberi makan*

[6] QS. Al-Baqoroh (2) ayat 168

dengan makanan yang haram, maka bagaimanakah Allah akan memperkenankan doanya." (HR. Muslim)[7]

Ketentuan UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH), pada Pasal 4 berbuyi: "Produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal". Ketetapan itu berimplikasi bahwa semua atau setiap produk (makanan, minuman, obat-obatan dan kosmetika) yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal.[8] Hal ini juga berlaku pada produk UMKM yang semakin berkembang di pasaran. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha yang memenuhi kriteria usaha dengan jumlah karyawan, skala usaha, dan omzet relatif kecil serta umumya didirikan dengan modal yang terbatas.[9] Makanan instan atau produk pada kemasan sangat digemari oleh masyarakat khususnya kaum milenial. Generasi milenial adalah mereka yang lahir antara tahun 1980-2000.[10] Untuk itu, diperlukan jaminan produk halal melalui Undang-Undang Jaminan Produk Halal (UU JPH) sebagai hukum legal dan

---

[7] Muslim bin al-Hajjaj Abu al-Hasan al-Qusyairi al-Naisaburi, Shahih Muslim, juz V (Beirut: Dar ihya al-Turas al-Arabi, t.th), hlm. 703

[8] Farid Wajdi, "*Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*", (Depok: Rajawali Pers, PT. RajaGrafindo Persada, 2019, hlm. 17

[9] Airlangga Hartato, "*Pembiayaan UMKM*", (Depok: Rajawali Pers, PT, RajaGrafindo Perdada, 2021), hlm. 1.

[10] Harries Madiistriyatno dan Dudung Hadiwijaya, "*Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*", (Sukasari, Tangerang: Indigo Media, 2019), hlm. 19

menjadi perlindungan bagi konsumen. Serifikasi halal merupakan jaminan bagi umat Islam untuk dapat mengkonsumsi produk makanan halal sesuai dengan ajaran umat Islam.[11] Sertifikasi produk halal didefinisikan sebagai pengajuan izin dan pemeriksaan produk pangan kepada lembaga yang berwenang untuk mengeluakan sertifikat produk halal, sedangkan labelisasi halal adalah proses pengajuan izin kepada lembaga yang berwenang untuk mengeluarkan keputusan pemberian izin kepada pengusaha untuk melabelisasi halal pada kemasan produk pangannya.[12] Lambang halal atau logo halal menandakan produk tersebut memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh hukum syariah sehingga layak dikonsumsi. Sedangkan untuk nonmuslim, logo halal mewakili simbol kebersihan, kualitas, kemurnian dan keamanan.[13]

Berdasarkan data dari LPPOM MUI jumlah UMKM Kota Bengkulu yang terdaftar yaitu sebanyak 162 produk, 87 diantaranya telah *expired* dan belum memperpanjang sertifikat halal. Jika dikalkulasikan, yaitu:

---

[11] Devi Septiani dan Ahmad Ajib Ridlwan, "The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia", *Indonesian Journal of Halal Research*, Vol. 2, (2020), hlm. 56

[12] Talisa Rahma Pramintasari dan Indah Fatmawati, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal", *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 8 (2017), hlm. 13

[13] Pratiwi Subianto, "Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim akan Makanan Halal", Vol. 1 (2018), *Jurnal Uii.Ac.Id*, hlm. 142

$$\sum \frac{\text{UMKM yang sudah } \textit{expired} \text{ dan belum memperpanjang}}{\text{UMKM Kota Bengkulu yang terdaftar di LPPOM MUI Provinsi Bengkulu}}$$

$$= \frac{87}{162} \times 100\%$$

$$= 53{,}70\%$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, artinya 53,70% produk UMKM di Kota Bengkulu yang terdaftar di LPPOM MUI sudah expired dan belum memperpanjang, sedangkan sisanya sekitar 46,29% yang masih berlaku. Sehingga dapat dilihat bahwa, UMKM di Kota Bengkulu lebih banyak yang *expired*.

Menurut Bapak Indra "*Akan ada sanksi bagi pelaku usaha yang telah terdaftar sebelumnya di LPPOM dan tidak memperpanjag sertifikasi halal tetapi masih meletakkan logo halal pada kemasan ataupun pada tempat makan, apalagi setelah dikeluarkan UU BPJPH yang bersifat wajib bagi pelaku usaha mendaftarkan produknya untuk memperoleh sertifikasi halal sebagai perlindungan bagi konsumen*"[14]

Ketentuan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH) akan dijalankan secara bertahap. Pada tahun 2024 Pemerintah menargetkan semua produk UMKM telah bersertikasi halal. Oleh karena itu, setiap pelaku usaha wajib mendaftarkan produknya untuk memperoleh

[14] Indra, Asisten Ketua LPPOM MUI Provinsi Bengkulu, Wawancara 19 April 2022

sertikat halal dan bagi pelaku usaha yang tidak mendaftarkan produknya akan dikenakan sanksi. Masa berlaku sertifikat halal selama 5 tahun jika telah habis masa berlakunya pelaku usaha wajib memperpanjang.

Provinsi Bengkulu merupakan mayoritas penduduk Muslim hal ini menjadi potensi bagi produk makanan halal. Namun, tidak semua produk makanan yang beredar di pasaran berlabel halal. Dalam hal ini, kesadaran halal masyarakat terhadap setiap produk apalagi makanan sangat harus diperhatikan karena tidak semua produk makanan menggunakan bahan-bahan yang layak dikonsumsi dan dapat membahayakan kesehatan manusia yang mengkonsumsinya. Disamping itu, Pemerintah sudah mewajibkan seluruh pelaku usaha UMKM untuk mendaftarkan sertifikasi halal pada produknya melalui UU JPH No. 33 Tahun 2014, yang artinya masyarakat harus sadar. Namun, Penulis merasakan masyarakat masih kurang sadar akan hal itu sebagaimana pernyataan berikut ini:

Menurut Nisa, konsumen dari salah satu tempat makan ayam goreng mengatakan: "*Saya tidak terlalu memperhatikan logo halal pada kemasan yang dibeli atau tempat makan yang dikunjungi, saya yakin makanan disini halal karena banyak yang beli dan makan disini*."

Selanjutnya, pernyataan serupa dari Rara yang juga konsumen ayam goreng menyatakan: *"Kalau beli makanan kemasan tidak*

melihat logo halal teapi lebih kepada masa berlakunya dan telah terdaftar di BPPOM atau belum".

Kemudian, Sarwandi Al Ghazali konsumen salah satu bakso mengatakan: *"Tidak terlalu penting logo halal karena penjual mayoritas Muslim dan banyak konsumen Muslim yang beli*."

Hal ini menunjukkan kesadaran masyarakat yang masih minim pada produk halal. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam bagaimana kesadaran masyarakat di lapangan dengan mengangkat Judul **Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu**

B. Batasan Masalah

Untuk menghindari adanya perluasan masalah yang akan dibahas pada topik yang dipersoalkan, maka peneliti membatasi permasalahan ini. Penelitian ini hanya difokuskan membahas mengenai penerapan *Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu khususnya yang berbahan dasar daging pada generasi milenial berkisar antara usia 22-42 tahun.*

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengetahuan masyarakat tentang label atau logo halal ?
2. Bagaimana kesadaran halal masyarakat pada produk UMKM makanan di kota Bengkulu ?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah masyarakat mengetahui tentang label atau logo halal.
2. Untuk mengetahui bagaimana kesadaran halal masyarakat pada produk UMKM makanan di kota Begkulu.

E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

   Dari penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan khususnya menngenai kesadaran halal masyarakat terhadap produk UMKM di kota Bengkulu.

2. Manfaat Praktis

   a. Bagi Peneliti

      Hasil penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan peneliti terkait kesadaran halal masyarakat dalam memilih suatu produk UMKM Makanan di kota Bengkulu

   b. Bagi Masyarakat

      Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi masyarakat dalam memilih tempat makan yang telah terdaftar sertifikasi halal sebagai bentuk proteksi terhadap apa yang akan dikonsumsi.

F. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian Pratiwi Subianto (2018) Jurnal **"Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim Akan Makanan Halal"** Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menganalisa jurnal yang berhubungan dengan value chain dan perspektif kesadaran masyarakat terhadap makanan halal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil temuan dari penelitian ini yaitu kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi makanan halal sebagai pedorong utama dalam menjaga Halal Value Chain (HVC), selain itu penguatan kerja sama ekonomi internasional diperlukan untuk menyepakati standardiasi global produk dan sertifikasi halal.[15] Perbedaan dalam penelitian ini terhadap penelitihan penulis yaitu penulis terfokus pada Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu.
2. Penelitian Rudika Harmaningtyas dan Ria Noviana (2021) Jurnal **"Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang (Studi Kasus pada Mahasiswa Asmi Stansa di Semarang"** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel sertifikasi

[15] Pratiwi Subianto, 'Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim akan Makanan Halal", Vol. 1 (2018), *Jurnal Uii.Ac.Id*, hlm. 145

halal, kesadaran halal dan minat beli produk makanan halal pada mahasiswa Asmi Stansa di Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Hasil temuan dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa sertifikasi halal, kesadaran halal dan bahan makanan halal berpengaruh positif terhadap minat beli produk makanan halal.[16] Perbedaan dalam penelitian ini terhadap penelitihan penulis yaitu penulis terfokus pada Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu.

3. Penelitian Ahmad Izzudin (2018) Jurnal "**Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner**" Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner pecel Garahan Jember. Metode yang digunakan *explanatory research* (penelitian penjelasan). Penelitian ini berfokus pada makanan kuliner pecel Garahan Jember. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal dan bahan makanan berpengaruh terhadap minat beli Nasi Pecel Garahan Jember. Tetapi label halal tidak bepengaruh terhadap minat beli Nasi Pecel Garahan yang artinya meski tidak ada label halal dibungkus nasi

[16] Rudika Harminingtyas dan Ria Noviana., "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2 November (2021), hlm. 103

pecel garahan sebenarnya responden tetap membeli nasi pecel garahan Jember.[17] Perbedaan dalam penelitian ini terhadap penelitihan penulis yaitu penulis hanya terfokus pada Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu.

4. Penelitian Devi Septiani dan Ahmad Ajib Ridlwan (2020) Jurnal **"The Effect of Halal Certification and Halal Awarness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia"** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal dari niat untuk membeli produk makanan halal. Metode yang digunakan kuantitatif. Hasil penelitian yaitu sertifikasi dan kesaran halal berkontribusi terhadap proses keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal di Surabaya.[18] Perbedaan dalam penelitian ini terhadap penelitihan penulis yaitu penulis hanya terfokus pada Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu.
5. Nico Alexander Vizano, dkk (2021) Jurnal **"The Effect of Halal Awarness on Purchase Intention of Halal Food: A Case Study in Indonesia"** Penelitian ini berusaha

[17] Ahmad Izzuddin, "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner", *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2 Juli (2018),

[18] Devi Septiani dan Ahmad Ajib Ridlwan, "The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia", *Indonesian Journal of Halal Research*, Vol. 2, (2020), hlm. 56

untuk menguji pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap perilaku pembelian siswa terdaftar di sebuah lembaga pendidikan tinggi swasta di Tangerang, Metode yang digunakan kuantitatif. Hasil penelitian menyatakan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli sedangkan niat beli berpengaruh signifikan terhadap pembelian mahasiswa. Perilaku dan kesadaran halal memiliki efek moderasi niat beli pada perilaku pembelian. Minat beli berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian kesadaran halal mampu memoderasi pengaruh niat beli terhadap perilaku pembelian produk makanan halal. Semakin tinggi kesadaran produk halal, semakin besar hubungan antara minat beli dan perilaku membeli makanan halal.[19] Perbedaan dalam penelitian ini terhadap penelitihan penulis yaitu penulis hanya terfokus pada Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu.

G. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Menurut Denzin dan Lincoln, penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan tujuan

[19] Nico Alexander Vizano, dkk., "The Effect of Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food: A Case Study in Indonesia", *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol. 8, No. 4 (2021), hlm. 443

menjelaskan peristiwa yang terjadi dan dilakukan dengan cara menggunakan metode yang ada.[20] Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam pada suatu masalah. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, motivasi, tindakan secara holistic dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada pada suatu konteks khusus yang ilmiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Penelitian dengan pendekatan kualitatif menggunakan lingkungan ilmiah sebagai sumber data. Peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam suatu situasi sosial deskriptif analitif. Data yang diperoleh sebagai hasil pengamatan, hasil wawancara, hasil pemotretan, analisis dokumen, catatan lapangan tidak dituangkan dalam bentuk angaka-angka.[21]

2. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada Desember 2021 sampai Mei 2022. Adapun lokasi penelitian berada di pada 4 (empat) tempat, yaitu :

---

[20] Djam'an Satori dan Aan Komariah, "*Metode Penelitian Kualitatif*", (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 22

[21] Salim dan Haidir, Penelitian Pendidikan: "*Metode, Pendidikan, dan jenis*", (Jakarta : Kencana, 2019) hlm. 28-29

a. Allbaik Chicken Jl. Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka Bengkulu
b. Bakso Super Cah Solo Jl. Batang Hari No. 100 RT. 11 RW. 4 Bengkulu
c. Karomah Chicken Jl. Asahan No. 8 RT. 5 RW. 12 Padang Harapan
d. Pantiez Pizza Jl. S. Parman No. 98 RT. 4 RW. 2 Kel. Padang Jati Kota Bengkulu

3. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah orang-orang yang digunakan sebagai sumber dalam mengumpulkan data yaitu masyarakat usia milenial yang merupakan konsumen yang terdapat pada 4 (empat) tempat makan objek penelitian. Menurut Martha dan Kresno dalam penelitian kualitataif tidak menetapkan jumlah sampel minimum.[22] Pada penelitian ini untuk ukuran pengambilan jumlah informan penelitian atau Sempel penelitian, peneliti mengacu pada rumus dari Roscoe[23] yang menerangkan tentang ukuran sampel untuk penelitian seperti berikut ini:

a. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500.

[22] Evi Martha & Sudarti Kresno, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", (Jakarta: Rajawali Press, 2016), hlm. 98

[23] Mamik, "*Metodologi Kualitatif*", (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014), hlm. 60

b. Bila sampel dibagi dalam kategori (misalnya: wanita-pria pegawai-nasabah, dan lain-lain) maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30.
c. Bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate (korelasi atau regresi ganda misalnya), maka jumlah anggota sampel 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti.[24]

Sehingga dengan mengacu kepada dua teori Martha dan kresno, bahwa informan pada penelitian kualitatif tidak ditentukan jumlahnya, sedangkan menurut Roscoe point (a) bahwa penelitian yang layak, informan berjumlah 30-500 responden, maka pada penelitian ini informan berjumlah 30 orang sudah dapat dikatakan layak. Berikut ini adalah daftar produk halal yang menjadi objek peneltian, yaitu:

Daftar Produk Halal
Objek Penelitian
LPPOM-MUI Kota Bengkulu
TAHUN 2014-2021

No	Jenis Produk	Nama Produk	Nomor Sertifikat	Produsen	Alamat	Status
1	Restoran dan Katering	Restoran	1116000239 1117	Albaik Chicken	Jl. Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka	Perpa njang

[24] Mamik, "*Metodologi Kualitatif*", (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014), hlm. 60-61

					Kota Bengkulu	
2	Restoran dan Katering	Bakso	11160002800419	Bakso Super Cah Solo	Jl. Batang Hari No. 100 RT. 11 RW. 04 Kel. Tanah Patah Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
3	Restoran dan Katering	Produk Terlampir	11160002810419	Karomah Chicken	Jl. Asahan No. 08 RT. 05 RW. 12 Padang Harapan Kota Bengkulu	Belum perpanjang
4	Restoran dan Katering	Restoran	11160002231216	Pantiez Pizza	Jl. S. Parman No. 98 RT. 04 RW. 02 Kel. Padang Jati Kota Bengkulu	Belum Perpanjang

Sumber: LPPOM MUI Tahun 2021

4. Sumber dan Teknik Pengambilan Sampel

a. Sumber Data

1) Data Primer

Data primer adalah data yang diambil dari sumber pertama di lapangan[25] yang mana diperoleh penelitian secara langsung dari sumber asli tanpa melalui perantara yaitu dengan cara mewawancarai masyarakat milenial yang makan pada 4 (empat) tempat makan pada objek penelitian, yaitu konsumen Allbaik Chicken Lingkar Barat, konsumen Bakso Super Cah Solo, konsumen Karomah Chicken dan konsumen Pantiez Pizza di Kota Bengkulu.

2) Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui bahan kepustakaan. Data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa dokumen-dokumen, buku-buku, arsip-arsip, serta informasi lainya yang tertulis dan berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.[26]

---

[25] Burhan Bungin, "*Metodelogi Penelitiahan Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Manajemen, dan Pemasaran*", (Jakarta: Kencana, 2015), hlm. 128

[26] Sugiyono, "*Metode Penelitian Manajemen*", (Bandung :Alfabeta, 2018), hlm. 246

b. Teknik Pengumpulan Data

1) Observasi

Teknik observasi adalah teknik yang dilakukan dengan menggunakan penggumpulan data yang didapat melalui pengamatan dengan disertai pencatatan-pencatan terhadap keadaan atau pelaku objek yang menjadi sasaran.[27] Observasi dilakukan dengan cara mengamati perilaku, kejadian atau kegiataan orang atau kelompok orang yang diteliti kemudian mencatat hasil pengamatan tersebut untuk mengetahui apa yang sebenarnya terjadi jadi observasi dalam penelitian ini dengan langsung melakukan pengamatan di lapanagan.

2) Wawancara

Suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengajukan pertanyaan menggunakan tanya jawab yang bisa langsung bertatap muka atau melaui media komunikasi wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini akan dilakukan secara mendalam dan tatap muka langsung kepada masyarakat yang makan

[27] Abdurrahmat Fathoni, "*Metodelogi Penelitian dan Teknik penyusunan Skripsi, Ed.Rev*", (Jakarta: Runeka Cipta,2014), hlm. 104

langsung pada 4 (empat) tempat makan yang menjadi objek penelitian, yaitu konsumen Allbaik Chicken Lingkar Barat, konsumen Bakso Super Cah Solo, konsumen Karomah Chicken dan konsumen Pantiez Pizza di Kota Bengkulu.

3) Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen diartikan sebagai suatu catatan tertulis/gambaran yang tersimpan tentang suatu yang sudah terjadi. Dokumentasi merupakan fakta dan data yang tersimpan dalam berbagai bentuk dokumentasi.[28] Dalam penelitian ini dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil dari dokumen yang ada, bisa berupa surat kabar, manjalah, buku cetak, dan sumber-sumber tunjangan lainya yang dijadikan sebagai referensi penulis yang berkaitan dengan kesadaran halal masyarakat terhadap produk UMKM di kota Bengkulu.

5. Teknik Analisis Data

a. Pengertian Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil

[28] Aunu Rofiq Djaelani, "Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif", *Jurnal FPTK*, Vol. XX, No. 1, 2013 hlm, 84

wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, dan menjabarkan ke dalam unit–unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.[29]

b. Proses Analis Data

Proses analisis data dalampenelitian kulitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan dan setelah selesai di lapangan. Sesuai dengan pendekatan yang digunakan maka analisis data yang digunakan dengan teknik sebagai berikut:

1) Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data yang diperoleh dilakukan dengan cara melakukan analisis untuk mempertegas, memperpendek, membuat fokus, membuang hal-hal yang tidak penting dan mengatur data sedemikian rupa sehingga dapat menarik kesimpulan atau memperoleh pokok utama. Proses berlangsungnya hingga laporan akhir selesai atau dengan kata lain bahwa data adalah proses seleksi, penafsiran penyederhanaan dan abstraksi data kasar.

2) Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplay data. Kalau dalam

[29] Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*", (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 244

penelitian kualitatif penyajian data ini dapat dilakukan dalam bentuk tabel, grafik, phie chard, pictogram dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah dipahami. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan agar kategori, dan dengan teks yang bersifat naratif.

3) Verification

Langka ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi, Dengan demikian kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berupa bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.[30]

H. Sistematika Penulisan

Sistimatika penulisan yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

---

[30] Sugiyono,"*Metode Penelitian Manajemen*", (Bandung: Alfabete Bandung 2018), hlm. 252

BAB I

Pendahuluan, dalam bab ini diuraikan secara keseluruhan tentang latar belakang permasalahan yang berisi fakta dan data. Kemudian terdapat batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu, metode penelitian, dan terakhir yaitu sistematika penulisan yang menguraikan secara singkat bagian-bagian dari penelitian..

BAB II

Kajian teori, pada bab ini disajikan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang akan dibahas. Yaitu teori tentang kesadaran halal, masyarakat milenial, dan usaha mikro kecil menengah (UMKM).

BAB III

Gambaran umum objek penelitian, Pada bab ini memberikan penjelasan mengenai profi dari Allbaik Chicken, Bakso Super Cah Solo, Karomah Chicken dan Pantiez Pizza.

BAB IV

Hasil penelitian dan pembahasan, yang akan menjawab rumusan masalah yang ada terkait kesadaran halal

masyarakat terhadap produk UMKM makanan di kota Bengkulu.

BAB V

Kesimpulan dan saran. Pada bab ini penulis akan mengambil suatu kesimpulan dari pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan, kemudian mengungkapkan keterbatasan penelitian dan saran dari seluruh kegiatan dalam penelitian untuk kepentingan penelitian selanjutnya

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kesadaran Halal (*Halal Awarness*)

1. Pengertian Kesadaran Halal

Kesadaran yaitu kemampuan bagaimana merasakan suatu kejadian serta objek, konsep tentang menyiratkan persepsi tentang kejadian atau subjek.[31] Kesadaran dalam hal makanan halal secara harfiah mencerminkan kondisi dimana konsumen mempunyai minat, atau memiliki pengalaman dan informasi yang baik tentang makanan yang diperbolehkan oleh hukum Islam.[32] Kesadaran halal adalah keadaan sadar seorang Muslim yang memiliki pengetahuan syariah mengenai proses penyembelihan yang tepat dan mengutamakan makanan halal untuk dikonsumsi.[33] Kesadaran halal ialah tingkat pemahaman umat Islam dalam mengetahui permasalahan yang berkaitan dengan

---

[31] Nor Lailla dan Irfan Tarmizi, "Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ", *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA*), hlm. 2

[32] Yasid, dkk., "Factors Affecting Muslim Students Awareness of Halal Products in Yogyakarta, Indonesia", *Jurnal International Review of Management and Marketing*, Vol. 6, (2016), hlm. 28.

[33] Devi Septiani dan Ahmad Ajib Ridlwan, "The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia", *Indonesian Journal of Halal Research*, Vol. 2, (2020), hlm. 56

konsep halal.[34] Kesadaran halal adalah proses menginformasikan untuk meningkatkan derajat kesadaran umat Islam tentang apa yang boleh dimakan, diminum, dan digunakan.[35] Kesadaran halal merupakan suatu keadaan dimana seseorang memiliki ketertarikan terhadap suatu barang dan jasa halal karena telah memiliki pengalaman dan informasi cukup atas barang dan jasa tersebut.[36] Kesadaran dalam konteks halal berarti mengerti tentang apa yang baik atau boleh dikonsumsi dan mengerti apa yang buruk atau tidak boleh dikonsumsi sesuai dengan aturan dalam agama Islam yang ada pada Al-Qur'an dan Hadis.[37]

2. Indikator Kesadaran Halal

Makanan (benda) menjadi haram karena jenis-jenis yang diharamkan seperti: alkohol, babi, dan sebagainya termasuk produk turunannya (alkohol, gelatin dan lainnya) serta haram

---

[34]Nico Alexander Vizano, dkk., "The Effect of Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food: A Case Study in Indonesia", *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol. 8, No. 4, 2021, hlm. 443

[35] Dwi Agustina Kurniawati, dkk., "Awareness level analysis of Indonesian consumers toward halal products", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11, No. 2 (2020), hlm. 526

[36] Muhammad Anwar Fathoni, "*Kesadaran Konsumen Terhadap Makanan Halal di Indonesia*", (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), hlm. 11

[37] Talisa Rahma Pramintasari dan Indah Fatmawati, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal", *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 8 (2017), hlm. 8

karena cara mendapatkannya meliputi harta benda untuk memperolehnya dan proses pembuatannya.[38]

Syarat kehalalan suatu produk, diantaranya:

a. Tidak mengandung babi dan bahan yang berasal dari babi
b. Tidak mengandung bahan-bahan yang diharamkan seperti bahan-bahan yang berasal dari organ manusia, darah, kotoran-kotoran dan lain sebagainya
c. Semua bahan yang berasal dari hewan halal yang disembelih menurut tata cara syariat Islam.
d. Semua tempat penyimpanan, tempat penjualan, pengolahan, tempat pengolahan, dan transportasinya tidak boleh digunakan untuk babi. Jika pernah digunakan untuk babi atau barang yang tidak halal lainnya terlebih dahulu harus dibersihkan dengan tata cara yang diatur menurut syariat Islam.
e. Semua makanan dan minuman yang tidak mengandung khamar.[39]

---

[38] Agus Purwanto, dkk., "The Role of Brand Image, Food Safety, Awareness, Certification on Halal Food Purchase Intention : An Empirical Study on Indonesian Consumers", *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, Vol, 2, No. 3, hlm. 42

[39] Era Susanti, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2018), hlm. 46

Produk makanan halal menurut Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah produk yang memenuhi persyaratan halal menurut syariat Islam, yaitu:

a. Tidak mengandung babi dan turunannya.
b. Tidak mengandung khamar.
c. Semua daging harus berasal dari hewan yang disembelih menurut tata cara Islam.
d. Tidak mengandung bahan yang dilarang atau hal-hal lain yang tergolong najis seperti: bangkai, darah, zat yang berasal dari kotoran manusia, dan lain sebagainya.
e. Penyimpanan, penjualan, proses pengolahan, dan sarana transportasi untuk produk halal tidak digunakan umtuk babi atau barang haam lainnya. Jika telah digunakan, terlebih dahulu harus dibersihkan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan oleh hukum Islam. Penggunaan fasilitas untuk alternatif barang halal dan non-halal tidak diizinkan.[40]

Beberapa faktor yang menjadi indikator kesadaran konsumen dalam memilih produk halal, yaitu:

a. Bahan baku halal merupakan salah satu faktor penting yang harus dipahami konsumen. Seorang konsumen dalam

[40] Yasid, dkk.,"Factors Affecting Muslim Students Awareness of Halal Products in Yogyakarta, Indonesia", *Journal International Review of Management and Marketing*, Vol 6 (2016), hlm. 28

memilih produknya harus mengetahui komposisi bahan yang digunakan dalam suatu produk.

b. Kewajiban agama, kehalalan sebuah produk menjadi prioritas dan komitmen untuk konsumen muslim dalam menjalankan agamanya. Oleh sebab itu, kewajiban mengkonsumsi produk halal adalah salah satu tolak ukur kesadarn halal konsumen Muslim.
c. Proses produksi, juga penting bagi konsumen hal ini dapat diketahui melalui televisi atau media internet.
d. Kebersihan produk, dapat dilihat dari kemasan ataupun penyajiannya.
e. Pengetahuan mengenai produk halal internasional. Barang yang beredar di pasaran tidak hanya barang yang berasal dari dalam negeri, tetapi banyak juga barang yang berasal dari luar negeri. Untuk itu, pengetahuan tentang produk dari luar negeri harus diperhatikan konsumen.[41]

Pengukuran variable kesadaran halal, yaitu:

a. Sadar akan halal
b. Sadar halal merupakan kewajban agama
c. Kebersihan dan keamanan makanan
d. Pentingnya pengetahuan mengetahui proses pengemasan

[41] Arif Efendi, "The Effect of Halal Certification , Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products", *Journal of Digital Marketing And Halal Industry*, Vol. 2, No. 2 (2020), hlm. 148

e. Perhatian terhadap pengemasan produk halal internasional[42]

3. Sertifikasi Halal

Berdasarkan UU 33 Nomor Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH), Pasal 4 berbunyi: "Produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal". Ketetapan ini berimplikasi bahwa semua atau setiap produk (makanan, minuman, obat-obatan dan kosmetika) yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal.[43] Hal ini juga berlaku pada poduk UMKM yang semakin berkembang di pasaran.

Sebelum UU JPH disahkan sebenarnya ada beberapa peraturarn mewajibkan setiap pelakuusaha yang memproduksi produk pangan untuk mencantumkan komposisi yang digunakan dalam proses produksi. Seperti pada Pasal 8 ayat (1) UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen bahwa; "Pelaku usaha dilarang memproduksi dan/atau memperdagangkan barang dan/atau jasa yang tidak mengikuti ketentuan berproduksi secara halal sebagaimana pernyataan halal yang dicantumkan dalam

---

[42] Nor Lailla dan Irfan Tarmizi, "Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ", *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA*), hlm. 3-4

[43] Farid Wajdi, "*Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*", (Depok: Rajawali Pers, PT. RajaGrafindo Persada, 2019, hlm. 17

label.” Selanjutnya, Pasal 97 UU Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan menetapkan bahwa: “Setiap orang yang memproduksi Pangan di dalam negeri untuk diperdagangkan wajib mencantumkan label di dalam dan/atau pada Kemasan Pangan.” Kemudian, Pasal 10 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan bahwa: “Setiap orang yang memproduksi atau memasukkan pangan yang dikemas ke dalam wilayah Indonesia untuk diperdagangkan dan menyatakan bahwa pangan tersebut halal bagi umat Islam, bertanggungjawab atas kebenaran pernyataan tersebut dan wajib mencantumkan keterangan atau tulisan halal pada label.”[44]

Norma yang ada dalam UU JPH telah menggeser norma hukum “lama” menuju hukum “baru”. Sebelumnya ada paradigma bahwa serifikasi halal bersifat sukarela (*voluntary*), yaitu sertifikasi halal hanya membutuhkan kesadran pelaku usaha, sementara lembaga yang memproses bersifat pasif dan bukan merupakan kewajiban mengikat. Namun, setelah berlakunya UU JPH sertifikasi halal bersifat wajib (*mandatory*).[45] Sertifikasi halal berlaku 5 tahun dan harus diperpanjang masa berlakunya sedangkan pada peraturan sebelumnya hanya berlaku 2 tahun. Tindak pidana atas jaminan produk halal adalah

---

[44] Farid Wajdi, “*Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*”, (Depok: Rajawali Pers, PT. RajaGrafindo Persada, 2019, hlm. 18

[45] Farid Wajdi, “*Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*”, (Depok: Rajawali Pers, PT. RajaGrafindo Persada, 2019, hlm. 20

serangkaian perbuatan terlarang dan tercela oleh undang-undang, dalam kaitan dengan kegiatan untuk menjamin kehalalan suatu produk yang mencakup penyediaan bahan, pengolahan, penyimpanan, pengemasan, pendistribusian, penjualan dan penyajian produk berupa barang atau jasa yang tekait makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimia, produk biologi, produk rekayasa genetik, serta barang gunaan yang dipakai atau dimanfaatkan oleh masyarakat.[46]

Produk halal adalah produk yang telah dinyatakan halal sesuai dengan syariat Islam.[47] Sertifikasi halal merupakan jaminan keamanan bagi umat Islam untuk mengkonsumsi produk makanan sesuai dengan ajaran Islam.[48] Labelisasi halal adalah pencantuman tulisan pernyataan halal atau logo yang tersusun dari huruf-huruf Arab yang membentuk kata halal dalam sebuah lingkaran pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud bersatus sebagai produk halal.[49] Dalam proses penebitan serifikasi halal, setidaknya akan ada tiga

---

[46] Farid Wajdi, "*Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*", (Depok: Rajawali Pers, PT. RajaGrafindo Persada, 2019, hlm. 22

[47] Muhammad Munir, dkk., 'The Effect Of Halal Knowledge, Halal Awareness And Halal Labels On The Purchase Decision Of Jamu Madura Products", *Agroindustrial Technology Journal*, Vol. 03 (2019), hlm. 96

[48] Yuswar Zainul Basri dan Fitri Kurniawati, "Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification", *KnE Social Sciences* ,(2019) hlm. 593

[49] Era Susanti, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2018), hlm. 46

komponen yang bekerja di dalamnya yaitu Badan Pemeriksa Jaminan Produk Halal (BPJPH), Lembaga Pemeriksa Halal (LPH), dan Majelis Ulama Indonesia (MUI).[50] Pencatuman sertifikasi dan label halal merupakan sarana komunikatif yang efektif kepada konsumen agar memudahkan konsumen memilah makanan halal lebih mudah.[51]

Kementerian Agama pada 1 Desember 2021 telah memberlakukan peraturan tarif layanan Badan Layanan Umum (BLU) Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Aturan itu tertuang dalam Keputusan Kepala BPJPH No.141 Tahun 2021 tentang Penetapan Tarif Layanan BLU BPJPH dan Peraturan BPJPH No.1 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pembayaran Tarif Layanan BLU BPJPH. Salah satu bagian penting dari peraturan tersebut adalah ketentuan tarif layanan sertifikasi halal bagi pelaku usaha mikro dan kecil (UMK). Ketentuan ini mencakup tarif sertifikasi halal melalui dua skema, pernyataan mandiri pelaku usaha atau *self declare* dan reguler. Melalui skema *self declare*, biaya permohonan sertifikasi halal dikenakan tarif nol Rupiah artinya pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) tidak membayar atau gratis biaya layanan. Tarif layanan

---

[50] Pratiwi Subianto, "Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim akan Makanan Halal", *Jurnal Uii.Ac.Id*, Vol. 1 (2018), hlm. 142

[51] Eka Dyah Setyaningsih dan Sofyan Marwansyah, "The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products", *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol. 3, No. 1, Mei (2019), hlm. 66

Rp0 atau gratis tersebut, bukan berarti bahwa proses sertifikasi halal tidak membutuhkan biaya. Dalam proses pelaksanaan *self declare*, terdapat pembebanan biaya layanan permohonan sertifikasi halal pelaku usaha sebesar Rp 300.000,- (tiga ratus ribu rupiah). Namun pembebanan biaya layanan ini berasal dari sejumlah sumber seperti APBN, APBD, pembiayaan alterantif untuk UMK, pembiayaan dari dana kemitraan, bantuan hibah pemerintah dan lembaga lain, dana bergulir, atau sumber lain yang sah dan tidak mengikat. Biaya layanan sertifikasi halal bagi pelaku UMK melalui skema reguler yang dibebankan kepada pelaku usaha adalah biaya permohonan sertifikasi halal yang mencakup pendaftaran dan penetapan kehalalan produk sebesar Rp300.000,- (tiga ratus ribu rupiah), dan biaya pemeriksaan kehalalan produk oleh Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) sebesar Rp.350.000,- (tiga ratus lima puluh ribu rupiah). Sehingga total biaya sertifikasi halal bagi pelaku UMK melalui skema reguler adalah Rp.650.000,- (enam ratus lima puluh ribu rupiah).[52]

Proses sertifikasi halal, yaitu

a. Bagi Pelaku Usaha (Produsen)

   Melakukan permohonan sertifikasi halal

   Dokumen Pelengkap:

[52] BPJPH, 2021, Begini Aturan Tarif Sertifikasi Halal bagi UMK melalui Self Declare dan Reguler “, diakses dari, http://www.halal.go.id/beritalengkap/531, pada Jum’at 17 Juni 2022, pukul. 16.23 WIB

1) Data pelaku usaha
2) Nama dan jenis produk
3) Daftar produk dan bahan yang digunakan
4) Pengolahan produk
5) Dokumen sistem jaminan produk halal

b. Badan Pemeriksa Jaminan Produk Halal (BPJPH)
   1) Memeriksa kelengkapan dokumen
   2) Menetapkan lembaga pemeriksa halal
   3) Proses ini dilakukan selama 2 hari

c. Lembaga Pemeriksa Halal (LPH)

   Memeriksa dan/atau menguji kehalalan produk selama 15 hari.

d. Majelis Ulama Indonesia (MUI)

   Menetapkan kehalalan produk melalui sidang fatwa halal selama 3 hari, kemudian setelah ditetapkan fatwa halal diserahkan kembali kepada BPJH untuk menerbitkan sertifikasi halal. Penerbitan sertifikasi halal ini dilakukan hanya 1 hari.kerja.[53]

B. Generasi Milenial

Generasi adalah suatu kontruksi sosial dimana didalamnya terdapat sekelompok orang yang memiliki kesamaan umur dan pengalaman historis yang sama. Individu yang menjadi bagian

[53] BPJPH, 2019, "Sertifikasi Halal", diakses dari, http://halal.go.id/layanan/sertifikasi, pada Jum'at tanggal 17 Juni 2022, pukul. 23.48 WIB

dari satu generasi, ialah mereka yang memiliki kesamaan tahun lahir dalam rentang waktu 20 tahun dan berada dalam dimensi sosial dan dimensi sejarah yang sama.[54] Berdasarkan namanya, ada Generasi Baby Boomers (kelahiran Tahun setelah Perang Dunia II sampai dengan tahun 1960), Generasi X (kelahiran tahun 1961 sampai dengan tahun 1980), Generasi Y atau Millenial (kelahiran tahun 1981 sampai dengan tahun 2000), Generasi Z (kelahiran tahun 2001 sampai dengan tahun 2010), dan Generasi Alpha (kelahiran tahun 2010 sampai dengan tahun sekarang).[55]

Para ahli membagi pengelompokan generasi berdasarkan usia serta penyebutan istilah generasi berbeda namun, memiliki makna yang sama. Hal ini karena mereka meneliti dan mengamati pada wilayah tempat tinggal masing-masing. Terdapat beberapa pengelompokan generasi dari para ahi, yaitu :

Sumber	Label				
Tapscott (1998)	-	Baby Boom Generation (1946-1964)	Generation X (1965-1975)	Digital Generation (1976-2000)	-
Howe &	Silent	Boom	13th	Millenial	-

[54] Yanuar Surya Putra, "Theoritical Review : Teori Perbedaan Generasi", *Jurnal Among Markati*, Vol. 9, No. 18, hlm. 124

[55] Triyo Utomo, "Perbedaan Kelomok Generasi dan Tantangan yang Dihadapi oleh Perguruan Tinggi A", *Jurnal PERSONIFIKASI*, Vol. 9 No.1 Mei 2018, hlm.1

Strauss (2000)	Generation (1925-1943)	Generation (1943-1960)	Generation (1961-1981)	Generation (1982-2000)	
Zemke et al (2000)	Veterans (1922-1943)	Baby Boomers (1943-1960)	Gen-Xers (1960-1980)	Nexters (1980-1999)	-
Lancaster & Stillman (2002)	Traditionalist (1900-1945)	Baby Boomers (1946-1964)	Generation Xers (1965-1980)	Generation Y (1981-1999)	-
Martin & Tulgan (2002)	Silent Generation (1925-1942)	Baby Boomers (1946-1964)	Generation X (1965-1977)	Millenials (1978-2000)	-
Oblinger & Oblinger (2005)	Matures (<1946)	Baby Boomers (1947-1964)	Generation Xers (1965-1980)	GenY/NetGen (1981-1995)	Post Millenials (1995-present

Sumber : Yanuar Surya Putra, 2016

Generasi milenial adalah mereka yang lahir antara tahun 1980-2000.[56] Generasi milenial disebut juga generasi Y adalah generasi yang lahir pada masa perkembangan internet yang

[56] Harries Madiistriyatno dan Dudung Hadiwijaya, "*Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*", (Sukasari, Tangerang: Indigo Media, 2019), hlm. 19.

sangat pesat sehingga generasi ini adalah generasi yang memanfaatkan teknologi dan informasi dalam kegiatan sehari-hari, seperti menggunakan media sosial dan instan messaging.[57] Generasi Y dibesarkan pada era kejatuhan komunis dan revolusi internet. Di dunia kerja generasi Y memiliki sifat percaya diri, multitasking dan tidak terikat. Generasi ini termotivasi oleh posisi yang tinggi, pendapatan yang tinggi tetapi kurang perduli pada persetujuan sosial, sehingga mereka cenderung menyukai pemimpin yang fleksibel.[58]

Dibandingkan generasi sebelumnya, generasi milenial memiliki karakter unik berdasarkan wilayah dan kondisi sosial-ekonomi. Salah satu ciri utama generasi milenial ditandai oleh peningkatan penggunaan dan keakraban dengan komunikasi, media, dan teknologi digital. Karena dibesarkan oleh kemajuan teknologi, generasi milenial memiliki ciri-ciri kreatif, informatif, mempunyai passion dan produktif. Dibandingkan generasi sebelumnya, mereka lebih berteman baik dengan teknologi. Generasi ini merupakan generasi yang melibatkan teknologi dalam segala aspek kehidupan. Bukti nyata yang dapat diamati adalah hampir seluruh individu dalam generasi tersebut memilih menggunakan ponsel pintar. Dengan menggunakan perangkat

---

[57] M Qomarul Huda, dkk., "Evaluasi Kesadaran dan Persepsi Generasi Milenial Terhadap Restoran Bersertifikasi Halal di Indonesia", *Junal Halal Research*, Vol. 1, 2021, hlm. 47

[58] Rita Yuni Mulyanti, "Perbedaan Nilai-Nilai Kerja Generasi Baby Boomer, Generasi X dan Generasi Y", *Jurnal EKOBIS: Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 11, No. 1 (2021), hal. 83.

tersebut para millennial dapat menjadi individu yang lebih produktif dan efisien. Dari perangkat tersebut mereka mampu melakukan apapun dari sekadar berkirim pesan singkat, mengakses situs pendidikan, bertransaksi bisnis online, hingga memesan jasa transportasi online. Oleh karena itu, mereka mampu menciptakan berbagai peluang baru seiring dengan perkembangan teknologi yang kian mutakhir. Generasi ini mempunyai karakteristik komunikasi yang terbuka, pengguna media sosial yang fanatik, kehidupannya sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi, serta lebih terbuka dengan pandangan politik dan ekonomi. Sehingga, mereka terlihat sangat reaktif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi di sekelilingnya.[59]

Ada beberapa macam karakteristik dari generasi milenial, yaitu:

1. Lahir dan tumbuh dengan perkembagan teknologi (laptop, ponsel, smartphone dan gudget lainnya)
2. Lebih memilih untuk berkomunikasi melalui e-mail atau pesan teks
3. Lebih memilih webinar dan teknologi online untuk presentasi pelajaran
4. Memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap pimpinan
5. Tidak takut bertanya

[59] Badan Pusat Statistik, "*Profil Generasi Milenial*", (Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018), hlm. 18

6. Menginginkan peerjaan yang berat dengan belajar lebih baik
7. Harga diri yang tinggi, *sense of entitlement dan self conferred*
8. Generasi yang mempunyai harga diri tinggi, percaya diri dan yang paling peduli terhadap pendidikan.[60]

C. Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM)

1. Pengertian UMKM

Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha yang memenuhi kriteria usaha dengan jumlah karyawan, skala usaha dan omzet relative kecil serta umumnya didirikan dengan modal yang terbatas.[61] Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), didefinisikan sebagai berikut:

a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

---

[60] Harries Madiistriyatno dan Dudung Hadiwijaya, "*Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*", (Sukasari, Tangerang: Indigo Media, 2019), hlm. 8

[61] Airlangga Hartato, "*Pembiayaan UMKM*", (Depok: Rajawali Pers, PT, RajaGrafindo Perdada, 2021), hlm. 1.

b. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai ataupun menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan diatur sebagaimana Undang-Undang ini.[62]

Dalam rangka mendorong kemudahan berusaha, perlindungan dan pemberdayaan UMKM, maka kriteria UMKM yang sebelumnya diatur dalam Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah diperbaharui melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Kriteria UMKM tersebut memuat modal usaha, omzet, indicator kekayaan bersih, hasil penjualan tahunan atau nilai

[62] Sudati Nur Sarfiah, dkk "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa", *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan*), Vol. 4, No. 1, 2019, hlm. 139-140.

investasi intensif dan disentif, penerapan teknologi ramah lingkungan, kandungan lokal dan/atau jumlah tenaga kerja sesuai dengan kriteria setiap sektor usaha. Rincian kriteria UMKM diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Perbandingan perubahan kriteria UMKM tertera pada tabel berikut:[63]

Skala Usaha	Definisi Lama (UU No. 20 Tahun 2008)		Definisi Baru (PP No. 7 Tahun 2021)	
	Aset (tidak termasuk tanah dan tempat usaha)	Omzet (dalam 1 tahun)	Modal Usaha (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha)	Penjualan Tahunan
Usaha Mikro	Maksimal Rp50 juta	Maksimal Rp300 juta	s.d Rp1 miliar	S.d Rp2 miliar
Usaha Kecil	>Rp50 juta-Rp500 juta	>Rp300 juta-Rp2,5 miliar	>Rp1 miliar-Rp5 miliar	>Rp2 miliar-Rp15 miliar
Usaha	>Rp500	>Rp2,5	>Rp5	>Rp15

[63] Airlangga Hartato, "*Pembiayaan UMKM*", (Depok: Rajawali Pers, PT, RajaGrafindo Perdada, 2021), hlm. 5.

Menengah	juta-Rp10 miliar	miliar-Rp50 miliar	miliar-Rp10 miliar	miliar-Rp50 miliar
Usaha Besar	>Rp10 miliar	>Rp50 miliar	.	.

2. Karakteristik UMKM di Indonesia

   Karakteristik UMKM di Indonesia, yaitu:

a. UMKM tidak memerlukan modal yang besar sebagaimana perusahaan besar sehingga pembentukan usaha ini tidak sesulit usaha besar.
b. Tenaga kerja yang diperlukan tidak menuntut pendididkan formal tertentu.
c. Sebagian besar berlokasi di pedesaan dan tidak memerlukan infrastruktur sebagaimana perusahaan besar.
d. UMKM terbukti memiliki ketahanan yang kuat ketika Indonesia dilanda krisis ekonomi.[64]

[64] Sudati Nur Sarfiah, dkk, "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa", *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan*), Vol. 4, No. 1 (2019), hlm. 141.

BAB III

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Allbaik Chicken

Allbaik Chicken adalah sebuah Restoran siap saji di Arab Saudi yang didirikan oleh Shakkour Abu Ghazalah. Pertama kali diluncurkan pada tahun 1974. Saat ini sudah memiliki 51 cabang. Allbaik adalah salah satu restoran yang paling dikenal masyarakat Arab.[65] Allbaik Chicken merupakan perusahaan wahana kuliner Indonesia karena bergerak dalam bidang jasa pelayanan kuliner (makanan dan minuman). Dahulu nama Allbaik Chicken memakai Brand Labbaik Chicken, tetapi dengan cukup berkembangnya usaha maka Labbaik Chicken membuka perusahaan baru yang diberi nama Allbaik Chicken. Seiring dengan berkembangnya usaha, Allbaik Chicken pun akhirnya dapat melebarkan sayap dengan membuka cabang baru di berbagai lokasi seperti di kota Bengkulu.[66] Lokasi pusat Allbaik Chicken berada di Jl. Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka kota Bengkulu. Pembagian kerja dibagi menjadi 2, yaittu shift pagi 7 orang dan shift siang 8 orang. Total seluruh karyawan di Albaik Chicken ada 16 orang termasuk karyawan training. Allbaik Chicken mempunyai 9 cabang dengan total

[65] Wikipedia, "Allbaik", https://id.wikipedia.org/wiki/Albaik, diakses pada Selasa, 7 Juni 2022 pukul 10.42 WIB

[66] M. Yusuf, Manager Perusahaan, Wawancara 22 April 2022

karyawan dan manager ada 180 orang. Buka setiap hari dari jam 08.00-22.00.

Adapun visi dari Allbaik Chicken, yaitu berkontribusi dalam pengembangan ekonomi pada sektor rill dengan mewujudkan produk fried chicken yang digemari masyarakat melalui produk yang unik, nikmat, higienis, dan bergizi, serta diharapkan dapat memberikan keuntungan finansial atau lainnya. Sedangkan misi dari Allbaik Chicken, yaitu mewujudkan produk yang inovatif, bergizi dan berkualitas dengan harga terjangkau, menciptakan dan mengembangkan paket investasi dengan sistem kemitraan (Bussines Opportunity) yang terjangkau oleh masyrakat, sehingga diharapkan dapat berkontribusi dalam menciptakan enterpreneur baik lokal maupun nasional dan mengembangkan dan membina hubungan kerjasama dengan mitra usaha, lembaga dan pihak-pihak lain berdasarkan prinsip saling mendukung dan menguntungkan[67]

B. Bakso Super Cah Solo

Bakso memiliki akar dari seni kuliner Tionghoa-Indonesia. Hal ini ditunjukkan dari istilah 'bakso' berasal dari kata Bak-So, dalam Bahasa Hokkien yang secara harfiah berarti daging giling. Karena kebanyakan penduduk Indonesia adalah muslim, maka bakso lebih umum terbuat dari daging halal seperti daging sapi,

[67] M. Yusuf, Manager Perusahaan, Wawancara 22 April 2022

ikan, atau ayam.[68] Orang Indonesia tentu tidak asing lagi dengan bakso yang hampir menjadi menu favorit bagi semua kalangan masyarakat. Begitu juga di Provinsi Bengkulu banyak dan mudah sekali ditemui usaha bakso yang tersedia. Salah satunya Bakso Super Cah Solo di kota Bengkulu

Bakso Super Cah Solo berlokasi di Jl. Batang Hari No. 100 RT. 11 RW. 4 kota Bengkulu yang tidak pernah sepi dari pengunjung. Selain cita rasa yang nikmat Bakso Super Cah Solo sudah bersertifikat halal dan satu-satunya bakso yang telah terdaftar sebagai produk halal di Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM) MUI. Ada macam-macam menu, yaitu : Mie Ayam. Mie Ayam Telur, Mie Ayam Bakso, Bakso Telur, Bakso Urat, Bakso Telur Urat, Bakso Super Telur, Bakso Super, Bakso Super Hot dan Bakso Iga. Bapak Hendriwoyamto dibantu 3 karyawan buka setiap hari dari jam 08.00-22.00.

C. Karomah Chicken

Karomah memiliki arti kemuliaan. Karomah Chicken dirintis oleh Gubsu HP tahun 2016 yang bertujuan membangun bisnis yang mulia dengan etika bisnis yang baik mengharapkan semua orang mendapatkan perlakuan yang baik. Dengan cara

[68] Wikipedia, "Bakso", diakses dari, https://id.wikipedia.org/wiki/Bakso, pada Kamis, 16 Juni 2022, pukul. 15.25 WIB

memuliakan orang lain, baik dari segi pelayanan terhadap konsumen. Karomah Chicken mempunyai visi, yaitu menjadi resto cepat saji dengan sajian utama berupa olahan ayam menggunakan bahan terbaik memberikan rasa bumbu sampai ke dalam daging, dan balutan tepung yang gurih dan crispy.[69]

Dalam memulai usaha ada investasi awal (*initial investment*) yang diperlukan untuk operasional gerai Karomah Chicken berkisar Rp. 300 juta hingga Rp.1 Miliar. Jumlah tersebut termasuk Rp.30 juta sampai dengan Rp. 50 juta biaya *franchise fee* yang harus dibayarkan kepada Karomah Chicken. Untuk jangka waktu berlakunya perjanjian waralaba Karomah Chicken adalah 5 (lima) tahun terhitung mulai dari tanggal penandatanganan Perjanjian waralaba Karomah Chicken.[70]

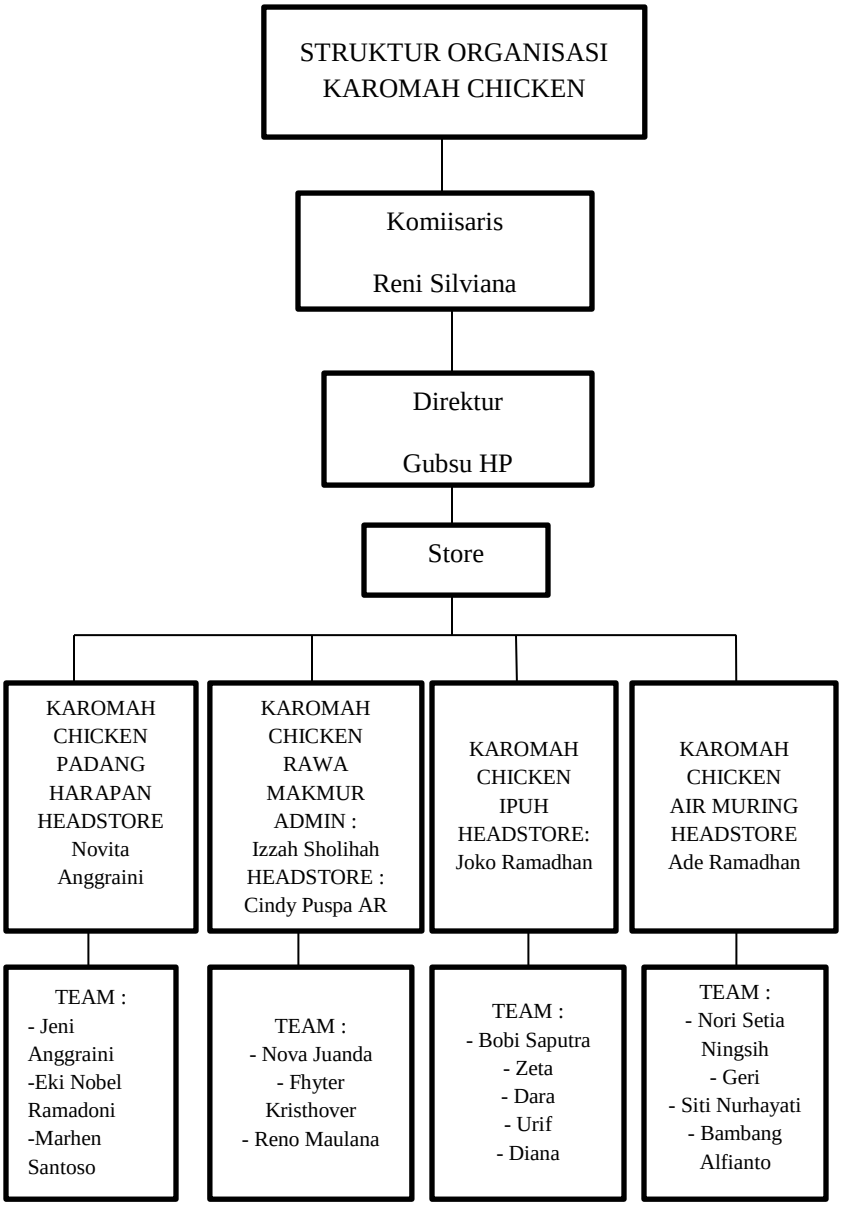
Karomah Chicken tidak hanya menjual ayam goreng / fried chicken tapi juga memiliki aneka differensiasi produk antara lain kentang goreng (*French Fries*), burger, pasta/spaghetti, sosis bakar, aneka minuman dan juga aneka pilihan menu paket yang tersedia. Buka setiap hari dari jam 08.00-22.00. Lokasi pusat Karomah Chicken berada di Jl. Asahan No.8 Padang Harapan. Kemudian ada 4 (empat) cabang yaitu di Jl.Kalimantan Kel. Rawa Makmur, Jl. Lintas Bengkulu Muko-Muko Ipuh dan Jl. Pasar Kotabani Air Muring. Setiap cabang memiliki karyawan 5

[69] Gupsu HP, Pimpinan Perusahaan, Wawancara 27 April 2022
[70] Gupsu HP, Pimpinan Perusahaan, Wawancara 27 April 2022

orang sehingga total keseluruhan karyawan ada 20 orang.[71] Penempatan lokasi yang strategis dan harga yang cukup terjangkau dari setiap menu yang ditawarkan menjadikan Karomah Chicken salah satu tempat makan favorit bagi konsumen.

[71] Gupsu HP, Pimpinan Perusahaan, Wawancara 27 April 2022

Berikut ini merupakan struktur dari Karomah Chicken



Sumber: Karomah Chicken

D. Pantiez Pizza

Pizza adalah sejenis roti bundar yang dipanggang menggunakan oven dan biasanya dilumuri oleh saus tomat serta keju. Keju yang digunakan adalah keju jenis mozarella. Kata pizza diambil dari bahasa Italia yang artinya pai, kue, atau tart. Panties pizza adalah jenis hidangan calzone, pizza lipat yang berasal dari Kota Naples, Italia. Pizza jenis ini berbentuk setengah lingkaran dengan memiliki ukuran yang cukup besar.[72]

Tanggal 3 Mei 2013 lahirlah Panties Pizza Indonesia di Solo yang didirikan oleh Johan Lingga Permana. Lahir di kota Solo dan saat ini kota Solo juga menjadi pusat Panties Pizza Indonesia yang sekarang sudah memiliki 55 outlet dan mitra yang tersebar di seluruh Indonesia yang terdiri dari 3 wilayah. Wilayah 1 yaitu Jawa Tengah dan DIY (Solo, Salatiga, Yogjakarta, Boyolali dan Semarang). Wilayah 2 Jawa Timur (Surabaya, Batu Malang, Jember, Sidoarjo, Mojokerto, Kediri, Malang, Jombang) dan terakhir Wilayah 3 Jawa Barat dan luar Jawa (Jakarta, Bandung, Tangerang, Bekasi, Cikarang, Purwokerto, Cilegon, Cirebon, Batam, Pekanbaru, Samarinda, Banjarmasin,

[72] Regiana Astrid Adiningtyas, "Perilaku Konsumtif Pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA) (Studi Kasus di Restoran Siap Saji Panties Pizza, Kota Bengkulu)", *Jurnal Sosiologi Nusantara*, Vol. 4, No. 1 (2018), hlm. 4

Banjarbaru, Padang, Bukittinggi, Bengkulu, Lampung, Palembang, Jambi, Lombak dan Bali).[73]

Di Kota Bengkulu, Pantiez Pizza berdiri pada tahun 2016. Panties Pizza berlokasi di Jl. S. Parman No. 98 RT. 4 RW. 2 Kel. Padang Jati Kota Bengkulu yang menjadi tempat nongkrong favorit remaja maupun keluarga. Panties Pizza juga membuka usaha Ayam Gepuk dan Pempek Lola. Jumlah karyawan sebanyak 8 orang sudah tergabung dari Ayam Gepuk dan Pempek Lola. Buka setiap hari dari jam 11.00-22.00.[74] Adapun visi dari Panties Pizza, yaitu selalu dijadikan nomor 1 (satu) di Indonesia dan mempertahankan kepemimpinannya dengan menjadi restoran yang lebih modern dari lainnya sedangkan misinya, yaitu memperbagus fasilitas restoran yang berkualitas memberi pelayanan terbaik kepada para pelanggan dan menjaga kebersihan, kerapihan agar para pelanggan nyaman di restoran Panties Pizza.[75]

---

[73] Andry Septian, 2019. "Merayakan 6 Tahun Kelahiran Panties Pizza Indonesia", diakses dari, https://asedino.com/2019/05/09/merayakan-6-tahun-kelahiran-panties-pizza-indonesia/, pada Sabtu, 11 Juni 2022, pukul 00.25 WIB

[74] Devri, Karyawan Perusahaan, Wawancara 24 April 2022

[75] Devri, Karyawan Perusahaan, Wawancara 24 April 2022

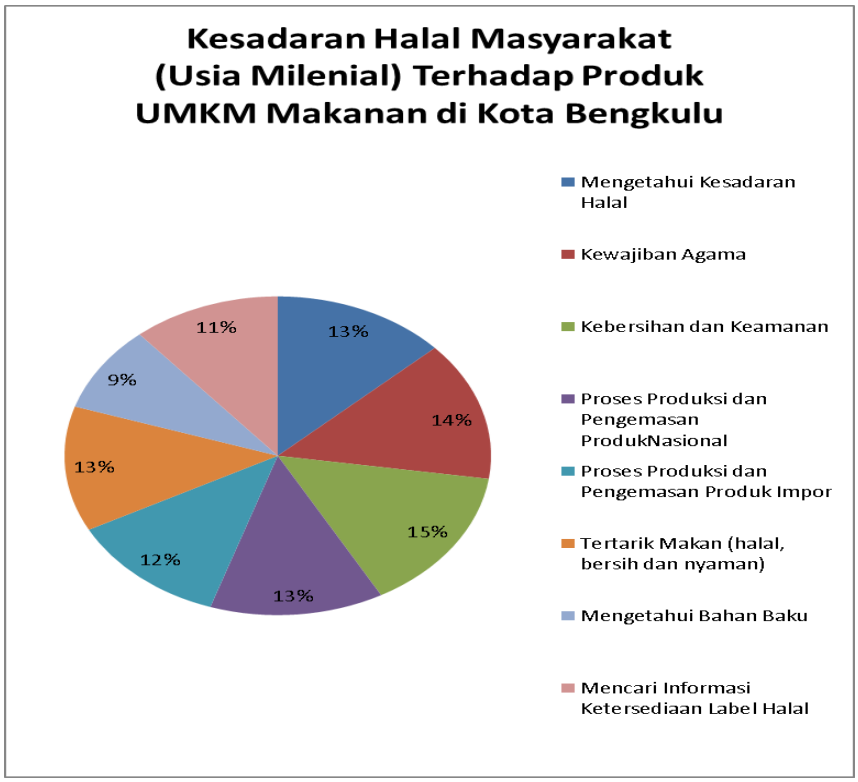
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Kesadaran halal merupakan pengetahuan seseorang mengenai sesuatu yang boleh dan tidak boleh untuk dikonsumsi sesuai aturan syariah. Banyak produk yang beredar di pasaran dari dalam negeri maupun luar negeri hal ini sangat penting untuk diperhatikan bagi konsumen muslim mengingat tidak semuanya barang atau produk yang diperjualbelikan halal.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti kepada 30 (tiga puluh) informan dapat digambarkan melalui diagram, yaitu:



Dimana dari 30 informan, sebanyak 27 informan mengetahui dan sadar akan pentingnya kesadaran halal. Apabila dipersentasikan yaitu 13% hal ini berarti masyarakat sudah cukup paham dan sadar mengenai kesadaran halal. Informan mengatakan bahwa kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Kesaran halal merupakan sikap terhadap makanan yang kita makan apakah halal atau tidak terkait bahan/produk yang akan dikonsumsi manusia berdasarkan syariat agama.

Selanjutnya, dari 30 informan, 29 diantaranya paham dan mengetahui bahwasannya kesadaran halal merupakan kewajiban agama. Jika dipersentasikan sebanyak 14% masyarakat milenial sadar kesadaran halal sebagai hal yang wajib dalam agama. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena sebagai umat beragama Islam penting untuk mengetahui kehalalan suatu produk yang akan dikonsumsi.

Kemudian, sebanyak 15% atau keseluruhan 30 informan menyadari kebersihan dan keamanan sebagai bagian dari kesadaran halal karena sesuatu yang bersih dan aman tentu baik bagi kesehatan rohani dan jasmani terlebih pada makanan yang dikonsumsi. Makanan yang baik adalah makanan yang halal maupun thayyib yaitu baik kandungannya, pengelolaannya. bersih dan aman. Suatu makanan merupakan hal yang sangat

wajib untuk diperhatikan karena makanan akan dikonsumsi sebagai tenaga bagi manusia untuk menjalankan aktivitas sehari-hari dan juga beribdah kepada Allah SWT.

Sedangkan 13% atau 27 informan mengetahui proses produksi dan pengemasan produk nasional atau dalam negeri dari makanan yang akan dikonsumsi karena menurut masyarakat proses produksi atau pengemasan juga harus diperhatikan. Proses pembuatan atau produksi dan pengemasan makanan perlu diperhatikan karena merupakan salah satu dari kesadaran halal yang harus sesuai hukum Islam. Jika dikemas dengan sesuatu yang tidak halal maka sesuatu yang halal akan ikut tercemar. Sehingga, masyarakat milenial menyadari proses produksi dan pengemasan suatu produk makanan sangatlah perlu karena menyangkut yang akan dikonsumsi sehingga pengetahuan akan proses produksi dan pengemasan merupakan hal penting.

Sementara, 25 dari 30 informan atau 12% masyarakat milenial mengetahui proses produksi dan pengemasan produk barang impor karena tidak semua bahan dari luar negeri diproduksi oleh negara Muslim. Jika produk dari luar negeri yang minoritas agama Islam kemungkinan pengemasannya terbuat dari bahan yang haram. Untuk itu, perlu di cek BPPOM dan label halalnya.

Selanjutnya, sebanyak 26 atau 13% masyarakat tertarik makan pada tempat makan produk UMKM tersebut karena halal, bersih dan nyaman. Halal berarti makanan tersebut sesuai dengan syariat

makanan yang diperbolehkan. Ketika makanan tersebut halal pasti telah terjamin kebersihan dan keamanannya serta baik bagi kesehatan.

Kemudian, 18 atau 9% informan mengetahui bahan baku dari pengolahan makanan yang dikonsumsi karena masyarakat merasa hal tersebut penting. Masyarakat mencari informasi melalui internet ataupun pengalaman dari masyarakat itu sendiri yang pernah bekerja di salah satu tempat makan yang menjadi objek penelitian.

Sedangkan, sebanyak 23 atau 11% masyarakat milenial mencari informasi mengenai ketersediaan label halal melalui internet ataupun menanyakan langsung kepada produsen atau pemilik tempat makan tersebut. Masyarakat usia milenial tidak pernah terlepas dari yang namanya teknologi selalu membawa alat komunikasi seperti, handphone pintar sehingga memudahkan dalam mencari data apakah tempat makan produk UMKM tersebut telah terdaftar sebagai produk halal atau tidak.

B. Pembahasan

Merujuk data dari *State of the Global Islamic Report* pada 2018, Indonesia menempati urutan pertama negara dengan pengeluaran untuk makanan halal sebanyak senilai US$N170 miliar. Angka fantasis ini memperkuat potensi pasar kuliner halal di Tanah Air sebagai gaya hidup yang diterima masyarakat secara

luas.[76] Disatu sisi peran dan potensi UMKM pada tahun 2022 diketahui sebagai penyumbang Produk Dosmetik Bruto (PDB) nasional berperan penting dalam pemulihan ekonomi Indonesia. Saat ini banyak sekali potensi bisnis seiring berkembangnya teknologi. Pasalnya, jumlah pelaku UMKM semakin banyak dan semakin berpotensi dalam membantu perekonomian negara. Pemerintah juga terus berkomitmen dalam membantu UMKM bertahan, berkembang dan tumbuh untuk menghadapi tatangan perekonomian yang tidak pasti dan transformasi melalui Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN).[77] Keberhasilan UMKM industri pangan di Kota Bengkulu dalam memperluas pangsa pasar dan mampu bertahan dalam persaingan dunia usaha yang semakin dinamis adalah dengan menghasilkan produk yang berkualitas sesuai.standar mutu yang telah ditetapkan agar mampu memenuhi harapan dan keinginan konsemen dalam memenuhi kebutuhannya.[78]

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Nasional dari hasil sensus yang dilakukan sepanjang Februari-September 2020,

---

[76] Anshar Dwi. Wibowo, dkk. 2020. " Industri Halal Untuk Semua" diakses dari, https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/analisisdata/5ea3a73811d32/industri-halal-untuk-semua, pada Minggu, 12 Juni 2022 pukul 00.15 WIB

[77] Shifa Nurhaliza, "Peran dan Potensi UMKM 2022 Sebagai Penyumbang PDB Terpenting di RI", diakses dari https://www.idxchannel.com/economics/peran-dan-potensi-umkm-2022-sebagai-penyumbang-pdb-terpenting-di-ri, pada Jum'at. 3 Juni 2022, pukul 22.53 WIB

[78] Darius, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Industri Pangan Di Kota Bengkulu", Vol. 3, No.2 (2016), hlm. 200

jumlah penduduk Indonesia didominasi usia muda (Jumlah penduduk Indonesia 2021). Jumlah generasi Z mencapai 75,49 juta jiwa atau setara dengan 27,94 persen dari total seluruh populasi penduduk di Indonesia. Sementara itu, jumlah penduduk paling dominan kedua berasal dari generasi milenial sebanyak 69,38 juta jiwa penduduk atau sebesar 25,78 persen. Generasi Z lahir di periode kurun waktu tahun 1997-2012 atau berusia antara 8 sampai dengan 23 tahun. Sementara generasi milenial adalah mereka yang lahir pada kurun waktu 1981-1996 atau berusia antara 24 sampai dengan 39 tahun.[79]

Begitu juga di Provinsi Bengkulu, struktur umur penduduk Provinsi Bengkulu didominasi oleh milenial dan generasi Z. Hal ini diketahui berdasarkan hasil Sensus Penduduk 2020 (SP2020) Provinsi Bengkulu Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bengkulu. Hasil SP2020 provinsi Bengkulu menunjukkan terjadi penambahan angka sebanyak 295.152 jiwa sejak SP2010 atau terhitung rata-rata sebanyak 24.596 jiwa setiap tahun. Sehingga tepatnya per September 2020, jumlah penduduk provinsi Bengkulu menjadi 2. 010. 670 jiwa. Dari jumlah penduduk tersebut, 29,16 persen ditempati generasi Z, untuk Milenial 26,86 persen, generasi X 21,00 persen, kemudian diikuti Post Gen Z

[79] Idris, Muhammad 2021 "Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia" diakses dari, https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all, pada Kamis, 2 Juni 2022 pukul 00.08 WIB

11,46 persen, Baby Boomer 10,06 persen dan Pre Boomer 1,46 persen. Generasi Z memiliki kriteria lahir tahun 1997 hingga 2012 perkiraan untuk usia sekarang 8 sampai 23 tahun, sedangkan Milenial lahir tahun 1981 hingga 1996 dengan perkiraan usia sekarang 24 sampai 39 tahun.[80]

Dengan mendominasinya masyarakat usia milenial di Provinsi Bengkulu khususnya Kota Bengkulu dan diikuti dengan semakin berkembangnya gaya hidup halal (*halal life style*) menjadi potensi bagi suatu produk dalam hal ini produk UMKM makanan untuk berkembang karena masyarakat usia milenial yang populasinya sekarang terus bertambah hingga pada beberapa tahun kedepan. Hal ini, bisa dimanfaatkan bagi pelaku UMKM untuk menarik perhatian masyarakat milenial sebagai konsumennya melalui daya tarik dari produk makanan yang ditawarkan, proses produksi atau pengolahan, bahan atau komposisi, penyajian, pelayanan, kebersihan dan keamanan, kemasan yang tertera label halal dan BPOM sebagai penunjang maupun produk UMKM seperti, tempat makan yang menyediakan makan langsung ditempat.

Dari hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan penelti tentang Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Benglulu, ditemukan hasil yang

---

[80] APS "BPS: Penduduk Provinsi Bengkulu Didominasi Milenial dan Generasi Z" https://bengkuluprov.go.id/bps-penduduk-provinsi-bengkulu-didominasi-milenial-dan-generasi-z/, diakses pada Minggu, 12 Juni pukul 22.33 WIB

menunjukan bahwa masyarakat milenial menerapkan pengetahuan dan pemahaman mengenai kesadaran halal tersebut dalam tindakan atau aktivitas kesehariannya melalui proteksi terhadap apa yang dikonsumsi dalam memilih makanan. Sesuai dengan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surah An Nahl Ayat 114-115:

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنْ كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ
إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهِلَّ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ فَمَنِ
اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Artinya: "*Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu benar-benar hanya menyembah kepada-Nya. Sesungguhnya Allah hanya mengharamkan atasmu bangkai, darah, daging babi, dan (hewan) yang disembelih dengan (menyebut nama) selain Allah, tetapi barangsiapa terpaksa (memakannya) bukan karena menginginkannya dan tidak pula melampaui batas, maka sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang*."[81]

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti tentang kesadaran halal menyangkut akan pengetahuan dan pemahaman masyarakat bahwasannya masyarakat milenial sadar dan menyadari apa yang dimaksud dengan kesadaran halal yaitu

[81] QS. An Nahl Ayat 114-115

mengetahui mana yang boleh dan dilarang serta menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini didasarkan pada temuan, yaitu:

1. Masyarakat Milenial Sadar akan Kesadaran Halal

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), sadar berarti merasa, tahu dan mengerti. Kesadaran yaitu kemampuan bagaimana merasakan suatu kejadian serta objek, konsep tentang menyiratkan persepsi tentang kejadian atau subjek.[82] Kesadaran halal adalah keadaan sadar seorang Muslim yang memiliki pengetahuan syariah mengenai proses penyembelihan yang tepat dan mengutamakan makanan halal untuk dikonsumsi.[83] Seiring, dengan meningkatnya gaya hidup halal (*halal life style*) termasuk dalam soal memilih dan memilah makanan membuat kesadaran halal masyarakat juga meningkat. Terlebih pada masyarakat milenial yang sebagian besar penduduk muda di kota Bengkulu yang tidak pernah lepas dari teknologi memudahkan generasi milenial mudah mengakses pengetahuan dan informasi dari produk halal.

---

[82] Nor Lailla dan Irfan Tarmizi, "Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ", *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA*), hlm. 2

[83] Devi Septiani dan Ahmad Ajib Ridlwan, "The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia", Indonesian *Journal of Halal Research*, Vol. 2, (2020), hlm. 56

2. Masyarakat Menganggap Kesadaran Halal sebagai Kewajiban Agama

Kewajiban agama merupakan menjalankan sesuatu yang diperintahkan Allah SWT dan Rasul-Nya. Dalam hal ini masyarakat menyadari bahwa kesadaran halal salah satu bagian dari kewajiban agama. Sehingga, mengkonsumsi makanan halal suatu keharusan bagi masyarakat Muslim. Seperti firman Allah SWT dalam Surah Al-Maidah ayat 88, berbuyi:

وَكُلُوْا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللّٰهُ حَلٰلًا طَيِّبًا ۖوَّ اتَّقُوا اللّٰهَ الَّذِيْٓ اَنْتُمْ بِهٖ مُؤْمِنُوْنَ

Artinya: "*Dan makanlah dari apa yang telah diberikan Allah kepadamu sebagai rezeki yang halal dan baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya*".[84]

Ayat tersebut menjelaskan Allah SWT memperintahkan memakan makanan halal dan baik dari rezeki yang telah diberikan sebagai rasa syukur kepada-Nya. Setiap manusia yang beriman wajib menjalankan perintah Allah SWT dan Rasul-Nya wajib mengkonsumsi makanan yang halal dan toyyib serta meninggalkan makanan yang haram. Makanan halal dan toyyib mengandung banyak manfaat bagi manusia sedangkan makanan yang haram akan mengandung banyak keburukan didalamnya jika dikosumsi.

[84] QS Al-Maidah (3) ayat 88

Dari 30 informan, 29 diantaranya paham dan mengetahui bahwasannya kesadaran halal merupakan kewajiban agama. Jika dipersentasikan sebanyak 14% masyarakat milenial sadar kesadaran halal sebagai hal yang wajib dalam agama. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena sebagai umat beragama Islam penting untuk mengetahui kehalalan suatu produk yang akan dikonsumsi.

3. Kebersihan dan keamanan

Kata halal selalu disandingkan dengan kata thayyib. Halal adalah suatu kriteria makanan yang boleh dikonsumsi menurut agama Islam, sehingga faktor pendorong hal ini adalah spiritualitas. Thayyib sendiri bermakna baik. Hal ini bermakna bahwa seorang Muslim diwajibkan pula untuk mengkonsumsi sesuatu yang halal dan baik. Sesuatu yang baik di sini adalah barang yang dikonsumsi tersebut menimbulkan rasa aman dan nyaman bagi orang yang mengkonsumsinya. Sedangkan Thayyib adalah konsep tentang kesucian, kebersihan, dan kesesuaian dengan syariat Islam.[85]. Kebersihan dan keamanan juga disadari masyarakat sebagai bagian dari kesadaran halal. Seperti firman Allah SWT dalam Surah Al-A'raf ayat 31, berbunyi:

[85] Muhammad Anwar Fathoni, "*KESADARAN KONSUMEN TERHADAP MAKANAN HALAL DI INDONESIA*", (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), hlm. 8

يَٰبَنِيٓ ءَادَمَ خُذُواْ زِينَتَكُمْ عِندَ كُلِّ مَسْجِدٖ وَكُلُواْ وَٱشْرَبُواْ وَلَا تُسْرِفُوٓاْۚ إِنَّهُۥ لَا يُحِبُّ ٱلْمُسْرِفِينَ

Artinya: "*Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*"[86]

Hal tersebut menandakan bahwa Islam merupakan agama yang sangat mencintai kebersihan dan menganjurkan untuk selalu menjaga kebersihan diri serta lingkungan. Makanan yang bersih dan aman tentu baik untuk kesehatan agar terhindar dari penyakit. Menjaga kebersihan bagi seorang muslim bukan hanya sekedar sebuah kebiasaan baik, namun juga menjadi perintah agama sehingga bernilai ibadah dan akan diganjar dengan pahala.

4. Proses Produksi dan Pengemasan Produk Dalam Negeri (Nasional)

Sertifikasi halal tidak hanya terfokus pada bahan atau bahan baku yang dimasukkan ke dalam produk tetapi konsep "Thoyyib" atau konsep kebaikan yang diterapkan juga memeriksa setiap aspek produksi.[87] Sertifikasi halal menjamin keamanan bagi onsumen Muslim untuk memilih makanan yang baik

[86] QS. Al-A'raf ayat 31

[87] Yuswar Zainul Basri dan Fitri Kurniawati, "Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification", *Jurnal KnE Social Sciences*, (2019) hlm. 596

untuknya dan mengikuti aturan agama. Makanan produk yang memiliki sertifikat halal adalah produk yang memenuhi standar keamanan dan kebersihan dalam proses pengolahannya.[88] Dari sisi ekonomi Islam, setiap produksi harus mempunyai nilai maslahat, demikian pula konsumsi. Olehnya itu baik kegiatan produksi mau pun konsumsi haruslah punya nilai manfaat bagi kehidupan manusia. Produksi menurut Islam tidak semata-mata untuk menggapai keuntungan duniawi melainikan juga keuntungan ukhrawi.[89]

Konsumen Muslim semakin sadar akan keberadaan makanan halal. Kesadaran konsumen Muslim bukan hanya terkait bahwa suatu produk makanan adalah halal tetapi, mereka juga memililki kesadaran dan rasa keingintahuan yang mendalam terkait integritas status halal yang dihasilkan oleh sebuah produsen yang mencakup semua kegiatan yang terlibat di sepanjang rantai produksi dan pasokan sehingga berbagai produk yang mereka beli benar- benar halal.[90] Masyarakat memperhatikan proses produksi dan pengemasan produk dalam

---

[88] Arif Efendi, "The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products", Journal of Digital Marketing and Halal Industry, Vol. 2, No. 2 (2020), hlm. 147

[89] Mujetaba Mustafa dan M. Syukri Mustafa, "Konsep Produksi Dalam Al-Qur'an", Al-*Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol. 1 No. 2, Juli (2019), hlm. 134-137

[90] Muhammad Anwar Fathoni, "*KESADARAN KONSUMEN TERHADAP MAKANAN HALAL DI INDONESIA*", (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), hlm. 11

negeri karena bagi masyarakat sebagai konsumen penting menngetahui hal tersebut menyangkut apa yang akan dikonsumsi.

5. Proses Produksi dan Pengemasan Produk Impor

Pangan halal merupakan pangan yang memenuhi syariat agama Islam baik dari segi bahan baku, bahan tambahan yang digunakan maupun cara produksinya sehingga pangan tersebut dapat dikonsumsi oleh orang Islam tanpa berdosa.[91] Melalui sertifikasi halal, produsen makanan dapat mengajukan klaim di pasar jika yang dijualnya halal bagi konsumen Muslim dan dipercaya oleh orang yang mengimpor dan membeli produk tersebut.[92] Proses produksi merupakan suatu rangkaian kegiatan pengolahan barang atau jasa. Sedangkan pengemasan merupakan proses memasukan barang kedalam tempat atau wadah. Proses produksi dan pengemasan produk makanan UMKM harus menggunakan cara sesuai syariat Islam hal ini dapat terjamin melalui adanya sertifikasi halal pada produk UMKM makanan tersebut. Pada produk yang berasal dari luar negeri tentu menjadi perhatian yang sangat penting.diperhatikan terutama dalam hal makanan.

---

[91] Ahmad Izzuddin, Pengaruh Label Halal, "Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner", *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2 Julu (2018), hlm. 102

[92] Yuswar Zainul Basri dan Fitri Kurniawati, "Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification", *KnE Social Sciences*, (2019) hlm. 593

Proses produksi dan pengemasan produk impor juga sangat diperhatikan masyarakat karena produk impor merupakan barang dari luar negeri dan tidak semua produsen atau negara pengimpor tersebut berasal dari negara Muslim terlebih dalam hal makanan. Hal ini terbukti 25 dari 30 informan atau 12% masyarakat milenial mengetahui proses produksi dan pengemasan produk barang impor.

6. Tertarik Makan

Sebelum memutuskan untuk membeli dan makan konsumen mencaritahu terlebih dahulu tentang apa yang dikonsumsinya apakah makanan tersebut halal atau tidak. Pengetahuan produk adalah pengetahuan konsumen yang berhubungan dengan karakteristik produk, konsekuensi dari penggunaan produk dan nilai (tingkat) kepuasan produk ketika digunakan atau dikonsumsi.[93] Masyarakat tertarik atau minat makan pada tempat makan produk UMKM tersebut karena halal, bersih dan nyaman. Hal ini terbukti dari sebanyak 26 dari 30 informan menjawab hal tersebut. Makanan halal, tempat makan yang bersih tentu akan membuat nyaman orang yang makan ditempat makan tersebut. Terlebih masyarakat milenial yang kekinian selalu mencari sesuatu yang baru atau naunsa unik termasuk dalam hal makanan tetapi yang utama diperhatikan mereka yaitu halal, bersih dan

[93] Arif Efendi, "The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products", Journal of Digital Marketing and Halal Industry, Vol. 2, No. 2 (2020), hlm. 148

kenyamanan dari tempat makan yang mereka kunjungi. Sesuai dengan hadis Rasulullaw SAW, yaitu:

Dari Nu'man ibn Basyir r.a., katanya, Nabi SAW bersabda "*yang halal itu jelas dan yang haram juga jelas dan diantara keduanya adalah perkara yang samar-samar (subhat). Maka barangsiapa yang meninggalkan sesuatu dosa yang samar, maka pada dosa yang jelas akan lebih meninggalkannya. Barangsiapa yang jatuh pada suatu dosa yang diragukan, maka lebih dekat terjatuh pada dosa yang lebih jelas. Maksiat itu pantangan Allah, barangsiapa mengelilingi sekitar pantangan itu, maka bisa jadi ia jatuh ke dalamnya*."(HR. Al-Bukhari)[94]

Hadis tersebut menjelaskan halal dan haram sudah dijelaskan sesuai aturan syariah sedangkan jika ada suatu keraguan diantaranya lebih baik ditinggalkan termasuk juga dalam makanan. Makanan halal dan bersih tentu baik bagi kesehatan serta nyaman dalam mengkonsumsinya tanpa ada rasa keraguan. Masyarakat milenial sebagai konsumen sadar tentang apa yang mereka konsumsi. Sebagai konsumen Muslim memilih makanan halal merupakan suatu kebutuhan dan inilah yang menjadi ketertarikan pada produk UMKM makanan yang sudah halal.

---

[94] Sahih al-Bukhari (Maktabah *al-syamilah* : *sahih al-Bukhari*) hadis 2051

7. Mengetahui Bahan Baku

Bahan makanan adalah bahan-bahan apa saja yang terkandung dalam produk makanan. Peran pengetahuan, informasi, dan Islam sangat penting bagi umat muslim dalam memilih makanan yang akan mereka konsumsi. Dalam perspektif Islam, bahan produk dapat mencakup beberapa isu yang perlu dipertimbangkan. Isu disini termasuk isu-isu keakraban konsumen pada bahan dan kualitas serta keamanan isi makanan. Itulah sebabnya pengetahuan tentang bahan produk menjadi penting sebagai pertimbangan konsumen dalam memilih produk. Bahan pangan yang dikonsumsi tidak boleh ada kontaminasi dengan bahan yang meragukan sedikit pun, apalagi dengan yang haram sehingga menyebabkan produk pangan menjadi syubhat atau diragukan kehalalannya.[95] Bahan makanan merupakan bagian dasar dalam pembuatan suatu makanan sehingga memilih dan menggunakan bahan yang sudah pasti terjamin halal harus dilakukan oleh pelaku UMKM makanan karena makanan halal merupakan kebutuhan konsumen Muslim.

Sebanyak 18 dari 30 informan atau 9% informan mengetahui bahan baku dari pengolahan makanan yang dikonsumsi karena masyarakat merasa hal tersebut penting. Masyarakat mencari informasi melalui internet ataupun

[95] Ahmad Izzuddin, "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner", *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2 Juli (2018), hlm. 105

pengalaman dari masyarakat itu sendiri yang pernah bekerja di salah satu tempat makan yang menjadi objek penelitian. Dengan dominannya masyarakat milenial sebagai konsumen yang melek akan teknologi memudahkan akses bagi mereka mengetahui bahan baku hanya melalui telepon pintar yang dimiliki.

8. Ketersediaan Label Halal

Halal atau tidak merupakan suatu keamanan pangan yang sangat mendasar bagi umat Islam. Lambang halal atau logo halal menandakan produk tersebut memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh hukum syariah sehingga layak dikonsumsi. Sedangkan untuk nonmuslim, logo halal mewakili simbol kebersihan, kualitas, kemurnian dan keamanan.[96] Konsumen muslim cenderung memilih produk yang telah dinyatakan halal daripada produk yang belum dinyatakan halal oleh lembaga yang berwenang.[97] Konsumen muslim dengan adanya logo halal dalam kemasan produk akhir-akhir ini menjadikan kesadaran lebih untuk meneliti terlebih dahulu mengenai produk yang akan dikonsumsi.[98]

---

[96] Pratiwi Subianto, "Rantai nilai dan perspektif kesadaran masyarakat muslim akan makanan halal", Vol. 1 (2018), *Jurnal Uii.Ac.Id*, hlm. 142

[97] Ahmad Izzuddin, "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner", *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2 Juli (2018), hlm. 102

[98]Rudika Harminingtyas, dkk., "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan

Sebanyak 23 atau 11% masyarakat milenial mencari informasi mengenai ketersediaan label halal melalui internet ataupun menanyakan langsung kepada produsen atau pemilik tempat makan tersebut Masyarakat milenial mencari informasi mengenai ketersediaan label halal melalui internet ataupun menanyakan langsung kepada produsen atau pemilik tempat makan tersebut. Karakteristik generasi milenial yang paham akan kecanggihan tekonologi dan tidak takut bertanya menjadikan mereka mudah untuk mengetahui ketersediaan label atau logo halal pada tempat makan produk UMKM.

Berdasarkan hasil wawancara dan obsevasi yang telah peneliti lakukan terkait penerapan kesadaran halal masyarakat terhadap produk UMKM makanan di kota Bengkulu, mendapatkan temuan yang menjelaskan bahwa masyarakat milenial sebagai konsumen sadar dan paham mengenai kesadaran halal hal ini, terbukti dari sikap dan tindakannya dalam memilih serta memilah makanan yang akan dikonsumsi dan merupakan kewajiban agama yang harus diterapkan dalam mengonsumsi makanan halal. Masyarakat usia milenial tidak bisa terlepas dari teknologi sehingga memudahkan mereka dalam mencari informasi bahan baku, proses produksi, pengemasan baik itu produk dari dalam negeri maupun produk impor serta ketersediaan label halal pada produk atau tempat makan yang

---

Halal di Semarang", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2 November (2021), hlm. 104

mereka makan. Tingkat kepercayaan diri yang tinggi membuat masyarakat milenial tidak ragu atau tidak takut bertanya langsung kepada karyawan maupun produsen dari tempat makan produk UMKM yang menyediakan makanan langsung di tempat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan masyarakat usia milenial mengenai kesadaran halal sangatlah tinggi dimana masyarakat sadar akan pentingnya mengkonsumsi makanan halal dan memperhatikan ketersediaan adanya label atau sertifikat halal yang ada pada tempat makan yang dikunjungi, Hal ini merupakan salah satu kewajiban agama yang harus dijalankan bagi umat Muslim sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT. Meski pengetahuan kesadaran halal masyarakat milenial sebagai konsumen cukup tinggi tetapi masih kurang memperhatikan satus dari label dan sertifikast halal yang tertera pada tempat makan tersebut apakah masih diperpanjang atau sudah habis masa berlakunya.
2. Perilaku atau tindakan masyarakat milenial mengenai kesadaran halal selaras dengan pengetahuan yang dimiliki dan diaplikasikan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Seperti, kesadaran halal untuk mengkonsumsi makanan yang halal dan toyyib. Sebelum, mengkonsumsi makanan masyarakat milenial memperhatikan terlebih

dahulu proses produksi, pengemasan, bahan baku pembuatan atau komposisi, kebersihan dan keamanan serta mencari informasi ketersediaan ada atau tidaknya label halal pada tempat makan tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi konsumen khususnya masyarakat kota Bengkulu terus tetap menjaga konsistennya dalam mengkonsumsi makanan yang dibeli. Jika terdapat tempat makan yang masih belum ada sertifikasi halal maupun label halal bisa diingatkan kepada pemilik tempat makan ataupun dilaporkan kepada LPPOM atau BPJPH sebagai lembaga resmi dalam megeluarkan sertifikasi halal karena perlindungan konsumen telah diatur melalui UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama diharapkan untuk dapat menyempurnakan penelitian ini, karena penelitian ini masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki.

DAFTAR PUSTAKA

Adiningtyas, Regiana Astrid, Heri Sunaryanto dan Heni Nopianti "PERILAKU KONSUMTIF PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) (Studi Kasus di Restoran Siap Saji Panties Pizza, Kota Bengkulu)", *Jurnal Sosiologi Nusantara*, Vol. 4, No. 1 (2018): 1-9

APS. 2021 "BPS: Penduduk Provinsi Bengkulu Didominasi Milenial dan Generasi Z" https://bengkuluprov.go.id/bps-penduduk-provinsi-bengkulu-didominasi-milenial-dan-generasi-z/, diakses pada Minggu, 2 Juni pukul 22.33 WIB

Basri, Yuswar Zainul dan Fitri Kurniawati. "Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification." *KnE Social Sciences* (2019): 592–607.

BPJPH, 2021, Begini Aturan Tarif Sertifikasi Halal bagi UMK melalui Self Declare dan Reguler ", diakses dari, http://www.halal.go.id/beritalengkap/531, pada Jum'at tanggal 17 Juni 2022, pukul. 16.23 WIB

BPJPH, 2019, "Sertifikasi Halal", diakses dari, http://halal.go.id/layanan/sertifikasi, pada Jum'at tanggal 17 Juni 2022, pukul. 23.48 WIB

Badan Pusat Statistik, 2018 "Profil Generasi Milenial", Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Bungin, Burhan 2015 "Metodelogi Penelitiahan Sosial Dan Ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Manajemen, Dan Pemasara", Jakarta: Kencana

Darius, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Industri Pangan Di

Kota Bengkulu", *Jurnal AGRITEPA*, Vol. 3, No.2 (2016): 199-207

Djaelani, Aunu Rofiq "Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif", *Jurnal FPTK*, Volume XX, Nomor 1 (2013)

Efendi, Arif. "The Effect of Halal Certification , Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products", *Journal of Digital Marketing And Halal Industry* Vol. 2, No. 2 (2020): 145–154.

Fathoni, Abdurrahmat 2014 "Metodelogi Penelitian dan Teknik penyusunan Skripsi", Ed.Rev, Jakarta: Runeka Cipta

Fathoni, Muhammad Anwar. 2021 " KESADARAN KONSUMEN TERHADAP MAKANAN HALAL DI INDONESIA", Cetakan Pertama, Jawa Tengah: CV. Pena Persada

Hartarto, Airlangga. 2021 "PEMBIAYAAN UMKM" Cetakan 1,. (Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA)

Harminingtyas, Rudika dan Ria Noviana "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2 November (2021): 103-112

(HR. Ibnu Majah dan Tirmidzi).

Huda, M Qomarul, Nur Aeni Hidayah, dan Elvi Fetrina. "Evaluasi Kesadaran Dan Persepsi Generasi Milenial Terhadap Restoran Bersertifikasi Halal Di Indonesia" *Junal Halal Research*,Vol. 1(2021): 45–55.

Idris, Muhammad 2021 "Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia" diakses dari, https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-

indonesia?page=all, pada Kamis, 2 Juni 2022 pukul 00.08 WIB

Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Jurnal Penelitian Ipteks* 3, no. 2 (2018): 100–114.

Kurniawati, Dwi Agustina, dan Hana Savitri. "Awareness Level Analysis of Indonesian Consumers toward Halal Products" *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11, No. 2, (2020): 522-546

Lailla, Nor dan Irfan Tarmizi. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Court UMJ" *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA*) Journal: https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/ (2020) 1-14

Madiistriyatno, Harries dan Haiwijaya, Dudung. 2019. "GENERASI MILENIAL", Cetakan 1,. Sukasari, Tangerang: Indigo Media

Martha, Evi & Sudarti Kresno. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press

Mamik. 2015. "Metodologi Kualitatif", Cetakan Pertama, Sidoarjo: Zifatama Publisher,.

Mulyanti, Rita Yuni "Perbedaan Nilai-Nilai Kerja Generasi Baby Boomer, Generasi X dan Generasi Y", *Jurnal EKOBIS: Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 11, No. 1 (2021): 79-91

Munir, Muhammad, Khoirul Hidayat, Muhammad Fakhry, dan M Fuad Fauzul Mu'tamar. "The Effect Of Halal Knowledge, Halal Awareness And Halal Labels On The Purchase Decision Of Jamu Madura Products." *Agroindustrial Technology Journal* Vol. 03, No. 02 (2019): 95–109.

Muslim bin al-Hajjaj Abu al-Hasan al-Qusyairi al-Naisaburi, Shahih Muslim, juz V (Beirut: Dar ihya al-Turas al-Arabi, t.th), hlm. 703

Mustafa, Mujetaba dan M. Syukri Mustafa, "Konsep Produksi Dalam Al-Qur'an", Al-*Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol. 1 No. 2, Juli (2019): 131-142

Nurhaliza, Shifa. 2022. "Peran dan Potensi UMKM 2022 Sebagai Penyumbang PDB Terpenting di RI", https://www.idxchannel.com/economics/peran-dan-potensi-umkm-2022-sebagai-penyumbang-pdb-terpenting-di-ri, diakses pada Jum'at. 3 Juni 2022, pukul 22.53 WIB

Pramintasari, Talisa Rahma dan Indah Fatmawati "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal." *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 8, No. 1 (2017): 1–33.

Purwanto, Agus, Marissa Grace Haque, Denok Sunarsih, dan Masduki Asbari. "The Role of Brand Image , Food Safety , Awareness , Certification on Halal Food Purchase Intention : An Empirical Study on Indonesian Consumers", *Journal of Industrial Engineering & Management Research* Vol. 2, No. 3: 42–52.

Putra, Yanuar Surya "THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI", *Jurnal Among Markati*, Vol. 9, No. 18,

QS. Al-A'raf (7) ayat 31

QS. Al-Baqoroh (2) ayat 168

QS Al-Maidah (3) ayat 88

QS. An Nahl Ayat 114-115

Sahih al-Bukhari (Maktabah al-syamilah : sahih al-Bukhari) hadis

2051

Salim dan Haidir. 2019 “Penelitian Pendidikan:Metode, Pendidikan, dan jenis”, Jakarta : Kencana

Sarfiah, Sudati Nur, Hanung Eka Atmaja, dan Dian Marlina Verawati. “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa”, *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)* Vol. 4, No. 1 (2019): 137–146.

Satori, Djam’ an dan Aan Komariah. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Septian, Andry 2019. “Merayakan 6 Tahun Kelahiran Panties Pizza Indonesia”, diakses dari, https://asedino.com/2019/05/09/merayakan-6-tahun-kelahiran-panties-pizza-indonesia/, pada Sabtu, 11 Juni 2022, pukul 00.25 WIB

Septiani, Devi, dan Ahmad Ajib Ridlwan. “The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia.” *Indonesian Journal of Halal Research* 2, No. 2 (2020): 55–60.

Setyaningsih, Eka Dyah, dan Sofyan Marwansyah. “The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products.” *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 3, no. 1 (2019): 64-79

Susanti, Era, Nilam Sari, dan Khairul Amri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah* Vol. 2, No. 1 (2018): 44-50

Subianto, Pratiwi. “Rantai Nilai Dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim Akan Makanan Halal.” *Journal.Uii.Ac.Id* 1 (2018): 141–146. https://journal.uii.ac.id/CIMAE/article/view/13362.

Sugiyono, 2015, “Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D” Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Manajemen, Bandung: Alfabeta

Utomo, Triyo, “PERBEDAAN KELOMPOK GENERASI & TANTANGAN YANG DIHADAPI OLEH PERGURUAN TINGGI A”, *Jurnal PERSONIFIKASI*, Vol. 9 No.1 Mei (2018): 1-9

Vizano, Nico Alexander, Khamaludin , dan Mohammad Fahlevi. “The Effect of Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food : A Case Study in Indonesia”, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol. 8, no. 4 (2021): 441–453.

Wajdi, Farid. 2019. “JAMINAN PRODUK HALAL DI INDONESIA Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal”, (Depok: Rajawali Pers, PT. RajaGrafindo Persada

Wibowo, Anshar Dwi, dkk. 2020. “ Industri Halal Untuk Semua” diakses dari,https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/analisisdata/5ea3a73811d32/industri-halal-untuk-semua, pada Minggu, 1 2 Juni 2022 pukul 00.15 WIB

Wikipedia “Albaik” diakses dari, https://id.wikipedia.org/wiki/Bakso, pada Kamis, 16 Juni 2022, pukul. 15.25 WIB

Wikipedia, “Bakso”, diakses dari, https://id.wikipedia.org/wiki/Albaik, pada Selasa, 7 Juni 2022 pukul 10.42 WIB

Yasid, dkk., “Factors Affecting Muslim Students Awareness of Halal Products in Yogyakarta, Indonesia”, *Journal International Review of Management and Marketing*, Vol 6 (2016): 27-31

LAMPIRAN

Pernyataan dari 30 (tiga puluh) Informan, terkait Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM di Kota Bengkulu.

Menurut Pernyataan Nidiarti PNS konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Saya mengetahui apa yang dimaksud dengan kesadaran halal yaitu sadar makanan yang akan dikonsumsi berdasarkan syariat agama. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena kita dilarang memakan makanan non halal kebersihan maupun keamanan sangat lah penting dalam memproduksi makanan halal. Proses pengemasan sangatlah penting karena dari kemasan kita akan tahu apakah produk tersebut halal atau tidak juga pada kemasan produk impor sudah berlabel halal atau tidak, bersih atau tidak. Tertarik makan disitu karena kebersihan dan packaging, saya tidak mengetahui bahan baku pembuatan dari makanan tempat saya makan itu. Untuk label halal saya kadang-kadang memperhatikan*".

Selanjutnya, pernyataan dari Chua Mahasiswi UNIB konsumen Bakso Super Cah Solo menyatakan :

"*Sedikit mengetahui tentang kesadaran halal yang saya tahu merupakan kewajiban agama serta kebersihan dan keamanan juga bagian dari kesadaran halal. Saya memperhatikan proses pengemasan dari produk yang saya beli baik itu produk dari dalam maupun luar negeri saya tertarik makan di tempat tersebut karena di tempat tersebut terdapat makanan yang halal dari pada di tempat lain,dan juga kebersihan nya terjamin. mengetahui bahan baku pembuatan dari salah tempat makan yang saya makan dan melihat ada label halal atau tidak*".

Kemudian, pernyataan dari Novi Winda Sari Mahasiswi UINFAS konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*Kesadaran halal adalah mengetahui yang mana barang halal atau haram sebelum mengkonsumsi. Saya tidak peduli*

proses pengemasan karena pengemasan hanya untuk mempercantik tampilan makanan tetapi pada produk impor saya selalu memperhatikan kemasan untuk memperhatikan produk yang di impor tersebut. Memilih makan disitu karena di tempat tersebut terdapat makanan yang halal dari pada di tempat lain dan juga kebersihannya terjamin. Bahan baku pembuatan semuanya terbuat dari daging yang diolah. saya selalu mencari informasi mengenai label halal dulu sebelum saya makan tempat tersebut".

Pernyataan serupa, dari Raihan Rasyad Al Ghazy Mahasiswa UNIB konsumen Karomah hicken menyatakan

"*kesadaran halal yaitu sadar akan pentingnya suatu yg halal dan sudah terdapat di dalam Al-Qur'an. Kebersihan juga harus dilihat kemasan pun harus di lihat kadar halalnya begitu juga dengan pengemasan produk impor/internasional. Makan di tempat tersebut tertarik karena ada label halal bahan baku pembuatan kurang lebih tahu saya tidak akan mengkonsumsi suatu produk jika saya ragu serta label halal untuk keamanan dan kesehatan*".

Selanjutnya, pernyataan Melan Isneini Tutor Bimbel konsumen Bakso Super Cah Solo menyatakan :

"*Kesadaran halal disebut sebagai tingkat pengetahuan konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena perlu adanya pengetahuan mengenai proses penyembelihan, pengemasan makanan, dan kebersihan makanan sesuai dengan hukum Islam. kebersihan dan keamanan bagian dari kesadaran halal karena dengan kebersihan hidup jadi nyaman dan lebih khusyuk menunjang produktifikas kegiatan sehari-hari. Kemasan atau wadah haruslah bersih, suci, dan jauh dari najis ataupun hal-hal yang dapat menggugurkan kehalalan dalam pengemasan produk impor saya hanya memperhatikan label halalnya. Enak, harga terjangkau, dan pasti terbuat dari bahan-bahan halal membuat saya memilih*

makan disana juga mengetahui bahan baku pembuatannya label halal dan kebersihan juga saya perhatikan".

Pernyataan, Fenzy Efnita Mahasiswi UINFAS konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*kesadaran halal itu merupakan sadar akan baik dan halal tidak produk atau barang itu dan juga sebagai kewajiban agama karena harus sadar apa yg baik dan halal untuk digunakan. Halal tidak hanya dinilai dari segi agama namun kebersihan juga di utamakan kemasan yg baik akan menarik masyarakat untuk membeli terlebih ada logo halal, bpom, dan lain-lain. Pengemasan produk impor juga harus diperhatikan karena jika produk dari luar yang minoritas agama Islam kemungkinan pengemasannya terbuat dari bahan yang haram. Label halal juga sangat penting saya perhatikan pada tempat makan tersebut dan lokasi yang bersih dan harum, jauh dari sampah-sampah*".

Kemudian, pernyataan Agustian Rahmadi Guru Swasta konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Kesadaran halal adalah bagaimana pemahaman konsumen tentang produk halal baik di bidang produksi dan lain sebagainya. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena jelas sekali di dalam al-Qur'an. Makanan yang baik adalah makanan yang halal maupun tayyib. Tayyib kandungannya, toyyib bagi konsumennya dan toyyib pengelolaannya. Proses pengemasan merupakan bagian penting dari kesadaran halal. Dari indera yang dianugerahkan Allah kepada saya bisa melihat , mencium, meraba, merasakan untuk membedakan pengemasan baik dengan menjunjung tinggi kehalalan produk. Saya memperhatikan label halal atau logo halal pada tempat makan tersebut*".

Pernyataan, Dwi Wahyu Pamungkas Mahasiswa UMB dan Diver Online konsumen Bakso Super Cah Solo mengatakan :

"*Saya mengetahui apa itu kesadaran halal dan termasuk kewajiban agama kebersihan dan keamanan bagian dari kesadaran halal karena makanan yang bersih pasti sehat. Proses pengemasan juga merupakan bagian penting dari kesadaran halal, pengemasan produk impor harus di cek halal tidaknya. Kebersihan tempat yang membuat saya tertarik untuk makan di tempat tersebut albaik dan karomah chiken bahan nya sudah pasti dari olahan daging ayam. Untuk label halal saya mencari di internet atau sudah tau dari toko itu sendiri*".

Menurut Surya Adi Putra Mahasiswa UMB konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*Kesadaran halal adalah kesadaran yang tidak haram, ini juga sebagai kewajiban agama. Kebersihan dan proses pengemasan pada produk itu juga penting tetapi dalam produk dari luar negeri saya tidak terlalu memperhatikannya. Saya tertarik makan dsana karena ingin mencoba saja untuk bahannya saya kurang tahu prosesnya yang saya perhatikan hanya ada atau tidaknya label halal serta kebersihannya*".

Pernyataan, Paramita Rusanti Mahasiswi UINFAS konsumen Karomah Chicken menyatakan :

"*Kesadaran halal adalah upaya untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena agar mengetahui batasan dari apa yang kita anut. Kebersihan juga termasuk saya perhatikan begitu juga dengan pengemasan proses pengemasan produk dari dalam maupun impor agar mengetahui pengemasan yang masuk dalam standar sterilisasi itu seperti apa. Kebersihan dan kenyamanan membuat saya tertarik makan ditempat tersebut serta mengetahui bahan baku dari pembuatan dari yang saya makan dan melihat ada atau tidaknya label halal*'.

Selanjutnya, M. Doni Alias Aripin Mahasiswa UINFAS konsumen Karomah Chicken menyatakan :

"*Menurut saya kesadaran halal adalah aturan-aturan dan larangan yang termuat dalam hukum syariat Islam sebagai kewajiban agama karena agama berperan penting dalam membentuk prilaku dan sikap manusia agar sesuai dengan norma-norma yang ada dalam kehidupan manusia untuk menjalani hidup. Bagi saya sangat penting untuk memperhatikan proses pngemasan produk apalagi produk impor setiap konsumen pasti mementingkan kemasan sebelum membeli produk. Label halal membuat saya yakin untuk makan disana*".

Pernyataan, Septeh Giovani Mahasiswi UNIB konsumen Bakso Super Cah Solo menyatakan :

"*Kesadaran Halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Termasuk juga pada kewajiban agama karena terkhusus umat muslim wajib mengkonsumsi makanan minuman yang halal, untuk itu perlu adanya kesadaran halal. Pengemasan makanan juga diperhatikan karena merupakan salah satu dari kesadaran halal yang harus sesuai hukum Islam sama hal nya dengan pegemasan produk dari luar negeri dengan melihat label halal setiap produk. Lokasi yang strategis, kebersihan tempat, dan yang paling utama kehalalan dari makanan yang disajikan terdapat label halalnya dan tahu bahan-banhanya membuat saya tertarik makan pada tempat makan tersebut*."

Pernyataan, Sarwandi Al Ghazali Mahasiswa UNIB konsumen Pantiez Pizza mengatakan :

"*Saya mengetahui kesadaran halal itu adalah sesuatu yang tidak dilarang Allah SWT sebagai kewajiban agama karena halal salah satu hal yang penting dalam agama Islam. Kebersihan dan proses pengemasan juga penting terlebih*

pada produk impor. Makan disana karena enak dan halal ada label halalnya, bahannya juga tahu."

Selanjutnya, pernyataan Novaldo Setiawan Swasta :

"*Menurut saya, kesadaran halal itu kita harus memakan makanan yang sesuai dengan tuntutan agama dan menghindari makanan yang diharamkan oleh agama dan wajib karena kita semua umat islam diwajibkan mengikuti perihal halal haram suatu makanan. Kebersihan dan keamanan benar adanya merupakan bagian dari kesadaran halal karena makanan yang kotor dari najis itu sudah termasuk makanan yang tidak baik di konsumsi hal ini juga penting pada proses pengemasan karena pengemasan yang tertutup dapat menjadi pelindung makanan agar tidak kotor dan terhindar dari najis. Pengemasan produk impor/international memiliki packing list yang berbeda dari kemasan produk nasional karena pengemasan produk impor international harus berhasil melalui uji kelayakan logistik dari bea cukai dan BPOM. Harga dan Rasa nya enak yang membuat saya makan disana. Saya tahu bahan dari apa yang saya makan karena pernah bekerja langsung di karomah chicken Ayam broiler potong yang langsung diantarkan oleh distributor dengan truk cooling dan kemasan tertutup dan bersih lalu dimasukan ke dalam container berisi bumbu rahasia agar ayam lebih enak lalu ayam diolah dengan tepung dan digoreng dengan metode deep Fry. Bagi saya tempat tempat makan dengan nuansa syariah pasti memiliki label halal*."

Selanjutnya, pernyataan Yuni Muliana Mahasiswi UINFAS konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena sebagai umat Islam harus bisa membedakan makanan yang halal dan haram. Menurut saya, kebersihan dan keamanan bukan bagian dari kesadaran halal namun kebersihan merupakan sebagian dari iman. Proses pengemasan merupakan bagian penting dari kesadaran halal agar*

memperjelas kehalalan suatu makanan dan sangat memperhatikan kemasan dari produk impor. Adanya kejelasan produk makanan halal yang membuat saya makan disana, ada beberapa yang saya ketahui bahannya ada yang tidak. Saya memperhatikan sertifikat halal yang terpajang didinding tempat makan yang saya makan."

Pernyataan, Yusnia Rismati Harpadilah Mahasiswi UINFAS konsumen Karomah Chicken mengatakan :

"*Kesadaran halal adalah sikap terhadap makanan yang kita makan apakah halal atau tidak hal ini wajib karena agama Islam mengajarkan untuk mengonsumsi makanan halal sesuai syariat agama Islam. Salah satu ciri makanan halal yaitu harus aman ketika dikonsumsi, tidak membahayakan tubuh dan bersih. Cara dan proses pengemasan juga harus bersih, aman tidak mengandung unsur yang membahayakan tubuh manusia. Terlebih pada produk impor yang dilihat apakah ada label halal dan komposisi makanan juga harus diperhatikan. Label halal, menu makanan, kebersihan, pengemasan membuat saya memilih makan disana tetapi tidak tahu bahan-bahan yang digunakan pada makanan tersebut*."

Pernyataan Camelia Hasanah Mahasiswi UINFAS konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*Kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat islam. Sebagai umat Islam kita wajib untuk mengetahui konsumsi dan kebersihan akan suatu produk sesuai dengan hukum Islam. karena kita hatus mengetahui bagaimana proses pengemasan yang dilakukan bersih dan aman atau tidak. Saya tidak memperhatikan pengemasan produk impor karena saya jarang menggunakan produk impor. Makan disana karena tempatnya bersih, nyaman, dan pastinya ada tempat untuk beribadah. Saya mengetahui bahan makanan yang saya makan seperti salah satu tempat makan bahan*

baku nya adalah ayam. Sebelum makan sebagai seorang muslim kita harus mencari tau dahulu apakah produk yg akan dibeli halal untuk dikonsumsi atau tidak".

Pernyataan, Fezy Inne Lestari Mahasiswi UINFAS konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Serta kewajiban agama karena makanan halal sendiri merupakan makanan dan minuman yang diizinkan untuk dikonsumsi menurut Islaam begitu juga dengan kebersihan karena kebersihan adalah sebagian dari iman. Saya tidak memperhatikan proses kemasan baik itu produk dari dalam maupun luar negeri. Rasa, tempat dan juga jelas kehalalannya membuat saya makan disana. Saya tahu Allbaik Chiken bahnnya dari ayam*."

Selanjutnya, pernyataan Reva Andriana Swasta konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Iya saya mengetahui kesadaran halal karena wajib dalam agama Islam. Saya juga perhatikan proses pengemasan produk dari lokal maupun produk luar yang saya beli atau makan. Saya juga melihat dulu adanya label halal atau tidak pada tempat makan yang saya makan. Tempat bersih, nyaman dan makanannya enak yang membuat saya tertarik makan disana*."

Kemudian, pernyataan Martini Ibu Rumah Tangga konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Mungkin yang saya ketahui tentang kesadaran halal dari makanan yg di konsumsi itu halal atau tidak baik dari cara pengolahan maupun cara mendapatkannya. Saya sadar itu merupakan kewajiban agama karena hal tersebut sudah di atur oleh Al-Qur'an. Kebersihan dan keamanan merupakan langkah awal dari kesadaran halal. Proses pengemasan produk juga penting baik produk nasional maupun*

internasional. Saya suka makan disana karena cita rasa yang enak Untuk bahannya saya tidak mengetahui tetapi untuk label halal diperhatikan karena penting bagi saya dan juga kebersihannya karena jika tidak bersih kita akan terganggu."

Pernyataan Herlina Ningsih PNS konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Saya tidak terlalu mengetahui, sadar halal temasuk pada kewajiban agama atau tidak tetapi halal dan haramnya suatu makanan dan minuman memang sudah jelas di dalam Al-Qur'an. Kita ketahui bahwa kebersihan sebagian dari iman, dan keamanan juga harus terjaga jika keduanya tidak ada, bisa jadi melanggar kesadaran halal. Pengemasan juga harus diperhatikan bahwa makanan dan minuman yang dikemas baik akan menjadi daya tarik dan konsumen lebih percaya untuk mengkonsumsinya. Pengemasan produk impor terkadang lebih unik dan rapi membuat produk impor lebih laku. Tempatnya bagus, nyaman, rapi, pelayanannya ramah, dan harganya terjangkau membuat saya memilih makan disana. Seperti allbaik chicken pastinya bahan utamanya adalah daging ayam. Iya, karena memilih tempat makan dan minum yang halal zat dan bahannya harus diperhatikan paling utama, tempat yang bersih dan nyaman juga harus diperhatikan apalagi kita makan di tempatnya langsung, jika kotor, bau , banyak lalat dan sebagainya maka hal itu dapat mengurangi bahkan merusak kepercayaan dan kepuasan konsumen*."

Pernyataan, Reni insyiroh Mahasiswi UMB konsumen Bakso Super Cah Solo menyatakan :

"*Saya tidak tahu tentang kesadaran halal yang saya ketahui kebersihan merupakan hal yang harus diperhatikan kaerna secara agama Islam mewajibkan untuk menjaga kebersihan makanan termasuk dalam kesadaran halal. Proses pengemasan produk saya perhatikan tetapi produk impor tidak. Saya makan disana karena adanya label halal yang*

membuat saya yakin karena saya Islam jadi wajib. Kalau makan ya harus halal dan tempatnya bersih masa mau makan yang kotor."

Menurut pernyataan, Vamella Cassandra Guita Pegawai Kontrak Pemerintahan konsumen Pantiez Pizza menyatakan:

"*Saya mengetahui kesadaran halal ialah kesadaran kita untuk memilih atau membeli produk yang berlabel halal dan kesadaran halal merupakan kewajiban agama, kebersihan dan keamanan juga bagian dari kesadaran halal proses pengemasan merupakan bagian penting dari kesadaran halal, saya tidak memperhatikan pengemasan produk impor/internasional. Kenyamanan, dan kebersihan yang membuat saya tertarik untuk makan di tempat tersebut. Saya tidak mengetahui bahan baku pembuatan dari makanan yang saya makan, kadang-kadang memperhatikan label halal tetapi untuk kebersihan iya saya perhatikan."*

Pernyataan, Retna Lestari Guru Swasta konsumen Karomah Chicken menyatakan :

"*Menurut saya kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam merupakan kewajiban agama karena sebagai umat beragama Islam kita penting mengetahui kehalalan suatu produk yang akan dikonsumsi. kebersihan dan keamanan bagian dari kesadaran halal karena kebersihan merupakan salah satu tindakan dari kesadaran halal dan juga proses pengemasan. Produk impor kemasannya lebih menarik. Saya memilih makan disana karena tempatnya bersih kurang mengetahui bahan baku pembuatan dari makanan tersebut dan tidak juga melihat atau mencaritahu label halal pada tempat makan yang saya makan*".

Selanjutnya, Rani Handani Alumni UINFAS konsumen Allbaik Chicken menyatakan :

"*Kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang*

dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karna Islam identik dengan halal. Kebersihan dan keamanan bagian dari kesadaran halal karena halal mencangkup kebersihan produk dan keamanan produk tersebut begitu juga dengan proses kemasan. Namun, saya tidak juga memperhatikan pengemasan produk dari luar negeri. Murah, enak dan bersih membuat saya ingin makan disana. Saya mengetahui proses pembuatannya karena saya dapat melihatnya saat proses pembuatannya. Saya tidak mencari tahu lebih dulu ada atau tidaknya label halal pada tempat makanan yang saya makan".

Kemudian, pernyataan dari Raja Ali Haji Swasta konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*Halal adalah suatu makanan/minuman yang sudah di uji kehalalannya yang disertai dengan logo halal. Kesadaran halal merupakan kewajiban agama karena di dalam Islam segala sesuatu harus halal baik segi makanan atau hal lainnya mencangkup kebersihan produk dan keamanan produk tersebut. Saya tidak terlalu memperhatikan proses pengemasan tetapi pada produk impor saya perhatikan. Kebersihan dan kehalalan membuat saya tertarik untuk makan disana. Saya tidak selalu mencari tahu label halal tempat saya makan*."

Selanjutnya, Julia Ayu Mahasiswi UINFAS konsumen Pantiez Pizza menyatakan :

"*Dalam membeli produk impor saya sangat memperhatikan pengemasannya ada logo halalnya atau tidak, kalau tidak ada logo halal saya tinggalkan. Saya tertarik makan disana karena makananya enak, murah dikantong, halal yang pasti dan bersih, serta mengetahui bahannya tetapi tidak mencari tahu label halal pada makanan tersebut*".

Disisi lain, Meidyah Pitaloka Mahasiswi UNIB konsumen Bakso Super Cah Solo menyatakan :

"*Menurut saya, kesadaran halal itu sadar saat memakan makanan halal dan wajib dalam agama. Kebersihan juga termasuk dalam kesadaran halal. Bagi saya, proses pengemasan sangat penting dari kesadaran halal karena kalau kemasannya terbuka dan tercecer terkena najis menjadi tidak halal hal ini juga saya perhatikan pada produk impor karena kemasan menjadi salah satu hal yang menarik. Tempatnya yang nyaman, bersih, rapi dan tidak panas yang buat saya makan disana. Untuk bahan pembuatannya saya tidak tahu biasanya langsung makan tanpa melihat label halalnya*."

Pernyataan, Hidayati Fitriah Mahasiswi UNIB konsumen Allbaik Chicken mengatakan :

"*Saya sedikit mengetahui kesadaran halal yang saya tahu yaitu menegenai adanya label halal pada makanan hal ini merupakan kewajiban agama karena jika tidak ada label halal ditakutkan makanan tersebut tidak halal. Hal ini juga termasuk pada kebersihan karena makanan halal Insya Allah bersih dan aman tapi makanan bersih dan aman belum tentu halal. Proses pengemasan cukup penting biasanya produk impor kemasannya lebih menarik namun, jarang ada label halalnya. Halal, rasa, jumlah, tempat dan rekomendasi dari orang-orang itu yang membuat saya makan disana tetapi saya kurang mengtahui bahannya dan tidak terlalu mencari label halal*."

Selanjutnya, Dewi Marhanany Mahasiswi UINFAS konsumen Karomah Chicken menyatakan :

"*Kesadaran pada diri untuk memakai sesuatu yg halal agar terhindar dari mudharat. Sadar halal tentu wajib dalam agama karena tertulis dalam al-Qur'an kita sebagai muslim wajib memakai atau mengkonsumsi sesuatu yg halal tentu saja bersih dan aman bagian syarat dari halal. Saya*

perhatikan proses pengemasan karena jika dikemas dengan sesuatu yang tidak halal maka sesuatu yang halal ikut tercemar. Untuk produk impor hanya memperhatikan label halalnya. Saya tertarik makan disana karena kebersihan dan rasa makanan. Saya tidak juga mengetahui proses bahannya, tidak juga memperhatikan label halal biasanya tempat makan di Indonesia halal karena mayoritas muslim dan bersih."

DAFTAR PRODUK HALAL
LPPOM-MUI PROVINSI BENGKULU
TAHUN 2014- 2021

NO	JENIS PRODUK	NAMA PRODUK	NO SERTIFIKAT	MASA BERLAKU		PRODUSEN	ALAMAT	KET
				MULAI	HABIS			
1	Roti dan Kue	Sariwangi Bakery	11160000401005	15 November 2018	14 November 2020	Sariwangi Arbici Plus Bengkulu	Jl. Soeprapto No. 173 Tlp 22427 Bkl	Perpanjang
2	Kopi Bubuk	Kopi Bubuk Cap "Angsa" (Empat Saudara)	11120000570208	17 November 2019	17 November 2021	Kopi Bubuk Cap "Angsa" (EMPAT Saudara)	Jl. Duku Ulu Curup Timur Kab Rejang lebong	Perpanjang
3	Aneka Snack & Kue Khas Bengkulu	"ENDE"	11100000680908	07 Februari 2016	07 Februari 2018	Ende	Jl. Kuala Lempuing No. 3 RT. 7 Kota Bengkulu	Perpanjang

4	Minuman & Bahan Minuman	The Oolong (Oolong Tea)	11120000731209	13 November 2017	13 November 2019	PT. Trisula Ulung Megasurya	Desa Barat Wetan Kec. Kaba Wetan Kab Kepahiang	Perpanjang
5	Air Minum Dalam Kemasan	Tebo	11120000750710	15 Maret 2019	15 Maret 2021	PDAM Tirta Ratu Samban	Jln M. Hatta No.9 Argamakmur Bengkulu Utara	Perpanjang
6	Makanan dan Minuman	Makanan Cina Siap Saji	11160000610408	15 Maret 2019	14 Maret 2021	Sumpit Mas	Jl. Adam Malik No. 25 Km. 9 Bkl	Perpanjang
7	Roti dan Donat	Produk Terlampir	111200000660708	31 Juli 2017	31 Juli 2019	CV. Pranama Kusuma	Jl. Kini Balu 6 No.55	Perpanjang

						(Dulu Surya Bakery)	Kota Bengkulu	
8	Roti dan Kue (Bakery)	Bolu Pelangi	11200000590308	14 November 2017	14 November 2019	Bolu Pelangi "SHERA"	Jl. Merpati 5 No. 05 RT.19 Rawa Makmur Kota Bengkulu	Perpanjang
9	Air Minum Dalam Kemasan	Mitaki	11120000861011	15 Desember 2019	14 Desember 2021	PT. Kanada Ratu Persada	Jl. Desa Bukit Kec. Talang Empat Kab Bengkulu Tengah	Perpanjang
10	Roti dan Donat	Semua Produk Yang dijual	11100000430606	12 November 2020	12 November 2022	Aroma Bakery	Jl. Bhayangkara RT. 01 RW. 04 Kelurahan Sidomulyo	Perpanjang

							Kota Bengkulu	
11	Roti dan Kue	Tata Bakery	11200000840711	21 Desember 2018	21 Desember 2020	Tata Bakery	Jl. S.Parman No.46 bkl	Perpanjang
12	Makanan dan Minuman	Saimen	11160600408	30 November 2019	30 November 2021	Saimen Bakery	Jl. Gading Cempaka No. A8-A10 BIM Kota Bengkulu	Perpanjang
13	Makanan Ringan	Tortila	11100000090912	28 Agustus 2014	28 Agustus 2016	Koperasi Pangan PUD Tortila	Jl.. Sukarno Hatta, Kel. Bandar Ratu Kec. Kota Mukomuko Kab. Mukomuko	Perpanjang

14	Air Minum Dalam Kemasan	Bio Ite Sui	11120000650608	31 Juli 2019	31 Juli 2021	CV. Bio Karya Ite	Jl. Ahmad Marzuki No. 4 Kab Rejang Lebong	Perpanjang
15	Air Minum Dalam Kemasan	Hanun	11120001010913	17 April 2018	17 April 2020	CV. SURYA TIRTA MANDIRI	Jl. Merdeka No.00 Desa Taba Tebelet Ke. Kepahiang Kab. Kepahiang Prov. Bengkulu	Perpanjang
16	Makanan Khas & Tradisional	Pelangi Food	11100001031113	07 Februari 2016	07 Februari 2018	Pelangi Food	Jl. Nuri RT. V No. 5 Kebun Geran Kota	Perpanjang

							Bengkulu	
17	Roti dan Kue (Bakery)	Roti Barokah	11200001041113	10 Maret 2018	10 Maret 2020	Roti Barokah	Jl. Merapi Raya No. 33 Kel. Sawah Lebar kota Bengkulu Prov. Bengkulu	Perpanjang
18	Roti dan Kue (Bakery)	Rara Bakery	11200001050214	18 Desember 2018	18 Desember 2020	Rara Bakery	Jl. Adam Malik Km.9 Depan POLDA Bengkulu Kota Bengkulu Prov. Bengkulu	Perpanjang
19	Restoran dan Katering	Bumbu Desa	11160001060414	06 April 2014	07 April 2016	PT Sarana Pangan Nusantara	Jl. Jati No.30 Kel. Padang	

							Jati Bengkulu Kota Bengkulu Prov. Bengkulu	
20	Roti dan Kue (Bakery)	Bakemart	11200001070414	15 April 2019	15 April 2021	PT. MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk	Jl. Putri Gading Cempaka Kel. Penuruna n Bengkulu Kota Bengkulu Prov. Bengkulu	Perpanjang
21	Coklat Konfeksione ri dan Bahan Pendukungn	Bronies Kukus Panggang	11110001080414	21 Desember 2018	21 Desember 2020	Istana Bronies Hj. Elly	Jl. Fatmawati Ruko GRC Kel. Penuruna	Perpanjang

	ya						n Bengkulu Kota Bengkulu Prov. Bengkulu	
22	Makanan Ringan	Pisang Sale	11100001090614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Pisang Sale Barokah	Desa Rawa Mulya Kab. Mukomuko Prov. Bengkulu	
23	Makanan Ringan	Samba Lokan	11100001100614	15 Oktober 2017	15 Oktober 2019	Oswari Food	Dusun II Desa Ujung Padang Kab. Mukomuko Prov. Bengkulu	Perpanjang

24	Makanan Ringan	Marning Jagung	11100001110614	15 Januari 2019	15 Januari 2021	Mekar Sari	Desa Sumber Makmur Kec. Lubuk Pinang Prov. Bengkulu	Perpanjang
25	Makanan Ringan	Roti Gaus dan Roti Bakar	11100001120614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Anisa Bakery	Desa Rana Karya Kec. Lubuk Pinang Prov. Bengkulu	
26	Makanan Ringan	Keripik Pedas dan Keripik Gurih	11100001130614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Sederhana	Desa Pondok Makmur Kec. Air Manjuto Kab.	

							Mukomuko Prov. Bengkulu	
27	Makanan Ringan	Extrak Jahe Merah	11100001140614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Trisula	Dusun I Tirta Makmur Kec. Air Manjuto Prov. Bengkulu	
28	Makanan Ringan	Roti Gabus, Roti Tawar, Kue Kering, Kue Basah	11100001150614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Naila Bakery	Jl. Sukarno Hatta Kota Mukomuko Kab. Mukomuko Prov. Bengkulu	
29	Makanan Ringan	Kopi Bubuk Ibnu	11100001160614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Usaha Kopi Bubuk "Ibnu"	Bandaratu Kec. Mukomuko Kab.	

							Mukomuko Prov. Bengkulu	
30	Makanan Ringan	Roti Likun	11100001170614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Likun Roti	Desa Kota Praja Kab. Mukomuko Prov. Bengkulu	
31	Makanan Ringan	Roti (Bakery)	11100001180614	07 Mei 2014	07 Mei 2016	Santun Bakery	Rt 06 Air Punggur Kab. Mukomuko Prov. Bengkulu	
32	Air Minum Dalam Kemasan	Mas	11120000620608	10 Maret 2021	10 Maret 2023	PT. Sembilan Pilar Utama	Jl. Salak No. 19-20 Lingkar Timur Bkl (Pabrik di Kepahyang)	Perpanjang

33	Air Minum Dalam Kemasan	Masindo	11120001190814	10 Maret 2021	10 Maret 2023	PT Sembilan Pilar Utama	Jl. Salak No. 19-20 Lingkar Timur Bkl (Pabrik di Kepahyang)	Perpanjang
34	Air Minum Dalam Kemasan	OKE Mas	11120001200814	10 Maret 2021	10 Maret 2023	PT Sembilan Pilar Utama	Jl. Salak No. 19-20 Lingkar Timur Bkl (Pabrik di Kepahyang)	Perpanjang
35	Minyak Lemak dan Produk Olahannya	Crude Palm Oil (CPO)	11080001211014	01 Mei 2017	01 Mei 2019	PT Cahaya Sawit Lestari	Desa Pulau Panggung Kec. Talang Empat Kab. Bengkulu	Perpanjang

							Tengah Prov. Bengkulu	
36	Roti dan Kue (Bakery)	Anggrek	11200001220115	15 November 2018	15 November 2020	ANGGREK	Jl. Soeprapto No.100 Kel. Kebun Dahri Bengkulu	Perpanjang
37	Makanan Ringan	Kue Bay Tat Alif	11100001230115	21 Januari 2015	21 Januari 2017	Usaha Kue Bay Tat Alif	Jl. Bakti Dharmawanita Rt.17 Kel. Pematang Gubernur Bengkulu	
38	Minyak Lemak dan Produk Olahannya	Crude Palm Oil (CPO)	11080001240115	21 Januari 2015	21 Januari 2017	PT Bumi Mentari Karya	Jdesa Tunggang Kec. Pondok Suguh	

							Kab. Mukomuko Prov.Bengkulu	
39	Makanan Ringan	Bay Tat Ricka	11100001240315	20 Juni 2017	20 Juni 2019	Kue Bay Tat Ricka	Jl. Darmawanita RT. 17 Kel. Pematang Gubernur Kota Bengkulu	Perpanjang
40	Rumah Makan	Gumarang	11160001250415	23 April 2015	23 April 2017	CV. Gemilang	Jl. Batang Hari.2 Simpang Kampar Kota Bengkulu	
41	Sirup Kalamansi	Kampiun Rasa	11120001390915	23 September 2015	23 September 2017	CV Rafflesia Kreatif	Jl. Hibrida Raya No.04 Rt	

							09 Rw 02 Bengkulu	
42	KUE	MAQBUL	11200001270915	23 September 2015	23 September 2017	MAQBUL	Jl. Timur Indah Ujung Rt 11/Rw 04 No 06	
43	Kopi Bubuk	Kopi Kito	11120001280915	22 Juni 2019	22 Juni 2021	UD KITO	Jl. Kebun Vetran N0 46 Rt 17 Rw 2 Nusa Indah Kota Bengkulu	Perpanjang
44	Kue	Kue Kering	11200001290915	23 September 2015	23 September 2017	Yes (i) Bread Cake	Jl. Cempaka No 70 Rt 6 Kebun Beler	
45	Lempuk Durian	Lempuk Durian	11170001300915	23 September	23 September	CITA RASA	Jl. Soekarno	

				2015	2017		Hatta	
46	Keripik Ikan Belidang	Keripik Ikan Belidang	11030001310915	23 September 2015	23 September 2017	CITA RASA ROSSY	Jl. Fatmawati No. 21 Penurunan Bengkulu	
47	Kopi Bubuk	Devi	1120001320915	23 September 2015	23 September 2017	DEVI	Jl. Timur Indah Ujung No 7 Rt 11/ Rw 04	
48	Manisan Terong	Manisan Terong Kueku	11170001330915	23 September 2015	23 September 2017	TOKO KUEKU	Jl. Soekarno Hatta No.11 B Rt 02/01Bengkulu	
49	Lele Asap	MINA PERTIWI	11030001340915	23 September	23 September	MINA PERTIWI	Jl. Lempuing	

				2015	2017		rt 12/ Rw 03 No.28	
50	Makanan Ringan	Joewada	11170001350915	23 September 2015	23 September 2017	JOEWADA	Jl. Soekarno Hatta No. 11 Rt 02/01 Bengkulu	
51	Kue	Cemarah Indah	11200001360915	23 September 2015	23 September 2017	Cemarah Indah	Jl. Lempuing Rt 06 No. 11	
52	Kopi dan Teh	Habbatausa uda	11120001370915	23 September 2015	23 September 2017	ONLINE PRODUCT INDONESIA	Jl. Seruni Rt 015/ Rw 003 Kel.Tanah Patah Kec.Ratu Agung Bengkulu	
53	Coklat Konfeksione	AKILAH 2R	11110001380915	23 September	23 September	AKILAH 2R	Jl. Soekarno	

	ri & Bahan Pendukungnya			2015	2017		Hatta Anggut Atas (Rumah)	
54	KUE	“GUSTI”	11200001260915	23 September 2015	23 September 2017	“GUSTI”	Jl. M. Hasan No.10 Rt 01/01 PS.Baru Teluk Segara	
55	Rumah Makan	Pecal Lele, Pecal Ayam, (Ayam, Ikan, Bebek) Bakar/Goreng.	11160001400915	23 September 2015	23 September 2017	ANGKRINGAN 45	Jl. Fatmawati 45 Rt 10/04 Penurunan	
56	Kue	Fadly	11200001410915	23 September 2015	23 September 2017	BAY TAT FADLY	Jl. Letkol Santoso PS. Melintang	
57	Makanan	Dodol Ketan	11200001420915	25 Oktober	26 Oktober	DODOL	Jl.	Perpanjang

	Ringan			2019	2021	KETAN SKN	Sumber Jaya Rt 06/ 01 Kampung Melayu	
58	Kue	DUA PUTRI	11200001430915	23 September 2015	23 September 2017	DUA PUTRI	Jl. Timur Indah Rt 10/Rw 04 No 24	
59	Catering	CATERING PUTRI GADING	11160001440915	23 September 2015	23 September 2017	JASABOGA	Jl. Putri Gading Cempaka Komplek BIM No. A8-A10 Penurunan	
60	Sirup Kalamansi	KESTURI QUEENKU	11120001450915	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	KESTURI	Jl. Prumdam Blok H8 Rt 03 Kandang	Perpanjang

							Mas	
61	Kue	PUTRI	11200001460915	23 September 2015	23 September 2017	PUTRI	Jl. Timur Indah Ujung Rt 10/Rw 04 No 27	
62	Sirup Kalamansi	Sirup Kalamansi	11120001470915	23 September 2015	23 September 2017	SEGAR ASRI	Jl. Pdang Serai	
63	Kue	TASA	11200001480915	23 September 2015	23 September 2017	TASA	Jl. Timur Indah Ujung Rt 10/Rw 04 N0 31	
64	Manisan Terong	TIARA	11200001490915	23 September 2015	23 September 2017	TIARA	Jl. Timur Inda Ujung Rt 10/Rw 04 No 61	
65	Rendang Daging	Rendang Daging	11010001500915	23 September	23 September	· INA FOOD	Jl. Prum Telaga	

				2015	2017		Dewa Asri Kampung Melayu	
66	Isi ulang air minum	Air Minum Ulang Damai	11120001510915	23 September 2015	23 September 2017	DEPOT DAMAI	Jl. Sulawesi No.11 Rt 008/003 Penggantungan	
67	Sirup Kalamansi	Zafil	11120001520915	23 September 2015	23 September 2017	BUNGA MAISYAH	Jl. WR. Supratman Kel. Pematang Gubernur BKL	
68	Es krim	ZAQI ESKRIM	11290001530915	15 Oktober 2017	15 Oktober 2019	ZAQI ESKRIM	Jl. Sutoyo No 39 Kota Bengkulu	Perpanjang
69	Temu Lawak	Temu Lawak	11120001540915	23 September 2015	23 September 2017	Toko Mita	Jl. Merapi 15 N0 58 Rt 16/ 04	

							Kel.Tebeng Kec. Ratu Agung	
70	Bahan Minuman	SHA 253 (Susu Bubuk Kedelai)	11120001550915	23 September 2015	23 September 2017	SHA 253	Jl. Merapi Ujung No.61 Rt 25/09 Panorama	
71	Kerupuk siput	BERKAH ILAHI (BI)	11170001560915	23 September 2015	23 September 2017	BERKAH ILAHI (BI)	Jl. Kandis Raya Rt 20/01 Sumbar Jaya Bengkulu	
72	Kue	Kue keripik bawang	11200001570915	23 September 2015	23 September 2017	WATI	Jl. Sumur Dewa rt/rw 20/06 Kota Bengkulu	
73	Minyak Kelapa	Minyak Kelapa	11080001580915	23 September	23 September	· VCO UD.BAWAN	Jl. Kapuas Vb Perum	

	Murni			2015	2017	G MAS	Citra Kapuas Blok B2	
74	Kerupuk Ikan	3 Saudara	11030001590915	23 September 2015	23 September 2017	3 SAUDARA	Jl. Kapuas Vb Blok B1 No 29 Rt 21/Rw 02 Lingkar Barat	
75	Minuman Kalamansi	DUA PUTRI DEWA	11120001600915	23 September 2015	23 September 2017	DUA PUTRI DEWA	Jl. Raden Patah GG.Anggrek II No 108 Pagr Dewa Selebar	
76	Kue	HDDS	11200001610915	23 September 2015	23 September 2017	HDDS	Jl. ADAM malik Rt 01 No 70 Pagar Dewa	
77	Ikan	Ikan bakar	11030001620915	23	23	IKAN	Jl. P.	

				September 2015	September 2017	BAKAR 525	Natadirja Km 6,5 Bengkulu	
78	Minuman Kalamansi	Kultura	11120001630915	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	KULTURA KALAMANSI	Jl. Merpati 1 No 24 Rt 01/Rw 01 Rawa Makmur BKL	Perpanjang
79	Kopi	Kopi	11170001640915	23 September 2015	23 September 2017	MANDELA	Jl. Terminal Regional Rt 1 Rw 1 No 16 Pekan SabtuMandela	
80	Jahe merah	AULIYA	11120001650915	23 September 2015	23 September 2017	UD. BAWANGMAS	Jl. Kapuas Vb Perum Citra Kapuas Blok B2	

81	Kue	Makanan khas Bengkulu	11200001660915	23 September 2015	23 September 2017	WMS	Jl. Bhakti Husadah Prum Pepabri Blok A8 Lingkar Barat	
82	Makanan Ringan	Ricyi's Crispy	11100001670915	23 September 2015	23 September 2017	Jamur Tiram Crispy (Ricyi's Crispy)	Jl. Arraw Rt 03/01 Sumur Meleleh	
83	Kue	Keripik Lapis	11200001680915	23 September 2015	23 September 2017	· "RILA"	Jl. Mangga 4 Lingkar Timur Kota BKL	
84	Makanan Khas & Tradisional	Murni Rasa	11100001691215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	MURNI RASA	Jl. Soekarno Hatta No. 09 Anggut Atas Kota Bengkulu	

85	Makanan Khas & Tradisional	Kios Oleh-oleh Ratu Samban	11100001701215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	KIOS OLEH-OLEH RATU SAMBAN	Jl. Soekarno Hatta No.02 RT.02 RW. 1 Kota Bengkulu	
86	Makanan Khas & Tradisional	Cita Rasa Rossy	11100001711215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	CITA RASA ROSSY	Jl. Fatmawati No.21 RT.12RW. 04 Kota Bengkulu	
87	Makanan Khas & Tradisional	Keripik Beledang	11100001721215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	PELANGI FOOD	Jl. Nuri RT. V No. 5 Kebun Geran Kota Bengkulu	
88	Makanan Khas &	Khanza	11100001731215	30 Desember 2015	30 Desember	KHANZA	Jl. Soekarno	

	Tradisional				2017		Hatta 3 No.177 Anggut Kota Bengkulu	
89	Makanan Khas & Tradisional	Nora Food	11100001741215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	NORA FOOD	Jl.Cendra wasih No.3 RT 05 Kota Bengkulu	
90	Makanan Khas & Tradisional	Cita Rasa	11100001751215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	CITA RASA	Jl.Soekarn o Hatta No. 03 Kota Bengkulu	
91	Makanan Ringan	Usaha Dewi Asri	11100001761215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	USAHA DEWI ASRI	Jl. S.Parman 5 No.09 Padang Jati Kota Bengkulu	

92	Roti & Kue	Ais Bakery	11200001771215	28 April 2018	28 April 2020	AIS BAKERY	Jl.Raffles No.05 L Nusa Indah Kota Bengkulu	Perpanjang
93	Makanan Khas & Tradisional	Manisan Terong	11100001781215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	CEMARAH INDAH	Jl.Lempuing No.11 RT.06 Kota Bengkulu	
94	Makanan Ringan	Keripik Bawang Rianda	11100001791215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	KERIPIK BAWANG RIANDA	Jl.Jati 4 No.16 B RT.08 RW.02 Kota Bengkulu	
95	Makanan Ringan	Khaze Krezz	11100001801215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	KHAZE KREZZ	Perum Btang Hari Blok D 15 No.24 RT.18/03	

							Kota Bkl	
96	Rempah, Bumbu & Kondimen	Bumbu Komplit Hikmah Fajar	11060001811215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	UD. HIKMAH FAJAR	Jl.Manggis 5 RT.18 RW.06 Panorama Kota Bengkulu	
97	Makanan Ringan	Pik-Pik Stik	11100001841215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	PIK-PIK	Jl.Durian RT.13 RW.03 Bumi Ayu Kota Bengkulu	
98	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bola Dunia	11120001821215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	UD. BOLA DUNIA	Pasar Panorama Blok C No.03 Panorama Kota Bengkulu	
99	Makanan Ringan	Usaha Kerupuk	11100001831215	30 Desember 2015	30 Desember	USAHA KERUPUK	Jl. Intan RT. 01	

		Bumi Ayu			2017	BUMI AYU	Bumi Ayu Kota Bengkulu	
100	Restoran & Katering	Katering	11160001881215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	CATERING RESTU IBU	Jl.Sepakat No.26 RT. 22 Sawah Lebar	
101	Makanan Ringan	Bay Tat	11100001871215	10 Maret 2018	10 Maret 2020	RICKA II	Jl. Irian RT.02 Tanjung Jaya	Perpanjang
102	Roti & Kue	Kue Basah	11200001861215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	DAPOERAM IH BAKERY	Perum Bumi Nusa Asri 1 Blok B.5 Sukarami	
103	Roti & Kue	De Thudak	11200001851215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	DE THUDAK	Jl. Bhakti Husadah 1 No.11 RT. 01 Lingkar Barat	

104	Makanan Ringan	Kue Tat	11100001901215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	TIGA PUTRA	Bumi Ayu RT. 12 RW. 05 Kota Bengkulu	
105	Makanan Ringan	Bunga Raffles	11100001891215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	UD. TESYA	Jl. Muhajirin No. 44 Kota Bengkulu	
106	Roti & Kue	Kue Kering	11100001911215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	USAHA BERSAMA	Jl. Merpati 2 RT.03 RW. 01 Rawa Makmur	
107	Makanan Khas & Tradisional	R. Raffles "Group"	11100001921215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	R. RAFFLES "GROUP"	Jl Raya Desa Padang Betuah Kab. Bengkulu Tengah	

108	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120001931215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	GUSTI	Jl. M. Hasan No.10 RT.01 RW. 01 Pasar Baru	
109	Makanan Ringan	Stik Bawang	11100001941215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	S2 BE	JL. Bandar Raya No. 26 RT.01 Rawa makmur	
110	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120001951215	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	PUTRI BENGKULU	Jl. Tahura Raya No. 48 Taba Jambu Kab. Benteng	Perpanjang
111	Minuman & Bahan Minuman	Barokah Illahi Robbi	11120001961215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	BAROKAH ILLAHI ROBBI	Jl. Dharma wanita	

							RT.18 RW.02 Bentiring Permai	
112	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120001971215	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	GIWI GEWI	Jl. Budi Utomo 03 RT.05 RW.02 Beringin Raya	Perpanjang
113	Roti & Kue	Kue Kering & Basah	11200001981215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	TOKO SUMBER SARI	Jl. Re Martadinat a No.10 Pagar Dewa	
114	Makanan Ringan	Kue Kering	11100001991215	30 Desember 2015	30 Desember 2017	USAHA KUE KERING RN	Jl. Mangga 3 No. 04 RT.09/06 Lingkar Timur	
115	Minuman &	Sirup Jahe &	11120002040116	15 Januari	15 Januari	PONDOK	Desa	

	Bahan Minuman	Jahe Instan		2016	2018	PUSAKA	Sinar Pagi Kec. Kaur Selatan Kab. Kaur	
116	Makanan Ringan	Keripik Pisang	11100002000116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	PONDOK PUSAKA	Desa Sinar Pagi Kec. Kaur Selatan Kab. Kaur	
117	Pemanis	Gula Semut	11230002010116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	PONDOK PUSAKA	Desa Sinar Pagi Kec. Kaur Selatan Kab. Kaur	
118	Tepung & Produk Olahan	Tepung Mocaf	11220002020116	17 November 2019	17 November 2021	PONDOK PUSAKA	Desa Sinar Pagi Kec. Kaur Selatan Kab. Kaur	Perpanjang
119	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Pusaka	11120002030116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	PONDOK PUSAKA	Desa Sinar Pagi Kec. Kaur	

							Selatan Kab. Kaur	
120	Restoran & Katering	Katering	11160002050116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	DE THUDAK	Jalan Bhakti Husada 1 No.11 RT. 01 Lingkar Barat	Tidak diambil
121	Makanan Khas & Tradisional	Keripik Beledang	11100002060116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	DE THUDAK	Jalan Bhakti Husada 1 No.11 RT. 01 Lingkar Barat	Tidak diambil
122	Es Krim & Bahan Pendukungnya	Es Krim	11290002070116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	RAAFI ES KRIM	Jalan Merapi Ujung RT. 25 RW. 09 Kel. Panorama	
123	Makanan Ringan	Rizki	11100002080116	15 Januari 2016	15 Januari 2018	RIZKI	Jalan Gang	

							Kanada No. 11 RT. 14 Kel. Tanjung Mulia Kab. Bengkulu Selatan	
124	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002120216	25Juli 2020	25 Juli 2022	KOPI BUBUK AROMA BKL	Jalan Hibrida Raya No. 08 RT. 08 Kelurahan Sidomulyo Kota Bengkulu	Perpanjang
125	Roti & Kue (Bakery)	Bolu & Cake	11200002110216	07 Februari 2016	07 Februari 2018	AIS BAKERY	Jl.Raffles No.05 L Nusa Indah Kota Bengkulu	

126	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002100216	10 Maret 2018	10 Maret 2020	KOPI 1001	Jalan Pintu Air No. 05 RT. 01 RW. 01 Kelurahan Surabaya Kota Bengkulu	Perpanjang
127	Ikan Asap & Produk Ikan Olahan	Ikan Asap	11030002090216	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	POKLAHSA R PANJANG LEMPUING	Jalan Kuala Lempuing No. 03 RT. 06 Kelurahan Lempuing Kota Bengkulu	Perpanjang
128	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamnsi	11120002130216	07 Februari 2016	07 Februari 2018	BUNGA RAFFLESIA	Jalan Muhajirin No. 44 Kota	

							Bengkulu	
129	Es dan Bahan Pendukungnya	Es	11290002140616	30 September 2019	30 September 2021	PT. ES BAGUS	Jalan Citanduy Kelurahan Muara Dua	Perpanjang
130	Makanan Ringan	Keripik Pisang Ceshi	11100002160916	30 September 2016	30 September 2018	CV. FAIZ BAROKAH	Jalan Merapi 12 Kel. Kebun Tebeng Kota Bengkulu	
131	Air Minum Dalam Kemasan	Kitaro	11120002171016	17 Desember 2018	17 Desember 2020	CV. TROPIS TIRTA DAHAGA	Jalan Panca Mukti Blok VI Desa Talang Pauh Kab. Benteng	Perpanjang
132	Roti & Kue (Bakery)	Amiek Bakery	11200002181116	15 Januari 2019	15 Januari 2021	AMIEK BAKERY	Desa Mekar	Perpanjang

							Mulia Kec. Penarik Kab. Muko-muko	
133	Makanan Ringan	Sale Pisang	11100002191116	15 Januari 2019	15 Januari 2021	SELERA	Desa Tirto Makmur Dusun IV Kec. Air Manjunto Kab. Muko-muko	Perpanjang
134	Makanan Ringan	Safira	11100002201116	30 November 2016	30 November 2018	SAFIRA	Desa Mekar Sari Kec. Sungai Rumbai Kab. Muko-muko	
135	Makanan	Kue	11100002211116	15 Januari	15 Januari	RAHAYU	Desa Sido	Perpanjang

	Ringan	Semprong		2019	2021		Makmur Kec. Air Manjunto Kab. Muko-muko	
136	Lain-lain	Dodol	11170002221116	30 November 2016	30 November 2018	DODOL JAVA	Desa Bumi Mulya Dusun III Kec. Penarik Kab. Muko-muko	
137	Restoran & Katering	Restoran	11160002231216	12 Desember 2016	12 Desember 2018	PANTIES PIZZA	Jalan S. Parman No. 98 RT. 04 RW. 02 Kel. Padang	

							Jati Kota Bengkulu	
138	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002240117	22 Januari 2017	22 Januari 2019	KOPI BUBUK N41	Jalan D.I Panjaitan No. 01 Kel. Jalan Baru Curup Kab. Rejang Lebong	
139	Ikan & Produk Ikan Olahan	Abon Ikan	11030002250117	22 Januari 2017	22 Januari 2019	PIZ NIYANS	Jalan Kebun Veteran No. 17 RT. 17 RW. 02 Nusa Indah Kota Bengkulu	
140	Roti & Kue	Roti & Donat	11200002260217	15 Februari	15 Februari	TOKO ROTI	Jalan M.	

	(Bakery)			2017	2019	MAMA MANIS	Hasan No. 06 Kel. Pasar Baru Kota Bengkulu	
141	Restoran & Katering	Ayam, Bebek, Lele, Nila Goreng dll	11160002270217	15 Februari 2017	15 Februari 2019	DIKA CATERING	Jalan Sudirman No. 48 Kel. Pasar Mukomuko Kab. Mukomuko	
142	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120002280217	15 Februari 2017	15 Februari 2019	CITRA SARI	Jalan Deputi Payung Negara No. 23 RT. 04 RW. 01 Kel. Sukarame	

143	Makanan Ringan	Bay Tat	11100002290217	15 Februari 2017	15 Februari 2019	CITRA SARI	Jalan Deputi Payung Negara No. 23 RT. 04 RW. 01 Kel. Sukarame	
144	Lain-lain / Makanan & Bahan Makanan	Ayam ungkep, empek2, Bakso	11170002300217	15 Februari 2017	15 Februari 2019	PT. RIFADAH VILLCO UTAMA	Perum Gedang Permai Blok B No. 04 Kota Bengkulu	
145	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002310217	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	PT. RIFADAH VILLCO UTAMA	Perum Gedang Permai Blok B No. 04 Kota Bengkulu	Perpanjang
146	Rumah	Daging Sapi,	11020002330517	30	30	RPH KOTA	Jalan	Perpanjang

	Potong Hewan	Kerbau dan Kuda		September 2019	September 2021	BENGKULU	Semangka RT. 9 Kelurahan Padang Serai Kota Bengkulu	
147	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002340617	20 Juni 2017	20 Juni 2019	CV. SINAR FAMILY	Jalan Pasundan 2 No. 36 RT. 05 RW. 01 Kel. Sumber Jaya Kota Bkl	
148	Es & Bahan Pendukungnya	Eska Es Kristal	11290002350617	20 Juni 2017	20 Juni 2019	SETYA KAWAN	Jalan Budi Utomo No. 03 RT.03 RW. 01 Kel. Beringin	

							Raya Kota Bkl	
149	Makanan Ringan	Penthol Bakso	11100002420917	03 September 2017	03 September 2019	RUMAH BAKSO	Jalan Belimbing No. 100 Panorama Kota Bengkulu	
150	Makanan Ringan	Industri Kue Kering	11100002430917	03 September 2017	03 September 2019	JUADA KERAS	Jalan DP. Negara 5 No. 86 RT. 24 RW. 05 Pagar Dewa Kota Bengkulu	
151	Ikan & Produk Ikan Olahan	Abon Ikan Tuna	11030002440917	03 September 2017	03 September 2019	BU' SRI ABON IKAN TUNA	Jalan Kuala Lempuing No. 18 RT. 12	

							Kel. Lempuing Kota Bengkulu	
152	Es Krim & Bahan Pendukungnya	Es Krim	11290002450917	03 September 2017	03 September 2019	TIARA ES KRIM	Jalan Rinjani 2 No. 44 RT. 08 RW. 03 Kota Bengkulu	
153	Es Krim & Bahan Pendukungnya	Es Krim	11290002460917	03 September 2017	03 September 2019	MISE EN BOUCHE	Jalan KS Tubun Blok N 12A Gading Cempaka Kota Bengkulu	
154	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002360917	03 September 2017	03 September 2019	CATERING ANGGUN	Jalan Merak No. 183 RT.	

							20 Kel. Cempaka Permai Kota Bengkulu	
155	Lain-lain	Olahan Salak	11170002370917	03 September 2017	03 September 2019	CV. ETOS MANDIRI SEJAHTERA	Desa Harapan No. 06 Dusun Pulau Beringin RT. 02/01 Kab. Benteng	
156	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002320917	03 September 2017	03 September 2019	KOPI BUBUK BUMI RAFFLESIA	Jalan Budi Utomo No. 03 RT.03 RW. 01 Kel. Beringin Raya Kota	

							Bkl	
157	Roti & Kue (Bakery)	Roti Basah	11200002380917	03 September 2017	03 September 2019	STAR ROTI	Jalan Melinjo RT. 16/04 Bumi Ayu Kota Bengkulu	
158	Makanan Ringan	Siomay & Batagor	11100002390917	03 September 2017	03 September 2019	SIOMAY BATAGOR 85	Jalan Meranti Raya No. 08 RT. 15/04 Sawah Lebar Kota Bengkulu	
159	Makanan Ringan	Kue Bay Tat	11100002400917	03 September 2017	03 September 2019	TOKO OLEH-OLEH ANGGUT JAYA	Jalan Soekarno-Hatta No. 52 RT. 02/01	

							Kota Bengkulu	
160	Makanan Ringan	Kerupuk	11100002410917	11 Desember 2020	11 Desember 2022	KERUPUK DUA IKAN	Jalan Merawan 20 No. 95 RT. 26/07 Sawah Lebar Kota Bengkulu	Perpanjang
161	Roti & Kue (Bakery)	Aga Bakery	11200002361017	15 Oktober 2017	15 Oktober 2019	AGA BAKERY	RT. 06 Atap Seng Kel. Bandar Ratu Kab. Muko-muko	
162	Roti & Kue (Bakery)	Roti	11200002371017	15 Oktober 2017	15 Oktober 2019	QONA'AH	Desa Marga Mukti Kec. Penarik Kab.	

							Muko-muko	
163	Makanan Ringan	Pisang Sale	11100002381017	15 Oktober 2017	15 Oktober 2019	ARRAIHAN	Dusun I Desa Wonosobo Kec. Penarik Kab. Muko-muko	
164	Restoran & Katering	Restoran	11160002391117	25 April 2020	25 April 2022	ALLBAIK CHICKEN	Jalan Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka Kota Bengkulu	Perpanjang
165	Makanan Ringan	Pempek & Kerupuk Palembang	11100002400118	20 Januari 2018	20 Januari 2020	PEMPEK 7 ULU PLG H. CEK TONI	Jalan Kapten Tendean	

							RT. 04 RW. 02 Kota Bengkulu	
166	Makanan Ringan	Perut Punai	11100002470418	17 April 2018	17 April 2020	JAYA RASA BENGKULU	Jalan DP. Negara III RT. 29 RW. 01 Kota Bengkulu	
167	Roti & Kue (Bakery)	Roti Manis, Bolu, Pastry Pisang Cokelat	11200002480418	10 Maret 2021	10 Maret 2023	HASANAH BAKERY & COOKIES	Jalan S. Parman No. 22 Simpang 5 Kota Bengkulu	Perpanjang
168	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002490518	25 Mei 2018	25 Mei 2020	CV. LIMA PENJURU	Jalan Padat Karya Kel. Bandar Ratu Kab. Mukomuk	

							o	
169	Minuman & Bahan Minuman	Madu Murni & Bee Pollen	11120002500518	25 Mei 2018	25 Mei 2020	PT. SERAPHIM GLOBAL INVESTAMA	Desa Air Merah Kec. Curup Tengah Kab. Rejang Lebong Prov. Bengkulu	
170	Rumah Potong Hewan	Unggas (Ayam Broiler)	11020002510718	03 Juli 2018	03 Juli 2020	RPU MITRA FARM	Jalan Dempo V RT. 13 RW. 02 Kel. Kebun Tebeng Kota Bengkulu	
171	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002520718	10 Maret 2021	10 Maret 2023	HASANAH CATERING	Jalan RE Martadinat	Perpanjang

							a Raya Kel. Pagar Dewa Kota Bengkulu	
172	Rumah Potong Hewan	Daging Sapi, Kerbau	11020002530718	18 Juli 2018	18 Juli 2020	RPH CURUP	Jalan Sapta Marga Kel. Talang Rimbo Kab. Rejang Lebong	
173	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002540818	27 Agustus 2018	27 Agustus 2020	LEMBAGA PENGEMBANGAN PERTANIAN BAPTIS	Desa Pondok Kubang Kec. Pondok Kubang Kab. Bengkulu	

							Tengah	
174	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120002550818	27 Agustus 2018	27 Agustus 2020	LEMBAGA PENGEMBANGAN PERTANIAN BAPTIS	Desa Pondok Kubang Kec. Pondok Kubang Kab. Bengkulu Tengah	
175	Susu & Produk Susu Olahan	Olahan Susu Kambing	11120002560818	27 Agustus 2018	27 Agustus 2020	LEMBAGA PENGEMBANGAN PERTANIAN BAPTIS	Desa Pondok Kubang Kec. Pondok Kubang Kab. Bengkulu Tengah	
176	Rumah Potong	Daging Sapi & Kerbau	11020002570818	28 Agustus 2018	28 Agustus 2020	RPH ARGA MAKMUR	Jalan Sudirman	

	Hewan						No. 12 Kab. Bengkulu Utara	
177	Rumah Potong Hewan	Daging Sapi & Kerbau	11020002580818	28 Agustus 2018	28 Agustus 2020	RPH KETAHUN	Jalan Sudirman No. 12 Kab. Bengkulu Utara	
178	Rumah Potong Hewan	Daging Sapi & Kerbau	11020002590818	28 Agustus 2018	28 Agustus 2020	RPH PUTRI HIJAU	Jalan Sudirman No. 12 Kab. Bengkulu Utara	
179	Restoran & Katering	Cafe & Resto	11160002601118	15 November 2018	15 November 2020	CAFE & RESTO DAILYCIOUS	Jalan Merapi Raya No. 107-108 Rt. 5 Rw. 01 Kota	

							Bengkulu	
180	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002611118	15 November 2018	15 November 2020	PONDOK JASEN	Jalan Sudirman No. 07 Kel. Pintu Batu Kec. Teluk Segara Kota Bengkulu	Titak diambil
181	Roti & Kue (Bakery)	Kue, Roti	11200002621218	10 Maret 2021	10 Maret 2023	PIZZA ZAZA & FERA KUE	Jalan Ahmad Marzuki No. 79 Kec. Curup Timur Kab. Rejang Lebong	Perpanjang
182	Pemanis	Gula Semut Aren	11230002631218	10 Maret 2021	10 Maret 2023	SARI AREN	Jalan Pramuka	Perpanjang

							No. 5 Desa Air Meles Kec. Selupu Rejang Kab. Rejang Lebong	
183	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002641218	20 Desember 2018	20 Desember 2020	KOPI CAP "CANGKIR" AA	Jalan Balai Karya BTN Dite Asri Sidorejo Kec. Curup Tengah Kab. Rejang Lebong	
184	Minuman &	Kopi Bubuk	11120002651218	10 Maret	10 Maret	LESTARI	Desa IV	Perpanjang

	Bahan Minuman			2021	2023	'PO	Suku Menanti Kec. Sindang Dataran Kab. Rejang Lebong	
185	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002661218	20 Desember 2018	20 Desember 2020	KOPI BUBUK CAP JEMPOL	Jalan Air Bang Siring Rt. 3 Rw. 1 Kec. Curup Tengah Kab. Rejang Lebong	
186	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002671218	10 Maret 2021	10 Maret 2023	KOPI BUKIT KABA	Desa Suban Ayam Dusun III	Perpanjang

							Kec. Selupu Rejang Kab. Rejang Lebong	
187	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002681218	10 Maret 2021	10 Maret 2023	SINTARO GOLD	Desa IV Suku Menanti Kec. Sindang Dataran Kab. Rejang Lebong	Perpanjang
188	Roti & Kue (Bakery)	Roti	11200002691218	21 Desember 2018	21 Desember 2020	OHAYO BAKERY	Desa Pekik Nyaring Kec. Pondok Kelapa Kab.	

							Bengkulu Tengah	
189	Rumah Potong Hewan	Uanggas (Ayam Potong)	11020002700119	15 Januari 2019	15 Januari 2021	UD. ARMI CORPORATION	Jalan Imam Ghozali No. 7 Mekar Mulya Kec. Penarik Kab. Mukomuko Prov. Bengkulu	
190	Restorann & Catering	Produk Terlampir	11160002710119	30 Januari 2019	30 Januari 2021	ADEM RESTO	Jalan Mayjend Sutoyo No. 27 Tanah Patah Kota Bengkulu	Belum bayar SH

191	Restorann & Catering	Produk Terlampir	11160002720219	17 Februari 2019	17 Februari 2021	KANTIN SMA MUHAMMA DIYAH 4	Jalan Bali Kota Bengkulu	
192	Restorann & Catering	Produk Terlampir	11160002730219	17 Februari 2019	17 Februari 2021	BERKAH KATERING	Jalan Unib Permai 4 No. 8 RT. 14 RW. 04 Kel. Bentiring Permai Kota Bengkulu	
193	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002740219	17 Februari 2019	17 Februari 2021	CAKER BENGKULU UTARA ROASTED COFFEE	Jalan Burniat RT. 01 Kel. Gunung Alam Kec. Arma Kab. Bengkulu Utara	

194	Restorann & Catering	Produk Terlampir	11160002750219	25 Februari 2019	25 Februari 2021	CV. GRAHA ASRI	Jalan Perum Permata Griya Asri No. 2 RT. 18 Kel. Surabaya Kota Bengkulu	Tidak diambil
195	Minuman & Bahan Minuman	Madu Trigona	11120002760219	25 Februari 2019	25 Februari 2021	PT. RAFFLESIA ABADI SEJAHTERA	Desa Kampung Baru Kec. Selupu Rejang Kab. Rejang Lebong	
196	Minuman & Bahan Minuman	Madu Multiflora	11120002770219	25 Februari 2019	25 Februari 2021	PT. KHAMAEL BERAKHAH SEJAHTERA	Jl. Panti Asuhan Anak Sholeh Desa	

							Suban Ayam Kec. Rejang Lebong	
197	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002780319	20 Maret 2019	20 Maret 2021	CV. BINTANG TUNGGAL SEJAHTERA	Jl. Pematang Gubernur RT. 02 RW. 01 Kota Bengkulu	
198	Makanan Ringan	Kerupuk Susu	11100002790419	17 April 2019	17 April 2021	SA ADWA	Jl. Irian No. 127 RT. 03 RW. 01 Kelurahan Tanjung Agung Kota Bengkulu	
199	Restorann &	Bakso	11160002800419	20 April 2019	20 April	BAKSO	Jl. Batang	

	Catering				2021	SUPER CAH SOLO	Hari No. 100 RT. 11 RW. 04 Kelurahan Tanah Patah Kota Bengkulu	
200	Restorann & Catering	Produk Terlampir	11160002810419	20 April 2019	20 April 2021	KAROMAH CHICKEN	Jl. Asahan No. 08 RT. 05 RW. 12 Padang Harapan Kota Bengkulu	
201	Roti & Kue (Bakery)	Aneka Cace, Kue Kering, Kue Tradisional	11200002830519	30 Mei 2019	30 Mei 2021	NANDAKU'E	Jl. Nusantara No. 27 RT. 11 Kelurahan Rawa	

							Makmur Kota Bengkulu	
202	Makanan Ringan	Kue Cucur	11200002840519	30 Mei 2019	30 Mei 2021	KUE CUCUR DIRTA	Jl. Letda Abu Hanifah No. 10 RT. 05 Kel. Pondok Besi Kota Bengkulu	
203	Makanan Ringan	Bunga Raffles	11100001891215	30 Mei 2019	30 Mei 2021	UD. TESYA	Jalan Hibrida 3A No. 54 Kel. Sidomulyo Kec. Gading Cempaka Kota Bengkulu	Perpanjang

204	Makanan Khas & Tradisional	Bay Tat	11100002290217	30 Mei 2019	30 Mei 2021	CITRA SARI	Jalan Deputi Payung Negara No. 23 Kel. Sukarame Kota Bengkulu	Perpanjang
205	Tepung & Produk Olahan	Aneka Snack (terlampir)	11100001781215	30 Mei 2019	30 Mei 2021	CEMARAH INDAH	Jalan Kuala lempuing No. 11 Kel. Lempuing Kota Bengkulu	Perpanjang
206	Roti & Kue (Bakery)	Roti, Bronies, Kue Kering	11200002870519	30 Mei 2019	30 Mei 2021	TIARA ESKRIM DAN CAKES	Jalan Rinjani 2 No. 44 RT. 08 RW. 03	Perpanjang

							Kota Bengkulu	
207	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120001931215	30 Mei 2019	30 Mei 2021	GUSTI	Jalan M. Hasan No. 06 Kel. Pasar Baru Kota Bengkulu	Perpanjang
208	Makanan Ringan	Stik Keju	11200002850519	30 Mei 2019	30 Mei 2021	C-THATA	Jl. H.M Zahab No. 47 RT. 04 RW. 02 Kel. Bajak Kec. Teluk Segara Kota Bengkulu	
209	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002880919	30 September 2019	30 September 2021	KOPI BUBUK CAP KIPAS	Jl. Ahmad Yani Kota Curup Kab. Rejang	

							Lebong Bengkulu	
210	Restoran & Katering	Pecel lele, ayam pecel dan lain-lain	11160002900919	30 September 2019	30 September 2021	LESEHAN BUNDA NYIMAS	Jalan DP. Negara RT. 05 Kel. Pekan Sabtu Kota Bengkulu	
211	Roti & Kue (Bakery)	Roti dan Kue	11200002860919	30 September 2019	30 September 2021	SARAH CAKES AND COOKIES	Jalan Mahakam 4 No. 15 RT. 15 RW. 03 Kota Bengkulu	
212	Restorann & Catering	Cafe & Resto	11160002890919	30 September 2019	30 September 2021	HEART BEAT RESTO	Jalan Mahakam No. 62 B Lingkar Barat Kota	

							Bengkulu	
213	Restorann & Catering	Produk Terlampir	11160002911019	28 Oktober 2019	29 Oktober 2021	NONIE CATERING	Jalan Danau 5 Kel. Panorama Kota Bengkulu	
214	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120002921019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	GIMBO	Jalan Citarum 4 No. 23 RT. 13 RW. 03 Kel. Jalan Gedang Kota Bengkulu	
215	Makanan Khas & Tradisional	Tempoyak, Pendap, Bagabana	11100002931019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	GUSTI CAKE AND COOKIES	Jalan M. Hasan No. 06 Kel. Pasar Baru Kota	

							Bengkulu	
216	Minuman & Bahan Minuman	Nata de coco	11120002941019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	PITA SARI	Jalan Merpati 4 RT. 05 No. 21 Kel. Rawa Makmur Kota Bengkulu	
217	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120002951019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	RILA	Jalan Mangga 4 No. 2 RT. 9 RW. 06 Lingkar Timur Kota Bengkulu	
218	Minuman & Bahan Minuman	Jahe Instan	11120003001019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	JAHE INSTAN DONGGA	Jalan Pematang said RT. 15 RW. 03	

							Kel. Kandang Limun Kota Bengkulu	
219	Minuman & Bahan Minuman	Thaitea	11120003011019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	SARAH CAKEAND COOKIES	Jalan Mahakam IV No. 15 Lingkar Barat Kota Bengkulu	
220	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003021019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	IKOLA KOFFIE	Jalan Gandaria 3 No. 66 Kec. Singaran Pati Kota Bengkulu	
221	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003031019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	KOPI DUS BAR	Jalan Abdul Munir RT. 13 RW. 03	

							No. 118 Kota Bengkulu	
222	Roti & Kue (Bakery)	Roti dan Donat	11120002961019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	DONKENT	Jalan Sutoyo No. 104B Kel. Tanah Patah Kota Bengkulu	
223	Roti & Kue (Bakery)	Roti, Kue, Jahe Instan	11120002971019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	KEABY KITCHEN	Jalan Anggrek 2 No. 40 RT. 45 Kel. Pagar Dewa Kota Bengkulu	
224	Roti & Kue (Bakery)	Bolu Som	11120002981019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	VINO CAKE AND COOKIES	Jalan Letkol Santoso	

							RT. 04 No. 141 Kel. Pasar Melintang Kota Bengkulu	
225	Roti & Kue (Bakery)	Roti dan Kue	11120002991019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	UKM ANNUR	Perum Surabaya Permai 1 No. 18 RT. 08 Kota Bengkulu	
226	Makanan Ringan	Perut Punai, Kue tat, Lempok duren, emping	11100003041019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	KENANGA JAYA	Jalan Kenanga No. 17B RT. 06 RW. 02 Kebun Kenanga Kota Bengkulu	

227	Makanan Ringan	Keripik Kulit	11100003051019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	OMMEY MANDIRI	Jalan WR. Supratman No. 31 RT. 07 Kota Bengkulu	
228	Makanan Ringan	Kue tat	11100003061019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	BAY TAT IWAN	Jalan Dempo RT. 19 RW. 04 Kel. Sawah Lebar Kota Bengkulu	
229	Makanan Ringan	Kue Nastar, Kue tat	11100003071019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	USAHA KUE TARA	Perum Pondok Indah Blok D No. 6 Kel. Sukarami Kota	

							Bengkulu	
230	Makanan Ringan	Aneka Kue kering dan emping	11100003081019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	AL-HALEEM	Jalan DP Payung Negara Perum Sukarame Kota Bengkulu	
231	Makanan Ringan	Aneka keripik	11100003091019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	ANEKA KERIPIK LIZA	Jalan Air Manjunto No. 36 RT. 23 Betungan Kota Bengkulu	
232	Makanan Ringan	Peyek Kacang	11100003101019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	DAPUR MINI	Jalan Danau No. 24 RT. 17 RW. 05 Kel. Dusun	

							Besar Kota Bengkulu	
233	Makanan Ringan	Kerupuk Kulit	1110000311019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	SINAR BINTANG	Jalan Gunung Bungkuk IV RT. 16 RW. 05 No. 31 Kota Bengkulu	
234	Makanan Ringan	Keripik Tenggiri, Kece, Stik Keju	11100003121019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	A2S	Jalan HM. Zahab No. 65 RT. 03 Kel. Bajak Kota Bengkulu	
235	Makanan Ringan	Keripik Bawang	11100003131019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	SYAUQI	Jalan Arau No. 24 RT. 02 Kel. Sumur	

							Meleleh Kota Bengkulu	
236	Makanan Ringan	Keripik Punai, Keripik Pangsit	11100003141019	25 Oktober 2019	25 Oktober 2021	YANA	Jalan Letkol Santoso No. 22 Kel. Pasar Melintang Kota Bengkulu	
237	Makanan Ringan	Mini Bronies Kering	11100003151019	30 Oktober 2019	30 Oktober 2021	AL-KAROMAH	Desa Suka Makmur RT. 03 RW. 01 Giri Mulya Kab. Bengkulu Utara	
238	Makanan Ringan	Sale Ikan	11100003161019	30 Oktober 2019	30 Oktober 2021	AULIA	Jalan A. Yani Kel.	

							Kemumu Kab. Bengkulu Utara	
239	Makanan Ringan	Aneka Kue Kering	11100003171019	30 Oktober 2019	30 Oktober 2021	NPM	Jalan Ir. Sutami Gang Tower Desa Karang suci Arma Kab. Bengkulu Utara	
240	Makanan Ringan	Keripik Pisang	11100003181019	30 Oktober 2019	30 Oktober 2021	AYUDIA	Jalan Kolonel Alamsyah No. 69 Gunung Selan Kab. Bengkulu	

							Utara	
241	Makanan Ringan	Ikan Salai, Ikan krispi, Rengginang, abon	11100003191019	30 Oktober 2019	30 Oktober 2021	UPI MELATI 1	Jalan Ahmad Yani No. 36 Desa Padang Jaya Kab. Bengkulu Utara	
242	Makanan Ringan	Keripik Terong, Pare, Rebung, Ikan Ubi	11100003201019	30 Oktober 2019	30 Oktober 2021	UKM RAFFLESIA	Jalan Tri Dharma RT. 01 No. 20 Desa Sumber Agung Kab. Bengkulu Utara	
243	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003471119	17 November 2019	17 November 2021	CEMARAH INDAH	Jalan Kuala lempuing	

							No. 11 Kel. Lempuing Kota Bengkulu	
244	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003481119	17 November 2019	17 November 2021	AZIZA KALAMANSI	Jalan Air Palik 3 No. 603 Kec. Selebar Kota Bengkulu	
245	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003491119	17 November 2019	17 November 2021	FAJRI CRAFT	Jalan Soekarno-Hatta Kel. Anggut Atas Kota Bengkulu	
246	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003501119	17 November 2019	17 November 2021	BUNGA TANJUNG	Desa Tanjung Tersdana Dusun III	

							Pondok Kelapa Kab. Bengkulu Tengah	
247	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003511119	17 November 2019	17 November 2021	SAHABAT KITA	Desa Pondok Kubang Kec. Pondok Kubang Kab. Bengkulu Tengah	
248	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002871119	17 November 2019	17 November 2021	EMPAT SAUDARA	Desa Suban Ayam Dusun 1 Kec. Selupu Rejang Kab.	

							Rejang Lebong	
249	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002851119	17 November 2019	17 November 2021	BSAMO COFFE	Perum Villa Veteran No. 46 Kebun Veteran Kota Bengkulu	
250	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003221119	17 November 2019	17 November 2021	IKM NAN JOA	Desa Manau Sembilan Kec. Padang Guci Hulu Kab. Kaur	
251	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003461119	17 November 2019	17 November 2021	GERAI KOPI LUWAK	Desa Batu Bandung Kec. Muara Kemumu	

							Kab. Kepahiang	
252	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003441119	17 November 2019	17 November 2021	SULMAN GAPUR	Desa Talang Kerinci Kec. Bingin Kuning Kab. Lebong	
253	Minuman & Bahan Minuman	Dioba	11120003431119	17 November 2019	17 November 2021	FAMILY DIOBA	Kota Donok Kec. Lebong Selatan Kab. Lebong	
254	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003421119	17 November 2019	17 November 2021	TRABAS COFFEE PRODUCTION	Jalan Curug 9 Desa Tanah	

							Hitam Kec. Padang Jaya Kab. Bengkulu Utara	
255	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003411119	17 November 2019	17 November 2021	KOPI BUBUK AL	Jalan Lamtorong Desa Karang Suci Kab. Bengkulu Utara	
256	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Redjang	11120003401119	17 November 2019	17 November 2021	CV. NAQSA GOLDEN EXOSITE	Jalan Mayor Salim Bambara No. 25 Desa Penanjung Atas Kab.	

							Kepahiang	
257	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003391119	17 November 2019	17 November 2021	IKM GURITA	Desa Air Batang Kec. Nasal Kab. Kaur	
258	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003381119	17 November 2019	17 November 2021	BMB	Jalan Pepaya No. 108 Perumnas Lingkar Timur Kota Bengkulu	
259	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003371119	17 November 2019	17 November 2021	BAWANG MAS JAYA	Jalan Citanduy No. 22 Lingkar Barat Kota Bengkulu	

260	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003361119	17 November 2019	17 November 2021	CAHAYA SEJAHTERA LESTARI	Desa Naga Rantai Kec. Padang Guci Ulu Kab. Kaur	
261	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003351119	17 November 2019	17 November 2021	AROMA 19	Desa Abu Sakin Kec. Pondok Kelapa Kab. Bengkulu Utara	
262	Minuman & Bahan Minuman	Kawo Ite	11120003341119	17 November 2019	17 November 2021	PT. AIS KARYA PERSADA	Jalan Ratu Agung No. 39 Kel. Penurunan Kota Bengkulu	

263	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003331119	17 November 2019	17 November 2021	RAPINDO COFFEE	Jalan Banteng No. 16 Pensiunan Belakang Kab. Kepahiang	
264	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003451119	17 November 2019	17 November 2021	UKM SEJAHTERA	Desa Bukit Peninjau II Kec. Sukaraja Kab. Seluma	
265	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003521119	17 November 2019	17 November 2021	CV. KEMAL CEMPAKA MULIA	Jalan S. Parman No. 117 RT. 03 RW. 02 Kel. Padang	

							Jati Kota Bengkulu	
266	Makanan Ringan	Krispi Jamur Tiram	11100003531219	20 Desember 2019	20 Desember 2021	BUMDES MEGA KENCANA BERDIKARI	Jalan Flamboya n Desa Giri Kecncana Kec. Jketahun Kab. Bengkulu Utara	
267	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003530220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	KOPI CAP KEMBANG	Jalan Linggar Jati No. 25 Kel. Sidomulyo Kec. Curup Tengah Kab. Rejang	

							Lebong	
268	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003540220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	BAES COFFEE	Dusun 1 Desa Pagar Gunung Kec. Bermani Ulu Kab. Rejang Lebong	
269	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003520220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	KOPI ROBUSTA CURUP	Jalan Ahmad Yani No. 178 Kel. Sukaraja Kec. Curup Timur Kab. Rejang Lebong	

270	Makanan Ringan	Keripik	11100003580220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	BASRENG "ILYA"	Jalan Ahmad Marzuki Desa Talang Rimbo Kec. Curup Tengah Kab. Rejang Lebong	
271	Makanan Ringan	Keripik Pisang, Kacang Tojin, Akar Kelapa	11100003570220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	YUBI SNACK	Jalan Zainal Bhakti Kel. Pasar Baru Kec. Curup Kab. Rejang Lebong	

272	Makanan Ringan	Keripik Pisang, Ubi, Bayam, Pangsit, Kacang Siput, Kacang Telor, Kue Bawang	11100003560220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	IKM SARI GIZI	Jalan Triguna RT. 02 RW. 01 Desa Sidorejo Kec. Curup Tengah Kab. Rejang Lebong	
273	Makanan Ringan	Emping Melinjo	11100003550220	10 Februari 2020	10 Februari 2022	BUMDES SELUBUK MAJU	Jalan Raya Bengkulu-Tais Kel. Selubuk Kec. Air Napal Kab. Bengkulu Utara	

274	Makanan Ringan	Cistik Bawang, Buah Naga, Jagung, Ubi Jalar, Ubi Kayu, Bayam, Wortel	11100003590320	22 Maret 2020	22 Maret 2022	A5 SNACK	Kelurahan Tangsi Baru RT. 06 RT. 02 Kec. Kabawetan Kab. Kepahiang	
275	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003600320	22 Maret 2020	22 Maret 2022	BERMANI COFFEE	Jalan Jendral Sudirman Kel. Air Putih Lama Kec. Curup Kab. Rejang Lebong	
276	Lain-lain	Karbon Aktif	11170003211119	16 November 2019	22 Maret 2021	PROCARB TANJUNG	Jalan Semarak IV RT. 15 RW.	

						MAS INDAH	04 Kel. Padang Serai Kota Bengkulu	
277	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003610420	28 April 2020	28 April 2022	PADANG CAPO COFFEE	Desa Sukamaju Dusn II Kec. Air Periukan Kab. Seluma	
278	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk Bencoolen Coffee	11120003620720	15 Juli 2020	15 Juli 2022	PT. CYBER PERSADA NUSANTARA	Jalan Simpang 4 Nakau RT. 07 RW. 04 Kel. Surabaya Kota Bengkulu	
279	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk MAN	11120003630720	15 Juli 2020	15 Juli 2022	CV. MAN KOPI GROUP	Desa Kampung Muara	

							Aman Kec. Lebong Utara Kab. Lebong	
280	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120003861120	25 November 2020	25 November 2022	Madu Nurul Qur'an	Desa Sukau Kayo Kec. Lebong Atas Kab. Lebong	
281	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003851120	25 November 2020	25 November 2022	Rodaba Coffee	Dusun 1 Desa Suka Menanti Kec. Sindang Dataran Kab. Rejang Lebong	

282	Rempah, Bumbu & Kondimen	Bawang Goreng	11060003841120	25 November 2020	25 November 2022	KWT Kemuning	Desa Limbur Lama Bermani Ilir Kab. Kepahiang	
283	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kopi Jahe, Tomat Lemon, Kopi Bubuk, The Herbal	11120003831120	25 November 2020	25 November 2022	Sanggar Bunga Sejahtera	Jl. Lintas Kepahiang-Kabawetan Desa Pematang Donok Kab. Kepahiang	
284	Makanan Ringan	Stik Ubi Ungu	11120003811120	25 November 2020	25 November 2022	NAURA	Jl. Teratai Indah Blok E No. 8 Kel. Sukarame	

285	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11100003821120	25 November 2020	25 November 2022	Ruzain Store	Perumm Serai Permata Indah Blok D8 Kel. Pd. Serai Kota Bengkulu	
286	Minuman & Bahan Minuman	Serbuk (Jahe merah,temu lawak,kunyit putih,kunyit kuning)	11100003801120	25 November 2020	25 November 2022	MURNI	Jl. Kalimantan Gang Merpati 24 No. 49 Rawa Makmur Kota Bengkulu	
287	Makanan Ringan	Kare-kare, stik, kripik	11100003791120	25 November 2020	25 November 2022	DO'A IBU	Jl. Teratai Indah Blok A No. 8 Sukarame	
288	Makanan	Aneka Stik	11100003781120	25 November	25	BASRENG	Jl.	

	Ringan			2020	November 2022	AA	Semangka 4 RT. 12 Panorama	
289	Makanan Ringan	Keripik singkong,pisang,ubi, kentang	11100003771120	25 November 2020	25 November 2022	ANEKA KERIPIK BAIKNE	Desa Limbur Lama Kec. Bermani Ilir Kab. Kepahiang	
290	Minuman & Bahan Minuman	Bubuk Kopi	11120003761120	25 November 2020	25 November 2022	BUBUK KOPI GONGSENG KWT	Desa Limbur Lama Kec. Bermani Ilir Kab. Kepahiang	
291	Minuman & Bahan Minuman	Bubuk Jahe merah	11120003751120	25 November 2020	25 November 2022	RADENA	Jl. Pancurmas 2 Perum	

							BNA 2 Blok F No. 17 Sukarame	
292	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003741120	25 November 2020	25 November 2022	ND SIRUP KALAMANSI	Jl. Timur Indah 3 Gang Sepadan No. 30	
293	Makanan Ringan	Sambal Tepicang	11100003731120	25 November 2020	25 November 2022	DAPOER KEKE SAMBAL TEPICANG	Perum BNA 2 Blok D No. 21 Sukarame	
294	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11100003721120	25 November 2020	25 November 2022	ABDAN D'MINI OUTLET	Jl. RE Martadinata RT. 36 Pagar Dewa	
295	Roti & Kue (Bakery)	Roti & Kue	11120003711120	25 November 2020	25 November 2022	ZEE BAKERY	Jl. Bandar Raya No. 30 Rawa	

							Makmur Bengkulu	
297	Minuman & Bahan Minuman	The Herbal	11120003701120	25 November 2020	25 November 2022	SABONG	Perum Kalimantan Merpati 4 No. 38 D	
298	Roti & Kue (Bakery)	Roti & Kue	11200003691120	25 November 2020	25 November 2022	HARUM SARI	Jl. Irian Depan UD Koya Semarang Bengkulu	
299	Makanan Ringan	Basreng, telur gebus keju, sumpia	11100003681120	25 November 2020	25 November 2022	RUMAH SNACK	Jl. WR. Supratman Gang Aur duri 1 C Kandang Limun	
300	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120003671120	25 November 2020	25 November 2022	MADU HUTAN 99	Jl. Danau 1 RT. 1 Jembatan	

							Kecil Kota Bengkulu	
301	Makanan Ringan	Kerupuk	11100003661120	25 November 2020	25 November 2022	KERUPUK SOTO PUTRI GEMILANG	Jl. Marawan 14 A RT. 29 Sawah Lebar Kota Bkl	
302	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120003651120	25 November 2020	25 November 2022	UD. RISQI GROUP	Perum Pinang Mas Blok F No. 159 Bkl	
303	Makanan Ringan	Kerupuk Kopi, Keripik Tempe	11100003881120	27 November 2020	27 November 2022	MANJA	Jl. Lintas Kepahiang-Kabawetan Desa Pematang Donok Kab. Kepahian	

							g	
304	Roti & Kue (Bakery)	Roti & Kue	11200003631120	27 November 2020	27 November 2022	DLONDONG DESO	Jl. Lintas Kepahiang-Kabawetan Desa Sumber Sari Kab. Kepahiang	
305	Makanan Ringan	Dendeng daun singkong, kripik tahu,abon kates,dodol buah dll	11100003871120	27 November 2020	27 November 2022	Sanggar Bunga Sejahtera	Jl. Lintas Kepahiang-Kabawetan Desa Pematang donok Kab. Kepahiang	
306	Roti & Kue (Bakery)	aneka roti (terlampir)	11200003900121	11 Januari 2021	11 Januari 2023	LEE PETIT	Jalan DP. Negara 49	

							Kel. Pagar Dewa Kec. Selebar Kota Bengkulu	
307	Es, Es Krim & Bahan Pendukungnya	Gelato & Sorbeto	11290003910121	11 Januari 2021	11 Januari 2023	LASCOOP	Jalan Adam Malik 34 Kel. Pagar Dewa Kec. Selebar Kota Bengkulu	
308	Restoran & Katering	Katering	11160004030321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	CV. MAYA SARI	Jln Letko, Santoso No. 17 Kel. Pasar Melintang Kec. Teluk segara	

							Kota Bengkulu	
309	Minuman & Bahan Minuman	kopi bubuk	11120003920321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	CV. BANGAU MAS	Jl. MH. Tamrin No. 157 RT. 03 RW. 02 Kel. Air Rambai Curup Kab. Rejang Lebong	
310	Rempah, Bumbu & Kondimen	Garam Cap Gatenia, ABD88, N39	11060003930321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	CV. Abadi	Jl. Hibrida No. 51 RT. 08 RW. 02 Kel. Pagar Dewa Kota Bengkulu	
311	Makanan	Soes Kering,	11100003940321	10 Maret	10 Maret	JAJANAN	Perum	

	Ringan	Nastar, Lapis legit, Maksusa		2021	2023	SAKHA	Puri Mas 1 Blok E No. 24 RT. 19 Kel. Bantiring Kota Bengkulu	
312	Minuman & Bahan Minuman	kopi bubuk	11120003950321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	BAI GROUP	Jl. Perumahan Graha Mas Blok B No. 20 Kel. Surabaya Kota Bengkulu	
313	Makanan Ringan	Emping melinjo, lempok, kripik buah, sayur, selai,	11120003920321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	GIWIGEWI SNACK	Jl. Budi Utomo 03 RT.05 RW.02 Beringin	

		jahe					Raya	
314	Makanan Ringan	Kerupuk Ikan	11100003970321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	KERUPUK IKAN SRI RASA	Jl. Dempo 4 RT. 15 RW. 05 Kel. Kebun Tebeng Kota Bengkulu	
315	Makanan Ringan	Kerupuk Singkong	11100003990321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	KERIPIK SINGKONG DKZ	Jl. Hibrida Ujung Gang Tirta Dewa 3 Kota Bengkulu	
316	Makanan Ringan	Jamur Krispi, Baut Riram	11100004000321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	D'KINGKRES	Jl. Raden Fatah No. 40 RT. 12 Kel. Pagar Dewa Kota	

							Bengkulu	
317	Makanan Ringan	Stik Tahu	11100004010321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	KURAKKA	Belakang Perumdam ang Sepakat 3 RT. 06 RW. 02 Kel. Kandang Mas Kota Bengkulu	
318	Makanan Ringan	Keripik Buah Naga	11100004020321	10 Maret 2021	10 Maret 2023	AMARI CHIPS	Jl. Setia Negara RT. 29 No. 25 Kel. Kampung Melayu Kota Bengkulu	

Sumber : LPPOM MUI Bengkulu

Daftar Produk Halal
LPPOM-MUI Kota Bengkulu
TAHUN 2014-2021

No	Jenis Produk	Nama Produk	Nomor Serifikat	Produsen	Alamat	Status
1	Roti dan Kue	Sariwangi Bakery	11160000401005	Sariwangi Arbici Plus	Jl. Soeprapto No. 173 Tlp 22427 Bkl	Perpanjang
2	Aneka Snack & Kue Khas Bengkulu	"ENDE"	11100000680908	Ende	Jl. Kuala Lempuing No. 3 RT. 7 Kota Bengkulu	Perpanjang
3	Kue Tat, Kue Kering, Bolu Som	Helia	11100690209	Usaha Keluarga Helia	Jl. Irian RT. 1 No. 22 Kel. Semarang Bkl	Perpanjang
4	Makanan dan Minuman	Makanan Cina Siap Saji	11160000610408	Sumpit Mas	Jl. Adam Malik No. 25 KM. 9 Bk	Perpanjang
5	Roti dan Donat	Produk Terlampir	111200000731209	CV. Pranama Kusuma (Dulu Surya Bakery)	Jl. Kini Balu 6 No. 55 Kota Bengkulu	Perpanjang
6	Roti dan Kue (Bakery)	Bolu Pelangi	11200000590308	Bolu Pelangi "SHERA"	Jl. Merpati 5 No. 05 RT. 19 Rawa	Perpanjang

					Makmur Kota Bengkulu	
7	Siomay	Siomay Mandiri	11100871011	Siomay Mandiri	Jl. S. Parman No. 27E RT. 01 RW. 01 Tanah Patah Bkl	Belum Perpanjang
8	Tahu	Tahu Mandiri	11100881011	Siomay Mandiri	Gang Akasiah Pagar Dewa Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
9	Makanan Ringan, Bakery	Buana Sari	11100000890412	CV. Buana Sari	Jl. D. P. Negara KM. 14 Kec. Selebar Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
10	Roti dan Donat	Semua Produk yang Dijual	11100000430606	Aroma Bakery	Jl. Bhayangkara RT. 01 RW. 04 Kel. Sidomulyo Kota Bengkulu	Perpanjang
11	Roti dan Kue	Tata Bakery	11200000840711	Tata Bakery	Jl. S. Parman No. 46 Bkl	Perpanjang
12	Makanan	Saimen	11160600408	Saimen	Jl.	Perpanjang

	dan Minuman			Bakery	Gading Cempaka No. A8-A10 BIM Kota Bengkulu	
13	Catering	Rendang Padang Bundo Elly	11010001000613	Rendang Padang Hj. Elly	Jl. Fatmawati No. 12 RT. 13 Penurunan Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
14	Susu Kedelai	Sule	11120001021013	Sule (Susu Kedelai)	Jl. Manggis No. 10 Kel. Panorama Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
15	Makanan Khas & Tradisional	Pelangi Food	11100001031113	Pelangi Food	Jl. Nuri RT. V No. 5 Kebun Geran Kota Bengkulu	Perpanjang
16	Roti dan Kue (Bakery)	Roti Barkah	11200001041113	Roti Barokah	Jl. Merapi Raya, No. 33, Kel. Sawah Lebar, Kota Bengku	Perpanjang

					lu, Prov. Bengkulu	
17	Roti dan Kue (Bakery	Rara Bakery	11200001050214	Rara Bakery	Jl. Adam Malik KM. Depan Polda Bengkulu, Kota Bkl Prov. Bkl	Perpanjang
18	Restoran dan Catering	Bumbu Desa	11160001060414	PT. Sarana Pangan Nusantara	Jl. Jati No. 30, Kel. Padang Jati, Kota Bengkulu, Prov. Bengkulu	Belum Perpanjang
19	Roti dan Kue (Bakery)	Bakemart	11200001070414	PT. Matahari Utra Prima, Tbk	Jl. Putri Gading Cempaka, Kel. Penurunan, Kota Bengkulu, Prov. Bengkulu	Perpanjang
20	Cokelat Konveksionari dan bahan pendukungnya	Brownies Kukus Panggang	11110001080414	Istana Bronies Hj. Elli	Jl. Fatmawati Ruko GRC, Kel.	Perpanjang

					Penurunan, Kota Bengkulu, Prov. Bengkulu	
21	Air Minum Dalam Kemasan	MAS	11120000620608	PT. Sembilan Utama	Jl. Salak No. 19-20 Lingkar Timur Bkl (Pabrik di Kepahiang)	Perpanjang
22	Air Minum Dalam Kemasan	Masindo	11120001190814	PT. Sembilan Utama	Jl. Salak No. 19-20 Lingkar Timur Bkl (Pabrik di Kepahiang)	Perpanjang
23	Air Minum Dalam Kemasan	Oke Mas	11120001200814	PT. Sembilan Utama	Jl. Salak No. 19-20 Lingkar Timur Bkl (Pabrik di Kepahiang)	Perpanjang
24	Roti dan Kue (Bakery)	Anggrek	11200001220115	Anggrek	Jl. Soeprapto, No.	Perpanjang

					100, Kel. Kebun Dahri Bengkulu	
25	Makanan Ringan	Kue Bay Tat Alif	11100001230115	Usaha Kue Bay Tat Alif	Jl. Bakti Dharma Wanita, RT. 17, Kel. Pematang Gubernur	Belum Perpanjang
26	Makanan Ringan	Bay Tat Ricka	11100001240315	Kue Bay Tat Ricka	Jl. Dharma Wanita, RT. 17, Kel. Pematang Gubenur Bengkulu	Perpanjang
27	Rumah Makan	Gumarang	11160001250415	CV. GEemilang	Jl. Batang hari. 2Simpang Kampar Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
28	Sirup Kalamansi	Kampiun Rasa	11120001390915	CV. Rafflesia Kreatif	Jl. Hibrrida Raya, No. 04 RT. 09 RW. 02 Bengku	Belum Perpanjang

					lu	
29	KUE	Maqbul	11200001270915	MAQBUL	Jl. Timur Indah Ujung RT. 11 RW. 04 No. 06	Belum Perpanjang
30	Kopi Bubuk	Kopi Kito	11120001280915	UD KITO	Jl. Kebun Veteran No. 46 RT. 17 RW. 2 Nusa Indah Kota Bengkulu	Perpanjang
31	Makanan Ringan	Dodol Ketan	11200001420915	DODOL KETAN SKN	Jl. Sumber Jaya RT. 06 RW. 01 Kampung Melayu	Perpanjang
32	Kue	DUA PUTRI	11200001430915	DUA PUTRI	Jl. Timur Indah RT. 10 RW. 04 No. 24	Belum Perpanjang
33	Catering	CATERING PUTRI GADING	11160001440915	JASABOGA	Jl. Putri Gading Cempaka Komplek BIM No. A8-A10 Penurunan	Belum Perpanjang
33	Sirup	KESTURI	11120001450915	KESTURI	Jl.	Perpanjang

	Kalamansi	QUEENKU			Prumdam Blok H8 RT. 03 Kandang Mas	
34	Es Krim	ZAQI ESKRIM	11290001530915	ZAQI ESKRIM	Jl. Sutoyo No. 39 Kota Bengkulu	Perpanjang
35	Minuman Kalamansi	Kultura	11120001630915	KULTURA KALAMANSI	Jl. Merpati 1 No. 24 RT. 01 RW. 01 Rawa Makmur BKL	Perpanjng
36	Roti & Kue	Ais Bakery	11200001771215	AIS BAKERY	Jl. Raffles No. 05 L Nusa Indah Kota Bengkulu	Perpanjang
37	Makanan Ringan	Bay Tat	11100001871215	RICKA II	Jl. Irian RT. 02 Tanjung Jaya	Perpanjang
38	Roti & Kue	Kue Basah	11200001861215	DAPOERAMIH BAKERY	Perum Bumi Nusa Asri 1 Blok B. 5 Sukarami	Belum Perpanjang
39	Roti & Kue	De Thudak	11200001851215	DE THUDAK	Jl. Bhakti Husadah 1 No.	Belum Perpanjang

					11 RT. 01 Lingkar Barat	
40	Minuman & Bahan Minuman	Barokah Illahi Robbi	11120001961215	BAROKAH ILLAHI ROBBI	Jl. Dharma Wanita RT. 18 RW. 02 Bentiring Permai	Belum Perpanjang
41	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120001971215	GIWI GEWI	Jl. Budi Utomo 03 RT. 05 RW. 02 Beringin Raya	Perpanjang
42	Roti & Kue	Kue Kering & Basah	11200001981215	TOKO SUMBER SARI	Jl. Re Martadinata No. 10 Pagar Dewa	Belum Perpanjang
43	Makanan Ringan	Kue Kering	11100001991215	USAHA KUE KERING RN	Jl. Mangga 3 No. 04 RT. 09 RW. 06 Lingkar Timur	Belum Perpanjang
44	Restoran & Katering	Katering	11160002050116	DE THUDAK	Jl. Bhakti Husada 1 No. 11 RT. 01 Lingkar Barat	Tidak Diambil
45	Makanan Khas & Tradisional	Keripik Baledang	11100002060116	DE THUDAK	Jl. Bhakti Husada	Tidak Diambil

					1 No. 11 RT. 01 Lingkar Barat	
46	Es Krim & Bahan Pendukungnya	Es Krim	11290002070116	RAAFI ES KRIM	Jl. Merapi Ujung RT. 25 RW. 09. Kel. Panorama	Belum Perpanjang
47	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002120216	KOPI BUBUK AROMA BKL	Jl. Hibrida Raya No. 08 RT. 08 Kel. Sidomulyo Kota Bengkulu	Perpanjang
48	Roti & Kue (Bakery)	Bolu & Cake	11200002110216	AIS BAKERY	Jl. Raffles No. 05 L Nusa Indah Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
49	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002100216	KOPI 1001	Jl. Pintu Air No. 05 RT. 01 RW. 01 Kel. Surabaya Kota Bengkulu	Perpanjang
50	Ikan Asap & Produk Ikan	Ikan Asap	11030002090216	POKLAHSAR PANJANG	Jl. Kuala	Perpanjang

	Olahan			LEMPUING	Lempuing No. 03 RT. 06 Kel. Lempuing Kota Bengkulu	
51	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120002130216	BUNGA RAFFLESIA	Jl. Muhajirin No. 44 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
52	Es & Bahan Pendukungnya	Es	11290002140616	PT. ES BAGUS	Jl. Citanduy Kel. Muara Dua	Perpanjang
53	Makanan Ringan	Keripik Pisang Ceshi	11100002160916	CV. FAIZ BAROKAH	Jl. Merapi 12 Kel. Kebun Tebeng Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
54	Restoran & Katering	Restoran	11160002231216	PANTIEZ PIZZA	Jl. S. Parman No. 98 RT. 04 RW. 02 Kel. Padang Jati Bengkulu	Belum Perpanjang
55	Ikan & Produk Ikan Olahan	Abon Ikan	11030002250117	PIZ NIYANS	Jl. Kebun Veteran No. 17 RT. 17 RW. 02	Belum Perpanjang

					Nusa Indah Kota Bengkulu	
56	Roti & Kue (Bakery)	Roti & Donat	11200002260217	TOKO ROTI MAMA MANIS	Jl. M. Hasan No. 06 Kel. Pasar Baru Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
57	Minuman & bahan minuman	Sirup Kalamansi	11120002280217	CITRA SARI	Jl. Deputi Payung Negara No. 23 RT. 04 RW. 01 Kel. Sukarame	Belum Perpajang
58	Makanan Ringan	Bay Tat	11100002290217	CITRA SARI	Jl. Deputi Payung Negara No. 23 RT. 04 RW. 01 Kel. Sukarame	Belum Perpajang
59	Lain-lain / Makanan & Bahan Makanan	Ayam ungkep, empek2, Bakso	11170002300217	PT. RIFADAH VILLCO UTAMA	Perum Gedang Permai Blok B No. 04 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
60	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002310217	PT. RIFADAH VILLCO UTAMA	Perum Gedang Permai	Perpanjang

					Blok B No. 04 Kota Bengkulu	
61	Rumah Potong Hewan	Daging Sapi, Kerbau, dan Kuda	11020002330517	RPH KOTA BENGULU	Jl. Semangka RT. 9 Kel. Padang Serai Kota Bengkulu	Perpanjang
62	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002340617	CV. SINAR FAMILY	Jl. Pasundan 2 No. 36 RT. 05 RW. 01 Kel. Sumber Jaya Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
63	Es & Bahan Pendukungnya	Eska Es Kristal	11290002350617	SETYA KAWAN	Jl. Budi Utomo No. 03 RT. 03 RW. 01 Kel. Beringin Raya Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
64	Makanan Ringan	Penthol Bakso	11100002420917	Rumah Bakso	Jl. Belimbing No. 100 Panorama	Belum Perpanjang

					Kota Bengkulu	
65	Makanan Ringan	Industri Kue Kering	11100002430917	JUADA KERAS	Jl. DP. Negara 5 No. 86 RT. 24 RW. 05 Pagar dewa Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
66	Ikann & Produk Ikan Olahan	Abon Ikan Tuna	11030002440917	BU SRI ABON IKAN TUNA	Jl. Kuala Lempuing No. 18 RT. 12 Kel. Lempuing Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
67	Es Krim & Bahan Pendukungnya	Es Krim	11290002450917	TIARA ES KRIM	Jl. Rinjani 2 No. 44 RT. 08 RW. 03 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
68	Es Krim & Bahan Pendukungnya	Es Krim	11290002460917	MISE AND BOUCHE	Jl. KS. Tubun Blok N 12A Gading Cempaka Kota Bengkulu	Belum Perpanjnag
69	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002360917	CATERING ANGGUN	Jl. Merak	Belum Perpanjang

					No. 183 RT. 20 Kel. Cempaka Permai Kota Bengkulu	
70	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002320917	KOPI BUBUK BUMI RAFFLESIA	Jl. Budi Utomo No. 03 RtT. 03 RW. 01 Kel. Beringin Raya Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
71	Roti & Kue (Bakery)	Roti Basah	11200002380917	START ROTI	Jl. Melinjo RT. 16 RW. 04 Bumi Ayu Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
72	Makanan Ringan	Siomay & Batagor	11100002390917	SIOMAY BATAGOR 85	Jl. Meranti Raya No. 08 RT. 15 RW. 04 Sawah Lebar Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
73	Makanan Ringan	Kue Bay Tat	11100002400917	TOKO OLEH-OLEH ANGGUT JAYA	Jl. Soekarno Hatta	Belum Perpanjang

					No. 52 RT. 02 RW. 01 Kota Bengkulu	
74	Makanan Ringan	Kerupuk	1110002410917	KERUPUK 2 IKAN	Jl. Merawan 20 No. 95 RT. 26 RW. 07 Sawah Lebar Kota Bengkulu	Perpanjang
75	Restorang & Katering	Restoran	11160002391117	ALLBAIK CHICKEN	Jl. Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka Kota Bengkulu	Perpanjang
76	Makanan Ringan	Pempek & Kerupuk Palembang	11100002400118	PEMPEK 7 ULU PLG H. 1 CEK TONI	Jl. Kapten Tendean RT. 04 RW. 02 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
77	Makanan Ringan	Perut Punai	11100002470418	JAYA RASA BENGKULU	Jl. DP. Negara III RT. 29 RW. 01 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang

78	Roti & Kue (Bakery)	Roti Manis, Bolu, Pastry Pisang Cokelat	11200002480418	HASANAH BAKERY & COOKIES	Jl. S. Parman No. 22 Simpang Lima Kota Bengulu	Perpanjang
79	Rumah Potong Hewan	Unggas (Ayam Broiler)	11020002510718	RPU MITRA FARM	Jl. Dempo V RT. 13 RW. 02 Kel. Kebun Tebeng Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
80	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002520718	HASANAH CATERING	Jl. RE. Martadinata Raya Kel. Pagar Dewa Kota Bengkulu	Perpanjang
81	Restoran & Katering	Café & Resto	11160002601118	CAFÉ & RESTO DAILYCIOUS	Jl. Merapi Raya No. 107-108 RT. 5 RW. 01 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
82	Restoran & Katering	Produk Terlampir	11160002611118	PONDOK JASEN	Jl. Sudirman No. 07 Kel. Pintu Batu	Tidak Diambil

					Kec. Teluk Segara Kota Bengkulu	
83	Restoran & Catering	Produk Terlampir	11160002710119	ADEM RESTO	Jl. Mayjend Sutoyo No. 27 Tanah Patah Kota Bengkulu	Belum Bayar Sertifikat Halal
84	Restoran & Catering	Produk Terlampir	11160002720219	KANTIN SMA MUHAMMADIYAH 4	Jl. Bali Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
85	Restoran & Catering	Produk Terlampir	11160002730219	BERKAH KATERING	Jl. Unib Permai 4 No. 8 RT. 14 RW. 04 Kel. Bentiring Permai Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
86	Restoran & Catering	Produk Terlampir	11160002750219	CV. GRAHA ASRI	Jl. Perum Permata Griya Asri No. 2 RT. 18 Kel. Surabaya Kota Bengkulu	Tidak Diambil
87	Restoran &	Produk Terlampir	11160002780319	CV. BINTANG	Jl.	Belum Perpanjang

	Catering			TUNGGAL SEJAHTERA	Pematang Gubernur RT. 02 RW. 01 Kota Bengkulu	
88	Makanan Ringan	Kerupuk Susu	11100002790419	SA ADWA	Jl. Irian No. 127 RT. 03 RW. 01 Kel. Tanjung Agung Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
89	Restoran & Catering	Bakso	11160002800419	BAKSO SUPER CAH SOLO	Jl. Batang Hari No. 100 RT. 11 RW. 04 Kel. Tanah Patah Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
90	Restoran & Catering	Produk Terlampir	11160002810419	KAROMAH CHICKEN	Jl. Asahan No. 08 RT. 05 RW. 12 Padang Harapan Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
91	Roti & Kue	Aneka Cake, Ke	11200002830519	NANDAKU ’E	Jl.	Belum Perpanjang

	(Bakery)	Kering, Kue Tradisional			Nusantara No. 27 RT. 11 Kel. Rawa Makmur Kota Bengkulu	
92	Makanan Ringan	Kue Cucur	11200002840519	KUE CUCUR DORTA	Jl. Letda Abu Hanifah No. 10 RT. 05 Kel. Pondok Besi Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
93	Makanan Ringan	Bunga Raffles	11100001891215	UD. TESYA	Jl. Hbrida 3A No. 54 Kel. SIdomulyo Kec. Gading Cempaka Kota Bengkulu	Perpanjang
94	Makanan Khas & Tradisional	Bay Tat	11100002290217	CITRA SARI	Jl. Deputi Payung Negara No. 23 Kel. Sukarami Kota Bengkulu	Perpanjang
95	Tepung & Produk	Aneka Snack	11100001781215	CEMARA INDAH	Jl.	Perpanjang

	Olahan	(Terlampir)			Kuala Lempuing No. 11 Kel. Lempuing Kota Bengkulu	
96	Roti & Kue (Bakery)	Roti, Bronies, Kue Kering	1100002870519	TIARA ES KRIM & CAKES	Jl. Rinjani 2 No. 44 RT. 08 RW. 03 Kota Bengkulu	Perpanjang
97	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120001931215	GUSTI	Jl. M. Hasan No. 06 Kel. Pasar Baru Kota Bengkulu	Perpanjang
98	Makanan Ringan	Keju	1100002850519	CI-THATHA	Jl. HM. Zahab No. 47 RT. 04 RW. 02 Kel. Bajak Kec. Teluk Segara Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
99	Restoran & Katering	Pecel Lele, Ayam Pecel, dan lain-lain	11160002900919	LESEHAN BUNDA NYIMAS	Jl. DP. Negara RT. 05 Kel. Pekan	Belum Perpanjang

					Sabtu Kota Bengkulu	
100	Roti & Kue (Bakery)	Roti 7 Kue	1100002860919	SARAH AND CAKES	Jl. Mahakam 4 No. 15 RT. 15 RW. 03 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
101	Restoran & Catering	Café & Resto	11160002890919	HEART BEAT RESTO	Jl. Mahakam 4 No. 62 B Lingkar Barat Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
102	Restoran & Catering	Produk Terlampir	11160002911019	NONIE CATERING	Jl. Danau 5 Kel. Panorama Kota Bengkulu	Perpanjang
103	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120002921019	GIMBO	Jl. Citarum 4 No. 23 RT. 13 RW. 03. Kel. Jalan Gedang Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
104	Makanan Khas &	Tempoyak, Pendap,	11100002931019	GUSTI CAKE	Jl. M.	Belum Perpanjang

	Tradisional	Bagabana		AND COOKIES	Hasan No. 06 Kel. Pasar Baru Kota Bengkulu	
105	Minuman & Bahan Minuman	Nata de coco	11120002941019	PITA SARI	Jl. Merpati 4 RT. 05 No. 21 Kel. Rawa Makmur Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
106	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120002951019	RILA	Jl. Mangga 4 No. 2 RT. 9 RW. 06 Lingkar Timur Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
107	Minuman & Bahan Minuman	Jahe Instan	11120003001019	JAHE INSTAN DONGGA	Jl. Pematang Said RT. 15 RW. 03 Kel. Kandang Limun Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
108	Minuman & Bahan Minuman	Thaitea	11120003011019	SARAH CAKE AND COOKIES	Jl. Mahakam IV No. 15 Lingkar	Belum Perpanjang

					Barat	
109	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003021019	IKOLA KOFFIE	Jl. Gandaria 3 No. 66 Kec. Singaran Pati Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
110	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003031019	KOPI DUS BAR	Jl. Abdul Munir RT. 13 RW. 03 No. 118 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
111	Roti & Kue (Bakery)	Roti dan Donat	11120002961019	DONKENT	Jl. Sutoyo No. 104B Kel. Tanah Patah Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
112	Roti & Kue (Bakery	Roti, Kue, Jahe Instan	11120002971019	KEABY KITCHEN	Jl. Anggrek 2 No. 40 RT. 45 Kel. Pagar Dewa Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
113	Roti & Kue (Bakery	Bolu Som	11120002981019	VINO CAKE AND COOKIES	Jl. Letkol Santoso RT. 04	Belum Perpanjang

					No. 141 Kel. Pasar Melintang Kota Bengkulu	
114	Roti & Kue (Bakery	Roti & Kue	11120002991019	UKM ANNUR	Perum Surabaya Permai 1 No. 18 RT. 08 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
115	Makanan Ringan	Perut Punai, Kue Tat, Lempok Duren, Mping	11100003041019	Kenanga Jaya	Jl. Kenanga No. 17B RT. 06 RW. 02 Kel. Kebun Kenanga Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
116	Makanan Ringan	Keripik Kulit	11100003051019	OMMEY MANDIRI	Jl. WR. Supratman No. 31 RT. 07 Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
117	Makanan Ringan	Kue Tat	11100003061019	BAY TAT IWAN	Jl. Dempo RT. 19 RW. 04 Kel. Sawah	Belum Perpanjang

					Lebar Kota Bengkulu	
118	Makanan Ringan	Kue Nastar, Kue Tat	11100003071019	USAHA KUE TARA	Perum Pondok Indah Blok D No. 6 Kel. Sukarami Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
119	Makanan Ringan	Aneka Kue Kering dan Emping	11100003081019	AL-HALEEM	Jl. DP. Payung Negara Perum Sukarame Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
120	Makanan Ringan	Aneka Keripik	11100003091019	ANEKA KERIPIK LIZA	Jl. Air Manjunto No. 36 RT. 23 Betungan Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
121	Makanan Ringan	Peyek Kacang	11100003101019	DAPUR MINI	Jl. Danau No. 24 RT. 17 RW. 05 Kel. Dusun Besar Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
122	Makanan Ringan	Kerupuk Kulit	1110000311019	SINAR BINTANG	Jl.	Belum Perpanjang

					Gunung Bungkuk IV RT. 16 RW. 05 No. 31 Kota Bengkulu	
123	Makanan Ringan	Keripik Tenggiri, Kece, Stik Keju	11100003121019	A2S	Jl. HM. Zahab No. 65 RT. 03 Kel. Bajak Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
124	Makanan Ringan	Keripik Bawang	11100003131019	SYAUQY	Jl. Arau No. 24 RT. 02 Kel. Sumur Meleleh Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
125	Makanan Ringan	Keripik Punai, Kerpik Pangsit	11100003141019	YANA	Jl. Letkol Santoso No. 22 Kel. Pasar Melintang Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
126	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003471119	CEMARAH INDAH	Jl. Kuala Lempuing No. 11 Kel. Lempui	Belum Perpanjang

					ng Kota Bengkulu	
127	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003481119	AZIZA KALAMANSI	Jl. Air Palik 3 No. 603 Kec. Selebar Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
128	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003491119	FAJRI CRAFT	Jl. Soekarno Hatta Kel. Anggut Atas Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
129	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120002851119	BSAMO COFFE	Perum Villa Veteran No. 46 Kebun Veteran Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
130	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003381119	BMB	Jl. Pepaya No. 108 Perumnas Lingkar Timur Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
131	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003371119	Bawang Mas Jaya	Jl. Citandu	Belum Perpanjang

					y No. 22 Lingkar Barat Kota Bengkulu	
132	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	Kawo Ite	PT. AIS KARYA PERSADA	Jl. Ratu Agung No. 39 Kel. Penurunan Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
133	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003521119	CV. KEMAL CEMPAKA MULIA	Jl. S. Parman No. 117 RT. 03 RW. 02 Kel. Padang Jati Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
134	Lain-lain	Karbon Aktif	11170003211119	PROCARB TANJUNG MAS INDAH	Jl. Semarak IV RT. 15 RW. 04 Kel. Padang Serai Kota Bengkulu	Belum Perpanjang
135	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk Bencoolen Coffee	11120003620720	PT. CYBER PERSADA NUSANTARA	Jl. Simpang 4 Nakau RT. 07 RW. 04	Masih Berlaku

					Kel. Surabaya Kota Bengkulu	
136	Makanan Ringan	Stik Ubi Ungu	11120003811120	NAURA	Jl. Teratai Indah Blok E No. 8 Kel. Sukarame	Masih Berlaku
137	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11100003821120	RUZAIN STORE	Perum Serai Permata Indah Blok D8 Kel. Padang Serai Kota Bengkulu	Masih Berlaku
138	Minuman & Bahan Minuman	Serbuk (Jahe Merah, Temulawak, Kunyit Putih, Kunyit Kunig)	11100003801120	MURNI	Jl. Kalimantan Ganng Merpati 24 No. 49 Rawa Makmur Kota Bengkulu	Masih Berlaku
139	Makanan Ringan	Kare-kare, Stik, Keripik	11100003791120	DO’A IBU	Jl. Teratai Indah Blok A No. 8 Sukarame	Masih Berlaku
140	Makanan Ringan	Aneka Stik	1110003781120	BASRENGAA	Jl. Seman	Masih Berlaku

					gka 4 RT. 12 Panorama	
141	Minuman & Bahan Minuman	Bubuk Jahe Merah	11120003751120	RADENA	Jl. Pancur Mas 2 Perum BNA 2 Blok F No. 17Sukarame	Masih Berlaku
142	Minuman & Bahan Minuman	Sirup Kalamansi	11120003741120	ENDE SIRUP KALAMANSI	Jl. Timur Indah 3 Gang Sepadan No. 30	Masih Berlaku
143	Makanan Ringan	Sambal Tepicang	11100003731120	DAPOER KEKE SAMBAL TEPICANG	Perum BNA 2 Blok D No. 21 Sukarame	Masih Berlaku
144	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11100003721120	ABDAN D'MINI OUTLET	Jl. RE. Martadinata RT. 36 Pagar Dewa	Masih Berlaku
145	Roti & Kue (Bakery)	Roti & Kue	11120003711120	ZEE BAKERY	Jl. Bandar Raya No. 30 Rawa Makmur Bengkulu	Masih Berlaku
146	Minuman & Bahan Minuman	THE HERBAL	11120003701120	SABONG	Perum Kalimantan Merpati	Masih Berlaku

					4 No. 38 D	
147	Roti & Kue (Bakery)	Roti & Kue	11200003691120	HARUM SARI	Jl. Irian Depan UD Koya Semarang Bengkulu	Masih Berlaku
148	Makanan Ringan	Basreng, Telur Gebus Keju, Sumpia	11100003681120	RUMAH SNACK	Jl. WR. Supratman Gang Aur Duri 1 C Kandang Limun	Masih Berlaku
149	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120003671120	MADU HUTAN 99	Jl. Danau 1 RT. 1 Jembatan Kecil Kota Bengkulu	Masih Berlaku
150	Makanan Ringan	Kerupuk	11100003661120	KERUPUK SOTO PUTRI GEMILANG	Jl. Marawan 14 A RT. 29 Sawah Lebar Kota Bengkulu	Masih Berlaku
151	Minuman & Bahan Minuman	Madu	11120003651120	UD. RISQI GROUP	Perum Pinang Mas Blok F No. 159 Kota	Masih Berlaku

					Bengkulu	
152	Roti & Kue (Bakery)	Aneka Roti (Terlampir)	11200003900121	LE PETIT	Jl. DP. Negara 49 Kel. Pagar Dewa Kec. Selebar Kota Bengkulu	Masih Berlaku
153	Es, Es Krim & Bahan Pendukungnya	Gelato & Sorbeto	11290003910121	LASCOOP	Jl. Adam Malik 34 Kel. Pagar Dewa Kec. Selebar Kota Bengkulu	Masih Berlaku
154	Restoran & Catering	Catering	11160004030321	CV. MAYA SARI	Jl. Letko Santoso No. 17 Kel. Pasar Melintang KeC. Teluk Segara Kota Bengkulu	Masih Berlaku
155	Rempah, Bumbu & Kondimen	Garam Cap Gatenia, ABD 88, N39	111060003930321	CV. ABADI	Jl. Hibrida No. 51 RT. 08 RW. 02 Kel. Pagar Dewa	Masih Berlaku

					Kota Bengkulu	
156	Makanan Ringan	Soes Kering, Nastar., Lapis Legit, Mak Susa	11100003940321	JAJANAN SAKHA	Perum Puri Mas 1 Blok E No. 24 RT. 19 Kel. Bentiring Kota Bengkulu	Masih Berlaku
157	Minuman & Bahan Minuman	Kopi Bubuk	11120003950321	BAI GROUP	Jl. Perumahan Graha Mas Blok B No. 20 Kel. Surabaya Kota Bengkulu	Masih Berlaku
158	Makanan Ringan	Kerupuk Ikan	11100003970321	KERUPUK IKAN SRI RASA	Jl. Dempo 4 RT. 15 RW. 05 Kel. Kebun Tebeng Kota Bengkulu	Masih Berlaku
159	Makanan Ringan	Kerupuk Singkong	11100003990321	KERIPIK SINGKONG DKZ	Jl. Hibrida Ujung Gang Tirta Dewa 3 Kota Bengku	Masih Berlaku

					lu	
160	Makanan Ringan	Jamur Krispi, Baut Rirang	11100004000321	DE' KINGRES	Jl. Raden Fatah No. 40 RT. 12 Kel. Pagar Dewa Kota Bengkulu	Masih Berlaku
161	Makanan Ringan	Stik Tahu	11100004010321	KURAKKA	Belakang Perumdam Gang Spakat 3 RT. 06 RW. 02 Kel. Kandang Mas Kota Bengkulu	Masih Berlaku
162	Makanan Ringan	Keripik Buah Naga	11100004020321	AMARI CHIPS	Jl. Setia Negara RT. 29 No. 25 Kel. Kampung Melayu Kota Bengkulu	Masih Berlaku

Data Diolah

DOKUMENTASI PENELITIAN

Wawancara dengan Bpk. Indra selaku Asisten LPPOM MUI

Wawancara dengan Bpk. M.Yusuf selaku Manager Allbaik Chicken

Wawancara dengan Ibu Herlina Ningsih konsumen Allbaik Chicken

Wawancara dengan Ibu Martini konsumen Allbaik Chicken

Wawancara dengan Ibu Nidarti konsumen Allbaik Chicken

Wawancara dengan Bpk. Hendriwiyamto Pemilik Bakso Super Cah Solo

Wawancara dengan Dwi Wahyu Pamungkas konsumen Bakso Super Cah Solo

Wawancara dengan Chua dan Meidyah Pitaloka konsumen Bakso Super Cah Solo

Wawancara dengan Septeh Giovani Putri dan Sarmandi Al Ghazali konsumen Bakso Super Cah Solo

Wawancara dengan Devri karyawan Pantiez Pizza

Wawancara dengan Dwi Aji dan Raja Ali Haji konsumen Pantiez Pizza

Wawancara dengan Fenzy, Novi dan Julia konsumen Pantiez Pizza

Wawancara dengan karyawan Karomah Chicken

Wawancara dengan Paramita Rusanti dan Yusnia Rismati
Harpadilah konsumen Karomah Chicken

JIUBJ
Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi

LETTER OF ACCEPTANCE
No.187/JIUBJ-LPPM/VII/2022

Dengan ini Pengelola **Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi** dengan **ISSN 2549-4236 (Online)** dan **ISSN 1411-8939 (Cetak)** memberitahukan bahwa naskah anda dengan identitas:

Judul	: **KESADARAN HALAL MASYARAKAT TERHADAP PRODUK UMKM MAKANAN DI KOTA BENGKULU**
Penulis	: Tri Wahyuni[1], Miti Yarmunida[2], Debby Arisandi[1]
Institusi	: [1,2,3]Prodi Ekonomi Syariah,Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
Correspondence email	: triwahyuni10071999@gmail.com, yarmunidamiti@gmail.com, debbyarisandi@gmail.com

Telah memenuhi kriteria publikasi di **Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi (JIUBJ)** dan dapat kami **Terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada **Volume 22 Nomor 3, Oktober 2022**

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Jambi, 06 Juli 2022
Section Editor

R. Adisetiawan, S.E, M.M

Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan

Di Kota Bengkulu

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas waktu yang Anda berikan untuk menjawab kuesioner ini. Kuesioner dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesadaran halal masyarakat dalam mengkonsumsi suatu produk.

Nama	: Tri Wahyuni
Nim	: 1811130021
Jurusan	: Ekonomi Islam
Prodi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Saya hendak melakukan penelitian dengan judul "Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu" khsusnya yang berbahan dasar daging yang rentan terhadap kehalalan produk karena berkaitan dengan penyembelihan. Untuk itu, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I agar sudi kiranya meluangkan waktunya untuk mengisi angket ini. Data yang diambil akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Peneliti

Tri Wahyuni
NIM. 1811130021

Profil Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin
   a. Laki-laki b. Perempuan
3. Agama :
4. Usia :
5. Pekerjaan :
6. Alamat :

Petunjuk Pengisian

- Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian saya ini. Jika memenuhi kriteria:
  -Merupakan masyarakat kota Bengkulu
  -Berusia 22 - 42 tahun
- Responden mengisi berdasarkan konsumen yang pernah makan disalah satu atau keempat tempat makan yang menjadi objek penelitian, yaitu:
  1. Pantiez Pizza Jl. S. Parman No. 98 RT. 4 RW. 2 Kel. Padang Jati Kota Bengkulu
  2. Bakso Super Cah Solo Jl. Batang Hari No. 100 RT. 11 RW. 4 Bengkulu
  3. Allbaik Chicken Jl. Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka Bengkulu
  4. Karomah Chicken Jl. Asahan No. 8 RT. 5 RW. 12 Padang Harapan
- Responden dimohon mengisi data profil responden, sebelum menjawab pertanyaan dalam Kuesioner
- Responden diminta untuk menjawab kuesioner berdasarkan pengalaman responden sendiri
- Pertanyaan dalam kuesioner berdasarkan Indikator Kesadaran Halal atau Syarat Kehalalan Suatu Produk

Pertanyaan

1. Apakah Anda mengetahui apa yang dimaksud dengan kesadaran halal ? Jelaskan

   Jawaban:

   ……

   ……

2. Apakah Anda mengetahui bahwa kesadarn halal merupakan kewajiban agama ? Jelaskan

   Jawaban:……

   ……

3. Apakah menurut Anda kebersihan dan keamanan bagian dari kesadaran halal ? Jelaskan

   Jawaban:……

   ……

4. Apakah menurut Anda proses produksi dan pengemasan bagian dari kesadaran halal ? Jelaskan

   Jawaban:……

   ……

5. Apakah Anda memperhatikan prose pengemasan produk impor/internasional ? Jelaskan

   Jawaban:……

   ……

6. Apa yang membuat Anda tertarik untuk makan ditempat tersebut

   Jawaban:……

   ……

7. Apakah Anda meengetahui bahan baku pembuatan dari salah satu atau keempat tempat makan tersebut ? Jelaskan

   Jawaban:……

   ……

8. Apakah Anda mencari informasi terlebih dahulu ketersediaan label halal atau logo halal pada tempat makan tersebut ? Jelaskan

   Jawaban:.....

   .....

9. Apakah Anda memperhatikan kebersihan dari tempat makan tersebut ? Jelaskan

   Jawaban:.....

   .....

Bengkulu, 11 April 2022

Peneliti

Tri Wahyuni

NIM. 1811130021

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. Miti Yarmunida, M.Ag

NIP. 197705052007102002

Pembimbig II

Debby Arisandi, MBA

NIP. 198609192019032012

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

Nomor : 0421/Un.23/F.IV.1/PP.00.9/04/2022 Bengkulu, 13 April 2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian.**

Kepada Yth.
1. Pimpinan Sumpit Mas
2. Pimpinan Panties Pizza
3. Pimpinan Bakso Cah Solo
4. Pimpinan Allabaik Chicken
5. Pimpinan Karomah Chicken
di-
Bengkulu

Assalamu'alaikumWr .Wb

Sehubungan dengan penyelesaian Studi Sarjana S.1 pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Tahun Akademik 2021/2022 atas nama :

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 1811130021
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam

Dengan ini kami mengajukan permohonan izin penelitian untuk melengkapi data penulisan skripsi yang berjudul : Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu.

Tempat Penelitian:
1. Sumpit Mas Jl. Adam Malik 9 No.25 Km.9 Bengkulu.
2. Panties Pizza Jl. S. Parman No.98 Rt.4 Rw.2 Kel.Padang Jati Kota Bengkulu.
3. Bakso Cah Solo Jl. Batang Hari No.100 Rt.11 Rw.4 Bengkulu.
4. Allbaik Chicken Jl. Mahakam Kel. Lingkar Barat Kec. Gading Cempaka Bengkulu.
5. Karomah Chicken Jl. Asahan No.8 Rt.5 Rw.12 Padang Harapan Bengkulu.

Demikianlah atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Mengetahui
A.n. Dekan
Wakil Dekan Iv,

Nurul Ilak

ALLBAIK CHICKEN BENGKULU
Jl. Mahakam Raya Lingkar Barat – Bengkulu
Telepon : 0736-7322448 Email : allbaikchicken@yahoo.com

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor: 26/IV/ALC/2022

Kepada
Yth. Wakil Dekan I
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Di
Bengkulu

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan ini, kami memberikan izin penelitian kepada mahasiswi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dibawah ini :

Nama	: Tri Wahyuni
NIM	: 1811130021
Fakultas / Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam
Judul Skripsi	: Kesadaran Halal Masyarakat terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu

Demikian surat izin ini kami sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bengkulu, 22 April 2022
Manager Allbaik Chicken

Allbaik Chicken HEAD OFFICE

M. Yusuf

M. Yusuf

ALLBAIK CHICKEN BENGKULU
Jl. Mahakam Raya Lingkar Barat – Bengkulu
Telepon : 0736-7322448 Email : allbaikchicken@yahoo.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor: 27/IV/ALC/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M.Yusuf
Jabatan : General Manager Allbaik Chicken Bengkulu

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 1811130021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Universitas : Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Telah selesai melakukan penelitian di Allbaik Chicken, Jalan Mahakam Raya, Kel. Lingkar Barat, Kec. Gading Cempaka, Kota Bengkulu pada tanggal, 22 April 2022 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul ***"Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap UMKM Makanan di Kota Bengkulu"***

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Bengkulu, 25 April 2022

Allbaik Chicken HEAD OFFICE

M.Yusuf
General Manager

BAKSO SUPER CAH SOLO BENGKULU
Jl. Batang Hari Tanah Patah – Bengkulu
Telepon : 085378728882

Bakso Cah Solo

SURAT IZIN PENELITIAN

Kepada
Yth. Wakil Dekan I
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Di
Bengkulu

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini, kami memberikan izin penelitian kepada mahasiswi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dibawah ini :

Nama	: Tri Wahyuni
Nim	: 1811130021
Fakultas/Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam
Judul Skripsi	: Kesadaran Halal Masyarakat terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu

Demikian surat izin ini kami sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Wassalammualaikum Wr. Wb

Bengkulu, 22 April 2022

Mengetahui
Pemilik Bakso Super Cah Solo

HENDRI WIYANTO

BAKSO SUPER CAH SOLO BENGKULU
Jl. Batang Hari Tanah Patah – Bengkulu
Telepon : 085378728882

Bakso Cah Solo

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendriwiyanto

Jabatan : Pemilik Bakso Super Cah Solo

Dengan ini, menerangkan:

Nama : Tri Wahyuni

Nim : 1811130021

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam

Instansi : Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian di Bakso Super Cah Solo Jl Batang Hari Kota Bengkulu untuk memperoleh data guna menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 22 April 2022

Mengetahui
Pemilik Bakso Super Cah Solo

HENDRIWIYANTO

KAROMAH CHICKEN BENGKULU

Jl. Asahan No.08, Padang Harapan, Gading Cemp.,Kota Bengkulu, Bengkulu 38225. Telp. 0736 7321058

Bengkulu, 20 Mei 2022

Lamp : 1 (satu) berkas

Perihal : Izin Penelitian

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu
di-
Bengkulu

Berdasarkan Surat Izin Penelitian dari Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu No. 0421/Un.23/F.IV.I/PP..00.9/04/2022 tanggal 13 April 2022 dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Tri Wahyuni

NIM : 1811130021

Jurusan : Ekonomi Islam

Benar adanya telah melakukan penelitian di Karomah Chicken Kota Bengkulu dengan waktu penelitian 27 April s/d 20 Mei 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat dikeluarkan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pimpinan Karomah Chicken
Kota Bengkulu

Gubsu HP

PANTIEZ PZZA BENGKULU

Jl. S. Parman Padang Jati – Bengkulu

Telepon : 0736 7324888

SURAT IZIN PENELITIAN

Kepada
Yth. Wakil Dekan I
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Di
Bengkulu

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini, kami memberikan izin penelitian kepada mahasiswi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dibawah ini :

Nama	: Tri Wahyuni
Nim	: 1811130021
Fakultas/Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam
Judul Skripsi	: Kesadaran Halal Masyarakat terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu

Demikian surat izin ini kami sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Wassalammualaikum Wr. Wb

Bengkulu, 24 April 2022

Mengetahui
Manager Pantiez Pizza

DEVRI

PANTIEZ PZZA BENGKULU
Jl. S. Parman Padang Jati – Bengkulu
Telepon : 0736 7324888

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DEVRI

Jabatan : Manager Pantiez Pizza

Dengan ini, menerangkan bahwa:

Nama : Tri Wahyuni

Nim : 1811130021

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam

Instansi : Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian di Pantiez Pizza Bengkulu Jl S. Parman untuk memperoleh data guna menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 24 April 2022

Mengetahui
Manager Pantiez Pizza

DEVRI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 1726/In.11/ F.IV/PP.00.9/12/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Miti Yarmunida,M.Ag
   N I P. : 197705052007102002
   TUGAS : Pembimbing I
2. N A M A : Debby Arisandi, M.BA
   N I P. : 198609192019032012
   TUGAS : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft jurnal ilmiah, kegiatan penelitian ini dilakukan sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

1. N a m a : Tri Wahyuni
   Nim : 1811130021
   Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Tugas Akhir : KESADARAN HALAL MASYARAKAT TERHADAP UMKM MAKANAN KHAS DAERAH (STUDI PADA TOKO OLEH-OLEH DI KELURAHAN ANGGUT ATAS BENGKULU).

Keterangan : JURNAL ILMIAH

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 07 Desemberr 2021
Plt. Dekan,

Dr. Asnaini, MA
NIP. 197304121998032003

Tembusan :
1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR

JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT, PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 1811130021
Program Studi :
Anggota : 1. ..... (NIM:.....)
2. ..... (NIM:.....)
(maksimal 3 Orang)

II. Pilihan Tugas Akhir:

- [x] Jurnal Ilmiah
- [ ] Buku
- [ ] Pengabdian Kepada Masyarakat
- [ ] Prgram Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:
Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Khas Daerah (Studi Pada Toko Oleh-Oleh di Kelurahan Anggut Atas Bengkulu)

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan: dapat dilanjutkan

Bengkulu, 26 November 2021
Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Miti Yarmunida

B. Ketua Jurusan
Judul yang disetujui:

.....

....

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

.....

Bengkulu, 26 November 2021

Mengesahkan
Kajur Ekis/Manajemen

Ketua Tim
Mahasiswa

Tri Wahyuni

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME

Nomor: 075/SKLP-FEBI/01/7/2022

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama	:	Tri Wahyuni
NIM	:	1811130021
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Jenis Tugas Akhir	:	Jurnal
Judul Tugas Akhir	:	KESADARAN HALAL MASYARAKAT TERHADAP PRODUK UMKM MAKANAN DI KOTA BENGKULU

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 16 %. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 19 Juli 2022
Ketua TIM / Wakil Dekan 1

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN JURNAL

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuni
NIM : 1811130021
Judul Jurnal : Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu

Program Studi : Ekonomi Syariah
Pembimbing I : Dr. Miti Yarmunida, M. Ag

No	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	Rabu, 19 Januari 2022	BAB I	Berikan gambaran terkait isu-isu maupun fenomena yang akan dibahas dalam penelitian	
2	Senin, 7 Februari 2022	BAB II & BAB III	Perbanyak referensi dan perbaiki tulisan sesuai dengan pedoman skripsi	
3	Senin, 28 Maret 2022	Pedoman Wawancara	Sesuaikan dengan indicator teori	
4	Senin, 11 April 2022	Revisi Pedoman Wawancara	Acc	
5	Rabu, 27 April 2022	BAB IV	Hasil sesuaikan dengan penelitian yang dilakukan	
6	Senin, 30 Mei 2022	BAB IV	Hasil dan pembahasan menjawab rumusan masalah	
7	Selasa, 21 Juni 2022	BAB V	Kesimpulan disesuaikan berdasarkan hasil pembahasan	
8	Kamis, 7 Juli 2022	BAB I – BAB V	Acc	

Bengkulu, 7 Juli 2022
Pembimbing I

Dr. Miti Yarmunida, M. Ag
NIP. 197705052007102002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website:www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN JURNAL

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuni
NIM : 1811130021
Judul Jurnal : Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu

Program Studi : Ekonomi Syariah
Pembimbing II : Debby Arisandi, MBA

No	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	Kamis, 23 Desember 2021	BAB I & BAB II	Perjelas latar belakang masalah dan memfrasekan kata dari kutipan yang diambil serta perbanyak referensi kajian teori	
2	Kamis, 7 April 2022	BAB III	Perjelas tujuan sistematika metode penelitian	
3	Jum'at, 8 April 2022	Pedoman Wawancara	Sesuaikan dengan indikator teori	
4	Kamis, 14 April 2022	Revisi Pedoman Wawancara	Acc	
5	Kamis, 19 Mei 2022	BAB IV	Hasil dan pembahasan disesuaikan berdasarkan rumusan masalah	
6	Jum'at, 3 Juni 2022	BAB IV & BAB V	Hasil dibuat diagram dan dibahas dalam pembahasan sertakan kesimpulan	
7	Selasa, 21 Juni 2022	BAB V	Kesimpulan disesuaikan berdasarkan hasil pembahasan	
8	Kamis, 7 Juli 2022	BAB I – BAB V	Acc	

Bengkulu, 7 Juli 2022
Pembimbing II

Debby Arisandi, MBA
NIP. 198609192019032012