PENGARUH *ONLINE SHOP* TERHADAP MINAT USAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)

OLEH:

ANGGUN PUTRI SARI NIM 1516130264

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU BENGKULU, 2019 M/ 1440 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh ANGGUN PUTRI SARI NIM. 1516130264 dengan judul "Pengaruh *Online Shop* Terhadap Minat Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu". Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *munaqasah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.

Bengkulu, 13 Mei 2019 M 8 Ramadan 1440 H

Pembimbing I

Andang Sunarto, Ph.D NIP.197611242006041002 SENGKULU MISTITUT AGAMA

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, MM NIP. 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA RI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276,51771 Fax (0736) 51771 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu", oleh Anggun Putri Sari NIM:1516130264, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 28 Juni 2019M/ 24 Syawwal 1440 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 11 Juli 2019 M 8 Dzul-Qa'dah 1440 H

Tim Sidang Munaqasyah

Acngetahui

Ketua

Andang Sunarto, Ph.D NIP. 197611242006041002

Penguji I

Dr. Khair Iddin Wahid, M.Ag NIP. 1967 1141993031002 Sekretaris

<u>Eka Sri Wahyuni, MM</u> NIP. 197705092008012014

Penguji I

98032003

Kustin Hartini, MM NIDN. 2002038102

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

- Skripsi dengan judul "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Usaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
- Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali dari arahan tim pembimbing.
- Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
- Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 13 Mei 2019 M 8 Ramadan 1440 H

Mahasiswa yang menyatakan,

Anggun Putri Sari NIM 1516130264

SURAT PERNYATAAN

: Anggun Putri Sari NAMA

: 1516130264 NIM

PROGRAM STUDI : Ekonomi Syariah

JUDUL : Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Usaha Mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Dengan ini dinyatakan bahwa, telah dilakukan verifikasi plagiasi melalui Http://smallseotools.com/plagiarism-checker/ skripsi yang bersangkutan dapat diterima dan tidak memiliki indikasi plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila terdapat kekeliruan dalam verifikasi ini maka akan dilakukan tinjau ulang kembali.

> Bengkulu, 15 Mei 2019 M 10 Ramadan 1440 H

Mengetahui Tim Verifikasi

Yang Membuat Pernyataan

Andang Sunarto, Ph.D

NIP: 197611242006041002

Anggun Putri Sari NIM: 1516130264

MOTTO

الْمَشْقَةُ تَجْلِبُ الْتَيْسِيْرُ

"Kesulitan itu mendatangkan kemudahan"

" Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong)"

(H.R. Muslim)

"Shake it off and step up"

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Seiring do'a dan hati yang tulus kupersembahkan karya sederhana ini yang telah kuraih dengan suka, duka, dan air mata serta rasa terima kasih yang setulus- tulusnya untuk orang-orang yang kusayangi dan kucintai serta orang-orang yang telah mengiringi keberhasilanku:

- Sujud syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang Maha agung, Maha Tinggi dan Maha penyayang atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, dan bersabar dalam menjalani proses kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku. Serta Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasullullah Muhammad SAW
- → Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah lelah memberikan semangat, motivasi serta tiada hentinya mendokanku dengan tulus demi tercapainya keberhasilanku. Terutama untuk Ibunda tercinta (Yusni Sundariati) yang tidak pernah lelah untuk mendengarkan keluhanku, ceritaku, serta tidak pernah lelah untuk memberikan semangat dan mendoakanku.
- ▲ Kakakku tercinta dan tersayang (Dwi Septo Anggoro) yang tidak pernah lelah memberikan semangat dan motivasi untukku.
- ↓ Mama tercinta (Yurni) yang juga memberi semangat, motivasi dan doa untukku. Serta tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesahku selama ini. Terima kasih mama walaupun mama tidak memberikan semangat sampai selesainya skripsi ini, namun motivasi yang telah engkau berikan akan selalu ku ingat. Tenang disisi-Nya ma.
- Keponakanku (Zizi dan Asia) yang membuat hari-hariku menjadi berwarna dan penuh canda tawa. Serta keluarga yang berada di Bengkulu yang tidak

mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih karena tidak pernah lelah untuk tetap memberikan semangat, motivasi, arahan dan doa untukku.

- ▶ Sahabatku tercinta Dian Maya Fustika, My beloved enemy Yolandari, Sahabat NAME (Maya, Nelly, Arianto, Edi, Endin, Meko, Afrizal, dan Abdul), Sahabatku (Ratih, Muntia, Wiji, Umi, Diana, Juariah, Mirna, dan Ima) yang tidak pernah lelah untuk saling mengingatkan, saling memberi semangat, saling membantu, saling memotivasi dan tidak pernah lelah untuk mendengarkan keluh kesahku dan ocehanku.
- Sahabat sepembimbing (M. Ramadan), Sahabat seperjuangan (Nanda Alfian Sinurat) selaku partner yang saling membantu, saling support dan tak lupa berlomba dalam penyelesaian skripsi ini. Teman-teman EKIS 1A-8A angkatan 2015, teman-teman seperjuangan EKIS angkatan 2015, keluarga PPL Industri Jakarta-Bogor-Bandung 2017, kakak-kakak tingkat yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi, memberikan semangat, dan tidak pernah lelah menjadi tempatku bertanya.
- 4 Keluarga Kknku tercinta Eleven Squad (mama Sukma, bunda Helen, mami Ike, abang Gading, mas Satrio, papi Firman, opa Asro'i, dan papa Oka) yang telah merangkai cerita yang berharga bersama. Teruntuk bunda Helen terima kasih banyak dan maaf sudah sangat sering merepotkanmu sampai selesainya skripsi
- ♣ Seluruh teman teman yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua dukungan dan do'a yang kalian berikan untukku.
- ♣ Untuk keluarga FEBI IAIN Bengkulu dan Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu

Terimalah ini sebagai bukti kasihku pada kalian yang telah memberikan dorongan, motivasi, semangat, pengorbanan, kesabaran, ketabahan serta doanya dalam setiap jalanku.

ABSTRAK

Pengaruh *Online Shop* Terhadap Minat Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Oleh Anggun Putri Sari NIM 1516130264

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah online shop berpengaruh signifikan terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh online shop terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menjadi reseller online shop berdasarkan data berjumlah 34 orang. Data dikumpulkan melalui teknik observasi dan kuisoner. Kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa: 1) Online shop berpengaruh signifikan terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Hal ini dibuktikan dari *output* hasil analisis regresi sederhana yang diperolehb nilai probabilitas signifikansi (sig.) sebesar 0,016 lebih kecil dari 0,05. Berarti hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima. 2) Besarnya pengaruh online shop terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu adalah sebesar 0,168 yang berarti ada pengaruhnya 16,8 %.

Kata Kunci: Online Shop, Minat Usaha

ABSTRACT

The Influence of Online Shop on Business Interest in Students of the Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Bengkulu

By Anggun Putri Sari NIM 1516130264

The purpose of this study is to find out whether online shops have a significant effect on business interest in students of the IAIN Bengkulu Faculty of Economics and Islamic Business and to find out how much influence the online shop has on the business interest in students of the Islamic Economics and Business IAIN Bengkulu. The type of research used is a type of field research with an associative quantitative approach. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Islamic Business who had become online shop resellers based on 34 data. Data was collected through observation and questionnaire techniques. Then the data is analyzed using simple linear regression, t test, and coefficient of determination. The results of the study show that: 1) Online shop has a significant effect on the business interest in students of the Islamic Faculty of Economics and Business IAIN Bengkulu. This is evidenced from the output of the results of a simple regression analysis obtained by the probability value of significance (sig.) Of 0.016 smaller than 0.05. Means that the hypothesis proposed in this study is acceptable. 2) The amount of influence of the online shop on the business interest in students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Bengkulu is 0.168, which means that there is an effect of 16.8%.

Keywords: Online Shop, Business Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh *Online Shop* Terhadap Minat Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu". Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua. Amin.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih teriring doa semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT, kepada:

- 1. Prof. Dr.H. Sirajuddin M,M.Ag, M.H, selaku Rektor IAIN Bengkulu yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus hijau tercinta.
- Dr.Asnaini, M.A, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu (IAIN) Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.
- 3. Desi Isnaini, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
- 4. Eka Sri Wahyuni, MM selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dan Selaku Pembimbing 2, yang telah banyak membantu, mengoreksi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 5. Andang Sunarto, Ph.D selaku pembimbing 1, yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 6. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya

dengan penuh keikhlasan.

8. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang

telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Almamaterku IAIN Bengkulu dan semua pihak yang telah membantu

penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan

dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik

dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, 13 Mei 2019 M

Anggun Putri Sari NIM 1516130264

8 Ramadan 1440 H

хi

DAFTAR ISI

HALAMA	N JUDUL	
HALAMA	N PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMA	N PENGESAHAN	
HALAMA	N PERNYATAAN	
HALAMA	N PENGESAHAN PLAGIAT	
MOTTO		V
	BAHAN	
	Z	
	T	
	NGANTAR	
	ISI	
	LAMPIRAN	
		AVI
BAB I PE	NDAHULUAN	
A.		1
В.	Batasan Masalah	
C.	Rumusan Masalah	
D.	Tujuan Masalah	
E.	Kegunaan Penelitian	
F.	Penelitian Terdahulu	
G.		
G.	Sistematika i chansan	11
RAR II K	AJIAN TEORI	
A.		13
11.	1. Minat	
	a. Pengertian Minat	
	b. Faktor yang Mendorong Minat	
	c. Macam-macam Minat	
	2. Usaha	16
	a. Pengertian Berwirausaha	16
	b. Etika Wirausaha	20
	c. Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	22
	d. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan	24
	e. Jenis Kewirausahaan	
	f. Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha	
	3. Minat Usaha	
	a. Pengertian Minat Usaha	
	b. Faktor yang Mempengaruhi Minat Usaha	
	· · ·	29

	4. Online Shop	29
	a. Pengertian Online Shop	29
	b. Jenis-Jenis Online Shop	32
	c. Karakteristik Online Shop	
	d. Alur Online Shop	
	e. Kelebihan Online Shop	35
	f. Indikator Online Shop	36
B.	Kerangka Berpikir	36
C.	Hipotesis Penelitian	37
BAB III M	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian	38
C.	Populasi dan sampel	39
D.	Definisi Operasional variabel	39
E.	Teknik Pengumpulan Data	40
F.	Instrumen Penelitian	41
G.	Teknik Analisis Data	42
	IASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	1.0
	Gambaran Umum Objek Penelitian	
	Hasil Penelitian	
C.	Pembahasan	60
BAB V PI	ENUTUP	
A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	62
DAFTAR	PUSTAKA	

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1 Ciri-Ciri Dan Watak/ Karakteristik Wirausaha	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Hasil SPSS Untuk Uji Validitas	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Homogenitas	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Sederhana	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t	58
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	.36
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Umur	.49
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Program Studi	.50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Responden

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Belangko Judul

Lampiran 4 : Check Plagiarism Judul

Lampiran 5 : Bukti Menghadiri Seminar

Lampiran 6 : Daftar Hadir Seminar Proposal

Lampiran 7 : Catatan Perbaikan Proposal

Lampiran 8 : Halaman Pengesahan Proposal

Lampiran 9 : Surat SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 10 : Kuisoner

Lampiran 11 : Halaman Pengesahan Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 13 : Surat Izin Penelitian Dari Kesbangpol Provinsi Bengkulu

Lampiran 14 : Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 15 : Output SPSS

Lampiran 16 : Lembar Dokumentasi Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tingkat pengangguran adalah bagian dari angkatan kerja yang tidak memperoleh pekerjaan. Diketahui bahwa di Indonesia setiap tahun ada penambahan angkatan kerja baru dan tidak sedikit dari mereka yang menganggur bahkan secara kumulatif dari tahun ke tahun jumlah yang menganggur. Sehingga perlunya solusi untuk memecahkan masalah pengangguran yaitu dengan cara menjadi *interprenuer*. Allah SWT berfirman dalam QS. At- Taubah (9): 105

Artinya: "dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan".²

Ayat tersebut menunjukkan bahwa bagi umat Islam, bekerja merupakan perintah agama. Dengan bekerja, seseorang telah menunjukan tanggung jawabnya terhadap penghidupan dirinya, keluarganya dan orang lain.³

Pentingnya dunia *entreprenuer* dalam dunia perekonomian suatu negara yaitu dapat menunjang pembangunan. Dengan begitu, terciptanya lapangan

¹ Ali Ibrahim Hasyim, *Ekonomi Makro*, (Jakarta: Prenada Group, 2016), h.13.

² Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemah*, (Bandung: Diponegoro, 2014), h. 203.

³ Amirsyah, *Meraih Surga Dengan Berbisnis*, (Jakarta: Gema Insani, 2013), h. 93.

pekerjaan yang dapat mengurangi jumlah pengangguran yang ada. Kewirausahaan pertama kali diperkenalkan pada abad 18 dengan tujuan untuk menumbuhkan dan memperluas organisasi melalui inovasi dan kreatifitas. Melalui ide yang dimiliki seorang wirausaha akan terbantu untuk mengembangkan usahanya.⁴

Internet merupakan peran penting dalam pembentukan toko *online* agar supaya memudahkan konsumen untuk melihat barang dagangan yang diperdagangkan oleh produsen tanpa harus pergi ke toko secara langsung. *Online shop* adalah jual beli melalui internet. Hal ini mengartikan bahwa tidak adanya tatap muka antara penjual dan pembeli dengan pembelinya dan biasanya para pembeli *online shop* diberi *e-katalog* agar supaya memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan barang yang mereka inginkan.⁵

Entreprenuer (kewirausahaan) adalah orang yang mampu mengambil faktor-faktor produksi dan menggunakannya untuk memproduksi barang dan jasa baru. Wirausaha merupakan seseorang yang mampu menghasilkan atau menciptakan nilai tambah melalui pematangan ide-idenya dan menyatukan sumber daya yang dimiliki serta mewujudkannya. Sebagai seorang wirausahawan akan selalu melakukan upaya kreatif dan inovatif dengan cara mengembangkan ide, serta menggunakan sumber daya untuk mencari peluang dalam melakukan perbaikan hidup. Secara epistimologis kewirausahaan hakikatnya adalah suatu kemampuan untuk berfikir inovatif yang dijadikan

⁴ Winarno, *Pengembangan Sikap Entreprenuer dan Intreprenuership*, (Jakarta: PT Indeks, 2011), h. 10.

-

⁵ Desty Rahmayanti, "Online Shop dan perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta", (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2017), h.21.

dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, strategi dan kiat untuk menghadapi tantangan hidup. Seorang wirausaha akan selalu berusaha mencari, memanfaatkan serta menciptakan peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan. Risiko kerugian merupakan hal biasa karena mereka memegang prinsip bahwa faktor kerugian pasti ada. Bahkan, semakin besar risiko kerugian yang bakal dihadapi, semakin besar pula peluang keuntungan yang dapat diaraih.⁶

Minat berwirausaha pada seseorang dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan dan hal ini akan menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan mengembangkan keterampilan yang mengarah pada efikasi personal dan pengharapan atas hasil yang memuaskan. Ada beberapa faktor yang menjadi pendorong pertumbuhan minat berwirausaha yaitu, pendapat bahwa wirausaha adalah seorang pahlawan, pendidikan kewirausahaan, faktor ekonomi dan kependudukan, pergeseran dari ekonomi industri ke ekonomi jasa, kemajuan teknologi, gaya hidup bebas, *E-commerce* dan *The World Wide Web*, dan terbukanya peluang bisnis internasional.

Perguruan tinggi memiliki kedudukan yang prestisius dalam kehidupan masyarakat. Dimana perguruan tinggi menjadi tumpuan harapaan bagi mahasiswa, orang tua dan masyarakat untuk meraih masa depan yang

⁶ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013),h. 20.

⁷ Yati Suhartini, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta", (Jurnal Akmenika UPY, Volume 7, 2011), h.57.

⁸ Nur Chayati, "Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Berwirausaha dan Perilaku Konsumtif", (Politeknik Negeri Batam: Prodi Akuntansi Manajerial Jurusan Manajemen Bisnis, 2017), h.10.

gemilang. Dengan adanya perguruan tinggi harapan untuk mengurangi angka pengangguran akan semakin berkurang. Karena disana akan diajarkan teori dan cara bagaimana menjadi seorang wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Pelatihan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausaha. Hal ini merupakan investasi modal untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu adalah salah satu perguruan tinggi Islam yang ada di provinsi Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu terdiri dari empat fakultas. Diantara empat fakultas yang diprogramkan, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah salah satu fakultas terfavorite diantara fakultas lainnya. Sesuai dengan visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu Unggul dalam kajian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang memadukan sains dan berjiwa kewirausahaan di Asia tenggara tahun 2037. 10

Tabel 1.1 Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2015

No	Prodi	Jumlah
1	EKIS	237 orang
2	PBS	229 orang
3	ZAWA	16 orang
Tota	ıl	482 orang

⁹ Yati Suhartini..., h.60.

¹⁰ Profil Institut Agama Islam Negeri Bengkulu dan Profil FEBI IAIN Bengkulu

Sebelumnya penulis telah melakukan observasi lapangan dimana dengan melihat secara langsung bahwa sekarang ini sudah banyak yang mempunyai minat usaha dengan adanya online shop, banyak mahasiswa yang telah menawarkan produk-produk yang mereka jual melalui sosial media. Selain itu juga penulis juga melakukan wawancara singkat mengenai online shop kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, yang termasuk salah satu mahasiswa yang telah menjadi reseller online shop. Alasan yang disebutkannya, online shop lebih praktis dan memberikan peluang dalam pemanfaatan kemajuan teknologi karena dengan adanya online shop pangsa pasar yang dituju lebih luas serta menambah pendapatan mahasiswa (uang saku). Berdasarkan hasil wawancara dengan masing-masing kelas diketahui bahwa ada 34 orang mahasiswa yang telah menjadi reseller online shop pada mahasiswa FEBI angkatan 2015 ini. Terlihat jelas dari tabel 1.1 bahwa masih banyak yang tidak memanfaatkan peluang tersebut melainkan banyak yang berperilaku konsumtif padahal sudah belajar kewirausahaaan dan ekonomi Islam.

Berdasarkan uraian di atas, maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Usaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu"

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis memberi batasan pada penelitian ini yaitu hanya meneliti mengenai pengaruh *online* shop terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan BisnisIslam IAIN Bengkulu angkatan 2015.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, selanjutnya penulis merumuskan masalah penelitian ke dalam pertanyaan berikut :

- 1. Apakah *online shop* berpengaruh signifikan terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu?
- 2. Seberapa besar pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu ?

D. Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui apakah online shop berpengaruh signifikan terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh online shop terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

E. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan penjelasan deskriptif kepada akademsisi, mahasiswa, dan pihak-pihak lainnya tentang pengaruh *online*

shop terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

2. Manfaat praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan akan bermanfaat kepada pihak-pihak seperti:

a. Mahasiswa

Menambah wawasan ilmu pengetahuan yang luas dalam meningkatkan kompetensi diri, intelektualitas serta emosional dalam bidang ekonomi Islam khusunya mengenai pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

b. Akademisi

Penelitian ini diharapkan akan menjadi sumber referensi dan rujukan dalam menunjang penulisan-penulisan ilmiah serta dapat menjadi perbandingan bagi penulis lain dalam karya ilmiahnya.

c. Bagi penulis

Penelitian ini adalah untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan mengenai pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

F. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Wage Rudorf Mulyono yang berjudul "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri

Malang Angkatan Tahun 2012". Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah proportional random sampling. Untuk menentukan besarnya sampel dihitung rumus slovin. Penelitian ini menggunakan sampel 184 mahasiswa yang tersebar di 9 offering dari populasi yang berjumlah 340 mahasiswa. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitiannya yaitu kemajuan teknologi informasi dan media sosial baik secara parsial dan simultan berpengaruh terhadaap minat berwirausaha.

Jurnal Nasional, penelitian yang dilakukan oleh Zuhrina Aidha yang berjudul "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara". Kewirausahaan di Indonesia masih di bawah 2%. Sebagai perbandingan, kewirausahaan di Amerika Serikat mencapai 11 persen dari total penduduk, sebanyak 7 persen dari Singapura, dan Malaysia sebanyak 5 persen. Pengembangan sumber daya manusia dengan kompetisi semacam ini dari generasi muda sesuai dan relevan bagi para siswa untuk menjadi wirausahawan dan menciptakan lapangan kerja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana minat mahasiswa dalam berwirausaha UIN FKM-SU berdasarkan motivasi. Indikator motivasi wirausaha adalah Ambition for freedom, Self Realisation, dan Faktor pendorong. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Pengambilan sampel dengan menyebarkan kuesioner, menggunakan metode sampling untuk 64 responden total siswa. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis multivariat dengan SPSS versi 20 dengan alpha 5%. Hasil penelitian ini

menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dari indikator Ambisi untuk kebebasan yang paling berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha UIN FKM-SU.¹¹ Persamaan dengan penelitian penulis terletak pada variabel Y (minat berwirausaha) dan objek penelitiannya, sedangkan perbedaannya terletak pada variabel X danlokasi penelitian.

Jurnal Internasional, penelitian yang dilakukan oleh Clement K.wang dan Poh-Kam Wong yang berjudul "Entrepreneurial Interest Of University Student In Singapore". Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh positif latar belakang pekerjaan orang tua terhadap minat mahasiswa dalam bewirausaha. Dalam uji ANOVA juga dinyatakan ada perbedaan minat mahasiswa dalam berwirausaha dilihat dari latar belakang pekerjaan orang tuanya. Persamaannya dengan penulis yaitu variabel minat berwirausaha. Perbedaannya terletak pada variabel X dan tempat penelitiannya.

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Alat	Hasil Penelitian	
			Analisis		
1.	Wage Rudolf	"Pengaruh	Regresi Linier	Hasil	
	Mulyono	Kemajuan	Berganda	penelitiannya	
		Teknologi dan		yaitu kemajuan	
		Media Sosial		teknologi	
		Terhadap Minat		informasi dan	

¹¹ Zuhrina Aidha, " Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan UIN Sumatera Utara", (Jurnal Jumantik, 2016)

¹² Clement K.wang dan Poh-Kam Wong , "Entrepreneurial Interest Of University Student In Singapore", (Jurnal Internasional, 2004)

		Berwirausaha		media sosial baik
		Pada Mahasiswa		secara parsial dan
		Ekonomi		simultan
		Pembangunan		berpengaruh
		Universitas		terhadaap minat
		Negeri Malang		berwirausaha.
		Angkatan Tahun		
		2012".		
2.	Zuhrina	Pengaruh	Regresi Linier	Hasil penelitian ini
	Aidha	Motivasi	Sederhana	menunjukkan bahwa
		Terhadap Minat		motivasi berwirausaha
		Berwirausaha		dari indikator Ambisi
		Mahasiswa		untuk kebebasan yang
		Fakultas		paling berpengaruh
		Kesehatan		terhadap minat
		Masyarakat UIN		mahasiswa dalam
		Sumatera Utara		berwirausaha UIN
				FKM-SU.
3.	Clement	Entrepreneurial	Regresi Linier	Hasil penelitian
	K.wang	Interest Of	Sederhana	adalah berpengaruh
	dan Poh-	University		positif latar belakang
	Kam	Student In		pekerjaan orang tua
	Wong	Singapore		terhadap minat

yang		mahasiswa	dalam
berjudul		bewirausaha.	

Dari ringkasan tabel di atas dapat disimpulkan perbedaan dari ke 3 penelitian tersebut. Dimana penelitian yang akan peneliti lakukan adalah penelitian yang terdiri dari 2 variabel, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara tidak terstruktur, dan angket. Dan penelitian ini dilakukan pada tahun 2019 dengan hasil Ha: diterima.

G. Sistematika Penulisan

Bab Pertama, yang merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah yang menjadi alasan penulis dalam melakukan penelitian. Kemudian berisi rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

Bab Kedua, kajian teori merupakan bacaan dan kajian peneliti terhadap karya/teori dari berbagai referensi terkait dengan subtansi penelitian. Kajian teori disusun dengan menyesuaikan pada pokok-pokok masalah penelitian dan subtansi objek penelitian. Selanjutnya digambarkan kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

Bab Ketiga merupakan bab metode penelitian menjelaskan alur kerja dan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan dalam penelitian. yang berisi jenis penelitian, waktu,lokasi penelitian. Populasi dan sampel, sumber

dan teknik pengumpulan data, variabel dan definisi operasional serta teknik analisis data.

Bab Keempat merupakan bab yang terdiri dari gambaran umum objek penelitian dan deskripsi lokasi penelitian, hasil uji coba penelitian analisis data dan pembahasan hasil penelitian. Paparkan data dan fakta temuan penelitian, dengan urutan sesuai urutan masalah penelitian. Dapat berupa dan didukung oleh tabel-tabel maupun diagram yang diikuti dengan deskripsi dari tabel dan diagram yang ada. Pembahasan merupakan uraian secara sistematis, komprehensif pengolahan data hasil penelitian sesuai permasalahan yang dikaji berdasarkan pada metode dan teknik analisis data yang ditentukan

Bab Kelima merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan dikemukakan secara jelas serta berisi saran dari hasil penelitian

Daftar Pustaka merupakan suatu susunan tulisan diakhir subuah karya ilmiah yang isinya berupa nama penulis, judul tulisan, penerbit, identitas penerbit dan tahun penerbit. Daftar pustaka ini digunakan sebagai sumber atau rujukan seseorang penulisan dalam penelitian.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Kajian Teori

1. Minat

a. Pengertian Minat

Kata "minat" menurut bahasa adalah keinginan, kehendak, dan kesukaan. Minat merupakan kesadaran seseoorang yang dapat menimbulkan adanya keinginan suatu hal daripada hal lainnya dengan aktif melakukan kegiatan yang menjadi kesukaannya. Keinginan yang timbul dalam diri individu tersebut dinyatakan dengan suka atau tidak suka, terhadap suatu keinginan yang akan memuaskan kebutuhan. Minat dapat dikembangkan dan ditumbuhkan karena pengaruh lingkungan sekitarnya. Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan atau motif, perhatian, rasa senang, kemampuan dan kecocokan atau kesesuaian.

Minat merupakan suatu keadaan dimana individu menaruh perhatian pada sesuatu dan disertai dengan keinginannya untuk mengetahui dan mempelajari serta membuktikan lebih lanjut mengenai situasi tersebut.³

13

¹ Sulistyowati, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Jakarta: CV Buana Raya), h.265.

² Tenti Anisa, Pengaruh Prestasi Pendidikan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam, (IAIN Bengkulu: Skripsi, FEBI, 2018), h.13.

³ Tenti Anisa..., h.14.

Minat adalah sikap yang membuat orang senang terhadap obyek, situasi atau ide-ide tertentu. Hal ini diikuti oleh perasaan senang dan kecenderungan untuk mencari obyek yang disenangi itu. Pola-pola minat seseorang merupakan salah satu faktor yang menentukan sesesuaian orang dengan pekerjaannya. Minat orang terhadap jenis pekerjaannya pun berbeda-beda. Tingkat prestasi seseorang ditentukan oleh perpaduan antara bakat dan minat.⁴

Jadi dapat disimpulkan minat adalah rasa ketertarikan akan suatu hal yang menyebabkan adanya keinginan untuk melakukan hal tersebut.

b. Faktor yang Mondorong Minat

Faktor-faktor yang mendorong minat terhadap sesuatu secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu bersumber dari individu bersangkutan (misal: bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, dan kepribadian) dan berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga dan masyarakat. Faktor lingkungan mempunyai pengaruh yang besar terhadap timbul dan berkembangnya minat seseorang. Menurut Crow dan Crow berpendapat ada tiga faktor yang menyebabkan timbulnya minat yaitu: ⁵

⁵ Sholeh Abdul Rahman, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 262.

_

⁴ Zuhrina Aidha, "Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan UIN Sumatera Utara", No.1, Tahun 2016, Vol. 1, h. 47.

- Dorongan dari dalam individu, misalnya dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan.
- 2. Motif sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan sesuatu aktivitas tertentu.
- Faktor emosional, minat mempunyai hubungan erat dengan emosi.
 Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut.

c. Macam-Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, yaitu: 6

- 1. Berdasarkan timbulnya minat, dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul kerena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makan, perasaan atau nyaman, kebebasan beraktivitas dan seks. Minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajarr, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita. Sebagai contoh keinginan untuk memiliki mobil, kekayaan, pakaian mewah, dan lain-lain.
- 2. Berdasarkan arahnya minat dibedakan menjadi dua, yaitu minat instrinsik dan minat ekstrinsik. Minat instrinsik adalah minat yang

_

⁶ Sholeh Abdul Rahman, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam...*,h. 265.

langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang mendasar atau minat asli. Sedangkan minat ekstrinsik yaitu minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari tujuan tersebut, apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.

3. Berdasarkan cara pengungkapannya minat dapat dibedakan menjadi empat, yaitu: ekspresed interest, manifest interest, tested interest, dan inventorid interest.

2. Berwirausaha

a. Pengertian Berwirausaha

Kata wirausaha yang juga dikenal dengan *enterpreneur*, berasal dari kata wira dan usaha. Kata wira berarti teladan atau contoh sedangkan usaha berarti kemauan keras memperoleh manfaat. Dengan demikian, wirausaha berarti seseorang yang berkemauan keras dalam melakukan tindakan dan perbuatan yang bermanfaat sehingga layak dijadikan teladan.⁷

Istilah kewirausahaan merupakan padanan kata dari entrepreneurship dalam bahasa inggris. Kata entreprenuership sendiri sebenarnya berawal dari bahasa Prancis yaitu 'entreprende' yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha.⁸

Menurut Savary, yang dimaksud dengan *entreprenuer* ialah orang yang membeli barang dengan harga pasti, meskipun orang itu belum

-

⁷ Idri, *Hadis Ekonomi*, (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015), h. 287.

⁸ Yuyus Suryana, Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, (Jakarta: Kencana, 2010), h.24.

tahu dengan harga berapakah barang (atau guna ekonomi) itu akan dijual kemudian.⁹

Secara sederhana arti wirausahawan (Enterprenuer) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Seorang wirausahawan dalam pikirannya selalu berusaha mencari, memanfaatkan, serta menciptakan peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan. 10

Allah memerintahkan agar umat Islam bekerja dan pekerjaan itu sesungguhnya diperhatikan oleh Allah, Rasul dan umat Islam. Pekerjaan yang baik dan mendatangkan dampak positif akan diapresiasikan dengan penghargaan di dunia dan di akhirat. Demikian pula sebaiknya, pekerjaan dan mendatangkan dampak negatif akan mendapatkan ancaman di dunia ataupun di akhirat. Allah mengetahui bagaimana seseorang bekerja dengan jujur dan tidak dalam pekerjaannya, sesuai dengan firman Allah SWT dalam QS. AtTaubah (9): (105)

⁹ Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 25.

¹¹ Idri, *Hadis...*, h. 294.

¹⁰ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), h. 19-20.

وَقُلِ ٱعۡمَلُواْ فَسَيَرَى ٱللَّهُ عَمَلَكُرْ وَرَسُولُهُ وَٱلۡمُؤَمِنُونَ وَاللَّهُ عَمَلَكُرْ وَرَسُولُهُ وَٱلْمُؤْمِنُونَ وَاللَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ هَ

Artinya: dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan". 12

Melalui ayat di atas Allah memerintahkan agar manusia bekerja dan berbuat sesuatu, tidak berpaku tangan dan bermalas-malasan. Nabi pun demikian, ia bekerja dan berbuat. Tidak ada yang sia-sia dari segala yang dikerjakan karena semua akan diketahui hasilnya baik di dunia maupun di akhirat nanti. Karena itu, dalam bekerja seseorang tidak diperkenankan berbuat zalim kepada orang lain apabila ia melakukan hal tersebut maka tidak akan mendapat keberuntungan. Allah berfirman QS. Al- An'am(6): (135)

قُلْ يَنقَوْمِ ٱعْمَلُواْ عَلَىٰ مَكَانَتِكُمْ إِنِّي عَامِلٌ ۖ فَسَوْفَ تَعْلَمُونَ مَن تَكُونَ لَهُ عَنقِبَةُ ٱلدَّارِ ۚ إِنَّهُ لَا يُفْلِحُ الطَّلَمُونَ هَا الشَّلِمُونَ هَا الطَّلَمُونَ هَا

Artinya: Katakanlah: "Hai kaumku, berbuatlah sepenuh kemampuanmu, Sesungguhnya akupun berbuat (pula). kelak kamu akan mengetahui, siapakah (di antara kita) yang akan memperoleh

¹³ Idri, *Hadis...*, h.294

_

¹² Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemah*, (Bandung: Diponegoro, 2014), h. 203.

hasil yang baik di dunia ini. Sesungguhnya orang-orang yang zalim itu tidak akan mendapatkan keberuntungan". ¹⁴

Dari ayat di atas diketahui bahwa bekerja dan berwirausaha sangat dianjurkan dalam Islam agar manusia dapat mandiri dalam memenuhi segala kebutuhan hidupnya dan membantu orang lain secara ekonomi baik melalui sedekah, infak, maupun zakat. Orang yang bekerja dan kemudian mendapatkan hasil dari jerih payahnya akan terhindar dari sifat dan sikap meminta-minta karena orang yang suka minta-minta pada dasarnya merendahkan dirinya sendiri. Orang yang bekerja juga dapat memberikan nafkah kepada orang-orang yang menjadi tanggungannya.¹⁵

Artinya: "Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca kitab Allah dan mendirikan shalat dan menafkahkan sebahagian dari rezki yang Kami anugerahkan kepada mereka dengan diam-diam dan terang-terangan, mereka itu mengharapkan perniagaan yang tidak akan merugi". ¹⁶

Berdasarkan ayat di atas diketahui bahwa menurut Islam bekerja dan berwirausaha selain untuk memenuhi kebutuhan hidup juga dalam rangka beribadah kepada Allah SWT. Ada beberapa dasar

¹⁴ Departemen Agama RI..., h. 145.

¹⁵ Idri, *Hadis...*, h.295

¹⁶ Departemen Agama RI..., h. 437.

pertimbangan yang menjadikan aktivitas ekonomi yang dilkukan dipandang sebagai ibadah, yaitu: 17

- 1. Akidah harus lurus
- 2. Niat harus lurus
- 3. Cara melakukan kerja sesuai dengan ajaran Islam
- 4. Hasilnya membawa faedah kepada masyarakat banyak
- 5. Tidak meninggalkan ibadah yang wajib.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa berwirausaha adalah suatu bentuk kegiatan pemanfaatan waktu dengan bekal keterampilan atau keahlian untuk menciptakan suatu produk barang atau jasa secara baik dan penuh tanggung jawab serta tidak melupakan aturan agama dengan berlandaskan akidah.

b. Etika Wirausaha

Etika dan norma yang harus ada dalam benak dan jiwa setiapo pengusaha adalah sebagai berikut: 18

1. Kejujuran

Seorang pengusaha harus selalu bersikap jujur baik dalam berbicara maupun bertindak. Tanpa kejujuran, usaha tidak akan maju dan tidak dipercayankonsumen atau mitra kerjanya.

¹⁸ Kasmir, Kewirausahaan..., h.25.

¹⁷ Nurul Khotimah, *Pengaruh Pelatihan Keterampilan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Muslim*, (IAIN Bengkulu: Skripsi, FEBI, 2016), h.20

2. Bertanggung jawab

Pengusaha bertanggung jawab terhadap segala kegiatan yang dilakukan dalam bidang usaha. Tanggung jawab tidak hanya terbatas pada kewajiban, tetapi juga kepada seluruh karyawannya, masyarakat, dan pemerintah.

3. Menepati janji

Pengusaha dituntut untuk selalu menepati janji, misalnya dalam hal pembayaran, pengiriman barang atau penggantian. Pengusaha juga harus konsisten terhadap apa yang telah dibuat dan disepakati.

4. Disiplin

Pengusaha dituntut untuk selalu disiplin dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan usahanya, misalnya dalam hal waktu pembayaran atau pelaporan kegiatan usahanya.

5. Taat hukum

Pengusaha harus selalu patuh dan mentaati hukum yang berlaku, baik yang berkaitan dengan masyarakat ataupun pemerintah

6. Suka membantu

Pengusaha secara moral harus sanggup membantu berbagai pihak yang memerlukan bantuan.

7. Komitmen dan menghormati

Pengusaha yang menjunjung komitmen terhadap apa yang telah diucapakan atau disepakati akan dihargai oleh berbagai pihak.

8. Mengejar prestasi

Pengusaha yang sukses harus selalu berusaha mengejar prestasi setinggi mungkin. Disamping itu, pengusaha juga harus tahan mental dan tidak mudah putus asa terhadap berbagai kondisi dan situasi yang dihadapinya.

c. Ciri-Ciri Dan Watak Kewirausahaan

Ciri-ciri dan watak kewirausahaan menurut Abidin yaitu: percaya diri, keyakinan, ketidaktergantungan, individualistis, dan optimisme, berorientasi pada tugas dan hasil kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi laba, ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras, mempunyai dorongan kuat, energetik dan inisiatif, pengambilan resiko, kemampuan untuk mengambil resiko yang wajar dan suka tantangan, kepemimpinan perilaku sebagai pemimpin, bergaul dengan orang lain, menanggapi saran-saran dan kritik, keorisinilan novatif dan kreatif serta fleksibel, berorientasi ke masa depan dan pandanga ke depan.¹⁹

Menurut Meredith, seorang wirausaha haruslah seseorang yang mampu melihat ke depan. Melihat ke depan berpikir dengan penuh perhitungan, mencari pilihan dari berbagai alternatif masalah dan pemecahannya. Untuk menjadi wirausaha tersebut seseorang harus memiliki karakter sebagaimana terlihat dalam tabel 2.1.

¹⁹ Indra Zultiar dan Leoni ta Siwiyanti, *Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Market Day*, Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, (Sukabumi: Vol. 6 Edisi 11, Oktober 2017), h.15

Tabel 2.1
Ciri-Ciri Dan Watak/Karakter Wirausaha

Ciri-ciri	Watak
Percaya diri	Kepercayaan Ketidaktergantungan Optimisme
Berorientasi tugas dan hasil	Kebutuhan atau haus akan prestasi Berorientasi laba atau hasil Tekun dan tabah Tekad, kerja keras, motivasi Energik Penuh inisiatif
Pengambil risiko	Mampu mengambil risiko Suka pada tantangan
Kepemimpinan	Mampu memimpin Dapat bergaul dengan orang lain Menanggapi saran dan kritik
Keorisinilan	Inovatif Kreatif Fleksibel Banyak sumber Serba bisa
Berorientasi ke masa depan	Pandangan ke depan Perseptif

Sumber: 20

²⁰ Yuyus Suryana..., h. 62-63.

d. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan

Tujuan kewirausahaan: ²¹

- 1. Meningkatkan jumlah wirausahawan yang sukses.
- 2. Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausahawan untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
- Membudayakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan dikalangan masyarakat yang mampu, handal dan unggul.
- 4. Menumbuh kembangkan kesadaran kewirausahaan yang tangguh dan kuat.

Manfaat kewirausahaan: ²²

- Menambah daya tampung tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran.
- Memberi contoh bagaimana harus bekerja keras, tekun dan punya kepribadian unggul yang pantas diteladani.
- 3. Berusaha mendidik para karyawannya menjadi orang yang mandiri disiplin, tekun dan jujur dalam menghadapi pekerjaan.
- Berusaha mendidik masyarakat agar hidup secara efesien, tidak berfoya-foya dan tidak boros.
- 5. Sebagai sumber penciptaan dan perluasan kesempatan kerja.
- 6. Pelaksana pembangunan bangsa dan negara.
- 7. Meningkatkan kepribdian dan martabat/ harga diri.

.

h.6.

²¹ Daryanto dan aris Dwi Cahyono, Kewirausahaan, (Yogyakarta: Gava Media, 2013),

²² Daryanto dan aris Dwi Cahyono, Kewirausahaan...,h.7.

- 8. Memajukan keuangan.
- 9. Melaksanakan persaingan yang sehat dan wajar.

e. Jenis Kewirausahaan

Jenis kewirausahaan terdiri dari: ²³

1. Innovating Entrepreneurship

Bereksperimentasi secara agresif, terampil mempraktekkan transformasi atraktif

2. Imitative Entrepreneurship

Meniru inovasi yang berhasil dari para innovating entrepreneur

3. Fabian Entrepreneurship

Sikap yang teramat berhati-hati dan sikap skeptikal tetapi yang segera melaksanakan peniruan-peniruan menjadi jelas sekali, apabila mereka tidak melakukan hal tersebut, mereka akan kehilangan posisi relatif pada industri yang bersangkutan.

4. Drone Entrepreneurship

Drone sama dengan malas. Penolakan untuk memanfaatkan peluang untuk melaksanakan perubahan dalam rumus produksi sekalipun hal tersebut akan mengakibatkan mereka merugi dibandingkan dengan produsen lain.

f. Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha

Keuntungan menjadi wirausaha adalah: ²⁴

1. Terbuka peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri.

.

²³ Suhermini dan Teti, "Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Melalui Pembuatan Bisiness Plan", *JPE DP*, No. 2, Tahun 2010, Vol. V, h.183.

²⁴ Buchari Alma, Kewirausahaan..., h. 4.

- 2. Terbuka peluang untuk mendemonstrasikan kemampuan serta potensi seseorang secara penuh.
- 3. Terbuka peluang untuk momperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal.
- 4. Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkrit.
- 5. Terbuka kesempatan untuk menjadi bos.

Kelemahannya: 25

- Memperoleh pendapatan yang tidak pasti, dan memikul berbagai resiko. Jika resiko ini telah diantisipasi secara baik, maka berarti wirausaha telah menggeser resiko tersebut.
- 2. Bekerja keras dan waktu kerjanya panjang.
- 3. Kualitas kehidupannya masih rendah sampai usahanya berhasil, sebab dia harus berhemat.
- Tanggungjawabnya sangat besar, banyak keputusan yang harus dia buat walaupun dia kurang menguasai permasalahan yang dihadapinya.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa usaha adalah tindakan atau kerja keras seseorang untuk mengambil resiko yang akan terjadi.

²⁵ Buchari Alma, Kewirausahaan...., h. 4.

3. Minat Usaha

a. Pengertian Minat Usaha

Katz dan Gatner menjelaskan bahwa intensi kewirausahaan atau minat menjadi wirausaha dapat diartikan sebagai proses pencarian informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan pembentukan suatu usaha. Sedangkan menurut Santoso, minat wirausaha adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (*self-employed*) atau menjalankan usahanya sendiri. ²⁶

Minat usaha pada seseorang dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan dan hal ini akan menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan pengharapan atas hasil yang memuaskan.²⁷

b. Faktor yang Mempengaruhi Minat Usaha

Menurut Zimmerer dan Scarborough, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan minat usaha yaitu: ²⁸

1. Wirausaha adalah seorang pahlawan

²⁶ Zuhrina Aidha, *Pengaruh...*, h. 48.

Yati Suhartini, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta", (Jurnal Akmenika UPY, Volume 7, 2011), h.57.

Volume 7, 2011), h.57.

28 Yohnson, "Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs", (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.5, No.2, September 2003), h. 98.

Anggapan wirausaha sebagai pahlawan atau model untuk diikuti mendorong masyarakat untuk membuka usaha sendiri.

2. Pendidikan kewirausahaan

Mulai maraknya pendidikan kewirausahaan di tingkat universitas di Amerika memacu orang untuk berwirausaha setelah memiliki bekal yang cukup dari pendidikan kewirausahaan tersebut.

3. Faktor ekonomi dan kependudukan

Dari segi demografi sebagian orang memulai bisnis antara umur 25 tahun sampai 39 tahun. Hal ini didukung oleh komposisi jumlah penduduk di suatu negara sebagian besar pada kisaran umur di atas. Lebih lagi banyak orang menyadari bahwa dalam kewirausahaan tidak ada lagi pembatasan baik dalam hal umur, jenis kelamin, ras, latar belakang ekonomi atau apapun juga dapat mencapai sukses dengan memiliki bisnis.

4. Pergeseran dari ekonomi industri ke ekonomi jasa

5. Kemajuan teknologi

Dengan bantuan mesin bisnis modern seperti *Personal Computer* (PC), labtop, *notebook*, mesin fax, printer warna, mesin penjawab telepon. Seseorang dapat bekerja di rumah seperti layaknya bisnis besar. Sekarang ini biaya untuk teknologi bisa disesuaikan dengan tingkat bisnisnya, tidak semahal dahulu.

6. Gaya hidup bebas

7. E-commerce atau Online Shop

Perdagangan *online* bertumbuh cepat sekali, yang menciptakan banyak kesempatan bagi wirausaha berbasis internet.

8. Terbukanya peluang bisnis internasional.

c. Indikator Minat Usaha

- 1) Kemampuan
- 2) Keberanian
- 3) Keteguhan hati
- 4) Kreatifitas

4. Online Shop

a. Pengertian Online Shop

Online shop yang pada umumnya diketahui oleh masyarakat saat ini merupakan salah satu bagian dari *e-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu perkembangan baru yang pesat dalam dunia bisnis. *E-commerce* diartikan secara sempit sebagai transaksi jual-beli produk, jasa dan informasi antar mitra bisnis melalui jaringan komputer termasuk internet.²⁹

E-commerce atau *online shop* merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik, dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.³⁰ Hal ini menjelaskan bahwa online shop

²⁹ Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPM, 2004), h.220.

³⁰ Harisno dan Tri Pujadi, *E-Business dan E-commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan*, Bidang multimedia, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Nusantara, *CommIT*, vol.3 No. 2 Oktober 2009, h.67.

bukan saja sekedar dari konsumen ke konsumen yang disebut C2C (consumer to comsumer) melainkan dari perusaha ke perusaha yang disebut B2B (business to business) atau bahkan perusahaan ke konsumen yang disebut B2C (business to consumers) dengan menggunakan transaksi online.³¹

Online shop merupakan sarana untuk menawarkan barang dan jasa lewat internet sehingga pengunjung online shop dapat melihat barangbarang di toko online. Internet merupakan peran penting dalam pembentukan toko online supaya memudahkan kensumen untuk melihat barang dagangan yang diperdagangkan oleh produsen tanpa harus pergi ke toko secara langsung.³²

Online shop adalah jual beli yang terjadi dimedia elektronik, yang mana transaksi jual beli tidak mengharuskan penjual dan pembeli bertemu secara langsung atau saling menatap muka secara langsung, dengan menentukan ciri-ciri, jenis barang, sedangkan untuk harga nya dibayar terlebih dahulu baru diserahkan barangnya. 33

Online shop atau belanja online via internet, adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual melalui internet, atau layanan jual-beli secara online tanpa harus bertatap muka dengan penjual atau pihak pembeli secara langsung. Online shop bukan hanya

³² Chacha Andira Sari, "Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga", *AntroUnairdotNet*, No. 2, Tahun 2015, h. 208.

-

³¹ Muhammad, Etika Bisnis Islami..., h.223.

³³ Tira Nur Fitria, "Bisnis Jual Beli Online Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, No. O1, tahun 2017, h.55.

sekedar dianggap sebagai pemilihan dalam berbelanja, melainkan telah menjadi bagian dari adanya perubahan sosial budaya dalam masyarakat. Pada online shop konsumen bisa melihat barang-barang berupa gambar atau foto-foto atau bahkan juga video.³⁴

Dalam Islam berbisnis melalui online diperbolehkan selagi tidak terdapat unsur-unsur riba, kezaliman, menopoli dan penipuan. Rasulullah mengisyaratkan bahwa jual beli itu halal selagi suka sama suka (Antaradhin). Karena jual beli atau berbisnis seperti melalui online memiliki dampak positif karena dianggap praktis, cepat, dan mudah. Allah SWT berfirman dalam QS. Al Baqarah (2): (275)

Artinya: "Dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba".

Al Bai' (Jual beli) dalam ayat termasuk didalamnya bisnis yang dilakukan lewat online. Namun jual beli lewat online harus memiliki syarat-syarat tertentu boleh atau tidaknya dilakukan. Adapun syaratdiperbolehkannya syarat mendasar jual beli lewat online diantaranya:³⁵

1. Tidak melanggar ketentuan syari'at agama, seperti transaksi bisnis yang diharamkan, terjadinya kecurangan, penipuan dan menopoli.

Chacha Andira Sari..., h. 208.Tira Nur Fitria..., h. 59.

- 2. Adanya kesepakatan perjanjian diantara dua belah pihak (penjual dan pembeli) jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan antara sepakat (Alimdha') atau pembatalan (Fasakh).
- Adanya kontrol, sanksi dan aturan hukum yang tegas dan jelas dari pemerintah (lembaga yang berkompeten) untuk menjamin bolehnya berbisnis yang dilakukan transaksinya melalui online bagi masyarakat.

Jika bisnis lewat online tidak sesuai dengan syarat-syarat dan ketentuan yang telah dijelaskan di atas, maka hukumnya adalah "Haram" tidak diperbolehkan. Kemaslahatan dan perlindungan terhadap umat dalam berbisnis dan usaha harus dalam perlindungan negara atau lembaga yang berkompeten. Agar tidak terjadi hal-hal yang membawa kemudratan, penipuan dan kehancuran bagi masyarakat dan negaranya.³⁶

b. Jenis-Jenis Online Shop

Toko *online* yang bisa dijadikan lahan bisnis sangat bermacammacam, jenis-jenis toko *online* dilihat dari fitur-fitur website yang digunakan dapat digolongkan ke dalam tiga jenis: ³⁷

1. Toko *online* regular *online* terdiri dari fitur-fitur sederhana, dimana toko *online* ini hanya berfungsi sebagai tempat pemajangan produk, tidak dilengkapi dengan fitur alat pembayaran. Kontak penjual dan pembeli melalui telepon atau

³⁶ Tira Nur Fitria..., h. 59.

³⁷ Chacha Andira Sari..., h. 210.

email, transaksi tidak tersambung ke bank atau kartu kredit dan pengiriman dilakukan secara manual.

2. Toko online semi online merupakan toko online yang sebagian fitur-fiturnya sudah lengkap, tidak ada kontak langsung antara penjual dan pembeli karena toko online ini telah dilengkapi dengan jawaban-jawaban yang dibutuhkan oleh pembeli. Pembeli hanya melakukan pilihan. Fitur transaksi dan pembayaran telah tersedia dan terhubung dengan akun bank masing-masing penjual dan pembeli. Pengisian data pembeli dan alamat pengiriman barang atau produk langsung terhubung dengan perusahaan delivery.

3. Toko *online full online* adalah toko *online* yang sudah sempurna. Semua kegiatan transaksi sudah serba otomatis. Pemilik toko online ini perlu memantau tidak perlu terlibat langsung setiap waktu. Dengan demikian toko online ini benar-benar telah menjadi mesin uang.

c. Karakteristik Online Shop

Karakteristik bisnis online, yaitu: ³⁸

- 1. Terjadinya transaksi antara dua belah pihak.
- 2. Adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi.
- 3. Internet merupakan media utama dalam proses atau mekanisme akad tersebut.

³⁸ Tira Nur Fitria..., h. 55.

Dari karakteristik di atas, bisa di lihat bahwa yang membedakan bisnis online dengan bisnis offline yaitu proses transaksi (akad) dan media utama dalam proses tersebut. Akad merupakan unsur penting dalam suatu bisnis. Secara umum, bisnis dalam Islam menjelaskan adanya transaksi yang bersifat fisik, dengan menghadirkan benda tersebut ketika transaksi, atau tanpa menghadirkan benda yang dipesan, tetapi dengan ketentuan harus dinyatakan sifat benda secara konkret, baik diserahkan langsung atau diserahkan kemudian sampai batas waktu tertentu, seperti dalam transaksi as-salam dan transaksi alistishna. Transaksi as-salam merupakan bentuk transaksi dengan sistem pembayaran secara tunai/disegerakan tetapi penyerahan barang ditangguhkan. Sedang transaksi al-istishna merupakan bentuk transaksi dengan sistem pembayaran secara disegerakan atau secara ditangguhkan sesuai kesepakatan dan penyerahan barang yang ditangguhkan.

d. Alur Online Shop

Skema dasar dari bisnis online adalah: 40

- 1. Terjadinya transaksi antar dua pihak.
- 2. Adanya pertukaran barang, jasa maupun informasi.
- 3. Internet adalah media utama dalam proses jual beli (ijab-qabul).

Ada dua jenis ijab-qabul yaitu: Pertama, Sesuai perjanjian dimana pembayaran dilakukan dengan tunai sebelum barang dikirim. Kedua,

³⁹ Tira Nur Fitria..., h. 55.

⁴⁰ Tira Nur Fitria..., h. 56.

Al Istisna, yaitu bentuk pembayaran yang menunggu hingga barang dikirim.41

Sama seperti bisnis pada umumnya, bisnis online dalam ekonomi syariah juga terbagi dalam yang halal dan haram, legal atau illegal. Bisnis online yang diharamkan yaitu bisnis judi online, perdagangan barang-barang terlarang seperti narkoba, video porno, barang yang melanggar hak cipta, senjata dan benda lain yang tidak memiliki manfaat. Intinya, bisnis online adalah bisnis berdasarkan muamalah. Bisnis online diizinkan (Ibahah) selama bisnis tersebut tidak mengandung elemen yang dilarang. Transaksi penjualan online dimana barang hanya berdasar pada deskripsi yang disediakan oleh penjual dianggap sah, namun jika deskripsi barang tidak sesuai maka pembeli memiliki hak khiyar yang memperbolehkan pembeli untuk meneruskan pembelian atau membatalkannya.⁴²

e. Kelebihan Online Shop

Menurut Wicaksono, kelebihan toko online dibandingkan toko konvensional adalah: ⁴³

- 1. Modal untuk membuka toko online relatif kecil.
- Tingginya biaya operasional sebuah toko konvensional.
- 3. Toko *online* buka 24 jam dan dapat diakses dimana saja.
- 4. Konsumen dapat mencari dan melihat katalog produk dengan lebih cepat.

⁴¹ Tira Nur Fitria..., h. 56.

⁴² Tira Nur Fitria..., h. 56.

⁴³ Chacha Andira Sari..., h. 209.

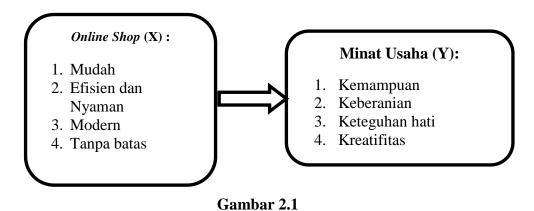
5. Konsumen dapat mengakses beberapa toko *online* dalam waktu bersamaan.

f. Indikator Online Shop

Ada beberapa indikator online shop, yaitu: 44

- 1. Mudah
- 2. Efisien dan Nyaman
- 3. Modern
- 4. Tanpa batas

B. Kerangka Berpikir



Kerangka Berpikir

Keterangan:

X: variabel online shop

Y: variabel minat berwirausaha

: variabel dan indikator

: menunjukkan hubungan antar variabel X pada variabel Y

⁴⁴ Rifqi Nugroho Adi, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhikeputusan pembelian dengan Sistem Pre Order Secara Online, (Universitas Diponegoro: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013), h.18.

C. Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis penelitian ini yang akan diuji ialah:

- Ha : *Online shop* berpengaruh signifikan terhadap minat usaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- H₁ : Online shop berpengaruh secara parsial terhadap minat usaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Bengkulu.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dilihat dari tujuannya, penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif asosiatif. Dimana penulis ingin mengetahui apakah *online shop* (X) berpengaruh terhadap minat usaha (Y).

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Observasi awal telah dilakukan pada Oktober 2018 sebagai penelitian awal pada penelitian ini. Penelitian selanjutnya dilakukan pada 22 Maret 2019 sampai selesai penelitian.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, karena dari visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu unggul dalam kajian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang memadukan sains dan berjiwa kewirausahaan di Asia tenggara tahun 2037.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudia ditarik kesimpulan.¹

Pada penelitian ini penulis mengambil populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menjadi *reseller online shop* berdasarkan data berjumlah 34 orang dari 482 orang.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristikyang dimiliki populasi tersebut.² Teknik yang digunakan dalam menentukan sampel pada penelitian ini adalah teknik *Sampling Jenuh*, yaitu teknik penentuan sampling bila semua anggota populasi digunakan sebagai sample.³ Dengan demikian, jumlah sampel pada penelitian ini adalah 34 orang.

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber

a. Data Primer

Data primer ialah data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. Data primer dalam penelitian ini diperoleh

26.

¹ Asnaini dkk, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Bengkulu: FEBI IAIN Bengkulu, 2016), h.

² Asnaini dkk, *Pedoman Penulisan Skripsi...*, h. 26.

³ Ahmad Tanzen, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Sukses offset, 2009), h.95.

langsung dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menjadi *reseller online shop*.

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, data ini berupa studi perpustakaan atau literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah penelitian seperti jurnal, buku, browsing merupakan data yang diterbitkan pihak lain.

2. Teknik Pengumpulan Data

Data penelitian dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan teknik:

a. Observasi

Observasi adalah cara untuk mengumpulkan data dengan mengamati atau mengobservasi obyek penelitian atau peristiwa baik berupa manusia, benda mati, maupun alam.⁴ Dalam observasi ini dilakukan dengan cara memperhatikan, dan mengamati Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu bersangkutan dengan pengaruh *online shop* terhadap minat usaha.

b. Kuesioner/Angket

Dilakukan dengan cara menyebar pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu angkatan 2015 berdasartan pertanyaan-pertanyaan yang sudah disiapkan oleh penulis.

⁴ Ahmad Tanzen, *Pengantar Metode Penelitian...*, h.61.

E. Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.1

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Online shop (X)	Online shop adalaha transaksi jual-beli produk, jasa dan informasi antar mitra bisnis melalui jaringan komputer.	5. Mudah6. Efisien danNyaman7. Modern8. Tanpa batas
Minat Usaha (Y)	Minat usaha adalah perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil resiko untuk mendapatkan keuntungan.	2. Keberanian

F. Instrumen Penelitian

Instrumen atau alat pengumpul data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner disusun dalam bentuk angket dan disediakan lima opsi pilihan dengan teknik skala penilaian. Keseluruhan angket disusun dengan teknik self report, yaitu dengan meminta renponden untuk memberikan penilaian sesuai dengan tanggapan atau kesan mereka. Alternatif pilihan yang disediakan terdiri atas, Sangat Setuju, Setuju, Ragu-ragu, Tidak Setuju, Sangat Tidak

Setuju. Untuk pernyataan positif, masing-masing pilihan ini diberikan bobot penilaian 5 untuk pilihan "Sangat Setuju" (SS), 4 untuk "Setuju" (S), 3 untuk "Ragu-ragu" (R), 2 untuk "Tidak Setuju" (TS), 1 untuk pilihan "Sangat Tidak Setuju" (STS).

G. Teknik Analisis Data

1. Pengujian Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas data ini digunakan sebelum kuesioner disebarkan kepada objek penelitian untuk mengukur tingkat keakuratan sebuah instrumen penelitian. Adapun metode yang digunakan pada uji validitas ini menggunakan $Pearson\ Corelation$, dikatakan valid jika nilai signifikan $<\alpha\ (0.05)$.

b. Uji Realibilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk mengukur suatu kuisoner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisoner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk mengetahui data tiap variabel yang diperoleh tersebut berdistribusi normal atau tidak. Teknik yang digunakan untuk pengujian normalitas data dalam penelitian ini

⁵ Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), h.53.

⁶ Sugiono, Statistika Untuk Penelitian, (Bandung: Alfabeta, 2011), h.181.

adalah *Kolmogorov Smirnov*, dengan kriteria kenormalan sebagai berikut:⁷

- 1. Jika nilai signifikansi >0,05 maka data tersebut terdistribusi normal.
- 2. Jika nilai signifikansi <0,05 maka data tersebut tidak terdistribusi normal.

b. Uji Homogenitas

Pengujian homogenitas dimaksudkan untuk melihat apakah sama atau tidak kedua variansi tersebut. untuk mengetahui apakah kedua variansi tersebut homogen, maka dilakukan uji *levene*, yaitu tes uji *of homogeneity of variance*, untuk mengetahui homogenitas digunakan pedoman sebagai berikut: ⁸

- 1. Signifikansi = 0.05
- 2. Jika nilai signifikansi >0,05 maka variansi sampel sama (homogen)
- Jika nilai signifikansi <0,05 maka variansi sampel tidak sama (tidak homogen)

3. Pengujian Hipotesis

a. Model Regresi

Dalam menganalisis data pada rumusan masalah yang diteliti, peneliti menggunakan teknik regresi linier sederhana. Sehingga peneliti mengetahui pengaruh pelatihan *online shop* terhadap minat

⁷Supardi, Aplikasi statistika dalam Penelitian: konsep Statistika yang Lebih Komprehensif, (Jakarta: Change Publication, 2014), h. 131.

⁸ Supardi, *Aplikasi* ..., h.134.

usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

Adapun model regresi sederhana sebagai berikut: 9

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \mu i$$

Keterangan:

Y: minat usaha

X: online shop

 β_0 : Nilai Konstanta

 β_1 : Koefisien Regresi

μi: Variabel pengganggu

b. Uji Parsial dengan *t-test*

Uji t berarti melakukan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan mengansumsikan bahwa variabel independen lain dianggap konstan. ¹⁰

- 1. Jika sig $> \alpha$ (5%) maka H_o diterima sedangkan H_a ditolak
- 2. Jika sig $< \alpha$ (5%) maka H_o ditolak sedangkan H_a diterima

Dengan demikian, variabel bebas dapat menerangkan variabel terkaitnya secara parsial.

Ahmad Hartizen, "Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja KaryawanMuslim Indomaret Kota Bengkulu", (IAIN Bengkulu: Skripsi, FEBI, 2018), h.44.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*, (bandung: Alfabeta, 2014) h 261

c. Koefisien Determinasi

Dalam penelitian ini menggunakan *Adjusted R Square* yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen. R Square berkisar pada angka 0 sampai 1 atau berkisar antara 0% - 100% semakin kecil angka *R Square* semakin lemah hubungan kedua atau lebih variabel tersebut.

 $^{^{11}}$ Dwi Prayitno, $Mandiri\ Belajar\ Data\ Dengan\ SPSS,$ (Yogyakarta: Mediakom, 2013), h.117.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan salah satu fakultas di IAIN Bengkulu berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia (PMA RI) Nomor 30 Tahun 2015.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) memiliki 4 program studi yaitu :

- a. Prodi Ekonomi Syariah
- b. Prodi Perbankan Syariah
- c. Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf
- d. Prodi Manajemen Haji dan Umrah

Perkembangan lembaga keuangan syariah baik perbankan maupun non perbankan yang begitu pesat mendorong IAIN Bengkulu untuk mendirikan fakultas tersendiri yang kusus menyelenggarakan pendidikan ekonomi dan bisnis Islam.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu telah melahirkan alumni-alumni yang berkompeten. Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu akan menjadi lembaga pendidikan ekonomi islam yang selalu akan dikembangkan dengan sains dan

kewirausahaan agar terciptanya ekonomi masyarakat yang baik dan bersih.

VISI:

Unggul dalam kajian dan pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam yang memadukan sains dan berjiwa kewirausahaan di Asia Tenggara tahun 2037.

MISI:

- Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang efektif, dinamis, dan profesional dalam ekonomi dan bisnis Islam.
- 2. Melaksanakan penelitian dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam
- Melaksanakan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis
 Islam yang berbasisis pada pemberdayaan.
- 4. Menjalin kerjasama secara produktif dengan lembaga keuangan, pemerintah, dan swasta di tingkat lokal, nasional, dan internasional.

TUJUAN:

- Menghasilkan lulusan yang berkualitas secara akademis dan moral serta berorientasi global dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah.
- 2. Menyelenggarakan pendidikan berlandaskan prinsip-prinsip tata kelola organisasi yang baik dan sehat.
- Meningkatkan kuantitas dan kualitas dosen untuk menghadapi persaingan global.

- 4. Meningkatkan kualitas penelitian dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah yang diorientasikan pada keunggulan global.
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah.
- Memperluas kerja sama strategis dengan pemerintah, dunia industri, dan lembaga-lembaga pendidikan.

2. Deskripsi Responden

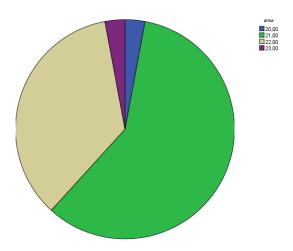
Responden dalam penelitian ini memiliki deskripsi sebagai berikut:

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu semuanya perempuan. Responden pada penelitian ini sebanyak 34 orang dan semuanya berjenis kelamin perempuan.

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur

Adapun data yang didapat oleh peneliti berdasarkan umur responden pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu sebagai berikut:

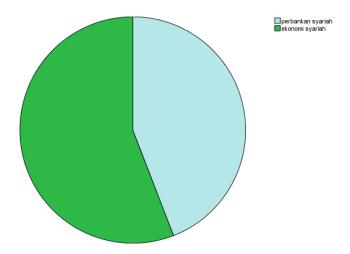


Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Umur

Berdasarkan gambar di atas diketahui jika dilihat dari segi umur mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Bengkulu, mahasiswa yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu berusia 20 tahun berjumlah 1 orang dengan persentase 2,9 %, mahasiswa berusia 21 tahun berjumlah 20 orang dengan persentase 58,8 %, mahasiswa berusia 22 tahun berjumlah 12 orang dengan persentase 35,3 %, dan mahasiswa berusia 23 tahun berjumlah 1 orang dengan persentase 2,9%. Dengan demikian dapat kita ketahui bahwa mahasiswa yang terbanyak menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa berusia 21 tahun.

c. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi

Adapun data yang didapat oleh peneliti berdasarkan program studi responden pada Mahasiswa Fakultas Ekopnomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu sebagai berikut:



Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Program Studi

Berdasarkan gambar di atas diketahui jika dilihat dari program studi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Bengkulu, mahasiswa yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu program studi Perbankan Syariah berjumlah 16 orang dengan persentase 47,1 %, dan program studi Ekonomi Syariah berjumlah 18 orang dengan persentase 52,9 %. Dengan demikian dapat kita ketahui bahwa mahasiswa yang terbanyak menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Ekonomi Syariah.

B. Hasil Penelitian

Data hasil penelitian dikumpulkan dengan cara membagikan angket kepada 34 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menjadi *reseller online shop*. Data diperoleh dengan cara peneliti menemui langsung mahasiswa tersebut dan memberikan angket untuk diisi. Setelah itu,

data tersebut ditabulasi dan dianalisis dengan menggunakan bantuan program SPSS.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah pernyataan angket yang ada dapat mengungkapkan data-data yang ada pada variabel-variabel penelitian secara tepat. Hasil dari pengujian validitas kuisoner dapat diketahui sejauh mana data yang terkumpul sesuai dengan variabel-variabel penelitian.

Untuk tingkat validitas, dilakukan uji signifikan dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk jumlah 34 orang (N=34) dengan alpha 0,05 (α = 5%), didapat r_{tabel} sebesar 0,286. Apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (r_{hitung} > r_{tabel}) dan nilai r positif, maka butir pernyataan tersebut dapat dikatakan valid, dan sebaliknya apabila (r_{hitung} < r_{tabel}) maka pernyataan tersebut tidak valid. Hasil analisis dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1
Hasil SPSS untuk Uji Validitas
Item-Total Statistics

	Caala Maan if	Caala Varianaa	Corrected Item-	Cronbach's
	Scale Mean if	Scale Variance	Total	Alpha if Item
	Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Deleted
x1.1	48.9412	17.451	.537	.852
x1.2	49.1471	16.614	.538	.850
4.0	40.4470	40.055	507	050
x1.3	49.1176	16.955	.537	.850

x1.4	49.1176	17.319	.442	.856
x1.5	49.1176	17.198	.409	.858
Y1.1	49.1765	16.635	.602	.846
Y1.2	49.4412	16.072	.618	.844
Y1.3	49.6176	16.243	.460	.857
Y1.4	49.6176	14.728	.710	.836
Y1.5	49.5588	15.163	.641	.842
Y1.6	49.0294	17.787	.357	.860
Y1.7	49.5294	15.287	.652	.841

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Untuk lebih memudahkan menginterpretasikan tabel di atas, maka nilai yang dijadikan sebagai nilai r_{hitung} adalah nilai yang terletak pada kolom *Corrected Item-Total Correlation*, sedangkan kolom yang lainnya tidak digunakan. Berdasarkan tabel diatas maka hasil uji validitas item angket dalam penelitian ini baik itu variabel *online shop* (X) dan variabel minat usaha (Y) bisa diinterpretasikan seperti sebagai berikut:

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r	r. , ,	keterangan
v arranci	Ticili	$\mathbf{r_{hitung}}$	$\mathbf{r}_{ ext{tabel}}$	Ketel aligan
	X1.1	0,537	0,286	Valid
Online Shop	X1.2	0,538	0,286	Valid
(X)	X1.3	0,537	0,286	Valid
	X1.4	0,442	0,286	Valid
	X1.5	0,409	0,286	Valid

	Y1.1	0,602	0,286	Valid
Minat	Y1.2	0,618	0,286	Valid
Berwirausaha	Y1.3	0,460	0,286	Valid
(Y)	Y1.4	0,710	0,286	Valid
	Y1.5	0,641	0,286	Valid
	Y1.6	0,357	0,286	Valid
	Y1.7	0,652	0,286	Valid

(Sumber: Data Primer yang Diolah, 2019)

Dari tabel di atas terlihat bahwa nilai r_{hitung} untuk masing-masing item lebih besar dan positif dibanding r_{tabel} maka dapat disimpulkan semua item angket dalam penelitian ini dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuisoner yang merupakan indikator dari variabel. Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik adalah *Cronbach Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memiliki *Cronbach Alpha* lebih dari 0,60 (>0,60). Untuk menguji reliabilitas instrumen maka digunakan SPSS. Adapun hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	12

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach Alpha* adalah sebesar 0,861 dan lebih besar dari $\alpha = 0,60$ (0,861 > 0,60), sehingga dapat disimpulkan bahwa data variabel *online shop* (X) dan minat usaha (Y) adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk mengetahui data tiap variabel yang diperoleh tersebut berdistribusi normal atau tidak. Teknik yang digunakan untuk pengujian normalitas data dalam penelitian ini adalah *Kolmogorov Smirnov*, dengan kriteria kenormalan sebagai berikut:

- 3. Jika nilai signifikansi >0,05 maka data tersebut terdistribusi normal.
- 4. Jika nilai signifikansi <0,05 maka data tersebut tidak terdistribusi normal.

Hasil pengujian normalitas data dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.4
Uji Normalitas Data
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	-	Unstandardize
		d Residual
Ν	•	34
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.97057614
Most Extreme	Absolute	.127
Differences	Positive	.091
	Negative	127
Kolmogorov-Smirnov Z		.742
Asymp. Sig. (2-tailed)		.641

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Dari tabel di atasdapat diketahui bahwa nilai signifikasinya adalah sebesar 0,641 dan lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut terdistribusi normal.

b. Uji Homogenitas

Uji homogenitas dimaksudkan untuk memperlihatkan bahwa dua atau lebih kelompok data sampel berasal dari populasi yang memiliki variasi yang sama. Pada analisis regresi, persyaratan analisis yang dibutuhkan adalah bahwa galat regresi untuk setiap pengelompokan berdasarkan variabel terikatnya memiliki variasi yang sama. Adapun tabel hasil analisis SPSS untuk uji homogenitas data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Homogenitas
Test of Homogeneity of Variances

minat berwirausaha

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.941	4	27	.455

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai Sig adalah sebesar 0,455 dan lebih besar dari $\alpha = 0,05$ (0,455 > 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa data variabel *online shop* (X) dan variabel minat usaha (Y) adalah homogen.

5. Pengujian Hipotesis

a. Model Regresi

Penelitian ini menggunakan model regresi linier sederhana karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dengan satu variabel dependen, dan juga untuk mendeskripsikan nilai dari variabel dependen apabila nilai indivenden mengalami kenaikan atau penurunan, serta untuk mengetahui arah hubungan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dari analisis dengan menggunakan program SPSS, diketahui bahwa hasil analisis regresin sederhana seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.6
Hasil Analisis Regresi Sederhana
Coefficients^a

	Unstand	dardized	Standardized		
	Coeffi	cients	Coefficients		
Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.

1	(Constant)	14.013	6.459		2.170	.038
	online shop	.700	.275	.410	2.543	.016

a. Dependent Variable: minat usaha

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Berdasarkan tabel koefisien regresi yang diperoleh dari analisis regresi pada tabel di atas, maka dapat disusun persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = 14,013 + 0,700X + ei$$

Hasil perhitungan yang telah dilakukan menghasilkan persamaan menunjukkan besarnya nilai X merupakan regresi yang diestimasikan sebagai berikut:

- 1. Nilai konstanta (β_0) sebesar 14,013 artinya apabila *online shop* (X) dalam keadaan konstanta atau 0, maka minat berwirausaha (Y) nilainya sebesar 14,013.
- 2. Koefisien Regresi (β_1) sebesar 0,700 artinya setiap kenaikan satu variabel minat berwirausaha (Y), maka *online shop* (X) akan naik sebesar 0,700 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi bernilai tetap.

b. Uji Parsial dengan *t-test*

Uji parsial (Uji t) menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Asumsinya adalah:

- 1. Jika probabilitas (signifikansi) lebih besar 0,05 (α), maka variabel independen secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2. Jika probabilitas (signifikansi) lebih kecil 0,05 (α), maka variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.

Secara terperinci hasil uji t (uji parsial) dengan program SPSS dijelaskan dalam tabel berikut:

Tabel 4.7
Hasil Uji t
Coefficients^a

		Unstand Coeffi		Standardized Coefficients		
Mode	el	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.013	6.459		2.170	.038
	online shop	.700	.275	.410	2.543	.016

a. Dependent Variable: minat usaha

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Pada tabel di atas, dapat dikatakan bahwa hasil dari variabel online shop menunjukan nilai t_{hitung} sebesar 2,543 dan nilai signifikansi sebesar 0,016 di bawah 0,05. Kemudian nilai t_{hitung} tersebut dibandingkan dengan nilai t_{tabel} . Nilai t_{tabel} diperoleh dengan melihat derajat kebebasan (dk), untuk jumlah responden 34 (N=34), maka dk= N-1 jadi dk= 34-1= 33. Nilai t_{tabel} untuk dk 33 pada taraf signifikansi 5% (0,05) adalah 2,034. Jadi dapat dikatakan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (2,543 > 2,034). Oleh sebab

itu dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

c. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi memiliki fungsi untuk menjelaskan sejauh mana kemampuan variabel independen (*online shop*) terhadap variabel dependen (minat usaha) dengan melihat *R Square*. Hasil koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.10
Hasil Analisis Koefisien Determinasi
Model Summary^b

			,	
			Adjusted R	Std. Error of the
Model	R	R Square	Square	Estimate
1	.410 ^a	.168	.142	3.01663

a. Predictors: (Constant), online shop

b. Dependent Variable: minat usaha

(Sumber: Hasil Analisis SPSS, 2019)

Tabel di atas menunjukan bahwa uji koefisien determinasi (R²) didapat sebesar 0,168 sama dengan 16,8 %. Artinya pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu sangat rendah. Hal ini berarti bahwa sebesar 16,8 % minat berwirausaha dipengaruhi variabel independen yang terdapat pada penelitian. Sedangkan 83,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang berkaitan dengan judul, permasalahan dan hipotesis penelitian yang disesuaikan dengan data hasil penelitian dan hasil analisis dengan SPSS seperti yang diuraikan di atas. Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi *online shop* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dalam upaya mempengaruhi minat usaha dapat diwakili oleh besarnya koefisien determinasi. Sebagaimana sudah diuraikan di atas, bahwa nilai koefisien determinasi (R²) adalah sebesar 0,168, yang artinya besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 16,8% sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain.

Untuk mengetahui signifikan tidaknya ditunjukan perbandingan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} . Dan untuk mengetahui diperlukan uji hipotesis dengan menghitung uji t. Sebagai mana telah diuraikan sebelumnya, hasil perhitungan uji t ialah t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (2,543 > 2,034). Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

Selanjutnya dari koefisien regresi diketahui besarnya parameter standar koefisien regresi untuk variabel *online shop* (X) dengan variabel dependen minat usaha (Y) setara dengan nilai sebesar 0,700 (X) dengan konstanta 14,013 sehingga diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 14,013 + 0,700X + ei$$

Hasil perhitungan yang telah dilakukan menghasilkan persamaan menunjukkan besarnya nilai X merupakan regresi yang diestimasikan. Nilai konstanta (β_0) sebesar 14,013 artinya apabila *online shop* (X) dalam keadaan konstanta atau 0, maka minat usaha (Y) nilainya sebesar 14,013. Koefisien Regresi (β_1) sebesar 0,700 artinya setiap kenaikan satu variabel minat usaha (Y), maka *online shop* (X) akan naik sebesar 0,700 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi bernilai tetap.

Online shop berpengaruh signifikan terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Hal ini mendukung penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Wage Rudolf Mulyono serta sesuai dengan teori yang digunakan yang menyatakan bahwa salah satu pengaruh mahasiswa dalam minat usaha ialah online shop, karena online shop itu sendiri merupakan salah satu kemajuan teknologi yang mudah, efisien, nyaman, modern, dan tanpa batas. Berdasarkan hasil penelitian dengan banyaknya yang memanfaatkan peluang tersebut maka akan muncul peluang usaha lain yaitu jasa pengiriman.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

- 1. Online shop berpengaruh signifikan terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Hal ini dibuktikan dari *output* hasil analisis regresi sederhana yang diperoleh nilai probabilitas signifikansi (sig.) sebesar 0,016 lebih kecil dari 0,05. Dan variabel yang paling dominan mempengaruhi variabel x adalah indikator nomor 1 sebesar 164.
- Besarnya pengaruh *online shop* terhadap minat usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu adalah sebesar 0,168 yang berarti ada pengaruhnya 16,8 %.

B. Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis yang diperoleh, maka dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut:

- Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu sebaiknya memanfaatkan peluang dalam meningkatkan minat usaha dengan adanya online shop.
- 2. Bagi instansi kampus dapat membekali mahasiswa agar mahasiswa dapat memanfaatkan peluang yang ada dengan mengadakan seminar-seminar

kewirausahaan dan pelatihan kewirausahaan atau mengundang pengusaha-pengusaha yang terkenal sehingga dapat menginspirasi mahasiswa agat mempunyai minat untuk usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Nugroho. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhikeputusan pembelian dengan Sistem Pre Order Secara Online." Universitas Diponegoro: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. 2013.
- Aidha, Zuhrina "Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan UIN Sumatera Utara", Jurnal Jumantik, (November, 2016).
- Alma, Buchari. 2017. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Amirsyah. 2013. Meraih Surga Dengan Berbisnis. Jakarta: Gema Insani.
- Anisa, Tenti. "Pengaruh Prestasi Pendidikan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam." IAIN Bengkulu: Skripsi. FEBI. 2018.
- Asnaini. 2016. Pedoman Penulisan Skripsi. Bengkulu: FEBI IAIN Bengkulu.
- Chayati, Nur. "Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Berwirausaha dan Perilaku Konsumti.," Politeknik Negeri Batam: Skripsi, Prodi Akuntansi Manajerial Jurusan Manajemen Bisnis. 2017.
- Daryanto dan Aris Dwi Cahyo. 2013. Kewirausahaan. Yogyakarta: Gava Media.
- Fitria, Tira Nur. "Bisnis Jual Beli Online Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (Maret, 2017).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harisno dan Tri Pujadi, :E-Business dan E-commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan", *CommIT* (Oktober, 2009).
- Hartizen, Ahmad. "Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja KaryawanMuslim Indomaret Kota Bengkulu," IAIN Bengkulu: Skripsi. FEBI. 2018.
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2016. Ekonomi Makro. Jakarta: Prenada Group.
- Idri. 2015. Hadis Ekonomi. Jakarta: PrenadaMedia Group.

- K.wang, Clement dan Poh-Kam Wong, "Entrepreneurial Interest Of University Student In Singapore", Jurnal Internasional, (2004).
- Kasmir. 2013. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, Nurul. "Pengaruh Pelatihan Keterampilan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Muslim Desa Panca Mukti Kec. Pondok Kelapa Kab. Bengkulu Tengah", IAIN Bengkulu: Skripsi, FEBI. 2016.
- Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Prayitno, Dwi. 2013. *Mandiri Belajar Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahman, Sholeh Abdul. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Rahmayanti, Desty. "Online Shop dan perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. 2017.
- RI, Departemen Agama. 2014. Al-quran dan Terjemah. Bandung: Diponegoro.
- Sari, Chacha Andira. "Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga", *AntroUnairdotNet* (April, 2015)
- Sugiono. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Yati. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta," Jurnal Akmenika UPY, (2011).
- Suhermini dan Teti. "Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Melalui Pembuatan Bisiness Plan", *JPE DP* (Desember, 2010).
- Sulistyowati. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: CV Buana Raya.
- Supardi. 2014. *Aplikasi statistika dalam Penelitian: konsep Statistika yang Lebih Komprehensif.* Jakarta: Change Publication.

- Suryana, Yuyus. 2010. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses,. Jakarta: Kencana.
- Tanzen, Ahmad. 2009. Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Sukses offset.
- Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Entreprenuer dan Intreprenuership*. Jakarta: PT Indeks.
- Yohnson, "Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs," Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.5, No.2, September 2003.
- Zultiar , Indra dan Leoni ta Siwiyanti. Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Market Day, *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, (Oktober, 2017).

L

A

M

P

I

R

A

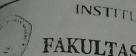
N

DATA RESPONDEN

No.	Nama	ESPONDEN		
1.	Dela Saputri	Semester	Umur	Prodi
2.	Suprilia Marcia	8		1 rout
3.	Nada Syaza S.	8	21	EKIS
4.	Helen Kurniawati	8	22	EKIS
5.	Ratih Anggriani	8	21 22	EKIS
6.	Juariah	8	21	PBS
7.	Umi Wahiddatur RF.	8	22	EKIS
8.	Rahmi Oktaviani	8	22	EKIS
9.	Indri Fitriani	8	21	EKIS PBS
10.	Murlia Dwi Hastami	8	21	EKIS
11.	Emelda Herawati	8	22	EKIS
12.	Renny Agustina	8	22	EKIS
13.	Esti Pujahati	8	21	PBS
14.	Silvi Yanti	8	22	PBS
15.		8	21	PBS
16.	Nola Septia Sari	8	22	PBS
	Fatmah Wati	8	22	PBS
17.	Helen Fitri	8	23	EKIS
18.	Della Ariska	8	21	PBS
19.	Seli Oktalia	8	21	EKIS
20.	Tri Utami	8	21	EKIS
21.	Yesi Vina Winata	8	21	EKIS
22.	Ega Rafita Gustianah	8	21	PBS
23.	Annisya	8	21	PBS
24.	Hini Nopitasari	8	21	PBS
25.	Lusi Jurianti	8	22	PBS
26.	Dini Syapia Delya H.	8	20	PBS
27.	Fitria Handayani	8	21	EKIS
28.	Melda Puspita Sari	8	21	EKIS
	Wenti Purwanti	8	21	PBS
29.	Leni Purnama Sari	8	22	EKIS
30.		8	22	PBS
31.	Dewi Apriliani	8	21	EKIS
32.	Narti Oktapia	8	21	PBS
33.	Desiyani	8	21	EKIS
34.	Shinta Ayuning Tyas	0		

	24	23	22	21	20	1 19	10	10	16	15	14	13	1	T			_										
	5	5	5	5	5	1 0	1 0	7 5	+	-		3	12	11	10	9	80	7	6	5	4	3	2	1	No		
	+				-	+	-	-	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1		
	5	5	4	5	4	4		5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2		
	5	5	5	5	4	4		5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	Onl	
	5 0	5	4	5	5	4	. 5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	Online Shop (X)	
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	٣	
1,1	2/2	25	23	25	22	22	25	25	25	20	25	24	25	25	25	25	25	25	20	25	20	23	25	24	>		TA
1	١,	n (5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	1		TABULASI DATA
4	. 0	1	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	2		TA
4		1 0		5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	4	5	4	ω	4	4	3	<u> </u>	
4	5	u		5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	2	ω	4	4	4	Minat Berwirausaha	
4	5	4		7	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	2	ω	4	5	5	rausaha (Y)	
4	5	5		7	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	6		
4	5	4	U	7	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	2	ω	4	4	7	-	
28	35	28	35	27	31	34	32	28	35	28	35	31	31	34	33	24	31	31	28	35	23	23	28	30	~		

R	1														
Rata2	M	34	33	32	31	30	3	29	87	3	27	26	1	25	
4.8	164	5	4	5	5	4	1	5	5	+	4	5		5	
4.6	157	5	5	5	4	U	2	4	U	7	4	4	-	5	
4.6	158	5	4	5	4	1	1	S		7	4	U	1	4	
4.6	158	5	5	4	4	1	4	4	1	4	4	U	7	4	1
4.6	158	5	5	3	4		4	5	,	5	4		7	4	1
23.4	795	25	23	22	17	2	19	23	3 !	24	20	17	24	22	
4.5	156	5	5	5	U	-	4	4	4	5	4		5	4	
4.3	147	4	4	5	1	4	4	U	0	4	4		4	4	4
4.1	141	4		u		л	4	1	Δ	G	1	2	4	1	^
4.1	141	v	4	1	-	4	4		4	5	1	4	4	1	Δ
4.2	143	4	·	1 0	n .	4	4		4	4		4	4	-	4
4.7	161	4	U	1	7	5	U	-	5	U	-	4	U	7	4
4.2	144	1		7	5	5	+	4	4	1	4	4	1	4	4
30.4	1033	2000	30 1	21	32	32	1	29	30	-	77	28	100	30	07



INSTITUT ACCOUNT AND NEGERI (IAIN) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM J. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu Tip (0736) 51171. 51172, 51276 Fax (0736) 51171

BUKTI MENGHADIRI SEMINAR PROPOSAL

: ANGGUN PUTRI SARI

: 1516130264

nsan/Prodi : EKONOMI SYARI'AH

THari/Tanggal	Nama	T		
	Mahasiswa	Judul Proposal	I No.	
sabtu,	DENI AGUNG		Nama Penguji	TandaTangan
g pesamber 201		Analisis Reneraran sistem bagi hasil dalam kerjamma Pertanian di desa purodadi dan Berjamman ulu ditinjau Rengaruh Komunikasi Pergaruh Komunikasi	1 Dr. Asnaini, MA	- NO 9 1
Minggu,	AYU CHINTIA	Pengaruh Komunikasi Interperanal	2. Desi Isnaini, MA	RIVIER!
10 Desember 2017	DEWI	Interpersonal supervaisor ter- hadap kinerja karyawan P.T. Matahari Departemenk	i de la companya de l	4
kamis,	MARTONO	Strategi diferensiasi produky	2. Yunida Een Friyanti, M.si. 1. Andana	2 4
lg Aprīl 2018	AYAUNA2 3HOA	Relanggan Perspectif Penasa- ret syariah (studi di Indoma Pelak Canasa)	Simorto PLN	1
Pabu, 25 April 2018	SEPTA DARMA			1
2) Apr. 17 2010	6UMAY	Portal Ciakad IAIN Benglau dalam meningkatkan kualka Pelayanan akademik FEBI	Ph.D 2. Yosy Ansandi, Mi	1 × 07
Rabu,	DEDO ADEFFIYO	Praktek Juai bei dan	1. Dr. Nurui HarmA	7
25 April 2018		Penetapan harga jual Ilkan laut di Pasar muma aman Tinjauang Ekls	2 Nilda	2
tamis.	MELANY KOES	faktor-faktor Penghambat Pengembangan waha		1 /2
26 April 2018	HARYOND	Sinar roti di kelurahan Bumi Ayu kota Bengkulu	Yunus, MA 2. Khairiah El- wardah, M.Ag	2
Sabtu, 28 April 2018	HELTY TRI	Prospek Usaha laundry Untuk meningkatkan UMAN	1 DC NUOU Haras	12
	UTAMI	dalam Perspektif EKIS (studi paundo)	2. Nilda Susilawati MA	2. A
abtu, 8 April 2018	ANDRI	Tinjayan Blika Bishis Islam Torhadap Jual Boil Produk	1 Dr. Nurul Hak, MA	1 kg
11.11 2010	PRATAMA	Paket Perdano (Studi Pada PT. Telsomsel Cabana Bengkulu)	2 Nilda susīlawati, M.A	g2 7.
			Mengetahui,	1
			Kajur Ekonomi Is	lam

NIP 197412022006042001



IDENTITAS MAHASIS

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU Jaian Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

	- 1		AVVEIO			-0/5/1//		
		IAMA	ANGGUN PU 1516130269	TOI O			THE PROPERTY.	
	N	IIM	1516130269	CARI SARI				
	Р	RODI	: CKONONI -					
		EMESTER	VII (Tuju	THRIAH				
	JI	UDUL YANG DIA	Ju	1.)				
	1.	Penacional	10-1					
		Konsumsi	JUKAN Keberadaan Mahasiswa	Online sho	P terhan	lap position		
	2.	Pengarul	Mahasiswa Mendapata Mendapata Monsumsi Kebasa la	FEBI IAIN	Y Benak	ulu remakc	4	
	3.	Pengaruh	konsums; keberadaa	ivaha siswa	FEBI	LAIN Ronal	(P.	
		Berwirau	Keberadaa Isaha pada	in online	shop be	rhadae Min	at	
	II. PF	ROSES KONSUL	Isaha Pada	Mahasis	wa fer	BI IAIN ROM	ol-ulu	
	а.	Konsultasi dan	TASI			- VIII.4 109	grain.	
	۵,	Catatan Mo	gan Pengelola Per	oustakaan Fakulta	as			
		outdian	· 1 A 2	adh ad	layg m	rembahar		
						Pengelola Pelods	davoon	
						0/18	B 07 (1	
						(7/V)	/10	
	b.	Konsultasi deng	an Pembimbing Al	kademik				
		Catatan			······································			
			Nym	rt dela	ynth	Cam		
				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				
						Pembirpbing Aka	demik	
							1L	
						(18841	<u> </u>	
	C.	Konsultasi denga	an Kaprodi		.1 1.	010		
		Catatan Peo	pon o en 7	19 diamb	oil di	Yakin kan	memany	
	r.	neapun/ai	minat,	indit ator	- M59	Varia	bel harus	
	2	5 el 95 , T-	pon o en 7 min at, eori bila	× na	pagaruh	7 har	√5 a∂a	ruber
						Kaprod		
	'	Ta.				3h		
						Dra Bri	Wahyuni, 1	20
							, ,	
111.		JL YANG DIUSL		ornustakaan Pe	embimbing Al	kademik dan Kap	rodi, judul yang	
	Setel	ah konsultasi de	engaruh b	oberadao	an onlin	e shop te	rhadap	
	diusu	lkan adalah :	engaruh h rausaha Pa	da Maha	siswa f	EBI IAIN E	BENGKULU	
	Mir	nat Berwii	a usana fa	49				
				Danaki	11 26 Ok	ctober 2018		
				Bengku	ulu,			
		Mengetahi	JI .			Mahasiswa		
	Kajur					DE SI		
	-,-		1,00			SULLIA TO	W	
		/ 1/001/	1510		A	INGGUN PUT	RI SARI	
		1 1407/						





INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu Tlp. (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA

Hari/Tanggal

Raby / 7 November 2018

Nama Mahasiswa

ANGGUN PUTRI SARI

. 1516130264

Jurusan /Prodi

: Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah

JUDUL PROPOSAL	TANDATANGAN MAHASISWA	NAMA PENYEMINAR	TANDA TANGAN PENYEMINAR
PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU	Almogh	1. ANDANG SUNARTO, Ph.D. 2. EKA SRI WAHYUNI, MM	2

Mengetahui,

Dekan Fak. Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. ASNAINI, MA

NIP. 19730412 199803 2 003

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

NAMA MAHASISWA

: ANGGUN PUTRI SARI

JURUSAN/PRODI

. Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah

NO	PERMASALAHAN	SARAN PENYEMINAR
1.	Rumusan Masalah	
2.	Penelitian terdahulu	(Doe'
3.	Jambahkan kajian teori	
4.	Tambah Variabel	
5. 6. 7	sistematika penulisan Kanglu berjalir Julia Turkal X.	

Bengkulu, Penyeminar, I, II

ANDANG SUNARTO Ph.D NIP. 1976/124 200604 1 002

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

NAMA MAHASISWA

ANGGUN PUTRI SARI

JURUSAN/PRODI

: Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah

NO	PERMASALAHAN	SARAN PENYEMINAR			
	Data nya:	Alat	uzinja. Siporb	ahani.	
	Perenden harus ala perpanden Mahasiswa ya mungadi Pereler, mininal 30.	Bila (agi	ingin tanka harus a81		
-	Latar Belakang: Batasay! Ciri / tonsuntif. Consunter leben By tesder, Kewirnusalm, etita Bisnis;				
-	Kajiar (LOti.				

Bengkulu, Penyeminar, I. II

Eta Sri Wahyuni, Mrg. NIP. 19770509 200801 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi berjudul "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu" yang disusun oleh:

Nama : Anggun Putri Sari NIM : 1516130264 Prodi : Ekonomi Syariah

Telah diseminarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal: 7 November 2018

Dan telah diperbaiki sesuai saran-saran tim penyeminar. Oleh karenanya sudah dapat diusulkan kepada Jurusan untuk ditunjuk Tim Pembimbing Skripsi.

Tim Penyeminar

Bengkulu, Januari 2019

(Eka Sri Wahyuni, MM)

Penyeminar II

Penyeminar I

(Andang Sunarto, Ph.D) NIP.197611242006041002

NIP. 197705092008012014

Mengetahui Ketua Program Studi

Eka Sri Wahyuni, MM)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JalanRaden Fatah Pagar Dewa Bengkulu Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0119/In.11/F.IV/PP.00.9/01/2019

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen:

1. NAMA

: Andang Sunarto, Ph.D

NIP.

: 197611242006041002

Tugas

: Pembimbing I

2. NAMA

: Eka Sri Wahyuni, MM

NIP.

: 197705092008012014

Tugas

: Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini:

NAMA

: ANGGUN PUTRI SARI

NIM

: 1516130264

: EKONOMI ISLAM

JURUSAN Judul Skripsi: PENGARUH

SHOP

TERHADAP

BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI

DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU.

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu

Pada Fanggal: 01 Februari 2019

497304121998032003

Tembusan : 1. Wakil Rektor I

Dosen yang bersangkutan;

Mahasiswa yang bersangkutan;

Arsip.

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi berjudul "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu" yang disusun oleh:

Nama : Anggun Putri Sari

NIM : 1516130264

Prodi : Ekonomi Syariah

Sudah diperbaiki dengan arahan tim pembimbing, selanjutnya dinyatakan memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan Surat Izin Penelitian.

> Bengkulu, 11 Maret 2019 M 1440 H

Pembimbing I

(Andang Sunarto, Ph.D) NIP.197611242006041002

Pembimbing II

(Eka Sri Wahyuni, MM) NIP. 197705092008012014

Mengetahui Ketua Program Studi

Ide	entitas Responden	
1.	Nama	. Dela Saputri
2.	Prodi/ Semester	Ekonomi Syariah
3.	Jenis Kelamin	: Laki-laki Perempuan
4.	Usia	: 21 Tahun

B. Survey Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Pernyataan ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh online shop terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Berilah tanda checklist (1) pada kolom yang paling sesuai

dengan pilihan anda. Setiap responden diharapkan memilih hanya satu jawaban. Adapun makna tanda jawaban tersebut adalah sebagai berikut .

a. SS: Sangat Setuju dengan skor 5

b. S: Setuju dengan skor 4

c. R: Ragu-ragu dengan skor 3

d. TS: Tidak Setuju dengan skor 2

e. STS: Sangat Tidak Setuju dengan skor l

	Pernystaan	SS	S	R	TS	STS
No.	A COLD			ASSESSED OF THE PARTY OF THE PA	100	
ONL	INE SHOP		T		T	I
1.	Dengan kemajuan teknologi dapat	/				
	Johih efisien dan nyaman.		-	-	+	1
2.	Saya melakukan transaksi dengan	1				
4.	Lab melalui online shop.		-	-	+	-
	Online shop merupakan salah satu	1				
3.	Online snop in logi modern.	-			+	
	kemajuan teknologi modern.	1				
4.	Dengan adanya online shop bisa					

	melakukan jual beli tanpa harus ke toko.	
5.	Online shop mempunyai jangkauan	
	yang luas.	

Adopsi: Desty Rahmayanti, "Online Shop dan perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta", (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2017).

No.	Pernyattan	SS	S	R	TS	STS
MIN	AT BERWIRAUSAHA					
6.	Saya terdorong berwirausaha karena wirausaha dapat memberikan peluang yang besar dimasa depan.					
7.	Saya berkeinginan berwirausaha karena mampu mengelola suatu usaha.					
8.	Saya tertarik berwirausaha karena dapat berinovasi.		/			
9.	Saya tertarik berwirausaha karena saya mampu mengatasi ketakutan terhadap dunia usaha.		\/ \			
10.	Saya ingin berwirausaha karena saya	1				
11.	Saya yakin saya juga dapat sukses	1	-	,		
12.	Saya berkeinginan berwirausaha karena saya memiliki kreativitas dan					

	mampu memanfaatkan peluang yang	
	ada.	
Ado	nsi · Tenti Anice	

Adopsi: Tenti Anisa, pengaruh pendidikan dan keterampilan terhadap minat berwirausaha padamahasiswa jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu, (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2018).

Bengkulu, Maret 2019

Penulis

Anggun Putri San



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172 Website: www.iainbengkulu.ac.id

Nomor Lampiran perihal

: 0283/In.11/F.IV/PP.00.9/03/2019

Bengkulu, 13 Maret 2019

: Permohonan Izin Penelitian.

Kepada Yth. BADAN KESBANGPOL KOTA BENGKULU di -

BENGKULU

Assalamu'alaikumWr .Wb

Sehubungan dengan penyelesaian Studi Sarjana S.1 pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Tahun Akademik 2018/2019 atas nama:

: ANGGUN PUTRI SARI Nama

: 1516130264 NIM

: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam Fakultas/Jurusan

Dengan ini kami mengajukan permohonan izin penelitian untuk melengkapi data penulisan skripsi yang berjudul : PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU.

: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Bengkulu. Demikianlah atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

> Andang Sunarto, Ph. D NIP 197611242006041002



PEMERINTAH KOTA BENGKULU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jalan Melur No. 01 Nusa Indah Telp. (0736) 21801

BENGKULU

REKOMENDASI PENELITIAN Nomor: 070/660 /B.Kesbangpol/2019

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman

mperhatikan

Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Nomor: 0283/In.11/F.IV/PP.00.9/03/2019 Tanggal 13 Maret 2019

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA

Nama/ NIM Anggun Putri Sari/ 1516130264 Pekerjaan Mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Penelitian Pengaruh Online Shop Terhadap Minat

Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakuitas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Daerah Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN)

Bengkulu

22 Maret 2019 s/d 22 Mei 2019 Waktu Penelitian

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Peanggung Jawab

IAIN Bengkulu

engan etentuan 1. Tidak dibenarkan mengadakan kegiatan yang tidak sesuai dengan penelitian yang dimaksud.

2. Harus mentaati peraturan perundang-undangan yang berlaku

serta mengindahkan adat istiadat setempat.

3. Apabila masa berlaku Rekomendasi Penelitian ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan belum selesai naka yang mengajukan surat perpanjangan bersangkutan harus Rekomendasi Penelitian.

4. Surat Rekomendasi Penelitian ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat ini

tidak mentaati ketentuan seperti tersebut diatas.

Demikianlah Rekomendasi Penelitian ini dikeluarkan untuk dapat ipergunakan sebagaimana mestinya.

: Bengkulu Dikeluarkan di : 25 Maret 2019 Pada tanggal

a.n. WALIKOTA BENGKULU

Kepala Badan Kesatuan Bangsa Pan Politik

Kota Benghyiu

ALVARMADA, SH

Pembina Utama Muda NIP. 19611016 198608 1 001



REMÉNTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jelen Raden Fietah Peger Dewe Bengkulu Telepon (0736) 51171 51172 51276 Fax. (0736) 51171

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa

judul Skripsi

ANGGUN PUTRI SARI Program Studi 1516130264

Ekonomi Syariah Andang Sunarto Ph.D

Pembimbing DII Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (AIN Bengkulu

IAI	n bengkulu		
Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Praf
No Harry Langed 2019	Bab I - III	Perbaini	9
2. senin/11 Maret 2019	Kuisoner	Perbaik i	9
3. senin/18 Maret 2019	Kuisoner	ACC Kuisoner	9
4. Senîn/13 mei 2019	Bab IV	Perbaiki	8
5 selasa/14 Mei 2019	Bab V	perbaik i	1
6. senin/20 Mei 2019		tambah b.Inogris	P
	cer Plagiat	Lengkapi	
8. Rabu /15 Mei 2019	1	lanjut sidang	9
The same of the sa			

Bengkulu, 25 Mei 2019

Mengetahui, Ketya Jurusan

Osi Isnaini, MA NIP. 197412022006042001

Pembimbing 011

(Andang Sunarto, Ph.)
NIP 19761124 200604 1002



KIMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Falen Raden Fateh Papar Dewa Bengkulu Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa

MIN Judul Skripsi ANGGUN PUTRI SARI Program Studi

Ekonomi Syariah

1516130264 Pembimbing I/0

Eka Sri Wahyuri, MM

Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Mater Bimbingan Saran Bimbingan Perbaikan Senin/19 Maret 2019 Bab I - III Senin/19 Maret 2019 Bab I - III Perbaikan Acc Kuiconer Acc Kuiconer Remis/II April 2019 Bab IV-V Perbaikan Perbaikan Perbaikan Perbaikan Perbaikan Remis/II April 2019 Bab IV-V Perbaikan Perbaikan Remis/II April 2019 Bab I-V Lanjut Abstrak Lengkapi Senin/29 April 2019 Senin/29 April 2019 Sistematika Penulisan Saran Bimbingan Peral Perbaikan Perbaikan Perbaikan Perbaikan Remoindan Lengkapi Perbaiki dg teliti Halaman disesuaikan Lanjut ke Pembimbing I		· ·			
1. senin/04 Maret 2019 Bab I-III Perbaikan 2. senin/11 Maret 2019 -Bab I-III Perbaikan 3. senin/18 Maret 2019 Kuisoner 3. senin/18 Maret 2019 Bab IV 4. kamis/11 April 2019 Bab IV 5. senin/15 April 2019 Bab IV-V Perbaikan 6. senin/22 April 2019 Bab I-V Lanjut Abstrak 7. senin/29 April 2019 Motto, Persembahandll 7. senin/29 April 2019 Motto, Persembahandll 8. senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan 9. sumat/10 Mei 2019 Daptar isi 1 Anjut Ke	[2]	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Praf
2. senin/11 maret 2019 - kruisoner Acc kruiconer X 3. senin/18 Maret 2019 Bab IV Perbaikan X 5. senin/15 April 2019 Bab IV - V Perbaikan X 6. senin/22 April 2019 Bab I - V Lanjut Abstrak X 7. senin/29 April 2019 Motto, Persembahandl Lengkapi X 8. senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan Perbaiki dg teliti X 9. sumat/10 Mei 2019 Daptar isi Lanjut Ke X 1 Anjut A	1.	senin/oq Maret 2019	Bab I-III	Perbaikan	34
3. serin/18 Maret 2019 Kuisoner ACC Kuiconer A 4. kamis/11 April 2019 Bab IV 5. senin/15 April 2019 Bab IV-V Perbaikan 6. senin/22 April 2019 Bab I-V Lanjut Abstrak 7. senin/29 April 2019 Motto, Persembahandll Lengkapi 7. senin/29 April 2019 Motto, Persembahandll Perbaiki dg teliti 8. senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan 9. sumat/10 Mei 2019 Doptar isi 1 Anjut Ke	2.	senin/11 Maret 2019		Perbaikan	4
4. kamīs/11 Aprīl 2019 Bab IV V Perbaikan 5. senin/15 Aprīl 2019 Bab IV-V Perbaikan 6. senin/22 Aprīl 2019 Bab I-V Lanjut Abstrak 7. senin/29 Aprīl 2019 Motto, Persembahandll Lengkapi 7. senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan 8. senin/6 Mei 2019 Daptar isi 9. sumat/10 Mei 2019 Daptar isi 1 Anjut Ke					24
5. Senin/15 April 2019 Bab IV-V Perbaikan 7 6. Senin/22 April 2019 Bab I-V Lanjut Abstrak 7 7. Senin/29 April 2019 Motto, Persembahandll Lengkapi 7 8. Senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan Perbaiki dg teliti 7 8. Senin/6 Mei 2019 Daptar isi Halaman disesuaikan 7 9. Sumat/10 Mei 2019 Daptar isi Lanjut Ke	3.	seni /10 1111 2019	Bab IV	Perbaikan	7
5. Senin/19 April 2019 Bab I -V Lanjut Abstrak 2. 7. Senin/29 April 2019 Motto, Persembahandll Lengkapi 2. 8. Senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan Perboiki dg teliti 2. 9. Sumat/10 Mei 2019 Daptar isi Lanjut Ke			Pah IV-V	Perbaikan	d
6. Senin/22 Arrivas 7. Senin/29 Aprivag Motto, Persembahandll Lengkapi 8. Senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan 9. Sumat/10 Mei 2019 Daptar isi 1 Janiut Ke	5.	senin/15 April 2019		Low Labet Mar	,
7. Senin/29 April 2019 Motto, lessentation Perboiki de teliti 3. 8. Senin/6 Mei 2019 Sistematika Penulisan Halaman disesuaikan 3. 9. Sumat/10 Mei 2019 Dartar isi	6.	Senin/22 April 2019			
8. Senin/6 Mei 2019 Sistematika fanulisan Perocuti. 9. Sumat/10 Mei 2019 Daptar isi 1 Janiut Ke	7.	senin/29 April 2019	Motto, Persembahandll	- 1- Laliti	1
g. sumat/10 mei 2019 Daptar 151	2	Cenin /6 Mei 2019	sistematika Penulisar	Herociki -	
9. Senin/13 Mei 2019 ACC Rembimbing]	0.	10 Mgi 2019	Daptar isi		1
10. Senin/13 Mer 2019 Pembimbing)	9.	Sumarchio Wer 200	ACC.		1
: 0010	10	. senin/13 Mei 2019	100		

Bengkulu, 13 Mei 2019

Mengetahui, Ketua Jurusan

Desi Isnami, MA

NIP. 197412022006042001

Pembimbing

NIP 19770509 200801 2014

DOKUMENTASI PENELITIAN (Pengisian Kuisoner Oleh Responden)









