PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTOR BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS INVESTOR FAC SEKURITAS CABANG BENGKULU)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)

OLEH:

MUHAMAD RAMADAN NIM 1516130052

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU BENGKULU, 2019 M/ 1440 H

Skripsi yang ditulis oleh Muhamad Ramadan, NIM. 1516130052 dengan judul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)". Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.

> Bengkulu, 14 Mei 2019 M 9 Ramadan 1440 H

Pembimbing 1

Andang Sunarto, Ph.D

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, MM NIP. 197705092008012014

KEMENTERIAN AGAMA RI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM n Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276,51771 Fax (0736) 51771 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)", oleh Muhamad Ramadan NIM: 1516130052, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:

: 28 Juni 2019M/ 24 Syawwal 1440 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

> Bengkulu, 10 Juli 2019 M 7 Dzul-Qa'dah 1440 H

Tim Sidang Munaqasyah

Andang Sunarto, Ph.D NIP. 197611242006041002

Penguji I

NIP. 195707061987031003

Eka Sri Wahyuni, MM NIP. 197705092008012014

Penguji II

7304121998032003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

- Skripsi dengan judul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
- Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
- Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
- 4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2019 M Ramadan 1440 H

Saya yang menyatakan

Muhamad Ramadan NIM 1516130052

MOTTO

وَخُلَقَ ٱللَّهُ ٱلسَّمَوْتِ وَٱلْأَرْضَ بِٱلْحَقِّ وَلِتُجْزَّىٰ كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ وَهُمْ لَا يُطْلَمُونَ ﴾

Artinya: "Dan Allah menciptakan langit dan bumi dengan tujuan yang benar dan agar dibalasi tiap-tiap diri terhadap apa yang dikerjakannya, dan mereka tidak akan dirugikan". (Q.S Al-Jaatsiyah: 22)

مَنْ خَرَجَ فِي طَلَبِ الْعِلْمِ فَهُو فِي سَبِيْلِ شَهِ

"Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah " (HR. Turmudzi)

PERSEMBAHAN

Rasa puji syukur serta do'a dengan hati yang tulus kupersembahkan karya sederhana ini yang telah kuraih dengan suka maupun duka, serta keringat dan air mata. Dan tak lupa juga untuk mengucapakan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya untuk orang yang kusayangi dan kucintai serta orang-orang yang telah mengiringi keberhasilanku.

Skripsi Ini Ku Persembahkan Kepada:

- Terkhusus kedua orang tuaku yang paling kucintai dan kusayangi, Ibuku (Sarna Wati) dan Ayahku (Alm. Zainal Arifin)yang selalu memberikanku kasih sayang, semangat, dorongan, bimbingan dan nasehat serta doa tulus yang tiada hentinya demi tercapainya keberhasilanku.
- Untuk Kakakku (Sahrizal), Ayukku (Erma Nely) dan adikku tercinta (Siti Zubaidah) yang selalu mendukung, menyemangatiku dan menyanyangiku.
- Untuk seluruh keluarga besarku yang selalu mendukungku.
- * Keluarga dan rumah keduaku Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Bengkulu, Bapak Evan Setiawan, Ibu Lucky Auditya, Ibu Yetti Afrida, Ibu Herlina, Ibu Kustin, Mbak Yenni, Kak Fikri, KSPM GIS BEI sekaligus teman seperjuangan Rudi Anto Saputra, Reni Agustin, Cipta Isratul, Fitri Handayani, Murlia Dwi Hastami dan adik-adikku, Muhammad Agung, Ahmad Khalid, serta M. Ari Pratama dan seluruh Full GIS-Squad KSPM angkatan 1-3.
- Dosen Pembimbingku (Pak Andang Sunarto, Ph.D dan Ibu Eka Sri Wahyuni, MM) yang telah memberikan pengarahan sehingga saya bisa menyelesaikan karya ilmiah ini.
- Untuk sahabat seperjuanganku (Imam Setiono, Gusti Randa, Arianto Pranata, Romi Maryadi, Nanda Alfian, Edi Setiawan dan Irfan Alfarizi,

vi

Riska Mulyani, Dewi Apriliana, Fitri Indriani Lubis, Ftiria Handayani dan Nurriyani Syafitri) yang selalu memberikan semangat, saling membantu, saling mengingati dan selalu memberikan motivasi.

- * Teman Sepembimbingan (Anggun Putri Sari) yang selalu membantu dan saling support dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Keluarga KKN KelompoK 18 Angkatan 2015 IAIN Bengkulu (Carles, Khalik, Ardiansyah, Aryani, Cucu, Helpi, Ajilni, Linda, Dina dan Diana)
- Seluruh Keluarga FEBI IAIN Bengkulu dan Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Yang telah mengajar dan memberikan kami ilmu yang bermanfaat untuk masa depan kami.
- Seluruh teman- teman Seperjuangan EKIS dam PBS Angkatan 2015, dan teman-teman yang tidak bisaku sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semua do'a dan dukungan kalian semua yang telah kalian berikan kepadaku.
- Almamater yang telah menempahku dan yang ku banggakan.

ABSTRAK

Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu) Oleh Muhamad Ramadan, NIM. 1516130052

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi, pengetahuan, dan pendapatan terhadap keputusan investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu untuk berinvestasi di saham syariah secara parsial. (2) mengetahui apakah motivasi, pengetahuan, dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu untuk berinvestasi di saham syariah. Jenis data penelitian lapangan dengan pendekatan *Kuantitatif*. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan mengumpulan data primer berupa angket yang disebarkan pada 157 orang responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh X1 terhadap Y dikarenakan nilai signifikan sebesar 0,009 < 0,05 maka Ha diterima, artinya terdapat pengaruh motivasi terhadap keputusan berinyestasi. Terdapat pengaruh X2 terhadap Y dikarenakan nilai signifikan sebesar 0,000 <0,05 maka Ha diterima, artinya terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan berinyestasi. Tidak terdapat pengaruh X3 terhadap Y dikarenakan nilai signifikan sebesar 0,318 > 0,05 maka Ha ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. Variabel motivasi, pengetahuan, dan pendapatan mempengaruhi keputusan berinvestasi di saham syariah sebesar 0,227 atau sebesar 22% sedangkan sisanya sebesar 78% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan, Keputusan investor Berinvestasi di Saham Syariah

ABSTRACT

The Influence Of Motivation, Knowledge And Income On The Decisions Of Investors Investing In Islamic Stocks
(Case Study of Bengkulu Branch Securities FAC Investors)
By Muhamad Ramadan, NIM. 1516130052

His study aims to: (1) to find out how much influence motivation, knowledge, and income have on the decisions of Bengkulu Branch FAC Securities investors to partially invest in Islamic stocks. 2) find out whether motivation, knowledge, and income simultaneously have a significant effect on the decisions of Bengkulu Branch FAC Securities investors to invest in Islamic stocks. Type of field research data with a quantitative approach. To express the issue in depth and thoroughly. This study uses an associative quantitative approach by collecting primary data in the form of questionnaires distributed to 157 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that there was an effect of X1 on Y because the significant value was 0.009 < 0.05, so Ha was accepted, meaning that there was an effect of motivation on investment decisions. There is an effect of X2 on Y because a significant value of 0.000 < 0.05, then Ha is accepted, meaning that there is an influence of knowledge on investment decisions. There is no effect of X3 on Y because the significant value is 0.318> 0.05, Ha is rejected, meaning that there is no effect of income on investment decisions. The variables of motivation, knowledge, and income affect the decision to invest in sharia shares of 0.227 or 22% while the remaining 78% is explained by other factors not examined in this study.

Keywords: Motivation, Knowledge, and Income, Decision of investors to Invest in Sharia Stocks

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendaptan Terhadap keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)". Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua. Amin.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih teriring doa semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT, kepada:

- 1. Prof. Dr.H. Sirajuddin M,M.Ag, M.H, selaku Rektor IAIN Bengkulu yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus hijau tercinta.
- Dr.Asnaini, M.A, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu (IAIN) Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.
- 3. Desi Isnaini, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
- 4. Eka Sri Wahyuni, MM selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dan Selaku Pembimbing II, yang telah banyak membantu, mengoreksi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Andang Sunarto, Ph.D selaku pembimbing I, yang telah meluangkan waktu

dan memberikan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan kesuksesan penulis dalam

menyelesaikan skripsi.

7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya

dengan penuh keikhlasan.

8. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang

telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Almamaterku IAIN Bengkulu dan semua pihak yang telah membantu

penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan

dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik

dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, Mei 2019 M

Ramadan 1440 H

Muhamad Ramadan

NIM. 1516130052

χi

DAFTAR ISI

		AN JU	- 0 -
			N PEMBIMBINGii
			NGESAHANiii
			RNYATAANiv
			v
			·Nvi
			viii
			NTARx
			ELxv
			BARxvi
			PIRANxvii
BAB I	PE	NDAE	IULUAN
A.	La	tar Bela	akang Masalah1
B.	Ru	musan	Masalah
			enelitian8
			n Penelitian8
		_	ı Terdahulu9
			ka Penulisan 14
1.	Dis	occinati	M I Oliulisuli
BAB I	ΙK	AJIAN	N TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR
A.	Ka	ijian Te	eori
	1.	Mana	jemen Investasi Syariah
		a. Pe	engertian Manajemen Investasi Syariah
			oses Manajemen Investasi Syariah
			ijuan Investasi
	2		s Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah 22
			engertian Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah
			eputusan Berinvestasi di Saham Syariah
			•
			dikator Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah
			aktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan
			erinvestasi di Saham Syariah
		1.	Budaya
		2.	Sosial
		3.	1
		1	Psikologis 28

		3.	Motivasi	29
			a. Pengertian Motivasi	29
			b. Tujuan Motivasi	30
			c. Indikator Motivasi	31
		4.	Pengetahuan	31
			a. Pengertian Pengetahuan	31
			b. Pengetahuan Tentang Karakteristik	32
			c. Pengetahuan Tentang Manfaat	33
			d. Pengetahuan Tentang Resiko	33
			e. Indikator Pengetahuan	35
		5.	Pendapatan	35
			a. Pengertian Pendapatan	35
			b. Pengertian Insentif	37
			c. Indikator Pendapatan	38
		6.	Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan	
			Berinvestasi di Saham Syariah	38
	B.	Ke	rangka Berpikir	40
	C.	Hij	potesis Penelitian	42
BA	ΒI	II N	METODE PENELITAN	
	A.	Jen	nis dan Pendekatan Penelitian	43
		1.	Jenis Penelitian	43
		2.	Pendekatan Penelitian	43
	В.	Wa	aktu dan Lokasi Penelitian	43
		1.	Waktu Penelitian	43
		2.	Lokasi Penelitian	43
	C.	Po	pulasi dan Sampel	44
		1. l	Populasi	44
		2. \$	Sampel	44
	D.	Su	mber dan Teknik Pengumpulan Data	46
		1.	Sumber Data	46
		2.	Teknik Pengumpulan Data	46
	E.	Va	riabel dan Definisi Operasional	47
	F.	Ins	strumen Penelitian	49
		1.	Kuesioner Tertutup	49
		2.	Dokumentasi	50
	G.	Tel	knik Analisis Data	50
		1.	Pengujian Kualitas Data	50

	2.	Uji Asumsi Dasar
	3.	Uji Asumsi Klasik
	<i>3</i> . 4.	Pengujian Hipotesis
	т. 5	Koefesien Determinasi 54
	٥.	Roefesien Determinasi
BAB I	VE	IASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN
A.	Ga	mbaran Umum Objek Penelitian56
	1.	Deskripsi Lokasi Penelitian
	2.	Visi dan Misi FAC Sekuritas
	3.	Jumlah Investor FAC Sekuritas
	4.	Deskripsi Responden
B.	Ha	sil Penelitian
	1.	Pengujian Kualitas Data
	2.	Uji Asumsi Dasar
	3.	Uji Asumsi Klasik
	4.	Pengujian Hipotesis
	5.	Koefesien Determinasi
C.	Per	mbahasan
BAB V	V PI	ENUTUP
A.	Ke	simpulan77
B.	Saı	ran
DAFT LAMI		PUSTAKA 80 AN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Investor Aktif dan Pasif	6
Tabel 1.2 : Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 : Skala Likert Keputusan Berinvestasi	40
Tabel 3.2 : Skala Likert Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan	50
Tabel 3.3 : Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.1 : Rekapitulasi Jumlah Investor FAC Sekuritas	59
Tabel 4.2 : Umur Responden	60
Tabel 4.3 : Uji Validitas X1	62
Tabel 4.4 : Uji Validitas X2	63
Tabel 4.5 : Uji Validitas X3	63
Tabel 4.6 : UJi Validitas Y	64
Tabel 4.7 : UJi Reliabilitas	65
Tabel 4.8 : Uji Normalitas	66
Tabel 4.9 : Uji Homogenitas	67
Tabel 4.10: Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.11: UJi Regresi Berganda	68
Tabel 4.12: Uji F	71
Tabel 4.13: Uji t	71
Tabel 4.14: Uji t	72
Tabel 4.15: Uii Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

Gambar 2.1: Kerangka Berpikir	40
Diagram 4.1 : Jenis Kelamin Responden	60
Diagram 4.2.: Umur Responden	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Responden

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Uji Validitas Dan Realibitas (X1)

Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Realibitas (X2)

Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Realibitas (X3)

Lampiran 6 : Uji Validitas Dan Realibitas (Y)

Lampiran 7 : Uji Normalitas Dan Homogenitas

Lampiran 8 : Uji Multikolineritas Dan Uji F

Lampiran 9 : Uji Regeresi Linear Berganda

Lampiran 10 : Uji t

Lampiran 11 : Bukti Menghadiri Seminar Proposal

Lampiran 12 : Belangko Judul

Lampiran 13 : Check Plagiarisme Judul

Lampiran 14 : Daftar Hadir Seminar Proposal

Lampiran 15 : Catatan Perbaikan Proposal Skripsi

Lampiran 16 : Halaman Pengesahan

Lampiran 17 : Surat SK Pembimbing

Lampiran 18 : Kuesione

Lampiran 19 : Halaman Pengesahan Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 20 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 21 : Surat Izin Penelitian Kesbangpol Provinsi Bengkulu

Lampiran 22 : Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 23 : Surat Selesai Keterangan Penelitian GIS IAIN Bengkulu

Lampiran 24 : Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam melaksanakan kegiatan muamalah, secara umum tugas kekhalifahan manusia adalah tugas mewujudkan kemakmuran dan kesejahteraan dalam hidup dan kehidupan, serta tugas pengabdian atau ibadah dalam arti yang luas QS An-Nisa [4]:[9]

9. "...dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan Perkataan yang benar..."

Ayat di atas memerintahkan kepada kita agar tidak meninggalkan dzurriat dhi'afa (keturunan yang lemah) baik moril maupun materil. Seolah ingin memberikan anjuran agar selalu memperhatikan kesejahteraan (dalam hal ini secara ekonomi) yang baik dan tidak meninggalkan kesusahan secara ekonomi, nampaknya Al-Qur'an telah jauh hari mengajak umatnya untuk selalu memperhatikan kesejahteraan yang salah satu caranya adalah dengan berinvestasi.

1

¹ Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Penerjamahannya*, (Jakarta: PT. Insan media pustaka 2010), h.78

Sistem muamalah yang mewadahi urusan lembaga keuangan umat muslim dimana lembaga keuangan diadakan dalam rangka untuk mewadahi aktifitas konsumsi, simpanan, dan investasi yang sesuai dengan syariat islam. Pembangunan suatu negara memerlukan dana investasi dalam jumlah yang tidak sedikit. Dalam pelaksanaannya diarahkan untuk berlandaskan kepada kemampuan sendiri, disamping memanfaatkan dari sumber lainnya sebagai pendukung. Sumber dari luar tidak mungkin selamanya diandalkan untuk pembangunan. Oleh sebab itu, perlu ada usaha yang sungguh-sungguh untuk mengarahkan dana investasi yang bersumber dari dalam, yaitu tabungan masyarakat, tabungan pemerintah, dan penerimaan devisa.²

Allah SWT dalam Surat Al-Baqarah [2]: [261] yang bebunyi:

261."...perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah[166] adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha mengetahui..."³

Untuk mengatasi kelangkaan dana itu banyak Negara yang sedang berkembang terlibat dengan pinjaman luar negeri. Meskipun disadari tabungan masyarakat di Negara sedang berkembang masih rendah dibanding

² Jeni susyanti, *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*, (Malang:Empat Dua 2016), h. 10

³ Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Penerjamahannya.., h.44

dengan Negara-negara maju, tetapi yang lebih penting dalam era pembangunan ini adalah mengusahakan efektifitas pengerahan tabungan masyarakat itu kepada sektor-sektor yang produktif. Pasar Modal berperan menjalankan dua fungsi secara simultan berupa fungsi ekonomi dengan mewujudkan pertemuan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang memerlukan dana dan fungsi keuangan dengan memberikan kemungkinan dan kesempatan untuk memperoleh imbalan bagi pemilik dana melalui investasi. Pada fungsi keuangan pasar modal berperan sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). 4

Tujuan investor menginvestasikan modalnya adalah untuk memperoleh keuntungan (*return*) yang maksimal dengan risiko tertentu. Dengan adanya pasar modal maka investor dapat melakukan diversifikasi investasi dengan membentuk portofolio sesuai dengan keuntungan (*return*) yang diharapkan dan risiko yang bersedia ditanggung. Pada dasarnya investasi yang efisien adalah investasi yang memberikan tingkat keuntungan yang maksimum dengan risiko yang tertentu Dalam investasi tidak cukup hanya dengan menghitung *return*, namun risiko dari investasi juga perlu diperhitungkan. Karena *return* dan risiko mempunyai hubungan yang positif, maka semakin besar risiko yang harus ditanggung, semakin besar pula *return* yang didapat.⁵

⁴ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana 2009), h. 112

⁵ Dihin Septyanto, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI), Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta ,vol. 04, No. 02 (November 2013), h. 92

Semua kegiatan investasi pada hakekatnya memiliki motif (primary motif) dan tujuan yang sama yaitu untuk mendapatkan sejumlah keuntungan atau laba dalam jumlah tertentu. Motif mendasar (primary motif) dari investasi yang membedakan antara kegiatan investasi (investment) dan kegiatan menabung (saving) yang motif dan tujuan utamanya adalah untuk tujuan proteksi atau perlindungan dan untuk memperoleh rasa aman melalui tindakan berjaga-jaga dengan mencadangkan sejumlah dana. Keputusan konsumen merupakan tahapan proses akhir dari serangkaian tahapan proses yang terjadi pada prilaku konsumen dan keputusan juga sebagai pemilihan diantara alternatif.⁶

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu motivasi, pengetahuan dan pendapatan dalam berinvestasi di saham syariah. motivasi dapat juga dikatan serangkaian usaha untuk menyediakan kondisi-kondisi tertentu, sehingga seseorangan mau dan ingin melakukan sesuatu, dan bila tidak suka, maka akan berusaha untuk meniadakan atau mengelakkan perasaan tidak suka itu. Jadi motivasi tersebut dapat dirangsang oleh faktor dari luar tetapi motivasi itu tumbuh di dalam diri seseorang.⁷

Pengetahuan tentang saham syariah adalah semua informasi yang dimiliki konsumen terhadap produk tersebut, konsumen telah mengetahui semua karakteristik yang melekat pada produk, sehingga memudahkan konsumen dalam mengambil keputusan. Apabila suatu produk tidak diperkenalkan, maka masyarakat pada umumnya tidak mengetahui tentang

⁶ Philip kotler, Manajemen Pemasaran Edisi Melenium, (Jakarta:Prenhallindo,2002), h. 204.

⁷ Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengaja*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2014), h.73

produk tersebut, maka konsumen kurang mengetahui informasi dan karakteristik dari produk yang akan ditawarkan, sehingga konsumen tidak salah dalam mengambil keputusan.⁸

Sedangkan pendapatan adalah keadaan ekonomi investor dimana jika pendapatan melebihi jumlah konsumsi seseorang akan cenderung melakukan investasi *(saving)* dalam berbagai bentuk misalnya diletakan ditempat tabungan berwujud uang tunai/kas, dengan jumlah tabungan yang akan bisa digunakan pada waktu mendatang. ⁹

Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah sarana untuk memperkenalkan Pasar Modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri Investasi Syariah BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas diharapkan tidak hanya memperkenalkan Pasar Modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya. Kedepannya melalui Galeri Investasi Syariah BEI yang menyediakan real time information untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham, diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di Pasar Modal. (Yenni Sartika, 2018)¹⁰

Galeri Investasi BEI menyediakan semua publikasi dan bahan cetakan mengenai Pasar Modal yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia termasuk peraturan dan Undang-Undang Pasar Modal. Informasidan data

⁹ Widayat, *Penentu Perilaku Berinvestasi*, Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang ,vol. 01, No. 02 (Juni 2010), h. 115

-

⁸ Mulyadi Nitisusastro, prilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan, (Bandung:Alvabeta CV, 2013), h. 31

Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

yang ada di Galeri Investasi BEI dapat digunakan oleh civitas akademika untuk tujuan akademik, bukan untuk tujuan komersial dalam hal transaksi jual dan beli saham. (Yenni Sartika, 2018).¹¹

Peneliti mengambil lokasi penelitian ini dengan alasan karena terdapat kesenjangan pada motivasi, pengetahuan, dan pendapatan terhadap investor FAC untuk berinvestasi di saham syariah tetapi keputusan investor untuk berinvestasi saham syariah di FAC juga tinggi. Maka berdasarkan kesenjangan yang ada penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan membuktikan secara statistik atau kuantitatif, apakah motivasi, pengetahuan, dan pendapatan berpangaruh terhadap keputusan investor untuk berinvestasi disaham syariah.

Dari hasil observasi terhadap karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang merupakan perusahaan sekuritas satu-satunya yang menawarkan jasa perantara (pialang) untuk bertransaksi disaham syariah. Dengan jumlah data investor sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jumlah Investor Aktif dan Pasif di FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

NO	Keterangan	Jumlah
1	Investor aktif	258
2	Investor pasif	816
	Total Investor	1.074

Sumber: Yeni Sartika (karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)¹²

Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

¹² Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

Dari data di atas mengatakan bahwa investor aktif berjumlah 258 dan investor pasif berjumlah 816, dari total seluruh investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu yang berjumlah 1074. Dengan status investor yang berbedabeda mulai dari mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas maka rumusan masalah yang akan diuraikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1. Apakah Motivasi, mempengaruhi keputusan Investor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?
- 2. Apakah pengetahuan, mempengaruhi keputusan Investor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?
- 3. Apakah pendapatan, mempengaruhi keputusan investor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?
- 4. Apakah Motivasi, pengetahuan, dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan Investor FAC untuk berinvestasi di saham syariah?

C. Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah motivasi,pengetahuan dan pendapatan mempengaruhi keputusan investor FAC cabang Bengkulu untuk berinvestasi di saham syariah. Berdasarkan dari latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian yang akan diuraikan dalam penelitian ini yaitu:

- 1. Untuk mengetahui apakah Motivasi, mempengaruhi keputusan Invetor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?
- 2. Untuk mengetahui apakah pendapatan, mempengaruhi keputusan Investor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?
- 3. Untuk mengetahui apakah pendapatan, mempengaruhi keputusan Investor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?
- 4. Untuk mengetahui apakah Motivasi, pengetahuan, pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investor FAC untuk berinvestasi disaham syariah?

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis, bahwa hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberi wawasan baru bagi dunia pendidikan dan menambah ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi islam, khususnya tentang pengaruh motivasi,pengetahuan, dan pendapatan terhadap keputusan investor FAC cabang Bengkulu untuk berinvestasi disaham syariah, dimana secara teori jika motivasi, pengetahuan, dan pendapatan tinggi maka keputusan berinvestasi juga akan tinggi.

2. Secara Praktis

a. Pasar Modal

Hasil penelitian ini di harapkan dapat digunakan sebagai alat bantu pertimbangan bagi pihak pasar modal terkait banyaknya faktor yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi di pasar modal

b. Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi masyarakat tentang pasar modal terutama tentang berinvestasi di saham syariah

c. Bagi Penulis, sebagai saran pembelajaran dari ilmu yang diperoleh selama perkuliahan

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang pertama dilakukan oleh Fikri Indra Silmy yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Investasi Syariah". Bertujuan untuk menjelaskan pengaruh persepsi, motivasi, dan belajar peserta sekolah pasar modal terhadap keputusan investasi mereka di saham syariah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 154 sampel dari peserta sekolah pasar modal yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia pada 4,5, dan 11 Mei 2011. Metode pemilihan sampel menggunakan simple random sampling, dan proportionate random sampling. Model analisis yang di gunakan adalah regresi berganda . hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi,

motivasi, dan belajar terhadap keputusan investasi saham syariah variabel motivasi merupakan variabel indenpenden yang paling signifikan mempengaruhi keputusan investasi saham syariah.

Penelitian yang kedua dilakukan oleh Juniarti yang berjudul "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah". Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui apakah motivasi dan pengetahuan tentang perbanka syariah secara silmutan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk menabung pada bank syariah. (2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi dan pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan mahasiswa FEBI untuk menabung pada Bank Syariah.

Jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif assosiatif.

Jenis data penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner tertutup. Populasi pada penelitian ini berjumlah 30 orang. Teknik sampling yang digunakan Accidental Sampling, jumlah sampelnya 30 orang. Teknik analisis data untuk menguji validitas data menggunakan metode Pearson Corelation sedangkan uji reabilitas menggunakan metode Alpha Cronbach. Uji normalitas menggunakan metode skewnes, uji homogenitas menggunakan metode levene test dan uji multikolinearitas menggunakan Variance Inflation Factor (VIF) dan Tolerance. Sedangkan uji hipotensis dilakukan dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan motivasi dan pengetahuan tentang

perbankan syariah secara bersama-sama (simultan) pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu untuk menabung pada bank syariah. Secara parsial motivasi dan pengetahuan tentang perbankan syariah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung pada bank syariah. Variabel motivasi dan pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi keputusan mahasiswa jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu untuk menabung pada bank syariah sebesar 0,59 atau 59%...

Jurnal Internasional dari Alsadek H. Gait and Andrew C. Worthington, *Attitudes, Perceptions and Motivations of Libyan Retail Consumers toward Islamic Methods of Finance, Griffith Business School, Griffith University* hasilsurvei 385 konsumen ritel Libya pada Desember 2007-Februari 2008 yang digunakan untuk mengumpulkan sikap, persepsi, dan motivasi terhadap metode keuangan Islam.

Hasilnya menunjukkan bahwa sementara sebagian besar responden memiliki setidaknya beberapa pengetahuan tentang beberapa aspek keuangan Islam, khususnya Musharakah (kemitraan bisnis ekuitas penuh) dan Quard Hassan (pinjaman tanpa bunga yang bebas bunga), mereka umumnya tidak menyadari banyak produk terkait lainnya. Meskipun demikian, sebagian besar responden (85,9%) adalah pengguna potensial dari metode keuangan Islam di tingkat ritel, meskipun penggunaan potensial bervariasi secara nyata sesuai dengan usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan kebangsaan.

Analisis faktor mengurangi sejumlah besar variabel yang menentukan sikap, persepsi, dan motivasi konsumen ritel terhadap metode keuangan Islam hanya pada empat determinan: yaitu, layanan masyarakat, profitabilitas, agama, dan layanan unik. Analisis diskriminan menunjukkan bahwa agama dan pengabdian masyarakat merupakan faktor paling penting yang menentukan potensi penggunaan metode keuangan Islam oleh konsumen ritel di Libya

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu

NO	Peneliti	Judul	Alat	Hasil Analisis
			Analisis	
1	Fikri Indra	Faktor-Faktor Yang	regresi	hasil penelitian ini
	Silmy	Mempengaruhi	berganda	menunjukan bahwa
		Pertimbangan Investasi		terdapat pengaruh
		Syariah		yang signifikan
				antara persepsi,
				motivasi, dan belajar
				terhadap keputusan
				investasi saham
				syariah variabel
				motivasi merupakan
				variabel
				indenpenden yang
				paling signifikan
				mempengaruhi
				keputusan investasi
				saham syariah.
2	Juniarti	Pengaruh Motivasi Dan	regresi	Variabel motivasi
		Pengetahuan Tentang	linear	dan pengetahuan
		Perbankan Syariah Terhadap Keputusan	berganda.	tentang perbankan syariah
		Menabung Pada		mempengaruhi
		Perbankan Syariah.		keputusan
		·		mahasiswa jurusan
				Ekonomi Islam IAIN
				Bengkulu untuk

			menabung pada bank syariah sebesar 0,59 atau 59%.
3	Alsadek H. Gait and Andrew C. Worthington,	Sikap, Persepsi, Dan Motivasi Konsumen Ritel Libya Terhadap Metode Keuangan Islam Griffith Business School,	Hasilnya menunjukkan bahwa sementara sebagian besar responden memiliki setidaknya beberapa pengetahuan tentang beberapa aspek keuangan Islam, khususnya Musharakah (kemitraan bisnis ekuitas penuh) dan Quard Hassan (pinjaman tanpa bunga yang bebas bunga), mereka umumnya tidak menyadari banyak produk terkait lainnya. Meskipun demikian, sebagian besar responden (85,9%) adalah pengguna potensial dari metode keuangan Islam di tingkat ritel

Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Fikri Indra Silmy. Yaitu penelitian ini memiliki kesamaan menggunakan pendekatan kuantitatif, Model analisis yang di gunakan adalah sama-sama menggunakan regresi berganda sedangkan perbedaannya pada variabel dan objek yang di teliti yang berbeda.

Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Juniarti. Yaitu penelitian ini memiliki kesamaan pada varibel

bebas yang terdiri dari Motivasi, dan pengetahuan, sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif, dan model analisis yang di gunakan adalah regresi berganda sedangkan perbedaannya pada penambahan variabel bebas berupa pendapatan dan objek yang di teliti yang berbeda. Penelitian juniarti ini meneliti pada mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu menabung di Bank Syariah sedangkan penelitian ini meneliti pada investor FAC sekuritas Cabang Bengkulu yang berinvestasi di saham syariah. Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Alsadek H. Gait and Andrew C. Worthington,. Yaitu penelitian ini memiliki kesamaan menggunakan pendekatan kuantitatif, Model analisis yang di gunakan adalah sama-sama menggunakan regresi berganda sedangkan perbedaannya pada variabel dan objek yang di teliti yang berbeda.

F. Sistematika Penulisan

Bab Pertama, yang merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah yang menjadi alasan penulis dalam melakukan penelitian. Kemudian berisi rumusan masalah,batasan masalah,tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

Bab Kedua, kajian teori merupakan bacaan dan kajian peneliti terhadap karya/teori dari berbagai referensi terkait dengan subtansi penelitian. Kajian teori disusun dengan menyesuaikan pada pokok-pokok masalah

penelitian dan subtansi objek penelitian. Selanjutnya digambarkan kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

Bab Ketiga merupakan bab metode penelitian menjelaskan alur kerja dan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan dalam penelitian. yang berisi jenis penelitian, waktu,lokasi penelitian. Populasi dan sampel, sumber dan teknik pengumpulan data, variabel dan definisi operasional serta teknik analisis data.

Bab Keempat merupakan bab yang terdiri dari gambaran umum objek penelitian dan deskripsi lokasi penelitian, hasil uji coba penelitian analisis data dan pembahasan hasil penelitian. Paparkan data dan fakta temuan penelitian, dengan urutan sesuai urutan masalah penelitian. Dapat berupa dan didukung oleh tabel-tabel maupun diagram yang diikuti dengan deskripsi dari tabel dan diagram yang ada. Pembahasan merupakan uraian secara sistematis, komprehensif pengolahan data hasil penelitian sesuai permasalahan yang dikaji berdasarkan pada metode dan teknik analisis data yang ditentukan

Bab Kelima merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan dikemukakan secara jelas serta berisi saran dari hasil penelitian

Daftar Pustaka merupakan suatu susunan tulisan diakhir subuah karya ilmiah yang isinya berupa nama penulis, judul tulisan, penerbit, identitas penerbit dan tahun penerbit. Daftar pustaka ini digunakan sebagai sumber atau rujukan seseorang penulisan dalam penelitian.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. KAJIAN TEORI

1. Manajemen Investasi Syariah

a. Pengertian Manajemen Investasi Syariah

Investasi merupakan bagian dari fikih muamalah, maka berlaku kaidah "hukum asal dalam semua bentuk muamalah adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya". Aturan ini dibuat karena ajaran Islam menjaga hak semua pihak dan menghindari saling menzalimi satu sama lain. Hal ini menuntut para investor untuk mengetahui batasanbatasan dan aturan investasi dalam Islam, baik dari sisi proses, tujuan, dan objek dan dampak investasinya. Namun demikian, tidak semua jenis investasi diperbolehkan syariah seperti kasus bisnis yang diungkapkan di atas yaitu mengandung penipuan dan kebohongan atau mengandung unsur-unsur kegiatan yang dilarang syariat Islam.¹³

"Pengertian investasi menurut Arifin mendefinisikan investasi adalah kegiatan menunda konsumsi untuk mendapatkan nilai konsumsi yang lebih besar yang akan mendatang¹⁴". Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, investasi diartikan sebagai penanaman uang disuatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan" Pada

¹³ Elif Pardiansyah, *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*, Jurnal Ekonomi Islam vol.8, No. 2, (2017), h. 339

¹⁴ Arifin z, Teori Keuangan dan Pasar Modal, (Yogyakarta: Ekonosia, 2007), h. 27

dasarnya investasi adalah membeli suatu asset yang diharapkan dimasa yang akan datang dapat dijual kembali dengan nilai yang lebih tinggi.¹⁵

Di dalam surat Yusuf [12]: [47-49] yang berbunyi:

قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدتُّمْ فَذَرُوهُ فِي سُلْبُلهِ مَ قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعُ شِدَادٌ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَأْكُلُونَ ﴿ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَالِكَ سَبْعُ شِدَادٌ يَأْكُلُنَ مَا قَدَّمَتُمْ لَمُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تُحْصِئُونَ ﴿ ثَلَا عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ ٱلنَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿ تَ مَا تَعْدِ ذَالِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ ٱلنَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿ فَي اللَّهُ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ ٱلنَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿ اللَّهُ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ ٱلنَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿ اللَّهُ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ ٱلنَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿ اللَّهُ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ اللَّهُ اللَّهُ اللَّهُ وَلِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿ اللَّهُ الللَّهُ اللَّهُ الْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ اللَّهُ اللَّهُ اللِهُ الللَّهُ اللْعُلِمُ اللَّهُ اللَّهُ الْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ اللْمُؤْلِقُ الْمُلْعُلُولُ اللَّهُ اللَّهُ اللْمُؤْلِقُ اللْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ اللْمُؤْلِقُ اللْمُؤْلِقُ اللَّهُ اللْمُؤْلِقُ الْمُؤْلِقُ اللْمُؤْلِقُ الْ

"...47. Yusuf berkata: "Supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; Maka apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan. 48. kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang Amat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kamu simpan. 49. kemudian setelah itu akan datang tahun yang padanya manusia diberi hujan (dengan cukup) dan dimasa itu mereka memeras anggur..."

dari ayat di atas ini menjelaskan bahwa manusia harus mampu menyimpan sebagian hartanya untuk mengantisipasi kejadian yang tidak terduga di kemudian hari. Atinya manusia hanya bisa berasumsi dan menduga yang akan terjadi hari esok, sedangkan secara pastinya hanya Allah yang Mahatahu. Oleh sebab itu, perintah nabi Yusuf as. dalam ayat di atas untuk menyimpan sebagian sebagai cadangan konsumsi di kemudian hari adalah hal baik. Begitu dengan yang pun menginvestasikan sebagian dari sisa konsumsi dan kebutuhan pokok

¹⁵ Sunarya, *Pengantar Pasar Modal*, (Yogyakarta: Uup Amp Ykpm, 2015), h. 32

lainnya akan menghasilkan manfaat yang jauh lebih luas dibandingkan hanya dengan disimpan (ditabung). ¹⁶

Manajemen investasi adalah manajemen profesional yang mengelola beragam sekuritas atau surat berharga seperti saham, obligasi dan aset lainnya seperti properti dengan tujuan untuk mencapai target investasi yang menguntungkan bagi investor. Investor tersebut dapat berupa institusi perusahaan asuransi, dana pensiun ataupun dapat juga merupakan investor perorangan.

Sedangkan Manajemen Investasi syariah adalah seni dalam mengelola semua sumber daya yang dimiliki dengan tambahan sumber daya dan metode syariah yang telah diajarkan oleh nabi Muhammad SAW. Secara utuh pemahaman manajemen investasi syariah dapat dirangkum pengertiannya menjadi suatu kegiatan atau seni mengelola modal atau sumber-sumber penghidupan ekonomi maupun sumber daya, secara profesional untuk masa depan, baik di dunia maupun di akhirat sesuai dengan syari'at dan prinsip-prinsip yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW.¹⁷

b. Proses Manajemen Investasi Syariah

Untuk mencapai tujuan investasi, investasi membutuhkan suatu proses dalam pengambilan keputusan, sehingga keputusan tersebut sudah mempertimbangkan ekspektrasi retrun yang di dapatkan dan juga risiko

¹⁷ Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 52

_

¹⁶ Elif Pardiansyah, *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*, Jurnal Ekonomi Islam vol.8, No. 2, (2017), h. 345

yang akan di hadapi. Pada dasarnya ada beberapa tahapan terhadap dalam pengambilan keputusan investasi syariah:¹⁸

1. Melakukan *Screening* Obyek Investasi (Portofolio Investasi)

Pada investasi syariah terdapat resiko bahwa intrumen investasi yang di pilih tidak sesuai dengan syaria'ah, yaitu transaksi masih pada derajat tertentu masih mengandung unsur transaksi gharar, maysir dan riba. Intrumen investasi syariah memiliki instrumen yang terbatas dalam melaksanakan teknik hedging atau lindung nilai tukar. Intrumen terbatas ini dapat membuat pemilik dana terpapar risiko yang lebih besar dibandingkan dengan transaksi hedging yang menggunakan intrumen investasi non-syariah. Namun disisi lain risiko inverstasi syariah yang selalu mensyaratkan adanya underlying asset (asset turunan) menyebabkan intrumen investasi syariah lebih kecil risikonya dibandingkan dengan intrumen investasi non-syariah.

2. Menetukan Tujuan Investasi.

Dalam tahapan ini, investor menentukan tujuan investasi dan kemampuan atau kekayaannya yang dapat diinvestasikannya. Dikarenakan ada hubungan positif resiko dan return, maka hal yang tepat di bagi para investor untuk menyatakan tujuan investasinya tidak hanya untuk memperoleh banyak keuntungan saja, tapi juga memahami bahwa ada kemungkinan resiko yang berpotensi

_

¹⁸ Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah..*, h. 437-439

menyebabkan kerugian, jadi tujuan investasi harus dinyatakan baik dalam keuntungan maupun resiko. Dalam Islam menyatakan bahwa segala sesuatu perbuatan maupun amal tergantung pada niatnya.

3. Analisis Sekuritas.

Pada tahapan ini berarti melakukan analisis sekuritas yang meliputi penilaian terhadap sekuritas atau surat hutang yang mudah dicairkan ke dalam kas secara individual atau beberapa kelompok sekuritas. Salah satu tujuan penilaian tersebut adalah untuk mengidentifikasi sekuritas yang salah harga.

4. Pembentukan Portofolio.

Pada tahapan ini adalah membentuk portofolio yang melibatkan identifikasi aset khusus mana akan diinvestasikan dan juga menentukan seberapa besar investasi pada setiap aset tersebut. Disini masalah selektivitas, penentuan waktu dan siversifikasi perlu menjadi perhatian investor.

5. Melakukan Revisi Portofolio.

Pada tahapan ini, berkenan dengan pengulangan secara periodik dari tiga langkah sebelumnya. Sejalan dengan waktu, investor mungkin mengubah tujuan investasinya yaitu membentuk portofolio baru dengan yang lebih optimal. Motifasi lainnya sesuaikan dengan preferensi investor tentang risiko dan retrun itu sendiri.

6. Evaluasi Kinerja Portofolio.

Pada tahap ini investor melakukan penilaian terhadap kinerja portofolio secara periodik dalam arti tidak hanya return yang di perhatikan tetapi juga resiko yang di hadapi. Jadi, di perlukan ukuran yang tepat tentang return dan risiko juga standar yang relevan. ¹⁹

c. Tujuan Investasi

Ada beberapa alasan mengapa seseorang melakukan investasi, antara lain adalah:

- 1. Untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik di masa yang akan datang. Seseorang yang bijaksana akan berfikir bagaimana cara meningkatkan taraf hidupnya dari waktu ke waktu atau setidaknya bagaimana berusaha untuk mempertahankan tingkat pendapatannya yang ada sekarang agar tidak berkurang di masa yang akan datang.
- Mengurangi inflasi. Dengan melakukan investasi dalam memilih perusahaan atau objek lain, seseorang dapat menghindarkan diri agar kekayaan atau harta miliknya tidak merosot nilainya karena digerogoti oleh inflasi.
- 3. Dorongan untuk menghemat pajak. Beberapa negara di dunia banyak melakukan kebijakan yang sifatnya mendorong tumbuhnya investasi di masyarakat melalui fasilitas perpajakan yang diberikan kepada masyarakat melalui fasilitas perpajakan yang diberikan kepada

.

¹⁹Abdul Aziz, Manajemen Investasi Syariah.., h. 437- 439

masyarakat yang melakukan investasi pada bidang-bidang usaha tertentu.²⁰

2. Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah

a. Pengertian Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah

Definisi keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan, oleh karena itu, begitu besarnya pengaruh yang akan terjadi jika seandainya rekomendasi yang dihasilkan tersebut terdapat kekeliruan atau adanya kesalahan-kesalahan yang tersembunyi karena faktor ketidak hati-hatian dalam melakukan pengkajian masalah.²¹

"Menurut Dadan Muttaqien Kegiatan berinvestasi dalam Islam merupakan kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (investor) terhadap pemilik usaha (emiten) untuk memberdayakan pemilik usaha dalam melakukan kegiatannya, dimana pemilik harta (investor) berharap untuk memperoleh manfaat tertentu yang mana kegiatan pembiayaan dan investasi keuangan berdasarkan prinsip yang sama dengan kegiatan usaha lainnya yaitu memelihara prinsip kehalalan dan keadilan. Berinvestasi dengan menggunakan norma syariah, merupakan sebuah dari ilmu dan amal, oleh karena itu, investasi sangat dianjurkan bagi muslim."

Investasi didefinisikan sebagai saham penukaran uang dengan bentuk bentuk kekayaan lain seperti saham atau harta tidak bergerak

Revisi tahun 2004 (Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2004), h. 3

21 Irham Fahmi, manajemen pengambilan keputusan Teori dan Aplikasi, (Bandung: Alfabeta 2013),h. 2

²⁰ Kamaruddin Ahmad, *Dasar-Dasar Manajemen Investasi Dan Portopolio*, Edisi Revisi tahun 2004 (Jakarta: Pt Ripaka Cinta, 2004), h. 3

Ahmad Dahlan Malik, Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah..., h.67

yang diharapkan dapat ditahan selama periode waktu tertentu supaya menghasilkan pendapatan.²³

Orang yang melakukan investasi disebut investor, investor ada dua jenis yaitu investor individual dan investor institutional. Investor individual terdiri dari individu – individu yang melakukan investasi sedangkan investor institutional terdiri dari perusahaan – perusahaan asuransi, lembaga penyimpanan semisal bank, lembaga simpan pinjam dan lembaga dana pensiun .²⁴

b. Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah:

- 1. Pengenalan masalah. Proses diawali saat berinvestasi menyadari adanya masalah kebutuhan. investor menyadari terdapat pebedaan antara kondisi sesungguhnya dan kondisi yang diinginkannya. Kebutuhan ini dapat disebabkan oleh rangsangan internal maupun eksternal dalam kasus pertama dari kebutuhan normal seseorang, yaitu rasa lapar, dahaga meningkat hingga suatu tingkat tertentu dan berubah menjadi dorongan. Atau suatu kebutuhan dapat timbul karena disebabkan rangsangan eksternal seseorang yang melewati sebuah toko roti dan melihat roti yang baru selesai di bakar dapat merangsang rasa lapar.
- 2. Pencarian informasi. Seorang investor yang mulai timbul minatnya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. Kita dapat

²³ Ahmad Dahlan Malik, *Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi*, jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, (Januari-Juni 2017), h.66

²⁴ Ahmad Dahlan Malik, Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah..., h.67

membedekan dua tingkat yaitu, keadaan tingkat pencarian informasi yang sedang saja disebut perhatian yang meningkat. Proses pencari informasi secara aktif dimana ia mencari bahan-bahan bacaan menelpon teman-temannya dan melakukan kegiatan untuk mempelajari yang lain secara umum konsumen menerima informasi terbanyak dari suatu produk dari sumber komersial, yaitu sumber yang didominasi oleh para pemasar.

- 3. Evaluasi alternatif. Ada beberapa proses evaluasi keputusan. Kebanyaan model dari proses evaluasi konsumen sekarang bersifat kognitif, yaitu mereka memandang konsumen sebagai pembentuk penilaian terhadap produk terutama berdasarkan pada pertimbangan yang sadar dan rasional.
- 4. Keputusan berinvestasi. Pada tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi terhadap investasi-investasi yang terdapat pada perangkat pilihan, konsumen juga membentuk tujuan untuk berinvestasi yang paling disukai.²⁵
- 5. Tindakan sesudah berinvestasi. Kepuasan atau ketidakpuasan investor pada suatu produk akan mempengaruhi tingkah laku berikutnya. Konsumen memiliki pilihan antara melakukan tindakan atau tidak melakukan tindakan. Tindakan tersebut berupa mengeluh, kepada perusahaan, mendatangi pengacara, mengeluh antara kelompokkelompok lain yang mungkin dapat membantu mengurangi

²⁵ Kotler Amstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, (Jakarta: Eralangga), h. 174-176

ketidakpuasan. Atau investor dapat menghentikan investasinya terhadap produk tersebut, yaitu memanfaatkan hak untuk keluar (exit option). Alternatif lain adalah konsumen mungkin memilih menggunakan hak suara (menyebarkan kesan buruk yang diterimanya).²⁶

Dalam Islam, kegiatan berinvestasi termasuk kegiatan muamalah yang mana hukum asal dari kegiatan muamalah adalah mubah (boleh), sehingga berinvestasi dikatakan mubah (boleh) kecuali ada hukum akan larangan yang mengikutinya (haram).

c. Indikator Keputusan

- 1. Pengenalan Masalah
- 2. Pencarian Informasi
- 3. Evaluasi Alternatif
- 4. Keputusan Berinvestasi Saham Syariah
- 5. Tindakan Sesudah Berinvestasi Saham Syariah

d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah

1. Budaya

Lingkungan budaya meliputi cakrawala yang sangat luas dan sangat beragam. Termasuk di dalamnya masalah keyakinan atau kepercayaan, adat istiadat atau kebiasaan, kepandaian, atau keahlian

²⁶ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen..*, h. 18

kesenian dan kebudayaan, bahasa dan alat komunikasi, makanan dan minuman, selera dan gaya hidup masyarakat.²⁷

Dalam surat An-Nisa [4]: [29] menjelaskan²⁸:

29. Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Bila makhluk-makhluk lainnya bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia umumnya dipelajari. ²⁹

Seseorang anak yang sedang tumbuh mendapatkan seperangkat nilai persepsi, preferensi, dan perilaku melalui seuatu proses sosialisasi yang melibatkan keluarga dan lembaga-lembaga sosial penting lainnya. Seseorang anak yang dibesarkan di Amerika akan terbuka pada nilai-nilai: prestasi dan keberhasilan, segi materi,

-

²⁷ Mulyadi Nitisusatro, *perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta 2013), h. 57

Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Penerjemahannya.., h. 83
 Nembah F. Hartimbul Ginting, manajemen Pemasaran, (Bandung: CV. Yrama Widya 2011), h. 35

individualisme, kebebasan, kenyamanan di luar, kemanusiaan, dan jiwa muda.³⁰

2. Sosial

Gambaran tentang kondisi sosial yang baik adalah apabila penduduk memperoleh kesejahteraan secara adil dan merata. Perbedaan kehidupan antara penduduk desa dan kota tidak terlalu mencolok. Kondisi sosial suatu daerah tidak berbentuk oleh satu atau dua penyebab semata, melainkan dibentuk oleh sekian banyak faktor yang membentuk kondisi sosial tersebut.³¹

Kelas sosial merupakan bagian-bagian secara relatif permanen dan tersusun di dalam masyarakat yang anggota-anggotanya memilki nilai, kepentingan atau minat, dan perilaku yang sama. Perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, sperti kelompok, keluarga, peran dan status sosial konsumen. Namun banyak terlihat pola perbedaan kelas orang-orang terdidik dan orang-orang yang kurang terdidik. Orang-orang dalam kelas sosial tertentu cenderung memiliki prilaku, kebiasaan tertentu dalam kehidupan sehari-hari.³²

31 Mulyadi Nitisusatro, *perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan..*,h.56 Buchari Alma, *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, (Bandung: Alfabeta 2013), h.97

³⁰ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen..*, h. 10

3. Kepribadian

Kepribadian merupakan karakteristik psikologis yang berbeda dan setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relative konsisten. Kepribadian merupakan suatu variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen. Bila jenis-jenis kepribadian dapat diklasifikasikan dan memilki korelasi yang kuat antara jenis-jenis kepribadian tersebut dan berbagai pilihan produk atau merek.³³

4. Psikologis

Psikologis sebagai bagian dari pengaruh lingkungan dimana ia tinggal dan hidup pada waktu sekarang tanpa mengabaikan pengaruh di masa lampau atau antisipasi pada waktu yang akan datang. Adapun faktor-faktor psikologis itu sendiri yaitu sebagai berikut:³⁴

- a. Motivasi
- b. Persepsi
- c. Pembelajaran
- d. Sikap

³³ Kotler Amstrong, *prinsip-prinsip pemasaran..*, hlm. 165

64

³⁴ Mulyadi Nitisusatro, *perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan..*, h.

3. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi berasal dari bahasa latin yaitu movere yang berarti dorongan atau menggerakan. Motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan dan mendukung perilaku manusia³⁵.

Di dalam surat At- Taubah [9]: [105] menjelaskan³⁶:

105. dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.

Firman Allah tersebut merupakan perintah untuk bekerja dengan jalan yang halal. Manusia wajib berjuang untuk hidup dan masa depannya sendiri.. Motivasi investor adalah keadaan di dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan guna mencapai suatu tujuan. Dengan adanya motivasi pada diri seseorang akan menunjukkan suatu perilaku yang diarahkan pada suatu tujuan

³⁶ Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Penerjemahannya.., h.203

³⁵ Burhanuddin Yusuf & Nur Rianto Al Arif, M*anajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah,* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2015), h.263

untuk mencapai sasaran kepuasan³⁷. Pengertian motivasi menurut para ahli antara lain:

"Schiffman & kanuk, Motivasi digambarkan sebagai dorongan dari dalam diri individu seseorang dan memaksa dia untuk berbuat. Dorongan ini dihasilkan oleh tekanan yang timbul akibat dari satu kebutuhan yang tidak terpenuhi".

"Neal, Quarter, Hawkins, Suatu kekuatan dari dalam individu seseorang yang menggerakan perilaku yang memberi arah dan tujuan terhadap perilaku tersebut, yaitu memenuhi kebutuhan". 38

Jadi motivasi adalah proses untuk mempengaruhi seseorang agar melakukan sesuatu yang kita inginkan. Apabila kita menerima motivasi sebagai suatu pengaruh ini terhadap tingkah laku manusia adalah pemenuhan dan kebutuhan dasar, maka kita akan berusaha mengetahui apakah yang menjadi kebutuhan dasar ini.

b. Tujuan Motivasi

Tujuan dari motivasi ialah sarana untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Bagi perusahaan sekuritas, tujuan motivasi adalah dapat menggerakan atau memacu para investor agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk berinvetasi dan meningkatkan jumlah investor yang berinvestasi di saham syariah sehingga tercapai tujuan dari perusahaan sekuritas tersebut, sesuai dengan yang diharapkan dan sesuai target.

³⁷ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen..*, h. 26

³⁸ Mulvadi Nitisusatro, *perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan..*, h. 44

Motivasi konsumen yang dilakukan oleh produsen sangat erat sekali berhubungan dengan kepuasan konsumen untuk itu perusahaan selalu berusaha untuk membangun kepuasan konsumen.

c. Indikator Motivasi

- 1. Dorongan kebutuhan akan memiliki produk
- 2. Dorongan akan harga
- 3. Dorongan akan manfaat produk

4. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan Konsumen

Produk barang atau jasa yang untuk pertama kalinya diluncurkan untuk dipasarkan dan dijual ke suatu arena pasar terlebih dahulu harus diperkenalkan kepada masyarakat, yang perlu diperkenalkan adalah nama produk, manfaatnya, untuk kelompok mana diperuntukan, berapa harganya, dimana produk tersebut diperoleh, dan sebagainya. Di dalam surat al-maidah [5] : [90] menjelaskan:

90. Hai orang-orang yang beriman, Sesungguhnya (meminum) khamar, berjudi, (berkorban untuk) berhala, mengundi nasib dengan panah, adalah Termasuk perbuatan syaitan. Maka jauhilah perbuatan-perbuatan itu agar kamu mendapat keberuntungan.

Ayat di atas menjelaskan tentang pengetahuan minuman keras merupakan salah satu cara yang paling banyak menghilangkan harta, disusulnya larangan meminum khmar dengan perjudian. Dan, karena perjudian merupakan salah satu cara yang membinasakan harta, pembinasaan harta disusul dengan larangan pengagungan terhadap berhala yang merupakan pembinasaan agama. Oleh karena itu pergunakanlah hartamu di jalan yang baik dan bermanfaat, sehingga di masa yang akan datang bisa menimbulkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Apabila suatu produk tidak diperkenalkan, maka masyarakat umumnya dan calon konsumen khususnya tidak akan mengetahui tentang adanya produk tersebut. Masyarakat juga tidak tahu manfaatnya, tidak tahu bagi kelompok mana produk tersebut bisa dikonsumsi, dan apa faedahnya. Masyarakat juga tidak tahu berapa harganya dan dimana produk tersebut dapat diperoleh Konsumen perlu mengetahui tantang karakteristik suatu produk, apabila konsumen kurang mengetahui informasi tentang karakteristik suatu produk bisa salah dalam mengambil keputusan membeli.³⁹

b. Pengetahuan Tentang Karakteristik

Sebuah produk tidak berbeda dengan manusia yang mempunyai sifat-sifat tertentu yang biasa disebut dengan karakter. Karakter meliputi ukuran, model, warna, kemampuan dan sifat-sifat tertentu lainnya yang melekat pada suatu produk.⁴⁰

-

160-167

³⁹ Mulyadi Nitisusatro, perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan.., h.

¹⁵⁷⁻¹⁵⁹ Mulyadi Nitisusatro, perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan.., h.

c. Pengetahuan Tentang Manfaat

Setiap investor perlu mengetahui dan memahami tentang manfaat yang melekat pada setiap produk yang dibeli. Dengan mengetahui dan memahami akan manfaat yang melekat pada produk atau saham, investor akan membuat pertimbangan yang matang sebelum mengambil keputusan untuk membeli atau tidak membeli. Suatu produk atau saham.⁴¹

1. Manfaat Fungsional

Manfaat fungsional terkait dengan manfaat inti dan manfaat dasar. Konsumen yang mongkonsumsi buah-buahan dan sayursayuran maka akan berdampak sehat bagi tubuhnya.

2. Manfaat Psikologis

Manfaat psikologis terkait dengan meningkatnya rasa percaya diri dan mental.

3. Manfaat Ekonomis

Manfaat ekonomis biasanya dikaitkan dengen nilai yang melekat pada suatu produk yang dibeli pada saat ini untuk masa yang akan dating.

d. Pengetahuan Tentang Resiko

1. Resiko Fungsional

Resiko tentang fungsi berkaitan dengan dampak negatif yang akan timbul apabila konsumen mengetahui dan memahami bahwa

.

 $^{^{\}rm 41}$ Mulyadi Nitisusatro, perilaku~konsumen Terhadap~Perspektif~Kewirausahaan..,~h.

produk yang akan dibeli tersebut mengandung sejumlah keburukan apabila dibeli dan dikonsumsi.⁴²

2. Resiko Keuangan (Financial Risk)

Resiko keuangan berkaitan dengan rasa kekhawatiran akan mengalami kesulitan dalam hal dana. Membeli produk barang dengan secara kredit jangka panjang menimbulkan bayangan resiko kesulitan keuangan, dalam bentuk perasaan, khawatir tidak mampu membayar angsuran kredit.

3. Resiko Psikologis (Psychology Risk)

Resiko ini terkait dengan terjadinya dampak negatif akan melekat pada perilaku dan mental apabila dia mengkonsumsi dan membeli barang tersebut. Resiko psikologis ini akan berdampak pada kepribadian seseorang seperti, kurang percaya diri, berubahnya kepribadian, dan membuat keagresifan yang meningkat

4. Resiko Waktu

Pada produk keperluan sehari-hari biasanya ada kekurangan dan kelebihan, dengan demikian apabila hal yang demikian terjadi masa semua kekurangan dan kelebihan dapat diselesaikan tanpa banyak menyita waktu.

5. Resiko Hilangya Kesempatan (*Opportunity Risk*). Resiko ini berkaitan dengan hilangnya kesempatan untuk memperoleh hal-hal yang bermanfaat bagi diri konsumen apabila tidak melakukan suatu hal.

.

 $^{^{\}rm 42}$ Mulyadi Nitisusatro, perilaku konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan.., h.

e. Indikator Pengetahuan

- 1. Pengetahuan tentang karakteristik
- 2. Pengetahuan tentang manfaat
- 3. Pengetahuan tentang resiko

5. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan jumlah harta kekayaan awal periode ditambah keseluruahan hasil yang diperoleh selama satu periode. Secara umum, apabila pendapatan seseorang konsumen meningkat maka permintaan terhadap suatu barang tertentu juga akan meningkat. Pendapatan biasanya diterima dari beberapa sumber seperti, hasil kerja yang didapatkan berupa upah atau gaji, warisan, bunga, deviden, dan sebagainya.⁴³

"Menurut Keynes, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi investasi selain suku bunga. Faktor suku bunga merupakan faktor-faktor penting dalam mempengaruhi investasi, karena mencerminkan biaya penggunaan dana. Selain bunga terdapat faktor lain yang mempengaruhi investasi, yaitu pembelian barang modal dan pengoperasian, pajak perusahaan, perubahan teknologi, ekspektasi keuntungan dan banyak modal yang dimiliki. Beberapa dari faktor tersebut mampu mempengaruhi investasi baik secara terpisah maupun bersama."

"Menurut Susamto, investasi adalah pengeluaran atau pembelanjaan penanaman-penanaman modal atau perusahaan hingga membeli barang-barang modal dan perlengkapan produksi, dengan

⁴⁴ Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro islam dan Konvensional*, (Yogyakarta: Graha Ilmu 2005), h.126

⁴³ Anisa Reski, *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumen Masyarakat Desa Pasar Tebat Kabupaten Bengkulu Utara*, (Skripsi, Ekonomi Islam, IAIN Bengkulu 2016), h.25-27

maksud menambah kemampuan memproduksi barang-barang dan jasajasa yang tersedia dalam perekonomian"⁴⁵

Dari teori ekonomi yang dikemukakan Keynes dan Susamto, keputusan untuk melakukan investasi tergantung pada perbandingan antara keuntungan yang diharapkan dengan biaya penggunaaan dana. Investor akan tertarik menanamkan investasinya bila nilai sekarang dari pendapatannya di masa depan lebih besar dari pada nilai sekarang dari modal yang diinvestasikannya

"Upah menurut Rivai dan Sagala didefinisikan sebagai balas jasa yang adil dan layak diberikan kepada para pekerja atas jasa-jasanya dalam mencapai tujuan organisasi. Upah merupakan imbalan financial langsung yang dibayarkan kepada karyawan berdasarkan jam kerja, jumlah barang yang dihasilkan atau banyaknya pelayanan yang diberikan" ⁴⁶

Jadi, tidak seperti gaji yang jumlahnya relatif tetap, besarnya upah dapat berubah-ubah. Konsep upah biasanya dihubungkan dengan proses pembayaran tenaga kerja lepas. Gaji umumnya tingkatannya dianggap lebih tinggi daripada pembayaran kepada pekerja upahan. Adanya anggapan bahwa gaji selalu mengandung tingkat pembayaran yang lebih tinggi pada upah. Di dalam surat Al-Qashash [28]: [26] yang berbunyi:

قَالَتَ إِحْدَىٰهُمَا يَتَأَبَتِ ٱسۡتَعۡجِرَهُ اللَّهِ حَيْرَ مَنِ ٱسۡتَعۡجَرَتَ اللَّهُمَا يَتَأَبَتِ ٱسۡتَعۡجِرَتُ اللَّهِ عَنْ اللَّهُ مِن اللَّهُ مَن اللَّهُ مِن اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِن اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِن اللَّهُ مِن اللَّهُ مَا مُن اللَّهُ مِن اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِن اللَّهُ مِن اللَّهُ مِن اللَّهُ مِن اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِن اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِن اللَّهُ مِنْ اللَّهُ مِنْ مِنْ أَلَّهُ مِنْ مِنْ مِنْ أَلَّهُ مِنْ مِنْ أَلِمُ مِنْ مِنْ أَمِنْ مِنْ مِنْ أَمِن مِنْ مِنْ مِنْ أَلَّهُ مِنْ مِنْ مِنْ أَمْ مِنْ مُنْ مِنْ أَلِمُ

⁴⁵ Eko Suprayitno, Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro islam dan Konvensional,.. h.133

⁴⁶ Burhanuddin Yusuf & Nur Rianto Al Arif, Manajemen Sumber daya Manusia Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta: PT. Raja Grafindo 2015), h.248

26. salah seorang dari kedua wanita itu berkata: "Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena Sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya". 47

Upah dan gaji suatu penerimaan imbalan dari pemberi kerja kepada penerima kerja untuk suatu pekerjaan/jasa yang telah dan akan dilakukan serta berfungsi sebagai jaminan kelangsungan kehidupan yang layak bagi kemanusiaan dan produksi. Upah dan gaji dinyatakan atau dinilai dalam bentuk uang yang telah ditetapkan menurut suatu perjanjian, undang-undang, dan peraturan, serta dibayarkan atas dasar suatu perjanjian kerja antara pemberi kerja dan penerima kerja.⁴⁸

b. Pengertian Insentif

Insentif adalah upah diluar upah pokok yang diberikan kepada karyawan berdasarkan pencapaian suatu kinerja. Standar kinerja antara lain jumlah produksi, nilai penjualan, efisensi biaya dan standar kualitas, insentif diberikan berdasarkan kinerja individual, kelompok. Insentif merupakan bila hasil kinerja individu mudah terukur maka memberikan insentif individu akan memicu motivasi peningkatan kinerja individu. Dan bila hasil kinerja individu sulit terukur dibandingkan dengan hasil kinerja kelompok maka akan lebih mudah memberikan insentif

⁴⁷ Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Penerjemahannya...*, h.388

⁴⁸ Burhanuddin Yusuf & Nur Rianto Al Arif, *Manajemen Sumber daya Manusia Lembaga Keuangan Syaria*h..,h. 248

kelompok. Dampaknya akan mendorong kerjasama untuk meningkatkan kinerja kelompok.⁴⁹

c. Indikator Pendapatan

- 1. Gaji atau upah
- 2. Harta atau warisan
- 3. Insentif

6. Motivasi, Pengetahuan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah

Berdasarkan teori Hull dapat diambil kesimpulan bahwa motivasi seseorang sangat ditentukan oleh kebutuhan dalam dirinya dan faktor kebiasaan dari pengalaman belajar sebelumnya. Sepertihalnya pengalaman investor yang menjadikan kekuatan motivasinya untuk berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan teori lapangan dari kurt lewin, teori tersebut mengemukakan bahwa perilaku seseorang merupakan fungsi dari seseorang terhadap lingkungannya.⁵⁰

Dalam kaitan teori tersebut dalam investasi, investor termotivasi untuk berinvestasi dalam pemenuhan kebutuhan diri (kesuksesan dan return) juga membantu perkembangan perekonomian dalam afiliasi dengan emiten atau perusahaan terbuka, dan juga untuk kebutuhan kekuasaan yang terkait dengan menjaga keterpenuhan kebutuhan diri atau keluarga dalam jangka waktu yang lama (keturunan) dan bisa juga ditafsirkan untuk pengembangan kekuasaan dalam investasi dalam rangka menjaga kestabilan perekonomian dengan menjadi mayoritas pemegang saham⁵¹.

Di lain teori dalam proses keputusan berinvestasi, diperlukannya pengetahuan tentang pengembalian (return), resiko, dan harus mengetahui tipe produk investasi, seperti saham, obligasi, reksadana dan sebagainya.

⁴⁹ Saifuddin Bachrun, *menyusun Penggajian Berbasis Kinerja*. (Jakarta, ppm-manajemen

^{2011),} h. 28 ⁵⁰ Ahmad Dahlan Malik, *Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat* Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 3, No 01, Januari- Juni 2017, h. 73

51 Ahmad Dahlan Malik, *Analisa Faktor – Faktor..., h. 73*

Investor dituntut mempunyai pengetahuan tentang analisis teknikal dan analisis fundamental saham, yang mana juga dilakukan simulasi perdagangan dalam bursa efek sehingga lebih teknis mengetahui perdagangan dalam bursa efek.⁵²

Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan, seperti pada instumen investasi saham, hal – hal yang sangat penting untuk diketahui adalah bagaimana menilai kinerja perusahaan yang bersangkutan untuk beberapa tahun belakangan. Pengetahuan investasi sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan investasi juga sangat diperlukan untuk memperoleh return yang maksimal dari investasi yang dilakukan. ⁵³

Selain itu dalam proses keputusan berinvestasi, diperlukannya pendapatan atau keadaan ekonomi investor (level pendapatan)yang mempengaruhi konsumen (investor) untuk melakukan investasi saham. Investasi pada pokoknya didasarkan atas teori produktivitas batas (marginal productive) dari faktor produksi modal (capital). Dalam teori ini, besarnya modal yang akan diinvestasikan dalam proses produksi ditentukan oleh produktivitas marginalnya (perusahaan). Sehingga investor akan terus meningkatkan investasinya bilamana produktivitas batas dari investasi masih lebih tinggi dari pada tingkat bunga yang akan diterima. ⁵⁴

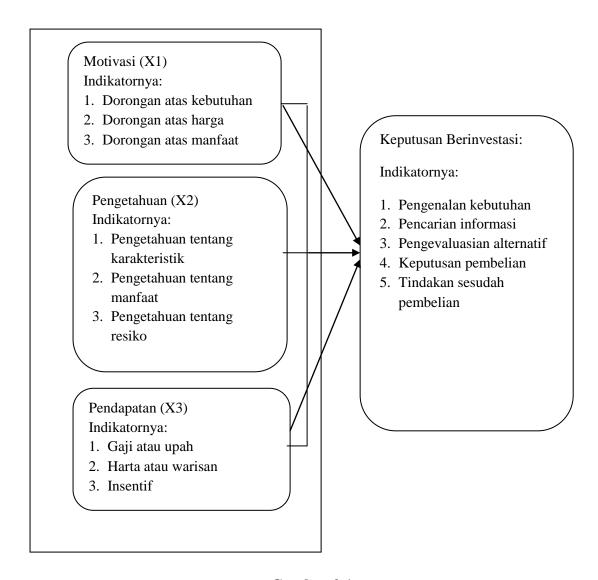
Dalam kaitannya, jika produktivitas perusahaan terbuka atau emiten meningkat dan mendapatkan hasil yang maksimal sehingga menjadikan peningkatan pembagian dividen ke investor, secara tidak langsung, pendapatan investor akan meningkat. Peningkatan produktivitas penerima modal akan meningkatkan nilai harga saham sehingga bagi investor yang menyukai resiko tinggi untuk mendapatkan return yang tinggi akan menambah jumlah investasinya kepada emiten atau perusahaan terbuka tersebut. Yang dalam kaitannya, pendapatan investor akan berhubungan significant positive terhadap keputusan berinvestasi.

⁵³ Ahmad Dahlan Malik, *Analisa Faktor – Faktor...*, h. 74

⁵⁴ Ahmad Dahlan Malik, *Analisa Faktor* – *Faktor* ..., h. 72

⁵² Ahmad Dahlan Malik, *Analisa Faktor – Faktor...*, h. 73

B. Kerangka Berpikir



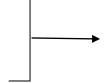
Gambar 2.1 Kerangka berpikir Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah

Juniarti, pengaruh Motivasi dan Pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan menabung pada Bank Syariah, (Skripsi, Ekonomi Islam IAIN Bengkulu 2016), h. 30
 Anisa Reski, Pengaruh Gaya Hidup.., h. 28

Gambar di atas menunjukan bahwa motivasi dan pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh terhadap keputusan menabung di Bank Syariah. Adapun keterangan berpikir pada gambar 2.1 adalah sebagai berikut:

: menunjukan variabel X dan Y dimana variabel X_1 Motivasi, X_2 pengetahuan, dan X_3 Pendapatan, tentang Saham Syariah dan variabel Y Keputusan investor Berinvestasi

menunjukan adanya pengaruh variabel X_1 (Motivasi), X_2 (pengetahuan), dan X_3 (Pendapatan), berpengaruh parsial terhadap variabel Y yaitu keputusan investor berinvetasi di saham syariah



menunjukan adanya pengaruh variabel X_1 (Motivasi), X_2 (pengetahuan), dan X_3 (Pendapatan), berpengaruh simultan terhadap variabel Y yaitu keputusan investor berinvetasi di saham syariah

C. Hipotesis

Ketentutan yang digunakan dalam mengajukan hipotesis penelitian, yaitu hipotesis diterima (Ha). Berdasarkan kerangka analisis di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- H1. Motivasi berpengaruh terhadap keputusan investor berinvestasi saham syariah di FAC Sekuritas
- H2. Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan investor berinvestasi saham syariah di FAC Sekuritas
- H3. Pendapatan berpengaruh terhadap keputusan investor berinvestasi saham syariah di FAC Sekuritas.
- H4. Motivasi, Pengetahuan, pendapatan Investor berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investor berinvestasi saham syariah di FAC Sekuritas

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Pada penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan investor berinvestasi saham syariah di FAC Sekuritas cabang Bengkulu.

2. Pendekatan Penelitian

pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif, yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di saham syariah pada Investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu.

B. Waktu Dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober 2018 sampai bulan Mei 2019.

2. Lokasi Penelitian

Peneliti mengambil tempat penelitian di FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang berlokasi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, Jl. Raden Fatah, RT/RW, 011/002, kelurahan Pagar Dewa, Kecamatan Selebar. Peneliti mengambil lokasi penelitian ini dengan alasan karena terdapat kesenjangan pada motivasi, pengetahuan, dan pendapatan terhadap investor FAC untuk berinvestasi di saham syariah tetapi keputusan investor untuk berinvestasi saham syariah di FAC juga tinggi.Maka berdasarkan kesenjangan yang ada penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan membuktikan secara statistik atau kuantitatif, apakah motivasi, pengetahuan, dan pendapatan berpangaruh terhadap keputusan investor untuk berinvesatasi disaham syariah.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Jumlah seluruh investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu berjumlah 1.074. Dari investor aktif yang berjumlah 258 dan investor pasif yang berjumlah 816, dengan status investor yang berbeda-beda. Mulai dari kalangan mahasiswa, dosen dan masyarakat umum. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah investor aktif dengan kriteria investor yang bertansaksi setiap bulannya, yang berjumlah 258 orang. ⁵⁷

2. Sampel

Teknik pengembalian sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability* sampling, *nonprobability* samping ialah teknik sampling yang memberi peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Cara menentukan sampel dalam penelitian menggunakan metode *Accidental Sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan memilih siapa saja

⁵⁷Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

yang kebutulan ada atau dijumpai⁵⁸. Dalam menentukan sampel pada Penelitian ini menggunakan metode slovin⁵⁹:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Besaran sampel

N = Besaran Populasi

e = Margin of error atau kesalahan maksimal yang bisa ditoleransi, biasanya 5%

$$n = \frac{258}{1 + 258(0,05)^2}$$

$$n = \frac{258}{1 + 258(0,0025)}$$

$$n = \frac{258}{1,645} = 156,83$$

n = 157

Berdasarkan rumus di atas maka sampel dalam penelitian ini adalah 157 investor aktif FAC Sekuritas Cabang Bengkulu.

Azuar Juliandi, dkk. Metodologi Penelitian Bisnis, (Medan: UMSU Press 2014), h.57
 Muri Yasuf, Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan, (Jakarta: Kencana 2017), h.170

D. Sumber Data Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data Primer, diperoleh langsung dari responden investor FAC cabang Bengkulu. Dengan bentuk data primer berupa data yang berkaitan dengan motivasi, pengetahuan, dan pendapatan investor FAC berinvestasi disaham syariah
- b. Data Skunder, diperoleh secara tidak langsung dari literatur dokumen, data-data yang berkaitan dengan penelitian yang didapat dari FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, serta buku-buku, media cetak atau media elektronik, jurnal-jurnal, dan yang lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara yaitu metode pengumpulan data dan informasi dengan cara menanyakan langsung kepada karyawan yang bekerja di FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu untuk memperoleh data jumlah seluruh investor , mulai dari investor aktif dan investor pasif.

b. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang di berikan kepada investor aktif sebagai objek penelitian yang mau memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Hal ini dimaksudkan dalam rangka memperoleh data tentang motivasi, pengetahuan, dan pendapatan terhadap keputusan investor berinvestasi saham syariah

E. Variabel Dan Definisi Operasional

- Motivasi (X1), adalah kekuatan yang mendorong individu untuk melakukan suatu tindakan dan adanya motivasi dalam diri seseorang menjadi dasar untuk melakukan pembelian, indikatornya adalah:
 - a. Dorongan kebutuhan akan memiliki produk,
 - b. Dorongan akan harga
 - c. Dorongan akan manfaat produk.
- 2. Pengetahuan tentang berinvestasi disaham syariah Sebagai variabel (X2), adalah semua informasi yang dimilki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa yang ada, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa dari FAC tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Indikatornya adalah:
 - a. Pengetahuan tentang karakteristik
 - b. Pengetahuan tentang manfaat
 - c. Pengetahuan tentang resiko

- 3. Pendapatan seseorang konsumen yang berinvestasi disaham syariah (X3)

 Merupakan jumlah harta kekayaan awal periode ditambah keseluruahan
 hasil yang diperoleh selama satu periode. Indikatornya adalah:
 - a. Gaji atau Upah
 - b. Harta atau Warisan
 - c. Insentif
- 4. Keputusan menabung sebagai varibel (Y), merupaka tahapan dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap melakukan transaksi pembelian barang atau jasa, pertukaran antara uang atau janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau penggunaan suatu benda, indikatornya adalah:
 - a. Pengenalan masalah. Merupakan tahap dimana pembeli mengenali masalah atau kebutuhannya. Pembeli menyadari terdapat pebedaan antara kondisi sesungguhnya dan kondisi yang diinginkannya.
 - b. Pencarian informasi

Seorang konsumen yang mulai timbul minatnya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak.

c. Evaluasi alternatif

Merupakan tahapan di mana konsumen memperoleh informasi tentang sesuatu objek dan membuat penilaian akhir.Pada tahap ini konsumen menyempitkan pilihan hingga alternative yang dipilih berdasarkan besarnya kesesuian antara manfaat yang diinginkan dengan yang bisa diberikan oleh pilihan produk yang terdedia.

d. Keputusan pembelian

Merupakan tahapan dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap melakukan transaksi pembelian atau pertukaran antara uang atau janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau penggunaan suatu benda.

e. Perilaku susudah pembelian

Sesudah pembelian terhadap suatu produk, pembeli akan mengalami beberapa tingkat kepuasan atau ketidakpuasan.

F. Instrumen Penelitian

1. Kuesioner Tertutup

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup dan skala yang digunakan dalam pengumpulan data ini menggunakan skala likert, adapun katogori yang digunakan penulis adalah kategori skoring variabel seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.1 Skala Likert Keputusan Berinvestasi (Y)

NO	Kategori	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Suryani dan Hendryadi⁶⁰

⁶⁰ Suryani dan Hedryadi, *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi pada penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana 2015), h. 132

Tabel 3.2 Skala likert Motivasi (X1), Pengetahuan (X2), dan Pendapatan (X3)

X1		X2		X3	
Kategori	Skor	Kategori	Skor	Kategori	Skor
Sangat Tinggi	5	Sangat Baik	5	Sangat Tinggi	5
Tinggi	4	Baik	4	Tinggi	4
Sedang	3	Biasa Saja	3	Sedang	3
Rendah	2	Kurang Baik	2	Rendah	2
Sangat Rendah	1	Sangat Kurang Baik	1	Sangat Rendah	1

Sumber: Juniarti & Anisa Reski⁶¹

2. Dokumentasi

Adapun alat yang digunakan dalam berlangsungnya peneyebaran kuesioner ini adalah kamera sebagai alat dokumentasi untuk observasi data awal dan data penelitian

G. Teknik Analisis Data

1. Pengujian Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menguji kevalitan dan kuesioner. Teknik statistik yang digunakan untuk menguji kevalidan dan data pada penelitian ini menggunakan *pearson correlation*, data di katakan valid jika nilai signifikan < 0,05.⁶²Atau bisa juga dengan melihat Kriteria sebagai berikut:

⁶¹Juniarti, pengaruh Motivasi dan Pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan menabung pada Bank Syariah, (Skripsi, Ekonomi Islam IAIN Bengkulu 2016), h. 30

⁵Anisa Reski, *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumen Masyarakat Desa Pasar Tebat Kabupaten Bengkulu Utara*, (Skripsi, Ekonomi Islam, IAIN Bengkulu 2016), h.25-27

 $^{^{62}}$ Imam Ghazali, Aplikasi Analisis multivariate Dengan program SPSS, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005) h. 53

 Jika nilai sig < 0,05, atau r hitung > r tabel, maka variabel dikatakan valid.

2. Jika nilai sig > 0.05, atau r hitung < r tabel, maka variabel dikatakan tidak valid.⁶³

b. Uji Realibilitas

Suatu instrument di katakana reliabel apabila jawaban seseorang responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk menguji realibitas kuesioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach*> 0,50⁶⁴

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas Data

Model regresi yang baik adalah data yang terdistribusi normal artinya data tersebut didapatkan dari beberapa sampel yang berasal dari populasi yang sama metode yang digunakan adalah dengan uji *Skewnes* dengan Kriteria kenormalan jika hasil tidak melebihi angka 2, maka bisa dikatakan distribusi data adalah normal.⁶⁵

b. Uji Homogenitas

Uji homegenitas digunakan untuk mengetahui apakah beberapa varian populasi adalah sama atau tidak untuk menguji sampel sama atau

⁶³ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 24

⁶⁴Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis..,h.* 53

⁶⁵Singgih Santoso, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16* (Jakarta: PT. Alex Media Koputindo ,2008), h. 168

tidak menggunakan*LeveneHomogenity of Variance* dengan pedoman sebagai berikut:⁶⁶

- 1. Signifkasi uji (α) = 0.05
- 2. Jika sig $> \alpha$, maka variansi setiap sampel sama (homogen)
- 3. Jika Sig $<(\alpha)$ maka variansi setiap sampel tidak sama (tidak homogen)

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel indenpenden yang memilki kemiripan antar variabel indenpenden dalam suatu model. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Selain itu untuk uji ini juga untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.⁶⁷

Dalam penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinieritas yaitu denga melihat nilai *Variance inflation Factor* (VIF). Jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas, jika nilai VIF lebih dari 10 maka hal ini menunjukan adanya multikolinieritas ⁶⁸

-

 $^{^{66} \}rm Mika$ Agus Widianto, $\it Statistika$ $\it Terapan$ $\it dan$ Aplikasi SPSS , (Jakarta: PT. Alex Media Koputindo, 2013), h. 178

⁶⁷ V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), h.185

⁶⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen,* (Bandung: Alfabeta, 2013), h.32

4. Pengujian Hipotesis

a. Model Regresi Linear Berganda

Pada penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel indenpenden dengan satu varibel dependen. Adapun model regresi berganda adalah sebagai berikut:⁶⁹

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + ei$$

Keterangan:

Y = keputusan berinvestasi

 $X_1 = motivasi$

 $X_2 = Pengetahuan$

 $X_3 = Pendapatan$

βo = Nilai konstanta

 β_1 = Koefesien Regeresi Motivasi

 β_2 = Koefesien Regresi Pengetahuan

 β_3 = Koefesien Regresi Pendapatan

ei = Variebel Pengganggu

b. Uji F

Uji F bertujuan untuk menunjukan apakah semua variabel indenpenden yang dimasukan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap varibel dependen.

⁶⁹ Edi Supriyadi, *SPSS* + Amos (Jakarta: In Media, 2014), h.65

1. Apabila tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,05), maka semua variabel indenpenden secara simultan berpangaruh terhadap variabel dependen. Apabila tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,05), maka semua variabel indenpenden secara simultan tidak berpangaruh terhadap variabel dependen. ⁷⁰

c. Uji t

Berarti melakukan pengujian terhadap koefesien regresi secara parsial. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifkasi peran secara parsial antara variabel indenpenden terhadap variabel dependen dengan mengansumsikan bahwa variabel indenpenden lain dianggap konstan.

- 1. Apabila tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,05), maka variabel indenpenden secara individual berpangaruh terhadap variabel dependen.
- 2. Apabila tingkat signifikansi > α (0,05), maka variabel indenpenden secara individual tidak berpangaruh terhadap variabel dependen.⁷¹

5. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dalam penelitian ini menggunakan $Adjusted\ R\ Square\ (R^2)$ yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen⁷²

⁷¹ Dwi Prayitno, Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS (Yogyakarta: Mediakom, 2013) h. 56

Mudrajad Kuncoro, Metode Kuantitaf, Teori Dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi, (Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan 2011)h. 105-106

⁷²Mudrajad Kuncoro, Metode Kuantitaf, Teori Dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonom.., h.
108

Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Determinasi

Proporsi (Internal Koefisien)	Keterangan		
0% - 19,99%	Sangat rendah		
20% - 39,99%	Rendah		
40% - 59,99%	Sedang		
60% - 79,99%	Kuat		
80% - 100%	Sangat kuat		

Sumber: Junarti

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Deskripsi Lokasi Penelitian

a. Profil FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

FAC Sekuritas Cabang Bengkulu ini terletak di Jl. Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu yang tepatnya berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu ini bertepatan dengan berdirinya Galeri Investasi Syariah – Bursa Efek Indonesia IAIN Bengkulu pada tanggal 01 September 2016 dan resmikan pada tanggal 21 September 2016.⁷³

Berdirinya Galeri Investasi Syariah-Bursa Efek Indonesia IAIN Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu ini di mulai dengan kunjungan mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu ke kantor perwakilan BEI Palembang pada tanggal 9 mei 2016. Kunjungan tersebut di bimbing oleh Dosen FEBI yaitu Bapak Faisal Muttaqin, MSM. Hasil kunjungan tersebut memberikan edukasi kepada mahasiswa mengenai investasi di pasar modal dan rencana pendirian Galeri Investasi Syariah(GIS-BEI IAIN Bengkulu).

Hasil kesepakatan pendirian Galeri Investasi Syariah-BEI IAIN Bengkulu ditindak lanjuti melalui surat Dekan FEBI IAIN Bengkulu yang ditunjukan ke Kantor Perwakilan BEI Palembang. Tindak lanjut tersebut,

⁷³Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

proses pendirian GIS-BEI IAIN Bengkulu di bawah kordinasi dari kantor perwakilan BEI Jambi. Pada tanggal 20 juli 2016, perwakilan IAIN Bengkulu menindak lanjuti pendirian GIS dengan datang ke Jambi untuk berkordinasi mengenai pendirian GIS, di samping itu juga dengan mengunjungi GIS BEI Jambi sebagai referensi pendirian GIS BEI IAIN Bengkulu, perusahaan Sekuritas yang dipilih adalah PT. First Asia Capital sebagai mitra GIS-BEI IAIN Bengkulu.

Pada tanggal 1 September 2016, pihak KP BEI Jambi dan Direksi PT. First Asia Capital mengunjungi IAIN Bengkulu sebagai bentuk penindaklanjutan persiapan pendirian GIS BEI IAIN Bengkulu dan pada kegiatan tersebut dilaksanakan juga kegiatan Edukasi Pasar Modal sebagai pengenalan Pasar Modal dikalangan mahasiswa IAIN Bengkulu. Dilaksanakannya peresmian GIS BEI IAIN Bengkulu pada hari Rabu, 21 September 2016 dengan dihadiri Direktur Pengawas OJK Lutfy Zain Fuady, Diretur Dr.Zulkarnain S, Dekan FEBI IAIN Bengkulu Ibu Dr. Asnaini, Kepala OJK Provinsi Bengkulu Bapak Yan Syafri, dan Kepala KP BEI Jambi Bapak I Ngurah Gusti Sandiana. 74

b. Tujuan Berdirinya GIS-BEI IAIN Bengkulu

Tujuan berdirinya GIS-BEI IAIN Bengkulu yaitu sebagai berikut:

a. Mengenalkan Pasar Modal sejak usia dini pada dunia akademis terutama civitas akademika IAIN Bengkulu.

⁷⁴Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

- b. Memungkinkan civitas akademika tidak hanya mengenal teori namun juga memahami praktek dalam investasi saham syariah.
- c. Sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal dunia pasar modal.
- d. Mendapatkan data publikasi dan bahan cetakan mengenai perkembangan pasar modal yang diterbitkan oleh BEI termasuk peraturan dan Undang-undang Pasar Modal.
- e. Dapat mengakses informasi data BEI dalam mendukung kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi pada IAIN Bengkulu.
- f. Merupakan sarana pembelajaran yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mecerdaskan bangsa
- g. Menjadi salah satu sarana bagi para akademisi maupun masyarakat umum memperoleh informasi tentang produk pasar modal dan menjadi sarana bertransaksi secara langsung.

Lokasi FAC Sekuritas Cabang Bengkulu berada di lantai 1 gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ruangan berukuran 4x5 m² menghadap langsung ke lobby Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Visi dan Misi FAC Sekuritas

a. Visi

Menjadi perusahaan efek berkualitas dunia yang menganut nilai-nilai integritas dan kehati-hatian.

 $^{^{75}}$ Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober $\,2018$

b. Misi

- Untuk memberikan pelayanan terbaik dalam bidang jasa keuangan dengan penuh integritas serta mendukung adanya inovasi dan kreatifitas
- 2. Untuk membangun sumber daya manusia yang professional dan memiliki integritas dibidang pasar modal
- 3. Untuk meningkatkan nilai perusahaan secara konsisten dengan tetap menerapkan prinsip kehati-hatian.⁷⁶

3. Jumlah Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

Tabel 4.1 Rekapitulasi Jumlah Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

NO	Keterangan	Jumlah
1	Investor aktif	258
2	Investor pasif	816
	Total Investor	1.074

Sumber: Yeni Sartika (karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)⁷⁷

Dari data di atas mengatakan bahwa investor aktif berjumlah 258 dan investor pasif berjumlah 816, dari total seluruh investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu yang berjumlah 1074. Dengan status investor yang berbeda-beda mulai dari mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum. Sehingga dapat diketahui bahwa sampel yang akan diambil berdasarkan

_

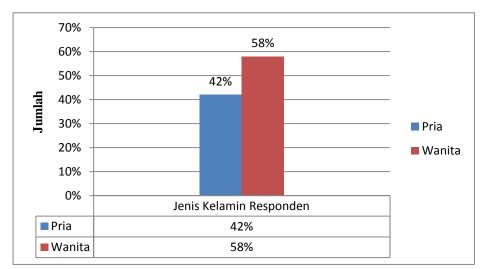
⁷⁶Fikri Aldiansyah, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

rumus slovin dalam penelitian ini adalah 157 investor aktif FAC Sekuritas Cabang Bengkulu. ⁷⁸

4. Deskripsi Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Grafiik 4.1 Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan keterangan pada diagram diatas, dapat diketahui tentang jenis kelamin dari responden investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang berinvestasi di saham syariah diambil sebagai responden. Jenis kelamin yang paling banyak adalah perempuan sebanyak 91 orang atau 58% dan Laki-laki sebanyak 66 orang atau 42%. Dari keterangan di atas menunjukkan bahwa sebagian besar investor FAC Sekuritas yang aktif diambil sebagai responden dalam penelitian ini adalah perempuan.

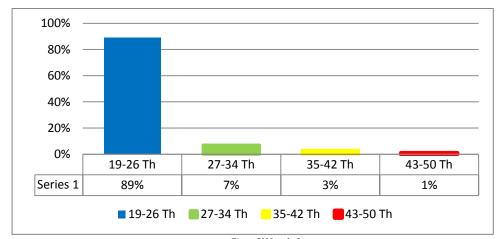
⁷⁸Yenni Sartika, Selaku Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 03 oktober 2018

2. Berdasarkan Umur Responden

Tabel 4.2 Umur Responden

Umur	Frekuensi	Persentase
19-26 Tahun	140	89%
27-34 Tahun	11	7%
35-42 Tahun	5	3%
43-50 Tahun	1	1%

Sumber: Data Primer Diolah



Grafiik 4.2 Umur Responden

Berdasarkan keterangan pada Tabel dan diagam di atas, dapat diketahui Umur dari responden investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang berinvestasi di saham syariah diambil sebagai responden. Usia yang paling banyak adalah 19-26 tahun sebanyak 140 orang atau 89%, Usia 27-34 tahun sebanyak 11 orang atau 7%, usia 35-42 tahun sebanyak 5 orang atau 3%, dan usia 43-50 tahun sebanyak 1 orang atau 1%. Dari keterangan

di atas menunjukkan bahwa sebagian besar investor FAC Sekuritas yang menjadi responden terbanyak adalah berusia 19-26 tahun.

B. Hasil Penelitian

1. Pengujian kualitas Data

a. Uji Validitas

Dalam suatu instrumen dikatakan valid jika butir-butir pertanyaan atau pernyataan pada suatu instrumen tersebut mampu mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh instrumen tersebut. ⁷⁹ Adapun cara yang digunakan pada uji validitas ini menggunakan pearson corelation, dimana dikatakan valid jika nilai signifikansi <0.05. ⁸⁰ Atau dengan melihat r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk jumlah 72 orang (N=72) dengan alpha 0.05 (α = 5%), maka didapatnya r_{tabel} sebesar 0.235. Apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (r_{hitung} > r_{tabel}) dan nilai r positif, maka butir pernyataan tersebut dapat dikatakan valid, dan sebaliknya apabila (r_{hitung} < r_{tabel}) maka pernyataan tersebut tidak valid. Hasil analisis dapat dilihat pada tabel berikut:

Hasil uji validitas data dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

1. Variabel Motivasi (X1)

Tabel 4.3 Validitas X1

Item	Item r _{hitung}		Keterangan
Motivasi 1	0,567	0,159	Valid
Motivasi 2	0,613	0,159	Valid
Motivasi 3	0,683	0,159	Valid

Sumber: Lampiran 3

⁷⁹Kasmadi, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014). h.87

⁸⁰Imam Ghozali, *Aplikasi Analiis Multivariete Dengan Program Spss*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005) h. 53

Berdasarkan tabel 4.3 dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan untuk mengukur variabel motivasi, dari masing-masing item menghasilkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan bernilai positif, maka dapat disimpulkan semua item angket dalam penelitian ini dinyatakan valid.

2. Variabel Pengetahuan (X2)

Tabel 4.4 Validitas X2

· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •						
Item	$\mathbf{r}_{ ext{hitung}}$	$\mathbf{r}_{\mathrm{tabel}}$	Keterangan			
Pengetahuan 1	0,825	0,159	Valid			
Pengetahuan 2	0,887	0,159	Valid			
Pengetahuan 3	0,764	0,159	Valid			

Sumber: Lampiran 4

Berdasarkan tabel 4.4 dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan untuk mengukur variabel pengetahuan, dari masingmasing item menghasilkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan bernilai positif, maka dapat disimpulkan semua item angket dalam penelitian ini dinyatakan valid.

3. Variabel Pendapatan (X3)

Tabel 4.5 Validitas X3

1 11-11-11111						
Item	$\mathbf{r}_{ ext{hitung}}$	$\mathbf{r}_{ ext{tabel}}$	Keterangan			
Pendapatan 1	0,422	0,159	Valid			
Pendapatan 2	0,756	0,159	Valid			
Pendapatan 3	0,703	0,159	Valid			

Sumber: Lampiran 5

Berdasarkan tabel 4.5 dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan untuk mengukur variabel pengetahuan, dari masingmasing item menghasilkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan bernilai positif, maka dapat disimpulkan semua item angket dalam penelitian ini dinyatakan valid.

4. Variabel Keputusan (Y)

Tabel 4.6 Validitas Keputusan (Y)

Item	$\mathbf{r}_{ ext{hitung}}$	r _{tabel}	Keterangan
Keputusan 1	0,688	0,159	Valid
Keputusan 2	0,747	0,159	Valid
Keputusan 3	0,668	0,159	Valid
Keputusan 4	0,864	0,159	Valid
Keputusan 5	0,854	0,159	Valid

Sumber: Lampiran 6

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat ditarik kesimpulan item pertanyaan yang mengukur variabel keputusan berinvestasi, dari masing-masing item menghasilkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan bernilai positif, maka dapat disimpulkan semua item angket dalam penelitian ini dinyatakan valid.

b. Uji Realibitas

Suatu instrument di katakana reliabel apabila jawaban seseorang responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode

yang digunakan untuk menguji realibitas kuesioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach*> 0,50. Hasil uji realibitas direkap pada tabel 4.8 sebagai berikut:

Tabel 4.7 Uji Realibitas

Variabel	Cronbach's	N of	$\alpha = 0.50$	Keterangan
	Alpha	Items		
Motivasi (X1)	0,708	3	0,50	Reliabel
Pengetahuan (X2)	0,835	3	0,50	Reliabel
Pendapatan (X3)	0,719	3	0,50	Reliabel
Keputusan (Y)	0,825	5	0,50	Reliabel

Sumber: Lampiran 3-6

Berdasarkan tabel 4.7 di atas, dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai *cronbach alpha* yang lebih besar dari 0,50 maka butir pertanyaan tersebut dinyatakan *reliabel*.

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dengan tujuan melihat apakah suatu data terdistribusi secara normal atau tidak secara statistik. Uji normalitas data yang digunakan dalam bentuk penelitian ini adalah menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov Test. Dan dikatakan terdistribusi normal apabila nilai signifikan dati pengujian Kolmogorov-Smirnov Test > 0,05 (5%). Data hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.8 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		157
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.89451328
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.038
	Negative	043
Kolmogorov-Smirnov Z		.534
Asymp. Sig. (2-tailed)		.938

Sumber: Lampiran 7

Dari tabel 4.8 di atas dapat dilihat bahwa uji normalitas dengan menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test hanya dengan melihat nilai Asymp.Sig. (2-tailed) pada output SPSS 18. Dapat terlihat bahwa data Asymp.Sig. (2-tailed) Sebesar 0,938 > 0,05 (5%), sehingga data pada penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Homogenitas

Pengujian homogenitas menggunakan lavane test dengan ketentuan jika $Sig > \alpha$, maka variansi setiap sampel sama (homogen). Data hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 9
Test of Homogeneity of Variances

-				
	Levene Statistic	Sig.	α	Ket
Motivasi	1.185	.197	0,05	Homogen
Pengetahuan	.583	.281	0,05	Homogen
Pendapatan	1.677	.233	0,05	Homogen

Sumber: Lampiran 7

Dari hasil tabel 4.9 di atas dapat diketahui signifikan masing-masing variabel lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti bahwa seluruh variabel adalah homogen, artinya sampel yang diambil dari populasi yang sama dapat mewakili dari jumlah populasi yang ada. Angka *Levene Statistic* menunjukan semakin kecil nilainya maka semakin besar homogenitasnya.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Dalam penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinieritas yaitu dengan melihat nilai *Variance inflation Factor* (VIF).jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 atau nilai VIF yang dihasilkan kurang dari 10,00 maka tidak terjadi multikolinieritas. tetapi jika nilai*tolerance* kurang dari 0,10 atau nilai VIF lebih dari 10,00 maka hal ini menunjukan adanya multikolinieritas ⁸¹. Data hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity	Statistics
	В	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	4.573	2.205		2.074	.040		
Motivasi	.389	.148	.192	2.639	.009	.951	1.051
Pengetahuan	.730	.126	.414	5.782	.000	.979	1.022
Pendapatan	.115	.115	.072	1.001	.318	.966	1.035

Sumber: Lampiran 8

 $^{^{\}rm 81}$ Sugiyono, $\it Metode \, \it Penelitian \, \it Manajemen, \, (Bandung: Alfabeta, 2013), h.32$

Berdasarkan tabel 4.10 di atas, dapat diketahui bahwa nilai tolerance dari masing-masing variabel independen lebih dari 0,10 dan nilai VIF Kurang dari 10,00 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dalam model regresi.

4. Pengujian Hipotesis

d. Model Regresi Linear Berganda

Tabel 4.11

Hasil Uji Koefesien Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B Std. Error		Beta	t	Sig.
(Constant)	4.573	2.205		2.074	.040
Motivasi	.389	.148	.192	2.639	.009
Pengetahuan	.730	.126	.414	5.782	.000
Pendapatan	.115	.115	.072	1.001	.318

Sumber: Lampiran 9

Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel indenpenden dengan satu varibel dependen.

Berdasarkan tabel koefisien yang diperoleh dari analisis regresi, maka dapat disusun persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = \beta 0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + ei$$

$$Y = 4,573 + 0,389X_1 + 0,730X_2 + 0,115X_3 + ei$$

Hasil perhitungan yang telah dilakukan menghasilkan persamaan menunjukkan besarnya nilai X merupakan regresi yang diestimasikan sebagai berikut:

- 1. Nilai konstanta (β0) dari persamaan regresi linear adalah sebesar 4,573 artinya tanpa adanya motivasi (X1), pengetahuan (X2), dan pendapatan (X3), maka keputusan investor berinvestasi di saham syariah (Y), masih akan meningkat sebesar 4,573. Hal ini dikarenakan masih adanya faktor lain diluar faktor motivasi, pengetahuan, dan pendapatan mempengaruhi yang keputusan investor berinvestasi di saham syariah.
- 2. Koefesien Regresi (β₁) sebesar 0,389 artinya jika variabel motivasi (X1) naik 1 satuan, maka keputusan berinvestasi (Y) akan naik sebesar 0,389 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya jika pengaruh motivasi tinggi untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi keputusan untuk berinvestasi. Sebaliknya jika motivasi rendah maka semakin rendah pula keputusan berinvestasi.
- 3. Koefesien Regresi (β₂) sebesar 0,730 artinya jika variabel pengetahuan (X2) naik 1 satuan, maka keputusan berinvestasi (Y) akan naik sebesar 0,730 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya jika pengaruh pengetahuan tinggi untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi keputusan untuk

berinvestasi. Sebaliknya jika pengetahuan rendah maka semakin rendah pula keputusan berinvestasi.

4. Koefesien Regresi (β₃) sebesar 0,115 artinya jika variabel pendapatan (X3) naik 1 satuan, maka keputusan berinvestasi (Y) akan naik sebesar 0,115 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya jika pengaruh pendapatan tinggi untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi keputusan untuk berinvestasi. Sebaliknya jika pendapatan rendah maka semakin rendah pula keputusan berinvestasi.

e. Uji F

Uji F bertujuan untuk menunjukan apakah variabel motivasi (X1), Pengetahuan (X2), dan Pendapatan (X3) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah (Y) varibel dependen. Hasil penelitian dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

Tabel 4.12 Hasil Uji F

Model	Sum of				
	Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	394.426	3	131.475	15.391	.000 ^a
Residual	1307.000	153	8.542		
Total	1701.427	156			

Sumber: Lampiran 8

Berdasarkan hasil uji F pada tabel di atas, dapat diketahui nilai probabilitas signifikan adalah 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa motivasi, pengetahuan, dan pendapatan secara

simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

f. Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel indenpenden terhadap variabel dependen dengan melihat nilai probabilitasya. Berikut tabel hasil uji t:

Tabel 4.13 Hasil Uii t

Model	0 1111-	dardized ficients	Standardized Coefficients		
	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	4.573	2.205		2.074	.040
Motivasi	.389 .148		.192	2.639	.009
Pengetahuan	.730	.126	.414	5.782	.000
Pendapatan	.115	.115	.072	1.001	.318

Sumber: Lampiran 9

Dari tabel di atas diperoleh nilai signifikan motivasi (X1) sebesar 0,009 < 0,05 maka hipotesis diterima, Pengetahuan (X2) Sebesar 0,000 < 0,05 maka hipotesis di terima, dan Pendapatan (X3)sebesar 0,318 > 0,05 maka hipotesis ditolak. Artinya variabel pendapatan (X3) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

Sehingga model baru yang didapatkan tanpa memasukan variabel pendapatan (X3) ke dalam model adalah sebagai berikut:

Model		ndardized	Standardized		
	Coei	ficients	Coefficients		
	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	5.720	1.884		3.036	.003
Motivasi	.363 .145		.179	2.500	.013
Pengetahuan	.739	.126	.419	5.860	.000

Sumber: Lampiran 9

Berdasarkan tabel koefesien yang diperoleh dari analisis diatas didapatkan model regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 5,720 + 0,363X_1 + 0,739X_2 + ei$$

5. Koefesien determinasi (R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.476ª	.227	.217	2.923

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Motivasi

Sumber: Lampiran 9

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui nilai R square sebesar 0,227 setara dengan 22%.Hal ini berarti bahwa sebesar 22% keputusan berinvestasi di saham syariah yang di pengaruhi oleh motivasi dan pengetahuan. Kemudian sebesar 78% lainnya di jelaskan oleh Variabelvariabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

C. Pembahasan

Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Investor FAC Berinvestasi di Saham Syariah.

Hasil perhitungan regresi menunjukan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikan (sig) sebesar 0,009 lebih kecil dari (α) alpha 0,05 maka H1 diterima yang artinya terdapat pengaruh motivasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

Jadi motivasi merupakan proses untuk mempengaruhi seseorang agar melakukan sesuatu yang kita inginkan. Suatu kekuatan dari dalam individu seseorang yang menggerakan perilaku yang memberi arah dan tujuan terhadap perilaku tersebut. Sehingga dapat menggerakan atau memacu para investor agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk berinvetasi dan meningkatkan jumlah investor yang berinvestasi di saham syariah sehingga tercapai tujuan dari perusahaan sekuritas tersebut, sesuai dengan yang diharapkan dan sesuai target.

2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Investor FAC Berinvestasi di Saham Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukan bahwa Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikan (sig) sebesar 0,000 lebih kecil dari (α) alpha 0,05 maka H2 diterima yang artinya terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

Setiap investor harus mengetahui dan memahami ,manfaat, resiko dan karakteristik yang melekat pada setiap saham yang dibeli. Dengan mengetahui dan memahami akan manfaat, dan karakteristik yang melekat pada produk, investor akan membuat pertimbangan yang matang sebelum mengambil keputusan untuk membeli atau tidak membeli dan resiko dalam berinyestasi.

3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Investor FAC Berinvestasi di Saham Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukan bahwa pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikan (sig) sebesar 0,318 lebih besar dari (α) alpha 0,05 maka H3 ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

Hasil perhitungan di atas mengatakan bahwa pendapatan tidak memiliki kontribusi dalam mempengaruhi keputusan investor berinvestasi di saham syariah secara parsial. Hal ini dikarenakan kebanyakan investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu adalah mahasiswa yang pendapatannya sedikit atau minim. Tetapi mahasiswa tersebut di bekali pengetahuan dan motivasi untuk mendorong berinvestasi di saham syariah.

Keputusan melakukan investasi tergantung untuk pada perbandingan keuntungan diharapkan antara yang dengan biaya penggunaaan dana. Investor akan tertarik menanamkan investasinya bila nilai sekarang dari pendapatannya di masa depan lebih besar dari pada nilai sekarang dari modal yang diinvestasikannya.

4. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor FAC Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

Hasil perhitungan regresi menunjukan bahwa motivasi, pengetahuan, dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu untuk berinvestasi di saham syariah. Hal tersebut ditunjukan dari hasil analisis regresi berganda yang diperoleh dari hasil uji F yang diketahui nilai probabilitas signifikan (Sig) adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Dalam uji koefesien determinasi diperoleh nilai 22% menyatakan bahwa motivasi dan pengetahuan, bersama-sama mempengaruhi keputusan investor berinvestasi di saham syariah.Sedangkan sisanya sebesar 78% di pengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak di teliti.

Maka dapat disimpulkan H4 diterima dikarenakan tinggi atau rendahnya faktor motivasi, pengetahuan, dan pendapatan mempengaruhi tinggi rendahnya keputusan investor FAC untuk berinvestasi di saham syariah.

Untuk mencapai tujuan investasi membutuhkan suatu proses dalam pengambilan keputusan, sehingga keputusan tersebut sudah mempertimbangkan ekspektasi *return* yang di dapatkan dan juga risiko yang akan di hadapi. Tujuan motivasi dapat menggerakan atau memacu para investor agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk berinvetasi, faktor pengetahuan dapat mengetahui karkteristik, manfaat, dan resiko dalam berinvestasi begitu juga dengan faktor pendapatan apabila tingakat pendapatan seseorang tinggi maka akan tinggi juga terhadap keputusan untuk berinvestasi di saham syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Terdapat pengaruh motivasi terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji t dimana nilai signifikan (Sig) adalah 0,009 berarti nilai signifikan (sig) 0,009 < (α) 0,05.
 Dan variabel yang paling dominan mempengaruhi variabel x adalah indikator nomor 3 sebesar 569. Maka dapat disimpulkan motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah, dengan kata lain Ha diterima
- 2. Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji t dimana nilai signifikan (Sig) adalah 0,000 berarti nilai signifikan (sig) 0,000 < (α) 0,05. Dan variabel yang paling dominan mempengaruhi variabel x adalah indikator nomor 3 sebesar 617. Maka dapat disimpulkan pengetahuan berpengaruh positif terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah, dengan kata lain Ha diterima</p>
- 3. Tidak terdapat pengaruh pendapatan terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji t dimana nilai signifikan (Sig) adalah 0,318 berarti nilai signifikan (sig) $0,318 > (\alpha) 0,05$. Dan variabel yang paling dominan mempengaruhi

variabel x adalah indikator nomor 1 sebesar 562. Maka dapat disimpulkan pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap keputusan investor berinvestasi di saham syariah, dengan kata lain Ha ditolak

4. Besar pengaruh motivasi, pengetahuan, terhadap keputusan investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu untuk berinvestasi di saham syariah, dapat dilihat dari hasil uji koefesien determinasi yang menunjukan nilai koefesien korelasi (R Square) sebesar 0,227 setara dengan 22%. Hal ini berarti bahwa sebesar 22% keputusan berinvestasi di saham syariah yang di pengaruhi oleh motivasi pengetahuan dan pendapatan. Kemudian sebesar 78% lainnya di jelaskan oleh faktor lain yang tidak di teliti.

B. Saran

Suatu penelitian akan memiliki arti jika dapat memberikan kontribusi atau manfaat bagi pembaca maupun penelitian berikutnya, atau penelitian yang selanjutnya diharapkan memasukan variabel lain yang belum dimasukan dalam model penelitian ini.

Dari penelitian ini penulis menyarankan agar setiap perbuatan kita untuk memenuhi kebutuhan kita dalam kehidupan sehari-hari harus sesuai dengan syari'at islam, tidak merugikan pihak lain, tidak mengandung perjudian dan tidak mengandung riba.

Dari kesimpulan di atas dapat direkomendasikan beberapa hal untuk dijadikan saran:

 Bagi investor sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya pada suatu perusahaan hendaknya harus mengetahui karakteristik dan resiko yang mungkin terjadi dalam berinvestasi di saham syariah, sehingga membutuhkan suatu proses dalam pengambilan keputusan, dan keputusan tersebut sudah mempertimbangkan ekspektasi retrun yang di dapatkan dan juga risiko yang akan di hadapi.

2. Bagi perusahaan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu harus dapat memahami motivasi investor seperti faktor psikologi, faktor sosial dan rasa aman investor untuk berinvestasi di saham syariah, sehingga dapat memacu para investor agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk berinvestasi. Sehingga dapat meningkatkan jumlah investor yang berinvestasi di saham syariah, serta tercapai tujuan dari perusahaan sekuritas tersebut, sesuai dengan yang diharapkan dan sesuai target. Dan juga perusahaan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu harus dapat membekali pengetahuan terhadap para investornya sebelum memutuskan untuk membeli saham tersebut, dengan melakukan kegiatan seminar atau kajian rutin tentang saham syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta 2013.
- Aziz, Abdul. Manajemen Investasi Syariah. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arifin z, Teori Keuangan dan Pasar Modal. Yogyakarta: Ekonosia, 2007.
- Ahmad, Kamaruddin. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi Dan Portopolio*, Edisi Revisi tahun 2004. Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2004.
- Bachrun, Saifuddin. *Menyusun Penggajian Berbasis Kinerja*. Jakarta, ppmmanajemen 2011.
- Dahlan Malik, Ahmad. Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi, jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, (Januari-Juni 2017).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*.

 Bandung: Alfabeta 2013
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitaf, Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan 2011.
- Kotler, Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga 2003
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen, Jakarta: Kencana 2003.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alvabeta CV, 2013.
- Nembah F. Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya 2011.

- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Pardiansyah, Elif. *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*, Jurnal Ekonomi Islam vol.8, No. 2, (2017).
- Septyanto, Dihin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI)", Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta, vol. 04, No. 02 (November 2013).
- Sugiyono. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suprayitno, Eko. Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional. Yogyakarta: Graha Ilmu 2005.
- Sunarya. Pengantar Pasar Modal. Yogyakarta: Uup Amp Ykpm, 2015.
- Supriyadi, Edi. SPSS + Amos. Jakarta: In Media, 2014.
- Soemitra, Andri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana, 2009.
- susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua 2016.
- Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2014.
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta: PT. Alex Media Koputindo, 2008.
- Skirpsi, Juniarti. pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu 2016.
- Skripsi, Anisa Reski. Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumen Masyarakat Desa Pasar Tebat Kabupaten Bengkulu Utara. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu 2016.

- Skripsi , Reren Dwi Sinta. *Pengaruh Penegetahuan Tentang Keharaman Bunga Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Konvensional. Fakultas* Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu 2016.
- Sujarweni, Wiratna. V. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Widianto, Agus. Mika. *Statistika Terapan dan Aplikasi* SPSS. Jakarta: PT. Alex Media Koputindo, 2013.
- Widayat. *Penentu Perilaku Berinvestasi*. Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang, vol. 01, No. 02 (Juni 2010),
- Yusuf, Burhanuddin. Nur Rianto Al Arif. Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

L

A

 \mathbf{M}

P

I

R

A

N

DATA RESPONDEN

NO	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Status Pernikahan	Pendapatan
1	Anggun Putri Sari	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
2	Lisa Maryana Putri	Perempuan	23	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
3	Rudianto saputra	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
4	Aisyah Marsela	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
5	Nanda Alfian Sinurat	Laki-laki	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
6	Jordy	Laki-laki	23	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
7	nada syaza shalehah	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
8	Dela	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
9	nasrullah	Laki-laki	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
10	Muhammad Khambalin	Laki-laki	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
11	putri susanti	Perempuan	25	Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
12	Miftakhul falah	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
13	Fitri Handayani	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
14	M. Rega anggara	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
15	Murlia Dwi Hastami	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
16	Reza Okta verani	Perempuan	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
17	Lucianda	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
18	Ahmad Muhaimin	Laki-laki	19	Belum Menikah	< RP. 500.000

19	Aditya Fadilah	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
20	Halima tusyahdiya	Perempuan	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
21	Nurfitriyani	Perempuan	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
22	M. Rega anggara	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
23	M. Ari Pratama	Laki-laki	19	Belum Menikah	< RP. 500.000
24	riska mulyani	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
25	Carles setiawan	Laki-laki	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
26	Fikri Aldiansyah	Laki-laki	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
27	Nurriyani syafitri	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
28	Pitrya Indriani Lubis	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
29	Aisyah	Perempuan	21	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
30	Lufika Afridani	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
31	Cipta isratul muslih	Perempuan	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
32	Yeni	Perempuan	24	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
33	Murlia Dwi Hastami	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
34	Sekti Kurniawan	Laki-laki	24	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
35	Ahmad Khalid Prasetya	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
36	Wike anggraini	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
37	Imam setiono	Laki-laki	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
38	Zeza meiri senthia	Perempuan	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
39	Handika Pranata	Laki-laki	23	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
40	Arsela Ari Murti	Perempuan	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
41	Nia adenia	Perempuan	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
42	Nela Suci Utami	Perempuan	21	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000

		1		1	
43	Muhammad Hafizon	Laki-laki	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
44	Lucy Auditya	Perempuan	37	Menikah	> RP. 1.000.000
45	Vina Aprilia Wulandari	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
46	Ruly septia hardianti	Perempuan	21	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
47	Rizky wulandari	Perempuan	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
48	Nidilia Saputri	Perempuan	19	Belum Menikah	< RP. 500.000
49	Nola septia sari	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
50	Renny agustina	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
51	Arianto pranata	Laki-laki	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
52	Sindi livia	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
53	Nanda tri cintya	Perempuan	21	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
54	Popi Andestri Irian S	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
55	Shely Febria	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
56	dona dwi saputri	Perempuan	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
57	Septa Rani Tri Novianti	Perempuan	26	Menikah	> RP. 1.000.000
58	Yusantri Andesta	Perempuan	26	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
59	Muhammad agung	Laki-laki	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
60	Pigi Nurbila	Perempuan	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
61	Satrio Ramadhan	Laki-laki	19	Belum Menikah	< RP. 500.000
62	Muhammad Ricko Veandra	Laki-laki	24	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
63	Sudarmono	Laki-laki	27	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
64	Zilda Oktarina	Perempuan	29	Menikah	> RP. 1.000.000
65	Risman	Laki-laki	47	Menikah	> RP. 1.000.000
66	Jonis Setiawan	Laki-laki	39	Menikah	> RP. 1.000.000

67	Fifi Puspita Sari	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
68	Wike bella wahyuni	Perempuan	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
69	Bunga rahji lestari	Perempuan	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
70	m.ilham dimas putra	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
71	Nadea Sari	Perempuan	23	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
72	Fitria handayani	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
73	Ahmad Fauzan	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
74	Azmi Hasrian	Laki-laki	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
75	Ahmad Rifai Lubis	Laki-laki	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
76	Andi Mustahrinal	Laki-laki	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
77	Anna Sintia	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
78	Muhammad Walhamdi	Laki-laki	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
79	Harianto	Laki-laki	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
80	Romi Maryadi	Laki-laki	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
81	Reza Nurul Amar	Laki-laki	25	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
82	Ulfah Daniah Astari	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
83	Diyo Turnando	Laki-laki	24	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
84	Rafiq	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
85	mafira	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
86	Nurhayati	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
87	Desi Ani	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
88	Nurdiana Astuti	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
89	Selli Oktaviana	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
90	Nela	Perempuan	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000

91	Sedesni	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
92	Nur khasanah	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
93	Hermaleta	Perempuan	25	Belum Menikah	< RP. 500.000
94	Nora Gustian	Perempuan	30	Menikah	> RP. 1.000.000
95	Ratih Anggraini	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
96	Uswatun	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
97	Susilawati	Perempuan	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
98	Tri Utami	Perempuan	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
99	Yesi Purnama Sari	Perempuan	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
100	Yorman Herawan	Laki-laki	25	Belum Menikah	< RP. 500.000
101	Adhit Prastyo	Laki-laki	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
102	Mila Andriyani	Perempuan	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
103	Oktavia Safitri	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
104	Acita Parenza A	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
105	Bima Syaputra	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
106	Hailen	Laki-laki	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
107	Sinta A Sidokalok	Perempuan	24	Belum Menikah	< RP. 500.000
108	Sridayana Manalu	Perempuan	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
109	Nove Damayanti	Perempuan	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
110	Ratna Andiniya	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
111	Eri Nandayani	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
112	Ayu Setiani	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
113	Rahmi Nur Azizah	Perempuan	21	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
114	Sartika Metri	Perempuan	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000

115	Werlen Nurlin	Perempuan	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
116	Syauki Irvan	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
117	Salman Alfarizi	Laki-laki	21	Belum Menikah	< RP. 500.000
118	Muhamad Zulfadli	Laki-laki	30	Menikah	> RP. 1.000.000
119	Rajaib	Laki-laki	20	Belum Menikah	< RP. 500.000
120	Ahmad Zikri	Laki-laki	33	Menikah	> RP. 1.000.000
121	Silvia Nur Iswati	Laki-laki	23	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
122	Victor Mario Kapela	Laki-laki	27	Menikah	> RP. 1.000.000
123	Heri Setiawan	Laki-laki	30	Menikah	> RP. 1.000.000
124	Annisa Marsela	Perempuan	25	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
125	Rizka Mulyani	Perempuan	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
126	Resi	Perempuan	32	Menikah	> RP. 1.000.000
127	Mira	Perempuan	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
128	Arif Rahman	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
129	Hartanto	Laki-laki	35	Menikah	> RP. 1.000.000
130	Edo Royandi	Laki-laki	20	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
131	Fahrurozi	Laki-laki	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
132	Fikriatun Hikmah	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
133	Gustiana	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
134	Edi Setiawan	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
135	Lezi Pitriani	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
136	Maulana Malik Ibrahim	Laki-laki	23	Belum Menikah	< RP. 500.000
137	Meko Hernando	Laki-laki	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
138	Meltesa Rapita	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000

139	Mirna Wati	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
140	Nemi Elisa	Perempuan	23	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
141	Neno Vevi Yanti	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
142	Arif Rahman	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
143	D. Sabni Hartato	Laki-laki	25	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
144	Edo Royandi	Laki-laki	25	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
145	Fahrurozi	Laki-laki	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
146	Romi Maryadi	Laki-laki	22	Belum Menikah	> RP. 1.000.000
147	Akbar	Laki-laki	25	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
148	Iki Aprizallazi	Laki-laki	25	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
149	Lezi Pitriani	Perempuan	22	Belum Menikah	RP. 500.000- RP. 1.000.000
150	Umi Mustika	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
151	Maisaroh	Perempuan	22	Belum Menikah	< RP. 500.000
152	Sri Wajini	Perempuan	32	Menikah	> RP. 1.000.000
153	Siswantono	Laki-laki	37	Menikah	> RP. 1.000.000
154	Anggi	Laki-laki	33	Menikah	> RP. 1.000.000
155	Aguswadi	Laki-laki	35	Menikah	> RP. 1.000.000
156	Heru	Laki-laki	33	Menikah	> RP. 1.000.000
157	Sepriadi	Laki-laki	23	Belum Menikah	< RP. 500.000

TABULASI DATA

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total X.1	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total Y
1	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
2	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9	3	5	4	4	4	20
3	1	3	4	8	4	4	5	13	4	4	2	10	3	1	4	4	4	16
4	1	4	5	10	5	5	5	15	4	3	3	10	3	4	4	4	4	19
5	1	3	5	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
6	1	2	4	7	4	4	4	12	2	4	4	10	3	4	4	4	4	19
7	4	3	4	11	4	5	4	13	2	3	3	8	3	4	4	4	4	19
8	2	2	5	9	4	4	1	9	2	5	4	11	3	4	4	4	4	19
9	3	3	5	11	4	4	1	9	3	5	4	12	3	4	4	4	4	19
10	5	2	5	12	4	2	2	8	3	4	4	11	3	4	4	4	4	19
11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	2	2	2	11
12	3	4	4	11	5	5	4	14	2	2	1	5	3	3	3	4	4	17
13	3	4	4	11	5	5	5	15	1	2	3	6	3	4	4	4	4	19
14	3	3	5	11	5	5	5	15	1	4	3	8	3	5	5	5	5	23
15	2	4	5	11	4	4	4	12	2	4	3	9	3	5	5	5	5	23
16	2	3	4	9	4	4	4	12	2	3	3	8	3	4	4	4	4	19
17	2	3	5	10	4	4	3	11	3	2	1	6	3	4	4	4	4	19
18	1	3	5	9	5	5	3	13	5	4	4	13	3	4	4	4	4	19
19	1	4	5	10	3	3	5	11	4	3	2	9	3	5	4	4	5	21
20	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	5	4	4	4	20

•		i								•				i		•		•
21	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
22	3	2	2	7	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	5	5	23
23	3	2	4	9	4	3	3	10	3	4	4	11	3	5	5	5	5	23
24	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	5	21
25	3	2	4	9	5	4	4	13	4	4	3	11	4	4	3	4	4	19
26	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	1	9	4	5	5	5	5	24
27	3	2	2	7	4	5	4	13	2	2	3	7	4	4	4	4	5	21
28	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
29	3	2	4	9	5	5	5	15	2	2	2	6	4	5	4	4	5	22
30	3	4	4	11	4	4	4	12	3	2	2	7	4	4	5	5	4	22
31	3	4	5	12	5	5	5	15	2	3	2	7	3	5	5	5	5	23
32	3	3	3	9	5	4	5	14	2	2	2	6	3	5	4	5	4	21
33	3	4	4	11	5	5	5	15	5	5	2	12	3	5	5	5	5	23
34	2	4	4	10	4	5	4	13	3	3	3	9	5	5	5	5	5	25
35	1	4	4	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
36	1	4	4	9	4	4	3	11	4	2	1	7	2	3	4	3	5	17
37	2	4	4	10	3	3	3	9	4	2	2	8	3	4	4	4	3	18
38	2	4	2	8	2	2	2	6	4	4	4	12	3	2	3	1	2	11
39	1	4	4	9	5	5	5	15	4	5	1	10	3	5	5	5	5	23
40	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	3	12	3	5	5	5	5	23
41	1	1	2	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
42	2	2	1	5	3	3	3	9	4	2	2	8	4	4	4	4	3	19
43	1	2	1	4	2	3	3	8	4	3	3	10	3	2	2	3	3	13
44	2	2	2	6	4	4	4	12	4	3	1	8	3	3	3	3	3	15
45	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	1	8	4	4	4	4	4	20
46	4	4	3	11	5	5	5	15	4	3	3	10	3	5	4	4	4	20

47	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10	4	5	4	4	4	21
48	3	3	5	11	5	4	4	13	4	4	2	10	4	5	5	5	5	24
49	3	4	4	11	5	5	5	15	4	3	2	9	3	5	4	4	3	19
50	3	4	4	11	5	5	5	15	4	2	2	8	5	5	5	5	5	25
51	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	1	6	4	4	4	4	4	20
52	1	4	3	8	5	5	5	15	3	4	2	9	4	4	4	4	4	20
53	4	4	3	11	3	1	3	7	2	3	2	7	3	3	4	3	3	16
54	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	2	8	4	4	4	4	4	20
55	4	3	3	10	4	5	3	12	4	2	1	7	4	5	5	4	4	22
56	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	2	9	4	5	4	4	4	21
57	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	1	10	5	5	5	5	5	25
58	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	1	10	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	1	8	4	4	4	4	4	20
60	2	4	4	10	4	4	3	11	3	2	1	6	3	4	4	4	3	18
61	4	3	3	10	2	3	3	8	2	2	1	5	3	5	3	3	3	17
62	4	4	4	12	4	4	4	12	2	2	1	5	4	4	4	4	4	20
63	3	4	4	11	3	3	3	9	2	2	1	5	3	4	3	4	3	17
64	3	4	4	11	4	4	4	12	2	1	1	4	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	12	4	4	4	12	2	1	1	4	3	4	4	4	4	19
66	3	4	4	11	4	4	4	12	4	1	1	6	3	4	4	4	4	19
67	2	4	4	10	3	3	3	9	1	1	1	3	2	4	3	3	3	15
68	3	3	2	8	4	4	4	12	1	1	1	3	4	5	5	5	5	24
69	3	1	1	5	3	3	4	10	1	4	4	9	3	4	3	3	4	17
70	3	3	3	9	5	5	5	15	1	4	5	10	5	4	5	5	5	24
71	3	3	3	9	4	4	3	11	1	3	4	8	4	4	5	5	5	23
72	3	1	3	7	4	4	4	12	4	3	5	12	2	4	4	4	4	18

73	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3	5	12	3	3	4	3	3	16
74	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	5	12	3	4	3	3	3	16
75	3	4	3	10	3	4	4	11	4	2	1	7	3	3	4	3	3	16
76	3	4	3	10	3	4	4	11	4	2	5	11	3	3	4	3	3	16
77	2	4	3	9	4	4	4	12	4	3	5	12	3	3	4	3	3	16
78	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	5	12	3	4	3	3	3	16
79	5	4	3	12	4	4	4	12	4	2	3	9	3	4	3	3	3	16
80	2	4	3	9	4	4	4	12	4	2	3	9	2	4	3	3	3	15
81	2	4	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	4	4	18
82	3	2	3	8	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19
83	3	2	3	8	4	4	4	12	4	4	5	13	2	4	4	4	4	18
84	3	3	4	10	3	4	4	11	3	2	3	8	2	4	4	4	4	18
85	3	3	4	10	4	4	4	12	4	3	4	11	2	4	4	4	4	18
86	1	4	2	7	4	4	4	12	5	3	3	11	3	4	4	3	4	18
87	1	4	2	7	4	4	4	12	4	1	2	7	3	4	4	3	3	17
88	2	4	2	8	3	4	4	11	4	2	1	7	4	4	4	3	3	18
89	1	4	2	7	4	4	4	12	4	3	2	9	3	3	4	3	3	16
90	1	4	2	7	3	4	4	11	4	3	2	9	3	3	4	3	3	16
91	1	4	4	9	3	4	4	11	3	3	2	8	3	3	4	3	4	17
92	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	1	7	2	3	3	3	4	15
93	3	3	4	10	3	4	4	11	5	3	1	9	2	3	3	3	4	15
94	1	3	4	8	4	4	4	12	5	3	1	9	3	3	3	3	3	15
95	1	3	4	8	4	4	4	12	5	3	2	10	3	3	4	3	3	16
96	1	3	4	8	3	3	4	10	5	1	1	7	3	2	4	3	3	15
97	1	3	4	8	4	4	4	12	5	2	2	9	3	2	3	3	3	14
98	1	3	2	6	4	4	4	12	4	2	2	8	3	3	3	2	2	13

				•														
99	1	4	5	10	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	2	3	15
100	3	4	5	12	3	3	4	10	4	3	3	10	2	3	4	4	3	16
101	1	4	5	10	3	4	4	11	4	3	2	9	2	4	4	3	2	15
102	1	4	4	9	3	4	4	11	4	3	2	9	3	4	4	3	2	16
103	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	2	9	2	3	4	2	3	14
104	2	4	4	10	3	4	4	11	5	2	2	9	3	3	4	4	2	16
105	3	4	3	10	2	3	3	8	3	2	1	6	3	3	4	4	2	16
106	3	4	4	11	2	3	3	8	3	2	2	7	3	4	4	4	3	18
107	2	4	4	10	3	4	3	10	3	4	2	9	2	4	4	4	3	17
108	2	4	4	10	3	4	4	11	4	4	1	9	3	3	4	2	2	14
109	2	4	3	9	2	3	4	9	4	3	1	8	3	3	4	2	2	14
110	2	4	4	10	2	4	4	10	4	3	1	8	2	3	4	2	2	13
111	2	3	4	9	3	4	5	12	4	3	2	9	3	3	4	2	2	14
112	3	4	4	11	2	4	4	10	4	3	2	9	1	3	3	2	2	11
113	3	4	4	11	3	4	5	12	3	3	2	8	4	3	5	4	2	18
114	2	3	4	9	3	4	5	12	3	3	3	9	3	4	4	4	3	18
115	3	3	5	11	3	4	5	12	4	3	2	9	3	4	4	3	3	17
116	3	3	4	10	3	4	4	11	3	2	2	7	3	4	5	3	3	18
117	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	5	3	3	18
118	3	3	3	9	3	4	4	11	4	4	2	10	3	4	5	3	3	18
119	3	3	3	9	2	4	4	10	4	4	2	10	3	4	5	3	3	18
120	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	3	3	18
121	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	2	8	3	4	5	3	3	18
122	2	3	3	8	4	3	3	10	3	3	2	8	3	4	5	3	3	18
123	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	2	9	3	4	5	4	3	19
124	3	4	3	10	4	4	3	11	4	1	2	7	2	4	4	3	3	16

	i																	
125	3	2	3	8	4	4	4	12	4	4	1	9	1	3	4	1	1	10
126	3	2	3	8	3	4	4	11	4	4	1	9	2	3	4	1	1	11
127	3	2	3	8	2	3	4	9	4	4	1	9	3	3	4	2	3	15
128	3	2	3	8	2	3	4	9	3	3	1	7	1	3	3	2	1	10
129	2	4	3	9	2	3	4	9	4	4	1	9	3	4	4	3	3	17
130	3	2	3	8	4	4	3	11	5	4	1	10	2	4	4	1	2	13
131	2	4	4	10	3	3	3	9	5	4	1	10	2	4	3	1	3	13
132	2	4	4	10	3	4	4	11	5	4	1	10	2	2	3	1	1	9
133	1	4	4	9	2	3	3	8	5	4	1	10	3	3	3	3	1	13
134	2	4	4	10	3	4	4	11	5	3	1	9	2	4	3	2	3	14
135	2	3	4	9	2	3	4	9	5	1	1	7	4	4	4	3	3	18
136	2	4	4	10	4	4	4	12	3	2	1	6	3	4	3	3	1	14
137	2	4	4	10	3	4	4	11	3	2	1	6	3	4	4	3	3	17
138	2	4	4	10	4	4	4	12	3	2	1	6	2	4	3	2	3	14
139	2	4	4	10	3	4	4	11	3	2	1	6	2	4	3	4	3	16
140	2	4	4	10	3	4	4	11	3	2	1	6	3	4	4	3	2	16
141	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	1	6	3	3	3	2	2	13
142	2	4	4	10	4	4	5	13	3	2	1	6	3	4	4	3	2	16
143	2	4	4	10	4	4	5	13	3	2	1	6	3	4	4	3	2	16
144	2	3	4	9	3	4	5	12	4	1	1	6	3	2	5	4	2	16
145	2	3	4	9	4	5	5	14	4	2	1	7	3	3	4	2	4	16
146	4	4	2	10	3	4	4	11	5	1	1	7	3	5	5	2	4	19
147	2	4	2	8	3	4	4	11	5	1	1	7	4	4	5	3	4	20
148	2	4	4	10	3	4	4	11	5	1	1	7	4	4	5	3	4	20
149	2	4	4	10	3	4	4	11	5	3	1	9	3	4	4	2	4	17
150	2	4	4	10	4	5	5	14	5	1	1	7	3	4	4	2	2	15

151	2	4	4	10	4	5	5	14	5	1	1	7	2	4	4	1	2	13
152	2	4	4	10	4	5	5	14	5	1	1	7	3	4	5	2	2	16
153	2	4	4	10	2	3	4	9	5	2	1	8	3	4	5	2	2	16
154	4	4	4	12	3	3	4	10	5	3	1	9	2	3	4	4	3	16
155	1	4	4	9	3	3	3	9	5	3	1	9	3	4	5	3	3	18
156	1	4	4	9	4	4	4	12	3	3	1	7	4	4	5	4	3	20
157	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	2	3	4	4	4	17
Jumlah	394	541	569	1504	567	614	617	1798	562	449	338	1349	479	600	629	534	530	2772
Rata-rata	2.51	3.446	3.624	9.5	3.611	4	4	11	3.58	2.86	2.153	8.5	3.05	3.822	4.01	3.401	3.38	17.6

Lampiran 3 : Uji Validitas dan Realibitas (X1)

Correlations

		Correlation	-		
		X1.1	X1.2	X1.3	Motivasi
X1.1	Pearson Correlation	1	056	.000	.567**
	Sig. (2-tailed)		.484	.995	.000
	N	157	157	157	157
X1.2	Pearson Correlation	056	1	.301**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.484		.000	.000
	N	157	157	157	157
X1.3	Pearson Correlation	.000	.301**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.995	.000		.000
	N	157	157	157	157
Motivasi	Pearson Correlation	.567**	.613**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	157	157	157	157

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.708	3

Lampiran 4 : Uji Valid Dan Realibitas Pengetahuan (X2)

Correlations

		Correlation			
		X2.1	X2.2	X2.3	Pengetahuan
X2.1	Pearson Correlation	1	.648**	.347**	.825**
	G: (2 , 11 1)		000	000	000
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	157	157	157	157
X2.2	Pearson Correlation	.648**	1	.573**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	• .	·	4.55		
	N	157	157	157	157
X2.3	Pearson Correlation	.347**	.573**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	157	157	157	157
Pengetahuan	Pearson Correlation	.825**	.887**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	157	157	157	157

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.835	3

Lampiran 5 : Uji Validatas dan Realibitas Pendapatan(X3)

Correlations

		Correlations	9		
		X3.1	X3.2	X3.3	Pendapatan
X3.1	Pearson Correlation	1	.047	167 [*]	.422**
				ti:	
	Sig. (2-tailed)		.563	.036	.000
	N	157	157	157	157
X3.2	Pearson Correlation	.047	1	.398**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.563		.000	.000
	N	157	157	157	157
X3.3	Pearson Correlation	167 [*]	.398**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000		.000
	N	157	157	157	157
Pendapatan	Pearson Correlation	.422**	.756**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	157	157	157	157

^{*.} Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.719	3

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Uji Validitas dan Realibitas Keputusan (Y)

Correlations

		C	orreiauo	113			
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Keputusan
Y1.1	Pearson Correlation	1	.352**	.400**	.500**	.460**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	157	157	157	157	157	157
Y1.2	Pearson Correlation	.352**	1	.466**	.527**	.553**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	157	157	157	157	157	157
Y1.3	Pearson Correlation	.400**	.466**	1	.444**	.400**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	157	157	157	157	157	157
Y1.4	Pearson Correlation	.500**	.527**	.444**	1	.738**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	157	157	157	157	157	157
Y1.5	Pearson Correlation	.460**	.553**	.400**	.738**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	157	157	157	157	157	157
Keputusan	Pearson Correlation	.688**	.747**	.668**	.864**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	157	157	157	157	157	157

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Ttenasmity k	7000000
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.825	5

Lampiran 7: Uji Normalitas dan Homogenitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		157
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.89451328
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.038
	Negative	043
Kolmogorov-Smirnov Z		.534
Asymp. Sig. (2-tailed)		.938

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

UJi Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Motivasi	1.331	14	141	.197
Pengetahuan	1.202	14	141	.281
Pendapatan	1.270	14	141	.233

Lampiran 8: UJi Multikolinieritas dan Uji F

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity	Statistics
	В	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.573	2.205		2.074	.040		
Motivasi	.389	.148	.192	2.639	.009	.951	1.051
Pengetahuan	.730	.126	.414	5.782	.000	.979	1.022
Pendapatan	.115	.115	.072	1.001	.318	.966	1.035

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji F

ANOVA^b

Mod	del	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	394.426	3	131.475	15.391	$.000^{a}$
	Residual	1307.000	153	8.542		
	Total	1701.427	156			

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Pengetahuan, Motivasi

b. Dependent Variable: Keputusan

Lampiran 9 : Uji regresi linear berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		В	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.573	2.205		2.074	.040
	Motivasi	.389	.148	.192	2.639	.009
	Pengetahuan	.730	.126	.414	5.782	.000
	Pendapatan	.115	.115	.072	1.001	.318

a. Dependent Variable: Keputusan

Model baru yang didapatkan tanpa memasukan variabel pendapatan (X3) ke dalam model sebagai berikut:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		В	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.720	1.884		3.036	.003
	Motivasi	.363	.145	.179	2.500	.013
	Pengetahuan	.739	.126	.419	5.860	.000

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji Koefesien Determinasi

Model Summary

	Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
ſ	1	.476ª	.227	.217	2.923

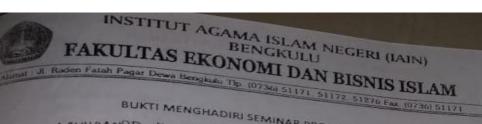
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Motivasi

Distribusi Nilai r_{tabel}

Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of	Significance	N	The Level of	Significance
14	5%	1%	-	5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263

25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



BUKTI MENGHADIRI SEMINAR PROPOSAL

MUHAMAD RAMADAN

1516130052

san/ Prodi : EKIS

Hari/ Tanggal	Nama	literal es	
	Mahasiswa	Judul Proposal	Nama Penguji TandaTane
polat /06-04-20	of Mega somth	Persops Magnetales + trinado Proclus tepi Luwak ditingun Chiken Mainis Islam (studi di clesa both bandung	1. Drs. M. syacron; 1 &
1m'at /	Nadya - Fannisa.	1 touters	1 Dr. Acround MAI
m'at, -04-2018	LCR TRISHA	Mempengaruni kepuran mahasissum unti tulut	Car its its its its
ou	DITH SARI WAHYUN'N	Pengaruh Portongan harga terhadap	1 Andara swarru
04-2010.	Agus Tawan	pela toko valoni koja li Pengaruh tingtat relgiu masyaratan tendp ting Pemartan la ram sadi ali desa pengian techar	Andang suranta
u -04-2018	Febriliyan Hidayanti	person Usaha tecil varda pembiaynan mod verson di perbantan sya	1. Drs. khairuddin 1
u	Sya Fig Alori	Produt home Industria	(i Mi.MS
09-2018	Yansyan	uppes mawar purin kec tenching proper kec tenching of proper products often Islam	ייי פיי
70.			2. Mengetahul.
			Rajur Ekonomi Islam Desi Isnaini, MA NIP 19741202200604

ILENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU Jalan Raden Fatah Pager Dewit Bengkulu Telepon (0736) 51171, 51172, 51279 Fax. (0736) 51171 IDENTITAS MAHASISWA NAMA MUhamad Ramadan 15/6/30002 Vi) (Typus). SEMESTER JUDUL YANG DIAJUKAN

Pengaruh Motivasi, pengetahuan dan Pendapatan Yernadap Keputusan linvestor Berinvestasi di saham Syaniah * (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu) Pengarun perilaku Fongumen Terhodosp fepurusan pembaun Rodon Pondok lesehan Galli pagar Dewa kora Bengkulu II. PROSES KONSULTASI a Konsultasi dengan Pengelola Perpustakaan Fakultas Catatan Mo. 2 — Ordah ada 49 membahar b. Konsultasi dengan Pembimbing Akademik Catatan Ace until & languel, (20.1) Fauzas. Konsultasi dengan Kaprodi
Catatan Obgetnya harvi zelar Lengkapi dgn data
XI, X2, X3 + Connya harvi aba, teorinya
Drisertai inditator 74 zielas: c. Konsultasi dengan Kaprodi Exa sri wantoni, no Setelah konsultasi dengan Pengelola Perpustakaan, Pembimbing Akademik dan Kaprodi, judul yang

diusulkan adalah Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, clan Pendapaten terhadap Keputuan Investor Berinustosi di Saham syanca Cetudi Kasus Investor PAC Seturitas Cabang Isangtulu). III. JUDUL YANG DIUSULKAN

Mengetahui

Kajur....

muhamed hamadan

Wibn 15/6/30052



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

J. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu Tlp. (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA

Hari/Tanggal

: Selasa, Ola .. November ... 2018.

Nama Mahasiswa

: MUHAMAD PAMADAN

: 1516120052.

Jurusan /Prodi

: Eti2

JUDUL PROPOSAL	TANDATANGAN MAHASISWA	NAMA PENYEMINAR	TANDA TANGAN PENYEMINAR
Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan	frost.		
Terhodap peputusen Investor Berinvestosi	M-RAMADAN 1814130052.	Arday Surato	1,
di saham syariah (studi kasus Investor Ana		2 EKa sri Wahyuni.mi	34-
PAC seturitas Cabana Bengkulu)		2	2

Mengetahui, Dekan Fak.Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. ASNAINI, MA NIP. 19730412 199803 2 003

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

NAMA MAHASISWA

MUHAMAD RAMADAN Ekis

JURUSAN/PRODI

NO

NO	PERMASALAHAN	SARA
*	Afat 7g diambit pilit.	
	79 bertait an Ogn ponelitia	

Respondanta di tritoria.

Fan: "Attif & sening
bertransatsi".

Penyeminar, I. II Bengkulu, Penyeminar, I. II Bengkulu, Mahyuni, Mm

AN PENYEMINAR

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

NAMA MAHASISWA

JURUSAN/PRODI

NO	PERMASALAHAN	SARAN PENYEMINAR
2 -	Car belles Cont Algu.	photo:
2.	popular	
	*	

Bengkulu, Penyeminar, I, II

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi yang berjudul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Proposal Skripsi yang berjudul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu" yang disusun oleh:

: MUHAMAD RAMADAN

Nim

: 1516130052

Prodi

: Ekonomi Syariah

Telah diseminarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:

Hari

Tanggal

: 6 November 2018

dan telah diperbaiki sesuai saran-saran tim penyeminar. Oleh karenanya sudah dapat diusulkan kepada Jurusan untuk ditunjuk Tim Pembimbing Skripsi.

Tim Penyeminar

Bengkulu, 15 November 2018 7 Rabiul Awal 1440 H

Penyeminar I

Andang Sunarto, Ph.D NIP.197611242006041002

Penyeminar II

Eka Sriwahyuni, MM NIP.197705092008012014

Mengetahui, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Eka Sriwahyuni, MM NIP.197705092008012014

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JaffaoRaden Lafah Bagar Dewa Bengkata Letepon (0736) \$1171, 51172, 51276 Fax, (0736) \$1171

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0144/In/11/F.IV/PP.00/9.02/2019

palam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi Dan Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

LNAMA : Andang Sunarto, Ph.D.

197611242006041002 NIP.

Pembimbing 1 Tugas

2 NAMA : Eka Sriwahyuni, MM

197705092008012014

Pembimbing II Tugas

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan pomusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai pe

rsiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

: MUHAMMAD RAMADAN NAMA

: 1516130052 NIM

: EKONOMI ISLAM

PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN JURUSAN Judul Skripsi

TERHADAP KEPUTUSAN INVESTOR BERINVESTASI DI SYARIAH (STUDI KASUS INVESTOR FAC

SEKURITAS CABANG BENGKULU).

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu Pada Tanggal : 11 Februari 2019 Dekar

Dr. Aspaini, MA NIP: 197304121998032003

KUESIONER

pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)

Assalamu'alaikum Wr. Wb Yth. Saudara/I Responden

Sehubung dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu), maka saya mohon kesedian Saudara/l untuk memberikan jawaban daftar kuisioner yang saya ajukan. Saya menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang Saudara/I berikan. Atas bantuan dan kerjasama dari Saudara/I, saya mengucapkan terima kasih.

Bengkulu, 8 Januari 2019

Muhamad Ramadan NIM. 1516130052

Mengetahui

Pembimbing I

Andang Sunarto, Ph.D NIP. 197611242006041002

Pembimbing II

A.	lde	ntitasResponden			
	1.	Nama	:		
	2.	Alamat	:	 	
	3.	Jenis Kelamin	: Laki-laki	Perempuan	
	4.	Usia	:	 	
	5.	Status Pernikahan	: Lajang 🗌	M kah	
		Duda/Janda			
	6.	Pendapatan	:		
	7.	No. Hp	:	 	

B. Motivasi (X₁)

Berilah tanda check list (\checkmark) di bawah pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban :

ST = Sangat Tinggi

SD = Sedang

SR=

Sangat

Rendah

T = Tinggi R = Rendah

No	Pertanyaan		J	lawak	oan	
1.	Motivasi (X₁)	ST	Т	SD	R	SR
	a. kebutuhan berinvestasi di saham					
	syariah menjadi dorongan untuk					
	berinvestasi di FAC					
	b. harga produk saham syariah					
	menjadi pertimbangan saya untuk					
	berinvestasi di saham syariah					
	c. manfaat berinvestasi di saham					
	syariah mendorong saya					
	berinvestasi di FAC					

Adopsi: Skripsi Juniarti, "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah."

C. Pengetahuan (X_2)

Berilah tanda check list (🗸) pada salah satu alternatif jawaban yang tepat pada lembar kuesioner di bawah ini, dengan keterangan jawaban sebagai berikut:

SB = Sangat Baik BS = Biasa Saja SK = Sangat Kurang

B = Baik KB = Kurang

Baik

2.	Pengetahuan	SB	В	BS	КВ	sĸ
	a. Pengetahuan tentang karakteristik					
	saham syariah menjadi keputusan					
	saya berinvestasi di saham syariah					
	b. Saya mengetahui manfaat					
	berinvestasi di saham syariah					
	c. Saya mengetahui resiko berinvestasi					
	di saham syariah					

Adopsi: Skripsi Juniarti, "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah."

D. Pendapatan (X_3)

Berilah tanda check list (🗸) pada salah satu alternatif jawaban yang tepat pada lembar kuesioner di bawah ini, dengan keterangan jawaban sebagai berikut:

ST = Sangat Tinggi SD = Sedang SR = Sangat Rendah

T = Tinggi R = Rendah

3.	Pendapatan	ST	т	SD	R	SR
	a. Sebagian dari penghasilan saya					
	dapat disisihkan untuk berinvestasi di					
	saham syariah FAC Sekuritas					
	cabang Bengkulu.					
	b. Penghasilan Insentif yang saya					
	dapatkan mendukung saya untuk					
	berinvestasi di saham syariah FAC					
	Sekuritas cabang Bengkulu.					
	c. Sebagian harta atau warisan saya					
	gunakan untuk berinvestasi di saham					
	syariah FAC Sekuritas Cabang					
	Bengkulu					

Adopsi : Skripsi, Anisa Reski, "Pengaruh Gaya Hidup dan pendapatan Terhadap Perilaku Konsumen Masyarakat Desa Pasar Tebat Kabupaten Bengkulu Utara

E. Keputusan Berinvestasi (Y)

Berilah tanda check list (🗸) pada salah satu alternatif jawaban yang tepat pada lembar kuesioner di bawah ini, dengan keterangan jawaban sebagai berikut:

$$SS = Sangat Setuju RR = Ragu - ragu STS = Sangat Tidak Setuju$$

S = Setuju TS = Tidak Setuju

5	Keputusan Berinvetasi (Y)	SS	s	RR	TS	STS
	a. Saham syariah memenuhi kebutuhan dalam berinvestasi					
	b. Informasi tentang berinvestasi di saham syariah dapat diperoleh dari teman, iklan, dosen, keluarga, lembaga keuangan dan pihak lainnya					
	c. Saham syariah alternatif paling tepat dalam berinvestasi					
	d. Saya memilih saham syariah					

sebagai pilhan tepat dalam			
berinvestasi			
e. Saya akan tetap berinvestasi di			
saham syariah			

Adopsi: Skripsi Juniarti, "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah."

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi berjudul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama

: Muhamad Ramadan

· NIM

: 1516130052

Prodi

: Ekonomi Syariah

Sudah diperbaiki dengan arahan tim pembimbing, selanjutnya dinyatakan memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan Surat Izin Penelitian.

Pembimbing I

Andang Sunarto, Ph.D NIP.197611242006041002

Bengkulu, 04 Maret 2019 M 27JumadilAkhir H

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, MM NIP. 197705092008012014

Mengetahui Ketua Program Studi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

: 0252/In.11/F.IV/PP.00.9/03/2019

Bengkulu, 04 Maret 2019

Permohonan Izin Penelitian.

Kepada Yth. BADAN KESBANGPOL KOTA BENGKULU

BENGKULU

Assalamu'alaikumWr.Wb

Sehubungan dengan penyelesaian Studi Sarjana S.1 pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Tahun Akademik 2018/2019 atas nama:

: MUHAMAD RAMADAN Nama

: 1516130052 NIM

: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam Fakultas/Jurusan

Dengan ini kami mengajukan permohonan izin penelitian untuk melengkapi data penulisan skripsi yang berjudul : PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTOR BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH

(STUDI KASUS INVESTOR FAC SEKURITAS CABANG BENGKULU).

: Fac Sekuritas Cabang Bengkulu/Galeri Investasi Syariah lain Tempat Penelitian

Bengkulu.

Demikianlah atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Mengetahui An. Dekan, Wakil Dekan

Indang Sunarto, Ph. D NIP. 197611242006041002



BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK Jalan Melur No. 01 Nusa Indah Telp. (0736) 21801 BENGKULU PEMERINTAH KOTA BENGKULU

REKOMENDASI PENELITIAN Nomor: 070/659 /B.Kesbangpol/2019

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian

Memperhatikan

Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Nomor: 0252/In.11/F.IV/PP.00.9/03/2019 Tanggal 04 Maret 2019 perihal izin penelitian.

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA

Nama/ NIM

Muhamad Ramadan/ 1516130052

Pekerjaan Fakultas

Mahasiswa

Judul Penelitian

Mahasiswa
Ekonomi dan Bisnis Islam
Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan
Pendapatan Terhadap Keputusan Investor
Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus
Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)
FAC Sekuritas Cabang Bengkulu/ Galeri
Investasi Syariah IAIN Bengkulu
22 Maret 2019 s/d 22 April 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Bengkulu

Daerah Penelitian

Waktu Penelitian Peanggung Jawab

Dengan Ketentuan

- 1. Tidak dibenarkan mengadakan kegiatan yang tidak sesuai dengan penelitian yang dimaksud.
- Harus mentaati peraturan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat.

 Apabila masa berlaku Rekomendasi Penelitian ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan belum selesai naka yang bersangkutan harus mengajukan surat perpanjangan Rekomendasi Penelitian.
- Surat Rekomendasi Penelitian ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat ini tidak mentaati ketentuan seperti tersebut diatas.

Demikianlah Rekomendasi Penelitian ini dikeluarkan untuk dapat Epergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Bengkulu : 25 Maret 2019 Pada tanggal

a.n. WALIKOTA BENGKULU

Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Bengkulu



SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN NOMOR: 293/Ek.00/GIS-IAIN/II/2019

Berdasarkan Surat Permohonan Izin Penelitian Dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu tentang Surat Izin Penelitian, maka

Nama

: Evan Stiawan, MM Jabatan

: Direktur Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Bengkulu Alamat

: Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas:

Nama : Muhamad Ramadan

NIM : 1516130052

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakuktas Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah selesai melakukan penelitian di Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Bengkulu Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu selama 1 (satu) bulan, terhitung dari tanggal 22 Maret 2019 sampai 22 April 2019 untuk memperoleh data dan wawancara dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 11 Januari 2019

Direktur, GIS BELTAIN Bengkulu

Evan Stiawan, MM

lamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276, 082281642427 Bengkulu mail:gisbeiiainbengkulu@gmail.com Page:@Gisbeiiainbengkulu eb: gisbei.iainbengkulu.ac.id

Dokumentasi



(Wawancara Dengan Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)



(Wawancara Dengan Karyawan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu





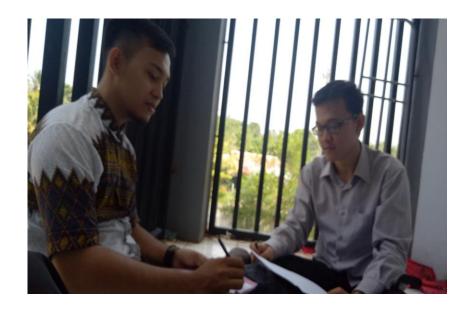
(Menyebarkan Kuesioner)





(Pengisian Kuesioner Oleh Responden)





(Pengisian Kuesioner Oleh Responden)





(Pengisian Kuesioner Oleh Responden)





(Pengisian Kuesioner Oleh Responden)