



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 11%

Date: Saturday, November 30, 2019

Statistics: 237 words Plagiarized / 2120 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

MA NA J E ME N ST RA T E GIK UP /J SM K N 3 MATARAM 1M. Ary Irawan, 2Adisel
1Program Studi Administrasi Pendidikan IKIP Mataram, 2IAIN Bengkulu Email:
arie_hamid87@yahoo.com ABSTRAK Tujuan penelitian ini untuk mengetahui mana
jemen s tra te gik SM K N 3 Ma ta ra m. Pene li tia n ini menggunakan pendekatan
kualitatif dengan metode studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data adalah
observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini terumuskan dalam 3 kesimpulan, yaitu (1) Perencanaan strategik meliputi: (a) kesesuaian tujuan program UP/J dengan visi dan misi sekolah, dan (b) menyusun program kerja UP/J secara berkala; (2) pelaksanaan strategik meliputi: (a) menjalin kerjasama dengan instansi pemerintah maupun swasta, (b) marketing UP/J dilakukannya oleh warga sekolah yakni kepala sekolah, guru, peserta didik, orang tua/wali murid maupun alumni, (c) pemberdayaan alumni dan siswa sebagai tenaga kerja, (d) pelaksanaan waktu kegiatan produksi tidak mengganggu PBM, dan, (e) transparansi dalam pengelolaan keuangan; dan (3) pengawasan strategik meliputi: (a) penyebaran instrumen kepuasan pelanggan, (b) Pengawasan dalam bentuk laporan kegiatan yang disusun secara berkala yakni laporan persemester, dan per tahun. Simpulan, manajemen strategik UP/J SMK N 3 Mataram meliputi: perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Unit Produksi dan Jasa Sekolah. ABSTRACT The objective of the study was to find out the strategical management UP/J SMK N 3 Mataram. It was a qualitative study with case study method. The techniques to collect the data were observation, interview, and documentation. The findings were (1) strategical planning, including: (a) compatibility of UP/J program goal with school vision and mission and (b) the arrangement of UP/J program periodically; (2)

strategical application, including: (a) cooperation with government institutions and private institutions, (b) marketing of UP/J carried out by school society including school principal, teachers, students, parents and alumni, (c) empowering alumni and students as employees, (d) executing production schedule out of reaching and learning activities, and, (e) transparency in financial management; and (3) strategical supervising, including: (a) the distribution of customers satisfaction instruments, (b) the supervising in form of the report periodically each semester and each year.

In conclusion, the strategic management of UP/J SMK N 3 Mataram includes; planning, executing, and supervising. Keywords: Strategical Management, Production Unit, School Service 2018. PENDAHULUAN Pendidikan merupakan hak warga negara Indonesia karena untuk itu setiap warga negara Indonesia berhak memperoleh pendidikan yang bermutu sesuai dengan minat dan bakat yang dimilikinya.

Pemerataan dan peningkatan mutu pendidikan akan membuat warga negara Indonesia memiliki kemampuan hidup (life skills) sehingga mendorong kemajuan pembangunan manusia seutuhnya serta masyarakat madani dan modern yang dijiwai nilai Pancasila dan Undang-Undang Republik Indonesia. Bangsa Indonesia pada saat ini akan segera masuk era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) kompetisi atau persaingan Sumber Daya Manusia (SDM) antar Negara adalah suatu keniscayaan yang hanya akan menunggu waktu.

Bila pekerja Indonesia tidak siap dalam kompetisi global itu akan menjadi persaingan yang akan mengancam para pekerja Indonesia, selanjutnya pekerja Indonesia dapat dipastikan kalah saing dari pekerja ASEAN yang lainnya. Rendahnya kualitas pekerja dapat diketahui dari tingkat pendidikannya, yang saat ini sangat rendah secara kualitas.

Untuk menghadapi kenyataan di atas maka diperlukan suatu lembaga atau Lembaga institusi pendidikan yang dapat menghasilkan tenaga kerja terampil serta siap pakai dalam dunia industri maupun dunia pekerjaan lainnya. Oleh karena itu Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan satu institusi pendidikan yang bertujuan mencetak tenaga terampil yang siap pakai di dunia industri maupun dunia usaha.

Pendidikan menengah kejuruan merupakan pendidikan jenjang persekolahan yang mengutamakan pengembangan kemampuan siswa untuk melaksanakan jenis pekerjaan tertentu. SMK mengutamakan penyiapan siswa untuk memasuki lapangan kerja serta mengembangkan sikap profesional. Hal ini diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1990.

Dalam rangka peningkatan mutu pendidikan khususnya di SMK agar dapat tercapai

sesuai dengan harapan, seyogyanya ditunjang dengan manajemen strategik yang efektif. Salah satunya prioritas yang harus diperhatikan adalah Unit Produksi dan Jasa (UP/J) sebagai sumber belajar peserta didik. Kegiatan UP/J dapat dimanfaatkan sebagai salah satu sumber belajar melalui proses perencanaan, kegiatan produksi sampai dengan pemasaran produk berupa barang maupun jasa.

Melalui kegiatan UP/J di sekolah, peserta didik berada dalam situasi belajar yang mendekati kondisi yang sesungguhnya dengan dunia usaha atau industri, sehingga membangkitkan rasa percaya diri, serta menumbuhkan budaya mutu, dan memunculkan kreativitas dan inovasi, serta menumbuhkan sifat-sifat kewirausahaan. Pada sisi lain, unit produksi dan jasa yang dikelola dengan baik dapat menjadi sumber daya keuangan sekolah.

Kegiatan unit produksi dan jasa dapat menyalurkan minat serta bakat wirausaha sebagian guru maupun karyawan pada kegiatan pengembangan usaha sekolah. Berdasarkan alasan ini, dalam penelitian ini lebih menitikberatkan dalam meneliti tentang Manajemen Strategik UP/J SMK N 3 Mataram". METODE PENELITIAN Pendekatan penelitian dalam upaya mendeskripsikan fenomena dan memperoleh data yang akurat dalam kaitannya untuk mengungkap Implementasi Manajemen Strategik Unit Produksi SMKN 3 Mataram, maka penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau naturalistik, dimana penelitian ini dilakukan dalam situasi yang alamiah, wajar dan latar yang sesungguhnya (natural setting).

Adapun key informan pada penelitian ini antara lain: Kepala Sekolah, Wakil, Kepala Tata Usaha, Bendahara Sekolah, Komite Sekolah, Kepala Unit Produksi, dan Peserta Didik. Instrumen dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri, dimana peneliti akan melakukan observasi (pengamatan), dokumentasi, dan wawancara. Menurut Miles dan Huberman (1992) mengajukan metode analisis data kualitatif melalui tiga aktivitas, yaitu (1) reduksi data, (2) penyajian data (data display), dan (3) penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN Adapun bagian-bagian yang didiskusikan pada bagian ini sesuai dengan fokus penelitian meliputi: 1) Perencanaan strategik, 2) Pelaksanaan strategik, dan 3). Pengawasan strategik unit produksi SMKN 3 Mataram. Perencanaan Strategik Unit Produksi SMKN 3 Mataram Perencanaan strategik yang dilaksanakan oleh unit produksi SMKN 3 Mataram yaitu, Pertama, Kesesuaian Tujuan Program Unit Produksi dengan Visi dan Misi Sekolah.

Program kerja adalah suatu rencana kegiatan dari suatu organisasi yang terarah serta terpadu dan tersistematis dibuat untuk rentang waktu yang telah ditentukan oleh suatu organisasi. Program kerja akan menjadi pegangan bagi organisasi dalam menjalankan

rutinitas roda organisasi . Program kerja berguna untuk dijadikan pedoman mewujudkan cita-cita organisasi (Daryanto, 2005).

Halukitarnya perencanaan yang dilakukan di UP/J SMK menurut Dharmas (2007) ialah ketayaan untuk mencapai tujuan sekolah secara efektif dan efisien. Perencanaan UP/J SMK dalam hal ini adalah perencanaan pembelajaran dan usaha atau bisnis karena fungsi UP/J SMK adalah sebagai sumber belajar dan pendamping bagi SMK Kedua, Menyusun Program Kerja **Unit Produksi Secara Berkala**.

Berdasarkan temuan penelitian Husaini Usman (Usman, Husaini, 2010: 61) membuktikan bahwa fungsi-fungsi manajemen sangat menentukan kinerja unit produksi sekolah. Dengan perencanaan yang baik dimungkinkan tumbuhnya suatu pengarahan kegiatan, adanya pedoman bagi pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang ditujukan kepada pencapaian tujuan.

Adapun hasil penelitian Widiarto (1997) dalam (Usman, Husaini, 2010) membuktikan bahwa hanya dengan manajemen yang baik tujuan sekolah dan unit produksi sekolah dapat dicapai secara efektif. Adapun perencanaan strategis UP/J SMK N 3 Mataram disajikan pada gambar 2. Pelaksanaan Strategik Unit Produksi SMKN 3 Mataram Pelaksanaan strategi yang diterapkan unit produksi sekolah di SMKN 3 Mataram, yaitu: Pertama, Menjalinkan kerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta.

Kedua, Marketing atau pemasaran unit produksi dilakukan oleh warga sekolah yakni kepala sekolah, guru, peserta didik, orang tua/wali murid maupun alumni. Ketiga, Pemberdayaan alumni dan siswa sebagai tenaga kerja. Keempat, Pelaksanaan waktu kegiatan produksi tidak mengganggu PBM, dan Kelima, Transparansi dalam pengelolaan keuangan.

Dalam hal ini, beberapa pakar yang mendukung temuan di atas diantaranya menurut Hoy Wayne K. dan Miskel Cecil G. (2014) menjelaskan bahwa dalam lokalitas spesifik, banyak kelompok pemangku kepentingan misalnya, orangtua, asosiasi pembayar pajak, kelompok bisnis, badan pembuat undang-undang, serta pemberi akreditasi berperan penting dalam mempengaruhi praktik pendidikan. Kaufman dan Jacobs dalam Bryson, Jhon M.

(2007) berpendapat bahwa perencanaan strategis atas nama komunitas lebih berorientasi tindakan, secara lebih luas bersifat partisipatif, lebih empati terhadap perlunya memahami kekuatan dan kelemahan komunitas maupun **peluang dan ancaman yang** dihadapinya, dan lebih atentif terhadap perilaku kompetitif antar

komunitas. Menurut Collins, Brown, dan Holum dalam Hoy Wayne K. dan Miskel Cecil G.

(2014) menyatakan bahwa bekerja sama dengan seorang pakar dan kadang-kadang dengan peserta lainnya membuat kinerja yang dibutuhkan dari pembelajar bersifat nyata, penting dan bertambah kian kompleks sesuai Perencanaan Strategik UP/J Kesesuaian Tujuan Program Unit Produksi dengan Visi dan Misi Sekolah Menyusun Program Kerja Unit Produksi secara Berkala Tujuan UP/J dan Tujuan Sekolah Gambar 1. Perencanaan Strategik UP/J SMK N 3 Mataram 2018.

Journal of Administration and Educational Management (ALIGNMENT) 1(2):56-62 60 pembelajar menjadi lebih kompeten. Herman dan Yeh dalam Keith dan Girling (1991) menyebutkan bahwa hasil penelitian menemukan adanya hubungan positif antara prestasi belajar siswa dengan kepuasan orang tua terhadap sekolah.

Jika kita membahas mengenai kepuasan orang tua terhadap sekolah, satu diantaranya memuat tentang sejauh mana orang tua merasa dilibatkan sekolah dalam pencapaian visi dan misinya. Hasil serupa juga di temukan pada 35 penelitian lainnya (Handerson, 1981 dalam Keith dan Girling, 1991). Hersey dan Blanchard (1992) mengungkapkan bahwa sasaran-sasaran yang dirumuskan dengan keikutsertaan setiap orang cenderung lebih dapat diterima daripada sasaran yang ditetapkan sendiri oleh figur otoritas dalam organisasi. Adapun pelaksanaan strategi disajikan pada gambar 3.

Pengawasan Strategik Unit Produksi SMKN 3 Mataram Pengawasan yang dilaksanakan unit produksi SMKN 3 Mataram yaitu: Pertama, Penyebaran instrumen kepuasan pelanggan. Kedua, pengawasan dalam bentuk laporan kegiatan yang disusun secara berkala yakni laporan persemester, dan per tahun. Usaha untuk mengumpulkan data dalam pengawasan, instrument berfungsi untuk mempermudah, memperlancar, juga membuat pekerjaan pengumpul data menjadi lebih sistematis (Arikunto & Jabar, 2008). Selain itu Gaol CHR. Jimmy (2015) melalui kuesioner dapat memberikan jawaban-jawaban lebih terbuka, bebas dan jujur.

Pengawasan strategic adalah langkah manajemen untuk mengetahui bagaimana strategi saat dilaksanakan, mendeteksi masalah-masalah atau perubahan-perubahan dalam asumsi dasarnya, dan membuat penyesuaian-penyesuaian yang diperlukan (Pearce & Robinson, 2009). Salah satu fungsi manajemen adalah pengawasan. Tujuannya antara lain menjaga dan mengamankan harta milik lembaga dari penyimpangan baik oleh pihak intern lembaga maupun ekstern.

Ada pun pelaksanaan strategi sekolah disajikan pada gambar 4. Gambar 2. Pengawasan Strategik Pengawasan Strategik UP/J Penyebaran instrumen kepuas

an pe la nggan T ujuan UP/J da n T ujuan S e ko lah penga w as an dala m be ntuk lapor an ke giatan yang disusun secara berkala yakni laporan persemester, dan per tahun 2018.

Journal of Administration and Educational Management (ALIGNMENT) 1(2):56 -62 61
SIMPULAN Berdasarkan fokus penelitian, paparan data dan temuan penelitian kasus individu serta pembahasan, maka hasil penelitian ini terumuskan dalam 3 kesimpulan, sebagai berikut. 1. Perencanaan strategik unit produksi SMKN 3 Mataram, meliputi: (1) kesesuaian tujuan program unit produksi dengan visi dan misi sekolah, dan (2) menyusun program kerja unit produksi secara berkala. 2.

Pelaksanaan strategik unit produksi SMKN 3 Mataram meliputi: (1) menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta, (2) marketing atau pemasaran unit produksi dilakukan oleh warga sekolah yakni kepala sekolah, guru, peserta didik, orang tua/wali murid maupun alumni, (3) pemberdayaan alumni dan siswa sebagai tenaga kerja, (4) pelaksanaan waktu kegiatan produksi tidak mengganggu PBM, dan, (5) transparansi dalam pengelolaan keuangan. 3.

Pengawasan strategik unit produksi SMKN 3 Mataram meliputi: (1) penyebaran instrumen kepuasan pelanggan, (2) pengawasan dalam bentuk laporan kegiatan yang disusun secara berkala yakni laporan persemester, dan per tahun.

INTERNET SOURCES:

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/318701057_PENENTUAN_PEMINATAN_MATA_KULIAH_MAHASISWA_PROGRAM_STUDI_TEKNIK_INFORMATIKA_DENGAN_METODE_PROFILE_MATCHING

1% -

<https://agroedupolitan.blogspot.com/2018/08/makalah-peran-guru-dalam-pembelajaran.html>

1% - <https://jurnal.lei.co.id/tes-bakat-minat-dan-manfaatnya.html>

<1% - <http://bbs.binus.ac.id/ibm/2018/04/lingkungan-ekonomi/>

1% -

https://www.academia.edu/9601110/Persiapan_Indonesia_untuk_menghadapi_MEA_AEC_2015

1% - <http://journals.ums.ac.id/index.php/varidika/article/download/1730/1318>

1% - http://repository.upi.edu/28246/4/S_AD_P_1200354_Chapter1.pdf

1% - <http://smk-annur.sch.id/visimisi>

1% - <http://www.bpkp.go.id/uu/filedownload/4/68/1317.bpkp>

2% - <https://katresna72.files.wordpress.com/2011/06/4-unit-produksi-dan-jasa.pdf>
<1% - <https://rasya01.blogspot.com/feeds/posts/default>
<1% -
<https://notok17.blogspot.com/2007/07/kepemimpinan-kepala-sekolah-di-smp-ar.html>
<1% - <http://eprints.umm.ac.id/45956/4/BAB%20III.pdf>
<1% - <http://www.sselajar.net/2012/11/pengolahan-data-kualitatif.html>
1% -
[https://www.academia.edu/37587695/PELAKSANAAN_PROGRAM_KERJA_KECAMATAN_S
EBAGAI](https://www.academia.edu/37587695/PELAKSANAAN_PROGRAM_KERJA_KECAMATAN_SEBAGAI)
1% -
<https://nevie-noya.blogspot.com/2010/01/penyusunan-program-kerja-organisasi.html>
1% -
[https://alfabankjogja.com/kursuskomputer/2018/02/19/pelatihan-instansi-pemerintah-s
wasta/](https://alfabankjogja.com/kursuskomputer/2018/02/19/pelatihan-instansi-pemerintah-s
wasta/)
<1% -
[https://niarvillariobnn.blogspot.com/2016/10/forumelearning-3-key-external-forces.ht
ml](https://niarvillariobnn.blogspot.com/2016/10/forumelearning-3-key-external-forces.ht
ml)
1% -
[https://innezulfanisatn07.blogspot.com/2009/05/resume-evaluasi-pogram-pendidikan.h
tml](https://innezulfanisatn07.blogspot.com/2009/05/resume-evaluasi-pogram-pendidikan.h
tml)
1% - <https://elisnikmaturrahmah.blogspot.com/>
<1% - http://repository.upi.edu/35372/6/S_PEA_1500237_Chapter5.pdf
1% - <https://smkn-1kabaena.blogspot.com/2013/07/tupoksi-smkn-1-kabaena.html>
<1% -
[https://www.cnbcindonesia.com/news/20191129120658-4-119021/aturan-baru-sri-muly
ani-soal-iuran-pensiunan-polri-tni-pns](https://www.cnbcindonesia.com/news/20191129120658-4-119021/aturan-baru-sri-muly
ani-soal-iuran-pensiunan-polri-tni-pns)