

**PENGARUH KELAS SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN DAN LOKASI
TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK BRI SYARI'AH
(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

OLEH:

SELVYA FIRONICA
NIM 1611140031

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
BENGKULU, 2020 M/ 1442 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Selvy Fironica, NIM 1611140034 dengan judul "Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu) Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diajukan dalam sidang munaqasyah skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.



Bengkulu, November 2020 M
Safar 1442 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Fatimah Yunus, M.A.
NIP. 19630319200032003

Yunida Een Priyanti, M.Si.
NIP. 198106122015032003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Raden Patah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276-511771 Fax. (0736) 511171 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN

Skrripsi yang berjudul **Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)** Oleh **Selvy Fironca NIM.1611140003** Program Studi **Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam** telah diuji dan dipertahankan di depan **Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu** pada

hari **Jumat** tanggal **11 Desember 2020 M/ 28 Shafar 1442 H**

dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang **Perbankan Syariah** dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, **05 Januari 2021 M**
21 Jumadil Awwal 1442 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002

Yunida Feo Frivanti, M.Si
NIP. 198106122015032003

Penguji I

Penguji II

Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002

Drs. H. Sufiuddin, M.M
NIP. 196204081989031008

Mengetahui

Dekan

Dr. Asnaini, M.A

NIP. 197304121998032003



MOTTO

*Aku akan terus bersabar, bahkan sampai kesabaran itu
sendiri merasa lelah dengan kesabaranku*

(Ali Bin Abi Thalib)

Keyakinan itu tidak dapat dihilangkan dengan keraguan

*Balas dendam terbaik adalah dengan membuktikan kepada
mereka yang pernah mengecilkanmu bahwa kamu mampu
berhasil melebihi ekpetasi mereka tentangmu*

(Selvy Fironica)

PERSEMBAHAN

Ya Allah hanya kepada-Mu lah hamba menyembah dan memohon pertolongan, tiada segala daya maupun upaya atas Engkau sehingga aku dapat melewati semua perjalanan yang aku lewati dengan hari-hari yang penuh naungan limpahan Rahmat-Mu.

Alhamdulillahirobbil'alamin, sujud syukur pada-Mu, akhirnya aku dapat menyelesaikan skripsi ini. Akan kupersembahkan se bentuk karya kecil ini untuk:

- ❖ Ya Maha Kasih Allah SWT yang tak pernah sedetikpun meninggalkan hamba-Nya, yang selalu memberikan nikmat dan kemudahan untuk ku selalu disegala keadaan*
- ❖ Kedua orang tua tercinta dan tersayang Ayahanda Sahinudin dan Ibunda Jum Lela Gusti yang tak pernah lelah untuk mendoakan dan memberikan semangat yang tiada henti sehingga dapat mengantarkan ku menuju gerbang kesuksesan. Terimakasih yang tiada henti ku ucapkan semoga anakmu dapat sukses dan bisa membalas semua yang telah kalian berikan pada ku selama ini.*
- ❖ Untuk adikku Jipron Agustin tercinta yang telah menjadi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga saya dapat memberikan contoh yang baik*

untukmu. Dan semoga kita berdua dapat menjadi anak-anak yang sukses dan dapat membahagiakan ibu bapak Aamiin Allahumma Aamiin

- ❖ *Untuk Dosen Pembimbingku Ibu Fatimah Yunus, M.A dan Ibu Yunida Een Friyanti, M.Si yang telah membimbingku selama ini, semoga semua kebaikan dan kebahagiaan selalu menyertai kalian. Aamiin Allahumma Aamiin.*
- ❖ *Untuk kedua sepupuku Rita Haryati dan Winti Isnaini yang telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi, terimakasih telah saling mendukung dan menyemangati satu sama lain*
- ❖ *Untuk sahabat tersayangku Serli Rahayu yang selalu menemani di setiap proses pengerjaan skripsi ini dan juga untuk sahabat tersayangku Lusiana Dewa Pronica yang selalu memberi semangat doa-doa untukku, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin.*
- ❖ *Untuk seluruh teman-teman kelas PBS A terutama untuk teman-teman dekatku (Zeli, Epitria, JS Bella, Andea, Liriza) dan juga untuk teman satu bimbingan (kasih, Dina, vio dan widia dan yang lainnya)terimakasih untuk bantuan, dukungan dan doa-doa kalian. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin.*

- ❖ *Untuk semua pihak dan orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih.*
- ❖ *Untuk Almamaterku Institut Agama Islam Negeri Bengkulu yang telah memberikanku banyak pelajaran sehingga menjadikanku pribadi yang lebih baik.*

SURAT PERNYATAAN VERIFIKASI PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvy Fironica

NIM : 1611140031

Program Studi : Ekonomi Syariah

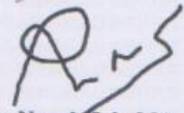
Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)


Telah dilakukan verifikasi Plagiasi melalui <http://smallsetools.com/plagiarism-checker/> Skripsi yang bersangkutan dapat di terima dan tidak memiliki indikasi plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila terdapat kekeliruan dalam verifikasi ini maka akan dilakukan tinjauan ulang kembali.

Mengetahui
Ketua Tim Verifikasi


Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Bengkulu, November 2020
Yang Memberi Pernyataan


Selvy Fironica
NIM. 1611140031

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)”**, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, November 2020 M
Rabiul Awal 1442 H

Mahasiswa yang menyatakan



Selvya Fironica
NIM 1611140031

ABSTRAK

Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah
(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)
oleh Selvy Fironica NIM. 1611140031

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu). Jenis dan pendekatan penelitian ini yaitu kuantitatif asosiatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi). Dari hasil penelitian secara parsial: kelas sosial berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai probabilitas (sig) $0,046 < 0,05$, jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai probabilitas (sig) $0,002 < 0,05$, lokasi berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai probabilitas (sig) $0,015 < 0,05$. Dan secara bersama-sama kelas sosial, jaminan rasa aman, dan lokasi berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai (sig) $0,000$ atau dibawah standar $0,05$.

Kata kunci: Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi

ABSTRACT

*The Influence of Social Class, Security Security, and Location on Transaction Interest at BRI Syariah Bank
(Study on the Community of Padang Nangka Urban Village, Bengkulu City)
by Selvy Fironica NIM. 1611140031*

This study aims to determine The Effect of Social Class, Security, and Location on Transaction Interest at BRI Syariah Bank (Study on the Community of Padang Nangka Urban Village, Bengkulu City). The type and approach of this research is associative quantitative data analysis. Techniques used are multiple linear regression analysis and hypothesis testing (t test, F test, and koefesien determinasi test). From the result of research partially: social class has a on transaction interest with a probability value (sig) $0,046 < 0,05$, security has a on transaction interest with a probability value (sig) $0.002 < 0.05$, location has a on transaction interest with a probability value (sig) $0.015 < 0.0$. And together social class, sense assurance safe, and location has an effect on transaction interest with a value (sig) level of 0.000 or below the standard of 0.05.

Keywords: Social Class, Security, and Location

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelas sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)” Shalawat dan salam semoga tetap senantiasa dilimpahkan kepada junjungan dan uswatun hasanah kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi dan bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis menghaturkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Sirajuddin. M., M. Ag., MH selaku Rektor IAIN Bengkulu
2. Dr. Asnaini selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Desi Asnaini, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam
4. Yosi Arisandy, MM selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah
5. Fatimah Yunus, MA selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
6. Yunida Een Friyanti, M.Si selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
7. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan kesuksesanku
8. Bapak dan Ibu Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing selama ini.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya

Bengkulu

Selya Fironica
NIM. 1611140031

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN PLAGIASI	
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. PenelitianTerdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Minat Transaksi	
1. Pengertian Minat	13
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	14
3. Indikator Pengukur Minat	15
B. Kelas sosial	
1. Pengertian kelas sosial	16
2. Karakteristik Tujuh Kelas Sosial Versi Amerika.....	17
3. Indikator Kelas Sosial	18
C. Jaminan Rasa Aman	
1. Pengertian Jaminan Rasa Aman.....	21
2. Faktor Seorang Merasa Aman.....	23
3. Indikator Rasa Aman.....	23
D. Lokasi	
1. Pengertian Lokasi.....	24
2. Pertimbangan Penentuan Lokasi	26
3. Indikator Lokasi	27
E. Hubungan Antar Variabel Terhadap Minat Transaksi	
1. Hubungan Kelas Sosial Terhadap Minat Transaksi	28
2. Hubungan Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Transaksi	29
3. Hubungan Lokasi Terhadap Minat Transaksi	30
F. Kerangka Berpikir.....	33
G. Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	37
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
E. Variabel dan Definisi Operasional	40
F. Instrumen Penelitian.....	41
G. Teknik Analisis Data	
1. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas Data.....	41
b. Uji Reliabilitas Data.....	42
2. Uji Asumsi Dasar	
a. Uji Normalitas Data.....	43
b. Uji Homogenitas Data	44
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinearitas	44
4. Uji Hepotesis	
a. Model Regresi Linear Berganda	45
b. Uji t	46
c. Uji F	46
5. Koefesien Determinasi	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Gambaran Umum Keadaan Kelurahan Padang Nangka	48
2. Pembagian Wilayah.....	48
3. Demografi dan Monografi Kelurahan Padang Nangka.....	48
4. Struktur Organisasi Kelurahan Padang Nangka.....	50
5. Bahasa Masyarakat Kelurahan Padang Nangka.....	50
6. Pemerintahan dan Lembaga	50
7. Struktur Organisasi Pemerintah Kelurahan Padang Nangka Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu	52
B. Hasil Penelitian	
1. Pengujian Kualitas Data	
a. Uji Validitas Data.....	53
b. Uji Reabilitas Data.....	56
2. Uji Asumsi Dasar	
a. Uji Normalitas Data	57
b. Uji Homogenitas	58
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinearitas	59
4. Uji Hepotesis	
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
b. Uji t.....	61
c. Uji F.....	62
5. Uji Koefesien Determinasi (R^2)	63
C. Pembahasan	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner	40
Tabel 3.2 Pendoman untuk Memberikan Interpretasi Koefesien Determinasi....	47
Tabel 4.1 Skala Likert	53
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Kelas Sosial	54
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Jaminan Rasa Aman	54
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Lokasi	55
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Minat Transaksi	56
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.8 Uji Homogenitas	58
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.11 Uji t	61
Tabel 4.12 Uji F	62
Tabel 4.13 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintah Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu	52

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar ACC Judul
2. Bukti Menghadiri seminar
3. Daftar Hadir Seminar
4. Halaman Pengesahan Penunjukkan Tim Pembimbing
5. Surat Penunjukkan Pembimbing
6. Halaman Pengesahan Penelitian
7. Surat Permohonan Izin Penelitian
8. Surat Izin Penelitian
9. Kuesioner
10. Surat Selesai Penelitian
11. Lembar Bimbingan Skripsi, Pembimbing I dan Pembimbing II
12. Data Mentah
13. Hasil Output
14. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara sederhana bank diartikan sebagai lembaga keuangan yang kegiatan usahanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa-jasa bank lainnya.¹ Menurut Undang-undang RI nomor 10 tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan bank adalah “Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.²

Perkembangan perbankan yang sangat melesat membuat bank bersaing untuk memberikan pelayanan yang terbaik agar calon nasabah tertarik untuk melakukan transaksi. Situasi ini tidaklah mudah seperti yang dibayangkan, mengingat Indonesia pernah mengalami krisis moneter pada tahun 1997 dan 1998 yang menyebabkan banyak bank yang mengalami devisa dan menyebabkan banyak bank akhirnya tutup. Kondisi tersebut menyebabkan kepercayaan serta minat melakukan transaksi di bank menjadi menurun. Masyarakat menjadi enggan untuk melakukan transaksi di bank karena merasa tidak aman dalam melakukan transaksi di bank.

¹ Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), h.7

² Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002), h.23

Seiring dengan berjalannya waktu kepercayaan masyarakat kembali dan masyarakat kembali berbondong-bondong melakukan transaksi di bank. Kesempatan ini diikuti dengan munculnya bank syariah di Indonesia untuk pertama kali yang menawarkan produk dan transaksi di dalamnya berdasarkan prinsip syariah sesuai dengan pedoman yaitu Al Qur'an dan Hadis. Di Indonesia kehadiran bank yang berdasarkan syariah relatif baru, yaitu pada awal 1990-an. Hal ini ditandai dengan berdirinya Bank Muamalat Indonesia (BMI).

Secara umum bank syariah dapat didefinisikan sebagai bank dengan pola bagi hasil yang merupakan landasan utama dalam segala operasinya, baik dalam produk pendanaan, pembiayaan, maupun produk lainnya. Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam (berlandaskan Al-Quran dan Hadits).³ Berdirinya Bank Muamalat Indonesia (BMI) kemudian disusul dengan berdirinya bank syariah lain seperti Bank Syariah Mandiri dan beberapa bank konvensional yang membuka anak cabang berbasis syariah seperti bank BRI syariah dan bank BNI Syariah.⁴

Menurut Andi Mappiare “minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu

³ Mudrajad Kuncoro, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: Unit Penerbit, 2005), h.15

⁴ Muhammad , *Manajemen Dana Bank Syari'ah* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), h.2

kepada suatu pilihan tertentu.”⁵ Minat dalam persepektif Islam dijelaskan dalam Q.S Al-Maidah (5) 100, Allah SWT menjelaskan bahwa dalam melakukan hal apapun termasuk dalam keputusan untuk membeli suatu produk, seorang konsumen harus dapat membedakan antara kebutuhan dengan keinginan, antara yang baik dengan yang buruk tujuannya agar tidak merasa rugi dikemudian hari.

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْخَبِيثُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ
الْخَبِيثِ فَاتَّقُوا اللَّهَ يَا أُولِي الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ
تُفْلِحُونَ ﴿١٠٠﴾

*“Katakanlah, Tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu, maka bertawakkallah kepada Allah SWT hai orang-orang berakal, agar kamu mendapat keberuntungan”(Q.S Al- Maidah (5) 100)*⁶

Salah satu yang menjadi faktor seseorang merasa tertarik untuk melakukan transaksi di Bank Syariah adalah kelas sosial. Kelas sosial merupakan faktor dari dalam diri seseorang, dimana kelas sosial merupakan salah satu penentu posisi seseorang didalam lingkungan tempat tinggalnya yang biasanya dilihat dari pekerjaan dan pendidikan. Biasanya semakin besar pendapatan seseorang makan masyarakat lain akan menganggap kelas sosial orang tersebut semakin tinggi.

Faktor lain yang menjadi pertimbangan masyarakat untuk berminat untuk bertransaksi di Bank Syariah yaitu jaminan rasa aman, dimana jaminan

⁵ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional), h. 62

⁶ Al-quran Terjemahan Surah Al-Maidah(5) : (100)

rasa aman disini yaitu keyakinan hati untuk merasa aman untuk menitipkan hartanya dan dikelola secara syariah yang membuat masyarakat nyaman untuk menitipkan harta benda yang dimilikinya.

Salah satu faktor terpenting yang membuat masyarakat berminat untuk melakukan transaksi yaitu pemilihan lokasi. Lokasi yang mudah dijangkau dan juga dekat makan akan lebih menarik minat nasabah dan juga calon nasabah untuk melakukan transaksi dan dapat meningkatkan pendapatan sebuah bank.

Lokasi Kelurahan Padang Nangka dinilai sangat strategis hal ini dapat dilihat dari letak Kelurahan Padang Nangka yang berada dilalu lintas perekonomian dimana terletak tidak jauh dari Pasar Tradisional Panorama, dan dikelilingi berbagai macam toko mulai dari toko elektronik, pakaian dan toko perlengkapan sehari-hari. Di Sekitar Kelurahan Padang Nangka terdapat banyak bank baik itu bank konvensional maupun bank syariah, salah satu bank syariah yakni bank BRI syariah yang berada dilokasi Kelurahan Padang Nangka. Adapun produk-produk dari bank BRI syariah di Kelurahan Padang Nangka antara lain, Hujan Emas Tabungan BRISyariah, Tabungan Faedah BRISyariah iB, KPR Faedah BRISyariah, Tabungan BRISyariah iB, Giro BRISyariah iB, Pembiayaan Mikro Faedah iB dan Pembiayaan KUR BRISyariah iB. Masyarakat Kelurahan Padang Nangka memiliki jumlah penduduk sebanyak 7.441 jiwa dengan mayoritas berprofesi sebagai PNS seperti guru dan juga pedagang atau wiraswasta, masyarakatnya yang mayoritas berprofesi sebagai pedagang atau wiraswasta seringkali

membutuhkan dana atau modal untuk usahanya dan produk yang sering digunakan yakni Pembiayaan KUR dan Pembiayaan Mikro Faedah. Dan masyarakat Kelurahan Padang Nangka 90% masyarakatnya beragama Islam, 5% Kristen Protestan, 3% dan 2% Budha. Akan tetapi meski mayoritas beragama Islam diperkirakan hampir 90% warganya lebih memilih menggunakan bank konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat Kelurahan Padang Nangka menggunakan bank syariah masih sangat minim.⁷

Dari uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul: **“Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah kelas sosial berpengaruh terhadap minat transaksi pada Bank BRI syariah bagi masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu?
2. Apakah jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat transaksi pada Bank BRI syariah bagi masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat transaksi pada Bank BRI syariah bagi masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu?

⁷ Wawancara dengan Hertati, hari selasa tanggal 14 April 2020 di kantor Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu

4. Apakah kelas sosial, jaminan rasa aman, dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat transaksi masyarakat Kelurahan Padang Nangka?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari kelas sosial terhadap minat untuk transaksi serta menjadi calon nasabah bagi masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari jaminan rasa aman terhadap minat untuk transaksi calon nasabah bagi Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari lokasi terhadap minat untuk transaksi calon nasabah bagi masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara bersama-sama dari kelas sosial, jaminan rasa aman, dan lokasi terhadap minat untuk transaksi calon nasabah bagi masyarakat Padang Nangka Kota Bengkulu

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka dapat diharapkan dari hasil penelitian ini dapat diperoleh manfaat dan kegunaannya antara lain sebagai berikut :

1. Kegunaan Teoritis

Untuk menambah pengetahuan penulis maupun kalangan akademisi terkait dengan faktor-faktor apa saja yang menjadi minat masyarakat dalam menjadi calon nasabah, menjelaskan pengaruh kelas sosial, jaminan rasa aman serta lokasi terhadap minat untuk melakukan transaksi calon nasabah menggunakan jasa perbankan syariah.

2. Kegunaan Praktis

Bagi masyarakat manfaat dari penelitian ini dapat memberikan solusi pada masyarakat akan ketakutan yang dialami dalam hal kepercayaan akan keamanan uang yang disimpan dalam bank.

E. Penelitian terdahulu

1. Skripsi

a. Rahma Bellani Oktavindria Iranti

Penelitian Rahma Bellani Oktavindria Iranti berjudul, *”Pengaruh Religiulitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)”*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiulitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian ini diadakan di wilayah Tangerang selatan dengan menggunakan teknik sampling yaitu *convience sampling*, dengan sampel masyarakat kota Tangerang sebanyak 100 responden. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan parsial variabel religiulitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Dimana secara simultan menunjukkan hasil pada tingkat signifikan kurang dari 0,05 atau 5%.⁸ Perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada objek tempat penelitian, tahun penelitian dan variabel X penelitian religiulitas, kepercayaan dan pengetahuan.

b. Tandi Larasati Putri

Penelitian Tandi Larasati Putri berjudul “*Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*”. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah, Pengaruh produk terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah, Pengaruh pelayanan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Salah tiga pada tahun 2017.

⁸ Bella Rahma oktavindria, Skripsi: “Pengaruh Religiulitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)”, (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017), h.129

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pengaruh lokasi dan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah. Secara parsial pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah.⁹ Perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel produk dan pelayanan, variabel Y keputusan nasabah, Tahun penelitian, tempat penelitian, variabel Y keputusan nasabah.

c. Putri Nur Apriani

Penelitian Putri Nur Apriani yang berjudul, “*Pengaruh Faktor Budaya, Kelas Sosial, dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulung Agung*”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran angket. Subyek penelitian menggunakan sampel sebanyak 98 responden. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan metode validitas dan reliabilitas, normalitas, asumsi klasik, koefisien determinasi, uji t dan uji f. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara statistik antara faktor budaya, kelas sosial dan variabel religiusitas dan juga secara bersama-sama berpengaruh signifikan statistik terhadap minat

⁹ Tandi Larasati Putri, “Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah” (Skripsi IAIN Salatiga, 2017), h. 54-60

menabung nasabah. Variabel religiusitas adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.¹⁰ Perbedaan dengan yang akan diteliti terletak pada Sampel populasi tempat dan objek penelitian dan juga pada variabel budaya dan religiulitas.

2. Jurnal

a. Jurnal Nasional

Penelitian Ahmad Fuad Azhar, “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta*”. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel. Teknik data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian berdasarkan uji t diperoleh hasil bahwa variabel kepercayaan dan variabel aksebilitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,05$ sementara itu variabel jaminan rasa aman tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan nilai signifikan $0,005 > 0,05$..¹¹ Perbedaan dengan yang akan diteliti terletak pada tahun penelitan, tempat penelitian dan variabel kepercayaan, dan aksebilitas.

¹⁰ Putri Nur Apriani, “Pengaruh Faktor Budaya, Kelas Sosial, dan Religiulitas Terhadap Minat Menabung Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung” (Skripsi IAIN Tulungagung, 2019), h. 5

¹¹ Ahmad Fuad Azhar, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta”, *Jurnal FE UMY*, Vol.2, No.1, (Juli 2016), h. 96

b. Jurnal Internasional

Firza Aulia Viranti dan Adhitya Ginanjar, “*Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS (Case Study in BRI Syariah)*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh fasilitas, promosi dan lokasi perbankan syariah mempengaruhi pelanggan non muslim untuk menggurui di BRIS. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pembagian kuesioner terperinci kepada nasabah non muslim Bank Islam di Jl. Gatot Subroto No.38 Menara Jamsostek, Jakarta Selatan. Metode pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah purposive sampling dimana ini adalah studi tentang fenomena atau populasi tertentu yang diperoleh. Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi berganda dengan alat SPSS 20. Hasil berdasarkan uji parsial menunjukkan bahwa fasilitas, promosi, produk, dan lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pelanggan non muslim yang menggurui di BRIS. Dengan tingkat signifikansi dibawah 5% atau 0,05. Secara bersamaan, menunjukkan bahwa fasilitas, promosi, produk, dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pelanggan non muslim yang menggurui di BRIS. Hasil analisis regresi uji R² menunjukkan faktor yang paling kuat mempengaruhi patronisasi pelanggan non muslim di BRIS sebagai pengaruh dominan 0,289 adalah promosi dan juga dijelaskan

variabel dependen sebesar 59,3% kemudian sisanya 41,7% dapat dijelaskan oleh pihak lain.¹² Perbedaan dari penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel fasilitas, promosi, dan produk, tahun Penelitian, dan tempat dan objek penelitian.

¹² Firza Aulia Viranti dan Adhitya Ginanjar , “*Influnce of Facilites, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRI Syariah (case Study in BRI Syariah)*”, *International The Journal of Tauhidinomics*, Vol.1, No.1, (Juli 2015), h. 35-60

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Minat Transaksi

1. Pengertian Minat

Minat perilaku (*behavioral intention*) adalah keinginan (minat) seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Bahwa minat seseorang untuk melakukan perilaku diprediksi oleh sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berfikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut.¹

Menurut Kinear dan Taylor dalam Yuldi Arisandi “minat merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan”. Sementara itu menurut Prof. Dr. Iskandarwasid dan Dr. H. Dadang Sunendar, “minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang berkembang”.² Dari beberapa pendapat dari para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa minat merupakan perasaan suka, senang atau tertarik seseorang kepada suatu hal (objek) yang diikuti dengan tumbuhnya perhatian serta mendorongnya terlibat langsung karena suatu hal (objek) tersebut dirasakan akan atau telah memberikan makna, harapan dan kepuasan.

¹ Jogiyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), h.116

² Iskandar Wasid dan Dadang, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung: Rosda, 2011), h.113

Minat transaksi yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk. Minat transaksi dapat juga diasumsikan sebagai minat beli yang merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian. Secara garis besar, minat dapat dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor yang bersumber dari dalam individu yang bersangkutan dan faktor dari luar. Kekuatan psikologis dan kekuatan sosial budaya dapat menjadi pendorong timbulnya minat.³

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat

Menurut Dharmmesta dan Handoko dalam Agus faktor-faktor yang mempengaruhi minat ada dua yaitu faktor internal dan eksternal.

Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat:

a. Kelas Sosial

Kelas sosial merupakan faktor internal dalam mempengaruhi minat, dimana kelas sosial adalah faktor sosio-kebudayaan lain yang dapat mempengaruhi pandangan dan minat seseorang yang dikelompokkan menjadi tiga golongan berdasarkan tingkatan pendapatan, macam perumahan, dan lokasi tempat tinggal.⁴

b. Jaminan Rasa Aman

Jaminana rasa aman merupakan salah satu sub faktor motivasi dari faktor internal yang mempengaruhi minat. Pengaruh jaminan rasa

³ Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Manusia*, (Jakarta: EGC, 1998), h.56

⁴ Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: LIBERT, 2008), h. 168

aman yang diberikan lembaga keuangan terhadap nasabah turut mempengaruhi minat nasabah menabung.⁵

c. Lokasi

Faktor terpenting yang mempengaruhi timbulnya minat adalah lokasi, dimana lokasi merupakan faktor bersaing yang sangat penting dalam usaha menarik minat nasabah maupun calon nasabah.⁶

3. Indikator Minat Transaksi

Menurut Lucas dan Britt mengatakan bahwa aspek-aspek yang terdapat dalam minat transaksi adalah sebagai berikut:

a. Perhatian (*Attention*)

Adanya perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk (barang atau jasa)

b. Ketertarikan (*Interest*)

Setelah adanya perhatian maka akan timbul rasa tertarik pada konsumen

c. Keinginan (*Desire*)

Berlanjut pada perasaan untuk menginginkan atau memiliki suatu produk tersebut

⁵Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan, "Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al-Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur" *Jurnal Manajemen UST*, Vol.6, No.2, (September 2016), h.34

⁶ Philip Koetler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: PT. Indeks, 2007), h.104

d. Keyakinan (*Conviction*)

Kemudian timbul keyakinan pada diri individu terhadap produk tersebut sehingga menimbulkan keputusan (proses akhir) untuk memperolehnya dengan tindakan membeli⁷

B. Kelas Sosial

1. Pengertian Kelas Sosial

Kelas sosial adalah faktor sosio-kebudayaan lain yang dapat mempengaruhi pandangan dan tingkah laku beli yang dikelompokkan menjadi tiga golongan yang didasarkan tingkat pendapatan, pekerjaan, pendidikan dan kekayaan. Menurut Philip Koetler Kelas sosial adalah “pembagian masyarakat yang relatif homogen dan permanen, yang tersusun secara hirarkis dan para anggotanya menganut nilai, minat, dan perilaku yang serupa”.⁸ Sedangkan menurut Irawan dan Farid, “kelas sosial adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat yang tersusun dalam urutan jenjang”.⁹

Kelas sosial mengacu kepada pengelompokan orang yang sama dalam perilaku mereka berdasarkan posisi ekonomi mereka di pasar. Kelompok status mencerminkan suatu harapan komunitas akan gaya hidup di kalangan masing-masing kelas dan juga estimasi sosial yang

⁷ Lucas dan Britt, *Advertising Psychology and Research*, (New York: McGraw-Hill, 1950), h.110

⁸ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), h.203

⁹ Farid Irawan dan Wijaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Edisi 2, (Yogyakarta: BPF, 2000), h.42

positif atau negatif mengenai kehormatan yang diberikan kepada masing-masing kelas.¹⁰

Kelas sosial tidak ditentukan hanya oleh satu faktor, seperti pendapatan, tetapi diukur sebagai kombinasi dari pekerjaan, pendapatan, pendidikan, kekayaan, dan variabel lain. Dalam beberapa sistem sosial, anggota kelas yang berbeda memegang peran tertentu dan tidak dapat mengubah posisi sosial mereka. Meskipun demikian, di Amerika Serikat, garis antara kelas sosial tidak tetap atau kaku, orang dapat berpindah ke kelas sosial yang lebih tinggi atau jatuh ke kelas sosial yang lebih rendah.¹¹ Pengertian akan perkembangan kelas sosial penting dalam memahami konsumsi karena dua alasan. Pertama, konsumen menggunakan gaya hidup yang disyaratkan di dalam kelas orisinal mereka walaupun orang bergerak naik atau turun di dalam struktur kelas. Kedua, gaya hidup kelas menengah ke atas cenderung merembes turun dan menjadi diterima secara umum oleh masyarakat selebihnya.

2. Karakteristik Tujuh Kelas Sosial Versi Amerika

a. Kelas atas tinggi

Adalah kelas elite sosial yang hidup dari kekayaan warisan dan mempunyai latar belakang keluarga terkenal. Mereka memberikan sumbangan dalam jumlah besar, memengaruhi lebih dari satu rumah, pesta dan lain-lain.

¹⁰ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen (Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan konsumen)* edisi revisi ke 5, (Jakarta: PT. Kencana Putra Utama, 2003), h. 227

¹¹ Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12, (Jakarta: PT Gelora Pratama, 2006), h.163

b. Kelas atas bawah

Mempengaruhi penghasilan tinggi atau kekayaan lewat kemampuan yang luar biasa dalam profesi atau bisnis. Mereka cenderung aktif dalam kegiatan sosial dan sipil, serta membelisendiri dan anak-anak mereka simbol seperti mobil mahal, dan rumah.

c. Kelas menengah

Tidak memiliki status keluarga maupun kekayaan, mereka terutama memikirkan "*karier*". Mereka memperoleh posisi sebagai profesional, manajer perusahaan, dan pengusaha independen. Maka mereka mengandalkan pendidikan, keterampilan profesional, dan administratif.

d. Kelas pekerja

Terdiri dari mereka yang menjadi panutan, berapa pun pendapatan mereka, apa pun latar belakang pendidikannya, atau pun pekerjaannya.

e. Kelas bawah tinggi

Kelas bawah tinggi itu bekerja, walaupun standar kehidupan mereka hanya sedikit di atas garis kemiskinan. Mereka melakukan tugas tidak membutuhkan keterampilan dengan upah yang amat rendah walaupun mereka berusaha untuk pindah ke kelas yang lebih tinggi.

f. Kelas bawah rendah

Kelas bawah rendah hidup tergantung pada tunjangan sosial, kemiskinan tampak nyata dan biasanya mereka menganggur.¹²

3. Indikator Kelas Sosial

Kelas sosial tidak ditentukan oleh faktor tunggal seperti pendapatan tetapi diukur sebagai kombinasi pekerjaan, pendapatan, pendidikan, kekayaan, dan variabel lainnya.¹³ Hampir setiap masyarakat memiliki beberapa bentuk struktur kelas sosial. Simamora mengatakan kelas sosial diukur sebagai kombinasi pekerjaan, pendapatan, pendidikan, dan kekayaan.

a. Pekerjaan

Pekerjaan seseorang mempengaruhi gaya hidupnya dan merupakan dasar yang penting dalam mendapatkan *prestise*, kekormatan dan penghargaan. Jika dapat mengetahui jenis pekerjaan seseorang, maka kita bisa menduga tinggi rendahnya pendidikan, standar hidup, teman bergaul, jam bekerja, dan kebiasaan sehari-harinya. Kita bahkan bisa menduga selera bacaan, selera tempat berlibur, standar moral dan orientasi keagamaannya. Dengan kata lain, setiap jenis pekerjaan merupakan bagian dari cara hidup yang sangat berbeda dengan jenis pekerjaan lainnya. Keseluruhan cara hidup seseoranglah yang pada akhirnya menentukan pada kelas sosial mana orang itu digolongkan. Pekerjaan merupakan salah satu

¹² Philip Koetler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), h.202

¹³ Philip Koetler dan Armstrong, *Prinsip...*, h.203

indikator terbaik untuk mengetahui cara hidup seseorang. Oleh karena itu juga pekerjaan merupakan salah satu indikator terbaik untuk mengetahui kelas sosial seseorang.

b. Pendapatan

Uang juga memiliki makna yang lain, misalnya penghasilan seseorang yang diperoleh dari investasi lebih memiliki prestise dari pada penghasilan yang diperoleh dari tunjangan pengangguran. Penghasilan yang diperoleh dari pekerjaan profesional lebih berfungsi dari pada penghasilan yang berwujud upah pekerjaan kasar. Sumber dan jenis penghasilan seseorang inilah yang memberi gambaran tentang latar belakang keluarga dan kemungkinan cara hidupnya.

c. Pendidikan

Pendidikan merupakan hal yang sangat berpengaruh terhadap lahirnya kelas sosial dimasyarakat, hal ini disebabkan karena apabila seseorang mendapatkan pendidikan yang tinggi maka memerlukan biaya dan motivasi yang besar, kemudian jenis dan tinggi- rendahnya pendidikan juga mempengaruhi jenjang kelas sosial. Pendidikan juga bukan hanya sekedar memberikan keterampilan kerja, tetapi juga melahirkan perubahan mental, selera, minat, tujuan, etika, cara berbicara hingga perubahan dalam keseluruhan cara hidup seseorang.

d. Kekayaan

Uang diperlukan pada kedudukan kelas sosial atas. Untuk dapat memahami peran uang dalam menentukan kelas sosial, kita harus menyadari bahwa pada dasarnya kelas sosial merupakan suatu cara hidup. Diperlukan banyak sekali uang untuk dapat hidup menurut cara hidup orang berkelas sosial atas. Mereka mampu membeli rumah mewah, mobil, pakaian, dan peralatan prabot rumah yang berkelas dan harganya mahal, namun tidak saja hanya berdasarkan materi akan tetapi cara bersikap juga menentukan kelas sosial mereka.¹⁴

C. Jaminan Rasa Aman

1. Pengertian Jaminan Rasa Aman

Jaminan (*Assurance*) menurut parasuraman dalam buku Tjiptono dan Chandra menyatakan bahwa ”karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan”. Pengaruh jaminan rasa aman yang diberikan lembaga keuangan turut mempengaruhi minat menabung nasabah.¹⁵ Sementara menurut M.Nur Rianto Jaminan rasa aman adalah “...bahwa karyawan memiliki pengetahuan, kompetensi, kesopanan dan sifat atau perilaku yang bisa dipercaya, sehingga nasabah yakin akan transaksi yang dilakukan benar dan tepat sasaran.¹⁶ Kebutuhan rasa aman

¹⁴ Bilson Simamora, *Aura Merek*, (Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi, 2003), h. 86

¹⁵ Fandi Tjiptono dan Chandra, *Service, Quality Satisfaction*, (yogyakarta: Andi Offset, 2005), h.190

¹⁶ M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 13

merupakan kebutuhan tingkat kedua setelah kebutuhan dasar yang merupakan bagian dari motivasi dari sub faktor psikologis dalam mempengaruhi minat transaksi seseorang.¹⁷ Selain itu, jaminan rasa aman menyangkut evaluasi nasabah terhadap berbagai resiko yang bisa dialami oleh nasabah terkait dengan uang yang ditabung di bank.

Jaminan rasa aman merupakan upaya dari pihak bank untuk memberikan rasa aman dan kepercayaan bagi nasabah atau calon nasabah untuk menyimpan dananya di bank. Faktor keamanan menjadi faktor yang penting untuk diperhatikan oleh bank, mengingat bank adalah usaha yang berjalan atas dasar kepercayaan antara bank dengan nasabah. Dalam lembaga keuangan, jaminan rasa aman diperlukan oleh nasabah yang menyimpan dananya di lembaga keuangan tersebut. Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) adalah suatu lembaga independen yang berfungsi menjamin simpanan nasabah perbankan di Indonesia (Undang-undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2004 tentang LPS).

Macam-macam resiko yang dipersepsi masyarakat mencakup:

- a. *Funcional risk* (risiko fungsional), yaitu risiko bila produk tidak dapat memberikan kinerja sebagaimana mestinya. Konsumen khawatir bahwa suatu produk tidak berfungsi sebagaimana mestinya.
- b. *Physical risk* (risiko fisik) yaitu kekhawatiran konsumen bahwa suatu produk dapat menyebabkan suatu bahaya fisik tertentu.

¹⁷ Philip Koetler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga, 2001), h. 213

- c. *Financial risk* (risiko finansial) yaitu keragu-raguan konsumen bahwa suatu produk akan memberikan manfaat sebanding dengan banyaknya uang yang dikeluarkan untuk memperolehnya.
- d. *Social risk* (risiko sosial) yaitu kekhawatiran konsumen bahwa produk yang dikonsumsinya akan mendapatkan respon negatif dari orang-orang di sekelilingnya, seperti penghinaan yang menyebabkan perasaan malu.¹⁸

2. Faktor Seseorang Merasa Aman

- a. Faktor lingkungan berperan sangat besar dimana tiap individu sepanjang hidupnya berinteraksi dengan orang lain dan juga dipengaruhi adat istiadat, kebiasaan, dan peran-perannya didalam masyarakat.
- b. Faktor hubungan individu dengan orang lain sebagai makhluk sosial manusia dalam kesehariannya dihadapkan pada membina hubungan hingga akhir hidupnya dimana hubungan individu dengan orang lain akan dapat memberikan dampak terhadap kebutuhan psikologi baik secara positif maupun negatif.

3. Indikator Jaminan Rasa Aman

أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ ﴿١٦١﴾ وَزِنُوا بِالْقِسْطِاسِ الْمُسْتَقِيمِ ﴿١٦٢﴾

¹⁸Restika Firdayanti, "Persepsi Resiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online", *journal of social and industrial psychology*, vol. 1, (2002), h. 1-7

*Artinya: Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan, dan timbanglah dengan timbangan yang lurus.*¹⁹

Menurut Parasuraman dalam Farida Jasfar “Jaminan (*assurance*) meliputi pengetahuan, kemampuan ramah, sopan, dan sifat dapat dipercaya dari kontrak personal untuk menghilangkan sifat keragu-raguan konsumen dan merasa terbebas dari bahaya dan resiko”.²⁰ Adapun indikator dari jaminan rasa aman menurut Parasuraman dalam Tjiptono adalah sebagai berikut:

- a. Kompetensi (*competence*), persepsi atas pengetahuan, kemampuan untuk menyelesaikan masalah, kemampuan memberikan pelayanan yang dijanjikan kepada nasabah dengan segera, akurat dan memuaskan dari bank lainnya.
- b. Kesopanan (*courtesy*), yaitu sikap empati yang tinggi yang dapat dirasakan pihak bank mampu memberikan solusi atau menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh nasabah.
- c. Kredibilitas (*credibility*), penyelenggaraan mekanisme operasional transaksi elektronik perbankan yang jujur dan dapat dipercaya
- d. Keamanan (*security*). Adanya badan hukum yang menjamin keamanan dari berbagai resiko yang bisa dialami oleh nasabah terkait dengan uang yang ditabung di bank²¹

¹⁹ Al- Quran Terjemahan, Asy-Syu'ara (26) : (181-182)

²⁰ Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, (Ghalia Indonesia, 2009), h. 51

²¹ Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa Edisi I*, (Malang: Banyumedia Publishing, 2005), h.174

D. Lokasi

1) Pengertian Lokasi

Menurut Kasmir “lokasi bank adalah tempat di mana diperjual belikannya produk perbankan dan pusat pengendalian perbankan”. Dalam praktiknya ada beberapa macam lokasi kantor bank yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin-mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Penentuan lokasi suatu cabang bank merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting. Bank yang terletak dalam lokasi yang strategis sangat memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank. Di samping lokasi yang strategis, hal lain juga yang juga mendukung lokasi tersebut adalah layout yang baik dan benar akan menambah kenyamanan nasabah dalam berhubungan dengan bank. Pada akhirnya lokasi dan layout merupakan dua hal yang tidak terpisahkan dan harus merupakan suatu paduan yang serasi dan sepadan.²²

Menurut Kotler “salah satu kunci sukses adalah lokasi. Lokasi dimulai dengan memilih komunitas, keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim politik, dan sebagainya”.²³ Menurut M. Nur Rianto, “penentuan lokasi dimana bank akan beroperasi merupakan salah satu faktor yang penting.”

Dalam persaingan yang ketat penentuan lokasi mempunyai pengaruh

²² Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), h.164

²³ Rizqa Ramadhani Tya dan Ari Setiawan, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”, *Jurnal Muqtasid*, Vol.3 No.2 (2012), h. 285

yang cukup signifikan dalam aktivitas menghimpun dana dari masyarakat serta menyalurkan pembiayaan kembali kepada masyarakat. Sebab dengan penentuan lokasi yang tepat maka akan mempengaruhi minat masyarakat untuk melakukan transaksi terhadap sebuah bank dan target pencapaian bank akan tercapai.²⁴

Dalam penentuan lokasi dari suatu perusahaan beberapa hal yang harus di perhatikan antara lain meliputi kedekatan dengan sumber bahan mentah, kedekatan atau jarak terdekat yang dapat ditempuh oleh pasar atau konsumen, ketersediaan tenaga kerja, ketersediaan pengangkutan atau sarana transportasi, dan terakhir ketersediaan energi.²⁵

2) **Pertimbangan Penentuan Lokasi**

Penentuan lokasi bank tidak dapat dilakukan secara sembarangan, tetapi harus mempertimbangkan berbagai faktor. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pemilihan dan penentuan lokasi suatu bank adalah dengan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Dekat dengan kawasan industri atau pabrik
- b. Dekat dengan perkantoran
- c. Dekat dengan pasar
- d. Dekat dengan perumahan atau masyarakat
- e. Mempertimbangkan jumlah pesaing yang ada di suatu lokasi.

²⁴ Firza Aulia Viranti dan Adhitya Ginanjar , “Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRI Syariah (case Study in BRI Syariah)”, *The Journal of Tauhidinomics*, Vol.1 No.1, (Juli 2015), h. 52

²⁵ I Putu Wira Murti dan I Wayan Santika, “Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk, dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah”, *Jurnal Manajemen* Vol.5, No. 1, (2016), h.742

Dalam memilih lokasi tergantung dari keperluan lokasi tersebut. Terdapat paling tidak enam lokasi yang dipertimbangkan sesuai keperluan perusahaan, yaitu:

- a. Lokasi untuk Kantor Pusat
- b. Lokasi untuk Kantor Wilayah
- c. Lokasi untuk Kantor Cabang Pembantu
- d. Kantor Kas
- e. Mesin-mesin ATM

Secara umum pertimbangan dalam menentukan letak suatu lokasi adalah sebagai berikut:

- a. Jenis usaha yang dijalankan
- b. Dekat dengan Pasar
- c. Dekat dengan Bahan Baku
- d. Dekat Tenaga Kerja
- e. Tersedia Sarana dan Prasarana (transportasi, listrik, dan air)
- f. Dekat Pemerintah
- g. Dekat Lembaga Keuangan
- h. Di Kawasan Industri
- i. Kemudahan untuk Ekspansi
- j. Adat istiadat/budaya/sikap masyarakat
- k. Hukum yang berlaku²⁶

²⁶ Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 148

3) Indikator Lokasi

Dalam mendirikan perusahaan, pemilihan lokasi sangat di pertimbangkan. Karena pemilihan lokasi merupakan faktor bersaing yang penting dalam usaha menarik konsumen atau pelanggan. Menurut Tjiptono, mengatakan bahwa pemilihan lokasi harus digunakan untuk memilih lokasi oleh sebuah perusahaan, berikut indikator lokasi menurut Tjiptono:

a. Akses

Lokasi yang mudah dijangkau oleh sarana transportasi umum.

b. Visibilitas

Misalnya lokasi dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan

c. Lalu Lintas (*traffic*)

Dimana ada hal yang perlu dipertimbangkan, yaitu: banyaknya orang yang lalu lalang yang menyebabkan kemacetan

d. Lingkungan

Dimana ada hal yang perlu dipertimbangkan, yaitu: banyaknya orang lalu lalang bisa menjadi peluang dan dekat dengan pasar

e. Tempat Parkir

Tempat parkir yang luas akan menjadi nilai tambah bagi bank²⁷

E. Hubungan Antar Variabel Terhadap Minat Transaksi

1) Hubungan Kelas Sosial Terhadap Minat Transaksi

Hubungan kelas sosial terhadap minat menurut Ujang Sumarwan yakni “bahwa kelas sosial akan memengaruhi jenis produk, jenis jasa, dan merek yang dikonsumsi konsumen. Kelas sosial juga mempengaruhi pemilihan toko, tempat pendidikan, dan tempat berlibur dari seorang konsumen”.²⁸

Teori yang sama juga dikemukakan oleh Koetler dan Armstrong dimana kelas sosial adalah pembagian kelompok masyarakat yang relatif teratur dimana memiliki pengaruh terhadap minat, nilai dan perilaku, dimana anggotanya memiliki nilai, minat dan perilaku yang serupa.²⁹

Hal ini juga sesuai dengan teori dari Basu Swastha dan Irawan bahwa kelas sosial adalah faktor sosio-kebudayaan lain yang dapat mempengaruhi pandangan dan minat seseorang yang dikelompokkan menjadi tiga golongan yang didasari dengan tingkat pendapatan, macam perumahan, dan lokasi tempat tinggal.³⁰

²⁷ Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), h.92

²⁸ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), h.219

²⁹ Philip Koetler dan Armstrong, *Perilaku konsumen*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), h.205.

³⁰ Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: LIBERTY, 2008), h.168

Kelas sosial dari seseorang akan mempengaruhi minatnya dalam melakukan transaksi, seseorang dengan pendidikan dan pekerjaan yang tinggi cenderung memiliki minat yang berbeda dari seseorang yang memiliki kelas sosial yang berbeda dengannya.

2) Hubungan Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Transaksi

Motivasi calon nasabah melakukan transaksi dibank lebih didorong oleh kenginannya untuk mendapatkan jaminan keamanan atas dana yang mereka miliki, hal ini sesuai dengan teori dari arifin yaitu motivasi utama orang menitipkan dana pada bank adalah untuk keamanan dana mereka. Setiap nasabah atau calon nasabah ingin memperoleh keamanan dari setiap transaksi yang berhubungan dengan bank.³¹

Menurut M.Nur Rianto “Jaminan rasa aman meliputi bahwa karyawan memiliki pengetahuan, kompetensi, kesopanan dan sifat atau perilaku yang bisa dipercaya, sehingga nasabah yakin akan transaksi yang dilakukan benar dan tepat sasaran”.³²

Menurut Tjiptono dan Chandra “pengaruh jaminan rasa aman yang diberikan lembaga keuangan turut mempengaruhi minat menabung nasabah. Dimana karyawan yang mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan”.³³

³¹ Zainul Arifin, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah* (Jakarta: Pustaka Alvabet, 2009), h.

³² M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 13

³³ Fandi Tjiptono dan Chandra, *Service, Quality Satisfaction*, (yogyakarta: Andi Offset, 2005), h.190

Jaminan rasa aman mempengaruhi minat seseorang dalam hal memilih sesuatu termasuk juga dalam hal memilih melakukan transaksi hal ini seperti yang dijelaskan oleh Kasmir bahwa salah satu kebutuhan nasabah bank adalah kebutuhan rasa aman dalam berhubungan dengan bank.³⁴

Jadi dengan adanya rasa aman yang diberikan oleh pihak bank memberikan rasa percaya dan terhindar dari rasa khawatir yang meningkatkan minat seseorang untuk melakukan transaksi pada bank. Semakin tinggi tingkat rasa aman yang diberikan suatu bank maka minat para nasabah terhadap minat bertransaksi juga semakin tinggi.

3) Hubungan Lokasi Terhadap Minat Transaksi

Beberapa definisi hubungan lokasi terhadap minat yang dikemukakan oleh para ahli. Menurut Ma'ruf Hendri:

“Lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan minat seorang calon nasabah dalam bertransaksi di mana lokasi yang tepat, sebuah perusahaan akan lebih sukses dibandingkan perusahaan lainnya yang berlokasi kurang strategis, meskipun keduanya menjual produk yang sama”.³⁵

Menurut M. Nur Rianto penentuan lokasi dimana bank akan beroperasi merupakan salah satu faktor yang penting. Dalam persaingan yang ketat penentuan lokasi mempunyai pengaruh yang cukup signifikan dalam aktivitas menghimpun dana dari masyarakat serta menyalurkan

³⁴ Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 65

³⁵ Ma'ruf Hendri, *Pemasaran Reitel*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), h.114

pembiayaan kembali kepada masyarakat. Sebab dengan penentuan lokasi yang tepat maka akan mempengaruhi minat masyarakat untuk melakukan transaksi terhadap sebuah bank dan target pencapaian bank akan tercapai.³⁶

Menurut Lupiyoadi pemilihan lokasi mempunyai fungsi yang strategis karena dapat ikut menentukan tercapainya tujuan badan usaha. Hal ini dikarenakan semakin strategis sebuah lokasi perusahaan juga akan mempengaruhi minat masyarakat dalam melakukan transaksi dan disana dan tujuan target dari perusahaan pun akan semakin mudah untuk tercapai.³⁷

Memilih lokasi berdagang merupakan keputusan penting untuk bisnis yang harus membujuk pelanggan untuk datang ketempat bisnis dalam pemenuhan kebutuhannya, hal ini sama dengan teori Koetler yang mengatakan lokasi merupakan faktor bersaing yang sangat penting dalam usaha menarik minat nasabah maupun calon nasabah.³⁸ Hal serupa juga diungkapkan oleh Zimmerman dan Scarborough dimana keputusan dalam memilih lokasi untuk mendirikan usaha sangatlah penting dan harus mempertimbangkan berbagai hal, salah satunya tentang kesesuaian karakteristik lokasi dengan usaha yang akan didirikan. Dengan begitu perusahaan akan tahu apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan nasabah

³⁶ Firza Aulia Viranti dan Adhitya Ginanjar, "Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRISyariah (case Study in BRI Syariah)". *The Journal of Tauhidinomics*, Vol.1 No.1, (Juli 2015), h. 52

³⁷ Lupiyoadi, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba, 2008), hlm. 73

³⁸ Philip Koetler dan Kevin, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2007), h.104

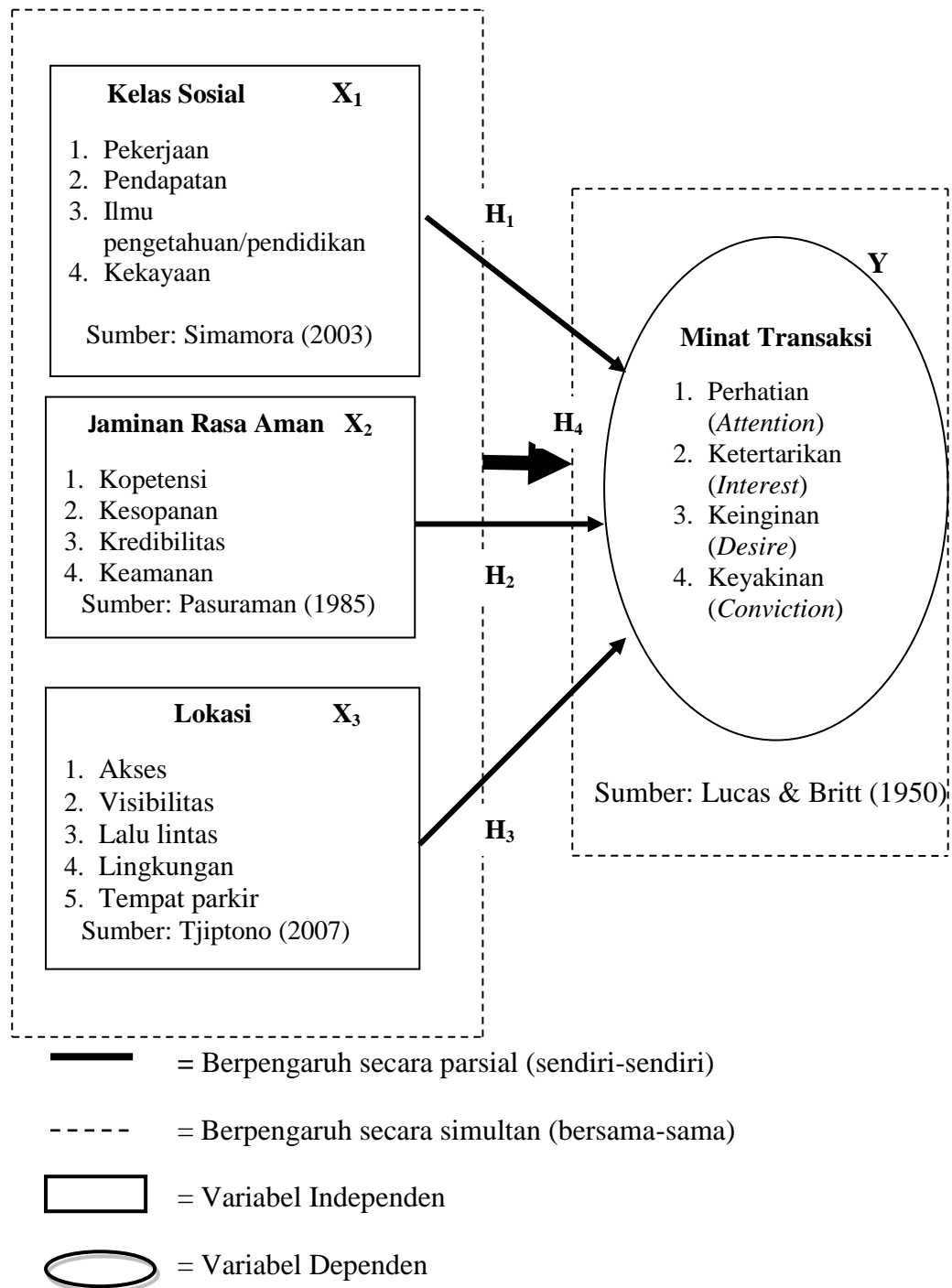
atau calon nasabah sehingga dapat dikatakan bahwa lokasi mempengaruhi keinginan akan minat terhadap suatu perusahaan.³⁹

Jadi dapat dikatakan dengan dengan pemilihan lokasi yang strategis dari sebuah bank seperti mudah untuk diakses ketersediaan fasilitas seperti tempat parkir yang luas, tersedianya mesin ATM dan berada dekat dengan pasar akan memudahkan seseorang untuk melakukan transaksi dan pastinya juga dapat mempengaruhi minat seseorang dalam bertransaksi.

³⁹ Thomas W. Zimerer dan Norman M, alih bahasa Deny Arnos Kwary, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Cet. V, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), h.209.

F. Kerangka Berpikir

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir



G. Hipotesis

Hipotesis merupakan kesimpulan teoritis atau sementara dalam penelitian. Dengan hipotesis penelitian menjadi jelas searah pengujiannya. Dengan kata lain hipotesis membimbing peneliti dalam melaksanakan penelitian baik sebagai objek pengujian maupun pengumpulan data. Berdasarkan landasan teori dan kerangka konsep penelitian, maka dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

- 1) H01: Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel Kelas Sosial Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangkadi Bank BRI Syari'ah
 Ha1: Terdapat pengaruh signifikan antara variabel Kelas Sosial Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka di Bank BRI Syari'ah
- 2) H01: Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka di Bank BRI Syari'ah
 Ha1: Terdapat pengaruh signifikan antara variabel Jaminan rasa aman Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka di Bank BRI Syari'ah
- 3) H01: Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel Lokasi Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka di Bank BRISyari'ah

Ha1: Terdapat pengaruh signifikan antara variabel Lokasi Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka di Bank BRI Syari'ah

- 4) H01: Tidak terdapat pengaruh bersamaan secara signifikan antara variabel Kelas Sosial, Jaminan rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka di Bank BRI Syari'ah

Ha1: Terdapat pengaruh bersama-sama secara signifikan antara variabel Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi pada Masyarakat Padang Nangka di Bank BRI Syari'ah

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif, penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh dari variabel kelas sosial, jaminan rasa aman dan lokasi terhadap minat transaksi sebagai variabel dependen.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan penulis adalah pendekatan kuantitatif. Dalam pendekatan kuantitatif hakikat hubungan diantara variabel-variabel dianalisis dengan menggunakan teori yang objektif.

B. Waktu dan lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan peneliti dimulai dari observasi awal pada 14 April 2020 sampai Desember 2020.

2. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan peneliti mengambil lokasi di Kelurahan Padang Nangka kota Bengkulu. Peneliti mengambil lokasi di Kelurahan Padang Nangka karena masyarakatnya yang heterogen baik dari

pekerjaan, pendapatan dan pendidikan yang dinilai dapat mewakili semua variabel dalam penelitian ini.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹ Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu yang berjumlah sebanyak 7.441 jiwa.

2. Sampel

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data, dimana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri-ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.² Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik *sampling isedental*, *sampling isedental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.³ Dalam menentukan jumlah sampel pada penelitian

¹ Sugiyoo. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2008), h.117

² Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h.56

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 85

ini penulis menggunakan rumus slovin, dimana berdasarkan populasi dengan tingkat kesalahan yang peneliti gunakan adalah 10%. Berikut rumus Slovin untuk menentukan sampel.⁴

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan

n = Sampel

N = Populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan, $e = 0,1$

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai $e = 0,1$ (10%) untuk populasi dalam jangka besar

Nilai $e = 0,2$ (20%) untuk populasi dalam jangka kecil

Maka untuk mengetahui sampel penelitian, berikut perhitungannya

$$n = \frac{7441}{1+7441(0,1)^2} = 99$$

Jadi, dari populasi masyarakat Kelurahan Padang Nangka yang berjumlah sebanyak 7.441 jiwa dengan menggunakan rumus slovin maka diperoleh sampel pada penelitian ini yakni sebanyak 99 sampel.

⁴ Sugiyono, *Metode...*, h. 87

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber dan Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh langsung dari responden dengan menggunakan kuesioner. Sedangkan data sekunder dari penelitian ini adalah buku, artikel, jurnal, skripsi, tesis, data-data dari Kelurahan Padang Nangka dan internet.

2. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Dalam hal ini peneliti mengadakan penelitian data secara langsung, melalui pengamatan lapangan terhadap aktivitas yang akan dilakukan untuk mendapatkan data tertulis yang relevan tentang permasalahan yang diteliti, dengan menyusun pertanyaan yang diajukan kepada responden.

b. Studi Kepustakaan

Peneliti memperoleh bahan-bahan dan informasi yang relevan berupa teori-teori sesuai dengan variabel penelitian yang akan diteliti, berupa buku-buku pedoman, jurnal, skripsi, dan data-data dari Kelurahan Padang Nangka.

c. Angket (kuesioner)

Dalam pengukuran kuesioner, peneliti menggunakan pengukuran skala likert, yaitu dengan menentukan skor atas setiap pertanyaan dalam kuesioner yang disebar, dengan ukuran 1-5 untuk

semua variabel yang diteliti. Skala tersebut memiliki nilai atau arti yaitu:⁵

Tabel 3.1
Alternatif Jawaban Kuesioner

No.	Kategori	Skor
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

Sumber: Sugiyono

E. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel Independen

Indikator independen dalam penelitian ini terdiri dari kelas sosial, jaminan rasa aman dan lokasi.

2. Variabel Dependen

Indikator dalam variabel independen ini adalah minat transaksi masyarakat Kelurahan Padang Nangka (Y) pada bank BRI Syariah Kelurahan Pada Nangka Kota Bengkulu yang diasumsikan sebagai suatu tingkat keinginan masyarakat untuk bertransaksi menggunakan bank yang halal.

⁵ Sugiyono. *Metode...*, h.135

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengelolah, dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari para responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukuryang sama.⁶ Instrumen atau alat yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah berupa kuesioner yang memuat daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian. Kuesioner yang berupa pertanyaan tersebut diberikan kepada masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu.

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Dalam suatu instrumen dikatakan valid jika butir-butir pertanyaan atau pernyataan pada suatu instrument tersebut mampu mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh instrument tersebut.⁷ Uji validitas dilakukan untuk menguji kevalitan dan kuesioner. Teknik statistik yang digunakan untu menguji evalidan dan data pada penelitian ini menggunakan *pearson corerlation*, data dikatakan

⁶ Syofian Siregar. Statistik Parametik untuk penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h.75

⁷ Kasmadi, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h.87

valid jika nilai signifikan $< 0,05$.⁸ Atau juga bisa juga dengan melihat kriteria berikut:

- 1) Jika nilai sig $< 0,05$, atau r hitung $> r$ tabel, maka variabel dikatakan valid.
- 2) Jika nilai sig $> 0,05$, atau r hitung $< r$ hitung $< r$ tabel, maka variabel dikatakan tidak valid.⁹

Adapun cara yang digunakan pada uji validitas ini menggunakan *Pearson correlation*, dimana dikatakan valid jika nilai signifikan $< 0,05$. Atau dengan melihat r hitung dengan r tabel untuk jumlah 99 orang (N=67) dengan alpha 0,05 ($\alpha = 5\%$), maka didapatnya r tabel sebesar 0,197. Apabila r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai r positif, maka butir pertanyaan tersebut dapat dikatakan valid, dan sebaliknya apabila r hitung lebih kecil dari pada r tabel maka pertanyaan tersebut tidak valid.

b. Uji Reabilitas Data

Uji reabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat dipercaya (diandalkan). Reabilitas menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur didalam mengukur gejala yang sama, dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran teknik *Cronbach*

⁸ Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis multivarite Dengan Program Spss*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), h.53

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 24

Alpha, dimana lat ukur dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,50$.¹⁰

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila jawaban seorang responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk menguji realibilitas kuesioner adalah menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach* $> 0,50$.

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Model regresi yang baik adalah data yang terdistribusi normal artinya data tersebut didapatkan dari beberapa sampel yang berasal dari populasi yang sama, metode yang digunakan adalah dengan uji *Skewnes* dengan kriteria kenormalan jika hasil tidak melebihi angka 2, maka bisa dikatakan distribusi data dalam normal.¹¹

Pengujian normalitas data dengan tujuan melihat apakah suatu data terdistribusi secara normal atau tidak secara statistik. Uji normalitas data yang digunakan dalam bentuk penelitian ini adalah menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov Test*. Dan dikatakan terdistribusi normal apabila nilai signifikan dari pengujian *Kolmogorov Simirnov Test* $> 0,05$ (5%).

¹⁰ Singgih Santoso, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*, (Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2008), h.78

¹¹ Singgih Santoso, *Panduan Lengkap...*, h. 168

b. Uji Homogenitas

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui apakah beberapa varian populasi adalah sama atau tidak untuk menguji sampel sama atau tidak menggunakan *Levene Homogeneity of Variance* dengan pendoman sebagai berikut:

- 1) Signifikan uji (α) = 0,05
- 2) Jika $\text{sig} > \alpha$, maka variansi setiap sampel sama (homogen)
- 3) Jika $\text{sig} < \alpha$ maka variansi setiap sampel tidak sama (tidak homogen)

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Selain itu untuk uji ini juga untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.¹²

Dalam penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinearitas yaitu dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai Tolerance.

¹² V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), h. 185

- 1) Jika nilai VIF < 10 dan tolerance > 0,1 maka dapat dikatakan ada masalah multikolinearitas
- 2) Jika nilai VIF > 10 dan tolerance < 0,1 maka dapat dikatakan ada masalah multikolinearitas.

4. Uji Hipotesis

a. Model Regresi linear Berganda

Analisa regresi berganda adalah regresi dimana sebuah variabel terikat (Y) dihubungkan dengan satu variabel atau lebih variabel bebas (X).¹³ Juga dapat digunakan untuk memprediksi atau menaksir (estimasi) besarnya nilai suatu variabel terhadap variabel lainnya. Dalam penelitian ini variabel (Y) Minat Transaksi masyarakat yang kemudian dihubungkan dengan tiga variabel bebas yakni X1 = Kelas Sosial, X2 = Jaminan Rasa Aman, dan X3 = Lokasi. Bentuk persamaan garis regresi adalah:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

Dimana:

Y = Minat Transaksi masyarakat (variabel terikat)

a = konstanta

X1 = Kelas sosial

X2 = Jaminan rasa aman

X3 = Lokasi

β_1 = koefisien regresi X1

¹³ Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Revika Aditama, 2012), h.430

β_2 = koefisien regresi X2

β_3 = koefisien regresi X3

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi pengaruh secara parsial antara variabel x terhadap y dengan mengansumsikan bahwa variabel x lain dianggap konstan.

1) Apabila tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,05), maka variabel x secara individual berpengaruh terhadap variabel y

2) Apabila tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,05), maka variabel x secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel y¹⁴

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji ini bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel x yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel y.

1) Apabila tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,05), maka semua variabel x secara simultan berpengaruh terhadap variabel y. Apabila tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,05), maka semua variabel x secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel y.¹⁵

¹⁴ Dwi Prayitno, *Maandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2013), h.56

¹⁵ Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan ekonomi*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2011,) h.106

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi dalam penelitian ini menggunakan *Adjusted R Square* (R^2) yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel x dalam mempengaruhi variabel y.¹⁶

Tabel 3.2

Pendoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi

No	Profesi atau intenal Koefisien	Keterangan
1	0% - 19,99%	Sangat Rendah
2	20% - 39,99%	Rendah
3	40% - 59,99%	Sedang
4	60% - 79,99%	Kuat
5	80% - 100%	Sangat Kuat

Sumber: Muhammad Firdaus

¹⁶ Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif...*, h. 108

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Keadaan Kelurahan Padang Nangka

Letak Kelurahan Padang Nangka memanjang dari Timur ke Barat dan merupakan salah satu Kelurahan yang termasuk dalam wilayah Kecamatan Singaran Pati dengan batas-batas berikut::

- a. Sebelah Utara : Berbatas dengan Kelurahan Surabaya
- b. Sebelah selatan : Berbatas dengan Kelurahan Lingkar Timur
- c. Sebelah Barat : Berbatas dengan Kelurahan Timur Indah
- d. Sebelah Timur : Berbatas dengan Kelurahan Dusun Besar

Luas wilayah Kelurahan Padang Nangka ± 147 Ha yang meliputi lingkungan penduduk 75% dan sisanya tanah persawahan.

2. Pembagian Wilayah

Kelurahan Padang Nangka dibagi menjadi 23 RT yang terdiri dari 6 RW. Keadaan alam Kelurahan Padang Nangka mempunyai ketinggian 0-10 M dari permukaan laut dan terdiri 75% tanah daratan dan sisanya tanah persawahan.

3. Demografi dan Monografi Kelurahan Padang Nangka

Data penduduk Kelurahan Padang Nangka sebagai berikut:

- a. Jumlah penduduk laki-laki : 3.697

- b. Jumlah penduduk perempuan : 3.774
- c. Jumlah penduduk seluruhnya : 7.441

Data penduduk Kelurahan Nangka berdasarkan agama:

- a. Jumlah penduduk beragama Islam : 7.102
- b. Jumlah penduduk beragama Kristen Khatolik : 281
- c. Jumlah penduduk beragama Budha : 27

Data penduduk Kelurahan Nangka berdasarkan umur:

- a. Jumlah penduduk dengan umur 0-9 Tahun : 605
- b. Jumlah penduduk dengan umur 10-19 Tahun : 506
- c. Jumlah penduduk dengan umur 20-29 Tahun : 1.459
- d. Jumlah penduduk dengan umur 30-44 Tahun : 2.592
- e. Jumlah penduduk dengan umur 45-54 Tahun : 1.543
- f. Jumlah penduduk dengan umur 55-69 Tahun : 709
- g. Jumlah penduduk dengan umur 70-84 Tahun : 27

Data penduduk Kelurahan Padang Nangka menurut pendidikan:

- a. Jumlah penduduk dengan pendidikan Sd : 1.349
- b. Jumlah penduduk dengan pendidikan SLTP : 1.643
- c. Jumlah penduduk dengan pendidikan SLTA : 3.162
- d. Jumlah penduduk dengan pendidikan D III : 124
- e. Jumlah penduduk dengan pendidikan S1 : 646
- f. Jumlah penduduk dengan pendidikan S.II : 7
- g. Jumlah penduduk dengan pendidikan S.III : 3

4. Struktur Organisasi Kelurahan Padang Nangka

Berdasarkan Perda No.11 Tahun 2008 tentang Organisasi Tata Kerja Pemerintah Kelurahan Padang Nangka dalam Kota Bengkulu terdiri dari 1 sekretaris dan 4 kasi.

- a. Sekretaris
- b. Kasi Pemerintahan
- c. Kasi pembangunan masyarakat Kelurahan
- d. Kasi pelayanan umum
- e. Kasi ketertiban.

5. Bahasa Masyarakat Kelurahan Padang Nangka

Dengan hidrogen penduduk Kelurahan Padang Nangka bahasa penganar/pergaulan sehari-hari pada umumnya Bahasa Indonesia dan Bahasa Melayu juga terdapat bahasa bawaan masing-masing tetapi didominasi Bahasa Melayu Bengkulu, dikarenakan penduduk terbesar di Kelurahan Padang Nangka adalah suku Melayu Bengkulu.

6. Pemerintahan dan Kelembagaan

Lembaga pemerintah kelurahan:

- a. Kepala Kelurahan : 1 orang
- b. Sekretaris Kelurahan : 1 orang
- c. Kepala Seksi Kelurahan : 1 orang
- d. Kepala Seksi Pembangunan : 1 orang
- e. Kepala Seksi Umum : 1 orang
- f. Kasi Trantib : 1 orang

g. Staf : 3 orang

Jabatan fungsional:

a. Beban Kamtibnas : 1 orang

b. Babinsa : 1 orang

c. PLKB : 1 orang

Lembaga pemberdayaan masyarakat

a. Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM)

b. Karang Taruna

c. Remaja Islam Masjid (RISMA)

d. Lembaga pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK)

e. Lembaga Adat, Penghulu Sarah, Cerdik Cendikia

f. Koperasi/Pra Koperasi

g. Posyandu

h. Hansip/Mandor Jalan Kelurahan

i. Masjid Takli Permata

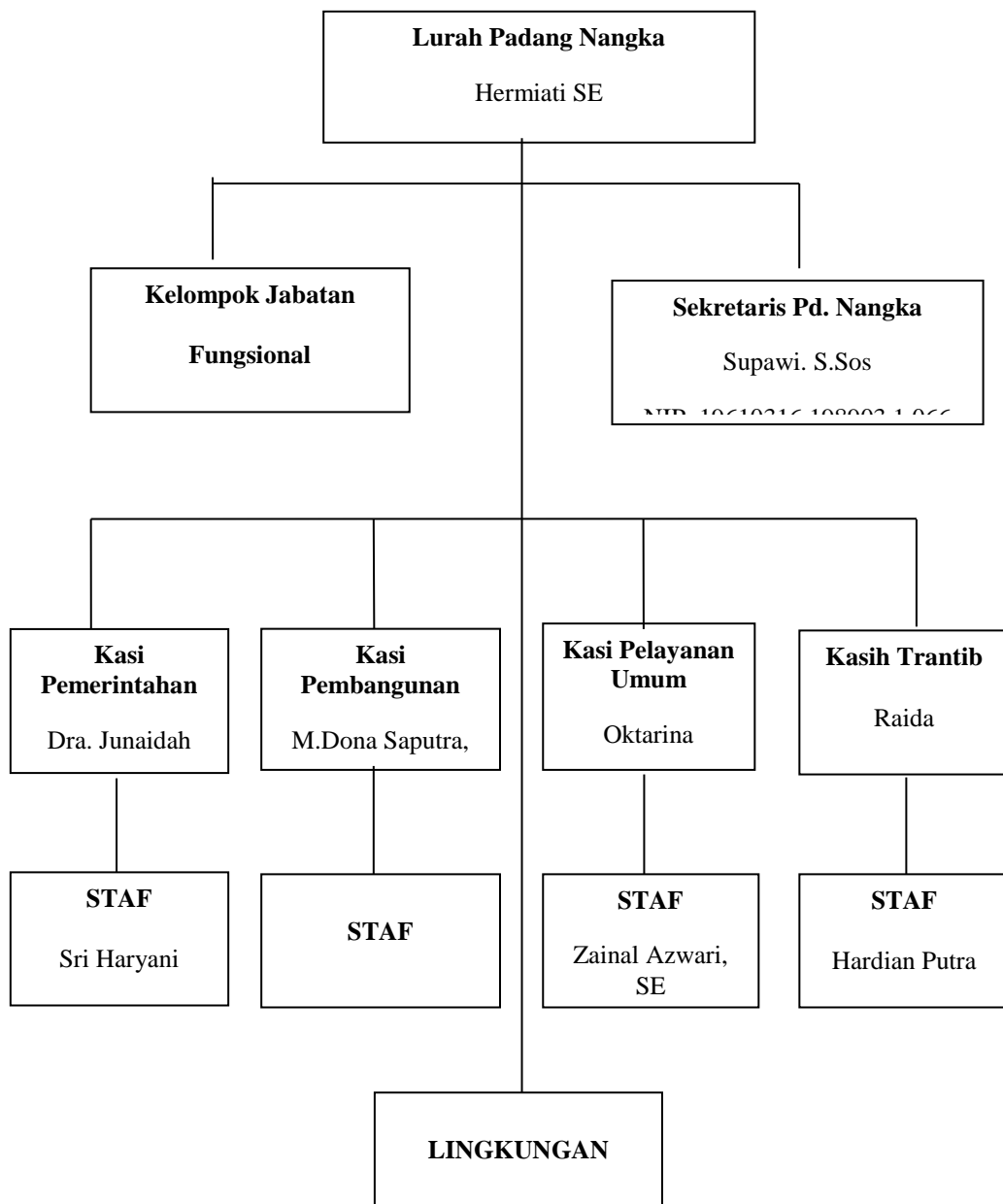
j. Kopwan

k. Koperasi kejujuran.

Lembaga kemasyarakatan yang ada di Kelurahan Padang Nangka turut aktif dalam lembaga kegiatan pembangunan di segala bidang, baik fisik maupun non fisik. Sebagai wadah partisipasi masyarakat, mengarahkan semangat kebersamaan dengan melihat organisasi sosial lainnya yang ada di Kelurahan Padang Nangka.

**7. Struktur Organisasi Pemerintah Kelurahan Padang Nangka
Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu**

**Gambar 4.1 Struktur organisasi
Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu**



B. Hasil Penelitian

Kuesioner yang digunakan untuk menyimpulkan pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi terhadap Minat Transaksi masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu Di Bank BRI Syariah. Menggunakan tipe pilihan yang terdiri dari 17 item pertanyaan dan masing-masing item pertanyaan terdiri dari 5 alternatif pertanyaan yaitu Sangat Setuju (Skor 5), Setuju (Skor 4), Ragu-Ragu (Skor 3), Kurang Setuju (Skor 2), dan Sangat Tidak Setuju (Skor 1). Kemudian data yang diperoleh ditabulasikan, selanjutnya dianalisis guna menjawab permasalahan-permasalahan dalam penelitian.

Tabel 4.1

Skala Likert

No	Kategori	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono¹

1. Pengujian Kualitas Data

a. Uji Validitas

Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut:

¹ Sugiyono, *Metode Kuantitatif...*, h. 94

1) Variabel Kelas Sosial (X1)

Tabel 4.2**Uji Validitas Variabel Kelas Sosial**

Nomor Soal	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,736	0,197	Valid
X1.2	0,664	0,197	Valid
X1.3	0,753	0,197	Valid
X1.4	0,663	0,197	Valid

Sumber : Data Primer diolah 2020

Dari tabel 4.2 Dapat diketahui bahwa hasil dari perhitungan masing-masing pertanyaan pada variabel Kelas Sosial memiliki $r_{hitung} > 0,197$ (r_{tabel}) sehingga dapat dikatakan bahwa seluruh variabel yang ada pada instrumen pertanyaan Kelas Sosial dalam penelitian dinyatakan valid.

2) Uji Validitas Variabel X2 (Jaminan Rasa Aman)

Tabel 4.3**Uji Validitas Jaminan Rasa Aman**

Nomor Soal	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0,764	0,197	Valid
X2.2	0,825	0,197	Valid

X2.3	0,796	0,197	Valid
X2.4	0,815	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah 2020

Dari tabel 4.3 Dapat diketahui bahwa hasil dari perhitungan masing-masing pertanyaan pada variabel Jaminan Rasa Aman memiliki $r_{hitung} > 0,197$ (r_{tabel}) sehingga dapat dikatakan bahwa seluruh variabel yang ada pada instrumen pertanyaan Jaminan Rasa Aman dalam penelitian dinyatakan valid.

3) Uji Validitas Variabel X3 (Lokasi)

Tabel 4.4

Uji Validitas Lokasi

Nomor Soal	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0,638	0,197	Valid
X3.2	0,631	0,197	Valid
X3.3	0,662	0,197	Valid
X3.4	0,660	0,197	Valid
X3.5	0,644	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah 2020

Dari tabel 4.4 Dapat diketahui bahwa hasil dari perhitungan masing-masing pertanyaan pada variabel Lokasi

memiliki $r_{hitung} > 0,197$ (r_{tabel}) sehingga dapat dikatakan bahwa seluruh variabel yang ada pada instrumen pertanyaan Lokasi dalam penelitian dinyatakan valid.

4) Uji Validitas Variabel Y (Minat Transaksi)

Tabel 4.5

Uji Validitas Minat Transaksi

Nomor Soal	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y.1	0,710	0,197	Valid
Y.2	0,715	0,197	Valid
Y.3	0,702	0,197	Valid
Y.4	0,663	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah 2020

Dari tabel 4.5 Dapat diketahui bahwa hasil dari perhitungan masing-masing pertanyaan pada variabel Minat Transaksi memiliki $r_{hitung} > 0,197$ (r_{tabel}) sehingga dapat dikatakan bahwa seluruh variabel yang ada pada instrumen pertanyaan Minat Transaksi dalam penelitian dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Adapun hasil dari uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel 4.7 sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji reliabilitas

variabel	Cronbach Alpha	N of Item	A = 0,50	Keterangan
X1	0,646	4	0,50	Reliabel
X2	0,807	4	0,50	Reliabel
X3	0,651	5	0,50	Reliabel
Y	0,649	4	0,50	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah 2020

Berdasarkan hasil dari tabel 4.6 Diatas, dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach Alphas* yang bervariasi dan lebih besar dari nilai 0,50. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa alat ukur atau instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Data hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.7
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	99
Normal Parameters ^a	Mean
	.0000000

	Std. Deviation	1.26140756
Most Extreme Absolute Differences		.113
	Positive	.059
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		1.125
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159

Sumber : Data Primer diolah 2020

Dari data tabel 4.7 diatas dapat dilihat bahwa uji normalitas dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov Test* hanya dengan melihat nilai *Asympg.Sig. (2-tailed)* pada output SPSS 20. Dapat terlihat bahwa data *Asympg.Sig. (2-tailed)* sebesar $0,159 > 0,05$ (5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Homogenitas

Data hasil dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.8

Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

kelas sosial

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,680	6	92	,666

Test of Homogeneity of Variances

jaminan rasa aman

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,586	6	92	,160

Test of Homogeneity of Variances

Lokasi			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,604	6	92	,155

Sumber: Data Primer diolah 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa variabel Kelas Sosial (X1), Jaminan Rasa Aman (X2), dan Lokasi (X3) merupakan distribusi data homogen karena nilai signifikasinya $>0,05$

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Data hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
B	Std. Error				Tolerance	VIF
4.035	1.373		2.939	.004		
.196	.097	.210	2.025	.046	.496	2.017
.322	.099	.367	3.239	.002	.415	2.411
.198	.080	.231	2.470	.015	.605	1.652

a. Dependent Variable: Minat Transaksi

Sumber : Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.9 Diatas, hasil uji Variance Inflation Faktor (VIF) pada hasil output SPSS tabel Coefficients.

Masing-masing variabel bebas memiliki VIF < 10 dan nilai Tolerance >0,1 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinearitas dalam model regresi.

4. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.10

Uji Koefisien Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.035	1.373		2.939	.004
Kelas Sosial	.196	.097	.210	2.025	.046
Jaminan Rasa Aman	.322	.099	.367	3.239	.002
Lokasi	.198	.080	.231	2.470	.015

a. Dependent Variable: Minat Transaksi

Sumber : Data Primer diolah 2020

Dari tabel di atas dapat disusun persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + \beta X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

$$Y = 4,035 + 0,196 X_1 + 0,322 X_2 + 0,198 X_3$$

Hasil dari perhitungan yang telah dilakukan menghasilkan suatu persamaan yang menunjukkan bahwa nilai X merupakan regresi yang diasumsikan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta atau $a = 4,035$ menunjukkan bahwa tingkat minat transaksi adalah 4,035 jika variabel Kelas Sosial (X1), Jaminan Rasa Aman (X2), dan Lokasi (X3) adalah 0
- 2) Dari persamaan regresi menunjukkan bahwa Kelas Sosial (X1) memiliki pengaruh positif terhadap Minat Transaksi (Y) dengan nilai (β_1) sebesar 0,196. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan yang searah antara kelas sosial dan minat transaksi.
- 3) Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel Jaminan Rasa Aman (X2) mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Transaksi (Y) dengan nilai (β_1) sebesar 0,322.
- 4) Selanjutnya juga dengan dengan variabel Lokasi (X3) memiliki pengaruh positif terhadap Minat Transaksi dengan nilai (β_1) sebesar 0,198

b. Uji Simultan (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel x terhadap variabel y dengan melihat nilai probabilitasnya. Berikut tabel hasil uji t:

Gambar 4.11

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.035	1.373		2.939	.004

Kelas Sosial	.196	.097	.210	2.025	.046
Jaminan Rasa Aman	.322	.099	.367	3.239	.002
Lokasi	.198	.080	.231	2.470	.015

Sumber : Data Primer diolah 2020

Dari tabel 4.11 diatas diperoleh nilai signifikan Kelas Sosial (X1) sebesar $0,046 < 0,05$ maka hipotesis diterima, Jaminan Rasa Aman (X2) sebesar $0,002 < 0,05$ maka hipotesis diterima, dan Lokasi (X3) sebesar $0,015 < 0,05$ maka hipotesis diterima.

c. Uji Simultan (Uji F)

Hasil uji F dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

Gambar 4.12

Uji F

Model	Sum Squares	of Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	152.795	3	50.932	31.029	.000^a
Residual	155.933	95	1.641		
Total	308.727	98			

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman

b. Dependent Variable: Minat Transaksi

Sumber : Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.12 Diatas, dapat diketahui nilai probabilitas signifikan adalah $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi secara simultan

mempunyai pengaruh terhadap Minat Transaksi pada Bank BRI syariah bagi Masyarakat Padang Nangka Kota Bengkulu.

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil dari uji determinasi (*R Square*) adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 ^a	.495	.479	1.281

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman

b. Dependent Variable: Minat Transaksi

Sumber : Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.13 di atas, besarnya koefisien determinasi atau *adjustedR*² adalah 0,479 hal tersebut berarti 47,9% variabel minat transaksi dapat dijelaskan oleh variabel kelas sosial, jaminan rasa aman, dan lokasi sedangkan sisanya (100% - 47,9%) adalah 52,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji tersebut menjelaskan bahwa masih terdapat variabel independen lain yang dapat mempengaruhi minat transaksi.

C. Pembahasan

1. Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Minat Transaksi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu di Bank BRI Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t sebesar $0,046 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya bahwa variabel Kelas Sosial berpengaruh terhadap Minat Transaksi pada masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu.

2. Pengaruh Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Transaksi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu di Bank BRI Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t sebesar $0,002 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya bahwa variabel Jaminan Rasa Aman berpengaruh terhadap Minat Transaksi pada masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu

3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Transaksi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu di Bank BRI Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t sebesar $0,015 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya bahwa variabel Lokasi berpengaruh terhadap Minat Transaksi pada masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu.

4. Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Secara Bersama-Sama Terhadap minat Transaksi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu di Bank BRI syariah

Dari hasil pengolahan uji statistik secara bersama-sama menggunakan SPSS yang menguji antara variabel Kelas Sosial (X1), Jaminan Rasa Aman (X2), dan Lokasi (X3) terhadap Minat Transaksi (Y) maka diperoleh nilai signifikan f hitung sebesar 31,029 dengan tingkat signifikansi 0,000 atau dibawah standar 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel Kelas Sosial (X1), Jaminan Rasa Aman (X2), dan Lokasi (Y) secara bersama-sama memiliki pengaruh simultan terhadap Minat Transaksi (Y).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Kelas Sosial berpengaruh terhadap Minat Transaksi pada Bank BRI Syariah bagi Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda yang diperoleh nilai (sig) 0,046 < 0,05. Artinya kelas sosial berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi.
2. Jaminan Rasa Aman berpengaruh terhadap Minat Transaksi pada Bank BRI Syariah bagi Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda yang diperoleh nilai (sig) 0,002 < 0,05. Artinya Jaminan Rasa Aman berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi.
3. Lokasi berpengaruh terhadap Minat Transaksi pada Bank BRI Syariah bagi Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda yang diperoleh nilai (sig) 0,015 < 0,05. Artinya Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi.
4. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan secara bersama-sama yang dilakukan dengan menggunakan uji F diperoleh nilai signifikan F hitung

sebesar 31,029 dengan tingkat signifikansi 0,000 atau dibawah standar 0,05 maka kelas sosial (X1), Jaminan Rasa Aman (X2), dan Lokasi (X3) secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Minat Transaksi (Y). Dimana Jaminan Rasa Aman merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat transaksi.

B. Saran

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar dapat menjadi bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya terakait dengan penelitian yang serupa. Berikut beberapa saran yang bertujuan untuk kemajuan minat transaksi di bank BRI syariah dan kemajuan dalam berfikir masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu.

1. Bagi bank BRI syariah untuk lebih menciptakan beragam produk sesuai dengan tingkatan kelas sosial masyarakat yang disesuaikan dengan pekerjaan dan pendapatan masyarakat. Seperti produk untuk kalangan kebawah seperti para pedagang atau buruh harian bukan hanya sekedar untuk kalangan ke atas saja dan juga edukasi mengenai produk bank BRI syariah karena ternyata masih banyak masyarakat yang memiliki pengetahuan yang kurang mengenai bank syariah.
2. Para karyawan bank BRI syariah untuk turut turun ke tengah masyarakat untuk memberikan pemahaman mengenai produk, jenis dan akad-akad

mengenai bank BRI syariah dan keunggulan apa saja yang dimiliki oleh bank BRI syariah sehingga masyarakat merasa aman untuk menitipkan uangnya ataupun melakukan transaksi di bank BRI syariah. Perbaiki sistem pemasaran agar masyarakat yang berada jauh dari jangkauan lokasi bank dapat mengenal dan mengetahui bank BRI syariah, karena meskipun bank BRI syariah sudah berada di lokasi yang strategis jika kurangnya sosialisasi maka minat transaksi masyarakat akan berkurang.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian ini sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya seperti penambahan teori.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Antonio, M. Syafi'i. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta. 2006.

Amirullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2002.

Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet. 2009.

Hendri, Ma'ruf. *Pemasaran Reitel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005.

Irawan, Farid., Wijaya. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE. 2000.

Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa*. Bandung:Ghalia Indonesia. 2009.

Jogiyanto. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi 2007.

J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku konsumen (Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Kenginan Konsumen.,* Jakarta: PT. Kencana Putra Utama. 2013.

Kasmir. *Bank dan Lembaga keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2008.

- Koetler, Philip., Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Pratama. 2006.
- Koetler, Philip., Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Koetler, Philip., Kevin Lane Keller. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.
- Kuncuro, Mudrajad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit. 2005.
- Lopiyoadi., Ramabat, Hamdani A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. 2008.
- Mappiare, Andi. *Psikolog Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional. 1982.
- Mowen., Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2015.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora. 2008.
- Prabu, Anwar. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Retika Aditama. 2012.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. *Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC. 1998.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.

- Shaleh, Abdul Rahaman., Muhbid Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persepektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Simamora, Bilson. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi. 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Perhitungan Manual dan SPS*. Jakarta: Prenada Media. 2013.
- Soelaeman, Moenandar. *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2011.
- Sufren. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Elek Media Kumputindo. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sujarweni, Wiratnu. *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2004.
- Supardi. *Apliasi Statistika Dalam Penelitian: Konsep Statistika yang Lebih Komperehensif*. Jakarta: Change Publication. 2014 .
- Swastha, Basu., Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit LIBERTY. 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. 2007.

Tjiptono, Fandi., Gregorius Chandra. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.

Wasid, Iskandar., Dadang Sunendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda. 2011.

Zimmerer, Thomas w, *et.al. Essentials of Entrepreneurshi and mall Business Management, terj.* Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat. 2009.

Skripsi:

Apriani, Putri Nur. "*Pengaruh faktor Budaya, Kelas Sosial, dan Religiulitas Terhadap Minat Menabung Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung.*" IAIN Tulungagung: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2019.

Azhar, Ahmad Fuad. "*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta.*" Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2016.

Putri, Tandi Larasati. "*Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah.*" IAIN Salatiga: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2017.

Rahma, Bellani. "*Pengaruh Relegiulitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah.*" UIN Syarif

Hidayatullah Jakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017.

Jurnal:

Agus, Arwani. "Pengaruh Sikap Mahasiswa Terhadap Minat Pada Bank Syariah," *Jurnal Penelitian*, XII (Mei, 2015).

Damayanti, Sisca. "Pengaruh Islam, Pelayanan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang X," *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, IX(November, 2016).

Firdayanti, Restika. "Persepsi Resiko Melakukan E-commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online," *Journal Of Social and Industrial Psychology*, I (Mey, 2012).

Rizqa, Ramadhaning Tya., Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang," *jurnal Muqtasid*, III (Desember, 2012).

Viranti, Firza Aulia., Adhitya Ginanjar. "Influence of Facilites, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRI Syariah (case Study in BRI Syariah)," *The journal of Tauhidinomics*, I (Juli, 2015).

Wira Murti, I Putu., Wayan Santika. "Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk, dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah," *Bali Jurnal Manajemen*, V (Februari, 2016).

lampiran



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
 BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172 53879 Faksimili (0736) 51171-51172
 Website www.iainbengkulu.ac.id

Nomor : 0891/In.11/F.IV/PP.00.9/08/2020
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Bengkulu, 18 Agustus 2020

Kepada Yth.
 Kepala KESBANGPOL Kota Bengkulu
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Schubungan dengan penyelesaian Program Studi Sarjana S.1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Tahun Akademik 2020/2021 atas nama:

Nama : Selvy Fironica
 NIM : 161 114 0031
 Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Dengan ini kami mengajukan permohonan izin penelitian untuk melengkapi data penulisan skripsi yang berjudul : "Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)"

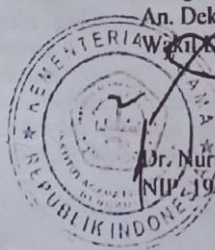
Tempat penelitian: Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu

Demikianlah atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Mengetahui

An. Dekan

Wakil Dekan



Dr. Nurul Ilak, M. A.


NU 196606161995031002

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Selva Fironica
 NIM : 161190031
 Jurusan/Prodi : FEBI/Perbankan syariah

No	Permasalahan	Saran Penyeminar
1.	Penulisan sesuaikan pedoman, penulisan paragraf dan penulisan huruf besar	
2.	teori yg membahas pengaruh minat di pengaruh oleh literasi sosial, jurni rasa aman & tolong	
3.	Metode pengambilan sampling. tentukanlah prosedur atau prosedur & l.	

Bengkulu,
 Penyeminar,


 Yunida Eer Friyanti, M.Si
 NIP. 198106122015032003



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu. Telp. 0736 - 51171 Fax. 0736 - 51171
 Email: iaibengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN PERUBAHAN JUDUL

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Selvy Fironica
 NIM : 1611140031
 Prodi : Perbankan Syariah

Menerangkan bahwa setelah dilakukan seminar proposal pada hari Senin tanggal 14 Februari 2020 atas saran dan perbaikan dari penyeminar I maka proposal dengan

Judul : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank BRI Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Panorama Lingkar Timur Kota Bengkulu)

diubah menjadi : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)

namun secara substansi masalah penelitian tidak ada perubahan.

Demikian surat keterangan ini, sebagai bukti bahwa judul yang direvisi bias diteruskan untuk diteliti.

Bengkulu 19 Agustus 2020

Peneliti

Selvy Fironica

Mengetahui

Pengelola Perpustakaan FEBI

Debby Arisandi, MBA
 NIP.198609192019032012

Penyeminar 1

Yunida Een Fryanti, M.Si
 NIP: 19630319200032003

PEMERINTAH KOTA BENGKULU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 Jalan Melur No. 01 Nusa Indah Telp. (0736) 21801
BENGKULU

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 070/1151 /B.Kesbangpol/2020

Dasar

: Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian

Memperhatikan

: Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Nomor : 0891/In.11/F.IV/PP.00.9/08/2020 Tanggal 18 Agustus 2020 perihal izin penelitian

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA

Nama/ NIM : Selvy Fironica/ 1611140031
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Judul Penelitian : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)
 Daerah Penelitian : Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu
 Waktu Penelitian : 27 Agustus 2020 s/d 27 September 2020
 Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Dengan Ketentuan

1. Tidak dibenarkan mengadakan kegiatan yang tidak sesuai dengan penelitian yang dimaksud.
2. Harus mentaati peraturan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat.
3. Apabila masa berlaku Rekomendasi Penelitian ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan belum selesai maka yang bersangkutan harus mengajukan surat perpanjangan Rekomendasi Penelitian.
4. Surat Rekomendasi Penelitian ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat ini tidak mentaati ketentuan seperti tersebut diatas.

Demikianlah Rekomendasi Penelitian ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Bengkulu
 Pada tanggal : 27 Agustus 2020

a.n. WALIKOTA BENGKULU
 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
 Kota Bengkulu

Drs. RIDUAN, S.IP, M.Si

Pembina Utama Muda

NIP. 19651107 199402 1 001

DATA MENTAH

No	Kelas Sosial				Total	Jaminan Rasa Aman				Total	Lokasi					Total	Minat Transaksi				Total
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4		x1	x2.1	x2.2	x2.3		x2.4	x2	x3.1	x3.2	x3.3		x3.4	x3.5	x3	y1	
1	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
2	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
3	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	19
4	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16
5	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	15
6	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	4	3	4	18	4	4	3	4	15
7	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	19
8	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	15
9	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	19
10	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
11	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
12	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	15
13	4	4	5	3	16	4	4	5	3	16	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	19
14	3	4	3	3	13	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16
15	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	15
16	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	19
17	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	17	4	4	4	3	15
18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	18
19	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	15
20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	19
21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
23	4	3	4	3	14	3	3	4	4	14	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15
24	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
26	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20
27	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	15
28	4	3	4	5	16	4	5	5	4	18	5	4	4	5	4	22	5	5	5	4	19
29	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	18
30	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	15
31	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	15
32	5	3	5	4	17	4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	18
33	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	18
34	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	15
35	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
38	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16
39	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	18
40	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	5	20	4	4	4	4	16
41	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
42	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
43	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	19
44	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16
45	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	15
46	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	15
47	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	19
48	3	4	3	4	14	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	15
49	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	3	4	3	5	20	5	4	4	5	18
50	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	5	4	3	4	5	21	3	4	4	4	15
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	3	4	20	5	4	5	4	18
52	3	5	4	4	16	3	4	4	4	15	4	5	4	3	4	20	4	3	3	4	14
53	4	4	5	4	17	4	3	4	4	15	3	5	4	3	3	18	4	3	5	3	15
54	3	5	4	5	17	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17	5	3	4	3	15
55	5	4	5	4	18	4	3	4	4	15	3	4	4	4	3	18	3	4	3	5	15
56	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	5	4	4	4	5	22	4	3	4	3	14
57	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14	4	3	4	5	4	20	3	3	4	5	15
58	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18	4	4	5	4	5	22	4	5	4	3	16

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini terdapat sejumlah pertanyaan, silahkan dibaca dan pahami dengan baik setiap pertanyaan tersebut. Anda diminta untuk mengemukakan apakah pertanyaan-pertanyaan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberi tanda (✓) dalam kotak didepan salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu :

No.	Kategori	skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-Ragu (RR)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Perntanyaan Kelas Sosial (X ₁)	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pekerjaan saya mempengaruhi minat saya untuk menggunakan bank BRI syariah			✓		
2.	Dengan menggunakan bank BRI syariah saya telah menginvestasikan pendapatan saya dengan halal		✓			
3.	Pengetahuan agama yang saya miliki mampu membimbing saya untuk memilih menggunakan Bank BRI Syariah dari pada Bank konvensional		✓			
4.	Pengelolaan uang dengan cara yang Islami membuat saya tertarik untuk menggunakan bank BRI syariah di bandingkan lembaga keuangan tertentu		✓			

No.	Pertanyaan Jaminan Rasa Aman (X ₂)	SS	S	RR	TS	STS
1.	Kemampuan para karyawan untuk memberikan informasi mengenai Bank BRI Syariah membuat saya tertarik untuk menggunakan Bank BRI Syariah		✓			
2.	Para karyawan yang mampu memberikan jawaban yang baik mengenai ketidakpahaman saya tentang bank syariah		✓			

	membuat saya tertarik menggunakan bank BRI syariah					
3.	Penjelasan mengenai sistem, produk dan akad secara jelas mengenai bank syariah mempengaruhi minat saya menggunakan Bank BRI Syariah		✓			
4.	Kemudahan untuk mengambil kapanpun uang yang saya tabung mempengaruhi minat saya menggunakan bank BRI Syariah		✓			

No.	Pertanyaan Lokasi (X ₃)	SS	S	RR	TS	STS
1.	Bank BRI syariah Kelurahan Padang Nangka berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi		✓			
2.	Bank BRI syariah Kelurahan Padang Nangka berada di lokasi yang dapat dilihat jelas dari tepi jalan		✓			
3.	Bank BRI syariah Kelurahan Padang Nangka berada di lokasi yang lalu lintas ramai lancar		✓			
4.	Lokasi bank BRI syariah Kelurahan Padang Nangka dekat dengan area perbelanjaan/pasar			✓		
5.	Bank BRI syariah Kelurahan Padang Nangka memiliki tempat parkir yang luas dan aman		✓			

No.	Petanyaan Minat (Y)	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya sering bertanya mengenai informasi mengenai Bank BRI Syariah kepada orang-orang sekitar saya		✓			
2.	Setelah mendapat informasi mengenai Bank BRI Syariah saya tertarik untuk menggunakan Bank BRI Syariah		✓			
3.	Saya berminat melakukan transaksi di bank BRI Syariah dibandingkan bertransaksi di bank lain		✓			
4.	Saya akan merekomendasikan Bank BRI Syariah ke orang sekitar		✓			

Data Responden

1. Nama : Siti Aminah
2. Alamat : Panorama salak s
3. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Agama : Islam
5. Umur : 29 Tahun
6. Pendidikan terakhir : SD/Sederajat SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat Diploma
 S1 S2 S3
7. Pekerjaan : PNS Mahasiswa/Pelajar
 Polri/TNI wiraswasta/pedagang
 Tidak bekerja lainnya (mohon
Disebutkan)
8. Apakah anda sudah menjadi nasabah dan memiliki rekening di bank BRI syariah ? Ya Tidak

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini terdapat sejumlah pertanyaan, silahkan dibaca dan pahami dengan baik setiap pertanyaan tersebut. Anda diminta untuk mengemukakan apakah pertanyaan-pertanyaan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberi tanda (✓) dalam kotak didepan salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu :

No.	Kategori	skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-Ragu (RR)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Perntanyaan Kelas Sosial (X ₁)	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pekerjaan saya mempengaruhi minat saya untuk menggunakan bank BRI syariah		✓			
2.	Dengan menggunakan bank BRI syariah saya telah menginvestasikan pendapatan saya dengan halal		✓			
3.	Pengetahuan agama yang saya miliki mampu membimbing saya untuk memilih menggunakan Bank BRI Syariah dari pada Bank konvensional	✓				
4.	Pengelolaan uang dengan cara yang Islami membuat saya tertarik untuk menggunakan bank BRI syariah di bandingkan lembaga keuangan tertentu	✓				

No.	Pertanyaan Jaminan Rasa Aman (X ₂)	SS	S	RR	TS	STS
1.	Kemampuan para karyawan untuk memberikan informasi mengenai Bank BRI Syariah membuat saya tertarik untuk menggunakan Bank BRI Syariah		✓			
2.	Para karyawan yang mampu memberikan jawaban yang baik mengenai ketidakpahaman saya tentang bank syariah		✓			

Data Responden

1. Nama : Ewadi
2. Alamat : J. Parawisara PD Nangka
3. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Agama : Islam
5. Umur : 33 Tahun
6. Pendidikan terakhir : SD/Sederajat SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat Diploma
 S1 S2 S3
7. Pekerjaan : PNS Mahasiswa/Pelajar
 Polri/TNI wiraswasta/pedagang
 Tidak bekerja lainnya (mohon
Disebutkan) Retensi
8. Apakah anda sudah menjadi nasabah dan memiliki rekening di bank BRI syariah ? Ya Tidak

REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0738) 51171, 51172, 51270 Fax. (0738) 51171

IDENTITAS MAHASISWA

NAMA : SELVYA FIBONICA
NIM : 161114003
MATA KULIAH : PERBAIKAN SYARIAH
SEMESTER : VII (TUJUH)

TITIK YANG DIAJUKAN :

1. Perilaku kelas sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi
2. Perilaku di Bank Bel Syariah Panorama Ungkar Timur Kota Bengkulu
3. Perilaku Pendidikan dan Ilmu Agama Masyarakat Terhadap keinginan menjadi
4. Perilaku di Bank Bel syariah Panorama Kota Bengkulu

PROSES KONSULTASI

Konsultasi dengan Pengelola Perpustakaan Fakultas
Catatan : NO. 1 & 2 -> OF Ke prefer no. 2

Pengelola Perpustakaan
Deby Arisandi, MBA

Konsultasi dengan Pembimbing Akademik

Catatan : Simbol Nomor 1 dapat dilanjutkan ke proposal lengkap

Pembimbing Akademik

Kelayakan Proposal

Catatan : Dinyatakan layak

Ketua Tim 3/1/20

Anisah Oktaria

Konsultasi dengan Kaprodi

Catatan : 1. Perbaikan format penulisan cover
2. Pula kandungan teori, tambahkan pengaruh pada variabel

Kaprodi 3/1-2020

Yosy Arisandy, M.M

YANG DIUSULKAN

Konsultasi dengan Pengelola Perpustakaan, Pembimbing Akademik dan Kaprodi, dan Tim
Kelayakan Proposal, judul yang diusulkan adalah :

Mengetahui

Bengkulu

[Signature]
Thori, MA

Mahasiswa

[Signature]
SELVYA FIBONICA

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KELAS SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN DAN LOKASI
TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK BRI SYARIAH
(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)

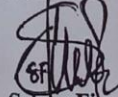
Assalamualaikum Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul "PENGARUH KELAS SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK BRI SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)". Maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan jawaban daftar kuesioner yang saya ajukan. Saya menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang Bapak/Ibu berikan.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih

Bengkulu, Juni 2020 M

Peneliti

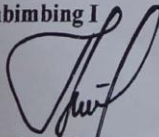


Selvy Fironica

1611140031

Mengetahui

Pembimbing I



Dra. Fatimah Yunus, M.A
 NIP. 19630319200032003

Pembimbing II



Yunida Een Frivanti, M.Si
 NIP. 198106122015032003

SURAT PERNYATAAN VERIFIKASI PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvy Fironica

NIM : 1611140031

Program Studi : Ekonomi Syariah

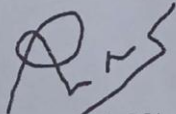
Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)


Telah dilakukan verifikasi Plagiasi melalui <http://smallsetools.com/plagiarism-checker/> Skripsi yang bersangkutan dapat di terima dan tidak memiliki indikasi plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila terdapat kekeliruan dalam verifikasi ini maka akan dilakukan tinjauan ulang kembali.

Mengetahui
Ketua Tim Verifikasi


Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Bengkulu, November 2020
Yang Memberi Pernyataan


Selvy Fironica
NIM. 1611140031



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telpon (0736) 51276-51171-51172-53879 faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Selvy Fironica Program Studi : Perbankan Syariah
 NIM : 1611140031 Pembimbing II : Yunida Een Friyanti, M.Si.
 Judul Skripsi : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap
 Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat
 Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	kamis 9 April 2020	1. Bab I	Penjelasan konteks hasil penelitian terdahulu langsung pada pointnya saja	
		2. Bab II	Teori tentang BRI syariah tidak perlu dimasukkan, teori tentang hubungan antar variabel ditambah lagi.	
2.	Senin 27 April 2020	1. Bab III	Diteruskan lanjut ke kuesioner Silahkan lanjutkan ke pembimbing I	
3.	Jumat 2 Ok 2020	1. Waktu penelitian	Buat waktu penelitiannya sampai kira-kira selesai penelitian.	
		2. Uji homogenitas	Cek apakah uji homogenitas memang diperlukan untuk dipenelitian ini.	



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telpun (0736) 51276-51171-51172-53879 faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa
 NIM
 Judul Skripsi

: Selvy Fironica Program Studi : Perbankan Syariah
 : 1611140031 Pembimbing I : Dra. Fatimah Yunus, M.A.
 : Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap
 Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat
 Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	Selasa 30 Juni 2020	1. Kuesioner 2. Kerangka berpikir 3. Populasi 4. Teknik pengumpulan data	Lembar kuesioner di ttd oleh pembimbing 2 dulu Tulis sumber kerangka berpikir Cek ulang sampel penelitian pada hal.47 apakah ada ketinggalan penulisan dan dari mana dapat sampel 98,26? Teknik pengumpulan data yang pertama adalah observasi.	
2	Rabu 15 Juli 2020	1. Daftar isi 2. Bab II kajian teori 3. Daftar Pustaka	Pada Bab III G cukup tulis 1,2,3,4 tidak perlu sub a, b Faktor yang mempengaruhi minat transaksi yang dipakai dikerangka berpikir (Paul, Yohanan, Tjiptono) yang dipakai dikerangka berpikir tidak ada dikajian. Kelompok berdasarkan buku, skripsi, jurnal, dan seterusnya.	
4	9 Nov 2020	1. Cover 2. Daftar isi 3. Bab II kajian teori Faktor penyebab		

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hemiati S.E

Jabatan : Lurah Padang Nangka Kota Bengkulu

Alamat : Jln. RE Martadinata , Kelurahan Pagar Dewa , Kecamatan selebar Kota Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Selvy Fironica

Nim : 1611140031

Fakultas/prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu

Telah selesai melakukan penelitian di Masyarakat Kelurahan Padang Nangka, Kota Bengkulu selama satu bulan terhitung mulai tanggal 27 Agustus 2020 s/d 27 September 2020 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)** ”

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya

Bengkulu, 16 Oktober 2020

Lurah Padang Nangka



Hemiati S.E

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi berjudul “Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Lingkar Timur Kota Bengkulu)” yang disusun oleh :

Nama : Selyva Fironica

Nim : 1611140031

Prodi : Perbankan Syariah

Telah diseminarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:


Hari : Selasa

Tanggal : 4 Februari 2020 M/1441 H

Dan telah diperbaiki sesuai dengan saran-saran tim penyeminar, oleh karenanya sudah dapat diusulkan kepada jurusan untuk ditunjuk tim pembimbing skripsi.

Bengkulu, Februari 2020 M
Jumadil Akhir 1441 H

Mengetahui
Ketua Prodi Perbankan Syariah

 17/2-2020

Yosi Arisandy, M.M
NIP. 198508012014032001

Penyeminar



Yunida Een Friyanti M.Si
NIP. 198106122015032003

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
 BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0372/In.11/ F.IV/PP.00.9/03/2020

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dra. Fatimah Yunus, M.A
 NIP : 19630319200032003
 Tugas : Pembimbing I
2. N A M A : Yunida Een Fryanti, M. Si.
 NIP. : 198106122015032003
 Tugas : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan
 skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di
 ini :

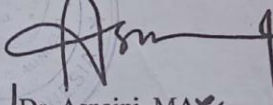
N A M A : Selvy Fironica
 NIM : 1611140031
 JURUSAN : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : **Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat
 Transaksi di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan
 Lingkar Timur Kota Bengkulu)**

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu

Pada Tanggal : 04 Maret 2020

Dekan,



Dr. Asnaini, MA
 NIP. 197304121998032003

eskan :

Wakil Rektor I
 Dosen yang bersangkutan;
 Mahasiswa yang bersangkutan;
 Skripsi.

HALAMAN PENGESAHAN

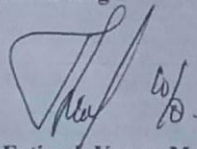
Skripsi berjudul "Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank BRI Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Lingkar Timur Kota Bengkulu)" yang disusun oleh

Nama : Selvy Fironica
Nim : 1611140031
Prodi : Perbankan Syariah

Sudah diperbaiki sesuai dengan arahan tim pembimbing, selanjutnya dinyatakan memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan surat izin penelitian.

Bengkulu, Juli 2020
Jumadil Akhir 1441 H

Pembimbing I




Dra. Fatimah Yunus, M.A
NIP. 19630319200032003

Pembimbing II



Yunida Een Fryanti, M.Si
198106122015032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah



Yosi Arisandi, M.M
NIP. 198508012014032001



Observasi awal pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu

Pengisian Kuesioner



Pengisian kuesioner Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu

Dokumentasi

Observasi awal



Observasi awal dikantor Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu