

DAKWAH MELALUI KHAZANAH TRANS 7

(Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

MEKI SEKTARIES

NIM: 1611310010

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH, FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB,
DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
TAHUN 2020**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Alamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276, 51171 Fax : (0736) 51171 Bengkulu

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi atas Nama : **MEKI SEKTARIES**, NIM: 1611310010 dengan
Judul: **"DAKWAH MELALUI KHAZANAH TRANS 7 (Kajian Semiotik
Charles Sanders Peirce)"**. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Jurusan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Skripsi ini telah
diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II.
Oleh karena itu, sudah layak untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas
Ushuluddin, Adab dan Dakwah (IAIN) Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Salim Bella Pili, M.Ag
NIP. 195705101992031001

Dr. Japarudin, M.Si
NIP. 198012032005011008

Mengetahui
An. Dekan FUAD
Ketua Jurusan Dakwah

Rini Fitriani, S.Ag, M.Si
NIP. 197510132006042001

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Alamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276, 51171 Fax : (0736) 51171 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama: MEKI SEKTARIES NIM: 1611310010 yang berjudul:
"DAKWAH MELALUI KHAZANAH TRANS 7 (Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce)". Telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Jurusan

Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:

Hari: Kamis

Tanggal: 23 Januari 2020

Dengan ini dinyatakan LULUS, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bengkulu, 30 Januari 2020

Dekan

Dr. Suhirman, M.Pd

NIP. 196802191999031003

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Salim Bella Pili, M.Ag

NIP. 195705101992031001

Pebri Prandika, M.Hum

NIP. 198902032019031003

Penguji I

Penguji II

Dr. Suhirman, M.Pd

NIP. 196802191999031003

Moch Jahal, M.Si

NIP. 197505262009121001

MOTO

Education Is Number One (Meki Sektaries).

PERSEMBAHAN

Dengan penuh bahagia kupersembahkan skripsi ini :

1. Ibunda Azrawati dan Ayahanda Jasrin yang penuh perhatian dan ketulusan senantiasa menyertai dan membimbing serta mendoakan setiap langkah perjalanan hidupku dengan limpahan kasih sayang tiada terkira.
2. Ayuku Nely Asriana beserta suami Syapriman, yang telah banyak dalam mendukung dalam studi ini, secara materi maupun moril. Serta selalu memberi motivasi bagiku yang tiada henti dengan penuh ketulusan dan kasih sayang.
3. Kakaku Endah Rismadevy, yang telah rela mendukung, memberi pengarahan dan motivasi kuliah ku dari awal sampai akhir studi dengan penuh keikhlasan.
4. Kakaku tersayang Metriyes dan Istri Neni Pupita Sari, yang selalu ada dibelakangku untuk mendorong ku tetap maju dalam menggapai cita-cita ku.
5. Unto The Gengs (Rimalia, Oci, Atun, Fauzul) dan Destry Hastiary, yang selalu mendukung setiap gerak langkah ku.
6. Shelly Furqan, yang selalu menemaniku disaat susah maupun senang.
7. Teman-teman Mahasiswa KPI angkatan 2016, terimakasih telah mau berjuang bersama selama ini.
8. Almamater Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Skripsi dengan judul “ **Dakwah Melalui *Khazanah Trans 7 (Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce)***“ adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkah gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,
Januari 2020
Penulis

Meki Sektaries
1611310010

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT sang maha pencipta yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini sehingga dapat diselesaikan. Tanpa izin dan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT penulis tidak akan sanggup mengerjakan penelitian ini. Sholawat beserta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan umat, Nabi Allah Nabi Muhammad SAW yang selalu bersholawat kepadanya semog mendapatkan syafa'atnya di hari akhir nanti.

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat terkhusus nikmat kesehatan dan kesempatan yang telah diberikanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul **“DAKWAH MELALUI KHAZANAH TRANS 7 (*Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce*)”**.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak sedikit perjuangan dan pengorbanan yang telah dilalui, tenaga yang telah terkuras, penulis menyadari bahwa kelancaran dari penulisan hingga proses menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis. Sehubungan dengan itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. H. Sirajudin.M, M.Ag, M.H. Rektor IAIN Bengkulu.
2. Dr. Suhirman, M.Pd. Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu.
3. Ibu Rini Fitria, M.Si selaku Ketua Jurusan Dakwah IAIN Bengkulu.

4. Bapak Wira Hadi Kusuma, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Dr. Samsudin, M.Pd selaku pembimbing Akademik.
6. Drs. Salim Bella Pili, M.Ag selaku pembimbing I yang membimbing dengan teliti dan banyak memberikan kritik dan saran membangun untuk skripsi ini.
7. Dr. Japarudin, M.Si selaku pembimbing II, yang telah penuh perhatian, keikhlasan serta selalu memberi motivasi kepada peneliti.
8. Segenap Dosen dan Karyawan di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu.

Terimah kasih yang tulus dan penghargaan yang tinggi penulis ucapkan atas bantuan, perhatian, do'a dan dukunganya. Semoga Allah Swt membalas semua kebaikan yang lebih baik, Amin.

Bengkulu, 30 Januari 2020

Penulis

Meki Sektaries
NIM: 1611310010

ABSTRAK

Meki Sektaries, Nim 1611310010, Dakwah Melalui *Khazanah Trans 7* (Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce).

Dakwah saat ini semakin mudah dan bisa didengarkan oleh siapapun dan dalam keadaan apapun. Youtube telah menjadi fenomena dan berpengaruh di seluruh penjuru dunia yang hanya berakses internet. Seperti halnya dengan video “Khazanah”. Khazanah merupakan video dakwah dokumenter, berdurasi kurang lebih 25 menit yang menyajikan informasi-informasi penting dan menarik dari seluruh dunia islam. Perkembangan, sejarah dan berbagai hal menarik dalam dunia islam dibahas dalam video ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pesan dakwah, dan mendeskripsikan sasaran serta efek dakwah dalam video Khazanah Trans 7, yang berjudul: Keberkahan Di Pagi Hari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif dan semiotik Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa video Khazanah Trans 7, yang berjudul: Keberkahan di Pagi Hari berdurasi 23 Menit terdapat pesan-pesan dakwah, yakni pesan dakwah terkait dengan kesehatan, waktu, shalat, iman kepada Allah, berwudhu, adab di kamar mandi, membaca basmallah sebelum makan, bebakti kepada orang tua, berdoa sebelum berkendara dan bahaya tidur diwaktu pagi, sasaran dari video ini, yaitu semua kalangan umur serta efek yang ditimbulkan dari video ini yakni, dapat meningkatkan pemahaman keagamaan.

Kata Kunci : *Dakwah Video Khazanah Trans 7.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kajian Tentang Dakwah.....	13
1. Pengertian Dakwah	13
2. Pengertian Pesan Dakwah	18
3. Materi Dakwah.....	20
B. Kajian Tentang Media Dakwah	26
1. Pengertian Media Dakwah	26
2. Jenis-Jenis Media Dakwah dan Sfisifikasinya	27
a. Menurut Hamza Ya'qub Dalam Bukunya	28
1. Lisan.....	28
2. Tulisan.....	28

3. Lukisan.....	28
4. Audio.....	28
5. Televisi.....	28
6. Akhlak.....	28
b. Menurut Moh. Ali Aziz Dalam Bukunya.....	28
1. Media Auditif	28
2. Media Audio Visual	29
c. Menurut Wahyu Ilahi	33
1. Media Massa	33
2. Media Nirmassa	33
3. Media Internet	34
C. Dakwah Melalui Media Youtube	36
1. Pengertian Media	36
2. Youtube	39
D. Semiotika Sebagai Analisis Teks Media.....	42
1. Pengertian Semiotik	42
2. Macam-Macam Semiotik	48
3. Semiotik Charles Sanders Peirce	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	54
B. Unit Analisis	55
C. Sumber Data.....	55
D. Tahap Penelitian.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Video Khazanah Trans 7	65
B. Hasil Penelitian	66

1) Sinopsis Video Keberkahan Di pagi Hari	66
2) Tanda dan Objek Yang Terkait Dengan Dakwah	67
1. Terkait Dengan Kesehatan	71
2. Terkait Dengan Waktu	72
3. Terkait Dengan Shalat.....	74
4. Terkait Dengan Iman Kepada Allah	75
5. Terkait Dengan Berwudhu	77
6. Terkait Dengan Adab Di Kamar Mandi.....	79
7. Terkait Dengan Membaca Basmalllah Sebelum Makan .	80
8. Terkait Dengan Berbakti Kepada Orang Tua.....	82
9. Terkait Dengan Berdoa Sebelum Berkendara.....	83
10. Terkait Dengan Bahaya Tidur Diwaktu Pagi	84
7). Sasaran Dakwah Video Keberkahan Di Pagi Hari	85
8). Efek Dakwah Video Keberkahan Di Pagi Hari	88
9). Pemaknaan Keseluruhan Pesan, Sasaran dan Efek Dakwah.	92
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	71
Tabel 4.2.....	72
Tabel 4.3.....	74
Tabel 4.4.....	75
Tabel 4.5.....	77
Tabel 4.6.....	79
Tabel 4.7.....	80
Tabel 4.8.....	82
Tabel 4.9.....	83
Tabel 4.10.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	53
Gambar 3.1	63
Gambar 4.1	71
Gambar 4.2	73
Gambar 4.3	74
Gambar 4.4	74
Gambar 4.5	74
Gambar 4.6	76
Gambar 4.7	76
Gambar 4.8	77
Gambar 4.9	77
Gambar 4.10	79
Gambar 4.11	79
Gambar 4.12	79
Gambar 4.13	80
Gambar 4.14	80
Gambar 4.15	82
Gambar 4.16	82
Gambar 4.17	83
Gambar 4.18	84
Gambar 4.19	90
Gambar 4.20	90
Gambar 4.21	91
Gambar 4.22	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Mengajak pada suatu kebaikan dan melarang pada perbuatan keji serta mungkar atau sering kita dengar dengan sebutan *amar ma'ruf nahi munkar* dalam bahasa universal menjadi prinsip penting dan bagian dari etika bersosial, bagaimana agama dan negara saling berkorelasi mengimplementasikannya dalam setiap aturan yang tertera agar manusia menjalankan kehidupan sesuai dengan prinsip agama dan kemanusiaan itu sendiri.

Begitupun Dakwah, juga merupakan bagian dari pada *amar ma'ruf nahi munkar* yang bebrbasis lisan dalam penerapannya, mengajak seseorang kepada cahaya, ilm, kebaikan dan jalan kebenaran. Dalam kajian keislaman Dakwah menjadi faktor agar dekadensi moral itu sendiri terjadi, minimal terjaga. Sejarah telah membuktikanya, Dakwah dengan segala macam kesabaran dan perjuanganya dengan berbagai strategi dan metodenya, hal ini membuat Dakwah bukan hanya sekadar kata tanpa makna, tapi ia adalah ruh dari pada mati dan hidupnya agama itu sendiri.¹

Dalam hal ini, Dakwah sebagai proses penyampaian ajaran agama islam untuk disampaikan kepada penerimanya agar dapat bersikap dan bertingkah laku sesuai dengan ajaran agama yang diterimahnya, dimana peranan media sangat menentukan. Hal ini berangkat dari pemikiran bahwa

¹ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 14

media apapun yang digunakan dalam proses Dakwah kepada objeknya mempunyai peranan dan dampak tersendiri.

Seiring dengan perkembangan zaman dan akal manusia, aktifitas Dakwah semakin berkembang secara dinamis hingga pada masa sekarang ini. Dakwah saat ini semakin mudah dan bisa didengarkan oleh siapapun dan dalam keadaan apapun. Berkembangnya teknologi dan media sosial dimanfaatkan dengan baik oleh banyak orang (islam) untuk melaksanakan perintah agama dan memenuhi naluri kemanusiaanya.²

Di era modern saat ini Gerak peradaban yang semakin maju, menghadirkan sebuah kecanggihan informasi dan komunikasi serta multimedia yang saat ini memungkinkan kita untuk melakukan semua hal tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Kini internet dapat digunakan sebagai sarana atau media Dakwah yang dapat menunjang kegiatan atau aktifitas Dakwah yang dapat dilakukan dengan mudah. Tidak sedikit orang berDakwah melalui media internet. Mulai dari situs, media sosial dan sebagainya.

Inovasi yang dihadirkan dari kecanggihan internet menciptakan salah satu layanan dari Google untuk memfasilitasi pengguna meng-upload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Layanan tersebut, lebih populer disebut dengan Youtube. Youtube adalah situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip, sampai film, serta video-video Dakwah.

² Fathul Wahid, *Dakwah Melalui Internet*, (Yogyakarta: Penerbit Gaya Media, 2004), hlm.17

Perkembangan Youtube saat ini telah memiliki berbagai macam fitur-fitur layanan yang dibutuhkan penggunanya. Dengan memiliki lebih dari satu miliar pengguna, hampir sepertiga dari semua pengguna internet dari setiap hari orang yang menonton ratusan juta jam video di Youtube dan menghasilkan miliaran kali penayangan.

Hal tersebut dapat dibuktikan dengan jutaan karya-karya manusia yang di videokan dan dimasukkan ke dalam Youtube. Sehingga, Youtube telah menjadi fenomena dan berpengaruh di seluruh penjuru dunia yang hanya berakses internet.³

Dari fenomena tersebut, ternyata Youtube sudah banyak dimanfaatkan oleh sebagian besar umat muslim sebagai media untuk menyampaikan kajian-kajian islami (berDakwah) melalui video yang diunggah.

Dakwah tidak hanya dilakukan secara manual dalam arti melalui pengajian-pengajian dan ceramah-ceramah, kegiatan Dakwah di era sekarang ini sudah mulai memanfaatkan perkembangan teknologi, salah satunya adalah media Youtube sebagai media informasi dengan menyajikan Dakwah berbentuk video (*Audio Visual*).

Seperti halnya dengan video “Khazanah”. Khazanah merupakan video Dakwah dokumenter, berdurasi kurang lebih 25 menit yang menyajikan informasi-informasi penting dan menarik dari seluruh dunia islam. Perkembangan, sejarah dan berbagai hal menarik dalam dunia islam

³ Jurnal Al-Khitabah, Vol.V, No.2, November 2018 :Jurnal Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, hlm. 79

akan dibahas dalam video ini, Secara umum, Khazanah berusaha menghasilkan memori “manis” mengenai sejarah islam yang megah, keagungan ajaran islam dan nilai-nilai lainnya baik bersifat moral, maupun saintifik. Titik tekanya satu; islam adalah agama yang sempurna.

Tidak seperti video berupa ceramah agama yang menitik beratkan penceramahannya, Khazanah mengandalkan narator sebagai pembangun utama narasi video. Narator ini kemudian membacakan skrip yang telah disusun tim produksi melalui intonasi serius dan seringkali dibumbui dengan berbagai lafadz islami; insyaallah, naudzubillah, masyaallah dan seterusnya. Untuk memberikan legitimasi narasi, berbagai ayat al-qur'an dan hadits disajikan dalam bentuk visual maupun *voice over*. Khazanah tampil meyakinkan karena selalu didukung dengan dalil al-qur'an.⁴ Video khazanah mulai diunggah dan ditayangkan dari tahun 2012, hingga saat ini masih banyak orang-orang yang menonton video ini dengan jumlah yang begitu banyak di youtube. Dengan jumlah penonton video yang banyak hingga saat ini, maka peneliti ingin mengetahui apa saja kandunagan pesan dakwah yang terdapat dalam video tersebut. Dan inilah yang menjadikan landasan utama masalah dalam penelitian ini.

Dari paparan di atas, peneliti sangat tertarik untuk mengupas lebih dalam lagi dan untuk dijadikan skripsi berjudul **”DAKWAH MELALUI KHAZANAH TRANS 7 (Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce)”**.

⁴ <http://m.tribunnews.com/seleb/2012/05/16/ensiklopedia-islam-khazana-trans7> diakses pada tanggal 22 Oktober 2019 pukul 20.38 WIB.

Dan yang paling menarik dalam judul ini adalah adalah keunikan dari video Khazanah pada akun Youtube terletak di setiap menitnya, fokus pada masalah yang dibahas, tidak monoton, dimana yang menonton tidak akan merasa bosan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa Sajakah Pesan Dakwah Dalam Video Khazanah Trans 7, yang berjudul : *Keberkahan Di Pagi Hari?*.
2. Siapakah Sasaran Dakwah Video Tersebut?.
3. Apa Efek Dakwah Dari Video Tersebut?.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak keluar dari fokus penelitian maka peneliti membatasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Video Khazanah Trans 7 yang diteliti terbatas, hanya pada video yang di download di Youtube pada hari Kamis Tanggal 05 Desember 2019 yang di akses peneliti, video diambil dengan jumlah penonton terbanyak, yakni sebanyak 1,1 Juta. Yang berjudul: *Keberkahan Di Pagi Hari*, Edisi 27 Oktober 2014, Berdurasi 23 Menit 01 Detik.
2. Penelitian memfokuskan hanya pada aspek tanda-tanda tertentu pada video yang terdapat pesan Dakwah.

3. Peneliti hanya meneliti pesan Dakwah melalui tanda-tanda dalam video, sasaran Dakwahnya dan efek Dakwah dari video *Khazanah Trans 7*, yang berjudul: *Keberkahan Di Pagi Hari*.
4. Penulis menganalisis video menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce.

D. Tujuan Penelitian

Dengan adanya permasalahan di atas , maka penelitian ini bertujuan:

1. Mendeskripsikan dan menganalisis pesan Dakwah dalam video *Khazanah Trans 7*, yang berjudul: *Keberkahan Di Pagi Hari* , yang telah peneliti download di youtube.
2. Mendeskripsikan Sasaran Dakwah nya.
3. Mendeskripsikan Efek Dakwah nya.

E. Manfaat Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini mencakup: Secara Teoritis, digunakan untuk mengembangkan dan memperkaya ilmu pengetahuan tentang Dakwah melalui video dan lain-lain. Sehingga dapat dijadikan sumbangan pemikiran di dalam ilmu komunikasi.

Kegunaan praktis, Secara Praktis, hasil penelitian ini diharapkan Agar bisa dijadikan sebagai referensi bagi orang yang melakukan penelitian dan sebagai sumber pelengkap informasi bagi pihak-pihak yang terkait dalam hal ini yang berhubungan dengan penelitian Dakwah Melalui *Khazanah Trans 7* serta agar dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dalam penelitian sejenis lainnya.

F. Kajian Penelitian Terdahulu

Berdasarkan tulisan tentang Dakwah Melalui Khazanah Trans 7 telah ada sebelumnya, guna menghindari kesamaan dalam penelitian berikut ini penulis paparkan tulisan yang berkenaan dengan Dakwah Melalui Khazanah Trans 7 (*Kajian Semiotik Charles Sanders Peirce*) :

Zouhrotun Diniah, Analisis Produksi Program Khazanah Trans 7 Episode Khazanah Etalase, Tahun 2019, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun Bogor. Tujuan dari penelitian ini berdasarkan pernyataan masalah adalah untuk mengetahui format yang digunakan oleh program Khazanah Trans 7 pada episode Khazanah etalase dan untuk mengetahui proses produksi dalam hal praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengambilan data observasi. Penulis melakukan penelitian langsung di lapangan untuk mengetahui bagaimana proses produksi program Khazanah Trans 7. Hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa program Khazanah Trans 7 episode Khazanah etalase memiliki format program magazine yang bersifat heterogen. Untuk proses praproduksi, reporter mencari tema lalu mempresentasikan *pitching* kemudian menuliskan naskah. Pada proses produksi naskah diubah menjadi audio visual dimulai dari *visual pitching*, syuting, pengiriman gambar, pengeditan naskah dan *voice over*. Setelah itu ada praproduksi yaitu proses final yang menggabungkan seluruh material sebelum ditayangkan, dengan

berbagai proses seperti pengeditan gambar dan *voice over*, *titling*, *review*, *quality*, *control* dan *mastering*. Sehingga kemudian siap untuk ditayangkan.⁵

Ahmad Ziaul Fitrahudin, Analisis Pesan Dakwah Program Khazanah Islam Trans 7 dan Mozaik Islam Trans TV di Bulan Ramadhan 1435 H, Tahun 2015, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Fokus pada penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terdapat pada program tersebut. Metode yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan objek selama empat minggu, yakni dari 30 Juni sampai dengan 25 Juli 2015. Berdasarkan hasil analisis terhadap data-data yang terkumpul, peneliti menyimpulkan bahwa pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam acara Khazanah Islam Ramadhan Trans 7 dan Mozaik Islam Trans TV berbeda. Untuk Khazanah Islam Ramadhan ditemukan pesan dakwah yang mengandung nilai Aqidah sebesar 45%, pesan dakwah yang mengandung nilai Syariah sebesar 20%, untuk pesan dakwah yang mengandung nilai Akhlak 35%. Sedangkan untuk Mozaik Islam Ramadhan Trans TV ditemukan pesan dakwah yang mengandung nilai Aqidah sebesar 25%, pesan dakwah yang mengandung nilai Akhlak 30%, dan pesan dakwah yang mengandung nilai Syariah sebesar 45%. Adapun pesan dakwah yang dominan dalam program Khazanah Islam Trans 7 adalah pesan dakwah yang mengandung nilai Aqidah sebesar 45%. Sedangkan pesan dakwah

⁵ Zouhrotun Diniah, Analisis Produksi Program Khazanah Trans 7 Episode Khazanah Etalase, Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun Bogor.

yang dominan dalam program Mozaik Islam Trans TV adalah pesan dakwah yang mengandung nilai Syariah sebesar 45%. Perlu diketahui bahwa pesan dakwah tersebut saling melengkapi dan saling terikat satu sama lain.⁶

Muhamad Alvian , Dakwah KH. Musthofa Bisri Dalam Ceramah Di Youtube (Analisis Semiotik Carles Sanders Peirce, edisi 15 Desember 2016) tahun 2019, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana makna pesan Dakwah yang terkandung dalam ceramah KH.Musthofa Bisri di Youtube (edisi 15 Desember 2016). Adapun tujuan dalam peneltian ini adalah ingin mengetahui bentuk dan makna tanda pesan Dakwah dalam ceramah di Youtube, berdasarkan struktur pesan dan teori analisis semiotik model Charles S.Peirce. untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh , maka peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotik. Penelitian ini menghasilkan bahwa temuan pesan Dakwah dalam ceramah di youtube yang berjudul: “Agama itu sarana dan tuhan adalah tujuan”, yang berhubungan dengan Aqidah, Syariah dan Akhlak. Dari penyajian data yang dianalisis menggunakan struktur pesan. Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut. Persamaan pada peneltian yang peniltil

⁶ Ahmad Ziaul Fitrahudin, Analisis Pesan Dakwah Program Khazanah Islam Trans 7 dan Mozaik Islam Trans TV di Bulan Ramadhan 1435 H, Tahun 2015, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

teliti adalah sama-sama menggunakan teori Charles S. Peirce sebagai pisau analisis.⁷

Dian Ferdiansyah, Pesan Dakwah Dalam Film KuKejar Cinta Ke Negeri China (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce), Tahun 2017. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pesan Dakwah dalam film “Kukejar Cinta Ke Negeri China” yang diproduksi oleh PT Kharisma Starvision Plus atau dengan nama umum Starvision Plus. Film termasuk kelompok komunikasi massa yang mengandung aspek hiburan serta memuat aspek edukatif. Selain sebagai hiburan di dalam film tentunya banyak mengandung pesan-pesan yang dapat merepresentasikan pesan Dakwah dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pesan Dakwah dalam film. Judul penelitian ini adalah “Pesan Dakwah Dalam Film Kukejar Cinta Ke Negeri China (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif sebagai alat analisis. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori semiotika Pierce yaitu segitiga makna, dimana peneliti menganalisis pesan Dakwah yang ada dalam film Kukejar Cinta Ke Negeri China. Pesan Dakwah terbagi menjadi pesan aqidah, pesan ibadah, dan pesan akhlak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film

⁷ Muhamad Alvian, Dakwah KH. Musthofa Bisri Dalam Ceramah Di Youtube (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce, edisi 15 Desember 2016) Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya.

Kukejar Cinta Ke Negeri China mengandung pesan Dakwah sebagai berikut: pertama, pesan aqidah tersebut adalah mengingatkan hak kecil Scene 26, kewajiban sholat scene 51, meluangkan waktu untuk melaksanakan sholat scene 54, membaca istighfar scene 73, mengikuti kehendak Allah swt scene 84. Kedua, pesan ibadah tersebut adalah membaca ayat-ayat Al-qur'an scene 16, tidak menunda sholat scene 24, sholat dzuhur scene 25, wanita yang baik pasti mendapatkan laki-laki yang baik pula scene 104. Ketiga, pesan akhlak tersebut adalah melepas anting scene 8, jangan lupa sholat scene 9, jangan mengumbar aura scene 11, tidak pacaran scene 31, prasangka baik scene 33, mengistimewakan tamu scene 78.⁸

G. Sistematika Penulisan

Agar penelitian dapat lebih terarah, maka sistematika penulisan yang peneliti gunakan untuk memaparkan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : Merupakan pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kajian penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

BAB II : Merupakan kajian teori, pembahasannya meliputi: kajian tentang dakwah (1. pengertian dakwah, 2. pengertian pesan dakwah, 3. materi dakwah. kajian tentang media dakwah (1. media dakwah, 2. jenis-jenis media dakwah dan

⁸ Dian Ferdiansyah, Pesan Dakwah Dalam Film KuKejar Cinta Ke Negeri China (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce), Tahun 2017. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta

sfesifikasinya). dakwah melalui media youtube (1. pengertian media, 2. youtube). semiotika sebagai analisis teks media (1. pengertian semiotik, 2. ,macam-macam semiotik, 3. Semiotik Charles Sanders Peirce).

BAB III : Metode penelitian, terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, unit analisis, sumber data, tahap penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV : Hasil penelitian dan pembahasan, terdiri dari, A.Gambaran umum objek penelitian (1. Deskripsi video khazanah trans 7), B. Hasil penelitian (1. sinopsis video keberkahan di pagi hari, 2. tanda dan objek yang terkait dengan dakwah audio visual (pesan dakwah yang berkenaan kesehatan, waktu, shalat, iman kepada allah, berwudhu, adab di kamar mandi, membaca basmallah sebelum makan, berbakti kepada orang tua, membaca doa sebelum berekendara, dan bahaya tidur diwaktu pagi. 3. sasaran dakwah video tersebut. 4. efek dakwah dari video tersebut), 5. pemaknaan keseluruhan pesan, sasaran dan efek dakwah video, C. Pembahasan hasil penelitian.

BAB V : Penutup, terdiri dari kesimpulan, saran, daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Tentang Dakwah

1. Pengertian Dakwah

Ditinjau dari segi bahasa “Da’wah” berarti panggilan, seruan atau ajakan. Bentuk perkataan tersebut dalam bahasa arab disebut *mashdar*. Sedangkan bentuk kata kerja (*Fi’il*) nya adadalh berarti memanggil, menyeruh atau mengajak (*Da’a, Yad’u, Da’watun*). Orang yang berdakwah biasa disebut *Da’i* dan orang yang menerima dakwah atau orang yang didakwahi disebut *Mad’u*.⁹

Dalam pengertian istilah dakwah diartikan sebagai berikut:

- 1) Prof. Toha Yahya Oemar menyatakan bahwa dakwah islam sebagai upaya mengajak umat dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah tuhan untuk kemaslahatan di dunia dan di akhirat.
- 2) Menurut Prof. Dr. Hamka dakwah adalah seruan panggilan untuk menganut suatu pendirian yang ada dasarnya berkonotasi positif dengan substansi terletak pada aktivitas yang memerintahkan amar ma’ruf nahi munkar.
- 3) Syaikh Abdullah Ba’alawi mengatakan bahwa dakwah adalah mengajak membimbing dan memimpin orang yang belum mengerti atau sesat jalanya dari agama yang benar untuk dialihkan kejalan ketaatan kepada

⁹ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), hlm.1

Allah SWT, menyuruh mereka berbuat baik dan melarang mereka berbuat buruk agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

- 4) Menurut Muhamad Natsir dakwah mengandung arti kewajiban yang menjadi tanggung jawab seorang muslim dalam amar ma'ruf nahi munkar.
- 5) Syaikh Muhamad Abduh mengatakan bahwa dakwah adalah menyeru kepada kebaikan dan mencegah dari kemungkaran adalah *fardhu* yang diwajibkan kepada setiap muslim.
- 6) H.M.Quraish Shihab mengatakan dakwah adalah seruan atau ajakan kepada keinsafan atau usaha mengubah situasi yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap pribadi maupu masyarakat.¹⁰

Dari definisi-definisi di tersebut, meskipun terdapat perbedaan dalam perumusan, tetapi apabila diperbandingkan satu sama lain, dapatlah diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

1. Dakwah menjadikan perilaku muslim dalam menjalankan islam sebagai agama *rahmatan lil alamin* yang harus didakwahkan kepada seluruh manusia, yang dalam prosesnya melibatkan unsur: *da'i*(subjek), *maadah*(materi), *thoriqoh*(metode), *washilah*(media), dan *mad'u*(objek) dalam mencapai *maqashid*(tujuan) dakwah yang melekat dengan tujuan islam yaitu mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

¹⁰ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2012), hlm. 2

2. Dakwah juga dapat dipahami dengan proses internalisasi, transformasi, transmisi, dan difusi ajaran, islam dalam kehidupan masyarakat.
3. Dakwah mengandung arti panggilan dari Allah SWT dan Rasulullah Saw. Untuk umat manusia agar percaya kepada ajaran islam dan mewujudkan ajaran yang dipercayainya yaitu dalam segala segi kehidupannya.

Makna “Dakwah” juga berdekatan dengan konsep *ta’lim tadzkir* dan *tashwir*. Walaupun setiap konsep tersebut mempunyai makna, tujuan sifat dan objek yang berbeda, namun substansinya sama yaitu menyampaikan ajaran islam kepada manusia, baik yang berkaitan dengan ajaran islam ataupun sejarahnya.

Ta’lim berarti mengajar, tujuannya menambah pengetahuan orang diajar, kegiatannya bersifat promotif yaitu meningkatkan pengetahuan, sedangkan objeknya adalah orang yang masih kurang pengetahuannya.

Tadzkir berarti mengingatkan dengan tujuan memperbaiki dan mengingatkan pada orang yang lupa terhadap tugasnya sebagai seorang muslim. Karena itu kegiatan ini bersifat *refaratif* atau memperbaiki sikap dan perilaku yang rusak akibat pengaruh lingkungan keluarga dan sosial budaya yang kurang baik, objeknya jelas mereka yang sedang lupa akan tugas dan perannya sebagai muslim. *Tashwir* berarti melukiskan sesuatu pada alam pikiran seseorang, tujuannya membangkitkan pemahaman akan sesuatu melalui penggambaran atau penjelasan. Kegiatan ini bersifat

propogatif, yaitu menanamkan ajaran agama kepada manusia, sehingga mereka terpengaruh untuk mengikutinya.

Dalam hal ini, Dakwah sebagai suatu sarana penyampai ajaran agama islam dan wajib hukumnya, sudah terkamtub dalam (Q.S Al-Imran: 104) :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: Dan hendaklah diantara kamu segolongan umat yang menyeruh kepada kebaikan, menyeruh kepada yang makruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang beruntung.¹¹

Allah juga berfirman dalam Q.S. An-Nahl ayat 125:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۚ وَجَدِلْهُمْ بِلَاغٍ هِيَ
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾



Artinya :Seruhlah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik.dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhan-mu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya, dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.¹²

Sebagaimana ayat di atas bahwa dakwah itu tuntutan yang harus dilakukan, menyeruhkan kebaikan dan bertujuan untuk mengubah manusia (individu) untuk menjadi lebih baik. Karena itu dakwah harus dilakukan

¹¹ Al-Qur'an, 2014, *Kementrian Agama RI Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Jawa Barat ,Al-Imran: 104

¹² Al-Qur'an, 2014, *Kementrian Agama RI Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Jawa Barat, Surah ,An-Nahl: 125

secara terus menerus, apabila sudah dapat merubah tatanan menjadi baik dan lebih baik, maka dakwah tersebut dapat dikatakan berhasil.¹³

Dakwah juga merupakan suatu ajakan untuk berpikir, berdebat dan berargumen, dan untuk menilai suatu kasus yang muncul. Dakwah tidak dapat disikapi dengan keacuhan kecuali oleh orang bodoh atau berhati dengki. Hak berpikir merupakan sifat dan milik semua manusia, tak ada orang yang dapat mengingkarinya.¹⁴

2. Pengertian Pesan Dakwah

Pesan adalah apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal dan atau nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan, atau maksud sumber tersebut.¹⁵ Pesan merupakan salah satu unsur utama dalam dakwah. Tanpa ada pesan, kegiatan dakwah tidak memiliki arti apa-apa. Pesan memiliki kekuatan luar biasa. Seseorang bisa menangis, tertawa, marah dan bahkan bisa melakukan tindakan yang radikal sekalipun akibat dari pesan yang disampaikan oleh seseorang.¹⁶

Pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau melalui media komunikasi. Isinya berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasehat, atau propaganda. Biasanya diterjemahkan dengan kata *message*, *content*, atau informasi. Pesan adalah informasi yang akan dikirim pengirim kepada penerima pesan.

¹³ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012, hlm.2.

¹⁴ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), hlm. 3-5

¹⁵ Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm. 3

¹⁶ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm. 139

Pesan adalah tanda (*signal*) komunikasi tanda yang berfungsi sebagai stimuli bagi penerima tanda. Pesan dapat berupa tanda atau simbol. Sebagian dari tanda bersifat universal, yaitu yang dipahami oleh sebagian tanda. Tanda lebih bersifat universal dari pada simbol. Ini dikarenakan simbol terbentuk bisa melalui kesepakatan, seperti misalnya simbol sebuah negara.

Berdasarkan pengertian-pengertian tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa pesan adalah sesuatu yang dikomunikasikan komunikator kepada komunikan berupa perasaan, nilai, gagasan, atau keinginan komunikator tersebut, bertujuan memberi stimuli kepada komunikan untuk mendapatkan respon yang diharapkan, baik secara verbal maupun nonverbal, dan dapat dilakukan dengan muka maupun melalui media komunikasi.¹⁷

Dalam ilmu komunikasi pesan dakwah adalah *massage*, yaitu simbol-simbol. Dalam literatur berbahasa Arab, pesan dakwah disebut *maudlu' al-da'wah*. Istilah ini lebih tepat dibandingkan dengan istilah “materi dakwah” yang diterjemahkan dalam Bahasa Arab menjadi *maadha al-da'wah*. Sebutan yang terakhir ini bisa menimbulkan kesalahpahaman sebagai logistik dakwah. Istilah pesan dakwah dipandang lebih tepat untuk menjelaskan, “isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan, dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah. Jika dakwah melalui tulisan umpamanya, maka yang ditulis itulah pesan dakwah. Jika dakwah melalui lisan, maka yang diucapkan pembicara itulah

¹⁷ Lathifa Istiqomah, *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta*, Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, FUAD, IAIN Bengkulu, hlm. 12-13

pesan dakwah. Jika melalui tindakan, maka perbuatan baik yang dilakukan itulah pesan dakwah.¹⁸

Dalam Buku Filsafat Dakwah karangan Abdul Basit, beliau mengemukakan Pesan Dakwah, yaitu apa yang disampaikan di dalam proses kegiatan dakwah. Ada tiga dimensi yang saling terkait dengan istilah pesan dakwah. *Pertama*, pesan dakwah menggambarkan sejumlah kata atau imajinasi tentang dakwah yang diekspresikan dalam bentuk kata-kata . pada konteks ini pesan dakwah mengandung dua aspek yaitu isi pesan (*the content of the message*) dan lambang (*symbol*). Isi pesan adalah pikiran, sedangkan lambangnya adalah kata-kata atau bahasa. Tanpa bahasa, pikiran sebagai isi pesan tidak , mungkin didakwahkan. Oleh karena itu, bahasa melekat pada pikiran.¹⁹

Pada prinsipnya, pesan apapun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al-Qur'an dan Hadits. Dengan demikian, semua pesan yang bertentangan terhadap Al-Qur'an dan Hadits tidak dapat disebut sebagai pesan dakwah. Semua orang dapat berbicara tentang moral, bahkan dengan mengutip ayat Al-Qur'an sekalipun. Akan tetapi, jika hal itu dimaksudkan untuk pembenaran atau dasar bagi kepentingan nafsunya semata, maka demikian itu bukan termasuk pesan dakwah. Pesan dakwah pada garis besarnya terbagi menjadi dua, yaitu pesan

¹⁸ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 318

¹⁹ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Depok, Rajawali Pers, 2017), hlm 140

utama (Al-Qur'an dan Hadits) dan pesan tambahan atau penunjang (selain Al-Qur'an dan Hadits).²⁰

3. Materi Dakwah

Materi dakwah (*maddah ad-da'wah*) adalah isi pesan berupa ajaran Islam yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u berdasar*. Secara umum, materi dakwah diklasifikasikan menjadi tiga pokok, yakni akidah syariah dan akhlak :

a. Aqidah (keimanan)

Aqidah berasal dari kata '*aqdah-ya diqu-aqadan* dalam bahasa Arab yang berarti ikatan, kepercayaan, atau keyakinan. Kata ini sering pula digunakan dalam ungkapan-ungkapan untuk menjalinikatan antara dua pihak dengan ikatan pernikahan atau jual beli. Dengan demikian, aqidah diartikan sebagai ikatan antara manusia dengan Tuhan.

Aspek Aqidah merupakan bagian terpenting dalam Islam. Aspek inilah yang akan membentuk karakter manusia. Oleh karena itu, materi pertama Rasul dakwahkan kepada umat manusia adalah tentang aqidah atau keimanan. Seseorang yang memiliki keimanan yang tinggi akan cenderung melakukan perbuatan baik dan menjauhi perbuatan keji. Hal inilah yang berkaitan dengan *amar ma'ruf nahi munkar* dalam Islam yang kemudian dikembangkan menjadi tujuan utama dalam proses berdakwah. Aqidah yang menjadi materi utama dakwah ini

²⁰ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 319

mempunyai ciri-ciri yang membedakanya dengan kepercayaan agam lain, yakni sebagai berikut:

- a). Keterbukaan melalui persaksian/syahadat. Syahadat merupakan gerbang isam. Seseorang belum bisa dikatakan seorang muslim apabila ia belum bersyahadat, yakni bersaksi bahwa tiada tuhan selain Allah Swt dan Nabi Muahammad Saw adalah Rasul-Nya. Dengan demikian, seorang harus jelas identitasnya dan bersedia mengakui identitas keagamaan orang lain.
- b). Cakrawala pandangan yang luas dengan memperkenalkan bahwa Allah adlah Tuhan seluruh alam, bukan Tuhan kelompok atau bangsa tertentu.
- c). Ketahanan antara iman dan Islam atau antara iamn dengan amal perbuatan. Ibadah-ibadah pokok merupakan manifestasi dari iman dipadukan dengan segi-segi pengembangan diri dan kepribadian seseorang dengan kemaslahatan yang menuju pada kesejahteraan. Karena aqidah memiliki keterlibatan dengan soal-soal kemasyarakatan.

Ruang lingkup dalam aqidah terdapat pada Rukun Iman, yakni sebagai berikut:

1. Iman kepada Allah Swt.
2. Iman kepada malaikat-malaikat Allah.
3. Iman kepada kitab-kitab Allah.
4. Iman kepada rasul-rasul Allah.

5. Iman kepada hari akhir.
6. Iman kepada qadha dan qadar.²¹

b. Syariah

Secara bahasa, *syariah* artinya jalan lurus menuju mata air. Mata air digambarkan sebagai sumber kehidupan. Syariah berarti jalan lurus menuju sumber kehidupan yang sebenarnya. Sumber hidup manusia yang sebenarnya adalah Allah Swt. Untuk menuju Allah Ta'ala, harus menggunakan jalan yang dibuat oleh Allah tersebut (syariah). Syariah ini menjadi jalan lain bagi orang muslim, kecuali menggunakan syariah islam sebagai hukum yang mengatur hidupnya.

Allah Swt, berdalam Q.S. Al-Jaatsiyah ayat 18 :²²

لَا تَمَّ يَعْلَمُونَ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعَةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ
الَّذِينَ

Artinya :Kemudian kami jadikan kamu di atas suatu syariah dari urusan itu, maka ikutilah syariah itu dan jaganlah kamu ikuti hawa nafsu orang-orang yang tidak mengetahui.²³

Secara istilah, syariah adalah hukum-hukum yang ditetapkan Allah Ta'ala untuk mengatur manusia baik dalam hubungannya dengan Allah Swt, dengan sesama manusia , dengan alam semesta, dan dengan makhluk ciptaan lainnya. Syariah ini ditetapkan oleh Allah

²¹ Lathifa Istiqomah, *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta*, Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, FUAD, IAIN Bengkulu, hlm. 18-20

²² Deden Makbuloh, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 121

²³ Al-Qur'an, 2014, *Kementrian Agama RI Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Jawa Barat, Surah Al- Al-Jaatsiyah: 18

untuk kaum muslimin, baik yang dimuat dalam Al-Qur'an maupun hukum dalam sunnah rasul.

Para *fuqaha* (ahli fiqih) menjelaskan syariah untuk menuntun nama hukum yang ditetapkan oleh Allah untuk para hambanya dengan perantaraan Rasul-Nya, supaya para hambanya itu melaksanakannya dengan dasar iman, baik hukum itu mengenai hukum formal maupun hukum etika (akhlak).

Menurut Hossein Nasr, syariah atau hukum ilahi Islam merupakan inti agama islam sehingga seseorang dapat dikatakan sebagai Muslim jika ia menerima legitimasi syariah sekalipun ia tidak mampu melaksanakan seluruh ajarannya.

Berdasarkan penjelasan di atas, syariah itu yang mengatur manusia dengan Allah disebut dengan *'ibadah* sedangkan yang mengatur hubungan manusia dengan manusia atau alam lain disebut *muamalah*. Semua itu adalah hukum-hukum Allah Ta'alah untuk keselamatan hidup manusia. Syariah islam yang mengatur kehidupan manusia di dunia dalam rangka mencapai kebahagiaannya di dunia dan akhirat.

c. Akhlak

Kata Akhlak secara bahasa berasal dari kata *Khalaqa*, yang artinya *Khuluqun*, yang berarti perangai, tabiat, adat atau *Khuluqun* yang berarti kaidah, buatan, ciptaan, jadi secara etimologi akhlak itu berarti perangai, adat tabiat atau sistem perilaku yang dibuat. Meskipun secara

sosiologis di Indonesia kata akhlak sudah mengandung konotasi baik, jadi orang yang berakhlak berarti orang yang berakhlak baik.²⁴

Menurut Ibnu Miskawim Akhlak yaitu sifat yang tertanam dalam jiwa yang mendorong untuk melakukan perbuatan tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Sejalan dengan dengan itu, Ibrahim Anis mengatakan: Sifat yang tertanam dalam jiwa dengan lahirnya macam-macam perbuatan baik dan buruk tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Demikian pula, Imam Al-Ghazali mengatakan: Suatu sifat yang tertanam dalam jiwa manusia yang dapat melahirkan suatu perbuatan yang gampang dan mudah dilakukan tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan lebih lama.

Berdasarkan beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa akhlak adalah sifat yang sudah tertanam dalam jiwa yang mendorong perilaku seseorang dengan mudah sehingga menjadi perilaku kebiasaan. Jika sifat tersebut melahirkan suatu perilaku yang terpuji menurut akal dan gama dinamakan ahlak baik (*akhlak mahmudah*). Sebaliknya, jika ia melahirkan tindakan yang jahat, disebut akhlak buruk (*akhlak mazmumah*).²⁵

Dengan demikian akhlak pada dasarnya adalah sikap yang melekat pada diri seseorang secara spontan diwujudkan dalam tingkah laku atau perbuatan. Apabilah perbuatan spontan itu baik menurut akal dan agama, maka tindakan itu disebut akhlak baik atau akhlak *karimah*.

²⁴ Ali Hamza, *Pendidikan Agama Islam*, (Bandung: Alfabet, 2014), hlm. 86

²⁵ Deden Makbuloh, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 141-

Sebaliknya apabila buruk akhlak didasarkan kepada sumber nilai, yaitu Al-Qur'an dan Sunnah Rasul.

a). Klasifikasi Akhlak

1). Akhlak kepada Allah Swt

Akhlak kepada Allah Swt adalah sikap dan tingkah laku yang harus dimiliki oleh setiap manusia di hadapan Allah Swt. Diantara akhlak tersebut adalah mentauhidkan Allah Swt dan tidak syirik, bertaqwa memohon pertolongan hanya kepadanya.

2). Akhlak kepada manusia

Akhlak kepada diri sendiri memiliki tiga potensi rohaniah yaitu akal (pikiran), jiwa (nafs), dan ruh. Artinya ketiga potensi itulah yang membentuk karakter atau akhlak setiap individu baik akhlak terdapat pada dirinya maupun terhadap orang lain.

Akhlak kepada ibu bapak yaitu berbuat baik kepada orang tua dibuktikan dengan bentuk-bentuk perbuatan, antara lain: menyayangi dan mencintai ibu bapak sebagai bentuk terimakasih dengan cara bertutur kata sopan dan lemah lembut, menaati perintah, meringankan beban, serta menyantuni mereka jika sudah tua.

Akhlak kepada keluarga adalah mengembangkan kasih sayang diantara anggota keluarga yang diungkapkan dalam bentuk komunikasi semacam itu akan lahir saling keterkaitan batin,

keakraban, dan keterbukaan diantara anggota keluarga dan menghapuskan kesenjangan diantara mereka.

3). Akhlak kepada lingkungan

Disadari dalam memelihara kelestarian, menjaga dan memanfaatkan alam, terutama hewani dan nabati, untuk kepentingan manusia dan makhluk hidup lainnya.²⁶

B. Kajian Tentang Media Dakwah

1. Media Dakwah

Media dakwah merupakan unsur tambahan dalam kegiatan dakwah, Maksudnya , kegiatan dakwah dapat berlangsung, meski tanpa media. Lebih lanjut beberapa definisi media dakwah dapat dikemukakan sebagai berikut:

Menurut A. Hasjmy, menyamakan media dakwah dengan sarana dakwah dan menyamakan alat dakwah dengan medan dakwah. Abdul Kadir Munsi, media dakwah adalah alat yang menjadi saluran yang berhubungan ide dengan umat. Asmuni Syukir, media dakwah adalah segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan. Hamzah Ya'qub, media dakwah ialah alat objektif yang menjadi saluran yang menghubungkan ide dengan umat. Wardi Bachtiar, media dakwah adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah. Syukriadi Sambas, media dakwah adalah

²⁶ Ali Hamza, *Pendidikan Agama Islam*, (Bandung: Alfabet, 2014), hlm. 89

instrumen yang dilalui oleh pesan atau saluran pesan yang menghubungkan antara *da'i* dan *mad'u*. Mira Fauziyah, media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk berdakwah dengan tujuan supaya memudahkan penyampaian pesan dakwah kepada *mad'u*. M. Munir dan Wahyu Ilahi, *wasilah* (media) dakwah adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah (ajaran islam) kepada *mad'u* (penerima dakwah).

Dari beberapa definisi di atas, maka media dakwah adalah alat yang menjadi perantara penyampaian pesan dakwah kepada mitra dakwah. Media dakwah berarti alat dakwah, maka bentuknya adalah alat komunikasi. Akan tetapi, ada sarana lain selain alat komunikasi tersebut, seperti tempat, infrastruktur, mesin, tempat duduk, alat tulis, alat perkantoran, dan sebagainya. Sarana-sarana itu dapat dikelompokkan sebagai logistik dakwah. Dengan demikian, media dakwah juga jelas bedanya dengan logistik dakwah yaitu sarana pendukung berupa finansial dan sarana fisik untuk pelaksanaan dakwah. Sebagai ilustrasi perpaduan antara metode, media dan logistik dakwah dapat dikemukakan sebuah contoh dakwah yang disampaikan dengan metode ceramah, dengan media radio yang disiarkan langsung dari studio dua RRI dan dengan biaya yang disediakan oleh sponsor perusahaan tertentu.

2. Jenis-Jenis Media Dakwah dan Spesifikasinya

Banyak alat yang bisa dijadikan media dakwah. Secara lebih luas, dapat dikatakan alat komunikasi apa pun yang halal bisa digunakan

sebagai media dakwah. Alat tersebut dapat dikatakan sebagai media dakwah bila ditunjukan untuk berdakwah, semua alat itu tergantung dari tujuannya.²⁷

a. Secara terperinci, Hamza Ya'qub membagi media dakwah itu menjadi lima:

Pertama, Lisan, inilah media dakwah yang paling sederhana yang menggunakan lidah dan suara. Media ini dapat berbentuk pidato, ceramah, bimbingan, penyuluhan dan sebagainya. *Kedua*, Tulisan, buku, majalah, surat kabar, korespondensi, (surat, *e-mail*, sms), spanduk dan lain-lain. *Ketiga*, Lukisan, gambar, karikatur, dan sebagainya. *Keempat*, Audio Visual, yaitu alat dakwah yang dapat merangsang indra pendengaran atau penglihatan dan kedua-duanya, bisa berbentuk televisi, slide, ohp, internet, dan sebagainya. *Kelima*, Akhlak, yaitu perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran islam yang dapat dinikmati dan didengarkan oleh mad'u.²⁸

b. Moh. Ali Aziz dalam bukunya yang berjudul Ilmu Dakwah, membagi media dakwah menjadi 3, yaitu Media Auditif, Media Visual dan Media Audio Visual :

1) Media Auditif

a. Radio

Media ini amat penting dijadikan media dakwah sebab media ini memiliki beberapa kelebihan, yaitu: Bersifat langsung, Siaran radio

²⁷ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 405

²⁸ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hlm.106

tidak megenal jarak dan rintangan. Siaran radio mempunyai daya tarik yang kuat. Biayanya relatif murah. Mampu menjangkau tempat-tempat terpencil. Tidak terhambat oleh kemampuan baca dan tulis.²⁹

2). Media Visual

Yang termasuk media visual (media pandang, artinya yang bisa dilihat) adalah :

a. Pers

Dalam arti sempit pers adalah media massa cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan sebagainya. Sedangkan dalam arti luas meliputi media massa elektronik yaitu televisi dan radio. Pers memiliki fungsi, yaitu: Menyirkan Informasi, Memberikan Hiburan, Mendidik, Menghibur, Memengaruhi.

Dari beberapa fungsi yang disebutkan tersebut maka fungsi yang paling menonjol adalah fungsi pemberian Informasi. Hal ini sesuai dengan tujuan utama khalayak yang membaca dan melihat.

Media ini amat besar pengaruhnya, jika bisa dimanfaatkan sebagai media dakwah. Ia termasuk dari beberapa media massa pembentuk opini masyarakat. Media ini hampir bisa disebut sebagai “makanan pokok” masyarakat yang mendambakan informasi dan selalu dapat mengikuti perkembangan dunia. Dakwah melalui media dapat membentuk berita-berita keislaman, penulisan artikel, konsultasi keagamaan dan sebagainya.

²⁹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 411-412

b. Majalah

Majalah juga memiliki kekuatan pengaruh dalam dakwah. Hal ini dikarenakan media ini relatif lebih mudah mengelolanya dibanding surat kabar. Majalah tetap dibedakan dengan surat kabar karena majalah memiliki karakteristik tersendiri : penyajian lebih dalam, nilai aktualitas lebih lama, gambar/foto lebih banyak, dan cover/sampul sebagai daya tarik.

c. Poster atau plakat

Poster atau plakat adalah karya seni desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin.

Dakwah dengan poster berarti dakwah dengan ketertarikan dan ingatan. Pesan dakwah tidak akan dibaca bila pandangan mitra dakwah tidak tertuju padanya. Ketika pandangan mulai mengarah, ia membaca pesan dakwah lalu mencernanya.³⁰

d. Buku

Dakwah dengan buku adalah investasi masa depan. Boleh jadi penulisnya telah wafat, tetapi ilmunya terus dibaca lintas generasi dan memberikan pahala yang mengalir. Semua pendakwah saat ini tidak bisa mengetahui apalagi mengutip ucapan Rasulullah Saw. Jika tidak ada pendakwah melalui buku pada masa sebelumnya. Dengan

³⁰ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 413-418

motivasi ini, pendakwah akan meluangkan waktu menulis buku. Dakwah melalui buku. Dakwah melalui karya tulis buku memiliki beban psikologis lebih ringan dari pada berdakwah dengan lisan.

e. Brosur

Brosur dakwah sering dibagikan di pintu masjid untuk dibaca di dalam masjid atau dibaca di rumah jika diberikan ketika jamaah keluar masjid. Keunggulan sebuah brosur sebagai media dakwah adalah pengulasan sebuah topik secara singkat. Media ini efektif dalam menggiring massa untuk tujuan tertentu.

f. Internet

Dakwah melalui media internet akan dapat lebih mudah dalam menyebarkan informasi tentang islam ke seluruh penjuru tanpa mengenal waktu, dan tempat. Semua orang dari berbagai etnis dan berbagai agama dapat mengaksesnya dengan mudah.³¹

3). Media Audio Visual

Yang termasuk media audio visual (media dengar pandang, artinya bisa didengar sekaligus dipandang) yakni :

a. Televisi

Televisi merupakan alat penangkap siaran bergambar. Kata televisis berasal dari kata *tele* dan *vision*; yang mempunyai arti masing-masing jauh (*tele*) dan tampak (*vision*). Jadi, televisi berarti tampak atau dapat melihat dari jarak jauh. Fungsi televisi adalah

³¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 419-423

memberikan informasi, menghibur dan mempengaruhi. Tetapi fungsi menghibur lebih dominan pada media ini. Tujuan utama khalayak menonton televisi adalah untuk memperoleh hiburan, selanjutnya untuk memperoleh informasi. Pesan yang akan disampaikan melalui media televisi, memerlukan pertimbangan-pertimbangan lain agar pesan tersebut dapat diterima oleh khalayak. Faktor-faktor yang perlu diperhatikan itu adalah pemirsa, waktu, durasi, dan metode penyajian.

Televisi bagi kebanyakan masyarakat Indonesia dijadikan sarana hiburan dan sumber informasi utama. Di beberapa daerah pedesaan, masyarakat banyak menghabiskan waktunya di depan televisi. Kalau dakwah Islam dapat memanfaatkan media ini dengan efektif, maka secara otomatis jagkauan dakwah akan lebih luas dan kesan keagamaan yang ditimbulkan akan lebih mendalam.

a. Film

Film atau gambar hidup juga sering disebut *movie*. Film, secara kolektif, sering disebut 'sinema'. Film dihasilkan dengan rekaman dari orang dengan menggunakan kamera. Film dapat mempengaruhi emosi penonton ini memang amat mengesankan. Diera saat ini film dinilai efektif dalam berdakwah hal ini ditunjukan dengan banyak nya film dengan unsur dakwah dakwah di dalamnya, baik itu film layar lebar ataupun film pendek yang ada di televisi/youtube.

c. Menurut Wahyu Ilahi, dalam karangan bukunya yang berjudul *Komunikasi Dakwah*, mengemukakan media dakwah menjadi 3, yaitu :

1) Media Massa

Media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikan berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Media massa yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari umumnya surat kabar, radio, televisi, video, dan film yang beroperasi dalam bidang informasi dakwah.

Keuntungan dakwah dengan menggunakan media massa adalah bahwa media massa menimbulkan keserempakan, artinya suatu pendapat diterima oleh komunikan yang jumlahnya relatif amat banyak. Jadi, untuk menyebarkan informasi media massa sangat efektif dalam mengubah sikap, perilaku, pendapat komunikan dalam jumlah yang banyak.

2) Media Nirmassa

Media Nirmassa biasanya digunakan dalam komunikasi untuk orang-orang tertentu atau kelompok-kelompok tertentu. Seperti surat, telepon, sms, telegram, faks, papan pengumuman, poster, kaset audio, CD, *e-mail*, dan lain-lain. Semua itu dikategorikan karena tidak mengandung nilai keserempakan dan komunikasinya tidak bersifat masal.

Meskipun intensitas media nirmassa kurang baik dibandingkan dengan media massa, akan tetap efektif karena itu masih banyak yang dipergunakan. Sebagai contoh berkomunikasi menggunakan surat cukup efektif untuk menyampaikan pesan pada orang tertentu yang bertempat tinggal jauh. Demikian halnya berkomunikasi dengan menggunakan media telepon, juga akan efektif untuk meyakinkan suatu hal kepada orang yang bertempat tinggal sangat jauh. Dengan demikian, semua jenis media nirmassa akan memiliki kemampuan masing-masing untuk hal-hal tertentu dan kelompok-kelompok tertentu.³²

3) Media Internet

Internet adalah termasuk dalam kategori audio visual yang bisa merangkap antara visual dan tulisan yaitu media internet. Dan boleh dibilang, media informasi ini akan menjadi sebuah komoditi primer dan sumber informasi dari kekuatan tertentu. Internet merupakan jaringan longgar dari ribuan jaringan komponen yang menjangkau jutaan orang diseluruh dunia. Misi awalnya adalah menyediakan sarana bagi para peneliti untuk mengakses data dari sumber daya perangkat lunak komputer. Dan sekarang internet telah berkembang menjadi ajang komunikasi yang sangat cepat dan efektif. Pada perkembangan selanjutnya, internet telah menjadi sedemikian besar dan berdaya sebagai alat informasi dan komunikasi yang tidak dapat diabaikan. Media internet, merupakan media yang bisa memuat apa saja dalam

³² Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hlm.

kelompok yang lebih luas, tetapi masih terbatas untuk kalangan tertentu. Namun tidak menutup kemungkinan seiring dengan perkembangan zaman dan peradaban manusia, media ini akan menyajikan media yang akan banyak dicari orang karena jaringan informasinya yang lengkap dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu.

Terkait dengan penggunaan media dakwah, media internet akan menjadi media yang sangat efektif karena jangkauan dan macam-macam informasi yang mengalir begitu pesat yang akan menembus batas ruang dan waktu. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika dalam perkembangan selanjutnya media ini menempatkan posisi yang lebih kuat dibandingkan dengan media yang sudah ada sebelumnya.

Apabila diadopsi untuk aktivitas dakwah, maka pemanfaatan internet dapat mengacu kepada apa yang dikatakan oleh Shel Holtz. (pemanfaatan internet oleh profesional merupakan cikal bakal dari perkembangan teknologi internet. Banyak ahli menyebutkan, pemakaian internet terutama pada masa krisis komunikasi, mengidentifikasi masalah, manajemen dan komunikasi interaktif. Penggunaan lainnya adalah pembuatan newsletter elektronik, pengiriman pesan kepada publik sasaran, dan aplikasi internet dalam kegiatan marketing dan komunikasi). Dalam kaitan tersebut artinya sebagai media cetakan, da'i dapat memanfaatkannya sebagai media untuk

kepentingan dakwah. Sementara sebagai media elektronik, internet juga dapat difungsikan sebagai jaringan komunikasi elektronik.³³

Dengan segala kelebihan dan kekurangannya, internet ternyata dapat menjadi salah satu media alternatif dakwah informasi dan globalisasi. Keberhasilan media dakwah berpeluang pada kesiapan pengembang dakwah, terutama dalam mempersiapkan calon-calon dakwah provider yang memiliki kreativitas dan keterampilan yang didukung oleh intelektualitas yang memadai. Barangkali, satu hal yang perlu dilakukan dalam konteks dakwah di era informasi adalah kesiapan mengkontruksi, atau bahkan mendekonstruksi konsep dakwah sendiri.³⁴

C. Dakwah Melalui Media Youtube

1). Pengertian Media

Media berasal bahasa latin yaitu *medius* yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Dalam bahasa inggris media bentuk dari medium yang berarti tengah/antara³⁵. Wilbur Schraman mendefinisikan media teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengajaran. Secara spesifik, yang dimaksud dengan media adalah alat-alat fisik yang menjelaskan isi pesan atau pengajaran.

Menurut buku yang tulis oleh Wahyu Ilahi, media adalah alat atau wahana yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima.

³³ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010),hlm. 109-110

³⁴ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010),hlm. 110

³⁵ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta : Kencana, 2004), hlm. 403

Untuk itu komunikasi bermedia (*mediated communication*) adalah komunikasi yang menggunakan saluran atau sarana untuk meneruskan suatu pesan kepada komunikan yang jauh tempatnya, dan atau banyak jumlahnya. Komunikasi bermedia disebut juga dengan komunikasi tak langsung (*indirect communication*), dan sebagai konsekuensinya arus balik pun tidak terjadi pada saat komunikasi dilancarkan. Untuk itu, komunikasi melalui media bersifat satu arah sehingga komunikator tidak mengetahui tanggapan komunikan dengan seketika. Komunikator tidak mengetahui tanggapan komunikan pada saat ia berkomunikasi. Oleh karena itu, dalam melancarkan komunikasi yang bermedia, komunikator harus lebih matang dalam merencanakan dan dalam persiapan sehingga ia merasa pasti bahwa komunikasinya tersebut akan berhasil. Untuk itu, ia harus memperhatikan beberapa faktor. Komunikator harus mengetahui sifat-sifat komunikan yang dituju dan memahami sifat-sifat media yang akan digunakan. komunikasi yang dituju dengan menggunakan media bentuknya bisa hanya seorang, dapat dengan kelompok kecil orang, bisa juga sejumlah orang yang amat banyak.³⁶

Media adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada audiens. berdakwah pada zaman sekarang tidak hanya dilakukan oleh para mubaligh di masjid, tetapi bisa dilakukan dengan banyak cara dengan menggunakan media dakwah seperti televisi, koran, majalah, buku, lagu, dan internet.

³⁶ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakakrya, 2010), hlm.

Ada beberapa metode dan strategi pengembangan media dan metode dakwah berdasarkan prinsip berikut:³⁷

- a) pengembangan metode bil lisan dan bil amal sesuai dengan tantangan dan kebutuhan.
- b) Mempertimbangan metode dan media yang relevan, baik mimbar, panggung, media cetak, atau elektronik (radio, televisi, dan internet).
- c) Memilih metode dan media kultural dan struktural, yakni pranatasosial, seni, karya budaya, dan wisata alam.
- d) Mengembangkan struktur sosial dalam tingkatan kadar intelektual.
- e) Mempertimbangkan struktur dan tingkatan masyarakat dari segi kawasan, geografis, sosiologis, antropologi, politis, dan ekonomis.

Media dalam hal ini bukan sekedar alat untuk menyampaikan, lebih dari itu media memiliki kekuatan untuk mempengaruhi aspek kognitif, afektif, dan behavior audiens sehingga apa yang diharapkan oleh da'i dapat tercapai.³⁸

Agar media dakwah yang dipilih itu tepat dan sesuai dengan prinsip-prinsip pemilihan. Perlu diketahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi pemilihan, antara lain :

- a) Objektivitas artinya metode dipilih bukan atas kesenangan atau kebutuhan da'i, melainkan keperluan dalam penyampaian dakwah.

³⁷ Asep Muhyiddin, Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002), hlm 139

³⁸ Abdul Aziz, Subandji, *Jelajah Dakwah Klasik Kontemporer*, (Yogyakarta: Gama Media, 2006) hlm. 50

- b) Sarana program artinya media yang akan digunakan harus dilihat kesesuaiannya dengan audiens, baik segi bahasa, cara dan kecepatan penyajian maupun waktu penggunaannya.

2). Youtube

Youtube adalah yang mengumpulkan koleksi *user generated content* memuat ribuan film pendek episode televisi, dan ratusan film *full-length* melayani lebih dari dua miliar video per hari, telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagai video online. Youtube terutama memperoleh pendapatan dengan menjual iklan pada halaman *homepage* dan pencarian hasil-hasilnya, serta dalam videonya. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video.

Youtube berisi konten video yang diklasifikasikan sebagai media audio visual yang berupa gambar sekaligus suara. Sehingga informasi dakwah menjadi lebih efektif dan mudah diterima oleh khlayak. Youtube lebih cenderung menarik dan tidak membosankan jika dibandingkan dengan televisi. Konten yang disuguhkan Youtube lebih lengkap tanpa dibatasi oleh waktu. Sehingga pengguna dapat menikmati konten Youtube sesuai dengan apa yang diminati, diamanapun dan kapanpun.

Terdapat berbagai fungsi Youtube, diantaranya :

- a) Mencari video di Youtube, setiap pengguna dapat mencari video sesuai dengan kebutuhan video yang diperlukan. Dengan melakukan pencarian sesuai dengan kata kunci, maka berbagai tema video yang berkaitan akan muncul.

- b) Memutar atau menonton video
- c) Mengupload video
- d) Mendownload video

Terdapat beberapa istilah dalam Youtube, Yaitu :

a) *Subscribe*

Adalah istilah menu layanan gratis dengan memasukan email pengguna untuk memudahkan pengunjung agar mengetahui post terbaru. *Subscribe* artinya berlangganan, dimana pengguna akan diberikan informasi apabila terdapat perihal kabar terbaru dan tautan atau akun yang telah dipilih.

b) *Streaming*

Istilah ini biasanya digunakan untuk menyiarkan secara langsung video yang direkam melalui sebuah kamera video yang dapat dilihat oleh siapapun dan dimanapun dalam waktu bersamaan. Sehingga pengguna bisa menyiarkan langsung tanpa melalui proses download.

c) *Buffering*

Merupakan istilah yang memiliki makna penyangga atau tenaga. Dengan kata lain *Buffering* berarti jeda waktu yang terjadi saat pengguna memutar video di Youtube

Dierah yang serba digital seperti saat ini para pendakwah memanfaatkan kecanggihan media internet sebagai sarana dalam berdakwah. Media internet akan menjadi media yang sangat efektif karena jangkauan dan macam-macam informasi yang mengalir begitu

pesat yang akan menembus ruang dan waktu. Bila diadopsi untuk aktivitas dakwah, maka pemanfaatan internet akan menjadi cikal bakal dari perkembangan aktivitas dakwah. Penyebaran transformasi ajaran islam (pesan dakwah) melalui internet dapat dilakukan dalam berbagai bentuk aplikasi internet salah satunya yaitu youtube.

Youtube adalah sebuah web yang digunakan pengguna untuk berbagi, menonton, dan mengunggah video. Youtube diluncurkan sejak tahun 2005 yang dibuat oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Berbagai macam video mulai dari video klip musik, film, video dakwah dan lain-lain bisa dinikmati di youtube.

Youtube menjadi salah satu layanan Google yang memfasilitasi penggunaannya untuk bisa meng-upload video dan bisa mengakses video yang dibuat pengguna lain dari seluruh dunia secara gratis. Youtube memiliki data video yang paling populer di dunia maya, dan paling lengkap serta variatif.

Dewasa ini berbagai stasiun televisi menggunakan media youtube untuk mengupload atau mengirim video live nya. Ini dilakukan agar memudahkan para penonton yang belum sempat melihat tayangan live nya di Televisi dan dapat melihatnya di youtube. Dengan kemudahan teknologi yang ada maka islam tak mau kalah dalam menyampaikan dakwah. Para da'i memanfaatkan kecanggihan yang dimiliki oleh youtube. Sudah banyak da'i yang terkenal karena videonya di upload di youtube. Selain untuk menyebarkan ajaran agama dalam bentuk digital, ternyata youtube juga

mampu menjaga eksistensinya, karena memang saat ini youtube menjadi media utama yang digunakan untuk mencari informasi tercepat dan terlengkap, baik untuk anak-anak maupun dewasa, apapun informasi yang ingin dicari pasti ada di youtube. Termasuk pidato dan ceramah dari berbagai negara dan dengan da'i siapapun.³⁹

D. Semiotika Sebagai Analisis Teks Media

1). Pengertian Semiotika

Secara etimologis, istilah *semiotik* berasal dari dari kata Yunani *semeion* yang berarti “tanda”. Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya, dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. “Tanda” pada masa itu masih bermakna sesuatu hal yang menunjuk pada adanya hal lain. Contohnya, asap menandai adanya api.

Secara terminologis, semiotik dapat didefinisikan sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas obje-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai “tanda”, mengartikan *semiotik* sebagai “ilmu tanda (*sign*) dan segala yang berhubungan denganya: cara berfungsinya, hubungannya dengankata lain, pengirimnya, dan penerimaanya oleh mereka yang mempergunakanya”.

³⁹ Katika Dewi Anggraini, Gaya Bahasa Pesan Dakwah Ustadzah Lulu Susanti Dalam Video Youtube Pemuda Masa Lalu, Kini dan Nanti, Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel Surabaya. hlm. 32, diakses pada tanggal 28-11-2019, pukul 09.55 Wib

Kris Budiman dalam bukunya yang berjudul *Semiotik Visual* mendefinisikan bahwa semiotik adalah sebagai pengkajian tanda-tanda (*the study of sign*), pada dasarnya merupakan sebuah study atas kode-kode, yaitu sistem apapun yang memungkinkan kita memandang entitas-entitas tertentu sebagai tanda-tanda atau sebagai sesuatu yang bermakna.⁴⁰

Adapun Dadan Rusmana mendefinisikan dalam bukunya yang berjudul *Filsafat Semiotika*, bahwa Semiotik adalah cabang ilmu yang mengkaji persoalan tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengan tanda, seperti sistem tanda dan proses yang berlaku bagi tanda. Semiotik adalah tanda sebagai tindak komunikasi yang disempurnakan menjadi model sastra yang mempertanggungjawabkan semua faktor dan aspek substansi untuk pemahaman gejala kesusastraan sebagai alat komunikasi yang khas dalam masyarakat. Semiotik secara signifikan mengkaji dan mencari tanda-tanda-tanda dalam wacana dan menerangkan maksud dari tanda-tanda tersebut dengan mencari hubungan antara ciri-ciri tanda dan makna yang dikandungnya. Bahasa sebagai alat komunikasi sekaligus sistem tanda, mengandung makna tekstual dan kontekstual yang pengungkapan maknanya dapat dibongkar secara filosofis dan melalui pendekatan lain sehingga sarat makna.⁴¹

⁴⁰ Kris Budiman, *Semiotika Visual*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2011) hlm. 3

⁴¹ Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hlm. 5-6

Benny H. Hoed Mengemukakan semiotik adalah ilmu yang mengkaji tanda dalam kehidupan kita dilihat sebagai tanda, yakni sesuatu yang harus kita beri makna.⁴²

Para pakar susastra sudah mencoba mendefinisikan semiotik yang berkaitan dengan bidang disiplin ilmunya. Dalam konteks susastra, Teeuw memberi batasan semiotik adalah tanda sebagai tindak komunikasi ia kemudian menyempurnakan batasan semiotik itu sebagai “model sastra yang mempertanggungjawabkan semua faktor dan aspek hakiki untuk pemahaman gejala susastra sebagai alat komunikasi yang khas di dalam masyarakat manapun.”⁴³

Dick Hartoko memberi batasan, semiotik adalah bagaimana karya itu ditafsirkan oleh para pengamat dan masyarakat melalui tanda-tanda atau lambang-lambang. Adapun Luxemburg menyatakan bahwa semiotik merupakan ilmu yang secara sistematis mempelajari tanda-tanda dan lambang-lambang, sistem-sistemnya dan proses pelambangannya.⁴⁴

Batasan yang lebih jelas dikemukakan Preminger, dikatakan, “Semiotik adalah ilmu tentang tanda-tanda. Ilmu ini menganggap bahwa fenomena sosial/masyarakat dan kebudayaan itu merupakan tanda-tanda. Semiotik itu mempelajari sistem-sistem, aturan-aturan, konvensi-konvensi yang memungkinkan tanda-tanda tersebut mempunyai arti”.

⁴² Benny H. Hoed, *Semiotik Dan Dinamika Sosial Budaya*, (Jakarta: Komunitas Bambu, 2008), hlm. 15

⁴³ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 95-96

⁴⁴ Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hlm. 23

Menurut Preminger, meskipun refleksi tentang tanda itu mempunyai sejarah filsafat yang patut dihargai, namun semiotik atau semiologi dalam arti modern berangkat dari seorang ahli bahasa Swiss, Ferdinand de Saussure, yang mengemukakan pandangan bahwa linguistik hendaknya menjadi bagian sesuatu ilmu pengetahuan umum tentang tanda, yang disebutnya *semiologi*. Orang yang sezaman dengannya adalah orang filsuf Amerika, Charles Sander Peirce, secara mandiri telah mengejukan sebuah tipologi tentang tanda-tanda yang maju dan sebuah meta bahasa untuk membicarakannya, tetapi semiotiknya dipahami sebagai perluasan logika dan sebagian kerjanya dalam semiotik memandang linguistik melebihi kecanggihan logika sebagai model, Saussure telah menjadi tokoh yang sangat berpengaruh. Seorang *behavioris semiotic*, yaitu Chales, juga telah mengembangkan semiotik dalam lapangannya, tetapi psikologi ransangan jawabanya membuat kurang berguna bagi kritik sastra dibandingkan dengan semiologi yang berdasarkan pada linguistik.⁴⁵

Teori dari Peirce menjadi *grand theory* dalam semiotik. Gagasanya bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari semua sistem penandaan. Peirce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali semua komponen dalam struktur tunggal. Semiotik ingin membongkar bahasa secara keseluruhan seperti ahli fisika membongkar sesuatu zat dan kemudian menyediakan model teoritis untuk menunjukan bagaimana semuanya bertemu di dalam sebuah struktur.

⁴⁵ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), hlm.96-97

Pemahaman akan struktur semiosis menjadi dasar yang tidak bisa ditiadakan bagi penafsir dalam upaya mengembangkan pragmatisme. Seorang penafsir adalah yang erkedudukan sebagai peneliti, pengamat, dan pengkaji objek yang dipahaminya, seorang penafsir yang jeli dan cermat, segala sesuatunya akan dilihat dari jalur logika, yakni:

1). Hubungan penalaran dengan jenis penandanya

- a. *Qualisign* : penanda yang bertalian dengan kualitas
- b. *Sinsigns* : penanda yang bertalian dengan kenyataanya
- c. *Legisigns* : penanda yang bertalian dengan kaidah

Qualisign adalah tanda-tanda yang merupakan tanda berdasarkan suatu sifat. Contohnya ialah sifat ‘merah’. Merah mungkin dijadikan suatu tanda. Merah merupakan suatu *qualisign*, karena merupakan tanda pada bidang yang mungkin. Agar benar-benar berfungsi sebagai tanda, *qualisign* itu harus memperoleh bentuk. Jadi, *qualisign* yang murni pada kenyataanya tidaklah ada. Maka, merah digunakan sebagai tanda, misalnya, bagi sosialisme untuk cinta (memberi mawar merah pada seseorang).

Sinsigns adalah tanda yang merupakan tanda atas dasar tampilanya dalam kenyataan. Semua pernyataan individual yang tidak dilembagakan dapat merupakan *sinsign*. Sebuah jeritan bisa berarti kesakitan, keheranan, langkah kakinya, tetrtawanya, nada dasar dalam suaranya. Semua itu merupakan *sinsign*, metafora yang digunakan satu kali adalah *sinsign*.⁴⁶

⁴⁶ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 97-

Legisign adalah tanda-tanda yang merupakan tanda atas dasar suatu peraturan yang berlaku umum, sebuah konvensi, sebuah kode. Tanda-tanda lalu lintas merupakan *Legisign*. Hal itu dapat juga dikatakan dari gerakan isyarat tradisional, seperti mengangguk 'ya', menegrutkan alis, berjabat tangan, dan sebagainya. Semua tanda bahasa merupakan *Legisign*, karena bahasa merupakan kode . Setiap *Legisign* mengimpilkasikan sebuah *sinsign*, sebuah *second* yang mengaitkannya dengan sebuah *third*, yakni peraturan yang berlaku umum. Jadi, *Legisign* sendiri merupakan sebuah *third*.

2). Hubungan kenyataan dengan jenis dasarnya :

- a. *Icon* : sesuatu yang melaksanakan fungsi sebagai penanda yang serupa dengan bentuk objeknya (terlihat pada gambar atau lukisan)
- b. *Index* : sesuatu yang melaksanakan fungsi sebagai penanda yang mengisyaratkan petandanya.
- c. *Symbol* : sesuatu yang melaksanakan fungsi sebagai penanda yang oleh kaidah secara konvensi telah lazim digunakan dalam masyarakat.

3). Hubungan pikiran dengan jenis petandanya :

- a. *rheme or seme* : penanda yang bertalian dengan mungkin terpahaminya objek petanda bagi penafsir.
- b. *dicent or decisign or pheme* : penanda yang menampilkan informasi tentang petandanya.

c. *argument* : penanda yang petandanya akhir bukan suatu benda tetapi kaidah.⁴⁷

2. Macam-Macam Semiotik

Hingga saat ini sekurang-kurangnya terdapat sembilan macam semiotik yang dikenal sekarang. Jenis-jenis semiotik ini antara lain semiotik analitik, diskriptif, faunal zoosemiotic, kultural, naratif, natural, normatif, sosial dan struktural.

a) Semiotik Analitik

Merupakan semiotik yang menganalisis sistem tanda. Peirce mengatakan bahwa semiotik berobjekan tanda dan menganalisisnya menjadi ide, obyek dan makna. Ide dapat dikatakan sebagai lambang, sedangkan makna adalah beban yang terdapat dalam lambang yang mengacu pada objek tertentu.

b) Semiotik Deskriptif

Adalah semiotik yang memperhatikan sistem tanda yang dapat dialami sekarang meskipun ada tanda yang sejak dahulu tetap seperti yang disaksikan sekarang, meskipun ada tanda yang sejak dahulu tetap seperti yang disaksikan sekarang. Misalnya, langit yang mendung menandakan bahwa hujan tidak lama lagi akan turun, dari dahulu hingga sekarang tetap saja seperti itu . demikian pula jika ombak memutih di tengah laut, itu menandakan bahwa laut berombak besar. Namun, dengan majunya ilmu

⁴⁷ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 98

pengetahuan, teknologi dan seni, telah banyak tanda yang diciptakan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhannya.

c) Semiotik Faunal (zoosemiotik)

Yakni semiotik yang khusus memperhatikan sistem tanda yang dihasilkan oleh hewan. Hewan biasanya menghasilkan tanda untuk berkomunikasi antara sesamanya, tetapi juga sering menghasilkan tanda yang dapat ditafsirkan oleh manusia. Misalnya, seekor ayam betina yang berkotek-kotek menandakan ayam itu telah betelur atau ada sesuatu yang ia takuti. Induk ayam yang membunyikan krek..krek..krek.. memberikan tanda kepada anak-anaknya untuk segera mendekat, sebab ada makanan yang ditemukan. Juga, seorang yang akan berangkat terpaksa mengurungkan waktu untuk keberangkatannya beberapa saat, sebab mendengar bunyi cecak yang ada dihadapannya. Tanda-tanda yang bergerak dalam bidang semiotik faunal.⁴⁸

d) Semiotik Kultural

Yakni semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang ada dalam kebudayaan masyarakat tertentu. Telah diketahui bahwa masyarakat sebagai makhluk memiliki sistem budaya tertentu yang telah turun temurun yang telah dipertahankan dan dihormati. Budaya yang terdapat dalam masyarakat yang juga merupakan sistem itu, menggunakan tanda-tanda tertentu yang membedakannya dengan masyarakat yang lain.

e) Semiotik Naratif

⁴⁸ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 100

Yakni semiotik yang membahas sistem tanda dalam narasi yang berwujud mitos dan cerita lisan (*foklore*). Telah diketahui bahwa mitos dan cerita lisan, ada diantaranya memiliki nilai kultural tinggi. Itu sebabnya Greimas memulai pembahasannya tentang nilai-nilai kultural ketika ia membahas persoalan semioti naratif.

f) Semiotik Natural

Merupakan semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang dihasilkan oleh alm. Air sungai keruh menandakan di hulu telah turun hujan, dan daun pohon-pohonan yang menguning lalu gugur. Alam yang tidak bersahabat dengan manusia, misalnya banjir atau tanah longsor, sebenarnya memberikan tanda kepada manusia bahwa manusia telah merusak alam.

g) Semiotik Normatif

Yakni semiotik yang khusus membahas sistem tanda yang disebut oleh manusia yang berwujud norma-norma. Misalnya rambu-rambu lalu lintas. Di ruang kereta api sering dijumpai tanda yang bermakna dilarang merokok.⁴⁹

h) Semiotik Sosial

Yakni semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang dihasilkan oleh manusia yang berwujud lambang, baik lambang kata maupun lambang, baik lambang yang berwujud kata maupun lambang yang berwujud kata dalam satuan yang disebut kalimat. Dengan kata lain, semiotik sosial menelaah sistem tanda yang terdapat dalam bahasa.

⁴⁹ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 101

i) Semiotik Struktural

Adalah semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang dimanifestasikan melalui struktur bahasa.⁵⁰

Pada penelitian kali ini, peneliti akan menggunakan semiotik analitik, seperti yang sudah dipaparkan oleh Peirce yang melibatkan antara tanda, objek dan interpretan. Peneliti nantinya akan berperan aktif dalam mengkaji sebuah tanda dengan berlandaskan alasan logis dan bersumber yang aktual.

3. Semiotik Charles Sanders Pierce

Peirce memaknai semiotik sebagai studi tentang tanda dan segala yang berhubungan denganya.⁵¹ Menurut Peirce, melalui tanda, manusia mampu memaknai kehidupan dengan realitas. Disini, bahasa, bahasa menempati posisi terpenting sebagai sistem tanda yang paling fundamental bagi manusia. Adapun tanda-tanda nonverbal, seperti gerak gerik serta beragam praktik sosial konvensional lain, dipandang sebagai sejenis bahasa yang tersusun dari tanda-tanda bermakna yang dikomunikasikan atas dasar relasi-relasi.⁵²

Charles Sanders Pierce menjabarkan tanda itu menjadi 3 bagian yaitu, Yang pertama adalah *representamen (ground)* yang merupakan sebuah perwakilan konkret. Yang kedua yaitu *object* (objek) yang merupakan sebuah kognisi. Dari *representamen* ke objek ada sebuah proses yang berhubungan yaitu disebut semiosis (semiosis “tanda”). Yang ketiga ketiga yaitu proses lanjutan karena pada proses semiosis pemaknaan suatu tanda belum sempurna yang disebut *interpretant* (proses penafsiran). Karena

⁵⁰ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 101

⁵¹ Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hlm. 22

⁵² Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hlm. 107

sifatnya yang mengaitkan ketiganya, yaitu *representamen*, *objek* dan *interpretant* dalam suatu proses semiosis, maka teori semiotik Charles Sanders Pierce ini disebut teori yang bersifat *trikotomis* adalah ajaran yang mengatakan bahwa diri manusia terbagi menjadi tiga bagian, yaitu roh, jiwa dan tubuh.⁵³

Charles Sanders Pierce mengemukakan bahwa tanda “*is something which stands to somebody for something in some respect or capacity*”, sesuatu yang digunakan agar tanda bisa berfungsi, oleh Pierce disebut *ground*. Konsekuensinya, tanda (*sign* atau *representamen*) selalu berada dalam hubungan triadik, yakni *representamen*, *objek* dan *interpretant*.⁵⁴

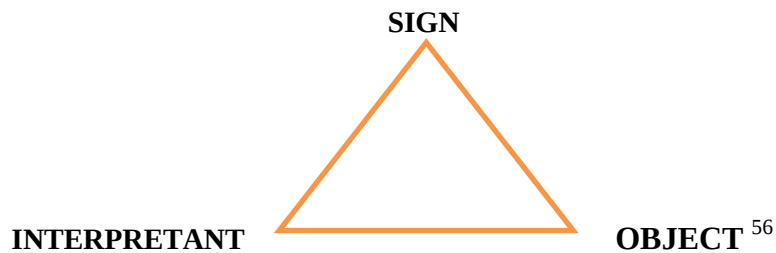
Sementara dalam Danesi, “Charles Sanders Pierce menyebut tanda sebagai representasi dan konsep, benda, gagasan, dan seterusnya, yang diakuinya sebagai objek. Makna (impresi, kognisi, perasaan dan seterusnya) yang peneliti peroleh dari tanda diberi nama *interpretant* (proses penafsiran), tiga dimensi ini selalu hadir dalam signifikasi”.⁵⁵

⁵³ Badiatul Mardiyah, *Pesan Dakwah Dalam Film Insya Allah Sah (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)* Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya, hlm. 26.

⁵⁴ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Reamaja Rosdakarya, 2009), hlm 41

⁵⁵ Badiatul Mardiyah, *Pesan Dakwah Dalam Film Insya Allah Sah (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)* Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya, hlm. 27. Diakses Pada Tanggal 26-11-2019, pukul 21.20 Wib.

Segitiga Makna Model Charles Sanders Pierce



Gambar 2.1

Berdasarkan objectnya, Pierce membagi tanda menjadi:

1. Ikon (*icon*)

Ikon adalah tanda yang hubungan antara penanda dan petandanya bersifat bersamaan bentuk alamiah. Atau dengan kata lain, *Ikon* adalah hubungan antara tanda dan objek atau acuan yang bersifat kemiripan.

2. Indeks (*index*)

Sebuah tanda yang menunjukkan adanya hubungan alamiah antara tanda dan petanda yang bersifat kausal atau hubungan sebab akibat, atau tanda yang langsung mengacu pada kenyataan. Contoh yang paling jelas ialah, asap sebagai tanda adanya api. Tanda dapat pula mengacu ke *denotatum* melalui konvensi.

3. Simbol (*symbol*)

Simbol disini berperan sebagai penjelas, atau bisa juga dipahami apabila seseorang sudah mengerti arti yang telah dipahami sebelumnya.⁵⁷

268 ⁵⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm.

⁵⁷ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 41

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian adalah strategi yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan bukti-bukti yang diperlukan untuk membuat dan menguji teori. Metode penelitian dapat juga diartikan sebagai cara atau prosedur yang ditempuh peneliti dalam mencapai tujuan penelitian, yaitu untuk menjawab pertanyaan penelitian atau hipotesis penelitian.⁵⁸ Dalam Penelitian ini menggunakan Penelitian kualitatif, penelitian adalah penelitian yang berusaha menurunkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data di penyajian data, menganalisis dan menginterpretasikan, penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis dan membuat prediksi.⁵⁹ Pendekatan inilah yang digunakan peneliti pada skripsi ini.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan analisis semiotik model Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis. Terdapat jenis-jenis penelitian dalam metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian di dalam kualitatif sangat penting untuk dirumuskan terlebih dahulu agar tujuan penelitian dengan metode kualitatif dapat terdefinisi dengan baik.

⁵⁸ Abuzar Asra, Puguh Bodro, Agus Purwoto, *Metode Penelitian Survei*, (Bogor: IN Media, 2014), hlm. 59-60

⁵⁹ Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984), hlm. 24

Spesifikasi dalam penelitian ini adalah deskriptif yang cirinya bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi untuk memecahkan masalah berdasarkan data-data yang ada, yakni dengan menyajikan, menganalisis, dan menginterpretasikan data.

B. Unit Analisis

Dalam penelitian ini unit analisisnya adalah tayangan Video Khazanah Trans 7 yang berjudul : *Keberkahan Di Pagi Hari*, Edisi 27 Oktober 2014, Berdurasi 23 Menit. sedangkan obyeknya yang akan di analisis adalah adegan dalam video, gambar, dan suara yang ada dalam rekaman video Khazanah Trans 7 yang telah di download peneliti di youtube. Tayangan video Khazanah Trans 7 ini berisi tentang ajaran kebenaran, dibawakan oleh pengisi suara (narator) dalam video tersebut. Penelitian tayangan video yang peneliti lakukan ini hanya difokuskan pada 3 aspek :

1. Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam video
2. Sasaran Dakwah nya.
3. Efek dakwah dari video Khazanah Trans 7, yang berjudul: *Keberkahan Di Pagi Hari*.

C. Sumber Data

Sumber data adalah salah satu yang paling vital dalam penelitian. kesalahan dalam menggunakan atau memahami sumber data, maka data yang diperoleh juga akan meleset dari yang diharapkan. Oleh karena itu, peneliti harus mampu memahami sumber data mana yang mesti digunakan

dalam penelitian.⁶⁰ langkah awal yang akan ditempuh dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data-data yang sesuai dengan masalah yang diteliti.

Sumber data ini terdiri :

1. Data primer

Data primer adalah data-data yang berkaitan langsung dalam penelitian. Data primer dapat berupa opini subjek (orang) secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan, dan hasil pengujian.⁶¹ Data primer dalam penelitian ini adalah tayangan Khazanah Trans 7 berupa file video hasil di download dengan kata pencarian “Khazanah Trans 7” di Youtube dan diakses pada tanggal , dimana jumlah penonton nya diambil yang paling banyak,yakni berjumlah 1,1 juta, yang berjudul : “Keberkahan Di Pagi Hari Dan Bahaya Tidur Pagi setelah Subuh, Edisi 27 Oktober 2014, Berdurasi 23 Menit 01 Detik”.

Kemudian data dianalisis menggunakan pendekatan analisis semiotik Charles Sanders Pierce melalui adegan dalam video, gambar, suara, dan semua yang terkait dengan tayangan sebagai objek penelitian.

⁶⁰ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Preatada Media Group, 2013), hlm.129

⁶¹ Ferly Pratama, *Analisis Berita Politik Tentang Partai Amanat nasional Kota Bengkulu Di Media PedomanBengkulu.Com*, tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Bengkulu. Hlm. 47

2. Data sekunder

Merupakan data tambahan atau data pelengkap dalam penelitian, data ini berupa bagian kepustakaan atau teori-teori yang berkaitan dengan objek penelitian yang mendukungnya.⁶² Adapun data sekunder dalam penelitian ini adalah buku-buku, internet, foto-foto, artikel, yang berhubungan dengan penelitian yang di tulis peneliti, yakni Dakwah Melalui Khazanah Trans 7.

D. Tahap Penelitian

1. Mencari dan Menentukan Tema

Dalam hal ini peneliti melakukan pemahaman dan memfokuskan topik pembahsasan tentang video dakwah, ketika menonton sebuah video dakwah di Youtube.

utube ada tayangan Khazanah Trans 7 yang mana episodenya sedang membahas tentang Hukum Bayi Tabung, lalu peneliti tertarik dengan tayangan tersebut. Kemudian peneliti pun langsung mencari informasi video Khazanah, serta menonton dan mencari lagi episode-episode lainnya pada video Khazanah ini. Setelah peneliti menonton beberapa video Khazanah di Youtube, peneliti terinspirasi untuk mengangkat beberapa tayangan video ini sebagai judul penelitian yang akan diteliti. Kemudian mengajukan judul skripsi, setelah disetujui peneliti melanjutkan proposal yang telah dikonsultasikan dan disahkan oleh

⁶² Ferly Pratama, *Analisis Berita Politik Tentang Partai Amanat nasional Kota Bengkulu Di Media PedomanBengkulu.Com*, tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Bengkulu. Hlm. 48

dosen pembimbing, proposal siap diujkan ke tahap berikutnya yaitu skripsi.

2. Menentukan Metode Penelitian

Mengingat tujuan penelitian yang dilakukan dalam penelitian kali ini adalah mengetahui makna tanda dan mengetahui pesan dakwah yang terkandung pada tayangan.

3. Tahap Penggalan Data

Pada tahap ini yang perlu dipersiapkan adalah alat atau instrument penelitian. karena penelitian ini tidak dilakukan di lapangan, maka instrument yang dibutuhkan relatif sedikit. Instrument-Instrument yang dibutuhkan antara lain:

- a. Manusia, yaitu peneliti sendiri sebagai instrument yang utama dalam penelitian ini.
- b. File Vdeo yang berisikan rekaman tayangan Khazanah Trans 7 yang diambil dari segi penontonya yang sudah mencapai 1 juta ke atas.
- c. Buku-buku referensi
- d. Dan lain sebagainya. Disini yang terpenting adalah agar penulis sejauh mungkin menyiapkan segala alat dan perlengkapan penelitian yang diperlukan sebelum melakukan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian kualitatif membutuhkan teknik-teknik kualitatif pula. Pada umumnya dalam penelitian kualitatif, peneliti dapat memilih beberapa teknik pengumpulan data tertentu antara

lain: (1) observasi (2) wawancara (3) Dokumen (4) *life histori* (5) catatan harian peneliti (6) analisis media. Pemilihan terhadap teknik-teknik ini dapat dilakukan setelah peneliti melampaui masa pra-pengumpulan data.⁶³ agar tidak terjadi kekeliruan pada hasil penelitian. oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari:

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian, digunakan untuk memperoleh informasi atau data sebagaimana tujuan penelitian.⁶⁴ pengamatan atau observasi disini merupakan sebuah proses mendapatkan informasi atau data menggunakan pancaindra. Pengamatan digambarkan sebagai sebuah proses yang dilakukan peneliti untuk membangun hubungan antara realitas dan asumsi teoritis.⁶⁵ Metode observasi dalam penelitian ini digunakan untuk mendapatkan data atau informasi tentang tayangan Khazanah Trans 7 di youtube.

2. Dokumen

Adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian. pada intinya metode dokumen adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dokumen adalah

⁶³ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), hlm. 173

⁶⁴ Rulam Ahmadi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 161

⁶⁵ Nanang Martono, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm 239

informasi yang disimpan atau didokumentasikan sebagai bahan dokumen. Secara detail bahan dokumen terbagi menjadi beberapa macam :

- a. Autobiografi.
- b. Surat-surat pribadi, buku atau catatan harian, memorila.
- c. Kliping.
- d. Dokumen pemerintah atau swasta.
- e. Cerita roman dan cerita rakyat.
- f. Film, mikrofilm, foto, dan sebagainya.⁶⁶

Dokumen dapat digunakan dalam penelitian sebagai sumber data karena dalam banyak hal dokumen sebagai sumber data yang dimanfaatkan untuk menguji, menafsirkan bahkan untuk meramalkan dan dokumen juga merupakan keperluan penelitian, karena alasan yang dapat di pertanggung jawabkan sebagai berikut:

- a. Dokumen digunakan karena merupakan sumber yang stabil, kaya, dan mendorong.
- b. Berguna sebagai bukti untuk suatu pengujian.
- c. Dokumen berguna sesuai dengan penelitian kualitatif karena sifatnya yang alamiah, sesuai dengan konteks, lahir dan berada pada konteks.
- d. Dokumen harus dicari dan ditemukan.
- e. Hasil pengakajian ini akan membuka kesempatan untuk lebih memperluas pengetahuan terhadap sesuatu yang diselidiki.⁶⁷

⁶⁶ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), hlm153-154

Dalam mendapatkan dokumen yang berupa video Khazanah di Youtube, peneliti mendownload video dari Youtube kemudian memindahkan dokumen dalam bentuk file video, sehingga peneliti bisa melanjutkan penelitian yang akan peneliti teliti setelah mendapatkan dokumen utama.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses pengolahan, penyajian, interpretasi dan analisis data yang diperoleh dari lapangan dengan tujuan agar data yang disajikan mempunyai makna, sehingga pembaca dapat mengetahui hasil penelitian.⁶⁸

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk menganalisis sebuah tayangan suatu “video Khazanah Trans 7”, selain itu juga peneliti menggunakan analisis semiotik dengan pendekatan teori Charles Sanders Peirce dengan segitiga makna atau Triangle of Meaning, yakni tiga elemen utama: tanda (sign), objek, dan interpretant. Peirce yang terkenal dengan teori tandanya. Di dalam lingkup semiotika, menjelaskan bahwasanya tanda adalah yang mewakili sesuatu bagi seseorang.⁶⁹ Agar bisa ada sebagai suatu tanda, maka tanda tersebut

⁶⁷ Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bnaddung: Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 216-217

⁶⁸ Nanang Martono, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 10

⁶⁹ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 40

harus ditafsirkan dan memiliki penafsiran. Peirce melihat tanda sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari objek referensinya.⁷⁰

Berdasarkan objeknya, Pierce membagi tanda atas 3 jenis yakni icon (ikon), index (indeks), dan symbol (simbol). Ikon adalah tanda yang memiliki hubungan antara penanda dan petandanya bersifat bersamaan bentuk alamiah, atau bisa dikatakan ikon adalah hubungan antara tanda dan objek atau acuan yang bersifat kemiripan. Indeks adalah tanda yang menunjukkan adanya hubungan alamiah antara tanda dan petanda yang bersifat kausal atau hubungan sebab akibat, atau tanda yang mengacu pada kenyataan, contoh asap adalah tanda adanya api. Simbol adalah tanda yang menunjukkan hubungan alamiah antara tanda dengan objeknya.⁷¹

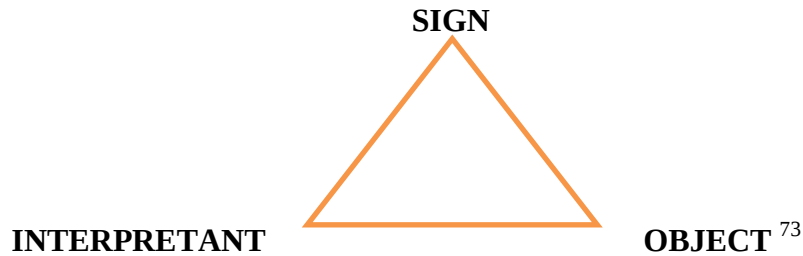
Keduanya mengidentifikasi hubungan segitiga antara tanda, pengguna, dan realitas eksternal sebagai sebuah model yang diperlukan untuk mempelajari makna. Semiotika berangkat dari tiga elemen utama, yang disebut Peirce teori segitiga makna atau *triangel meaning*.⁷² Berikut penjelasan modelnya secara singkat:

⁷⁰ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm.

⁷¹ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm.41-

⁷² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm.

Segitiga Makna Model Charles Sanders Pierce



Gambar 3.1

Tiga istilah dari Peirce dapat dibuat model seperti pada gambar di atas. Panah yang berada pada dua ujung garis menekankan bahwa masing-masing istilah hanya dapat dipahami dalam keterkaitannya dengan yang lain. Sebuah tanda mengacu pada sesuatu di luar objek, dan dipahami oleh seseorang yaitu bahwa tanda memiliki efek di dalam benak pengguna interpretant (hasil interpretasi). Interpretant bukanlah pengguna dari tanda melainkan, seperti yang disebut Peirce di tempat lain, efek yang cukup menentukan yaitu sebuah konsep mental yang diproduksi oleh tanda juga oleh pengalaman yang dimiliki oleh pengguna terhadap objek.⁷⁴

Berdasarkan teori tersebut maka langkah-langkah yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi Tanda (*Sign*) dan Objek (*Object*) serta makna yang berhubungan langsung dengan pesan dakwah dalam video Khazanah Trans 7, yang berjudul: “Keberkahan Di Pagi Hari Dan Bahaya Tidur

⁷³ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm.

⁷⁴ Jon Friske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 60-71

Pagi setelah Subuh”. Dan Menginterpretan satu persatu jenis yang telah diidentifikasi dalam video tersebut.

2. Memaknai secara keseluruhan apa saja pesan dakwah, sasaran, dan efek yang terdapat dalam video tersebut.
3. Penarikan Kesimpulan hasil dari tahapan-tahapan yang sudah diidentifikasi sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh pada tahap awal biasanya kurang jelas, tetapi pada tahap-tahap selanjutnya akan semakin tegas dan memiliki dasar yang kuat. Penyimpulan adalah menarik kesimpulan dari data yang telah diperoleh, diklasifikasi, difokuskan, dan disusun secara sistematis, melalui penentuan tema, kemudian disimpulkan untuk mengambil pemaknaan esensi dari data tersebut.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Video Khazanah Trans 7

Khazanah mengkaji dan membahas permasalahan-permasalahan keseharian yang sifatnya individu, seperti masalah pernikahan, rumah tangga, pendidikan anak, politik, hukum dan sebagainya. Serta masalah paparan sains modern dalam perspektif Islam. Rujukan utama video Khazanah adalah kitab suci Al-Quran dan Al-Hadist, dan fatwa dari para ulama, segmentasi video Khazanah sebagai sebuah tayangan religi adalah umat muslim di Indonesia. Video Khazanah Trans 7 merupakan video dokumenter edukatif dan informatif yang menyajikan informasi-informasi penting dan menarik dari seluruh dunia yang berkaitan dengan dunia Islam. Disajikan kurang lebih dalam waktu kurang lebih 25 menit, konsep Khazanah adalah sebuah tayangan dokumenter, news feature, yang berfungsi sebagai sebuah ensiklopedia Islam. Dalam setiap episode

Sejak 15 Mei 2012, Khazanah tayang kurang lebih 25 menit di saluran Trans 7. Setiap Senin-Jum'at pukul 05.30-06.00 WIB. Awalnya, Khazanah memosisikan sebagai program yang mengangkat ensiklopedia dunia Islam, baik mengenai sejarah Islam, perkembangan peradaban Islam, maupun ulasan mengenai sejarah Islam.

Tidak seperti program siraman rohani Islam seperti talkshow yang menitik beratkan pada narasumber, Khazanah mengandalkan narator sebagai pembangun utama narasi program acara. Narator ini kemudian membacakan skrip yang telah disusun tim produksi melalui intonasi serius dan seringkali dibumbui dengan berbagai lafadz Islami; insyaAllah, naudzubillah, masyaAllah dan seterusnya. Untuk memberikan legitimasi narasi, berbagai ayat al-qur'an dan hadits disajikan dalam bentuk visual maupun *voice over*. Khazanah tampil meyakinkan karena selalu didukung dengan dalil al-qur'an.

Secara umum, Khazanah berusaha menghasilkan memori “manis” mengenai sejarah Islam yang megah, keagungan ajaran Islam dan nilai-nilai lainnya baik bersifat moral, maupun saintifik. Titik tekanya satu; Islam adalah agama yang sempurna.⁷⁵

Video Khazanah yang di unggah sebagai sebuah tayangan di youtube diharapkan menjadi tontonan yang dapat menjadi referensi keilmuan bagi umat muslim di Indonesia, serta menjadi referensi dalam memecahkan aneka permasalahan dengan Islam sebagai koridor utamanya.

B. Hasil Penelitian

1. Sinopsis Video *Keberkahan Di Pagi Hari*

Pada Video Khazanah yang berjudul: *Keberkahan Di Pagi Hari*, tujuan utamanya adalah ingin memberi pemahaman seputar keagamaan kepada penontonya. Video ini dibawakan oleh Narator (pengisi suara) yang

⁷⁵ <http://m.tribunnesw.com/seleb/2012/05/16/ensiklopedia-Islam-Khazanah-Trans7>
Diakses Pada Tanggal 05 Desember 2019 pukul 20.01

menjelaskan materi nya. Dalam video ini mengandung tentang ajaran agama Islam sesuai dengan tuntunan, yaitu Al-Qur'an dan Al-Hadits. Secara garis besar terdapat tiga segment pada video ini, yakni segment 1:

Sebagai suatu pengantar video yang divisualkan dalam gambar dengan menampilkan suasana pagi hari. dalam setiap video Khazanah Trans 7 selalu diawali dengan kata "*Assalamu'alaikum Warahmatullahi*" Wabarkatu, dan menyapa pemirsa nya dengan kata "*Selamat pagi pemirsa setia Khazanah Trans 7, kami kembali hadir untuk menyapa dan memberikan informasi Islami, semoga tayangan kami hari ini mampu memberikan pedoman berperilaku sesuai dengan tuntunan Islam*". Kata ini tidak pernah tinggal diucapkan oleh Narator (pengisi suara) saat hendak memulai tayangan.

Adapun segment ke 2: Merupakan isi pesan utama, pada segmen ini penyampaian materi oleh Narator (pengisi suara) terkait dengan judul video, yaitu: *Keberkahan Di Pagi Hari*. Didukung oleh visual yang sama dengan tanda yang dapat dibahas dan dimaknai sebagai Pesan Dakwah.

Sedangkan Segment ke 3: adalah Penutup, pada segment ini menyampaikan kesimpulan dari materi-materi yang telah disampaikan pada segment 2.

2. Tanda dan Objek Yang Terkait Dengan Dakwah Audio Visual

Setelah peneliti mengumpulkan data seperti yang diuraikan pada BAB III, peneliti menemukan atau mendapatkan hasil penelitian bahwa video Khazanah Trans 7, yang berjudul: *Keberkahan di Pagi Hari* mengandung

Pesan Dakwah . Selain itu, tujuan dari video ini adalah untuk memberi pemahaman kepada khalayak mengenai pemahaman keagamaan.

Analisis Makna Tanda Pesan Dakwah Dalam Video ini menggunakan Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce dengan menelaah Tanda dan Objek dan menginterpretant nya (menafsirkan makna tanda).

Scene 1, Detik ke 00:06 sampai ke detik 00:26 merupakan suatu pengantar video, yang divisualkan dengan timbulnya cahaya matahari dari ufuk timur, tanda nya itu adalah suasana pagi dimana dimulainya seluruh aktifitas makhluk di bumi.

Scene 2, Detik ke 00:27 sampai Menit ke 01:02 merupakan representase aktivitas pagi hari yang divisualkan di Rumah Sakit, dapat dimaknai bahwa manfaat menjaga kesehatan itu sangat penting supaya terhindar dari segala penyakit.

Scene 3, Menit 01:03 sampai Menit ke 01:09, merupakan aktivitas mahasiswa di kampus, yang divisualkan dalam video bahwa ada salah seorang pemuda yang lemas atau tidak bersemangat saat menjalani perkuliahan di pagi hari.

Scene 4, Menit 01:10 sampai Menit ke 01:27, merupakan penjelasan Hadist tentang keberkahan di pagi hari yang disampaikan oleh Narator (pengisi suara) dalam video dan ditampilkan dengan ayat. *Scane 5*, Menit 01:28 sampai ke Menit 01:45, merupakan penjelasan tentang shalat.

Scene 6, Menit 01:46 sampai Menit ke 02:02, merupakan penjelasan tentang perilaku tidak shalat yang divisualkan oleh seorang pemuda dalam

video serta penjelasan mengenai pentingnya mengingat waktu, dalam video divisualkan dengan ditampilkan perputaran Jam. Pada *Scene 7*, Menit 02:06 sampai Menit ke 02:47, yaitu penjelasan tentang manfaat shalat malam.

Scene 8, Menit 02:48 sampai menit ke 02:57, yaitu yang divisualkan dalam video merupakan tentang bangun pagi, dijelaskan oleh Narator (pengisi suara) bangun pagi itu sangat dianjurkan karena di waktu pagilah keberkahan Allah SWT menebarkannya. *Scene 9* Menit 02:58 sampai menit ke 03:29, merupakan penjelasan keutamaan mengingat Allah SWT,

Scene 10, Menit 03:30 sampai menit ke 03:04:10, yaitu penjelasan mengenai Jin yang mengganggu manusia ketika waktu subuh, dijelaskan sangat detail akan mengenai hal ini serta diperjelas dengan visualnya. Pada *Scene 11*, Menit 04:11 sampai Menit ke 04:15, merupakan visual seorang hendak melaksanakan shalat jamaah ke masjid.

Scene 12, menit 04:16 sampai menit ke 04:43, yaitu penjelasan Hadist berkenaan dengan Jin yang mengganggu manusia saat tidur di waktu subuh diperjelas dengan ayat Hadistnya. *Scene 13*, Menit 04:44 sampai Menit ke 05:28, merupakan visual ketika hendak berwudhu, yang divisualkan oleh seorang pemuda dalam video.

Scene 14, Menit 05:29 sampai Menit ke 05:58, merupakan tentang berwudhu diperjelas dengan makna dan keutamaannya. *Scene 15*, Menit 05:29 sampai Menit ke 08:10, yaitu penjelasan mengenai shalat subuh disertai dengan keutamaannya. *Scene 16*, Menit 08:11 sampai Menit sampai Menit ke

08:34, yaitu visual mengenai persiapan ketika hendak pergi bekerja di pagi hari.

Scene 17, Menit 08:11 sampai Menit ke 08:34, merupakan visual mengenai persiapan ketika hendak bekerja. *Scene* 18, Menit 08:35 sampai Menit ke 09:23, merupakan penjelasan tentang kewajiban membaca BasmAllah ketika hendak makan. *Scene* 19, Menit 09:24 sampai Menit ke 11:09, yaitu penjelasan mengenai Hadist bahaya ketika tidak membaca BasmAllah sebelum makan.

Scene 20, Menit 11:10 sampai Menit ke 11:38, yaitu penjelasan mengenai kewajiban berbakti kepada orang tua, divisualkan dengan seorang anak mencium tangan ibunya ketika hendak bepergian. *Scene* 21, Menit 11:39 sampai Menit ke 11:51, yaitu mengenai berdoa sebelum berkendara.

Scene 22, Menit 11: 52 sampai Menit ke 14:41, merupakan, penjelasan tentang shalat di waktu pagi sesuai dengan tuntunan Rasulullah SAW. *Scene* 23, Menit 14:41 sampai Menit ke 19:54, merupakan penjelasan bahaya tidur diwaktu pagi dan dampak- dampak buruk yang akan ditimbulkan ketika melakukannya.

Scene 24, Menit 19:55 sampai Menit ke 22:57, merupakan penjelasan mengenai tentang aturan Qailullah atau aturan tidur diwaktu siang, dalam hal ini dijelaskan bagaimana sebaiknya tidur diwaktu siang sesuai dengan tuntunan Rasulullah SAW. *Scene* 25, Menit 22:58 sampai Menit ke 23:01, merupakan penutup video, yang divisualkan dengan profil Khazanah Trans dan Narator (pengisi suara) mengucapkan salam.

Dari *Scene* awal hingga akhir yang telah dikelompokkan dan deskripsikan penulis di atas, maka peneliti menemukan tanda-tanda yang berhubungan dengan Pesan Dakwah, diantaranya:

1. Pesan Dakwah Terkait Dengan Kesehatan

Tabel 4.1

<u>Tanda (Sign)</u> Seorang dokter sedang menangani keadaan seorang anak menandakan anak tersebut bermasalah dengan kesehatan
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:15:33  Gambar 4.1

Interpretant :

Dari tanda dan objek dalam video tersebut mempunyai hubungan yang kuat, di dalamnya memvisualkan keadaan seorang anak di Rumah Sakit dengan keadaan yang terbaring lemah.

Perilaku sehat memang menjadi tantangan yang sangat besar dalam bidang kesehatan masyarakat. Tidak sedikit masyarakat yang kurang peduli dengan kesehatan mereka. Masih banyak yang merokok yang mana asap nya

dapat mempengaruhi kesehatan orang-orang disekitarnya, mengonsumsi minuman beralkohol, mengonsumsi makan yang tidak sehat, memakai narkoba dan lain-lain. Banyak juga orang mengonsumsi sayur dan buah. Banyak juga jauh dari shalat berjamaah, membaca Al-Quran dan kegiatan yang bersifat penting lainnya.

Dari visual dalam video tersebut dapatlah kita sebagai manusia hendaknya selalu menjaga kesehatan supaya terhindar dari segala macam bentuk penyakit.

Menjaga kesehatan itu salah satunya adalah dengan cara pola hidup kita yang sehat terlebih dahulu, mulai dari makanan, tempat tinggal atau lingkungan dan lain-lain. Termasuk dengan pola bangun tidur yang tidak, ini termasuk akan dapat menyebabkan kesehatan tubuh kita akan kurang baik dikarenakan tubuh kita kurang banyak bergerak dan kurang mendapat sinar matahari. Oleh karena itu menjaga kesehatan itu sangatlah penting.

2. Pesan Dakwah Terkait Dengan Waktu

Tabel 4.2

<u>Tanda (Sign)</u>
Narator menerangkan tentang pemanfaatan waktu dengan <i>Memvisualkan</i> jam. Merupakan tanda penunjuk waktu

Objek (Object)

Menit 00:01:53



Gambar 4.2

Interpretant :

Dari Tanda dan Objek di atas mempunyai makna, bahwa waktu adalah salah satu nikmat yang agung dari Allah SWT kepada manusia. Sudah sepantasnya kita sebagai manusia memanfaatkannya secara baik, efektif dan semaksimal mungkin untuk amal shalih.

Islam menganjurkan agar manusia memanfaatkan waktu dan kesempatan yang dimiliki sehingga ia tidak termasuk golongan orang yang merugi.

Betapa pentingnya waktu dalam kehidupan manusia. Hal inilah yang dapat kita teladani dari makna tanda di atas bahwa kita harus selalu memanfaatkan waktu sebaik mungkin dan tidak membuang-buang waktu tanpa faedah.

3. Pesan Dakwah Terkait Dengan Shalat

Tabel 4.3

<u>Tanda (Sign)</u> Duduk antara dua sujud dan berdiri di atas sajadah merupakan sedang melaksanakan shalat merupakan tanda kepatuhan hamba terhadap Allah SWT dalam islam.
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:06:54  Gambar 4.3 Menit 00:01:44  Gambar 4.4 Menit 00:02:33  Gambar 4.5

Interpretant :

Pada visual di atas menunjukkan tanda, bahwa seseorang dalam video sedang melaksanakan ibadah shalat dan mempunyai nilai dakwah Syari'ah. Dalam islam shalat adalah wajib *'aini* dalam arti kewajiban yang ditunjukkan kepada setiap orang telah dikenai beban hukum (mukallaf) dan tidak lepas kewajiban seseorang dalam shalat kecuali bila telah dilakukannya sendiri sesuai dengan ketentuannya dan tidak dapat diwakilkan pelaksanaannya; berbuat itu sendiri sebagai tanda kepatuhannya kepada Allah SWT yang meneyeluruh.⁷⁶

Shalat itu adalah wajib *ain* (kewajiban individu). Jadi yang Allah SWT kehendaki adalah melaksanakan perintahnya yaitu shalat, sebagai tanda kepatuhan kepada Allah SWT. Dan tidak terlepas kewajiban seseorang dalam shalat kecuali bila telah dilakukannya sendiri sesuai dengan ketentuan syari'at dan tidak dapat diwakilkan pelaksanaannya kepada orang lain.⁷⁷

4. Pesan Dakwah Terkait Dengan Iman Kepada Allah

Tabel 4.4

<u>Tanda (Sign)</u> Dalam video Narator (pengisi suara) mengatakan, segala puji bagi Allah yang menghidupkan selepas mematikan kami dan kepadanya kami akan kembali. Divisualkan dengan pemuda yang sedang mengusap mukanya seraya mengingat kepada Allah.

⁷⁶ Amir Syafuddin, *Garis-Garis Besar Fiqih* , (jakarta: Prenada Media Group, 2010), hlm. 21

⁷⁷ Zulkifli, *Fiqih Ibadah*, (Yogyakarta: Kalimedia, 2017), hlm. 85-86

Objek (Object)

Menit 00:03:05



Gambar 4.6

Menit 00:03:15



Gambar 4.7

Interpretant:

Pada *Frame* ini, menjelaskan hubungan keduanya, objek menunjukkan bahwa seseorang yang sedang tidur lalu bangun dan seketika mengingat Allah SWT lalu mengucapkan syukur. Ini tanda bahwa orang tersebut mempercayai bahwa Allah itu ada, hal ini termasuk kedalam iman kepada Allah SWT

Dari penjelasan di atas, bahwa mengingat Allah itu sangat penting bagi kita yang muslim, karena dengan kita selalu mengingat Allah dalam keadaan apapun insyaallah hati menjadi tenang dan diberkahi oleh Allah SWT.

5. Pesan Dakwah Terkait Dengan Berwudhu

Tabel 4.5

<u>Tanda (Sign)</u> Seorang pemuda sedang Membasuh wajah, berkumur-kumur dan membasuh lengan sampai siku dengan air serta diakhiri dengan membaca doa merupakan tanda dari seorang muslim sedang berwudhu
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:05:31  Gambar 4.8 Menit 00:05:36  Gambar 4.9

Interpretant :

Dari Tanda dan Objek di atas memiliki pesan dakwah aqidah, yang menjelaskan tentang berwudhu yang *divisualkan* dalam *Frame* diatas yang sedang berwudhu hendak melaksanakan shalat, seperti yang dijelaskan

Narator (pengisi suara) dalam Video : “bahwa berwudhu adalah hidroterapi yang dahsyat, ribuan saraf penting dengan sentuhan tangan, ransangan air segar pada saat kita berwudhu. Inilah melepas belengguh lilitan setan yang kedua dengan telah berkurangnya dua lilitan itu maka kita akan lebih bersemangat untuk melepaskan belengguh setan”.

Wudhu merupakan salah satu diantara cara untuk menghilangkan hadats kecil, Dengan membasuh beberapa anggota tubuh tertentu dengan menggunakan air bersih disertai niat. Atau juga dapat dimaknai sebagai cara bersuci dengan menggunakan air, yang berhubungan dengan muka, kedua tangan, kepala dan kaki.⁷⁸

Dari penjelasan di atas terkait dengan Objek yang *divisualkan* dalam video, jelas bahwa yang diinginkan oleh Allah SWT dengan wudhu adalah kebersihan dan keindahan. Tidak mungkin bertemu dengan Dzat yang suci dan maha indah, tapi malah menanggalkan keindahan dan kesucian.

⁷⁸ Zulkifli, *Fiqih Ibadah*, (Yogyakarta: Kalimedia, 2017), hlm. 43

6. Pesan Dakwah Terkait Dengan Adab Di Kamar Mandi

Tabel 4.6

<u>Tanda (Sign)</u> Mendahulukan kaki kiri ketika hendak memasuki kamar mandi merupakan tanda adab atau etika
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:07:57  Gambar 4.10 Menit 00:07:59  Gambar 4.11 Menit 00:08:00  Gambar 4.12

Interpretant :

Dari tanda objek di atas memiliki hubungan yang memiliki makna, salah satu adab etika saat hendak memasuki kamar mandi, dari Nabi SAW dianjurkan untuk melangkahakan kaki terlebih dahulu, hal ini dikarenakan kamar mandi merupakan tempat yang mengandung najis dan kotoran serta tempat makhluk halus bertempat tinggal, sehingga diutamakan untuk menggunakan kaki kiri terlebih dahulu.

7. Pesan Dakwah terkait Dengan Membaca Basmalah Sebelum Makan

Tabel 4.7

<u>Tanda (Sign)</u> Seorang Muslim sebelum makan ditandai dengan membaca Basmalah (Bismillahirrohmanirrohim)
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:09:04  Gambar 4.13 Menit 00:09:06  Gambar 4.14

Interpretant :

Dalam *Frame* ini, menunjukkan Tanda dari Objek di atas bahwa membaca Basmalah sebelum makan itu wajib, hal ini ditegaskan oleh Narator (pengisi suara) dalam video : “Saat makan hendaklah mencuci tangan terlebih dahulu kemudian membaca Basmalah (Bismillahirrohmanirohim), sebab setan akan menyertai dalam hidangan tersebut, sebab itu membaca basmalah selain diwajibkan juga bermanfaat menghindari campur tangan setan dalam makanan dan minuman yang hendak dikonsumsi oleh seorang muslim”.

Salah satu upaya yang bisa kita lakukan adalah dengan berdo’a. Yaitu dengan membaca Basmallah. Ketika seseorang yang membaca do’a ini akan diingatkan pada arti pentingnya keberkahan, diajak untuk mencari dan mengejar keberkahan.

Dari tanda dan objek di atas dapat ditunjukkan pula bahwa ketika makan tidak berlebihan seperti yang divisualkan pada gambar di atas. Makanlah ketika lapar dan berhentilah sebelum kenyang hal inilah yang dianjurkan oleh Nabi Muhammad SAW saat beliau makan. Jadi, sebagai seorang muslim hendaknya dapat meneladani apa yang telah dianjurkan kepada seorang muslim demi kebaikan sebagai manusia.

8. Pesan Dakwah Terkait Dengan Berbakti Kepada Orang Tua

Tabel 4.8

<u>Tanda (Sign)</u> Mencium Tangan ibu (orang tua) merupakan tanda bakti seorang anak
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:11:25  Gambar 4.15 Menit 00:11:30  Gambar 4.16

Interpretant :

Pada *Frame* ini tanda yang ditunjukkan oleh objek, seseorang dalam video tersebut sedang mencium tangan ibunya ketika hendak bekerja menandakan itu tanda bakti dan rasa hormat kepada orang tuanya.

Sebagai anak, tidak saja ditekankan harus mengormati kedua tua saja, akan tetapi ada akhlak yang mengaruskan orang yang lebih muda untuk

menghargai orang yang lebih tua dari usianya dan yang tua harus menyayangi yang muda. Dan juga, ridho orang tua itu adalah Ridho Allah juga, maka sangat besar manfaatnya kepada seorang anak, oleh karena itu taat menyayangi, mengasihi serta tunduk kepada orang tua adalah perbuatan mulia.

9. Pesan Dakwah Terkait Dengan Berdoa Sebelum Berkendara

Tabel 4.9

<u>Tanda (Sign)</u> Menadahkan tangan seraya memohon merupakan tanda sedang berdoa
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:11:47  Gambar 4.17

Interpretant :

Pada Frame ini menunjukan tanda, seseorang saat hendak mengemudikan mobilnya ia terlebih dahulu memohon perlindungan kepada Allah dengan menadahkan tanganya.

Tidak ada yang tahu bagaimana nasib seseorang dalam perjalanan nantinya. Apakah perjalanan akan lancar atau tidak tergantung dengan

persiapan dan ketentuan dari Yang Maha Kuasa. Bahkan tidak sedikit juga orang yang sudah melakukan persiapan dengan sangat baik, namun di perjalanan mengalami berbagai masalah. Doa perjalanan itu hendaknya dilakukan terlebih dahulu agar diberi keselamatan selama di perjalanan oleh Allah SWT. Jangan sampai lalai dalam berdoa dan menunaikan kewajiban kepada Allah SWT saat di perjalanan agar selalu diberi keselamatan.

10. Pesan Dakwah Terkait Dengan Bahaya Tidur Waktu Pagi

Tabel 4.10

<u>Tanda (Sign)</u> Tidak bersemangat dan tubuh lemas
<u>Objek (Object)</u> Menit 00:16:45  Gambar 4.18

Interpretant :

Waktu pagi dimana manusia untuk beraktivitas serta mencari keberkahan, seperti Tanda Dan Objek yang divisualkan di atas menunjukan bahwa, membuang-buang waktu yang tidak bermanfaat akan dapat merugikan diri kita sendiri, tidur terusan-terusan akan dapat mempengaruhi kesehatan

kita juga. Sebagai manusia yang beriman marilah kita untuk memanfaatkan waktu disiang hari dengan sebaik mungkin.

3. Sasaran Dakwah Video *Keberkahan Di Pagi Hari*

Video Khazanah Trans 7 di Youtube banyak menyajikan Video tentang ajaran agama. Tujuan dari video ini secara universal adalah untuk memberi pemahaman keagamaan terhadap penonton nya.

Video yang berjudul *Keberkahan Di Pagi Hari* merupakan salah satu unggahan dari sekian banyak video Khazanah yang ada di youtube. Video ini memberi pemahaman kepada khlayak mengenai Keberkahan, apa yang harus dilakukan ketika pagi hari telah tiba, tentang aktivitas, tentang waktu, beribadah, ancaman tidak melakukan ibadah, dan bahaya melakukan tidur di waktu pagi. Dari materi yang telah disampaikan dalam video ini, peneliti menemukan beberapa Pesan Dakwah dengan menganalisis video tersebut menggunakan semiotik Charles Sanders Peirce dan sudah diklasifikasikan dalam bentuk tabel di atas. Melihat apa yang sudah peneliti dapatkan, maka dapat pula sasaran dakwanya dari video ini, yakni

Pertama, Pesan Dakwah terkait dengan kesehatan digambarkan dalam tabel 4.1 di atas bahwa Seorang anak sedang terbaring lemah di Rumah Sakit, dapat dilihat bahwa sasaran dakwahnya adalah semua umat muslim, pernyataannya, adalah bahwa kita dianjurkan untuk terus dapat menjaga kesehatan karena kesehatan amat mahal untuk dapat kita bayar maka selain berusaha menjaga kesehatan, juga terus bersyukur atas nikmat yang selalu

dilimpahkan kepada kita, dan dapat disimpulkan bahwa sasaran dakwah secara spesifik adalah Semua Umur.

Kedua Pesan Dakwah terkait dengan waktu, digambarkan pada tabel 4.2, waktu yang dibahas dalam video ini yaitu bagaimana pemanfaatan waktu yang baik secara efektif, dapat disimpulkan bahwa Pesan Dakwah pemanfaatan waktu yaitu orang yang sudah mengetahui pemanfaatan waktu, yakni orang yang sudah remaja ke atas.

Ketiga, Pesan Dakwah berkenaan dengan Shalat, merupakan suatu kewajiban yang tidak dapat ditinggalkan dan tidak dapat diwakilkan oleh orang lain, jadi dapat disimpulkan bahwa Pesan Dakwah shalat sasaran dakwahnya adalah orang sudah wajib melakukan shalat yaitu aqil baligh.

Keempat, Pesan Dakwah terkait dengan Iman kepada Allah, , sebagai manusia yang beriman dan seorang muslim harus mempercayai tuhan (AllahSwT) yang sudah menciptakan manusia, alam dan seisinya ini. Salah satu pengaplikasian mempercayai Allah itu ada dengan mengingat dia selalu dalam keadaan apapun, seperti yang digambarkan dalam tabel di atas. Jadi, dapat diambil kesimpulan bahwa sasaran dakwah pada pesan dakwah ini adalah kalangan Semua Umur.

Kelima, Pesan Dakwah terkait dengan Berwudhu, merupakan salah satu cara bersuci untuk menghilangkan hadats kecil di dalam Islam, wudhu dilakukan salah satunya ketika hendak melakukan shalat, anjuran berwudhu sudah dijelaskan di dalam Al-Quran. Jadi berwudhu itu wajib dilakukan, dapat peneliti simpulkan bahwa pada pesan dakwah berwudhu sasaran dakwahnya,

yakni orang yang sudah mengerti akan pemahaman tentang berwudhu yaitu muslim yang sudah aqil baligh.

Keenam, Pesan Dakwah terkait dengan Adab dikamar mandi, kamar mandi merupakan tempat untuk membersihkan diri, kamar mandi dalam Al-Quran adalah tempat dimana jin dan setan bertempat tinggal maka dari itu untuk terhindar dari hal-hal yang dapat membahayakan diri yaitu, salah satu adabnya adalah dengan melangkahkan kaki kiri terlebih dahulu. Dari pernyataan ini bahwa spesifikasi sasaran dakwah adalah Semua Umur.

Ketujuh, Pesan Dakwah terkait dengan membaca Basmallah sebelum makan, membaca bismillah wajib dilakukan ketika kita hendak menyantap makanan yang akan kita makan, hal ini sudah dijelaskan dalam hadits Rasulullah pada Interpretasi di atas, dapat peneliti simpulkan bahwa pesan dakwah Membaca bismillah sebelum makan, sasaran nya adalah setiap umat muslim atau semua kalangan umur.

Kedelapan, Pesan Dakwah terkait dengan berbakti seorang anak kepada orang tua, dari hasil analisis yang sudah dilakukan bahwa anjuran berbakti terhadap orang tua itu wajib dilaksanakan seperti yang sudah tertulis dalam Al-Quran surah Maryam ayat 14 dan Luqman ayat 14. Keutamaan berbakti kepada orang tua adalah mendapatkan ridho keduanya, jadi dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah Berbakti pada orang tua yaitu semua umur.

Kesembilan, Pesan Dakwah terkait dengan berdoa sebelum berkendara, Doa perjalanan itu hendaknya dilakukan terlebih dahulu agar diberi keselamatan selama di perjalanan oleh Allah SWT. Jangan sampai lalai dalam

berdoa dan menunaikan kewajiban kepada Allah SWT saat di perjalanan agar selalu diberi keselamatan. Dapat disimpulkan bahwa sasaran dakwahnya adalah orang sudah mengerti akan kendaraan, yaitu remaja samapai dewasa.

Kesepuluh, Pesan Dakwah terkait dengan bahaya tidur diwaktu pagi, digambarkan pada tabel 4.10, divisualkan dalam video, kebanyakan yang biasa tidur di waktu pagi adalah orang-orang malas, tujuannya untuk memberi pemahaman bahwa tidur di waktu itu tidak tidak dianjurkan, salah satu alasanya adalah, diwaktu pagi itu Allah Swt menebarkan Keberkahan bagi umatnya ketika fajar tiba (waktu pagi) selain itu, tidur diwaktu pagi dapat mempengaruhi kesehatan. Jadi, dapat disimplukan bahwa pesan dakwah larangan tidur diwaktu pagi adalah remaja atau orang dewasa.

Dari Analisis makna tanda yang telah peneliti lakukan dengan menggunakan semiotik Charles Sanders Peirce. Dalam video Kkhazanah Trans 7, yang berjudul *Keberkahaan Di Pagi Hari* terdapat sepuluh pesan dakwah yang mengandung ajaran kebaikan. Dan dapat disimpulkan bahwa Sasaran dari video ini, yaitu Semua Umur.

4. Efek Dakwah Dari Video *Keberkahan Di Pagi Hari*

Menurut Prof. Dr. Zakiah Darajat, 83% perilaku manusia itu dipengaruhi oleh apa yang dilihatnya, 11% dari dari apa yang didengarnya dan yang 6% sisanya merupakan gabungan dari berbagai stimulus yang diterimanya. Dalam perspektif ini dapat dibayangkan bagaimana peranan tayangan media televisi, radio, online, termasuk youtube sekarang dalam

membentuk kepribadian masyarakat, terutama generasi muda yang masih awam akan tentang pengetahuan keagamaan.⁷⁹

Inovasi baru yang dihadirkan oleh video Khazanah Trans 7, menyajikan apa yang diinginkan oleh masyarakat tentang keagamaan. Berdurasi kurang lebih 30 menit, menyampaikan materi yang fokus apa yang dibahas serta diperjelas dengan gambar yang dihadirkan. Dan peneliti mengambil satu video untuk dianalisis untuk mengetahui Pesan Dakwah apa saja yang terdapat dalam video, sasaran dakwahnya serta efek dakwah yang ditimbulkan dalam video ini.

Dari analisis makna tanda menggunakan semiotik Charles Sanders Peirce, peneliti menemukan beberapa Pesan Dakwah yang terdapat dalam video Khazanah Trans 7, Yang telah dipaparkan di atas. Maka peneliti menemukan Efek Dakwahnya yaitu dapat Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Penontonnya, diperkuat dengan komentar-komentar dari penontonnya, 235 yang sudah menuliskan apa yang mereka dapatkan setelah menonton video ini, hampir 90% mendapatkan manfaat pemahaman akan keagamaan setelah menonton video ini.

⁷⁹ Psikologi Dakwah, *Achmad Mubarak*, (Malang,: Madani Press, 2014), hlm. 165

Beberapa komentar penonton video

Tabel 4.

Komentar Penonton Video	
	
Da'un nugroho • 3 tahun yang lalu alhamdulillah ahirnya aku dpt ilmu lgi dri nntn ytb moga berkh buat kta smua...amiinn 👍 53 🗨️ 1 LIHAT BALASAN	
fakhri mukhammad • 3 tahun yang lalu dan smua yg dibenci disini itu hobi saya...astaghfirullaahhh...smoga saya bisa berbenah diri...sungguh lengkap agama ini...smua tuntunan hidup ada disini,dan bodohlah mreka	
	
👍 1 🗨️ 1 LIHAT BALASAN	
Rosmila Ros • 5 tahun yang lalu Banyak manfa'at pelajaran di dalamnya trimakasih 👍 1 🗨️ 1	
Juwita Juwi • 11 bulan yang lalu Aminn ya alloh 👍 1 🗨️ 1	

Gambar 4.20⁸⁰

⁸⁰ Chanel Youtube. Khazanah Trans 7



Gambar 4.21



Gambar 4.22⁸¹

Dari beberapa komentar di atas, bahwa video Khazanah Yang berjudul : *Keberkahan Di Pagi Hari*, dapat mempengaruhi penontonya. Hal ini dapat dibuktikan dari penontonya yang berkomentar di laman kolom komentar akun chanel video ini. Jadi, dapat disimpulkan bahwa Efek Dakwah dari video ini adalah Meningkatkan Pemahaman Keagamaan.

⁸¹ Chanel Youtube. Khazanah Trans 7

5. Pemaknaan Keseluruhan Pesan, Sasaran, dan Efek Dakwah

a. Makna Pesan Dakwah Video *Keberkahan Di pagi Hari*

Dari analisis yang telah peneliti lakukan dan menemukan setidaknya sepuluh Pesan Dakwah, Secara keseluruhan, Dari hasil penafsiran di atas, maka pemaknaan Pesan Dakwah pada video ini adalah proses penyampaian ajaran agama kepada khlayak yang mengandung nilai manfaat bagi para penontonya.

b. Sasaran Dakwah Video *Keberkahan Di pagi Hari*

Dari hasil uraian dari sasaran dakwah video di atas, maka pemaknaan keseluruhan adalah video ini tidak dibatasi pada siapa akan disampaikan, tujuan utama video ini adalah untuk memberi pemahaman akan keagamaan. Seperti yang telah di uraikan pada point sasaran dakwah di atas dominan hasilnya semua kalangan umur.

c. Efek Dakwah Video *Keberkahan Di pagi Hari*

Dari pemanfaatan media untuk meyebarluaskan mengenai ajaran Islam, sehingga video Khazanah diterima dan salah satu menjadi teladan bagi para penontonya. Ini terbukti dari komentar-komentar dari video ini, banyak memberi tanggapan positif dan memuji isi yang disampaikan dalam video ini. Banyak netizen beranggapan bahwa isi/materi yang disampaikan dapat mengubah cara berpikir seseorang tentang ajaran agama sesuai dengan pemahaman yang sebenarnya, yang selama ini mereka tinggalkan dan abaikan serta apa yang selama ini mereka tidak tahu sehingga menjadi tahu. Dalam hal ini video ini terbukti memberikan efek yang kuat kepada penontonya.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari analisis dengan semiotik Charles Sanders Peirce yang telah dilakukan di atas, peneliti menemukan beberapa hal penting mengenai teori dan nilai Pesan Dakwah beserta korelasi dengan ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadits dalam tayangan video Khazanah Trans, yang berjudul: Keberkahan Di Pagi Hari, melalui tanda-tanda yang terdapat dalam beberapa adegan yang di *visualkan* dalam video. Video ini bertujuan ingin menyampaikan tentang ajaran agama Islam sehingga memberi pemahaman keagamaan kepada penontonya.

Nilai dakwah yang terdapat dalam tayangan video ini, yakni :

Pertama, nilai Pesan Dakwah berkenaan dengan kesehatan, kesehatan salah satu unsur penunjang utama dalam melaksanakan ibadah kepada Allah SWT dan bekerja serta aktivitas lainnya. Oleh karena itu dalam melaksanakan tujuan kehadiran agama islam tersebut, maka kesehatan memegang peranan yang sangat urgen. Tanpa adanya kondisi kesehatan, maka dengan sendirinya berbagai upaya untuk memenuhi kewajiban pokok akan sulit dilaksanakan.

Kedua, Nilai Pesan Dakwah terkait dengan waktu, waktu adalah aset penting dan berharga. Ketika waktu adalah sesuatu yang tidak bisa kembali dan tidak bisa tergantikan, maka waktu adalah aset yang paling mahal bagi manusia. Dan mahalnya nilai sebuah waktu lantaran ia merupakan wadah bagi setiap amal dan produktivitas. Waktu adalah modal utama bagi individu maupun masyarakat. Manusia diciptakan dengan akal, jadi sudah sepatutnya untuk dapat menjalankan kehidupan ini sesuai dengan tuntunan kita, yaitu Al-

Quran. Termasuk juga dengan memanfaatkan waktu, untuk dapat memanfaatkannya dengan baik, hal ini sudah di atur Allah SWT sehingga manusia tidak menjadi rugi, dalam Q.S. Al-Ashr :

وَالْعَصْرِ ﴿١﴾ إِنَّ الْإِنْسَانَ لِفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ

وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ﴿٣﴾

Artinya :Demi masa. Sungguh, manusia dalam keadaan kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan serta saling menasihati untuk kebenaran dan saling menasihati untuk kesabaran.⁸²

Ketiga, yaitu mengenai pesan dakwah yang termasuk ke dalam Aqidah, yaitu dari tanda pada pembahasan ditunjukkan dalam video dengan megingat Allah, ketika seorang pemuda bangun dari tidur nya lalu ia langsung mengusap wajahnya seraya memohon kepada Allah.

Yang berikutnya, mengenai pesan dakwah yang termasuk ke dalam golongan syariah, yang membahas hukum-hukum Allah. Dalam video ini terdapat tanda-tanda yang meliputi shalat, berdoa sebelum makan, berdoa sebelum berkendara dan berwudhu. Membahas hukum-hukum Allah SWT.

Selanjutnya, mengenai pesan dakwah berkenaan dengan Aklak terpuji yaitu berbakti kepada orang tua, hal ini ditunjukkan oleh tanda dan objek pada bab sebelumnya. Bahwa memperlakukan orang tua dengan baik adalah sebuah kewajiban seorang anak. Kewajiban berbakti dan memuliahkan orang tua Allah tegaskan dal Q.S Luqman ayat:14

⁸² Al-Qur'an 2014, Kementrian Agama RI *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid* . Jawa Barat, Surah Al-Ashr

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهْنًا عَلَى وَهْنٍ وَفِصْلُہُ فِي عَامَيْنِ أَنْ

أَشْكُرْ لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَى الْمَصِيرِ ﴿١٠١﴾

Artinya: dan kami perintahkan kepada manusia (agar berbuat baik) kepada kedua orang tuanya. Ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah dan bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam usia dua tahun. Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada orang tuamu, hanya kepada Aku kembalimu.⁸³

Lebih dari itu, akhlak terpuji seorang anak adalah mampu membanggakan dan membahagiakan kedua orang tuanya.

Berikutnya pesan dakwah berkenaan Adab di kamar mandi, kamar mandi menjadi salah satu bagian utama dalam sebuah rumah. Apalagi dalam keluarga muslim untuk itu, tidak heran jika ketika di kamar mandi pun, Islam menuturkan adab-adabnya, salah satunya adalah dengan melangkahkan kaki kiri terlebih dahulu.

Pembahasan selanjutnya mengenai pesan dakwah terkait dengan bahaya tidur di waktu pagi. Tidur di waktu pagi dapat mempengaruhi semangat pagi seseorang, kebanyakan tidur juga dapat berdampak buruk bagi kesehatan. Untuk itu, ketika waktu pagi tiba maka sebaiknya dimanfaatkan dengan baik seperti berolahraga sebelum berangkat bekerja dan lain-lain.

⁸³ Al-Qur'an 2014, Kementerian Agama RI Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid . Jawa Barat, Surah Luqman: 14

Berikutnya mengenai sasaran dari video ini, seperti yang telah diuraikan diatas, yakni video ini tidak dibatasi pada siapa akan disampaikan, tujuan utama video ini adalah untuk memberi pemahaman akan keagamaan. Seperti yang telah di uraikan pada point sasaran dakwah di atas dominan hasilnya semua kalangan umur.

Efek dakwah nya, Dari beberapa komentar di atas, bahwa video Khazanah Yang berjudul : *Keberkahan Di Pagi Hari*, dapat mempengaruhi penontonya. Hal ini dapat dibuktikan dari penontonya yang berkomentar di laman kolom komentar akun chanel video ini. Jadi, dapat disimpulkan bahwa Efek Dakwah dari video ini adalah Meningkatkan Pemahaman Keagamaan.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis pendekatan Semiotik Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis pada video Khazanah Trans 7, yang berjudul: Keberkahan Pagi Hari, penulis menemukan kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Menunjukkan adanya nilai-nilai pesan dakwah berkenaan dengan kesehatan, terkait dengan waktu, shalat, iman kepada Allah, berwudhu, adab di kamar mandi, membaca basmallah sebelum makan, berbakti kepada orang tua, berdoa sebelum berkendara, dan bahaya tidur diwaktu pagi. Dari sekian pesan dakwah yang di dapat oleh peneliti dari hasil analisis dan sasaran serta efek yang ditimbulkan dari video ini, dapat disimpulkan bahwa video ini layak untuk ditonton oleh semua umur.
2. Dari Analisis makna tanda yang telah peneliti lakukan dengan menggunakan semiotik Charles Sanders Peirce. Dalam video Kkhazanah Trans 7, yang berjudul *Keberkahaan Di Pagi Hari* terdapat sepuluh pesan dakwah yang mengandung ajaran kebaikan. Dan dapat disimpulkan bahwa Sasaran dari video ini, yaitu semua kalangan umur.
3. Peneliti menemukan Efek Dakwahnya yaitu dapat Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Penontonnya, diperkuat dengan komentar-komentar dari penontonnya, 235 yang sudah menuliskan apa yang

mereka dapatkan setelah menonton video ini ,hampir 90% mendapatkan manfaat pemahaman akan keagamaan setelah menonton video ini.

B. SARAN

Dari hasil kesimpulan di atas, peneliti telah melakukan analisis tentang makna pesan dakwah dalam video Khazanah Trans 7, yang berjudul: Keberkahan Pagi Hari yang telah peneliti download di youtube sebelumnya. Dengan adanya penelitian ini, maka diharapkan adanya saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan serta pertimbangan serta masukan oleh pihak-pihak terkait, khususnya peneliti.

1. Bagi para pembaca, harus lebih baik serta memperdalam hasil penelitian ini, dikarenakan peneliti menyadari bahwasanya hasil dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.
2. Bagi institusi khususnya Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, diharapkan mampu mengembangkan penelitian-penelitian yang berhubungan dengan komunikasi dan hal-hal baru, aktual dan ilmiah.
3. Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, untuk terus menggali potensi dalam menulis penelitian yang berhubungan dengan analisis khususnya semiotika. Serta diharapkan mampu menggunakan ilmu pengetahuanya agar bermanfaat bagi bangsa dan negara.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Subandji, *Jelajah Dakwah Klasik Kontemporer*, (Yogyakarta: Gama Media , 2006)
- Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Reamaja Rosdakarya, 2009)
- Asriyanti, *Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur'an)* tahun 2017. Skripsi Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, IAIN Kendari
- Al-Qur'an, 2014, *Kementrian Agama RI Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*, Jawa Barat
- Amir Syafuddin, *Garis-Garis Besar Fiqih* , (jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Ahmad Ziaul Fitrahudin, *Analisis Pesan Dakwah Program Khazanah Islam Trans 7 dan Mozaik Islam Trans TV di Bulan Ramadhan 1435 H*, Tahun 2015, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Badiatul Mardiyah, *Pesan Dakwah Dalam Film Insya Allah Sah (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)* Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya
- Benny H. Hoed, *Semiotik Dan Dinamika Sosial Budaya*, (Jakarta: Komunitas Bambu, 2008)
- Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014)
- Dian Ferdiansyah, *Pesan Dakwah Dalam Film KuKejar Cinta Ke Negeri China (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)*, Tahun 2017. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta
- <http://m.tribunnews.com/seleb/2012/05/16/ensiklopedia-islam-khazanah-trans7>
- <https://rumaysho.com/1114-sebelum-makan-bacalah-bismillah.html>,
KEUDUDUKAN-DOA-DALAM-ISLAM.pdf
- Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984)

- Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984)
- Jon Friske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Jurnal Al-Khitabah, Vol.V, No.2, November 2018, Jurnal Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
- Kayo Pahlawan Khatib, *Kepemimpinan islam dan dakwah* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2007)
- Katika Dewi Anggraini, Gaya Bahasa Pesan Dakwah Ustadzah Lulu Susanti Dalam Video Youtube Pemuda Masa Lalu, Kini dan Nanti, Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel Surabaya
- Kusnadi, *Akidah Islam Dalam Konteks Ilmiah Populer*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2016)
- Kris Budiman, *Semiotika Visual*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2011)
- Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010)
- Marsi Singarimbun, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: LP3LS), 1989)
- Miles dan Huberman, *Teknik Analisis data Kualitatif*, (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 1992)
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta : Kencana, 2009)
- Muhamad Alvian , Dakwah KH. Musthofa Bisri Dalam Ceramah Di Youtube (edisi 15 Desember 2016) tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya
- Prihananto, *Komunikasi Dakwah* (Surabaya: Dakwah Digital Press, 2009)
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2012)
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)
- Winfried Nort, *Semiotik*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2006)

Zouhrotun Diniah, Analisis Produksi Program Khazanah Trans 7 Episode
Khazanah Etalase, Tahun 2019, Skripsi Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun Bogor

L

A

M

P

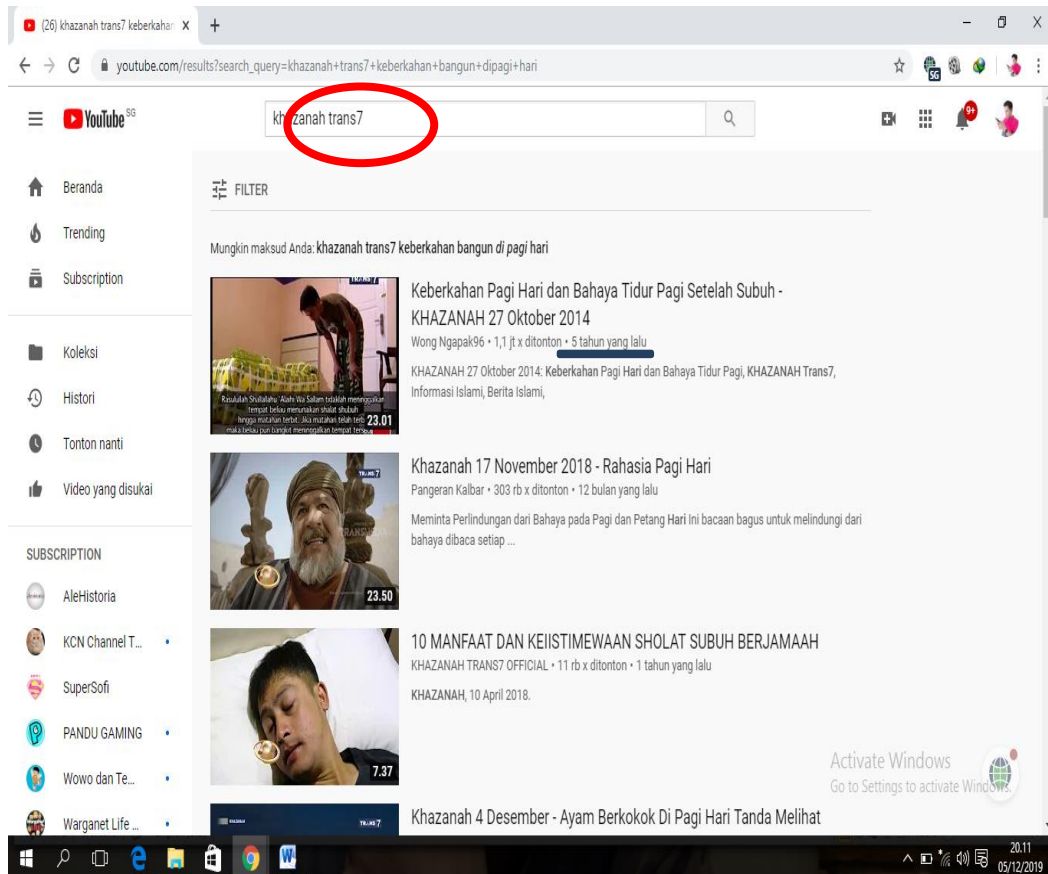
I

R

A

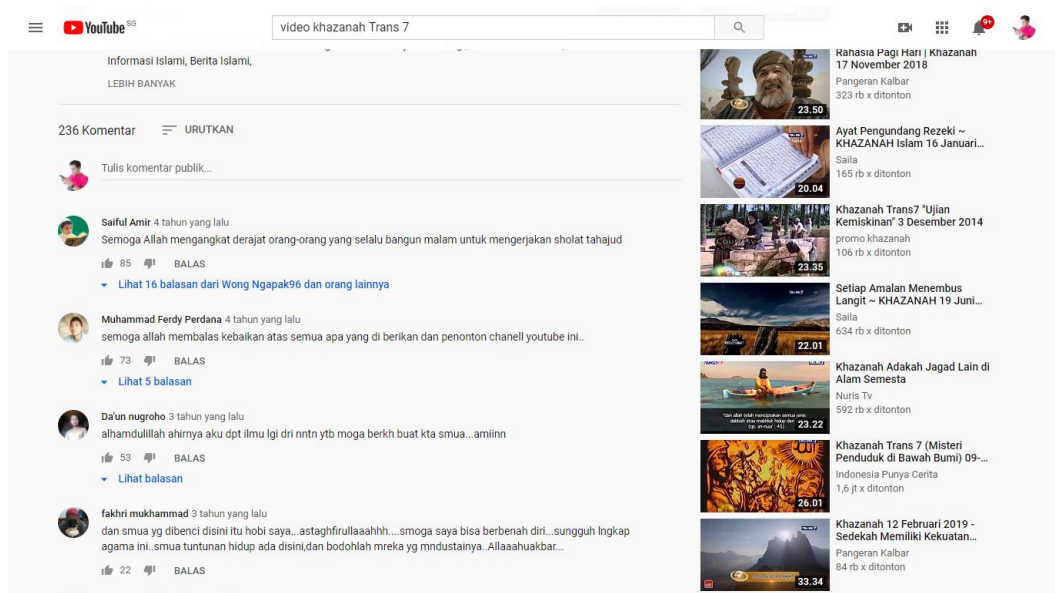
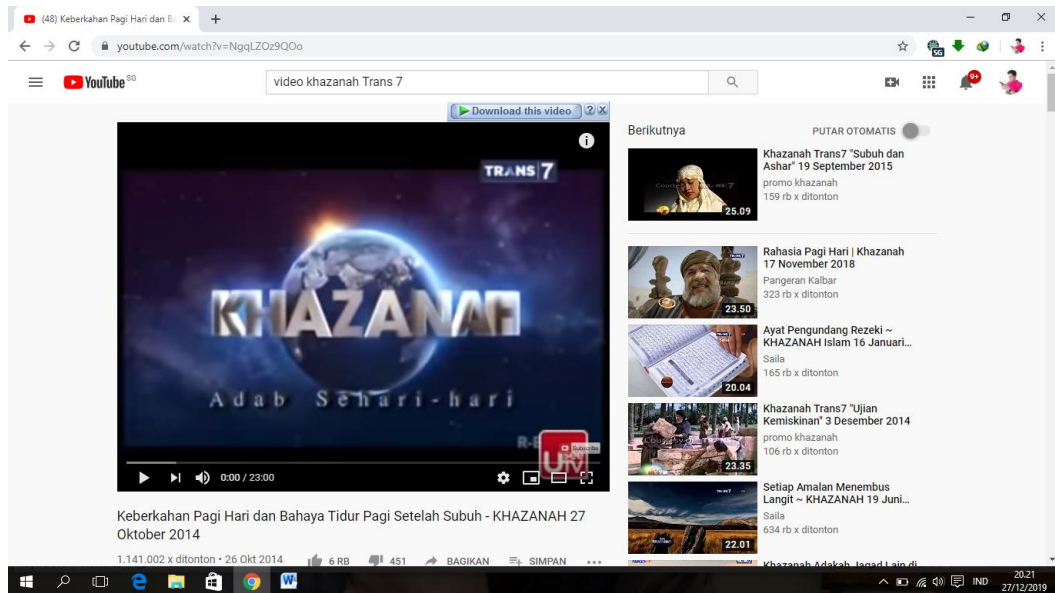
N

Proses Akses Video



Komentar Penonton Video Khazanah

Berjudul : *Keberkahan Di Pagi Hari dan Bahaya Tidur Pagi Setelah Subuh*





video kharazanah Trans 7





Herman Ajjah 4 tahun yang lalu

Nyesel bngt kng libur bangun siang !! Mudah2han bisa memperbaikinya..amin

👍 21 🗨️ [BALAS](#)



yoyoh rodiah 3 tahun yang lalu

Heran siapa Yg Dslike??

Apkh Ada Non Muslim yg Nonton Acara ini.

Sprtnya Mustahil Klo Muslim Nge Dslike

👍 11 🗨️ [BALAS](#)

▼ [Lihat 4 balasan](#)



Muhammad Fauqa Dinata 2 tahun yang lalu

Astagfirullah.... Ya allah ampunilah dosa2ku Ya Allah

👍 8 🗨️ [BALAS](#)



Serba-Serbi Dunia Milenia 4 tahun yang lalu

alhamdulillah atas tausiyahnya , padahal waktu shubuh dan fajar sebelum subuh sangat sekali manfaatnya terutama bagi kesehatan fisik dan mental kita

👍 30 🗨️ [BALAS](#)

▼ [Lihat balasan dari Wong Ngapak96](#)



Agus Melas 11 bulan yang lalu

#2019 udah gk tayang👀👀👀👀👀👀👀👀

👍 4 🗨️ [BALAS](#)

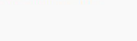


Ade Ruli 3 tahun yang lalu

amoga Allah memberi kemudahan kepadaku,untuk melakukan sunah Nabiku ...AMIN

👍 17 🗨️ [BALAS](#)

▼ [Lihat 2 balasan dari Wong Ngapak96 dan orang lainnya](#)



Keajaiban Binatang | Kharazanah

16 November

Pangeran Kalbar

119 rb x ditonton



Kejammnya Waktu Subuh ~ KHAZANAH Islam

8 Maret 2018

Salla

31 rb x ditonton



ADAB TIDUR : Hati Hati Jangan Tidur setelah Sholat Shubuh

M.J.A Solo

59 rb x ditonton



Malaikat Hujan, Awan dan Petir - Kharazanah

Akhir Zaman

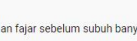
307 rb x ditonton



Kharazanah 8 Januari 2019 - Ucapan Ini Bisa Ubah Nasib

Pangeran Kalbar

138 rb x ditonton



MASYAALLAH, Amalan Setelah SUBUH yang Bikin Hati Tenan...

Audio Dakwah

2,2 jt x ditonton



Kharazanah Trans 7 (Rahasia Bismillah)

24-11-2015

Zakky Achmad

74 rb x ditonton

video khazanah Trans 7

deni ramdani 4 tahun yang lalu
 memang bangun pagi membuat pondasi semangat hidup kita menjadi hidup.. tapi sekarang saya kerja full time berangkat pagi nyampe tengah malam trekadang saya bangun tidur kesiangn,
 👍 5 🗨️ 1 BALAS

aura rahma anggasa 4 bulan yang lalu
 2014 baru nonton 2019 wau mantap
 👍 1 🗨️ 1 BALAS

Widya Salon 2 bulan yang lalu
 masya allah, chanel yg bagus.
 klo tv semua memberi berita yg baik dan bermanfaat maka ayn bknv org tertolong akaqnya mjd mulia.
 👍 1 🗨️ 1 BALAS

Fazah Iz ziyahiri 4 tahun yang lalu
 Alhamdulillah, pelajaran yg sangat brmanfaat buat skrg dan dikmudian hari,
 terimakasih sobat,
 👍 4 🗨️ 1 BALAS
[Lihat 2 balasan dari Wong Ngapak96 dan orang lainnya](#)

FLAcercraft gaming 2 tahun yang lalu
 Kebiasaan buruk aq habis sholat subuh tidur lg pdahal aq ingin berusaha semangat tp masih blm diberi hidayah..mohon hidayah mu ya rabb agab bersemangat di pgi hari tanpa bermalas malasan
 👍 3 🗨️ 1 BALAS

YULI REPI YANI 4 tahun yang lalu
 alhamdulillah terima kasih infonya
 👍 5 🗨️ 1 BALAS

21.30
**TEMNYATA INILAH PERBEDAAN FISIK ORANG YANG MEMILIKI PENYAKIT...
 Dakwah Qur'an-Hadis**
 2,8 jt x ditonton

23.10
12 KEJADIAN DI AKHIR ZAMAN | Ustadz Khalid Basalamah
 Penuntut ilmu
 1 jt x ditonton

14.50
9 PENYEBAB UTAMA REJEKI KURANG LANCAR ! Jangan...
 Jamaah Nurul Qolbi
 1,3 jt x ditonton

14.20
5 HAL YANG SERING MENJABK kehidupan Manusia!
 HAZIQ CHANNEL
 2,6 jt x ditonton

25.25
Semua Makhluk Takut Hari Jumat, Mengapa ? | Khazanah...
 Panganter Kalbar
 248 rb x ditonton

31.21
Alasan Ilmiah Ini Bukti Kenapa Bayi Diharamkan Islam Populer @
 1,2 jt x ditonton

7.18
Terbangun saat Subuh namun Tertidur Lagi ~ KHAZANAH...
 Sailla
 127 rb x ditonton

YouTube
video khazanah Trans 7

S surifah a 4 tahun yang lalu
alhamdulillah adnya tausiah ini menambah pengetahuan untuk kita semua dn sangat bermangfaat

👍 7 🗨️ 1 BALAS

▼ Lihat balasan dari Wong Ngapak96

A Aidah Malik 3 tahun yang lalu
masyaAllah trimakasih smg bermanfaat just qta ummat muhammad aminin

👍 8 🗨️ 1 BALAS

▼ Lihat balasan dari Wong Ngapak96

I Ijah Inem 1 tahun yang lalu
Pendengar setia Nglembu Trenggalek hadir... 🙏🙏🙏

👍 2 🗨️ 1 BALAS

S Sahriyah Diyah 2 tahun yang lalu
Alhamdulillah semoga Allah memberi ke berkah n kemudian bg kami yg mengerjakanx,trimiksi ytb smga bermamfaat,Aaminin

👍 2 🗨️ 1 BALAS

K Kharisma 3bks 2 tahun yang lalu
Subhanaullaah ...semoga kita semua umat islam pada mengikuti dan meneladani nya...

👍 5 🗨️ 1 BALAS

▼ Lihat balasan

A Ade Ruli 3 tahun yang lalu
amoga Allah memberi kemudahan kepadaku,untuk melakukan sunnah Nabiku ...AMIN

👍 1 🗨️ 1 BALAS

Kenapa Kita...
7.14

12 KEJADIAN DI AKHIR ZAMAN
14.50

12 KEJADIAN DI AKHIR ZAMAN
7.19

12 KEJADIAN DI AKHIR ZAMAN
6.56

GARIS MIRAH INI TANDA KIAMAT
7.38

KEUTAMAAN TIDAK TIDUR LAGI SETELAH SHOLAT...
2.49

JANGAN SEMBARANGAN BUANG YANG SATU INI !! ?...
5.50

Sarwendah tepis tangan betran saat dihujani ciutan&pukan...

270 rb x ditonton

12 Kejadian di Akhir Zaman | Ustadz Khalid Basalamah
Penuntut ilmu
1 jt x ditonton

SUPER JENIUS..!! Inilah 10 Penali Paling Kreatif yang...
Calon Atlet
Recommended for you

Ciri ciri Orang Ber IQ Tinggi ! Apakah kamu Termasuk ???
Calon Guru
549 rb x ditonton

BAYANGAN HAMPIR MENUTUPI KABAH ! Inilah Al...
Ensiklopedia Al Fath
581 rb x ditonton

KEUTAMAAN TIDAK TIDUR LAGI SETELAH SHOLAT...
CAHAYAISSLAM
6,3 rb x ditonton

JANGAN SEMBARANGAN BUANG YANG SATU INI !! ?...
Ahnan04
604 rb x ditonton

Sarwendah tepis tangan betran saat dihujani ciutan&pukan...

☰

YouTube

video khazanah Trans 7

🔍

📺 ⚙️ 🔔 👤

azwan oppa

4 tahun yang lalu

Alhamdulillah syukur..

👍 2 🗨️ 1

BALAS

Shavira Naurayani Wijaya

6 bulan yang lalu

Ya Allah aku jarang solat subuh ampunilah aku ya Allah ☹️

👍 1 🗨️ 1

BALAS

sri wulandari yayuk

3 tahun yang lalu

alhamdulillah

👍 8 🗨️ 1

BALAS

Lihat balasan

ahmad subhi Fauzan

4 tahun yang lalu

memang harus selalu bangun dan slt shubuh dan tdk tdr lg, tp lnjt aktifitas

👍 5 🗨️ 1

BALAS

Lihat balasan

Ade Iskandar

4 tahun yang lalu

Alhamdulillah jazakumullah atas sharing video bermanfaatnya

👍 3 🗨️ 1

BALAS

sahra indah

4 tahun yang lalu

hh ttg bacanya yg bnr dong video....
klo tawakkaltu ala alloh
ITU bnr pa TDK....

👍 1 🗨️ 1

BALAS

Bariq muhamadzrizky

3 tahun yang lalu

ya Allah smoga aq slalu menunaikan sholat subuh & sunah di waktu yg tepat..amin

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

On NET

Recommended for you

Ketika Terjadi Gerhana - Tata Cara Shalat Gerhana | Ustadz...

Penuntut Ilmu

112 rb x ditonton

Baru

Ternyata Inilah perbedaan fisik orang yang memiliki penyakit...

Dakwah QuranHadits

2,8 jt x ditonton

TERNYATA !!! ADA KEHIDUPAN DI ALAM KUBUR, RUH Saling...

ferry channel

1,1 jt x ditonton

Penelitiannya Terjawab di Al Quran, 10 Ilmuwan Langsung...

Islam Populer

2,4 jt x ditonton

Berita Islami Masa Kini - Apa Isi dalam Kabah?

Trans Islam

7,3 jt x ditonton

7 Kebiasaan Yang Membuat Rezeki Seret

TIPS PENDIDIKAN

291 rb x ditonton

Cara halal menggauli istri sedang menstruasi || ustadz...

☰

YouTube

video khazanah Trans 7

🔍

📺 ⚙️ 🔔 👤

yellow misel

4 tahun yang lalu

Ambil positif nya saja...jgn dikomentari yg baju lah yg posisi kah ini ini itu...ckckck

👍 1 🗨️ 1

BALAS

BrAdEs endes Endes

3 tahun yang lalu

yea allah kuat kn lah iman ku y allah... pd mu lah tmpt aku brlindung...

👍 1 🗨️ 1

BALAS

widodo merapi

4 bulan yang lalu

Alhamdulillah dapat ilmu semoga selalu bisa melakukannya

👍 1 🗨️ 1

BALAS

Raihana Saimima

2 tahun yang lalu

Moga Allah selalu memberi hidayah kepada kita walaupun via youtube

👍 1 🗨️ 1

BALAS

Muhammad Fauqa Dinata

2 tahun yang lalu

kalo misalnya sy di sekolah nih ga tidur siang itu gpp gak? soalnya kata guru2 sy ga boleh kalo siang2 di sekolah tidur takut mengganggu kegiatan belajar katanya. kecuali kalo hari sabtu/minggu sy baru boleh tidur siang.

pertanyaannya: apakah tidur siang di sekolah itu boleh kalau misalkan sy tdk ada dirumah?
Baca selengkapnya

👍 9 🗨️ 1

BALAS

Lihat balasan

nur cahya

4 tahun yang lalu

Kalo lewat hp download nya
Di sini [www.wapbom.com](#)

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

📺

sedang menstruasi || ustadz...

nada wahyudi

969 rb x ditonton

Terbangun saat Subuh namun Tertidur Lagi - KHAZANAH...

Salla

127 rb x ditonton

Ciri Wanita Yang Disetel Setan

Ust. Zuhri

10.01

Jangan Tidur Lepas Subuh - Dr. Norhissam

Redhuan

11 rb x ditonton

WOW!!!

LANJUT TAKE VOCAL LAGU TER-HITS 2020.. GAK...

Crazy Nikmir REAL

Recommended for you

Baru

Perkembangan Surut nya Danau Tiberias / Danau Galilea Akhir...

Nadriel TV

1 jt x ditonton

PERSIAPAN PERANG IMAM MAHDI DAN NABI ISA A.S...

counten dakwahislami

4,1 jt x ditonton

Metode Mudah & Cepat Hafal

YouTube[®]
video khazanah Trans 7

trimakasih
 1 BALAS

koleksi roza utama 3 tahun yang lalu
Astafirullah..Ya Allah ampunilah segala dosaku...dan terimalah segala amalan ku dgn segala rahmatMu..Aamin...

2 BALAS

[Lihat 2 balasan](#)

Ambar Probo 4 tahun yang lalu
sangat penting untuk kita laksanakan bagi orang beriman....

2 BALAS

Anja Asmara 1 tahun yang lalu
Hhhag makan nya pakai 2 tangan, padahal makan yg sesuai Nabi adalah dengan tangan kanan dan bukan kedua'nya.

BALAS

Dede Hanifp 9 bulan yang lalu
Alhamdulillah haidyah ini

BALAS

BundaRessa Ressa 4 tahun yang lalu
makasih ats tausiah yah karna bnr'ber mangpaat buat aku...

3 BALAS

[Lihat balasan dari Wong Ngapak96](#)

meky sulaiman 4 bulan yang lalu
Mohon info nya min.solat malam yg paling adfol berapa rakaat minimal dan wirit berapa rakaat

BALAS

video khazanah Trans 7

800 rb x ditonton

Kemuliaan Waktu Subuh ✓
Ustadz Adi Hidayat. Lc., MA.
move_on
655 rb x ditonton

MENYERAMKAN !! TandaTanda
Kematian dan Pergi nya RUH...
ferry channel
301 rb x ditonton

Dajjal vs Nabi Isa dan Imam
Mahdi sudah muncul semua
Hidayah dan Inayah
8,4 jt x ditonton

Benarkah 2020 Imam Mahdi
Akan Diba'at ? ~ Ustadz...
Al Manhaj
2 jt x ditonton

Kenapa Kita Diciptakan Menjadi
Manusia? | Dr. Zakir Naik
Lampu Islam
2,9 jt x ditonton

LAGU TER-HITS DI 2020 !!! GAK
NYANGKA LAGU NYA BISA...
Crazy Nikmir REAL
Recommended for you
Baru

Mana Yang Benar, Bumi Bulat
Atau Datar, Menurut Ilmu,...
Da'wa Video

13.35

KEMULIAAN WAKTU SUBUH
TASU'IBING
DIKETARUH ORANG

12.11

KEMAN DUNIA DULAI
SEKINDA KANDAL 777
WILAH LANGITANAWA
WALLAHU MUJIB
UDAH DIHADAPANNYA

10.58

Dajjal
NABI ISA
Imam Mahdi

18.39

BENARKAH 2020
IMAM MAHDI
AKAN DIBA'AT ?

12.51

22.28

11.31

19.52

15.50

8.51

2.14

29.16

8

BALAS

HeRy ; hery 4 tahun yang lalu
Trimakasih banyak. Video ini sngat berguna bagi kami.

2

BALAS

Lihat balasan dari Wong Ngapak96

3

BALAS

fitri yani 3 tahun yang lalu
Astagfirullah...ya Allah ampuni dosa' ku

2

BALAS

Lihat balasan dari Wong Ngapak96

2

BALAS

Uok monalisa 4 tahun yang lalu
terima kasih mohon izin save or etc

1

BALAS

Lihat balasan dari Wong Ngapak96

1

BALAS

yuhie seftiani97 7 bulan yang lalu (diedit)
Ngantuk nya di pagi hari tuh uuuuhhhh ngantukkk bangeeettt... Walau udah tau tidur pagi gak baik buat kesehatan tapi.. Ya allah buat engga ngantuk tuh susahh.

5

BALAS

1

BALAS

PERDANA KDR 1 tahun yang lalu
Puji syukur Alhamdulillah...semoga tausiya2 selalu membawa berkah...rahmad khususya bagiku&muslim diseluruh dunia. Amin

1

BALAS

4

BALAS

kemang satage 4 tahun yang lalu

video khazanah Trans 7

1

BALAS

Lihat 5 balasan

1

BALAS

PERDANA KDR 1 tahun yang lalu
Puji syukur Alhamdulillah...semoga tausiya2 selalu membawa berkah...rahmad khususya bagiku&muslim diseluruh dunia. Amin

4

BALAS

kemang satage 4 tahun yang lalu
trimah kasi atas infox

1

BALAS

Ayu Putri 4 bulan yang lalu
Ngomong nya ga bisa awalahu hadeeuuh salah semua ucapan orang nya

4

BALAS

Muhammad Suud 4 tahun yang lalu
alhamdulillah.
trima kash Trans7

4

BALAS

mariz rizaldy 4 tahun yang lalu
bagaimana ya cara mendonwload nya?

2

BALAS

Lihat 2 balasan

1

BALAS

Maleo FM 1 tahun yang lalu
semenjak lulus sekolah saya selalu tidur dipagi hari bangun siang kadang sampe malam, badan saya pada lemes pala pada puyeng, ya allah hamba menyesal tidak bangun dipagi hari :(

1

BALAS

22.28

JANGAN SALAH!!!
INI ATURAN
INFO & SEDEKAH
MANG BENAR

15.50

3 TANDA CINTA
DAN SAYANG ALLAH
PADA KAMU!!!

8.51

Penyebab
Badan Sering Lelah
dan Ngantuk

2.14

INILAH
UCAPAN PERTAMA
NABI ADAM

29.16

2,9 jt x ditonton

LAGU TER-HITS DI 2020 !!! GAK
NYANGKA LAGU NYA BISA...
Crazy Nikmir REAL
Recommended for you
Baru

1,1 jt x ditonton

Mana Yang Benar, Bumi Bulat
Atau Datar, Menurut Ilmu,...
Da'wa Video

352 rb x ditonton

JANGAN SALAH!!! INI
ATURAN INFO & SEDEKAH...
Wadah Islam

282 rb x ditonton

Punya Ciri Ini? Berarti Kamu
Disayang Allah
Belajar Islam

1 jt x ditonton

Penyebab Badan Sering Lelah
dan Ngantuk (Audio) | Sinse...
Audio Sinse Menjawabnya

485 rb x ditonton

Meluruskan Kisah Awal
Diciptakannya Manusia (Nabi...
Taman Dakwah

MAKAN STEAK BIKIN BISA
NGOMONG INGGRISS????
TRAKTIR ADAM

video khazanah Trans 7
search

D

Dede Cah Kom Dede 3 tahun yang lalu
subhanallohh sungguh luarbiasa

👍 🗨️ BALAS

U

Uchi Pox 2 bulan yang lalu
Islam begitu indah Allah akbar

👍 🗨️ BALAS

Bayu Samudra 4 tahun yang lalu
Acara khazanah Islam pagi hari jam berapa ya ??

👍 🗨️ BALAS

↳ Lihat 3 balasan dari Wong Ngapak96 dan orang lainnya

R

Ridwan Wahyudi 4 bulan yang lalu
Kerja capek bgt 😊

👍 🗨️ BALAS

Budi Darma Saragih 4 tahun yang lalu
subhanalloh.. smoga bermanfaat dan berkah utk umat

👍 3 🗨️ BALAS

↳ Lihat balasan dari Wong Ngapak96

OH USAH 4 tahun yang lalu
jundiyah serang banten.

di sni bahaya tidur subuh tpi knapa semua orang saudi semuanya tidur subuh bangun duhur atau sore hari malm nya bergadag aku di sini 6 thun4 mjkn semuanya sama siang buat malm malm buat . siang apa lgi kalau buan puasa malm semuanya bergadang.tidur waktu sesudah aholat shubuh bangun sore jam 4 kading jm 5 apa itu sah puasanya

Khazanah 2 Juli 2019 - Seperti Apa Wajah Malaikat Maut ?
Pangeran Kalbar
14 rb x ditonton

Khazanah 4 Maret 2019 - Pohon Terlaknat, Tapi Jadi Bahan...
Pangeran Kalbar
43 rb x ditonton

Isra' Dan Mi'raj, Perjalanan Terdasyat Sepanjang Masa [...]
Pangeran Kalbar
1,3 jt x ditonton

Akan Merubahmu !! Motivasi Management Waktu Seorang...
Dimensi Dakwah
757 rb x ditonton

Allah Turun ke Langit Dunia, Bagaimana? - KHAZANAH...
Salla
614 rb x ditonton

The Ford F-650 Is a \$150,000 Super Truck
Doug DeMuro
Recommended for you
Baru

5 Hal yang sering membuat kehidupan Manusia!
HAZIQU CHANNEL
2,6 jt x ditonton

video khazanah Trans 7

Dellaima supangat 4 tahun yang lalu
 subhanalloh, thanks to ALLOH...to showing me this artikel! feel My life before watching this posting so terrible... almost time I have finish for working.
 thanks to you tube... and all the crew of this program.
 Hope got better life... and full blessing from ALLOH SW.TAMIIN YA ROBBAL ALAMIIN XX

👍 3 🗨️ BALAS

↳ Lihat 10 balasan

Akhmad Badrudin 1 tahun yang lalu
 Khazanah trans 7 aku suka kerna selalu berlandaskan kepada Quran dan sunnah juga hadist sahih

👍 🗨️ BALAS

TAR Talk About Random 2 tahun yang lalu
 Islam tuntunan kehidupan manusia

👍 1 🗨️ BALAS

Dodol Kertu 3 tahun yang lalu
 Pingin tdk tidur habis subuh, tapi saya memiliki penyakit sering ngantuk , klo periksa ke dokter darah rendah mudah ngantuk...
 Gak pagi, gak siang, gak sore, klo waktu senggang pasti ngantuk...

Baca selengkapnya

👍 🗨️ BALAS

↳ Lihat 3 balasan

agus tine 2 bulan yang lalu
 Yg dislike pasti gila atau bodoh

👍 🗨️ BALAS

UTK ORANG YGM AU BERUBAH

28.25

Penciptaan Jagad Raya dalam Perspektif Al-Quran and Sains

Lajnah Kemensag

375 rb x ditonton

Perjalanan Abadi: Dajal - Khazanah

Video Edukasi

1,1 jt x ditonton

Rahasia DAHSYAT Shalat Subuh, REZEKI Datang Meleda...

Audio Dakwah

407 rb x ditonton

APA BEKAL YANG KITA BAWA MENGHADAP ALLAH?

Dakwah Insani

2,9 jt x ditonton

Episode 12A MENGEJUTKAN!!! Realitas Flat Earth IIj

FE 101 Channel

1,4 jt x ditonton

MASYA ALLAH..!! 1 MENIT Amalan Ringan Menghapus...

Fine Hope

145 rb x ditonton

Usia Dunia sampai 1500 Tahun, Mungkinkah? ~ KHAZHANAH...

Salla

video khazanah Trans 7

D Diah Etti KS 1 tahun yang lalu
Islam agama yg sempurna semua ada tuntunan dan dalil.

👍 🗨️ BALAS

a alun alun 2 tahun yang lalu
oke

👍 🗨️ BALAS

Joni Aja 2 tahun yang lalu
Orang petani tidak buat conth kebanyakan orang kaya yang jadi vidio klip

👍 1 🗨️ BALAS

e erika Kece 5 tahun yang lalu
Astagfirullohalidzim

👍 1 🗨️ BALAS

r ririn marlina 4 bulan yang lalu
Amin

👍 🗨️ BALAS

A Aneh Aneh Sekali 2 tahun yang lalu
indahya islam

👍 🗨️ BALAS

BASRI GEO 1 tahun yang lalu
SUBSCRIBE BALIK

👍 🗨️ BALAS

Kemas Hari 4 tahun yang lalu
Alhamdulillah tausiahnya, sangat bermanfaat



712 rb x ditonton



Rugyah penghancur sihir dan gangguan jin insya Allah (Seik...
Idris Yushardy
8,2 jt x ditonton



Kisah Nabi Adam di turunkan ke bumi | Ceramah KH Zainudin Mz Pemuda Hijrah
1,6 jt x ditonton



Kisah Langka Akhir Zaman Penjelasan Dajjal - Ustadz... Hidayat Indonesia
2,9 jt x ditonton



[TERBARU] Koh Steven Indra Wibowo VS Hafidz Qur'an... Masjid Ar Rahmah Balikpapan
276 x ditonton Baru



AZAB BUAT SUAMI YANG SELINGKUH | Ustadz. Abdul... KAJIAN ISLAM
572 rb x ditonton



MERINDING!! Begini Suasana ALAM KUBUR. Simak Pesan... Audio Dakwah
1,1 jt x ditonton



15 TANYA JAWAB TERBARU PALING TOP Untuk Kehidupan...

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Meki Sektaries, anak kedua dari pasangan Bapak Zulkafli dan Ibu Azrawati. Lahir pada tanggal 07 September 1997, di Lubuk Gio Kecamatan Talo Kabupaten Seluma.

Pendidikan Penulis:

1. Sekolah Dasar (SD Negeri 60 Seluma) Desa Muara Danau Kecamatan Talo Kabupaten Seluma dan menyelesaikan Pendidikan Tahun 2010.
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP Negeri 27 Seluma) Desa Simpang Tiga Pagar Gasing Kecamatan Talo Kabupaten Seluma dan menyelesaikan Pendidikan Tahun 2013.
3. Sekolah Menengah Atas (SMA Negeri 02 Seluma) Desa Simpang tiga Pagar Gasing Kecamatan Talo Kabupaten Seluma dan menyelesaikan Pendidikan Tahun 2016.
4. Terdaftar sebagai Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada Tahun 2016.

Disela aktivitas perkuliahan, penulis aktif diberbagai kegiatan dan organisasi kampus baik di luar maupun di dalam kampus seperti Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) KPI, Putra Putri Kampus Provinsi Bengkulu, dan lain-lainnya.