

**PEMETAAN PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FEBI
IAIN BENGKULU TAHUN 2015-2019**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

MAYA ANGGELINA

NIM 1516140132

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
BENGKULU 2020 M/1441 H**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, 5 Desember 2019 M
8 Rabiul Akhir 1441 H

Mahasiswa yang menyatakan



Maya Anggelina
Nim 1516140132

SURAT PERNYATAAN VERIFIKASI PLAGIASI

NAMA : MAYA ANGGELINA

NIM : 1516140132

PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH

JUDUL : PEMETAAN PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FEBI
IAIN BENGKULU TAHUN 2015-2019.

Telah dilakukan verifikasi plagiasi melalui <http://smallseotools.com/plagiarism-checker/> skripsi yang bersangkutan dapat diterima dan tidak memiliki indikasi plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila terdapat kekeliruan dalam verifikasi ini maka akan dilakukan tinjauan kembali.

Bengkulu, 3 Januari 2020

Mengetahui Tim Verifikasi



Dr. Nurul Hak, M.A
NIP 196606161995031002

Yang Membuat Pernyataan



Maya Anggelina
Nim 1516140132

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Maya Anggelina, NIM 1516140132 dengan judul
"Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019", Program Studi Perbankan Syariah
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diperiksa dan
diperbaiki sesuai dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II. Oleh karena
itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah
skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Bengkulu.


Bengkulu, 5 Desember 2019 M
8 Rabiul Akhir 1441 H

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Asnaini, M.A.
NIP. 197304121998032003



Eka Sriwahyuni, M.M.
NIP. 1977050920080012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **“Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019”**
oleh : **Maya Anggelina NIM 1516140132** Program Studi Perbankan Syariah
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diuji dan
dipertahankan didepan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada :

Hari : **Jumat**

Tanggal : **10 Januari 2020/14 Jumadil Awwal 1441 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah,
dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, **28 Januari 2020 M**

3 Jumadil Akhir 1441H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Asnaini, M.A

NIP. 197304121998032003

Penguji I

Andang Sunarto, Ph.D.

NIP. 1976112420006041002

Sekretaris

Eka Sri Wahyuni, M.M

NIP. 1977050920080012014

Penguji II

Idwal B, M.A

NIP. 198307092009121005

Mengetahui
Dekan

Dr. Asnaini, M.A.

NIP. 197304121998032003

MOTTO

*“Belajarlah mengucap syukur dari hal-hal baik di hidupmu.
Belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk dihidupmu”
(B.J. Habibie)*

*Berusaha Maksimal, Ikhlas dan Tawakal
(Maya Angelina)*

PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah
melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga dapat
menyelesaikan skripsi ini*

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ✚ Sebagai bakti dan rasa terima kasihku pada kedua orangtuaku tercinta, Abahku (Romzi) dan Ibuku (Sus Aimi) yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, yang selalu mendoakanku, memberikan semangat dan motivasi serta dukungan baik secara moril maupun material.*
- ✚ Saudara-saudaraku tercinta, kakak perempuanku (Ema Julia, S.Kep., Ners) yang selalu memberikan semangat yang luar biasa dan kakak laki-lakiku (Febri Hariansyah, S.Pd) yang selalu mengingatkan dalam hal ibadah, dan kebaikan lainnya, terimakasih atas doa dan dukungannya.*
- ✚ Untuk Pahlawan tanpa tanda jasanya Ibu Dr. Asnaini, M.A selaku pembimbing I dan Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E, MM selaku pembimbing II terimakasih telah membimbingku, memberikannku arahan, masukan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sabar.*
- ✚ Sahabatku tersayang dari awal perkuliahan (Member of Cantik's Group) Bela Fitriyana, S.E, yang selalu aku reportkan, selalu berusaha berbuat*

baik untukku, dan Fareza Sofya Lestari yang tegar setegar karang, dan Indah Luckyta yang lembut hatinya. Terimakasih kita sudah saling menguatkan dan saling membantu satu sama lain. Dan sekali lagi terimakasih sudah menderngar keluhan kesahku selama ribuan episode drama perskripsian.

- ✚ My sister from another mom (Ema Novitasari, S.E., Ulfa Kurnia, S.E.) terimakasih telah berbagi suka dan duka selama di perantauan.*
- ✚ Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah (Pbs D) dan seluruh teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2015 yang selalu berbagi pengalaman dan ilmu yang bermanfaat.*
- ✚ Seluruh teman-teman KKN berbasis masjid angkatan VI Tahun 2018, terkhusus kelompok 33 Desa Talang Alai (Arwansyah, S.sos, Mekisa Putra, Redo Frengki, Sugianto, Romi Maryadi, Dayang Pertiwi, Febi Febriani, Yuni Lestari, Selva Yuniarti, Usi Ayu Nirlian, dan Rosalinda). Terimakasih atas indahnya ukhuwah yang telah kita jalin. Kalian luar biasa.*
- ✚ Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini*
- ✚ Dan ALMAMATERKU kebanggaanmu, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu tempat aku menimba ilmu.*

ABSTRAK

Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019. Oleh:

Maya Anggelina

Nim1516140132

Tujuan penelitian ini adalah untuk memetakan skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yang berjumlah 473 Skripsi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan kepustakaan yang dianalisis menggunakan rumus persentase sederhana. Hasil penelitian menyatakan bahwa pada umumnya Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah melakukan penelitian bidang kajian “Bank dan Lembaga Keuangan” yaitu sebanyak 216 kali (45%), Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah lebih dari setengah menggunakan Pendekatan Penelitian “Kualitatif” yaitu sebanyak 314 kali (67%), Pada umumnya Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih lokasi penelitian di “Kota Bengkulu” 338 kali dengan angka Persentase (71%), dan Lembaga tempat penelitian paling banyak diteliti yaitu “Bank BNI Syariah” sebanyak 77 kali (16%).

Kata Kunci: *Pemetaan Skripsi*

ABSTRACT

*Mapping Of Thesis Research Of Islamic Banking Study Program
FEBI IAIN Bengkulu Year 2015-2019. By:*

*Maya Anggelina
Nim1516140132*

The purpose of this study was to map the selection of student of the Islamic Banking Study Program Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Bengkulu in 2015-2019. To uncover the problem in depth and thoroughly researchers used a quantitative descriptive approach, the population in this study was the entire thesis of Islamic Banking Study Program students amounting to 473 Thesis. Data collection techniques are done through documentation that is analyzed using a simple percentage formula. The results of the study stated that in general Sharia Banking Study Program students conducted research in the field of study "Banks and Financial Institutions" namely 216 times (45%), Sharia Banking Study Program Students more than half used the " Qualitative " Research Approach of 314 times (67%), In general Students of the Sharia Banking Study Program choose a research location in "Bengkulu City " 338 times with a percentage (71%), and the Institution where the most research was examined was "BNI Syariah Bank" 77 times (16%) .

Keywords : Thesis Mapping

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa di limpahkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua, amiin.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih teriring doa semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT, kepada:

1. Prof. Dr. H. Sirajuddin M, M.Ag, M.H, selaku Rektor IAIN Bengkulu
2. Dr. Asnaini, M.A, selaku Pembimbing I dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah meluangkan waktu dan membimbing dengan kesungguhan.
3. Desi Isnaini, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
4. Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

5. Kedua orang tuaku Romzi dan Sus Aimi yang selalu mendoakan kesuksesanku.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah memberikan layanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis minta maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 26 Desember 2019

Maya Anggelina
Nim 1516140132

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN VERIFIKASI PLAGIASI | iii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Masalah | 6 |
| C. Rumusan Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Kegunaan Penelitian | 7 |
| F. Penelitian Terdahulu | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| A. Pemetaan | 13 |
| 1. Pengertian Pemetaan | 13 |
| 2. Manfaat Pemetaan Ilmu Pengetahuan | 14 |
| 3. Jenis- Jenis Metode Pemetaan Ilmu Pengetahuan | 15 |
| B. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam | 17 |
| 1. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam | 20 |
| 2. Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah | 21 |
| 3. Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 34 |
| B. Waktu dan Lokasi Penelitian | 34 |

| | |
|---|----|
| C. Populasi Penelitian..... | 35 |
| D. Sumber dan Teknik Pengumpulan data | 36 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 37 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 39 |
| 1. Deskripsi Gambaran Penelitian | 39 |
| a. Sejarah Singkat Program Studi Perbankan Syariah..... | 39 |
| b. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah | 40 |
| c. Tujuan dan Sasaran Prodi Perbankan Syariah | 41 |
| d. Profil Lulusan Prodi Perbankan Syariah..... | 43 |
| 2. Deskripsi Responden | 45 |
| a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| b. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan | 46 |
| 3. Daftar Judul Skripsi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah | 47 |
| a. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2015 .. | 47 |
| b. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2016 .. | 48 |
| c. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017 .. | 51 |
| d. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2018 .. | 62 |
| e. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019 .. | 81 |
| B. Hasil Penelitian | 104 |
| 1. Jumlah Judul Skripsi | 104 |
| 2. Pemetaan Bidang Kajian Mahasiswa Perbankan Syariah..... | 105 |
| 3. Pemetaan Pendekatan Penelitian | 106 |
| 4. Pemetaan Lokasi Penelitian | 107 |
| 5. Pemetaan Lembaga Tempat Penelitian..... | 109 |
| C. Pembahasan | 111 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 115 |
| B. Saran..... | 116 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 117 |
|-----------------------------|------------|

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Data Skripsi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah | 3 |
| Tabel 2.1 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam | 20 |
| Tabel 2.2 Topik-Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah | 21 |
| Tabel 2.3 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam | 24 |
| Tabel 4.1 Profil Lulusan Prodi Perbankan Syariah | 43 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan | 46 |
| Tabel 4.4 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2015 | 47 |
| Tabel 4.5 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2016 | 48 |
| Tabel 4.6 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017 | 51 |
| Tabel 4.7 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2018 | 62 |
| Tabel 4.8 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019 | 81 |
| Tabel 4.9 Jumlah Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah | 104 |
| Tabel 4.10 Bidang Kajian Penelitian Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah. | 105 |
| Tabel 4.11 Pendekatan Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah | 106 |
| Tabel 4.12 Lokasi Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah..... | 107 |
| Tabel 4.13 Lembaga Tempat Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah | 109 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Tahun Angkatan | 46 |
| Gambar 4.3 Diagram Hasil pengolahan Jumlah Judul Skripsi | 104 |
| Gambar 4.4 Diagram Bidang Kajian Mahasiswa Perbankan Syariah..... | 105 |
| Gambar 4.5 Diagram Pendekatan Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah . | 106 |
| Gambar 4.6 Diagram Lokasi Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah..... | 108 |
| Gambar 4.7 Diagram Lembaga Tempat Penelitian | 110 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar ACC Judul
2. Bukti Menghadiri Seminar
3. Daftar Hadir Seminar
4. Surat Keterangan Perubahan Judul
5. Surat Penunjukkan Pembimbing
6. Halaman Pengesahan Penelitian
7. Surat Permohonan Izin Penelitian
8. Surat Izin Penelitian
9. Surat Keterangan Selesai Penelitian
10. Kartu Bimbingan Skripsi, Pembimbing I dan Pembimbing II
11. Daftar Judul Skripsi Tahun 2015-2019
12. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di dunia yang sudah modern sekarang ini, pendidikan adalah hal yang paling penting untuk diperhatikan. Sebab pendidikan adalah kunci dari suatu keberhasilan menuju masa depan yang cerah. Suatu pendidikan yang diberikan sesuai dengan kemampuan dan potensi diri individu maka akan memberikan hasil yang maksimal bagi keberhasilan masa depan individu tersebut. Untuk mencapai keberhasilan tersebut maka seseorang harus memiliki Ilmu pengetahuan yang luas, karena dengan ilmu pengetahuan Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang berilmu, sebagaimana Allah SWT berfirman dalam surat Al-Mujadillah ayat 11:¹

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اِذَا قِيْلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوْا فِى الْمَجْلِسِ فَاَفْسَحُوْا يَفْسَحِ اللّٰهُ لَكُمْ وَاِذَا قِيْلَ اَنْشُرُوْا فَاَنْشُرُوْا فَاَنْشُرُوْا يَرْفَعِ اللّٰهُ
الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا مِنْكُمْ وَالَّذِيْنَ اٰتُوْا الْعِلْمَ دَرَجٰتٍ وَاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرٌ ۙ ۱۱

Artinya: *Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.*

¹ Departemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahnya* (Surabaya: Tri Karya Surabaya, 2002) Qs. Al-Mujadillah (58): 11

Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (Q.S: Almujudilah 58:11).

Di Perguruan Tinggi pengetahuan yang diberikan lebih banyak dan dikhususkan bidang ilmunya seperti ilmu sosial, politik, ekonomi, bahasa, seni, pendidikan, dan lain sebagainya. Jika di sekolah salah satu syarat kelulusan adalah tercapainya nilai ujian nasional di atas rata-rata yang sudah ditentukan, lain halnya di Perguruan Tinggi khususnya yang menempuh program Strata Satu (S1). Salah satu syarat kelulusan adalah dengan membuat karya tulis ilmiah yang disebut dengan skripsi.²

Skripsi adalah karya ilmiah yang diwajibkan sebagai bagian persyaratan pendidikan akademik, Pembuatan skripsi merupakan wujud pelaksanaan dari salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu penelitian, yang tidak hanya dilakukan oleh dosen saja tapi oleh seluruh civitas akademika tanpa terkecuali Mahasiswa, sehingga hal tersebut menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan bagi Mahasiswa. Skripsi harus berorientasi pada bidang studi masing-masing program yang ditempuh oleh mahasiswa tanpa menutup kemungkinan untuk sedikit memasukkan materi skripsi dari bidang studi program lain dengan pendekatan antar disiplin ilmu.³

² Rizky Riskapuri, *Skripsi Studi Tentang Kecenderungan Pemilihan Jenis Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Seni Rupa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni FKIP UNS Surakarta* h.xiii

³ Irene Farah Lubis, *Skripsi Studi Dokumentasi Tentang Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara 2010-2013* h. 3

Perguruan Tinggi Negeri (IAIN) Bengkulu khususnya Program studi Perbankan Syariah telah meluluskan beberapa ratus orang alumni. Dalam kurun waktu 5 (lima) tahun terakhir yaitu dari tahun 2015-2019 Program Studi Perbankan Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu telah mengumpulkan 473 judul penelitian yang telah dihasilkan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah.⁴

Tabel 1.1
Data Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019

| No | Tahun | Total |
|----|---------------|------------|
| 1 | 2015 | 15 |
| 2 | 2016 | 22 |
| 3 | 2017 | 95 |
| 4 | 2018 | 160 |
| 5 | 2019 | 181 |
| | Jumlah | 473 |

Sumber: *Buku Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kajian penelitian yang menjadi pilihan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah adalah kajian yang berhubungan dengan penelitian bank dan lembaga keuangan, penelitian keuangan dan akuntansi, penelitian manajemen dan organisasi serta penelitian bisnis syariah.⁵

⁴ Perpustakaan FEBI, *Buku Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah*, di akses tanggal 15 April 2019 pukul 09.25 wib.

⁵ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Depok : Rajawali Pers, 2017), Hal 49-50

Dari sekian banyaknya judul penelitian yang telah dihasilkan oleh alumni Program Studi Perbankan Syariah, Program Studi Perbankan Syari'ah perlu untuk melakukan penelusuran dari skripsi tersebut mengenai fokus kajian penelitian Mahasiswa. Sehingga nantinya akan terlihat peta penelitian skripsi yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu. Hasil dari penelitian ini sangat penting, karena dapat dijadikan sumber informasi dan evaluasi bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya program studi Perbankan Syari'ah. Hal ini sesuai dengan tujuan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu:

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas secara akademis dan moral serta berorientasi global dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah;
2. Menyelenggarakan pendidikan berlandaskan prinsip-prinsip tata kelola organisasi yang baik dan sehat;
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas dosen untuk menghadapi persaingan global
4. Meningkatkan kualitas penelitian dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah yang diorientasikan pada keunggulan global;
5. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah;

6. Memperluas kerja sama strategis dengan pemerintah, dunia industri, dan lembaga-lembaga pendidikan.⁶

Pada poin ke-empat di atas yaitu meningkatkan kualitas penelitian dalam bidang ekonomi dan manajemen syariah yang diorientasikan pada keunggulan global, namun berdasarkan observasi awal yang dilakukan penulis, jika dilihat dari judul skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, terdapat beberapa kemiripan, bahkan jenis variabel yang digunakan cenderung sama. Kebiasaan Mahasiswa dalam membuat judul penelitian adalah meniru atau terinspirasi dari skripsi-skripsi kakak tingkat, kemudian menambah variabel dan mengganti lembaga tempat penelitian. Dan ada beberapa penelitian skripsi yang membahas tentang zakat padahal zakat merupakan bidang kajian Mahasiswa Program Studi Zakat dan Wakaf.⁷

Penelitian tentang pemetaan skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, belum pernah dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu, peneliti merasa perlu melakukan pemetaan skripsi yang telah dihasilkan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah agar Mahasiswa dapat mengembangkan permasalahan-permasalahan yang baru, dan tidak hanya terfokus pada pembahasan yang sama setiap tahunnya.

⁶ Visi, Misi, Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, http://febis.iainbengkulu.ac.id/?page_id=10, di akses tanggal 17 Mei 2019, Pukul 12.15 Wib.

⁷ Hasil Observasi Awal, *Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu*, Perpustakaan FEBI 20 April 2019, Pukul. 11.09 Wib.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk lebih jauh mendalami, mengkaji, menganalisis dan menyusun skripsi dengan judul **“PEMETAAN PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FEBI IAIN BENGKULU TAHUN 2015-2019”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini menjadi lebih terarah, terfokus, dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, maka penulis perlu membatasinya. Adapun Batasan masalah dalam penelitian ini adalah penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah lulusan bulan September 2015 sampai dengan September 2019. Di petakan berdasarkan bidang kajian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, dan lembaga tempat penelitian.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana pemetaan penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memetakan penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi program studi perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu mengenai penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah.

2. Kegunaan praktis

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

b. Bagi Mahasiswa

Menjadikan Mahasiswa lebih kritis dalam memahami tentang penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

c. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Dapat memberikan informasi yang berharga bagi pihak kampus terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu untuk mengetahui penelitian skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

F. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian yang dilakukan Hasmila dalam skripsinya yang berjudul: Analisis Pemetaan Input Alumni dalam Pengembangan Jurusan Pendidikan Fisika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar Angkatan 2007. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan analisis data statistik deskriptif. Hasil penelitian ini diperoleh: 1. Pemetaan input alumni meliputi: a) sarana dan prasarana yang meliputi: ketersediaan sarana dan prasarana sebagai tempat berlangsungnya kegiatan berada pada kategori rendah dengan persentase 59,375% dan kondisi sarana prasarana berada pada kategori tinggi dengan persentase 68,75%. b) mutu layanan program meliputi: suasana pelaksanaan akademik dalam kategori tinggi dengan persentase 53,125%, dan kualitas pelayanan akademik pada Jurusan Pendidikan Fisika dalam kategori sangat tinggi dengan persentase 53,125%. c) sumber daya manusia (SDM) atau tenaga pendidik pada Jurusan Pendidikan Fisika berada dalam kategori tinggi dengan persentase 46,875%. Dan) Kurikulum pembelajaran yang meliputi: pengetahuan yang dimiliki oleh alumni berada dalam kategori tinggi dengan persentase 53,125% dan keterampilan yang dimiliki oleh alumni berada dalam kategori tinggi dengan persentase 78,125%. 2. rekomendasi yang dikemukakan oleh para alumni untuk pengembangan Program Studi Pendidikan Fisika di masa mendatang antara lain: a) Jurusan sebaiknya mengadakan studi banding, b) sebaran mata kuliah disistematisasikan sesuai dengan kemampuan mahasiswa, c)

pengadaan perpustakaan Jurusan yang dilengkapi buku-buku Jurusan fisika, d) menyeimbangkan antara kegiatan ekstrakurikuler dengan kegiatan intra Implikasi penelitian ini adalah Penelitian ini memberikan sebuah informasi berupa sarana dan prasarana, mutu pelayanan, sumber daya dan kurikulum pembelajaran yang terdapat Jurusan Pendidikan tepatnya di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar dalam menunjang kegiatan perkuliahan dan aktifitas lainnya.

Perbedaan penelitian penulis dengan Hasmila terletak pada objek, instrumen dan angkatan. Objek penelitian Hasmila yaitu alumni jurusan fisika UIN Alauddin Makasar, sedangkan objek penelitian penulis yaitu skripsi. Hasmila menggunakan kuisisioner sedangkan penulis tidak menggunakan kuisisioner. Hasmila memetakan hanya 1 (satu) angkatan yaitu tahun 2007, sedangkan penulis memetakan 5 angkatan yaitu tahun 2015-2019.

Persamaan penelitian penulis dengan Hasmila yaitu terletak pada metode penelitian dan teknik analisis data. Yaitu sama-sama menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data statistik deskriptif.⁸

2. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Maulida dalam skripsinya yang berjudul “Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan dari Tahun 2009-2016 di Prodi S1 Ilmu Perpustakaan

⁸.Hasmila, *Analisis Pemetaan Input Alumni dalam Pengembangan Jurusan Pendidikan Fisika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar Angkatan 2007*. (Juni 2017), h. xiii

Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh”. Hasil penelitian menyatakan bahwa pada umumnya mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan melakukan penelitian bidang kepustakawanan yaitu sebanyak 373 kali (81,61%), mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan lebih dari setengah menggunakan metode Penelitian kualitatif yaitu sebanyak 160 kali (53,15%), dan sebagian mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan memilih lokasi Perpustakaan Perguruan Tinggi 174 kali dengan angka Persentase (38,07%).⁹

Perbedaan penelitian penulis dengan Nur Maulida yaitu terletak pada objek dan rumusan masalah. Objek penelitian Nur Maulida yaitu skripsi mahasiswa program studi ilmu perpustakaan sedangkan objek penelitian penulis yaitu skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah. Nur Maulida memetakan skripsi dalam kurun waktu 7 (tujuh) tahun yaitu dari tahun 2009-2016, sedangkan penulis memetakan dalam kurun waktu 5 (tahun) yaitu dari tahun 2015-2019.

Persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif serta sama-sama membahas tentang pemetaan skripsi.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ika Krismayani dalam jurnalnya yang berjudul “Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro”. Metode yang digunakan dalam

⁹ Nur Maulida, *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan dari Tahun 2009-2016 di Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh* (Februari 2018) h. x

penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keragaman subjek dari skripsi yang telah dihasilkan mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro sebanyak 22 topik. Dari 22 topik, diketahui bahwa topik yang paling banyak diteliti oleh mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro adalah berkaitan dengan pemanfaatan perpustakaan dan penggunaannya yaitu sebesar 23,42% (122 judul skripsi).¹⁰

Perbedaan penelitian penulis dengan Ika Krismayani terletak pada objek dan rumusan masalah. Objek penelitian Ika Krismayani yaitu skripsi mahasiswa program studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro. Sedangkan objek penelitian penulis yaitu skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu. Ika Krismayani memetakan skripsi dalam kurun waktu 6 tahun terakhir yaitu tahun 2009-2015. Sedangkan penulis memetakan skripsi dalam kurun waktu 5 tahun terakhir yaitu dari tahun 2015-2019.

Persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data statistik deskriptif, dan sama-sama membahas tentang pemetaan skripsi mahasiswa.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Natarajan Radhakrishnan dalam jurnal *The International Journal of Indian (e) ISSN: 2231-4911, Volume 7, No. 4 2017* yang berjudul “*Research Productivity of Indian Institute of Astrophysics (IIAP) during 2005-2014: A Scientometric Study*” . Metode

¹⁰ Ika Krismayani, *Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*, Lentera Pustaka Vol. 2, No. 1 (2016) h. 45-57

yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kuantitatif dan kualitatif dengan teknik *scientometrics*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi produktivitas penelitian fakultas dan peneliti IIAP selama periode 2005-2014 sesuai data yang diindeks dalam *database Web of Science (Wos)*. Lembaga ini telah menerbitkan 1005 makalah selama sepuluh tahun. Hasilnya menunjukkan bahwa jumlah makalah tertinggi yang diterbitkan pada tahun 2011 dengan 125 (12,44%) diikuti oleh tahun 2009 dan 2010 dengan 113 (11,24%).¹¹

Perbedaan penelitian penulis dengan Natarajan Radhakrishnan yaitu terletak pada metode penelitian, dan teknik analisis data. Natarajan menggunakan metode penelitian studi kuantitatif dan kualitatif, dan teknik analisis data *scientometrics*. Sedangkan penulis menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis kuantitatif deskriptif.

Persamaan dengan penulis yaitu sama sama membahas tentang pemetaan tentang kajian penelitian dalam kurun waktu tertentu.

¹¹ Natarajan Radhakrishnan. "Research Productivity of Indian Institute of Astrophysics (IIAP) during 2005-2014: A Scientometric Study" *Jurnal Internasional India*. Ijlis. Vol 7. No 4. ISSN :2231-4911, (2017) h. 13

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Pemetaan

1. Pengertian Pemetaan

Peta merupakan sebuah dokumen resmi mengenai bentuk presentasi atau gambaran miniatur mengenai unsur-unsur spasial yang pada umumnya terdapat pada permukaan bumi pada sebuah media bidang datar.¹² Dalam kamus bahasa Indonesia pemetaan atau visualisasi adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan gambar, tulisan, peta, dan grafik.¹³

Pemetaan yang dirumuskan dalam kamus bahasa Indonesia menekankan ungkapan perasaan dalam bentuk gambar, tulisan, peta, dan grafik. Definisi ini menekankan produk atau output dari peta. Sedangkan menurut Spasser mengatakan bahwa:

*Maps are relational tools - they provide information on the linkages among mapped entities. And perhaps most importantly for this research maps not only provide a useful and practical means for conveying information about scholarly activities, they also provide a basis for studying and understanding scholarly activity by depicting it as an organized system of more or less fluidly demarcated knowledge domains or spaces.*¹⁴

Dari pengertian yang uraikan oleh Spasser dapat diartikan bahwa peta adalah alat relasional yang menyediakan informasi tentang keterkaitan

¹² Eddy Prahasta, *Mengelola Peta Digital*, (Bandung: Informatika Bandung, 2013) h.2

¹³ Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2009) h.3

¹⁴ Spasser, *Mapping the Terrain of Pharmacy: Co-classification Analysis of the International Pharmaceutical Abstracts Database*, *Scientometrics*, Vol. 39 no. 1(1997) h. 77-97.

di antara entitas yang dipetakan. Dan yang paling penting untuk penelitian ini, peta tidak hanya menyediakan sarana praktis untuk menyampaikan informasi tentang kegiatan ilmiah, namun juga memberikan dasar untuk mempelajari dan memahami aktivitas ilmiah dengan menggambarannya sebagai sistem terorganisir dari domain pengetahuan yang dibatasi dengan sedikit atau tanpa batas.

Pemetaan yang dimaksud dalam penelitian ini bukanlah suatu kegiatan/cara dalam membuat peta yang berupa gambar/lukisan. Bukan pula representasi dari suatu daerah yang menyatakan sifat seperti batas daerah/sifat permukaan. Namun dalam konteks penelitian ini, pemetaan diartikan sebagai upaya mengelompokkan untuk memberikan gambaran spesifik mengenai karakteristik skripsi, yang dapat dikategorikan berdasarkan pada bidang kajian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, dan lembaga tempat penelitian skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah sehingga diperoleh gambaran deskriptif mengenai penelitian yang telah dilakukan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.

2. Manfaat Pemetaan Ilmu Pengetahuan

Secara umum, pemetaan pengetahuan berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan. dan peta hanya dapat dimanfaatkan oleh satu kajian bidang ilmu saja karena peta diciptakan sesuai dengan tujuan dan fungsi dari kegunaan peta tersebut dalam suatu aktivitas ilmiah.

Menurut Sulisty Basuki menyatakan bahwa manfaat pemetaan pengetahuan digunakan sebagai keperluan manajemen teknologi mencakup definisi program penelitian, keputusan menyangkut aktivitas yang berkaitan dengan teknologi, desain struktur berbasis pengetahuan dan pemrograman pendidikan dan pelatihan.¹⁵

Sedangkan Chaim Zins mengatakan bahwa pemetaan pengetahuan memainkan peranan penting dalam pembangunan, pembelajaran, dan penyebaran pengetahuan.¹⁶

Dari beberapa uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pemetaan pengetahuan berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan. Pemetaan pengetahuan digunakan untuk keperluan manajemen teknologi, pembangunan dan pembelajaran, Sehingga dapat dijadikan sebagai pedoman dalam beberapa cakupan bidang ilmu untuk memperoleh berbagai informasi.

3. Jenis-Jenis Metode Pemetaan Ilmu Pengetahuan

Pada dasarnya ada 4 metode yang dapat digunakan dalam pemetaan ilmu pengetahuan yaitu: pemetaan kronologis, pemetaan kognitif, pemetaan berbasis *co-kata* dan pemetaan konseptual.

¹⁵ Nur Maulida, *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Dari Tahun 2009-2016 Diprodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN AR-RANIRY Banda Aceh*, (Skripsi UIN AR-RANIRY Banda Aceh 2018) h. 16

¹⁶ Chaim Zins, *Knowledge Map of Information Science*, *Journal Of The American Society For Information Science And Technology* Vol. 58, no. 4, (Februari 2007) h. 526-535.

a. Pemetaan Kronologis

Pemetaan kronologis merupakan pemetaan yang memberikan urutan kronologis berbagai penemuan dalam bentuk yang berkaitan dengan interdependensi temporer dan logis. Hasilnya adalah representasi berbagai sumbangan pengetahuan yang mengarah teknologi mutakhir (*state-of-the-art*). Setiap fakta ilmiah individual, dihubungkan dengan pengikutnya sesuai dengan kronologis kejadiannya.

b. Pemetaan Kognitif

Pemetaan kognitif merupakan pemetaan yang berisikan metode presentasi pengetahuan personal, kemudian dikembangkan sebagai kerangka kerja pemikiran sistem dan kajian dinamika *system*. Pemetaan kognitif merupakan cara pemaparan suatu grafis/grafik dari seseorang mengenai pemahamannya tentang hubungan kasual antara elemen atau faktor yang mempengaruhi situasi dalam lingkungan tertentu yang kini juga digunakan sebagai alat dalam suatu manajemen.

c. Pemetaan Berbasis *Co-kata*

Pemetaan berbasis *co-kata* merupakan pemetaan berbasis frekuensi kata yang muncul dalam dokumen (atau judul dan/atau abstraknya). Frekuensi kata yang muncul dalam dokumen ini memungkinkan untuk ditentukan intensitas informasi yang terdapat pada masing-masing subjek suatu dokumen. Intensitas dapat digunakan sebagai indikator penting atau tidaknya bidang tertentu untuk dimunculkan

dalam peta. Bila kalkulasi tersebut meliputi densitas relatif dari publikasi dimana terjadi perulangan beberapa istilah atau kata, maka dapat ditemukan efek penggugusan *clustering* dan menentukan kedekatannya elemen pengetahuan yang berkaitan. Kedekatan ini diukur dengan frekuensi perulangan istilah atau kata. Semakin dekat subjek, semakin tinggi frekuensi kata.

d. Pemetaan Konseptual

Pemetaan konseptual dapat digunakan untuk memaparkan seluruh domain pengetahuan guna mengidentifikasi bidang yang menarik. Objek pemetaan konseptual dapat berupa disiplin ilmiah atau teknologi atau domain interdisipliner.¹⁷

B. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam

Pembicaraan cakupan ilmu ekonomi Islam, tentunya tidak dapat dipisahkan dengan cakupan ilmu ekonomi pada umumnya. Sebab keduanya merupakan hasil pemikiran manusia. Alasan berikutnya adalah berkaitan dengan siapa yang akan melahirkan ilmu-ilmu ekonomi, sebagaimana yang berkembang saat ini? Jika nantinya para pemikir ini bermunculan, maka target yang diharapkan dapat terwujud.

Sebagai gambaran atas sub bagian ini akan disajikan beberapa contoh tema-tema yang pernah dibahas oleh para pemikir Islam, yang berkaitan dengan persoalan ekonomi. Diantaranya adalah:

¹⁷ Nur Maulida, *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Dari Tahun 2009-2016 Diprodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN AR-RANIRY Banda Aceh, ...*h. 26-27.

Buku Tulisan Muhammad Akram Khan, berjudul *Economic Teaching of Prophet Muhammad*, yang naskahnya telah mendapat verifikasi dari seorang ulama ahli Hadis Maulana Malik Kandhalwi, membagi 12 tema kajian Ekonomi Islam, sebagai berikut:

1. Kepemilikan.
2. Kekayaan
3. Mencari Rezeki
4. Tanah
5. Pemburuan
6. Modal
7. Sikap Konsumer
8. Mekanisme Pasar
9. Uang dan Kredit
10. Keuangan Negara
11. Pembangunan Ekonomi
12. Nilai-nilai Ekonomi.

Ke-12 tema tersebut dikelompokkan menjadi tiga kategori:

1. Faktor-faktor produksi: tanah, tenaga kerja, modal;
2. Perdagangan dan konsumsi
3. Masalah-masalah ekonomi, seperti soal kepemilikan, kekayaan, mencari rezeki, keuangan negara, mekanisme pasar, pembangunan ekonomi, dan nilai-nilai ekonomi.

Sementara itu, pemikiran berikutnya muncul, sebagai hasil seminar yang diselenggarakan oleh IRTI-IDB-IIU Islam abad, bertema *Teaching Islamic Economics for University Teacher*, yang diselenggarakan pada bulan Agustus-September 1987. Ruang lingkup Ekonomi Islam dalam perkembangannya saat itu dapat dibagi menjadi enam bidang, yaitu:

1. Pemikiran dan Perkembangan Pemikiran, Konsep dan Metodologi Ekonomi Islam
2. Jurisprudensi Ekonomi Islam atau Fiqih Muamalah
3. Sistem Ekonomi Islam (Kelembagaan Ekonomi Islam)
4. Mikro-ekonomi
5. Makro-ekonomi
6. Kebijakan Moneter dan Fiskal

Lebih khusus Mudrajat Kuncoro menjelaskan lebih rinci mengenai topik-topik yang dapat dikaji dalam kaitannya dengan ekonomi dan bisnis. Dijelaskannya, bahwa penelitian ekonomi sedikit berbeda dengan penelitian bisnis. Aspek pragmatis dan implikasi bisnis amat menonjol dalam penelitian bisnis. Penelitian ekonomi setidaknya meliputi bidang kajian industri, perdagangan, ekonomi publik, ekonomi moneter dan perbankan, otonomi daerah, ekonomi regional dan perkotaan.

1. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam

Menurut Mudrajat Kuncoro dalam makalah pelatihan penulisan jurnal dosen STIS Yogyakarta bahwa topik-topik utama dalam penelitian Bisnis dan Ekonomi Islam adalah sebagai berikut.¹⁸

Tabel 2.1 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam

| Bidang (Konsentrasi) | Topik (Khususnya yang terjadi di Negara Islam) |
|---------------------------------|---|
| Industri | <ul style="list-style-type: none"> a. Peningkatan daya saing industri negara-negara islam b. Analisis <i>spasial</i> dan <i>aglomerasi</i> industry perbankan syariah c. Struktur, perilaku dan kinerja industry perbankan syariah d. Usaha kecil dan menengah syariah: profil, masalah dan strategi pemberdayaan e. Keterkaitan antar sektor f. Dampak suatu kebijakan terhadap kinerja industri perbankan syariah |
| Perdagangan | <ul style="list-style-type: none"> a. Penggalakan ekspor nonmigas b. Banjir barang-barang impor ke negara-negara islam c. Perdagangan antar negara islam d. Dampak bea masuk dan <i>barrier to trade</i> di negara islam |
| Ekonomi Publik | <ul style="list-style-type: none"> a. Strategi penyehatan perusahaan milik negara b. Analisis kinerja perusahaan pemerintah c. Analisis kebijakan fiskal dalam ekonomi islam d. Dampak pajak (subsidi) e. Dampak zakat terhadap perekonomian public |

¹⁸ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Depok : Rajawali Pers, 2017), h. 48-49

| | |
|--|---|
| Ekonomi Moneter, Bank dan Lembaga Keuangan | <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis inflasi di negara islam b. Analisis nisbah bagi hasil c. Analisis kebijakan moneter d. Analisis perilaku kurs e. Struktur, perilaku dan kinerja bank syariah f. Struktur, perilaku dan kinerja lembaga keuangan syariah g. Pembiayaan untuk usaha kecil dan <i>qardh al-hasan</i> h. Perbandingan kinerja bank syariah dengan bank konvensional i. Peta bank Syariah di daerah tertentu |
| Ekonomi Regional dan Perkotaan | <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis ekonomi regional dan perkotaan b. Pengembangan kawasan c. Pengembangan bisnis daerah d. Urbanisasi dan perkembangan kota |

Sumber: Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (2017).¹⁹

2. Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah

Menurut Mudrajad Kuncoro dalam makalah pelatihan penulisan jurnal dosen STIS Yogyakarta bahwa topik-topik utama dalam penelitian Bisnis dan Ekonomi Islam adalah sebagai berikut:²⁰

Tabel 2.2 Topik- Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah

| Fungsi | Topik |
|--|--|
| Penelitian Kondisi Bisnis Syariah dan Korporat | <ul style="list-style-type: none"> a. Peramalan jangka pendek dan jangka panjang b. Trend industry dan bisnis syariah c. Studi lingkungan global d. Studi inflasi dan penentuan harga dalam aktivitas bisnis syariah e. Studi lokasi pabrik f. Studi akuisisi dalam perspektif islam |
| Penelitian Keuangan dan Akuntansi | <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis saham, obligasi dan nilai komoditas di <i>Islamic Index</i> b. Alternatif pembentukan modal islami c. Studi risk-return di bank syariah atau pasar modal |

¹⁹ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*... h. 49

²⁰ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*...h. 50

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> d. Analisis dampak pajak dan zakat e. Analisis portofolio f. Studi mengenai lembaga keuangan syariah g. Analisis pembiayaan di bank syariah h. Penerapan CAPM dalam pasar modal syariah |
| Penelitian Manajemen dan Perilaku Organisasi | <ul style="list-style-type: none"> a. Kepuasan dan etika kerja b. Gaya manajemen c. Produktivitas karyawan d. Efektivitas organisasi e. Tren serikat kerja f. Komunikasi organisasi g. Studi lingkungan fisik |
| Riset Pemasaran dan Penjualan | <ul style="list-style-type: none"> a. Mengukur potensi pasar b. Analisis pangsa pasar c. Studi segmentasi pasar d. Menentukan karakteristik pasar e. Menentukan kuota dan daerah penjualan f. Studi jalur distribusi g. Uji produk baru h. Riset perilaku pembeli/konsumen i. Studi kepuasan pelanggan j. <i>E-commerce</i> dan <i>E-government</i> |
| Penelitian Tanggung Jawab Korporat | <ul style="list-style-type: none"> a. Etika bisnis islam b. Studi nilai sosial dan etika bisnis c. Studi kendala hukum terhadap iklan dan promosi d. Studi mengenai diskriminasi pekerja e. Studi dampak lingkungan |
| Penelitian Sistem Informasi | <ul style="list-style-type: none"> a. Studi kebutuhan informasi dan pengetahuan b. Evaluasi penggunaan sistem informasi komputer c. Studi kepuasan dukungan teknis d. Analisis basis data e. Pengolahan data |

Sumber: Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (2017).²¹

Kemudian menurut Agung Wahyudi Biantoro topik-topik penelitian khususnya mengenai Penelitian Ekonomi Islam yaitu sebagai berikut:

²¹ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* ...h.51

1. Ekonomi Industri

Analisis pendekatan ekonomi industri berbasis syariah terhadap perusahaan-perusahaan kecil, menengah dan besar

2. Akuntansi dan Keuangan Syariah

Analisis mengenai Akuntansi, Pajak, Zakat, dan Keuangan Syariah terhadap perusahaan, Bank dan Lembaga-lembaga keuangan

3. Pemasaran dan Bisnis Syariah

Analisis mengenai Manajemen, Strategi manajemen, Kepemimpinan, Kinerja, Pemasaran dan Bisnis Syariah terhadap perusahaan dan Lembaga-lembaga keuangan.

4. Kebijakan Ekonomi Publik

Analisis mengenai Kebijakan Ekonomi Publik, Administrasi Publik, Kebijakan pemimpin pusat dan daerah, serta dampaknya terhadap bisnis perusahaan di masyarakat.²²

3. Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam

Menurut Agung Wahyudi Biantoro topik-topik utama dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

²²Afifauziah, *Topik Penelitian Ekonomi Islam*, (12 Juni 2015) h.6 dikutip dari <http://id.scribd.com/doc/268519127/Topik-Penelitian-Ekonomi-Islam>, di akses tanggal 21 Juli 2019. Pukul 18.31 Wib.

Tabel 2.3 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam

| Bidang (Konsentrasi) | Topik Kajian |
|---------------------------------|---|
| Ekonomi Industri | <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis daya saing industri daerah-daerah yang menerapkan nilai-nilai Islam b. Analisis strategi usaha kecil dan Menengah berbasis syariah c. Analisis kinerja perusahaan industri swasta d. Analisis konsentrasi ekonomi industri secara geografis e. Analisis struktur, perilaku dan kinerja argoindustri f. Perubahan konsentrasi spasial ekonomi industri manufaktur g. <i>Grand</i> strategi menuju negara industri berbasis syariah h. Paradigma struktur, prilaku dan kinerja ekonomi islam i. Prospek perusahaan industri berwawasan lingkungan: kajian pendekatan syariah j. Lokasi kawasan dan daya saing industri pariwisata berbasis syariah k. Strategi pengembangan wisata di daerah yang menerapkan nilai-nilai syariah l. Sertifikasi ISO 14001 pada perusahaan industri: kajian nilai-nilai islami m. Pengaruh sertifikasi ISO 9001: 2008 terhadap kinerja perusahaan industri berbasis syariah n. Peran lembaga keuangan syariah dalam mengembangkan industri kecil dan menengah |
| Akuntansi dan Keuangan Syariah | <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis saham, obligasi syariah b. Analisis laporan keuangan perusahaan syariah c. Pajak menurut syariah d. Analisis manfaat pembiayaan dengan sistem syariah e. Analisis investasi di pasar modal syariah f. Perbedaan zakat dan pajak g. Peran lembaga keuangan mikro syariah terhadap masyarakat h. Analisis akuntansi pemerintahan islam i. Akuntansi dalam konsep syariah islam j. Kendala-kendala sekitar pembiayaan syariah k. Strategi manajemen keuangan pada BMT di perkotaan |

| | |
|------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> l. Peran BMT unit desa dalam meningkatkan kesejahteraan petani m. ZIS dan peningkatan pendapatan usaha kaum dhuafa n. Larangan praktek riba tinjauan dalam praktek bank syariah o. Zakat dan keadilan ekonomi p. Analisis Profitabilitas, <i>leverage</i> dan <i>price to book value</i> terhadap return saham perusahaan syariah q. Analisa <i>Earning measure</i> dan <i>Cash flow measure</i> saat <i>bearish market</i> dan <i>bullish market</i> r. Analisa EVA dan MVA pada perusahaan publik berbasis syariah s. Penerapan CAPM dalam pasar modal syariah t. Analisis portofolio perusahaan syariah yang tergabung dalam <i>JII index</i>. |
| Pemasaran dan Bisnis Syariah | <ul style="list-style-type: none"> a. Perdagangan ala Rasulullah b. Etos kerja muslim c. Kepuasan kerja karyawan Lembaga Ekonomi Syariah d. Kepuasan pelanggan dan loyalitas di BMT/BPRS e. Gaya manajemen dan kepemimpinan f. Analisis pemasaran syariah g. Kekuatan marketing spiritual pada <i>religious community</i> h. Analisis distribusi/ saluran pemasaran i. <i>E- Commerce</i> dan <i>E-government</i> j. Strategi pemasaran produk-produk perusahaan asuransi syariah k. Potensi pasar syariah l. Analisis pangsa pasar m. Pengujian produk baru n. Kemitraan bisnis retail dan UMKM dalam kerangka sistem syariah o. Pendidikan, latihan, dan keterampilan tenaga kerja p. Usaha individu, kinerja, dan kompensasi finansial terhadap kepuasan kerja q. Strategi pemasaran produk perbankan syariah r. Persepsi nasabah terhadap <i>front liner</i> bank syariah s. Peran keluarga dalam pengembangan bisnis UMKM t. Peran BPRS terhadap usaha perkembangan masyarakat sekitar u. Analisis kinerja karyawan lembaga ekonomi syariah v. Promosi, iklan dan peningkatan pendapatan BMT w. Lembaga riset perbankan dan asuransi syariah dan manfaatnya |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> x. Strategi <i>branding</i> produk asuransi syariah y. Analisis <i>gender</i> dan pemasaran produk syariah |
| Kebijakan Ekonomi Publik | <ul style="list-style-type: none"> a. Dampak kebijakan pemerintah terhadap perusahaan industry berbasis syariah b. Prinsip pendapatan dan pengeluaran negara menurut Islam c. Utang negara menurut sistem ekonomi Islam d. Pajak menurut syariah e. Analisis kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam f. Analisis kinerja perusahaan pemerintah daerah g. Dampak zakat terhadap perekonomian negara h. Sumber pendapatan negara dalam kajian ekonomi syariah i. Analisis berkembangnya sistem ekonomi islam di negara Eropa j. Pendapatan dan pengeluaran negara serta kebijakan fiskal zaman pemerintahan Khulafaurrasyidin k. Analisis kebijakan fiskal dalam ekonomi syariah l. Strategi penyehatan perusahaan milik pemerintah daerah m. Analisis kebijakan pemerintah dalam kemajuan ekonomi syariah n. Regulasi perbankan dan lembaga asuransi syariah |

Sumber: Agung Wahyudi Biantoro, *Metodologi Penelitian Ekonomi*

Islam (2009).²³

Kemudian menurut Hendri Tanjung dan Abrista Devi didalam bukunya bahwa topik umum penelitian Ekonomi Islam adalah sebagai berikut.²⁴

a. Ekonomi Islam

1. Meningkatkan Peranan Ekonomi Islam dalam Rangka membentuk Lembaga Keuangan Sesuai Syariah.

²³Afifauziah, *Topik Penelitian Ekonomi Islam*,...h. 8

2. Bingkai Kebijakan antara Otoritas Fiskal, Otoritas Moneter, dan Otoritas Keuangan terkait tentang Ekonomi dan Keuangan Islam.
 3. Meningkatkan Peran Pemerintah dalam Sistem Ekonomi Islam
 4. Pembangunan Pemikiran Ekonomi Islam dalam Lembaga Keuangan Islam.
 5. Meningkatkan *Maqashid Sharia* dalam Sistem Ekonomi Islam
- b. Pasar Keuangan Islam
1. Membentuk Proyek-proyek (Pembiayaan) Sukuk yang Aplikatif.
 2. Memfasilitasi Proyek-proyek Infrastruktur dengan Sukuk.
 3. Memanfaatkan Semua Sektor Keuangan Islam dalam Otoritas Pelayanan Keuangan
 4. Memanfaatkan Sarana Sukuk untuk Pembiayaan Sektor Ekonomi Mikro
 5. Kebijakan Fiskal Islam untuk Mengurangi Kemiskinan dan Meningkatkan Kesejahteraan Publik (Masyarakat).
 6. Sejarah Kebijakan Fiskal dan Moneter Islam dan Relevansinya di Era Modern
 7. Solusi untuk Meningkatkan Investasi Sukuk
 8. Membangun Sektor Riil yang Berorientasikan pada Pasar Uang Islam
 9. Menghubungkan Pasar Saham Islam dan Sektor Riil
- c. Kebijakan Fiskal dan Moneter Islam
1. Membangun Sektor Riil yang Lebih Aplikatif Bagi Instrumen-Instrumen Sektor Moneter
 2. Operasi Moneter Islam yang Baru di Era Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

3. Mengurangi Inflasi dengan Kebijakan Moneter Islam
 4. Meningkatkan Pendanaan Pemerintah dalam Membiayai Lembaga Keuangan Islam
- d. Lembaga Keuangan (Bank dan Non-Bank)
1. Rekonstruksi Lembaga Keuangan Islam dalam Kompetensi/Persaingan Global
 2. Meningkatkan Profesionalisme Lembaga Keuangan Islam
 3. Etika Bisnis dan Strategi Pasar Asuransi Islam
 4. Sinergi antara Lembaga ZISWAF dan Lembaga Keuangan Islam
 5. Mengembangkan Program *Linkage* antara Bank Islam dan Non-Bank dalam rangka Membiayai Sektor Riil
 6. Meningkatkan Performa dan Profesionalisme BMT (*Baitul Maal Wat-Tamwil*)
 7. Aplikasi Ideal Pembagaian Islam dan Pegadaian Emas Islam
- e. Hukum Islam
1. Penerapan Hukum Islam dalam Sistem Legal (Hukum)
 2. Lembaga Keuangan Islam dan Epistemologi Hukum Ketuhanan
 3. Posisi Hukum Ketuhanan dalam Operasi (Proses) Pembiayaan Islam
 4. Regulasi yang Diajukan untuk Mendukung Otoritas Keuangan.²⁵

²⁵ Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, cet.II (Bekasi:Gramata Publishing, 2018), h. 53

Kemudian topik penelitian di sektor perbankan syariah yang di bahas pada Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) XVI, 12-13 September 2017. Menuju Paradigma Baru Pengembangan Industri Keuangan Syariah Indonesia: Penguatan Peran Pemerintah yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian Sektor : Perbankan Syariah

Subtema 1: Memperkuat Peran Pemerintah dalam Pengembangan Perbankan Syariah

Topik:

- a. Menginisiasi Dan Mengembangkan *Islamic Investment* Bank Terutama dalam Rangka Pembiayaan Proyek-proyek Pemerintah.
- b. Mendorong Keterlibatan Bank Syariah Dalam Pengelolaan Dana Pemerintah Pusat/Daerah dan Dana BUMN/BUMD.
- c. Kerangka Insentif Perluasan Pembiayaan Produktif Jangka Panjang untuk Sektor Pemerintah dan Korporasi.

Subtema 2: Peranan dan Kontribusi Perbankan Syariah dalam Pembangunan yang Berkelanjutan dan Inklusif

Topik:

- a. Implementasi *Green Banking* dalam Perspektif Perbankan Syariah.
- b. Isu, Permasalahan dan Solusi Terkait *Microbanking* Syariah Termasuk Pola-pola Kemitraan Serta Inovasi Model Bisnis Perbankan Syariah.
- c. Pengembangan Bisnis Rintisan (*Start-Up Business*) Melalui Perbankan Syariah

- d. Peran Perbankan Syariah dalam Pengembangan Halal *Industry* (Halal *Tourism, Food, Fashion, Etc.*).

Subtema 3: Peningkatan Efisiensi dan Daya Saing, Serta Inovasi Produk dan Jasa Perbankan Syariah

Topik:

- a. Pemanfaatan Teknologi Untuk Peningkatan Efisiensi, Akses dan Kualitas Layanan Perbankan Syariah Termasuk *Branchless Banking*.
- b. Produk dan Layanan Bersama (*Cross-Sector Product*) Antara Perbankan Syariah dengan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya.
- c. Kajian Mengenai Permasalahan atau Isu-Isu Fikih yang Belum Terpecahkan Untuk Pengembangan Produk dan Instrumen Manajemen Risiko.

2. Sektor: Pasar Modal Syariah.

Subtema 1: Percepatan Peningkatan *Supply* dan *Demand* Produk Syariah di Pasar Modal yang berdaya saing global

Topik:

- a. Pengembangan *Bundling Product* Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Produk Lain.
- b. Pengembangan Pasar Modal Syariah Melalui Pemanfaatan Infaq, Sadaqoh, dan Wakaf.
- c. Potensi Pengembangan BUMN Melalui Penerbitan Sukuk.
- d. Peran Pemerintah dalam Mendorong Pembentukan *Pool of Demand* Efek Syariah.

Subtema 2: Pengembangan SDM dan Infrastruktur Untuk Menunjang Pasar
Modal Syariah

Topik:

- a. Peningkatan Kualitas SDM Melalui Pengembangan Kurikulum Pasar Modal Syariah dan Peran Institusi Pendidikan Tinggi.
- b. Peningkatan Peran Profesi Penunjang dan Pelaku Pasar Modal dalam Mendukung Pengembangan Pasar Modal Syariah.
- c. Pengaruh Perpajakan Terhadap Pengembangan Pasar Modal Syariah.
- d. Pengembangan Instrumen Pasar Modal Syariah untuk Mendukung Sektor Prioritas Pembangunan (Infrastruktur, Pangan dan Energi, Pendidikan, Kesehatan, Perlindungan Sosial).

Subtema 3: Perluasan Akses Masyarakat Terhadap Produk Syariah di Pasar
Modal

Topik:

- a. Strategi Promosi, *Branding*, dan Pemasaran Produk Investasi Syariah sebagai Gaya Hidup Masyarakat.
- b. Pemanfaatan *Financial Technology* untuk Peningkatan Efisiensi, Akses dan Kualitas Layanan Industri Pasar Modal Syariah.
- c. Pemanfaatan Produk Pasar Modal Syariah Dalam Pengembangan UMKM.
- d. Strategi pemanfaatan produk pasar modal untuk masyarakat pedesaan.

3. Sektor: Industri Keuangan Non Bank Syariah

Subtema 1: Peluang pengembangan Industri Keuangan Non Bank Syariah dalam Mendorong Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.

Topik:

- a. Peran Pemerintah Sebagai Salah Satu Faktor Pendukung Optimalisasi Perkembangan Industri Keuangan Non Bank Syariah Dalam Pembangunan Infrastruktur
- b. Penguatan Peran KNKS Dalam Rangka Pengembangan IKNB Syariah
- c. Pengembangan Dana Haji, Zakat, Infaq, Wakaf, dan Sadaqoh Terhadap Pertumbuhan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah
- d. *Resolving Main Critical Points Towards Spin Off in Sharia Non Bank Financial Institution*
- e. Strategi Pemasaran Produk Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah yang Kreatif, Inovatif, dan Kontributif

Subtema 2: Strategi Inovasi dalam Rangka Meningkatkan Antusiasme Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Industri Keuangan Non Bank Syariah.

Topik:

- a. Inovasi Program Pensiun Berdasarkan Prinsip Syariah Sebagai Bagian Dari Strategi Untuk Meningkatkan *Awareness* Masyarakat Dalam Rangka Mempersiapkan Masa Pensiun
- b. *Sharia Fintech in a Way of Supporting the Ease of Doing Business, Yes or No?*

Subtema 3: Peningkatan Inklusi Keuangan Syariah Melalui Penguatan Produk
Industri Keuangan Non Bank Syariah.

Topik:

- a. Gadai Syariah sebagai Alternatif Solusi Keuangan Masyarakat Jangka Pendek
- b. Optimalisasi *Ujrah* Asuransi Syariah Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Asuransi Syariah
- c. Penguatan Fungsi Penjaminan dalam Mendukung Pemerataan Perkembangan Ekonomi Syariah di Daerah.²⁶

²⁶ Sekolah Bisnis IPB, *Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) XVI. 12-13 September 2017*, dikutip dari <https://sb.ipb.ac.id/id/forum-ri-set-ekonomi-dan-keuangan-syariah-freks-xvi/>. di akses tanggal 13 Januari 2020 Pukul 16.37 wib.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah difahami dan disimpulkan.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.²⁷

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari observasi awal 20 April 2019 sampai dengan 20 Oktober 2019.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi yang diambil dalam penelitian ini adalah program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2018) h. 238-239

Penelitian ini dilakukan di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Penulis mengambil lokasi penelitian ini dikarenakan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu merupakan tempat dimana seluruh skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah dikumpulkan. Maka dengan alasan tersebut penulis ingin menemukan fokus kajian penelitian, lokasi, dan lembaga tempat penelitian, serta pendekatan penelitian yang digunakan oleh mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dari tahun 2015-2019.

C. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dari tahun 2015-2019 yang keseluruhannya berjumlah 473 buah skripsi.²⁸

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Adapun sumber data yang dikumpulkan penulis dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumentasi yang terdiri dari dokumen-dokumen, catatan, majalah, koran, literatur, tulisan para ahli yang berhubungan dengan skripsi ini.²⁹

²⁸ Data Jumlah Keseluruhan Skripsi, *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*.

²⁹ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta:Kencana, 2005), h.132

2. Teknik Pengumpulan Data

Digunakan beberapa teknik pengambilan data yaitu melalui:

a. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan data dan analisis dokumen-dokumen baik secara tertulis maupun elektronik.³⁰ Dengan teknik dokumentasi ini, penulis mencari dan menelusuri sebanyak mungkin data judul-judul skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dari tahun 2015-2019. Dalam hal ini, penulis melakukan penelusuran melalui repository dan daftar wisudawan mahasiswa yang selesai pada setiap semesternya yang dimiliki program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

Kemudian penulis menyalin dan menghimpun seluruh data yang ditemukan. Kemudian disamping itu dokumentasi ini juga penulis lakukan untuk memperoleh data-data yang terkait dengan program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, misalnya data tentang sejarah, profil alumni, dan data lain yang diperlukan dalam penelitian ini.

b. Kepustakaan

Untuk melakukan studi kepustakaan, perpustakaan merupakan suatu tempat yang tepat guna memperoleh bahan-bahan dan informasi

³⁰ Nana Saodih Dan Sukamdinata, Metode Penelitian Pendidikan,(Jakarta: Remaja Posda Karya 1997), h.221

yang relevan untuk dikumpulkan, dibaca dan dikaji, dicatat dan dimanfaatkan. Penulis juga mengumpulkan data dari kumpulan skripsi yang berada di perpustakaan guna mendapatkan informasi dan data yang berkaitan dengan penelitian penulis.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis gunakan yaitu statistik deskriptif yang digunakan pada penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan menggambarkan keadaan gejala sosial apa adanya, tanpa melihat hubungan-hubungan yang ada.³¹

Analisis data berarti proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang di peroleh dari hasil observasi dan pengumpulan dokumen perpustakaan dengan cara mengorganisasikan data kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.³²

Setelah semua data yang terkumpul melalui dokumentasi kemudian penulis menghitung dan menampilkan kedalam tabel sederhana berdasarkan tahun terbit dan jumlah yang ada. Kemudian penulis melakukan analisa terhadap abstrak dari judul-judul tersebut, analisa ini dilakukan agar penulis dapat menemukan atau menarik kesimpulan mengenai topik yang diangkat dalam skripsi tersebut. Dalam hal ini penulis melakukan analisis subjek (subjek analisis) terhadap seluruh judul skripsi yang berhasil dihimpun.

³¹ M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta:Pranada Media, 2006) h. 181

³²Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi penelitian Kualitatif* (Bandung:Alfabeta, 2012), h. 202.

Dalam menganalisis data penulis menggunakan rumus analisis kuantitatif sederhana, yaitu:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah keseluruhan skripsi.³³

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen...*h. 240

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Deskripsi Gambaran Penelitian

a. Sejarah Singkat Program Studi Perbankan Syariah

Program studi Perbankan Syariah berdiri berdasarkan surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam yang ditandatangani sesuai dengan nomor SK Pendirian PS: 1195 Tahun 2012. Penyelenggaraan surat izin Program Studi Perbankan Syariah S1 dimulai pada bulan Agustus 2012 sampai dengan 2015.

Program studi Perbankan Syariah pada awal berdirinya berada dibawah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, dengan Dekan FSEI yaitu Dr. Asnaini, M.A dan KA Prodi Perbankan Syariah Desi Isnaini, M.A. Dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2015 pihak Program Studi Perbankan Syariah mengadakan Akreditasi untuk Program Studi Perbankan Syariah. Pada tanggal 8 Desember 2014 sampai dengan 7 Desember 2019 berlakulah akreditas untuk Program Studi Perbankan Syariah dengan Predikat (nilai) C.

Dalam masa kepemimpinan ibu Dr. Asnaini, M.A, FSEI mengusulkan pemisahan, keinginan untuk memisahkan Fakultas tersebut membuahkan hasil. Akhirnya pada 5 Juni 2015 Menteri Agama RI menerbitkan PMA RI Nomor 30 Tahun 2012 Tentang Organisasi dan

Tata Kerja IAIN Bengkulu. Berdasarkan PMA ini maka IAIN Bengkulu memiliki 4 Fakultas yaitu: Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Tadris, Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah, serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.³⁴

Pada bulan Januari 2016, Program Studi Perbankan Syariah sudah resmi berada pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan KA Prodi Perbankan Syariah yakni Idwal B, M.A. Sejak dibuka animo masyarakat untuk memilih studi di FEBI dengan Program Studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah tercatat 2.378 orang Mahasiswa. Pada tahun 2017 Program Studi Perbankan Syariah mengadakan lagi usulan untuk peningkatan mengenai akreditasi. Pada tanggal 18 April 2017 sampai dengan 18 April 2022 diresmikan mengenai akreditasi Program Studi Perbankan Syariah dengan predikat nilai B. Pada akhir tahun 2017 Program Studi Perbankan Syariah melakukan pergantian jabatan Ketua Prodi Perbankan Syariah yang di ketuai oleh Yosy Arisandy, S.T, M.M sampai dengan sekarang, sampai saat ini jumlah mahasiswa aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tercatat 975 Mahasiswa.

b. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah

1. Visi:

Unggul dalam memadukan ilmu Perbankan Syari'ah, Sains dan Kewirausahaan Pada Tahun 2027 di Indonesia Bagian Barat.

³⁴ Buku *Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu*, h. 3

2. Misi:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang efektif, dinamis dan professional dalam bidang perbankan syari'ah, sains dan kewirausahaan.
- b. Melaksanakan penelitian dalam bidang perbankan syari'ah, sains dan kewirausahaan.
- c. Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam bidang perbankan syari'ah, sains dan kewirausahaan.
- d. Menjalin kerjasama secara produktif dengan lembaga keuangan syari'ah di tingkat lokal, nasional dan internasional.

C. Tujuan dan Sasaran Prodi Perbankan Syariah

a. Tujuan

1. Menghasilkan sarjana dalam bidang ekonomi syariah yang memiliki kemampuan akademik dan profesional
2. Menghasilkan sarjana dalam bidang ekonomi syariah, yang beriman, berakhlak mulia, memiliki kecakapan social dan managerial serta berjiwa wirausaha (*entrepreneurship*).
3. Menjadikan program studi Ekonomi Syariah sebagai kajian dan penelitian Ekonomi Syariah.
4. Menjadikan program studi Ekonomi Syariah sebagai pusat unggulan dalam bidang kewirasahaan.
5. Mewujudkan masyarakat yang berorientasi kepada sistem Ekonomi Syariah dalam berjiwa *entrepreneur*.

b. Sasaran

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas input dosen, tenaga pendidikan dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu.
2. Meningkatkan kompetensi dosen dan Mahasiswa terhadap Hukum dan Ekonomi Islam.
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas lulusan Mahasiswa.
4. Meningkatkan pengawasan IPTEK dan seni yang bernafaskan Islam bagi Mahasiswa, bagi dosen dan tenaga pendidikan.
5. Meningkatkan kualitas kinerja dosen dan tenaga kependidikan.
6. Meningkatkan penguasaan hukum asing bagi Mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan
7. Meningkatkan *entrepreneurshipcivitas* akademika.
8. Meningkatkan kualitas dan kuantitas koleksi buku perpustakaan.
9. Meningkatkan kelembagaan
10. Meningkatkan kesadaran dan kepekaan *civitas* akademika terhadap semua permasalahan pendidikan, hukum, social, politik, ekonomi, budaya dan peradaban masyarakat.
11. Meningkatkan kerjasama dengan berbagai lembaga atau instansi Pemerintahan dan non Pemerintah dalam rangka terwujudnya pengembangan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.³⁵

³⁵Sinta Wulandari, *Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah Mutlaqah dan Mudharabah Muqayyadah*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018, h. 45

D. Profil Lulusan Program Studi Perbankan Syariah

Adapun Profil lulusan Program Studi Perbankan Syariah adalah sebagai berikut.

Tabel 4.1 Profil Lulusan Prodi Perbankan Syariah

| No | Profil Lulusan | Deskripsi Profil Lulusan |
|----|---|--|
| 1 | Utama: Praktisi dan Analis Perbankan Syariah | Sarjana Perbankan Syariah mampu melaksanakan tugas-tugas di bidang administrasi, pengelolaan dan penyelenggaraan Perbankan Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidang Perbankan Syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskan keislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu menerapkan teori-teori Perbankan Syariah. |
| 2 | Pendukung: 2.1 <i>Entrepreneur Banker</i> yang mumpuni dalam manajemen lembaga keuangan dan perbankan syariah | Sarjana Perbankan Syariah mampu melaksanakan tugas-tugas dalam perencanaan, pengelolaan dan pengorganisasian keuangan Perbankan Syariah dan mampu merintis usaha (wirausahawan) dalam bidang lembaga keuangan dan perbankan syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidang Perbankan Syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskan keislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu |

| | | |
|---|--|--|
| | | menerapkan teori-teori Perbankan Syariah. |
| | 2.2 Konsultan pada sektor keuangan dan perbankan syariah | Sarjana Perbankan Syariah mampu mendesain, memberi ide, menmdampingi tugas-tugas dalam pengelolaan keuangan Perbankan Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidang Perbankan Syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskankeislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu menerapkan teori-teori Perbankan Syariah. |
| 3 | Lainnya: Cendikiawan dan peneliti dalam bidang ekonomi, bisnis, manajemen di sektor keuangan dan perbankan syariah | Sarjana Perbankan Syariah mampu memeberikan inovasi, memecahkan berbagai masalah pengelolaan keuangan dan Perbankan Syariah melalui kajian dan hasil penelitian yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan mampu memberikan sumbangan pemikiran terhadap perkembangan lembaga keuangan syariah dan perbankan syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidang perbankan syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tegasnya berlandaskan keislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu menerapkan teori-teori Perbankan Syariah. |

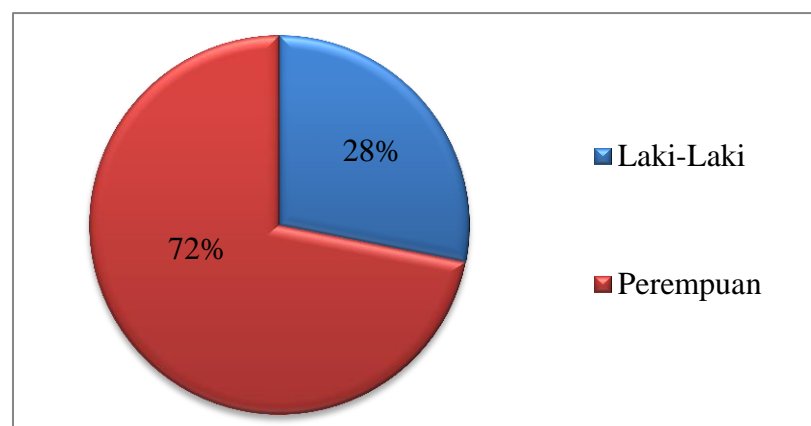
2. Deskripsi Responden Penelitian

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini tabel identitas tentang jenis kelamin responden:

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Tahun Lulus | Laki-Laki | Perempuan | Jumlah |
|----|-------------------|------------|------------|-------------|
| 1 | 2015 | 3 | 12 | 15 |
| 2 | 2016 | 11 | 11 | 22 |
| 3 | 2017 | 23 | 72 | 95 |
| 4 | 2018 | 43 | 117 | 160 |
| 5 | 2019 | 52 | 129 | 181 |
| | Total | 132 | 341 | 473 |
| | Persentase | 28% | 72% | 100% |



Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012-2015

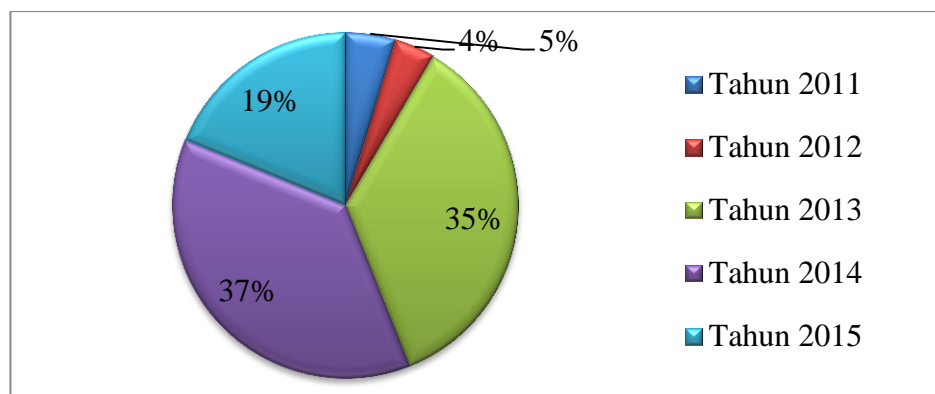
Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa dari 473 Mahasiswa yang pernah melakukan skripsi pada Program Studi Perbankan Syariah, sebagian besar 341 responden atau 72% berjenis kelamin perempuan dan sisanya, 132 responden atau 28% berjenis kelamin laki-laki.

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan

Berikut ini tabel identitas tentang tahun angkatan responden:

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

| No | Tahun Angkatan | Tahun Lulus | | | | | Jumlah | Persentase |
|----|----------------|-------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | |
| 1 | 2011 | 15 | 7 | 0 | 0 | 0 | 22 | 5% |
| 2 | 2012 | 0 | 15 | 1 | 1 | 1 | 18 | 4% |
| 3 | 2013 | 0 | 0 | 94 | 56 | 18 | 168 | 35% |
| 4 | 2014 | 0 | 0 | 0 | 103 | 73 | 176 | 37% |
| 5 | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 | 89 | 19% |
| | Total | 15 | 22 | 95 | 160 | 181 | 473 | 100% |



Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Angkatan Tahun 2012-2015

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa dari 473 Mahasiswa yang pernah melakukan skripsi pada Program Studi Perbankan Syariah, yaitu mahasiswa angkatan 2011 sebanyak 22 orang (5%) mahasiswa angkatan tahun 2012 sebanyak 18 orang (4%), angkatan tahun 2013 sebanyak 168 orang (35%), angkatan tahun 2014 sebanyak 176 orang (37%) dan angkatan tahun 2015 sebanyak 89 orang (19%).

**3. Daftar Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
Tahun 2015-2019**

Tabel 4.4 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2015

| No | Nama/Judul Skripsi | Bidang Kajian | Pendekatan Peneliti |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------|
| 1 | (Ayu Anjuani) Analisis Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Deposito Amanah PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (PBRs) Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 2 | (Ahmad Ali Sahputra) Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Murabahah Pada Koperasi AMF Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 3 | (Lestari) Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Rahn di Pegadaian Syariah Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 4 | (Ayu Wulandari) Persepsi Nasabah Tentang Sistem Bagi Hasil Pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Bengkulu | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 5 | (Neli Despita) Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Anggota Pada BMT Pandan Madani Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 6 | (Dedi Kurniawan Siagian) Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobil Tabungan Bank Muamalat Cabang Bengkulu Terhadap Loyalitas Menabung Siswa MAN 1 Model Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 7 | (Puspi Utami) Pengaruh Psikologis Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Wadi'ah | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 8 | (Yulianto) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. BPRS Safir Bengkulu Dalam Memanfaatkan Tabungan Wadi'ah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|----|--|--------------------------------|-------------|
| 9 | (Wayu Septi Jesasta) Perbedaan Kinerja Keuangan Bank Muamalat Indonesia Sebelum Dan Sesudah <i>Go Public</i> | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 10 | (Nova Septiana) Pengaruh Biaya <i>Overhead</i> Terhadap Tingkat Margin Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 11 | (Siti Nurjanah) Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Pada BMT Pandan Madani Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 12 | (Ani Soraya) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengumpulan Dana Zakat Di PKPU Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 13 | (Rama Yeni) Pengaruh Kualitas Layanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 14 | (Elta Pitriani) Upaya Penerapan Tabungan Siswa SMK Negeri 03 Seluma Oleh PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 15 | (Lusi Oktaviani) Strategi Manajemen Personalia dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan BPRS Safir Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

Tabel 4.5 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2016

| No | Nama/Judul Skripsi | Bidang Kajian | Pendekatan Penelitian |
|----|--|---------------------------|-----------------------|
| 16 | (Masyuni) Peranan BAZ Kota Bengkulu dalam Membina Mustahik Zakat Produktif di Kecamatan Selebar Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 17 | (Memem Suharja) Rahn Emas pada Pegadaian Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu (Studi terhadap Analisis | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|----|---|--------------------------------|-------------|
| | Risiko) | | |
| 18 | (Hendra Asep Sumantri) Peran BMT Kota Mandiri dalam Pembiayaan dan Pembinaan Usaha Dagang Barang Pecah Belah Yusri Tanjung di Pasar Panorama Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 19 | (Anggi Novita Sari) Pemasaran Produk Simpanan Berjangka Mudharabah Pada BMT Kota Mandiri Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 20 | (Reduan Azari) Pelaksanaan Promosi Produk Arrum di Pegadaian Syariah Cabang Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 21 | (Rini Maleha) Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar Di JII Tahun 2012-2014 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 22 | (Lutfi Rohmawati) Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta <i>Islamic Index</i> Periode 2011-2014 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 23 | (Wince) Pengaruh Nilai Pasar terhadap Return Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2012-2014 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 24 | (Rachmat Santoso) Peranan Pegadaian Syariah Unit Semangka Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Di Kota Bengkulu | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 25 | (Susanti) Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap <i>Return</i> Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> Periode 2012-2014 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 26 | (Dian Pitasari) Pengaruh Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan BPRS Safir Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|----|---|--------------------------------|-------------|
| 27 | (Romi Aljihadtul M) Aplikasi Akad Murabahah menggunakan akad wakalah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Panorama Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 28 | (M.Dwi Febrizal) Analisis Pembiayaan Hunian Syariah dengan Akad Musyarakah Mutanaqisyah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 29 | (Masita Oktavianti) Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2011-2014 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 30 | (Hermen Fauzan) Komparasi Pemikiran Adiwarman Azwar Karim dan M. Hatta tentang Bunga Bank | Pemikiran | Kualitatif |
| 31 | (Marseli Tambayong) Persepsi Nasabah Terhadap Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu tentang Tabungan Simas Ceria | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 32 | (Rizki Hartawan) Pengaruh <i>Relationship Marketing</i> Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Safir Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 33 | (Novela Pratiwi) Implementasi Manajemen Resiko pada Produk Pembiayaan di Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 34 | (Lia Guslini) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Bri Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 35 | (Marti Listari) Mitigasi Resiko Pembiayaan IB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 36 | (Ahmad Ade P) Analisis Perkembangan Tingkat Kesehatan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dengan Metode CAMEL | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 37 | (Aldi Tahir) Penetapan Margin Murabahah pada Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah BNI Syariah Cabang | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| | Bengkulu ditinjau dari Ekonomi Islam | | |
|--|--------------------------------------|--|--|

Tabel 4.6 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017

| No | Nama/Judul Skripsi | Bidang Kajian | Pendekatan Penelitian |
|----|--|--------------------------------|-----------------------|
| 38 | (Sulastri) Pengetahuan Guru-guru Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Selebar Kota Bengkulu tentang Bank Syariah dibandingkan Bank Konvensional | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 39 | (Meki Supianto) Analisis Pengawasan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Produk Deposito dan Rahn di PT. BPRS Safir Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 40 | (Nurlaila) Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu dalam Perspektif Maqashid Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 41 | (Handika Pranata) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi LKMS Meriani Manaf Sejahtera Syariah | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 42 | (Yuni Dwi Sartika) Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 43 | (Mariah Zakiah Hafifi) Strategi Promosi Bank Syairah Mandiri Cabang Bengkulu dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 44 | (Sutami Irawan) Analisis SWOT Penggunaan Media Promosi dalam Pemasaran Produk Tabungan dalam Pemasaran Produk Tabungan Haji IB Baitullah Hasanah (Studi PT. BNI | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|----|---|--------------------------------|-------------|
| | Syariah KCPM Ipuh Mukomuko) | | |
| 45 | (Feby Ramayuniarti) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Cash Deposit Machine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 46 | (Dwi Kalva Tenri) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) tahun 2013-2015 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 47 | (Nurkholis Majid) Peran Otoritas Jasa Keuangan Bengkulu pada Lembaga Keuangan Syariah di Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 48 | (Yoga Pranata) Pengaruh Etika Kerja Islam dan Kepuasan Kerja Karyawan terhadap Komitmen Organisasi (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 49 | (Destri Suwarni) Pengaruh Kurs dan Inflasi terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 50 | (Medika Yunita) Perbedaan Kinerja Keuangan PT. Bank Syariah Mandiri Sebelum dan Sesudah Standar Akuntansi PSAK No. 101 | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 51 | (Oktiana Eka Putri) Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Nilai Pasar terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2012-2015 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 52 | (Sudarti) Implementasi Sistem Deposito Mudharabah pada PT. BPRS Muamalat Harkat di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|----|--|--------------------------------|-------------|
| 53 | (Ni'amillah Sari) Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2015 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 54 | (Gustina Anggraini) Pengaruh Pembiayaan Murabahah terhadap <i>Return On Asset (ROA)</i> Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2014-2016) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 55 | (Oktalia Sari) Efektifitas Pemasaran Tabungan Emas pada PT Pegadaian (Persero) Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 56 | (Sartika) Analisis Pembiayaan Bermasalah pada BMT L-Risma Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 57 | (Yulia Ellawati) Peranan <i>Customer Service</i> dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada PT BPRS Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 58 | (Noprianda Wulan Sari) Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas Saham Syariah pada Perusahaan yang Listing di Jakarta <i>Islamic Index (JII)</i> Periode 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 59 | (Lia Puspita) Strategi Pengembangan Diri Agen Asuransi Syariah dalam Mencapai Target pada PT Bringin Life Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 60 | (Ade Frankoe) Pengetahuan Masyarakat Desa Paduraksa Kecamatan Suku Tengah Lakitan Ulu Terawas tentang Produk Perbankan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 61 | (Desinta Wulandari) Implementasi Kredit dan Resikonya pada Lembaga Keuangan Mikro (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam di Padang Lekat Kabupaten Kepahiyang) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|----|--|--------------------------------|-------------|
| 62 | (Oksa Suryani) Pengaruh <i>Integrated Marketing Communication</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syariah Kantor Cabang Simpang Sekip Kota Bengkulu | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 63 | (Nurlela) Mekanisme Penyaluran Produk Arrum Haji (Studi di PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Sekip Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 64 | (Prayoga Anjas Putra) Pemikiran Muhammad Syakir Sula Tentang Sistem Operasional Asuransi Syariah | Pemikiran | Kualitatif |
| 65 | (Agnes Yolanda) Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas terhadap Pertumbuhan Perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Tahun 2013-2015 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 66 | (Lia Anggraini) Prediksi Potensi Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> Menggunakan Metode <i>Altman Z-Score</i> Periode 2011-2015 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 67 | (Feby Ramada Yanti) Implementasi Ta'zir bagi Nasabah Wanprestasi pada Pembiayaan Murabahah di BMT L-Risma Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 68 | (Relviani) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Siswa pada PT. BPRS Muamalat Harkat Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 69 | (Meli Susani) Pengawasan dan Pembinaan Nasabah Pembiayaan oleh <i>Account Officer</i> dalam Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah di BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 70 | (Lisa Maryana Putri) Pengaruh <i>Financial leverage</i> dan Solvabilitas terhadap Nilai Pasar Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2014-2016. | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|----|--|--------------------------------|-------------|
| 71 | (Istiqomah Laili) Efek Viral sebuah Konten dalam Dimensi Kebutuhan Individu pada Konsep Pemasaran Bank Syariah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 72 | (Yogi Firdaus) Strategi Manajemen Resiko dalam Upaya Mengatasi Pembiayaan Murabahah Bermasalah pada PT. BPRS Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 73 | (Rusty Anestra) Pengaruh <i>Personal Selling</i> dan Produk Terhadap Volume Penjualan Asuransi Pendidikan (FULNADI) Di Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu. | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 74 | (Juniarti Astuti) Implementasi Akad Wadi'ah Produk Simpanan Idul Fitri pada BMT L-Risma Kantor Cabang Ipuh | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 75 | (Yenni Sartika) Analisis Komparasi Minat Nasabah BMT Segmentasi Kampus dan BMT Non Segmentasi kampus Periode 2015-2016 (Studi pada BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu dan BMT L-Risma Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 76 | (Jesti Anggraini) Pengaruh Likuiditas terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2014-2016) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 77 | (Dita Afrina) Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah Card Pada PT. BNI Syariah Cabang Bengkulu. | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 78 | (M.Asri Setiawan) Standar Akuntansi Mudharabah dan Urgensinya pada Lembaga Keuangan Syariah | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 79 | (Ruqoyah) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu di Pasar Modal | Sikap Konsumer | Kualitatif |

| | | | |
|----|--|--------------------------------|-------------|
| 80 | (Brian Fajar Romadhon) Analisis Perbandingan Kinerja Bank Muamalah dan Bank Mandiri Syariah Dengan Menggunakan Metode <i>Islamic city Performance Index (FPI)</i> | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 81 | (Faryiati Asidi) Efektivitas Praktek Laboratorium Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa di Bidang Perbankan Syariah (Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2015/2016) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 82 | (Meita Nurchaisha) Perbedaan Harga Saham Syariah Sebelum dan Sesudah Pengumuman Dividen Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta <i>Islamic Index (JII)</i> Periode 2014 – 2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 83 | (Ayu Ristika) Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas terhadap Aktivitas Perdadgangan Saham Perusahaan yang tergabung dalam <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> Periode 2012-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 84 | (Herlina Dwidya) Implementasi Pembiayaan Modal Kerja di Koperasi Syariah Barokah Curup Rejang Lebong | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 85 | (Nurhasanah) Strategi Manajemen Personalia Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kinerja SDM Syariah pada PT. BPRS Muamalat Harkat Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 86 | (Mevi Anasari) Pola Konsumsi Hajiyah dan Tahsiniyah Rumah Tangga Muslim (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Sukarami II Kecamatan kelam Tengah Kabupaten Kaur) | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 87 | (Martina Khusnul Khatimah) Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah di BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|----|---|--------------------------------|-------------|
| 88 | (Rika Catur Widi Astuti) Strategi Pemasaran pada Tabungan Simpanan Sukarela BMT L-Risma dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 89 | (Randi Fabdiawan) Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Pegadaian (Persero) Syariah UPS Penurunan Kota Bengkulu. | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 90 | (Abdul Karim) Pembiayaan dengan Sistem Akad Musyarakah pada Proyek oleh PT BPRS Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 91 | (Nolita Pratiwi) Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Tahun 2012-2015 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 92 | (Yeni Yupitasari) Analisis Letak Kantor Pusat PT. BPRS Muamalat Harkat Berdasarkan Pengalokasian Bank | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 93 | (Dewi Pusfita Sari) Pengaruh Nilai Pasar, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode 2014-2016. | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 94 | (Nindi Kartika Sari) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Maturity</i> Terhadap <i>Rating</i> Sukuk Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 95 | (Hastin Herlina) Pengaruh Ikatan Emosional dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BRI Syari'ah KCP Bengkulu Panorama | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 96 | (Ririn Cicing Carollina) Pengaruh Faktor <i>Fundamental</i> Terhadap Harga Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Listing Saham di | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| | <i>Jakarta Islamic Index (JII) Pada Tahun 2014-2016)</i> | | |
| 97 | (Eka Tridiandari) Sistem Penetapan Biaya Administrasi pada pembiayaan musyarakah di BNI syariah cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 98 | (Azilan Nizak) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Bagi Hasil Tabungan Mudharabah pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2012-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 99 | (Levi Azhari) Implementasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 106 Pada PT. BPRS Safir Bengkulu | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 100 | (Dwi Astita) Implementasi Biaya Pemeliharaan Barang Gadai ditinjau Dari Fatwa MUI Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002 pada PT Pegadaian (Persero) Syariah Unit Pelayanan Syariah Semangka Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 101 | (Melan Apri Yanti) Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 102 | (Septi Valupi) Manajemen Pemasaran Produk Rahn di PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Sekip Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 103 | (Santri Yani) Analisis Manajemen Risiko Dalam Meminimalisir Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat KC Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 104 | (Novia Wanti Hassanah) Sistem penyelesaian hutang dengan lelang barang gadai di PT. Pegadaian (persero) Syariah Unit Pegadaian Syariah Semangka Kota Bengkulu. | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| 105 | (Nabilah Maharani) Analisis Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 106 | (Fauzul Azali) Pelaksanaan Lelang Jaminan Di BRI Syariah Kantor Cabang Kota Bengkulu Perspektif Fatwa DSN-MUI | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 107 | (Ahmad Prasajo) Perbedaan Tingkat Kepuasan Nasabah dalam Pelayanan <i>E-Commerce</i> Ditingkat Industri Keuangan Perbankan (Studi Komparatif pada PT. Bank BRISyariah dan PT. Bank Rakyat | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 108 | (Dita Porniarti) Peranan Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Terhadap BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 109 | (Emilda Utami) Pengaruh Lokasi Kantor Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu Terhadap Kepuasan Nasabah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 110 | (Yuniarti) Penerapan Manajemen Risiko dalam Pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada BNI Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 111 | (Dwi Ayu Putri) Perbandingan Keakuratan <i>Metode Capital Asset Pricing Model</i> dan <i>Arbitrage Pricing Theory</i> Dalam Memprediksi Return Saham (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2016) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 112 | (Angger Satrio A.P) Studi Tentang Analisis Pelaksanaan Penyaluran Pembiayaan Mikro Bisnis <i>Banking</i> Melalui Akad Murabahah di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| 113 | (Gusto Cens Idris) Pengaruh Pembiayaan dan Fluktuasi Harga Emas pada Produk Gadai Emas terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri KC Bengkulu Tahun 2014/2016 | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 114 | (Nesia Fatwa Miftakhul Jannah) Upaya Mengatasi AR-RUM BPKB Bermasalah Pada Pegadaian Syariah UPS. Semangka Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 115 | (Pera Lestari) Analisis penerapan <i>experiential marketing</i> pada BRI Syariah (BRIS) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 116 | (Annisa Ilmi Fitriani) Pengaruh Pengumuman <i>Tax Amnesty</i> Terhadap <i>Abnormal Return</i> Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Priode 2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 117 | (Medyas Tomi Kurniawan) Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Dan Profitabilitas Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 118 | (Juliana Puspita) Pengaruh Dana Pihak Ketiga, <i>Non Performing Financing</i> dan Penempatan Dana Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Volume Pembiayaan Musyarakah pada PT. Bank Syariah Mandiri (BSM) Tahun 2009-2016. | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 119 | (Yesti Hanriani) Etika Berpakaian Karyawan Perbankan Syariah Dalam Perspektif Islam (Studi: Bank Syariah Mandiri KC.Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|------------|
| 120 | (Melda Wati) Pelaksanaan Akad Wakalah Bil Ujah Pada Produk Amanah Atas Perjanjian Kerjasama Antara PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Simpang Sekip Bengkulu Dengan PT. Jasaraharja Putera Kantor Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 121 | (Lady Alviza) Peranan Audit Internal Dalam Pembiayaan Bermasalah pada PT. BPRS Safir Bengkulu Periode 2014-2016 | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 122 | (Suris Diana Lestari) Efektivitas Pelaksanaan Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Pada BMT Kube Sejahtera 006 Sunda Kelapa Kecamatan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 123 | (April Yani) Analisis Perbandingan Sewa Modal Pada Produk Pegadaian KCA (Emas) Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bengkulu Dan Ijarah Pada Produk Pegadaian Rahn (Emas) Di PT. Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Semangka Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 124 | (Nurul Hidayah) Tingkat Pemahaman Karyawan BRI Syariah Cabang Kota Bengkulu Terhadap Produk Murabahah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 125 | (Hanifah Afriani) Pelaksanaan <i>Rescheduling</i> (penjadwalan kembali) Pembiayaan Murabahah Bemasalah di BMT L-RISMA Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 126 | (Egi Ade Saputra) Analisis Pengendalian internal Pada Prosedur Pembiayaan Murabahah di BMT L-RISMA Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 127 | (Elli Elisa Febriani) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhammanah Dengan Mudharabah Mutlaqah Pada Bank Syariah Mandiri | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| | (BSM) Kantor Cabang Kota Bengkulu | | |
| 128 | (Rian Gita Prasetya) Analisis yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim untuk menabung di Bank BRI Syariah Kota Bengkulu | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 129 | (Tupardi Yanto) Implementasi <i>Marketing</i> Syariah di BPRS Muamalat Harkat Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 130 | (Riftiaan) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah simpanan sukarela pada BMT L-Risma Bengkulu | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 131 | (Kurnia Pungki) Peranan BNI Syariah dalam <i>Underwriting</i> calon Nasabah Asuransi Jiwa Al-Amin Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 132 | (Yemi Puspitasari) Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Pada BMT L-Risma Cabang Kota Bengkulu | Sikap Konsumer | Kuantitatif |

Tabel 4.7 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2018

| No | Nama/Judul Skripsi | Bidang Kajian | Pendekatan Penelitian |
|-----|--|------------------------------|-----------------------|
| 133 | (Erma Putri Yani) Pelaksanaan Produk Pemasaran <i>Funding</i> Celengan Di BPRS Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 134 | (Kurnia Nengsih) Sistem Jaminan Pada Akad <i>Mudharabah</i> Dalam Fatwa DSN-MUI Perspektif Imam Syafi'i | Pemikiran | Kualitatif |
| 135 | (Ditya Agustiningih) Peranan <i>Customer Service</i> Dalam Manajemen Komplain Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| 136 | (Hermawansyah) Minat Masyarakat Muslim Kelurahan Sumur Dewa Terhadap Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Di Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 137 | (Sabran Wira Buana) Upaya BRI Syariah Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Deposito <i>Mudharabah</i> | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 138 | (Tri Agustuti) Sistem Pemasaran Pada Produk Tabungan IB Di Bank BRI Syariah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 139 | (Riki Aprianto) Pelaksanaan Waktu Penyerahan Barang Akad <i>Istishna'</i> Di Bank Syariah Mandiri KC.Bengkulu Perspektif Imam Abu Hanifah | Pemikiran | Kualitatif |
| 140 | (Nur Asmi) Implementasi Penyelesaian <i>Murabahah</i> Bermasalah Di PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 141 | (Satra Alawiyah) Mutu Pelayanan Melalui Pelatihan Dan Pengembangan <i>Marketing</i> Untuk Menarik Minat Nasabah Pada BRI Syariah Cabang Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 142 | (Nova Ori Anda) Strategi <i>Maintanance Marketing</i> Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 143 | (Nur Hidayah) Studi Komparatif Pengelolaan Dana Umroh Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 144 | (Meri Novianti) Efektifitas Praktek Aplikasi Komputer Dalam Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa Mengenai Konsep Dasar Sistem Informasi Bisnis | Sistem Informasi | Kualitatif |
| 145 | (Faris Abdurrahman) Analisis Komparatif Strategi Promosi Terhadap Tabungan Simpanan Pelajar Di BRI Syariah dan BPRS Safir Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 146 | (Heni Astuti) Pengaruh Biaya Advertising Terhadap Volume Penjualan Produk Multiguna Pada PT.Bank BNI Syariah KC.Bengkulu | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 147 | (Indah Kasih Cahyati) Pengaruh | Sikap | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| | <i>Customer Service</i> dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada BRI Syariah KCP Bengkulu Panorama | Konsumer | |
| 148 | (Yepi Nopita Sari) Analisis Tingkat Perkembangan Pembiayaan Mudharabah Bermasalah Pada PT.Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Kuningan Jawa Barat | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 149 | (Ailisnawati) Strategi Pemasaran Produk Umrah Insan Hasan Pada PT.Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 150 | (Zanha Yusepa) Analisis SWOT Pada Strategi <i>Payment</i> dan <i>Profitability</i> Dalam Menyelesaikan Pembiayaan Mikro Bermasalah Pada PT.BPRS Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 151 | (Mardiyah Elvi) Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Fasilitas Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri (BSM Kantor Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 152 | (Fitri Puspita Sari) Pengaruh <i>Rating</i> Sukuk Terhadap <i>Return</i> Sukuk Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 153 | (Susi Susanti) Penerapan Strategi Promosi Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 154 | (Andi Saputra Rambe) Peranan OJK Dalam Mengedukasi dan Perlindungan Konsumen Di Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 155 | (Putri Nopiyanti) Pengaruh Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Bank Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 156 | (Nia Daniati) Faktor Penghambat Minat Masyarakat Betungan Mengajukan Pembiayaan Pada Bank Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 157 | (Lucky Shefrina) Analisis Terhadap Gagalnya Akad Pada Produk Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 158 | (Rifda Modika Sari) Minat Masyarakat Desa Karang Anyar II Kecamatan Arga Makmur Terhadap Pembiayaan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| 159 | (Meili Rahmawati) Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT.BPRS Muamalat Harkat Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 160 | (Eci Yusnita) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah Pada IAIN Bengkulu | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 161 | (Bayu Tirta Wijaya) Pengaruh Inflasi terhadap Resiko Pembiayaan pada PT.BPRS Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 162 | (Resi Love Vika) Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung dengan <i>Dimensi Carter</i> pada Cabang BNI Syariah Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 163 | (Dani Miswanto) Faktor Yang Mempengaruhi Pondok Pesantren Dalam Memilih Menabung Di Bank Konvensional | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 164 | (Hetty Kurnianti) Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 165 | (Triyanti) Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.BRI Syariah Kantor Cabang S.Parman Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 166 | (Mar'atul Khayati) Peran Dewan Pengawas Syariah terhadap Penetapan Margin Pada PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 167 | (Cepti Dwi Anjani) Implementasi Akuntansi Transaksi Murabahah pada Produk Griya IB Hasanah di PT.BNI Syariah Kota Bengkulu | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 168 | (Zulmeira Annisa) Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya <i>Personal Selling</i> Terhadap Peningkatan Dana Peserta (Premi) Pada Asuransi Takaful Kota Bengkulu Tahun 2012-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 169 | (Anhar Baharuddin) Pengaruh Teknologi Informasi dan Keahlian | Sistem Informasi | Kuantitatif |

| | | | |
|------|--|------------------------------|-------------|
| | Pemakai Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi pada BRI Syariah Cabang Bengkulu | | |
| 170 | (Herisa Manda Sari) Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, dan Iklan, Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Investasi di PT. Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 171 | (Azian Mahyudi) Profesionalitas Sumber Daya Insani (SDI) Dalam Pengembangan PT.Bank Syariah Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 1732 | (Yunira) Pengaruh Motivasi dan Perilaku Pemimpin Terhadap Kinerja Karyawan PT.BPRS Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 173 | (Mike Afristyani) Implementasi Produk <i>Ijarah</i> pada Produk Pembiayaan <i>Ijarah</i> Multijasa di PT.BPRS Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 174 | (Untung) Fungsi Barang Jaminan Terhadap Pembiayaan Bermasalah di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 175 | (Yulia Susanti) Pengaruh Angsuran Pembiayaan Murabahah Terhadap Pembiayaan Macet di PT.BPRS Safir Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 176 | (Jeli Puspita) Optimalisasi Margin Pada Pembiayaan Murabahah di PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 177 | (Fajar Harwadi) Strategi BPRS Muamalat Harkat Bengkulu Dalam Meminimalisir Resiko Pada Produk Deposit | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 178 | (Sekti Kurniawan) Implementasi Manajemen Resiko Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Bank Syariah Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 179 | (Helsi Diana Fitri) Kontribusi Produk Deposito Mudharabah dalam Meningkatkan Profitabilitas PT.BPRS | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------------|
| | Harkat Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma | | |
| 180 | (Sisi Maiziani) Pemahaman Masyarakat Kelurahan Pagar Dewa Terhadap Produk Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 181 | (Ririn Agustiandar) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Untuk Menabung di Bank Muamalat Kota Manna (Kedurang Ilir Kabupaten Bengkulu Selatan) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 182 | (Okta Jumiati) Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 183 | (Egah Rayeni) Strategi BPRS Muamalat Harkat Bengkulu Dalam Meminimalisir Resiko Pada Produk Pembiayaan Murabahah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 184 | (Nur Fitri Yani) Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan <i>Ijarah Muntahiya Bittamlik (IMBT)</i> Di Perbankan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | <i>Mix Method</i> |
| 185 | (Ahmad Mudzakky) Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Mengawasi Pembiayaan Bermasalah di PT.BPRS Muamalat Harkat Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 186 | (Vera Anggraini) Analisis Kinerja <i>Colection</i> Dalam Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah pada Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu Periode 2014-2016 | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| 187 | (Tyarani Dwi Puspita) Penerapan Akad Rahn dan Qardh pada Produk Gadai Emas di PT.Pegadaian (PERSERO) Syariah Kantor Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 188 | (Nopi Dwi Helma Tianti) <i>Impulse Buying</i> Dalam Pembelian Secara Online Di Tinjau Dari Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 189 | (Okta Noviyanti) Efektivitas Pelaksanaan Promosi Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 190 | (Laila Nurhalimah) Strategi <i>Personal Selling</i> PT.BNI Syariah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah (Studi Produk Tabungan BNI <i>Islamic Banking</i> (IB) Hasanah KCPM Ketahun | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 191 | (Titiana Devi Lestari) Strategi Peningkatan <i>Fee Based Income</i> Di BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 192 | (Iis Sastra) Pengaruh Komunikasi Internal Budaya Informasi dan <i>Reward</i> Terhadap Motivasi Kerja di PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 193 | (Ewi Anggun Syahputri) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah di BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 194 | (Rezki Tornando) Minat Dosen dan Karyawan IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan di Bank Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| 195 | (Hendri Dalison) Signifikansi Penggunaan Informasi Non Akuntansi di Dalam Pemberian Kredit Modal Kerja di Tinjau dari Etika Bisnis Islam di PT.BPRS Safir Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 196 | (Listianah) Analisis Operasional Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Menabung (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 197 | (Sinta Wulandari) Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah Mutlaqah dan Mudharabah Muqayyadah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 198 | (Lufika Afridani) Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2017-2018) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 199 | (Zeza Meiri Senthia) Hak Khiyar Dalam Praktek Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Modal Kerja di BPRS Muamalat Harkat Suka Raja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 200 | (Rabawati Sukarta) Implementasi Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Produk Asuransi Pendidikan di PT.Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 201 | (Siti Meisaroh) Tingkat Pemahaman Investor Tentang Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah IAIN Bengkulu) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 202 | (Rizki Ade Kurniasih) Peran BPRS Safir Bengkulu Sebagai Solusi Pembiayaan Untuk Pedagang Kaki Lima Di Pasar Panorama | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| 203 | (Randa Mahendra) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Koperasi LKS, SMM Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 204 | (Retno Hadiyati) Pengaruh Program <i>Corporate Social Responsbilitas</i> Bank Muamalat Indonesia | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 205 | (Vivi Anavisa Betriza) Pemahaman Masyarakat Tentang Akad Musyarakah di BNI Syariah Cabang Bengkulu (Studi di Kelurahan Tengah Padang Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 206 | (Siska Aprilia Wulandari) Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Insani (SDI) Dan Kepribadian Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 207 | (Sahril Fauzi) Implementasi Pengendalian Resiko (<i>Risk Control</i>) Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 208 | (Tiara Agustin Wulandari) Peran <i>Customer Service</i> Dalam Meningkatkan Pemahaman Terhadap Produk di BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Kabupaten Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 209 | (Wulan Septia Anggraini) Sistem Pengendalian Internal Dana Investasi Pada Asuransi Takaful Keluarga Cabang Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 210 | (Enda Janu Lestari) Manajemen Dana Tabarru Pada Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 211 | (Bunga Nur Indasari) Perbandingan Pelayanan Langsung dan Pelayanan | Pemasaran dan Bisnis | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| | Digital Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu | Syariah | |
| 212 | (Agustina) Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 213 | (Leni Supriati) Penerapan Nisbah Akad Mudharabah Pada Produk Takaful Dana Pendidikan di Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 214 | (Amelia Serliyunita) Studi Konsep Promosi <i>Open Table</i> dalam Penghimpunan Dana dan Implementasinya di BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 215 | (M.Bima Arisandi) Peranan Produk Tabungan Wadiah Warung/Toko Dalam Membantu Perekonomian Masyarakat Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 216 | (Vivin Andriyani) Pemahaman Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada PT.BNI Syariah KCP. Lubuk Linggau | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 217 | (Rina Maryana) Pelaksanaan Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Mikro iB Melalui Akad Murabahah di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 218 | (Fikri Aldiansyah) Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada BNI Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 219 | (Melinda Rahmi) Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Dalam Pemasaran Multiguna iB Hasanah di BNI Syariah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------------|
| | Kantor Cabang Bengkulu | | |
| 220 | (Nurhayati) Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Dalam Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 221 | (Bela Ardalepa) Analisa Penerapan Akad Murabahah Pada Pembiayaan Griya iB Hasanah di Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 222 | (Nina Damianti) Problematika Pembiayaan Mudharabah di Bank Sinarmas Syariah Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 223 | (Robi Serta) Model Pembiayaan Sewa Menyewa Sawah di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Desa Siring Agung Kecamatan Kelayut Tengah Kabupaten Kaur) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 224 | (Apita Putri Wulandari) Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Menjadi Nasabah Perbankan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 225 | (Aisyah Marsela) Minat Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi IAIN Bengkulu Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Dengan Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) | Bank dan Lembaga Keuangan | <i>Mix Method</i> |
| 226 | (Heru Dewantara) Pemahaman Pedagang Pasar Pagi Pagar Dewa Terhadap <i>Baitul Mal Wattamwil</i> | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 227 | (Wiwik Anjelina) Upaya Bank Syariah Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan (Studi Pada BNI Syariah Cabang | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| | Bengkulu) | | |
| 228 | (Mardian Suryani) Analisis Pemikiran Abdullah Saeed Tentang Riba dan Bunga Bank Dalam Perspektif Ekonomi Islam | Pemikiran | Kualitatif |
| 229 | (Selvia Wiandari) Analisis Pembiayaan Insentif Karyawan <i>Marketing Mikro</i> di Bank Syariah Mandiri KC. Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 230 | (Putri Rahmawati) Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, dan Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Anjungan Tunai Mandiri Bank Syariah | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 231 | (Herliyanti) Analisis Penetapan Margin Secara <i>Flat</i> Pada Produk Pembiayaan Griya iB Hasanah Melalui Akad Murabahah di PT BNI Syariah Kcp. Lubuk Linggau | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 232 | (Wahyu Erlangga) Analisis Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional-MUI (Studi di BSM KC.Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 233 | (Atika Jamilah) Penerapan <i>Experiential Marketing</i> Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Impian Pendidik di PT BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 234 | (Dina Oktari) Manajemen Pembiayaan Dengan Menggunakan Akad Mudharabah Pada Bank Sinarmas Kantor Cabang Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 235 | (Sekap Ati Meko S.A) Pemikiran Ibn Khaldun Tentang Konsep Uang dan Relevansinya Dengan Konsep Uang di Indonesia | Pemikiran | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| 236 | (Winda Sari) Peran Customer Servis Dalam Memberikan Pemahaman Kepada Calon Nasabah (Studi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 237 | (Rinto Efendi Prchma) Pemahaman Masyarakat Terhadap Pembiayaan Mudharabah Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Desa Tanjung Alis Kec. Bunga Mas Kab Bengkulu Selatan) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 238 | (Juita Destiani) Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Negara Indonesia Syariah KC Bengkulu | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 239 | (Lisa Citra Afriyanti) Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Produk Tabungan Emas (Studi PT Pegadaian Persero Syariah Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 240 | (Febrian Nurcholis) Pengaruh Volume Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Terhadap Laba Bersih Pada BNI Syariah Indonesia | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 241 | (Arsela Ari Murti) Persepsi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 242 | (Yolanda) Pengaruh Komunikasi Antar Parsona Pimpinan dan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan di BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 243 | (Deanty Nur Fadilah) Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Dalam Meminimalisir Resiko Pada Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Safir Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| 244 | (Eka Alviani) Implementasi Fungsi Sumber Daya Manusia Pada Bank Sinarmas Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 245 | (Meilin Devika P.U) Analisis Keputusan Dalam Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 246 | (Yulis Noka Putri) Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan (Studi BNI Syariah Persero Tbk) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 247 | (Wina Purnamasari) Pengaruh Penerapan Nilai Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BNI Syariah Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 248 | (Slamet Mugiono) Implementasi <i>Relationship Marketing</i> dan <i>Costumer Experience</i> Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 249 | (Wandi Ardiansyah) Efektivitas <i>Marketing Produk</i> Pembiayaan Usaha Mikro Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 250 | (Bayu Adi Pratama) Optimalisasi Pembiayaan <i>Take Over</i> KPR Syariah Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 251 | (Dia Ismevi) Tingkat Kompetitif Antara Akad <i>Wadiah Yad Dhamanah</i> Dengan <i>Mudharabah Mutlaqah</i> (Studi Pada Produk iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------------|
| 252 | (Kardin) Persepsi Jama'ah Pengajian Masjid Al-Ukhuwah Kelurahan Kebun Beler Mengenai Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Perbankan Syariah Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 253 | (Septi Yunia Sari) Penerapan Segmentasi Pasar Pada Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> di BPRS Muamalat Sukaraja | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 254 | (Mardima) Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan <i>Mudharabah Murabahah</i> di Bank Sumsel Babel Syariah Kota Lubuk Linggau | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 255 | (Hellen Dia Yuneta) Pengaruh Produk Tabungan Siskinas Gold iB, Pelayanan dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 256 | (Tesa Andova) Analisis Perbandingan Minat Pembiayaan Usaha Mikro Dengan Pembiayaan Investasi (Studi Pada Bank Muamalat Harkat Sukaraja) | Bank dan Lembaga Keuangan | <i>Mix Method</i> |
| 257 | (Eka Novi Yana) Kontribusi Pembiayaan <i>Murabahah</i> PT BPRS Safir Dalam Pengembangan UMKM Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 258 | (Nurmayanti) Pengaruh <i>Relationship Marketing</i> , Kemauan, Dan Kemampuan Personil Terhadap Pelayanan Prima Karyawan Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 259 | (Neneng Kurniawati) Pengaruh Rentabilitas Ekonomi Terhadap Rentabilitas Modal Sendiri Pada Perusahaan yang Terdaftar Jakarta | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| | Islamic Index Tahun 2014-2016 | | |
| 260 | (Andra Pradika) Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepribadian Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT.BPRS Safir Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 261 | (Liza Betri) Pengaruh Keuntungan Materi, Kepatuhan Syariah dan Kemaslahatan Terhadap Investasi Syariah (Studi Investor GIS IAIN Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 262 | (Eka Dian Apriliani) Pengaruh Masalah Terhadap Preferensi Nasabah Muslim Dalam Menggunakan Produk Halal (Studi Pada Tabungan iB Hasanah BNI Syariah Kota Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 263 | (Ahmad Misnadi) Strategi Promosi Cicil Emas Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 264 | (Hutri Astari) Pengaruh Pendapatan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Peralatan Rumah Tangga Pegawai <i>Out Sourcing</i> IAIN Bengkulu Ditinjau Dari Maqashid Syariah (Studi PT Damar Outsourcing) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 265 | (Rifa Ayu Pratiwi) Implementasi Service Recoveri Pada PT BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 266 | (Eva Cristea Dewi) Analisis Tingkat Literasi Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Masyarakat di Kelurahan Pagar Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 267 | (Fera Gusnia) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi IAIN Bengkulu Belum | Sikap | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| | Menggunakan Bank Syariah Dalam Pembayaran SPP Pada Mahasiswa | Konsumer | |
| 268 | (Shofiatun Nuha) Analisis Profitabilitas Bank Muamalat Setelah Adanya Peraturan Tentang SDIN-OFF Peraturan Bank Konvensional | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 269 | (Anggi Mayang Putri) Pengaruh Fasilitas Layanan, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi BNI Syariah Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 270 | (Sarwenda) Prosedur Pelaksanaan Barang Gadai di PT Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu Menurut Fatwa DSN-MUI No 25/III/2002 | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 271 | (Rama Arbain) Implementasi <i>funishment</i> Pekerjaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 272 | (Dizen Dazer) Pengaruh Kemampuan, Dan Keahlian Serta Pengetahuan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Bank Muamalat Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 273 | (Octora Ahmad S) Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Emas Batangan Di PT Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang SKIP Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 274 | (Fazal Ronaldo) Implementasi <i>Funishment</i> Pada Karyawan PT BPRS Muamalat Harkat Cabang Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 275 | (Berry Porliwan) Sistem Pelayanan Terhadap Calon Jama'ah Haji (Studi PT | Bank dan Lembaga | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| | BNI Syariah Cabang Bengkulu) | Keuangan | |
| 276 | (Sirat Teguh W.) Strategi Penyaluran Pembiayaan Musyarakah di PT BPRS Safir Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 277 | (Agus Setiawati) Pengaruh Usaha, Kemampuan dan Kondisi Fisik Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja PT.BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 278 | (Iis Saidah) Penerapan Jaminan Dalam Pembiayaan Mudharabah di PT Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 279 | (Leza Noprianti) Pengaruh Kualitas Alumni IAIN Bengkulu Terhadap Kesempatan Kerja di Lembaga Keuangan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 280 | (Debis Kawer Karzen) Analisis Kompetensi Alumni Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah | Sikap Konsumen | Kualitatif |
| 281 | (Widdia) Pengaruh Manajemen Resiko, <i>Liquiditas</i> , Operasional, Terhadap <i>Profitabilitas</i> Keuangan Syariah Yang Terdaftar di BEI 2014-2016 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 282 | (Nopri) Pengaruh <i>Triangle Marketing</i> Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan Pelajar iB (Sampel) di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 283 | (Rizki Claudia) Pelaksanaan <i>Takeover</i> Pembiayaan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 284 | (Tricia Pratiwi) Analisis Manajemen Resiko Pada Produk Arrum Haji PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| | Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu | | |
| 285 | (Yunita) Penggunaan <i>Murabahah</i> Konsumtif Bagi Nasabah Di PT BPRS Muamalat Harkat Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 286 | (Muhamad Irfan Azhari) Efektivitas Pemasaran Emas iB Nasabah di PT BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 287 | (Tri Susilo) Restrukturisasi Pembiayaan Modal Kerja Di Bank Syariah Cabang Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 288 | (Irwan Setiawan) Analisis Kurangnya Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Griya iB Hasanah di PT. BNI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 289 | (Rezi Fatriani) Penanggulangan Resiko Pembiayaan <i>Mudharabah</i> Pada Bank Muamalat Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 290 | (Siti Sopiah) Penerapan Fatwa DSN-MUI No.17/DSN-MUI/IX/2000 Tentang Ta'zir Pada Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 291 | (Dinda Dwi Nopia Putri) Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Earning Manajemen Pada Bank Syariah Periode 2014-2016 | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 292 | (Mety Yolanda) Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan sumber Dan Pertambangan Yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> Periode 2012-2017 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |

Tabel 4.8 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019

| No | Nama/Judul Skripsi | Bidang Kajian | Pendekatan Penelitian |
|-----|---|------------------------------|-----------------------|
| 293 | (Evi Novalia) Analisis Pengendalian Internal Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 294 | (Indah Nufita Sari) Strategi Meningkatkan <i>Funding</i> Pada Bank PT.BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Lubuk Linggau | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 295 | (Redo Febriansyah) Strategi Pemasaran Produk Tabungan <i>Wadi'ah</i> Pasar PT.BPRS Safir Bengkulu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Para Pedagang Tradisional Modern Panorama | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 296 | (Titin Rahmah) Analisis Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Kredit Pemilik Rumah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 297 | (Ice Trisnawati) Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Mikro iB di BRI Syariah KC.Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 298 | (Maria Desi Ratnasari) Mekanisme Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 299 | (Anggun Putri Wulandari) Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Pemahaman Pelaku Usaha Kecil Terhadap Produk Pembiayaan Mikro Syariah di Bank BNI Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 300 | (Vania Fitri Elvina) Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 301 | (Ihwan Arifin) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| | Wadi'ah Pasar Pada PT.BPRS Safir Kota Bengkulu | | |
| 302 | (Ahmad Nurhidayat) Perbandingan Konsep Riba dan Bunga Bank Menurut Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah dan Fazlur Rahman | Pemikiran | Kualitatif |
| 303 | (Evi Jayanti) Minat Masyarakat Pada Tabungan Kurban BPRS Muamalat Harkat Sukaraja (Studi Desa Niur Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 304 | (Marzuki Efendi) Pengaruh Fasilitas Kantor <i>Supportif Boss</i> , dan Bonus Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Bank Muamalat Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangankm | Kuantitatif |
| 305 | (Kiki Hidayat) Pemahaman Pengurusan Badan Kesejahteraan Masjid (BKM) Tentang Tabungan Kas Masjid di BRI Unit Pino Raya | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 306 | (Wiro Heriadi) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pensiun Pada Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 307 | (Mia Riyantika) Wanprestasi Oleh Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Lubuk Linggau | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 308 | (Neli Ardila) Analisa Kepuasan Nasabah Pada Kualitas Pelayanan Produk Wadi'ah Yad Adh Dhamanah di Bank BNI Syariah Panorama Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 309 | (Dahlia) Implementasi Prinsip 5C Dalam Pembiayaan Usaha Mikro Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 310 | (Ilham Novizar) Praktek Strategi <i>Maintance</i> Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah di BRI Syariah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| | Cabang Bengkulu | | |
| 311 | (Edi Siswanto) Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kualitas Layanan Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 312 | (Mia Miranti) Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 313 | (Dewi Meriasih) Analisa Terhadap Agunan Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Pembiayaan di PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 314 | (Yulia) Efektivitas Pelaksanaan Pembiayaan Mudharabah Dalam Mengembangkan Usaha Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 315 | (Rahma Dani) Pengaruh Pihak Ketiga <i>Non Performing</i> dan Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Volume Pembiayaan Mudharabah Pada PT.Bank Syariah Mandiri Periode 2011-2012 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 316 | (Nova Lestari) Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Tapanas Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 317 | (Nezi Juniarti) Minat Mahasiswa Terhadap Alat Pembayaran Non Tunai <i>Elektronik Money (E-Money)</i> Studi Pada Mahasiswa IAIN Bengkulu | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 318 | (Donna Pertiwi) Studi Komparasi Produk Giro Ultima IB Pada Bank Muamalat Bengkulu | Bank Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 319 | (Hendra Setiawan) Pengaruh Faktor Psikologis, dan Faktor Pribadi Nasabah Terhadap Minat Membeli Ulang Produk di Bank BPRS Muamalat Harkat | Sikap Konsumer | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| | Sukaraja | | |
| 320 | (Eni Keristiani) Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Budaya, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Panorama Menggunakan Pembiayaan Rahn di Pegadaian Syariah | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 321 | (Indah Permata) Strategi Pemasaran <i>Safe Deposit Box</i> Pada Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 322 | (Avinda April Silia) Penerapan Rekrutunisasi Pembiayaan Mikro di BRI Syariah KC.Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 323 | (Ropa Apitia) Strategi Pemasaran Produk Penghimpun Dana Pada Bank Sinarmas Syariah Kc.Bengkulu (Studi Terhadap Produk Tabungan Simas Gold Dengan Pendekatan STP) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 324 | (Tri Widodo) Studi Komparatif Pelaksanaan Gadai Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Syariah Dengan Gadai Emas Pada Bank Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 325 | (Karlina) Analisis Persepsi Masyarakat Telaga Dewa Lima Kota Bengkulu Terhadap Bank Syariah | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 326 | (Novriza Wardianti) Analisis Perbandingan Kesehatan Keuangan Antar Bank Syariah Dengan Menggunakan Teknik CAMEL Periode 2014-2017 (Studi Bank BRI Syariah dan Bank Mandiri Syariah) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 327 | (Pebriansyah) Pelaksanaan Pemberian Dan Pengawasan Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 328 | (Reza Umami Aprianti) Pengaruh Kompetensi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan PT. BNI | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------------|
| | Syariah Cabang Bengkulu | | |
| 329 | (Lestari Ningsih) Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Untuk Bekerja di BANK Syariah | Sikap Konsumer | <i>Mix Method</i> |
| 330 | (Agustika) Minat Pedagang Terhadap Pembiayaan Mudharabah Pada Perbankan Syariah (Studi Pedagang Kota Terpadu Mandiri Lagita Ketahun) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 331 | (Widia Cahyati) Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Prodi PBS, FEBI IAIN Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 332 | (Rini Vera Hartati) Implementasi Penilaian Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT. BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 333 | (Yoan Afifah) Sosialisasi Produk Perbankan Syariah Di BNI Syariah KCP. Kota Pagar Alam Sumatera Selatan | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 334 | (Shinta Maspuri) Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah di BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 335 | (Febriyanti Hidayanti) Respon Pengusaha Kecil Pada Pembiayaan Modal Kerja di Perbankan Syariah di Wilayah Panorama Kota Bengkulu | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 336 | (Evi Novalia) Pengendalian Internal Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 337 | (Ririn Anjani) Implementasi Pembiayaan Musyarakah Pada Bank BNI Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 338 | (Felicia) Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Pada BNI Syariah KCP Pintu Batu Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 339 | (Serli Septriani) Evaluasi Pengendalian <i>Interen</i> Pengeluaran Kas Pada CV. | Akuntansi dan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| | Pemuda Jaya Karsa Kota Bengkulu | Keuangan Syariah | |
| 340 | (Dwinda Sari) Efektifitas Strategi <i>Marketing</i> Bank Sinarmas Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 341 | (Nedo Arisona) Pengaruh Persepsi Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Ipuh Kabupaten Muko-Muko | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 342 | (Jovi Ananda Pratama) Pengaruh Regulas dan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Ipuh Kab. Muko-Muko) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 343 | (Ade Qonaah) Analisis Penggunaan Dana Produk Pembiayaan Murabahah PT. BPRS Muamalat Harkat Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 344 | (Edi Sefryady) Pengaruh Rekrutmen Seleksi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Bank Muamalat KC. Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 345 | (Dede Yudystira) Upaya IAIN Bengkulu Dalam Mempersiapkan Sumber Daya Insani Pada Perbankan Syariah Studi Pada FEBI IAIN Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 346 | (Riska Mulyani) Analisis Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 347 | (Rehadi Jenius Rizal) Studi Komparatif Akad <i>Ijarah Muttahiyah Bit Tamlik</i> dan Musyarakah Mutanaqisah Pada Pembiayaan Hunian Syariah di Bank Muamalat KC.Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 348 | (Yovi Puspita Sari) Implementasi Fatwa DSN-MUI Nomor 43/DSN-MUI/VIII/2004 Tentang <i>Ta'widh</i> Pada | Bank dan Lembaga | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| | Pembiayaan Mikro di BRI Syariah Cabang Bengkulu | Keuangan | |
| 349 | (Niken Kusnita) Analisis Akad Murabahah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 350 | (Rizky Anugerah Arma.S) Dampak Pensiun Dini Terhadap Kesejahteraan Karyawan Studi Pada PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 351 | (Nela Suci Utami) Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menabung di BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 352 | (Randi Alamsyah) Pengaruh Pengetahuan, Kemampuan, Dan Keterampilan Karyawan Pada PT BNI Syariah Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 353 | (Jauhari Arianto) Pengaruh Semangat Dan Kemampuan Kerja Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan Bank BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 354 | (Diyesi Antika) Efektivitas Manajemen Islam Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 355 | (Lili Saputri) Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai <i>Variabel Intervening</i> (Studi BMT Al-Muawanah Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 356 | (Qodri Yudi Saputra) Pengaruh <i>Disposable Income</i> Terhadap Konsumsi Islam (Studi Kelurahan Cempaka Permai Kota Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 357 | (Akhimullah Faizal Azri) Penerapan | Sistem | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|------------|
| | Tekhnologi Informasi Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Ruang Lingkup Perbankan Syariah (Studi BRI Syariah KC. Bengkulu) | Informasi | |
| 358 | (Ungki Satro) Pengetahuan Pedagang Kecil Terhadap Produk Tabungan <i>Wadiah</i> dan Toko dan Warung Pada PT BPRS Safir Bengkulu (Studi Di Pasar Pematang Gubernur) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 359 | (Yoga Rolensi) Analisis Strategi Pemasaran <i>Personal Seling</i> Dalam Melakukan Penjual Polis di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu Periode 2015-2017 | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 360 | (Ayu Tri Anjani) Manajemen Konflik Kerja dan Stres Kerja Karyawan BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 361 | (Adhitya Mustofa) Peranan Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Bengkulu Dalam Menyeleksi dan Membimbing Masyarakat Muslim Memahami Perbankan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 362 | (Marizen Dewanto) Kompensasi Finansial dan Non Finansial Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 363 | (Indah Permata Sari) Peran KSEI SEM-C dalam Memberikan Edukasi Ekonomi Islam pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 364 | (Seli Agustini) Pemahaman Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Fungsi dan Tugas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam Pengawasan dan Perlindungan Konsumen | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 365 | (Carles Setiawan) Penerapan <i>Servicescape</i> pada PT. BRI Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| | Kantor Cabang Bengkulu | | |
| 366 | (Fifi Puspita Sari) Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Santri Terhadap Minat Dalam Memilih Produk-Produk Bank Syariah (Studi Di Pondok Pesantren Ja- alHaq Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 367 | (Selvi Wulandari) Pengaruh Pembiayaan Bank Sumsel Babel Syariah KCP Muara Enim Terhadap Pendapatan Nasabah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 368 | (Imam Setiono) Peran Funding Officer Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Fasilitas <i>E-banking</i> (Studi di BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 369 | (Dwi Wahyuni Putri) Pengaruh <i>Service Excellent</i> dan <i>Performance</i> Terhadap Citra Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 370 | (Ulfa Kurnia) Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menyusun Laporan keuangan Syariah (Studi pada mahasiswa perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 371 | (Senja Pratiwi) Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Negara Indonesia Syariah | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 372 | (Riana) Analisis Faktor Kelayakan Akses Pembiayaan <i>Mudharabah</i> pada Koperasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Terhadap Pedagang Pasar Panorama Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| 373 | (Azmi Afriyulaniza) Pengaruh Pengalaman Praktik Magang Industri Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 374 | (Helta Oktasari) Peranan Bank BNI Syariah KC Panorama Dalam Meningkatkan Kesadaran Syariah Umat Islam Pada Pedagang di Pasar Panorama Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 375 | (Herlia Rahma Fadila.B) Implementasi Perlindungan Dalam Hal Terjadinya Penurunan Harga Emas Pada Saat Eksekusi Objek Jaminan (Studi Pada Nasabah Gadai Emas Bank Syariah Mandiri Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 376 | (Dora Anggraina) Analisis Kelayakan Pembiayaan Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 377 | (Winda Arumningsih) Implementasi Strategi Kaizen Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT. BNI Syariah KC. Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 378 | (Junaidi) Sistem Pengawasan <i>Intern</i> Dalam Pembiayaan Pada Bank BRI Syariah Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 379 | (Nur Ainun) Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri KC Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 380 | (Nensi Permata Sari) Pengaruh Reward, Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi <i>Leasing Adira Finance Syariah</i>) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------------|
| 381 | (Dhea Priska Febrianti) Analisis <i>Common Size</i> Pada Laporan Keuangan PT. Bank BRI Syariah Tbk. Periode 2015-2017 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 382 | (Erlin Pransiska) Optimalisasi Manajemen Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Giro Widiah di BNI Syariah KC Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 383 | (Almida Elit Putri) Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Pengembangan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 384 | (Vina Anggraini) Efektivitas Pelaksanaan Strategi <i>Event Marketing</i> Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | <i>Mix Method</i> |
| 385 | (Dewi Apriliani) Dampak Penutupan BPRS Safir Terhadap Minat Masyarakat Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah BPRS Safir Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 386 | (Maria Tika Sanjani) Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan <i>Internet Banking</i> | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 387 | (Anita Meisari) Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Alat Pengukur Keputusan Investasi Pada PT. Unilever Indonesia TBK Tahun 2015-2018 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|-----------------------------------|-------------------|
| 388 | (Cipta Isratul Muslih) Pemahaman Mahasiswa tentang Saham Syariah Sebelum dan Sesudah Berdirinya Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Bengkulu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 389 | (Firda Utami) Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Tentang Riba dan Akad Wadi'ah Pada Bank Syari'ah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 390 | (Shely Febria) Preferensi Masyarakat Terhadap Pengembangan Jasa Perbankan Syariah Bank Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 391 | (Setiawati) Aspek Pemahaman Mahasiswa Mengenai Akuntansi Syariah (Studi Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 392 | (Aulia Akma) Efektivitas Pelaksanaan Pelunasan Hutang Melalui Klaim Asuransi Syariah Kepada Nasabah Syariah Mandiri | Bank dan Lembaga Keuangan Syariah | <i>Mix Method</i> |
| 393 | (Rensi Rosalia) Analisis Pemahaman Pedagang Kaki Lima Terhadap Sistem Bagi Hasil Pada Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Pasar Pagi Bumi Ayu Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 394 | (Nurfitriah Ukhti) Analisis Faktor-Faktor Penyebab Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah Kota Bengkulu (Studi Pada Bank BNI Syariah) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 395 | (Erik Saputra) Pemahaman Karyawan BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu Tentang Pembiayaan Murabahah Bil Wakalah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| 396 | (Della Ariska) Strategi Penerapan <i>Customer Service</i> dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada BPRS Muamalat Harkat (Studi BPRS Muamalat Harkat Kec Sukaraja Kab Seluma Kota Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 397 | (Tika Mekarsari Wijayanti) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Direksi dan CAR Terhadap Peningkatan ROA pada Perbankan Syariah | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 398 | (Lusi Jurianti) Pengaruh Harga Emas dan Tingkat Inflasi terhadap Penyaluran Pembiayaan Rahn pada PT. Pegadaian Syariah di Bengkulu (Periode 2016-2018) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 399 | (Martin Satria Putra) Faktor Emosional dan Rasional Nasabah dalam Menggunakan Jasa Perbankan (Studi pada PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 400 | (Mutiara Pristi Miranti) Peran Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dalam Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Keluarga | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 401 | (Chintya Pratna Mustika Dewi) Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Pembiayaan Musyarakah Terhadap Margin Bank Periode Tahun 2016-2018 di Bank BNI Syariah Cabang Pintu Batu Kota Bengkulu | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 402 | (M. Fauzi Yusman) Minat Pemilik Kantin IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan Modal Kerja di BMT Al Muawanah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| 403 | (Pigi Nurbila) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Emosi, Harga, dan Biaya Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Panorama Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 404 | (Ance Marsheres) Pengaruh Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 405 | (Ratih Perwasih) Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan Pada Pengguna Aplikasi Pegadaian Syariah Digital dan Manual | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 406 | (Renny Agustina) Implementasi <i>Stay Strategy</i> Terhadap Nasabah Pembiayaan Murabahah Bermasalah di PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 407 | (Nola Septia Sari) Analisis Dampak Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan Menggunakan Metode <i>Tripple Bottom Line</i> pada Nasabah di Perbankan Syariah Kota Bengkulu (Studi Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 408 | (Gustiana) Implementasi Produk Pembiayaan Mudharabah pada Nasabah BMT Al-Amal di Pasar Panorama Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 409 | (Vina Cheftalina) Pemahaman Siswa SMPN 23 Seluma terhadap Produk Tabungan Siswa PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Kabupaten Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| 410 | (Yupita Sari) Tingkat Pemahaman Pedagang Sembako Terhadap Koperasi Syariah (Studi Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 411 | (Rafiqatuz Zakiah) Analisis Perbandingan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Pada Mahasiswa PBS Semester 7 FEBI IAIN Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 412 | (Hanipa) Pengaruh Orientasi Pasar dan Emotional Value Terhadap Kinerja Pemasaran pada BNI Syariah KC Panorama Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 413 | (Riki Harmadi) Strategi Diversifikasi Untuk Meningkatkan Keuntungan Produk Griya IB Hasanah pada PT. BNI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 414 | (Siti Humairah) Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 415 | (Ulfa Nuriyani) Pengaruh <i>Gender</i> , Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 416 | (Bela Fitriyana) Analisis Kesesuaian Latar Belakang Alumni Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Bekerja Di Perbankan Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 417 | (Dayna Oklin Ndruru) Peluang dan Tantangan Pengembangan Lembaga Keuangan Syariah di Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| 418 | (Mira Susanti) Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Kelurahan Kelumpang Jaya Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 419 | (Vivi Esty Maghfiroh) Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Menggunakan Model <i>Analysis Du Pont System</i> (Studi : PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Periode 2016 -2018) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 420 | (Helen Kurniawati) Implementasi Fungsi Manajemen Dalam meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada PT. Pegadaian (persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 421 | (Ramadhayani Putri) Analisis Penerapan Prinsip Kehati-hatian dengan Menggunakan Asas 6C + 1S dalam Pembiayaan Musyarakah (Studi Pada Bank Muamalat KC Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 422 | (Angga Herdian) Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pembiayaan di Bank Syariah (Studi di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Ulu Kabupaten Bengkulu Selatan) | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 423 | (Popi Andestri Irian Sumantri) Pengaruh Sosialisasi, Edukasi dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menabung di PT. Pegadaian Syariah Cabang Sekip Kota Bengkulu (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------|-------------|
| 424 | (Aris Surono) Proses Pelelangan Jaminan Nasabah Bermasalah Pada Akad Murabahah di PT. BPRS Muamalat Harkat Kecamatan Sukaraja. | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 425 | (Nadi Irawansyah) Analisis Penyebab Produk Musyarakah Tidak Diterapkan Pada Bank Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 426 | (Agustawan) Analisis Pemahaman Pengurus dan Jama'ah Masjid Muhammadiyah Pasar Minggu Lama Kelurahan Kebon Gren Kota Bengkulu Tentang Produk Jasa Bank BNI Syari'ah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 427 | (Dedi Suprandi) Peran Koperasi Syariah Bengkulu Berjamaah dalam Pengembangan Mini Market 212 Mart di Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 428 | (Adi Supriadi) Pengaruh Karakteristik Individu dan Komunikasi Internal terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BRI Syariah KC Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 429 | (Pirdaus) Strategi Sosialisasi Perbankan Syariah di Kota Lubuk Linggau | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 430 | (Nurmalina) Pengaruh Tingkat <i>Disposable Income</i> dan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Bengkulu) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 431 | (Gita Dwi Lestari) Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih Bank Syariah Mandiri Indonesia | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| 432 | (Novita Sari S.) Pengaruh Faktor Individu dan Faktor Lingkungan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 433 | (Refsi Trijaya) Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 434 | (Imam Santoso) Kualitas <i>Customer Relationship Marketing</i> Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 435 | (Bobi Dermawan) Studi Komperatif Strategi Diferensiasi Pada BNI Syariah dan BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 436 | (Neni Anggraini) Peran Finansial Teknologi Dalam meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Bank Muamalat Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 437 | (Sindi Kurniawan) Minat Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Terhadap Layanan <i>FinTech</i> Gerai Muamalat iB | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 438 | (Vidya Pradana) Analisis Perkembangan Usaha Mikro Melalui Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah Meriani Manaf Sejahtera Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 439 | (Dicky Marcelino) Strategi Bank Syariah Mandiri dalam Meningkatkan Pemahaman tentang Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi pada Masyarakat Kelurahan Karang Anyar Curup Tengah) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|-------------|
| 440 | (Kurnia Fajaristiani) Implementasi Manajemen Risiko Pada Produk Takaful Unit Link Salam di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 441 | (Rice Efpriyani) Pemahaman dan Interes Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu terhadap Asuransi Syariah | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 442 | (Metta Ehda Agusti) Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kepuasan Pelanggan terhadap <i>Customer Retention</i> (Studi pada PT BPRS Adam Kota Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 443 | (Rizky Nanda Prasetya Ningrum) Analisis Strategi Bisnis pada Layanan Aplikasi <i>Mobile</i> Pegadaian Syariah Digital (PSD) Menggunakan <i>SWOT Analysis</i> (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Simpang Skip Bengkulu) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 444 | (Fatmah Wati) Strategi Personalia Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 445 | (Asmara) Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan Bagi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2014/2015) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 446 | (Machfirah Sri Agung) Pengaruh Pendapatan dan Tanggungan Keluarga Terhadap Kelancaran Pembayaran Pembiayaan di PT. BPRS Muamalat Harkat Sukaraja | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------|-------------|
| 447 | (Muslimin) Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Periode Tahun 2015-2017 | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |
| 448 | (Assess Nela) Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> dan Kualitas Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada BRI Link Di Desa Palak Bengkerung Kecamatan Seginim Kabupatel Bengkulu Selatan) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 449 | (Vahmi Basuki) Tingkat Literasi Keuangan Syariah Tentang Produk Derivatif Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu) | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kuantitatif |
| 450 | (Endang Susilawati) Persepsi, Pengetahuan dan Sikap Takmir Masjid Terhadap Perbankan Syariah di Bengkulu Tengah | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 451 | (Eksi Octaviani) Analisis Fluktuasi Penjualan Produk Tabungan GEMESS Pada Koperasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Ukhuwah Bintang Ihsani Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 452 | (Dhiah Bulkiah Darajat) Analisis Faktor-faktor <i>Complain</i> Nasabah dalam Klaim Asuransi Syariah (studi pada Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 453 | (Nyimas Aditya Eka Putri) Analisis Komparatif Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah dan Konvensional di Kelurahan Sumur Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 454 | (Meri Wulan Mayang Sari) Implementasi Akad Ijarah Di BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu Ditinjau Dari | Akuntansi dan Keuangan Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| | PSAK 107 | | |
| 455 | (Cindi Grasela) Faktor Penyebab Keputusan Memilih Tabungan Dengan Akad Wadiah Daripada Akad Mudharabah di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kualitatif |
| 456 | (Mardiana) Faktor-Faktor yang Menyebabkan Masyarakat Memilih Pembiayaan di PT Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Kota Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 457 | (Dewi Julita Sari) Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan BSM <i>Mobile Banking</i> (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu) | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 458 | (Novia Lativatus Sholehah) Analisis Prinsip 5P (<i>Party, Purpose, Payment, Profitability, Protection</i>) dalam Meminimalisir Risiko Pemberian Pembiayaan Murabahah (Studi pada PT. BPRS Adam Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 459 | (Ahmad Zawirdan) Perbandingan Penanganan Pembiayaan Bermasalah antara Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 460 | (Okter Linus Sandi) Implementasi Keuangan Inklusif pada PT. BRI Syariah Cabang Bengkulu | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |
| 461 | (Dita Safitri Awaliah) Peran dan Strategi Pemasaran Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bersama Bumiputera | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kualitatif |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|-------------|
| 462 | (Desiyani Rachmadani Pertiwi) Pengetahuan dan Interes Masyarakat Dalam Memilih Produk Amanah Di PT. Pegadaian Syariah Kantor Cabang Bengkulu (Studi Kelurahan Nusa Indah Kota Bengkulu) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 463 | (Nanda Pransiska) Analisis Minat Nasabah Kecamatan Sukaraja Terhadap Produk Tabunganku pada BPRS Muamalat Harkat Seluma | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 464 | (Gita Meilani) Analisis Kualitas Pelayanan Berdasarkan Model CARTER di Kabupaten Seluma (Studi pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja) | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 465 | (Yora Melanda) Pengaruh Kedekatan Emosional dan <i>Atmosphere</i> Terhadap Loyalitas Nasabah BRI <i>Link</i> (Studi di Kecamatan Bermani Ilir Kabupaten Kepahiang) | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |
| 466 | (M. Rizky Gusti M.) Upaya Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Curup Kabupaten Rejang Lebong Dalam Mensejahterakan Masyarakat | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 467 | (Pebrizky Bayu Sugara) Pengaruh Pendapatan Usaha Kecil Menengah (KM) dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Negara Indonesia Syariah kantor cabang pembantu ipuh kabupaten mukomuko | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 468 | (Dina Novrianti) Pengaruh Kompetensi dan Kemampuan terhadap kinerja Karyawan Bak Muamalat Harkat | Pemasaran dan Bisnis Syariah | Kuantitatif |

| | | | |
|-----|---|---------------------------|-------------|
| 469 | (Muhammad Robisya) Pengaruh Pendidikan, Sosial, Spiritual, dan Motivasi terhadap Keputusan Alumni Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Tidak Bekerja Di LKS | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 470 | (Nanda Tri Cintya) Pengaruh Citra Merek, Motivasi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan memilih Asuransi Takaful keluarga Bengkulu | Sikap Konsumer | Kuantitatif |
| 471 | (Sedesni) Responsibility Peserta Takaful Dana Pendidikan terhadap Pembayaran Premi pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu | Bank dan Lembaga Keuangan | Kualitatif |
| 472 | (Maria Dini Indriati) Pengaruh Tingkat Keuntungan yang diharapkan terhadap Risiko Ekuitas PT Bank Muamalat | Bank dan Lembaga Keuangan | Kuantitatif |
| 473 | (Reni Agustin) Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investor Bertransaksi Di Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu | Sikap Konsumer | Kuantitatif |

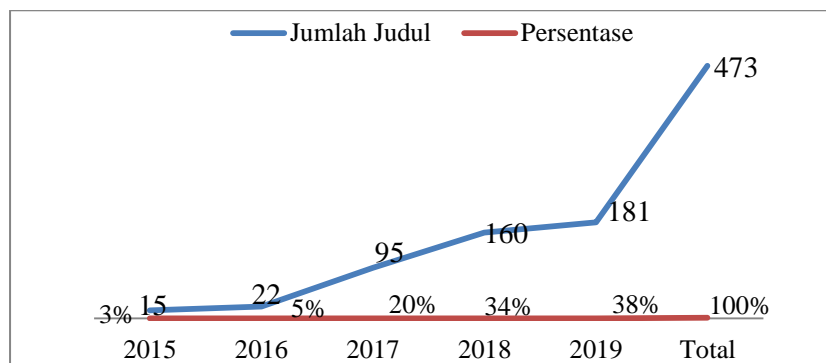
B. Hasil Penelitian

1. Jumlah Judul Skripsi

Berdasarkan data yang diperoleh mengenai gambaran jumlah skripsi yang telah dihasilkan dari tahun 2015-2019 adalah sebanyak 473 skripsi, berikut jumlah skripsi pertahunnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.9 Jumlah Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

| No | Tahun | Jumlah Judul | Persentase |
|----|--------------|--------------|-------------|
| 1 | 2015 | 15 | 3% |
| 2 | 2016 | 22 | 5% |
| 3 | 2017 | 95 | 20% |
| 4 | 2018 | 160 | 34% |
| 5 | 2019 | 181 | 38% |
| | Total | 473 | 100% |



Gambar 4.3 Hasil pengolahan Jumlah Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.

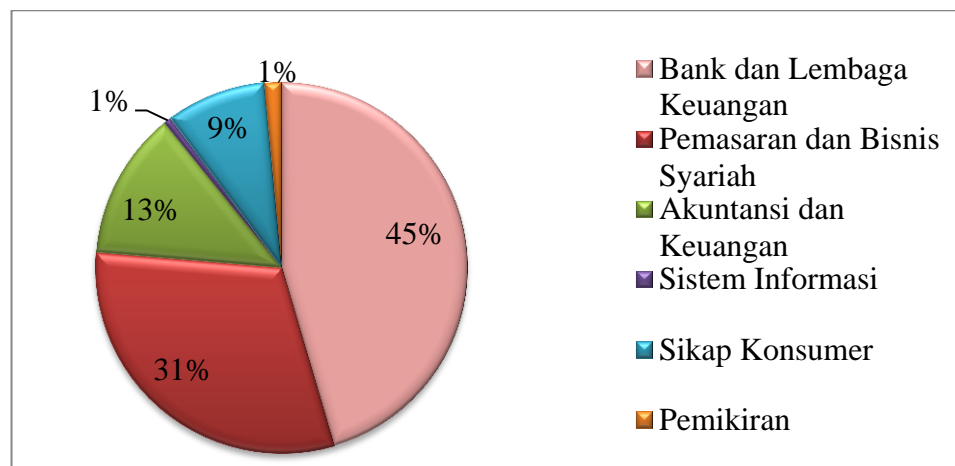
Dari gambar di atas dapat diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 jumlah skripsi setiap tahunnya semakin meningkat. Persentase skripsi terbesar berada pada tahun 2019 yaitu dengan persentase 38% (181 judul). Sedangkan persentase terendah terdapat pada tahun 2015 yaitu dengan jumlah persentasenya 3% (15 judul).

2. Pemetaan Bidang Kajian Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

Pada penelitian ini penulis menganalisis bidang kajian ilmu pada setiap abstrak skripsi yang dimiliki oleh Program Studi Perbankan Syariah, Berikut tabel yang ditampilkan dibawah ini:

Tabel 4.10 Bidang Kajian Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

| No | Bidang Kajian | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | F | Persentase |
|----|------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 | Bank dan Lembaga Keuangan | 5 | 7 | 39 | 78 | 87 | 216 | 45% |
| 2 | Pemasaran dan Bisnis Syariah | 7 | 6 | 22 | 52 | 59 | 146 | 31% |
| 3 | Akuntansi dan Keuangan | 1 | 7 | 26 | 10 | 16 | 60 | 13% |
| 4 | Sistem Informasi | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1% |
| 5 | Sikap Konsumer | 2 | 1 | 7 | 14 | 17 | 41 | 9% |
| 6 | Pemikiran | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | 7 | 1% |
| | Jumlah | 15 | 22 | 96 | 160 | 180 | 473 | 100% |



Gambar 4.4 Diagram Bidang Kajian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Dari diagram dan tabel di atas dapat diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 Mahasiswa menulis tentang bidang kajian sebagai berikut:

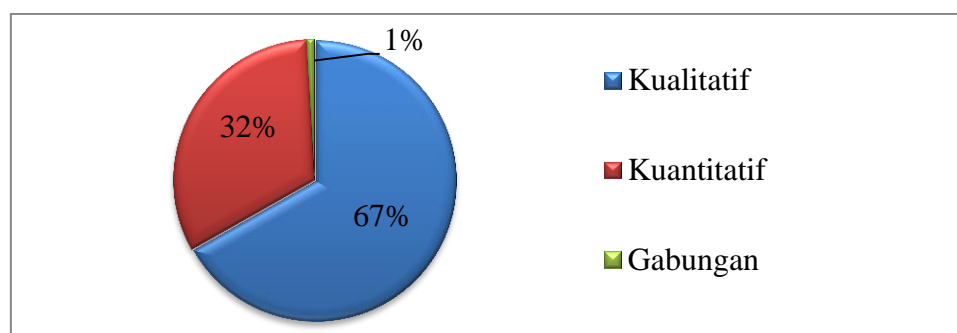
1. Bank dan Lembaga Keuangan 216 kali diteliti (45%).
2. Pemasaran dan Bisnis Syariah 146 kali diteliti (31%) .
3. Akuntansi dan Keuangan Syariah 60 kali diteliti (13%).
4. Sikap Konsumer 41 kali diteliti (9%).
5. Pemikiran 7 kali diteliti (1%).
6. Sistem Informasi 3 kali diteliti dengan persentase (1%).

3. Pemetaan Pendekatan Penelitian

Setelah penulis melakukan analisa terhadap 473 abstrak skripsi yang dihasilkan oleh Mahasiswa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 maka diperoleh data mengenai pendekatan penelitian dalam penelitian mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah sebagaimana yang digambarkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.11 Pendekatan Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

| No | Pendekatan Penelitian | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | F | Persentase |
|----|-----------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 | Kualitatif | 6 | 15 | 58 | 114 | 121 | 314 | 67% |
| 2 | Kuantitatif | 9 | 7 | 37 | 43 | 57 | 153 | 32% |
| 3 | Gabungan | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 6 | 1% |
| | Jumlah | 15 | 22 | 95 | 160 | 181 | 473 | 100% |



Gambar 4.5 Diagram Pendekatan Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Berdasarkan diagram di atas menunjukkan bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah menggunakan pendekatan penelitian skripsi sebagai berikut:

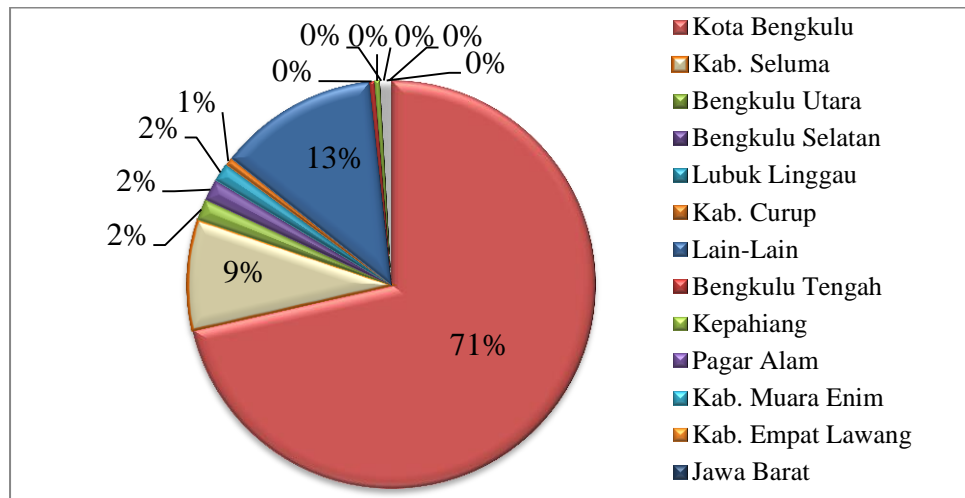
1. Pendekatan Kualitatif sebanyak 314 kali dengan persentase 67%.
2. Pendekatan Kuantitatif sebanyak 153 kali dengan persentase 32%.
3. Pendekatan Gabungan sebanyak 6 kali dengan persentase 1%.

4. Pemetaan Lokasi Penelitian

Pada bagian ini penulis ingin menentukan lokasi yang dipilih oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. Hasil pemilihan lokasi penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.12 Lokasi Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

| No | Lokasi Penelitian | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | F | Persentase |
|----|-------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 | Kota Bengkulu | 11 | 15 | 56 | 124 | 132 | 338 | 71% |
| 2 | Bengkulu Selatan | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 8 | 2% |
| 3 | Bengkulu Utara | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 8 | 2% |
| 4 | Bengkulu Tengah | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0% |
| 5 | Kab. Seluma | 2 | 0 | 5 | 15 | 19 | 41 | 9% |
| 6 | Kab. Kepahiang | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0% |
| 7 | Lubuk Linggau | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 8 | 1% |
| 8 | Pagar Alam | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0% |
| 9 | Kab. Curup | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1% |
| 10 | Kab. Muara Enim | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0% |
| 11 | Kab. Empat Lawang | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0% |
| 12 | Jawa Barat | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0% |
| 13 | Lain-Lain | 2 | 7 | 27 | 12 | 11 | 59 | 13% |
| | Jumlah | 15 | 22 | 95 | 160 | 181 | 473 | 100% |



Gambar 4.6 Diagram Lokasi Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Dari diagram di atas dapat terlihat bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 lokasi penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yang paling banyak diteliti yaitu:

1. Kota Bengkulu sebanyak 338 kali dengan angka persentase (71%).
2. Kabupaten Seluma sebanyak 41 kali dengan angka persentase (9%).
3. Bengkulu Utara sebanyak 8 kali dengan angka persentase (2%).
4. Bengkulu Selatan sebanyak 8 kali dengan angka persentase (2%).
5. Lubuk Linggau sebanyak 8 kali dengan angka persentase (2%).
6. Kab. Curup sebanyak 3 kali dengan angka persentase (1%).
7. Bengkulu Tengah 2 kali diteliti, Kepahiang 2 kali diteliti, Kab. Muara Enim 1 kali, Kab. Empat Lawang 1 kali diteliti, Jawa Barat 1 kali diteliti dan dengan angka persentase masing-masing (0%).

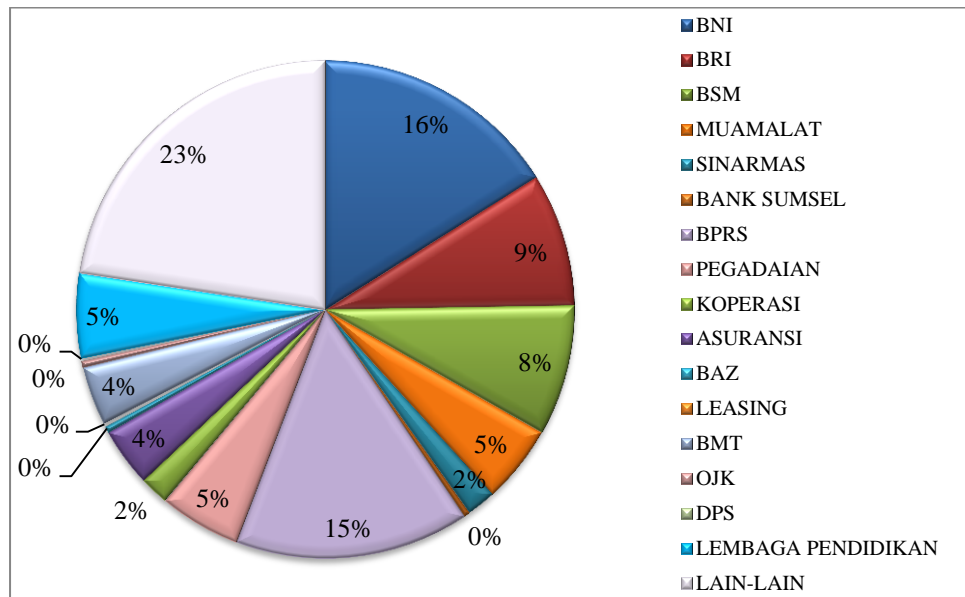
Adapun 59 skripsi dengan persentase (13%) merupakan penelitian lainnya yang merupakan laporan keuangan, perusahaan yang terdaftar di JII, BEI, dan ISSI.

5. Pemetaan Lembaga Tempat Penelitian

Selanjutnya pada bagian ini penulis menganalisis judul skripsi untuk menentukan lembaga tempat penelitian sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.13 Lembaga Tempat Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

| No | Tempat Penelitian | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | F | Persentase |
|----|--------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 | Bank BNI Syariah | 0 | 2 | 10 | 34 | 31 | 77 | 16% |
| 2 | Bank BRI Syariah | 0 | 1 | 7 | 16 | 17 | 41 | 9% |
| 3 | Bank BSM | 1 | 1 | 8 | 15 | 15 | 40 | 8% |
| 4 | Bank Muamalat | 3 | 1 | 1 | 7 | 12 | 24 | 5% |
| 5 | Bank Sinarmas | 0 | 2 | 0 | 4 | 3 | 9 | 2% |
| 6 | Bank Sumsel | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0% |
| 7 | BPRS | 4 | 3 | 11 | 31 | 23 | 72 | 15% |
| 8 | Pegadaian Syariah | 1 | 3 | 10 | 5 | 6 | 25 | 5% |
| 9 | Koperasi Syariah | 1 | 0 | 3 | 1 | 4 | 9 | 2% |
| 10 | Asuransi Syariah | 0 | 0 | 3 | 7 | 8 | 18 | 4% |
| 11 | Badan Amil Zakat | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0% |
| 12 | Leasing Syariah | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0% |
| 13 | BMT | 2 | 2 | 10 | 0 | 4 | 18 | 4% |
| 14 | OJK | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0% |
| 15 | DPS | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0% |
| 16 | Lembaga Pendidikan | 0 | 0 | 3 | 6 | 17 | 26 | 5% |
| 18 | Lain-Lain | 2 | 6 | 28 | 31 | 39 | 106 | 23% |
| | Jumlah | 15 | 22 | 95 | 160 | 181 | 473 | 100% |



Gambar 4.7 Diagram Tempat Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Dari diagram di atas dapat diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih tempat penelitian sebagai berikut:

a. Lembaga Keuangan Perbankan

1. Bank Negara Indonesia Syariah (BNI) 77 kali diteliti (16%).
2. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) 72 kali diteliti (15%).
3. Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRI) 41 kali diteliti (9%).
4. Bank Syariah Mandiri (BSM) 40 kali diteliti (8%).
5. Bank Muamalat 24 kali diteliti (5%).
6. Bank Sinarmas 9 kali diteliti (2%).
7. Bank Sumsel 2 kali diteliti (0%)

b. Lembaga Keuangan Non Bank

1. Pegadaian Syariah 25 kali diteliti (5%).

2. Asuransi Syariah 18 kali diteliti (4%).
 3. BMT 18 kali diteliti (4%).
 4. Koperasi Syariah 9 kali diteliti (2%).
 5. Leasing Syariah 1 kali diteliti (0%).
 6. Badan Amil Zakat 2 kali diteliti (0%).
 7. OJK 2 kali diteliti (0%).
 8. DPS 1 kali diteliti (0%).
- c. Lembaga Pendidikan sebanyak 26 kali dengan angka persentase (5%)
1. Pesantren 3 kali diteliti.
 2. Perguruan Tinggi Negeri 23 kali diteliti.
- d. Lain-Lain merupakan 106 skripsi dengan persentase (23%) yang bukan merupakan penelitian lembaga melainkan seperti masyarakat, mahasiswa, dan penelitian pustaka.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pemetaan skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah terdapat 6 bidang kajian yang penulis analisis yaitu pada umumnya Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah menulis bidang kajian Bank dan Lembaga Keuangan pada bidang kajian ini penulis memasukkan tema berupa pembiayaan untuk usaha kecil dan menengah, perbandingan kinerja bank syariah dan konvensional, analisis nisbah bagi hasil, peta bank syariah di daerah tertentu, minat pembiayaan pada lembaga keuangan, peranan perbankan syariah.

Kemudian bidang kajian Pemasaran dan Bisnis Syariah penulis memasukkan tema manajemen, strategi manajemen, strategi pemasaran, loyalitas nasabah, kepuasan kerja, kepuasan karyawan, kepuasan nasabah, kepemimpinan, sumber daya insani, analisa pangsa pasar, potensi pasar syariah.

Selanjutnya bidang kajian Akuntansi dan Keuangan Syariah penulis memasukkan tema akuntansi dalam konsep syariah, analisis laporan keuangan perusahaan, analisis profitabilitas, perusahaan yang terdaftar di JII Index, analisis informasi yang ada dipasar modal syariah, analisis saham dan obligasi syariah.

Selanjutnya bidang kajian Sikap Konsumer penulis memasukkan tema berupa pengambilan keputusan, preferensi masyarakat/nasabah. dan konsumsi islami.

Dari data yang diakses sedikit sekali mahasiswa yang memilih bidang kajian sistem informasi pada bidang kajian ini penulis memasukkan tema berupa studi kebutuhan informasi, evaluasi penggunaan informasi dan pengolahan data. Bidang kajian Pemikiran penulis masukkan tema berupa pendapat atau pemikiran para tokoh pemikiran Ekonomi Islam dan perkembangannya.

Dalam penelitian ini penulis juga melihat pemetaan pendekatan penelitian mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah terhadap 473 abstrak yang dihasilkan oleh mahasiswa tahun 2015-2019 maka di peroleh lebih dari setengah Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih pendekatan

penelitian “kualitatif” yang berjumlah 314 dengan persentase (67%). Pendekatan kuantitatif 153 kali dengan persentase (32%). Dan pendekatan gabungan sebanyak 6 kali dengan persentase (1%). Dimana pembagiannya yaitu sebagai berikut:

1. Kualitatif deskriptif sebanyak 311 kali (66%).
2. Kualitatif argumentative sebanyak 3 kali (1%).
3. Kualitatif evaluative sebanyak 1 kali (0%).
4. Kuantitatif asosiatif sebanyak 138 kali (29%).
5. Kuantitatif deskriptif sebanyak 5 kali (1%).
6. Kuantitatif komparatif sebanyak 4 kali (1%).
7. Kuantitatif *Expos Facto* sebanyak 4 kali (1%).
8. Kuantitatif kausal sebanyak 1 kali (0%).
9. Pendekatan gabungan atau *Mix Method* sebanyak 6 kali (1%).

Selanjutnya dalam penelitian ini penulis juga melihat pemetaan lembaga tempat penelitian menunjukkan bahwa Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih lembaga tempat penelitian yang paling banyak yaitu sebagai berikut:

1. Lembaga keuangan bank yaitu Bank BNI diteliti 77 kali (16%).
2. Lembaga keuangan non bank yaitu Pegadaian Syariah diteliti 25 kali (5%).
3. Lembaga pendidikan diteliti 26 kali (5%).

Kemudian dalam penelitian ini penulis juga melihat pemetaan lokasi penelitian hasil penelitian menunjukkan bahwa pada umumnya Mahasiswa

Program Studi Perbankan Syariah memilih lokasi penelitian di Kota Bengkulu sebanyak 338 kali diteliti dengan angka Persentase (71%).

Berdasarkan standar kompetensi lulusan bahwa dari 473 skripsi yang telah dilakukan oleh mahasiswa program studi perbankan syariah dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 dapat diketahui sebagai berikut:

1. SKL I sebanyak 208 kali diteliti (44%)
2. SKL II sebanyak 153 kali diteliti (32%)
3. SKL III sebanyak 61 kali diteliti (13%)
4. SKL IV sebanyak 51 kali diteliti (11%)

Jadi berdasarkan standar kompetensi lulusan bahwasanya keseluruhan skripsi sudah sesuai dengan standar kompetensi lulusan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menyatakan bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi perbankan syariah melakukan penelitian bidang kajian bank dan lembaga keuangan sebanyak 216 kali dengan persentase (45%). Lalu mahasiswa program studi perbankan syariah lebih dari setengah menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yaitu sebanyak 314 kali dengan persentase (67%), kemudian mahasiswa program studi perbankan syariah memilih lokasi penelitian kota Bengkulu 338 kali dengan angka persentase (71%). Dan lembaga tempat penelitian yang paling banyak diteliti yaitu bank BNI Syariah 77 kali dengan persentase (16%).

B. Saran

Dengan memperhatikan kesimpulan diatas maka perlu kiranya peneliti menyampaikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Untuk Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu harus lebih selektif menerima proposal skripsi mahasiswa, harus mempertimbangkan dengan seksama tentang tema, tidak hanya penelitian bank dan lembaga keuangan saja akan tetapi masih banyak tema lainnya seperti akuntansi dan keuangan syariah. Kemudian Perlu adanya keseimbangan dalam

penentuan pemilihan pendekatan, tidak hanya pendekatan kualitatif saja yang digunakan agar skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah lebih variatif dan tidak memacu pada satu pendekatan saja yang diajukan oleh mahasiswa.

2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk fokus pada tema dan masalah yang di teliti.
3. Bagi para mahasiswa yang sedang menyusun skripsi diharapkan untuk lebih bersungguh-sungguh dalam menjalani proses penyusunan skripsi. Mengikuti bimbingan dengan baik dan banyak membaca literatur dan mencari banyak informasi terkait tema penelitian yang diangkat agar mahasiswa memiliki pemahaman materi yang baik. Hal ini akan sangat membantu mahasiswa baik ketika menyusun skripsi maupun ketika menghadapi dosen penguji saat sidang akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifauziah, *Topik Penelitian Ekonomi Islam*, (12 Juni 2015) h.6 dikutip dari <http://id.scribd.com/doc/268519127/Topik-Penelitian-Ekonomi-Islam>, diakses tanggal 21 Juli 2019.
- Agung, Alexander Jan Merebean. *Pemetaan Topik Skripsi Mahasiswa Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Kristen Satya Wacana Kurun Waktu 2004-2008*. Salatiga: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi. 2009.
- Asnaini, dkk. *Buku Kurikulum Berbasis KKNI 2017/2018*. Bengkulu: 2017.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian* cet.IX. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2009.
- Buku Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu.
- Departemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahnya*. Surabaya: Tri Karya Surabaya. 2002
- Farah Lubis, Irene.** *Skripsi Studi Dokumentasi Tentang Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara 2010-2013*. Medan: Jurnal Universitas Sumatera Utara.
- Hasmila, *Analisis Pemetaan Input Alumni dalam Pengembangan Jurusan Pendidikan Fisika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar Angkatan 2007*. Makasar: Juni 2017.

- Krismayani, Ika. *Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*. Jurnal Nasional Universitas Diponegoro, Lentera Pustaka. Vol. 2. No. 1. 2016.
- Maulida, Nur. *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Dari Tahun 2009-2016 Diprodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN AR-RANIRY Banda Aceh: Skripsi UIN AR-RANIRY Banda Aceh* 2018.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Depok : Rajawali Pers. 2017.
- M.Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranada Media. 2006.
- Perpustakaan FEBI, *Buku Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah*, di akses tanggal 15 April 2019.
- Prahasta, Eddy. *Mengelola Peta Digital*. Bandung: Informatika Bandung. 2013.
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2009.
- Radhakrishnan, Natarajan. “*Research Productivity of Indian Institute of Astrophysics (IIAP) during 2005-2014: A Scientometric Study*” Jurnal Internasional India. Ijlis. Vol 7. No 4. ISSN :2231-4911. 2017.
- Riskapuri, Rizky. *Skripsi Studi Tentang Kecenderungan Pemilihan Jenis Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Seni Rupa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni FKIP UNS Surakarta: Surakarta Skripsi Sarjana, FKIP UNS Surakarta*. 2007.
- Satori, Djam'an., Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta cv. 2009.

Sekolah Bisnis IPB, *Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) XVI*.

12-13 September 2017, dikutip dari <https://sb.ipb.ac.id/id/forum-ri-set-ekonomi-dan-keuangan-syariah-freks-xvi/>. di akses tanggal 13 Januari 2020.

Spasser. *Mapping the Terrain of Pharmacy: Co-classification Analysis of the International Pharmaceutical Abstracts Database. Scientometrics*. Jurnal Internasional .Vol. 39. No.1. 1997.

Sukamdinata, Nana Saodih. Metode Penelitian Pendidikan. **Jakarta: Remaja Posda Karya 1997.**

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2018.

Tanjung Hendri, Abrista Devi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*.Bekasi: Gramata Publishing. 2018.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*.Tulung agung : Teras.2011.

Tim penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi FEBI IAIN Bengkulu* Bengkulu : Febi. 2016.

Visi, Misi, Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,http://febis.iain.bengkulu.ac.id/?page_id=10. di akses tanggal 17 Mei 2019. Pukul 12.15 Wib

Wulandari, Sinta. *Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah*

Mutlaqah dan Mudharabah Muqayyadah: Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2018.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2004.

Zins, Chaim . *Knowledge Map of Information Science, Journal Of The American Society For Information Science And Technology* Vol. 58. No. 4. 2007.