

**PEMETAAN PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FEBI
IAIN BENGKULU TAHUN 2015-2019**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

MAYA ANGGELINA

NIM 1516140132

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
BENGKULU 2020 M/1441 H**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, 5 Desember 2019 M
8 Rabiul Akhir 1441 H

Mahasiswa yang menyatakan



Maya Anggelina
Nim 1516140132

SURAT PERNYATAAN VERIFIKASI PLAGIASI

NAMA : MAYA ANGGELINA

NIM : 1516140132

PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH

JUDUL : PEMETAAN PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FEBI
IAIN BENGKULU TAHUN 2015-2019.

Telah dilakukan verifikasi plagiasi melalui <http://smallseotools.com/plagiarism-checker/> skripsi yang bersangkutan dapat diterima dan tidak memiliki indikasi plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila terdapat kekeliruan dalam verifikasi ini maka akan dilakukan tinjauan kembali.

Bengkulu, 3 Januari 2020

Mengetahui Tim Verifikasi



Dr. Nurul Hak, M.A
NIP 196606161995031002

Yang Membuat Pernyataan



Maya Anggelina
Nim 1516140132

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Maya Anggelina, NIM 1516140132 dengan judul
"Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019", Program Studi Perbankan Syariah
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diperiksa dan
diperbaiki sesuai dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II. Oleh karena
itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah
skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Bengkulu.

Bengkulu, 5 Desember 2019 M
8 Rabiul Akhir 1441 H

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Asnaini, M.A.
NIP. 197304121998032003



Eka Sriwahyuni, M.M.
NIP. 1977050920080012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **“Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019”**
oleh : **Maya Anggelina NIM 1516140132** Program Studi Perbankan Syariah
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diuji dan
dipertahankan didepan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada :

Hari : **Jumat**

Tanggal : **10 Januari 2020/14 Jumadil Awwal 1441 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah,
dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, **28 Januari 2020 M**

3 Jumadil Akhir 1441H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Asnaini, M.A
NIP. 197304121998032003

Penguji I

Andang Sunarto, Ph.D.
NIP. 1976112420006041002

Sekretaris

Eka Sri Wahyuni, M.M
NIP. 1977050920080012014

Penguji II

Idwal B, M.A
NIP. 198307092009121005

Mengetahui
Dekan

Dr. Asnaini, M.A.
NIP. 197304121998032003

MOTTO

*“Belajarlah mengucap syukur dari hal-hal baik di hidupmu.
Belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk dihidupmu”
(B.J. Habibie)*

*Berusaha Maksimal, Ikhlas dan Tawakal
(Maya Angelina)*

PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah
melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga dapat
menyelesaikan skripsi ini*

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ✚ Sebagai bakti dan rasa terima kasihku pada kedua orangtuaku tercinta, Abahku (Romzi) dan Ibuku (Sus Aimi) yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, yang selalu mendoakanku, memberikan semangat dan motivasi serta dukungan baik secara moril maupun material.*
- ✚ Saudara-saudaraku tercinta, kakak perempuanku (Ema Julia, S.Kep., Ners) yang selalu memberikan semangat yang luar biasa dan kakak laki-lakiku (Febri Hariansyah, S.Pd) yang selalu mengingatkan dalam hal ibadah, dan kebaikan lainnya, terimakasih atas doa dan dukungannya.*
- ✚ Untuk Pahlawan tanpa tanda jasanya Ibu Dr. Asnaini, M.A selaku pembimbing I dan Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E, MM selaku pembimbing II terimakasih telah membimbingku, memberikannku arahan, masukan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sabar.*
- ✚ Sahabatku tersayang dari awal perkuliahan (Member of Cantik's Group) Bela Fitriyana, S.E, yang selalu aku reportkan, selalu berusaha berbuat*

baik untukku, dan Fareza Sofya Lestari yang tegar setegar karang, dan Indah Luckyta yang lembut hatinya. Terimakasih kita sudah saling menguatkan dan saling membantu satu sama lain. Dan sekali lagi terimakasih sudah menderngar keluhan kesahku selama ribuan episode drama perskripsian.

- ✚ My sister from another mom (Ema Novitasari, S.E., Ulfa Kurnia, S.E.) terimakasih telah berbagi suka dan duka selama di perantauan.*
- ✚ Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah (Pbs D) dan seluruh teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2015 yang selalu berbagi pengalaman dan ilmu yang bermanfaat.*
- ✚ Seluruh teman-teman KKN berbasis masjid angkatan VI Tahun 2018, terkhusus kelompok 33 Desa Talang Alai (Arwansyah, S.sos, Mekisa Putra, Redo Frengki, Sugianto, Romi Maryadi, Dayang Pertiwi, Febi Febriani, Yuni Lestari, Selva Yuniarti, Usi Ayu Nirlian, dan Rosalinda). Terimakasih atas indahnya ukhuwah yang telah kita jalin. Kalian luar biasa.*
- ✚ Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini*
- ✚ Dan ALMAMATERKU kebanggaanmu, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu tempat aku menimba ilmu.*

ABSTRAK

Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019. Oleh:

Maya Anggelina

Nim1516140132

Tujuan penelitian ini adalah untuk memetakan skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yang berjumlah 473 Skripsi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan kepustakaan yang dianalisis menggunakan rumus persentase sederhana. Hasil penelitian menyatakan bahwa pada umumnya Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah melakukan penelitian bidang kajian “Bank dan Lembaga Keuangan” yaitu sebanyak 216 kali (45%), Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah lebih dari setengah menggunakan Pendekatan Penelitian “Kualitatif” yaitu sebanyak 314 kali (67%), Pada umumnya Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih lokasi penelitian di “Kota Bengkulu” 338 kali dengan angka Persentase (71%), dan Lembaga tempat penelitian paling banyak diteliti yaitu “Bank BNI Syariah” sebanyak 77 kali (16%).

Kata Kunci: *Pemetaan Skripsi*

ABSTRACT

*Mapping Of Thesis Research Of Islamic Banking Study Program
FEBI IAIN Bengkulu Year 2015-2019. By:*

*Maya Anggelina
Nim1516140132*

The purpose of this study was to map the selection of student of the Islamic Banking Study Program Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Bengkulu in 2015-2019. To uncover the problem in depth and thoroughly researchers used a quantitative descriptive approach, the population in this study was the entire thesis of Islamic Banking Study Program students amounting to 473 Thesis. Data collection techniques are done through documentation that is analyzed using a simple percentage formula. The results of the study stated that in general Sharia Banking Study Program students conducted research in the field of study "Banks and Financial Institutions" namely 216 times (45%), Sharia Banking Study Program Students more than half used the " Qualitative " Research Approach of 314 times (67%), In general Students of the Sharia Banking Study Program choose a research location in "Bengkulu City " 338 times with a percentage (71%), and the Institution where the most research was examined was "BNI Syariah Bank" 77 times (16%) .

Keywords : Thesis Mapping

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pemetaan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa di limpahkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua, amiin.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih teriring doa semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT, kepada:

1. Prof. Dr. H. Sirajuddin M, M.Ag, M.H, selaku Rektor IAIN Bengkulu
2. Dr. Asnaini, M.A, selaku Pembimbing I dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah meluangkan waktu dan membimbing dengan kesungguhan.
3. Desi Isnaini, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
4. Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

5. Kedua orang tuaku Romzi dan Sus Aimi yang selalu mendoakan kesuksesanku.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah memberikan layanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis minta maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 26 Desember 2019

Maya Anggelina
Nim 1516140132

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
SURAT PERNYATAAN VERIFIKASI PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pemetaan	13
1. Pengertian Pemetaan	13
2. Manfaat Pemetaan Ilmu Pengetahuan	14
3. Jenis- Jenis Metode Pemetaan Ilmu Pengetahuan	15
B. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam	17
1. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam	20
2. Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah	21
3. Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	34

C. Populasi Penelitian.....	35
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan data	36
E. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Deskripsi Gambaran Penelitian	39
a. Sejarah Singkat Program Studi Perbankan Syariah.....	39
b. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah	40
c. Tujuan dan Sasaran Prodi Perbankan Syariah	41
d. Profil Lulusan Prodi Perbankan Syariah.....	43
2. Deskripsi Responden	45
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	46
3. Daftar Judul Skripsi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah	47
a. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2015 ..	47
b. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2016 ..	48
c. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017 ..	51
d. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2018 ..	62
e. Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019 ..	81
B. Hasil Penelitian	104
1. Jumlah Judul Skripsi	104
2. Pemetaan Bidang Kajian Mahasiswa Perbankan Syariah.....	105
3. Pemetaan Pendekatan Penelitian	106
4. Pemetaan Lokasi Penelitian	107
5. Pemetaan Lembaga Tempat Penelitian.....	109
C. Pembahasan	111

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA	117
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Skripsi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah	3
Tabel 2.1 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam	20
Tabel 2.2 Topik-Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah	21
Tabel 2.3 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam	24
Tabel 4.1 Profil Lulusan Prodi Perbankan Syariah	43
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	46
Tabel 4.4 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2015	47
Tabel 4.5 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2016	48
Tabel 4.6 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017	51
Tabel 4.7 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2018	62
Tabel 4.8 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019	81
Tabel 4.9 Jumlah Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah	104
Tabel 4.10 Bidang Kajian Penelitian Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah.	105
Tabel 4.11 Pendekatan Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah	106
Tabel 4.12 Lokasi Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah.....	107
Tabel 4.13 Lembaga Tempat Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	46
Gambar 4.3 Diagram Hasil pengolahan Jumlah Judul Skripsi	104
Gambar 4.4 Diagram Bidang Kajian Mahasiswa Perbankan Syariah.....	105
Gambar 4.5 Diagram Pendekatan Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah .	106
Gambar 4.6 Diagram Lokasi Penelitian Mahasiswa Perbankan Syariah.....	108
Gambar 4.7 Diagram Lembaga Tempat Penelitian	110

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar ACC Judul
2. Bukti Menghadiri Seminar
3. Daftar Hadir Seminar
4. Surat Keterangan Perubahan Judul
5. Surat Penunjukkan Pembimbing
6. Halaman Pengesahan Penelitian
7. Surat Permohonan Izin Penelitian
8. Surat Izin Penelitian
9. Surat Keterangan Selesai Penelitian
10. Kartu Bimbingan Skripsi, Pembimbing I dan Pembimbing II
11. Daftar Judul Skripsi Tahun 2015-2019
12. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di dunia yang sudah modern sekarang ini, pendidikan adalah hal yang paling penting untuk diperhatikan. Sebab pendidikan adalah kunci dari suatu keberhasilan menuju masa depan yang cerah. Suatu pendidikan yang diberikan sesuai dengan kemampuan dan potensi diri individu maka akan memberikan hasil yang maksimal bagi keberhasilan masa depan individu tersebut. Untuk mencapai keberhasilan tersebut maka seseorang harus memiliki Ilmu pengetahuan yang luas, karena dengan ilmu pengetahuan Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang berilmu, sebagaimana Allah SWT berfirman dalam surat Al-Mujadillah ayat 11:¹

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اِذَا قِيْلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوْا فِى الْمَجٰلِسِ فَاَفْسَحُوْا يَفْسَحَ اللّٰهُ لَكُمْ وَاِذَا قِيْلَ اَنْشُرُوْا فَاَنْشُرُوْا فَاَنْشُرُوْا يَرْفَعُ اللّٰهُ
الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا مِنْكُمْ وَالَّذِيْنَ اٰتُوْا الْعِلْمَ دَرَجٰتٍ وَاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرٌ ۙ ۱۱

Artinya: *Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.*

¹ Departemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahnya* (Surabaya: Tri Karya Surabaya, 2002) Qs. Al-Mujadillah (58): 11

Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (Q.S: Almujudilah 58:11).

Di Perguruan Tinggi pengetahuan yang diberikan lebih banyak dan dikhususkan bidang ilmunya seperti ilmu sosial, politik, ekonomi, bahasa, seni, pendidikan, dan lain sebagainya. Jika di sekolah salah satu syarat kelulusan adalah tercapainya nilai ujian nasional di atas rata-rata yang sudah ditentukan, lain halnya di Perguruan Tinggi khususnya yang menempuh program Strata Satu (S1). Salah satu syarat kelulusan adalah dengan membuat karya tulis ilmiah yang disebut dengan skripsi.²

Skripsi adalah karya ilmiah yang diwajibkan sebagai bagian persyaratan pendidikan akademik, Pembuatan skripsi merupakan wujud pelaksanaan dari salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu penelitian, yang tidak hanya dilakukan oleh dosen saja tapi oleh seluruh civitas akademika tanpa terkecuali Mahasiswa, sehingga hal tersebut menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan bagi Mahasiswa. Skripsi harus berorientasi pada bidang studi masing-masing program yang ditempuh oleh mahasiswa tanpa menutup kemungkinan untuk sedikit memasukkan materi skripsi dari bidang studi program lain dengan pendekatan antar disiplin ilmu.³

² Rizky Riskapuri, *Skripsi Studi Tentang Kecenderungan Pemilihan Jenis Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Seni Rupa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni FKIP UNS Surakarta* h.xiii

³ Irene Farah Lubis, *Skripsi Studi Dokumentasi Tentang Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara 2010-2013* h. 3

Perguruan Tinggi Negeri (IAIN) Bengkulu khususnya Program studi Perbankan Syariah telah meluluskan beberapa ratus orang alumni. Dalam kurun waktu 5 (lima) tahun terakhir yaitu dari tahun 2015-2019 Program Studi Perbankan Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu telah mengumpulkan 473 judul penelitian yang telah dihasilkan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah.⁴

Tabel 1.1
Data Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FEBI IAIN Bengkulu Tahun 2015-2019

No	Tahun	Total
1	2015	15
2	2016	22
3	2017	95
4	2018	160
5	2019	181
	Jumlah	473

Sumber: *Buku Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kajian penelitian yang menjadi pilihan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah adalah kajian yang berhubungan dengan penelitian bank dan lembaga keuangan, penelitian keuangan dan akuntansi, penelitian manajemen dan organisasi serta penelitian bisnis syariah.⁵

⁴ Perpustakaan FEBI, *Buku Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah*, di akses tanggal 15 April 2019 pukul 09.25 wib.

⁵ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Depok : Rajawali Pers, 2017), Hal 49-50

Dari sekian banyaknya judul penelitian yang telah dihasilkan oleh alumni Program Studi Perbankan Syariah, Program Studi Perbankan Syari'ah perlu untuk melakukan penelusuran dari skripsi tersebut mengenai fokus kajian penelitian Mahasiswa. Sehingga nantinya akan terlihat peta penelitian skripsi yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu. Hasil dari penelitian ini sangat penting, karena dapat dijadikan sumber informasi dan evaluasi bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya program studi Perbankan Syari'ah. Hal ini sesuai dengan tujuan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu:

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas secara akademis dan moral serta berorientasi global dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah;
2. Menyelenggarakan pendidikan berlandaskan prinsip-prinsip tata kelola organisasi yang baik dan sehat;
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas dosen untuk menghadapi persaingan global
4. Meningkatkan kualitas penelitian dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah yang diorientasikan pada keunggulan global;
5. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang ekonomi dan manajemen Syariah;

6. Memperluas kerja sama strategis dengan pemerintah, dunia industri, dan lembaga-lembaga pendidikan.⁶

Pada poin ke-empat di atas yaitu meningkatkan kualitas penelitian dalam bidang ekonomi dan manajemen syariah yang diorientasikan pada keunggulan global, namun berdasarkan observasi awal yang dilakukan penulis, jika dilihat dari judul skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, terdapat beberapa kemiripan, bahkan jenis variabel yang digunakan cenderung sama. Kebiasaan Mahasiswa dalam membuat judul penelitian adalah meniru atau terinspirasi dari skripsi-skripsi kakak tingkat, kemudian menambah variabel dan mengganti lembaga tempat penelitian. Dan ada beberapa penelitian skripsi yang membahas tentang zakat padahal zakat merupakan bidang kajian Mahasiswa Program Studi Zakat dan Wakaf.⁷

Penelitian tentang pemetaan skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, belum pernah dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu, peneliti merasa perlu melakukan pemetaan skripsi yang telah dihasilkan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah agar Mahasiswa dapat mengembangkan permasalahan-permasalahan yang baru, dan tidak hanya terfokus pada pembahasan yang sama setiap tahunnya.

⁶ Visi, Misi, Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, http://febis.iainbengkulu.ac.id/?page_id=10, di akses tanggal 17 Mei 2019, Pukul 12.15 Wib.

⁷ Hasil Observasi Awal, *Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu*, Perpustakaan FEBI 20 April 2019, Pukul. 11.09 Wib.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk lebih jauh mendalami, mengkaji, menganalisis dan menyusun skripsi dengan judul **“PEMETAAN PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FEBI IAIN BENGKULU TAHUN 2015-2019”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini menjadi lebih terarah, terfokus, dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, maka penulis perlu membatasinya. Adapun Batasan masalah dalam penelitian ini adalah penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah lulusan bulan September 2015 sampai dengan September 2019. Di petakan berdasarkan bidang kajian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, dan lembaga tempat penelitian.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana pemetaan penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memetakan penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi program studi perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu mengenai penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah.

2. Kegunaan praktis

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

b. Bagi Mahasiswa

Menjadikan Mahasiswa lebih kritis dalam memahami tentang penelitian skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

c. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Dapat memberikan informasi yang berharga bagi pihak kampus terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu untuk mengetahui penelitian skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu tahun 2015-2019.

F. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian yang dilakukan Hasmila dalam skripsinya yang berjudul: Analisis Pemetaan Input Alumni dalam Pengembangan Jurusan Pendidikan Fisika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar Angkatan 2007. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan analisis data statistik deskriptif. Hasil penelitian ini diperoleh: 1. Pemetaan input alumni meliputi: a) sarana dan prasarana yang meliputi: ketersediaan sarana dan prasarana sebagai tempat berlangsungnya kegiatan berada pada kategori rendah dengan persentase 59,375% dan kondisi sarana prasarana berada pada kategori tinggi dengan persentase 68,75%. b) mutu layanan program meliputi: suasana pelaksanaan akademik dalam kategori tinggi dengan persentase 53,125%, dan kualitas pelayanan akademik pada Jurusan Pendidikan Fisika dalam kategori sangat tinggi dengan persentase 53,125%. c) sumber daya manusia (SDM) atau tenaga pendidik pada Jurusan Pendidikan Fisika berada dalam kategori tinggi dengan persentase 46,875%. Dan) Kurikulum pembelajaran yang meliputi: pengetahuan yang dimiliki oleh alumni berada dalam kategori tinggi dengan persentase 53,125% dan keterampilan yang dimiliki oleh alumni berada dalam kategori tinggi dengan persentase 78,125%. 2. rekomendasi yang dikemukakan oleh para alumni untuk pengembangan Program Studi Pendidikan Fisika di masa mendatang antara lain: a) Jurusan sebaiknya mengadakan studi banding, b) sebaran mata kuliah disistematisasikan sesuai dengan kemampuan mahasiswa, c)

pengadaan perpustakaan Jurusan yang dilengkapi buku-buku Jurusan fisika, d) menyeimbangkan antara kegiatan ekstrakurikuler dengan kegiatan intra

Implikasi penelitian ini adalah Penelitian ini memberikan sebuah informasi berupa sarana dan prasarana, mutu pelayanan, sumber daya dan kurikulum pembelajaran yang terdapat Jurusan Pendidikan tepatnya di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar dalam menunjang kegiatan perkuliahan dan aktifitas lainnya.

Perbedaan penelitian penulis dengan Hasmila terletak pada objek, instrumen dan angkatan. Objek penelitian Hasmila yaitu alumni jurusan fisika UIN Alauddin Makasar, sedangkan objek penelitian penulis yaitu skripsi. Hasmila menggunakan kuisisioner sedangkan penulis tidak menggunakan kuisisioner. Hasmila memetakan hanya 1 (satu) angkatan yaitu tahun 2007, sedangkan penulis memetakan 5 angkatan yaitu tahun 2015-2019.

Persamaan penelitian penulis dengan Hasmila yaitu terletak pada metode penelitian dan teknik analisis data. Yaitu sama-sama menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data statistik deskriptif.⁸

2. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Maulida dalam skripsinya yang berjudul “Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan dari Tahun 2009-2016 di Prodi S1 Ilmu Perpustakaan

⁸.Hasmila, *Analisis Pemetaan Input Alumni dalam Pengembangan Jurusan Pendidikan Fisika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar Angkatan 2007*. (Juni 2017), h. xiii

Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh”. Hasil penelitian menyatakan bahwa pada umumnya mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan melakukan penelitian bidang kepustakawanan yaitu sebanyak 373 kali (81,61%), mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan lebih dari setengah menggunakan metode Penelitian kualitatif yaitu sebanyak 160 kali (53,15%), dan sebagian mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan memilih lokasi Perpustakaan Perguruan Tinggi 174 kali dengan angka Persentase (38,07%).⁹

Perbedaan penelitian penulis dengan Nur Maulida yaitu terletak pada objek dan rumusan masalah. Objek penelitian Nur Maulida yaitu skripsi mahasiswa program studi ilmu perpustakaan sedangkan objek penelitian penulis yaitu skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah. Nur Maulida memetakan skripsi dalam kurun waktu 7 (tujuh) tahun yaitu dari tahun 2009-2016, sedangkan penulis memetakan dalam kurun waktu 5 (tahun) yaitu dari tahun 2015-2019.

Persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif serta sama-sama membahas tentang pemetaan skripsi.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ika Krismayani dalam jurnalnya yang berjudul “Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro”. Metode yang digunakan dalam

⁹ Nur Maulida, *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan dari Tahun 2009-2016 di Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh* (Februari 2018) h. x

penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keragaman subjek dari skripsi yang telah dihasilkan mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro sebanyak 22 topik. Dari 22 topik, diketahui bahwa topik yang paling banyak diteliti oleh mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro adalah berkaitan dengan pemanfaatan perpustakaan dan penggunaannya yaitu sebesar 23,42% (122 judul skripsi).¹⁰

Perbedaan penelitian penulis dengan Ika Krismayani terletak pada objek dan rumusan masalah. Objek penelitian Ika Krismayani yaitu skripsi mahasiswa program studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro. Sedangkan objek penelitian penulis yaitu skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu. Ika Krismayani memetakan skripsi dalam kurun waktu 6 tahun terakhir yaitu tahun 2009-2015. Sedangkan penulis memetakan skripsi dalam kurun waktu 5 tahun terakhir yaitu dari tahun 2015-2019.

Persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data statistik deskriptif, dan sama-sama membahas tentang pemetaan skripsi mahasiswa.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Natarajan Radhakrishnan dalam jurnal *The International Journal of Indian (e) ISSN: 2231-4911, Volume 7, No. 4 2017* yang berjudul “*Research Productivity of Indian Institute of Astrophysics (IIAP) during 2005-2014: A Scientometric Study*” . Metode

¹⁰ Ika Krismayani, *Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*, Lentera Pustaka Vol. 2, No. 1 (2016) h. 45-57

yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kuantitatif dan kualitatif dengan teknik *scientometrics*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi produktivitas penelitian fakultas dan peneliti IIAP selama periode 2005-2014 sesuai data yang diindeks dalam *database Web of Science (Wos)*. Lembaga ini telah menerbitkan 1005 makalah selama sepuluh tahun. Hasilnya menunjukkan bahwa jumlah makalah tertinggi yang diterbitkan pada tahun 2011 dengan 125 (12,44%) diikuti oleh tahun 2009 dan 2010 dengan 113 (11,24%).¹¹

Perbedaan penelitian penulis dengan Natarajan Radhakrishnan yaitu terletak pada metode penelitian, dan teknik analisis data. Natarajan menggunakan metode penelitian studi kuantitatif dan kualitatif, dan teknik analisis data *scientometrics*. Sedangkan penulis menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis kuantitatif deskriptif.

Persamaan dengan penulis yaitu sama sama membahas tentang pemetaan tentang kajian penelitian dalam kurun waktu tertentu.

¹¹ Natarajan Radhakrishnan. "Research Productivity of Indian Institute of Astrophysics (IIAP) during 2005-2014: A Scientometric Study" *Jurnal Internasional India*. Ijlis. Vol 7. No 4. ISSN :2231-4911, (2017) h. 13

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Pemetaan

1. Pengertian Pemetaan

Peta merupakan sebuah dokumen resmi mengenai bentuk presentasi atau gambaran miniatur mengenai unsur-unsur spasial yang pada umumnya terdapat pada permukaan bumi pada sebuah media bidang datar.¹² Dalam kamus bahasa Indonesia pemetaan atau visualisasi adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan gambar, tulisan, peta, dan grafik.¹³

Pemetaan yang dirumuskan dalam kamus bahasa Indonesia menekankan ungkapan perasaan dalam bentuk gambar, tulisan, peta, dan grafik. Definisi ini menekankan produk atau output dari peta. Sedangkan menurut Spasser mengatakan bahwa:

*Maps are relational tools - they provide information on the linkages among mapped entities. And perhaps most importantly for this research maps not only provide a useful and practical means for conveying information about scholarly activities, they also provide a basis for studying and understanding scholarly activity by depicting it as an organized system of more or less fluidly demarcated knowledge domains or spaces.*¹⁴

Dari pengertian yang uraikan oleh Spasser dapat diartikan bahwa peta adalah alat relasional yang menyediakan informasi tentang keterkaitan

¹² Eddy Prahasta, *Mengelola Peta Digital*, (Bandung: Informatika Bandung, 2013) h.2

¹³ Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2009) h.3

¹⁴ Spasser, *Mapping the Terrain of Pharmacy: Co-classification Analysis of the International Pharmaceutical Abstracts Database*, *Scientometrics*, Vol. 39 no. 1(1997) h. 77-97.

di antara entitas yang dipetakan. Dan yang paling penting untuk penelitian ini, peta tidak hanya menyediakan sarana praktis untuk menyampaikan informasi tentang kegiatan ilmiah, namun juga memberikan dasar untuk mempelajari dan memahami aktivitas ilmiah dengan menggambarannya sebagai sistem terorganisir dari domain pengetahuan yang dibatasi dengan sedikit atau tanpa batas.

Pemetaan yang dimaksud dalam penelitian ini bukanlah suatu kegiatan/cara dalam membuat peta yang berupa gambar/lukisan. Bukan pula representasi dari suatu daerah yang menyatakan sifat seperti batas daerah/sifat permukaan. Namun dalam konteks penelitian ini, pemetaan diartikan sebagai upaya mengelompokkan untuk memberikan gambaran spesifik mengenai karakteristik skripsi, yang dapat dikategorikan berdasarkan pada bidang kajian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, dan lembaga tempat penelitian skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah sehingga diperoleh gambaran deskriptif mengenai penelitian yang telah dilakukan oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.

2. Manfaat Pemetaan Ilmu Pengetahuan

Secara umum, pemetaan pengetahuan berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan. dan peta hanya dapat dimanfaatkan oleh satu kajian bidang ilmu saja karena peta diciptakan sesuai dengan tujuan dan fungsi dari kegunaan peta tersebut dalam suatu aktivitas ilmiah.

Menurut Sulisty Basuki menyatakan bahwa manfaat pemetaan pengetahuan digunakan sebagai keperluan manajemen teknologi mencakup definisi program penelitian, keputusan menyangkut aktivitas yang berkaitan dengan teknologi, desain struktur berbasis pengetahuan dan pemrograman pendidikan dan pelatihan.¹⁵

Sedangkan Chaim Zins mengatakan bahwa pemetaan pengetahuan memainkan peranan penting dalam pembangunan, pembelajaran, dan penyebaran pengetahuan.¹⁶

Dari beberapa uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pemetaan pengetahuan berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan. Pemetaan pengetahuan digunakan untuk keperluan manajemen teknologi, pembangunan dan pembelajaran, Sehingga dapat dijadikan sebagai pedoman dalam beberapa cakupan bidang ilmu untuk memperoleh berbagai informasi.

3. Jenis-Jenis Metode Pemetaan Ilmu Pengetahuan

Pada dasarnya ada 4 metode yang dapat digunakan dalam pemetaan ilmu pengetahuan yaitu: pemetaan kronologis, pemetaan kognitif, pemetaan berbasis *co-kata* dan pemetaan konseptual.

¹⁵ Nur Maulida, *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Dari Tahun 2009-2016 Diprodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN AR-RANIRY Banda Aceh*, (Skripsi UIN AR-RANIRY Banda Aceh 2018) h. 16

¹⁶ Chaim Zins, *Knowledge Map of Information Science*, *Journal Of The American Society For Information Science And Technology* Vol. 58, no. 4, (Februari 2007) h. 526-535.

a. Pemetaan Kronologis

Pemetaan kronologis merupakan pemetaan yang memberikan urutan kronologis berbagai penemuan dalam bentuk yang berkaitan dengan interdependensi temporer dan logis. Hasilnya adalah representasi berbagai sumbangan pengetahuan yang mengarah teknologi mutakhir (*state-of-the-art*). Setiap fakta ilmiah individual, dihubungkan dengan pengikutnya sesuai dengan kronologis kejadiannya.

b. Pemetaan Kognitif

Pemetaan kognitif merupakan pemetaan yang berisikan metode presentasi pengetahuan personal, kemudian dikembangkan sebagai kerangka kerja pemikiran sistem dan kajian dinamika *system*. Pemetaan kognitif merupakan cara pemaparan suatu grafis/grafik dari seseorang mengenai pemahamannya tentang hubungan kasual antara elemen atau faktor yang mempengaruhi situasi dalam lingkungan tertentu yang kini juga digunakan sebagai alat dalam suatu manajemen.

c. Pemetaan Berbasis *Co-kata*

Pemetaan berbasis *co-kata* merupakan pemetaan berbasis frekuensi kata yang muncul dalam dokumen (atau judul dan/atau abstraknya). Frekuensi kata yang muncul dalam dokumen ini memungkinkan untuk ditentukan intensitas informasi yang terdapat pada masing-masing subjek suatu dokumen. Intensitas dapat digunakan sebagai indikator penting atau tidaknya bidang tertentu untuk dimunculkan

dalam peta. Bila kalkulasi tersebut meliputi densitas relatif dari publikasi dimana terjadi perulangan beberapa istilah atau kata, maka dapat ditemukan efek penggugusan *clustering* dan menentukan kedekatannya elemen pengetahuan yang berkaitan. Kedekatan ini diukur dengan frekuensi perulangan istilah atau kata. Semakin dekat subjek, semakin tinggi frekuensi kata.

d. Pemetaan Konseptual

Pemetaan konseptual dapat digunakan untuk memaparkan seluruh domain pengetahuan guna mengidentifikasi bidang yang menarik. Objek pemetaan konseptual dapat berupa disiplin ilmiah atau teknologi atau domain interdisipliner.¹⁷

B. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam

Pembicaraan cakupan ilmu ekonomi Islam, tentunya tidak dapat dipisahkan dengan cakupan ilmu ekonomi pada umumnya. Sebab keduanya merupakan hasil pemikiran manusia. Alasan berikutnya adalah berkaitan dengan siapa yang akan melahirkan ilmu-ilmu ekonomi, sebagaimana yang berkembang saat ini? Jika nantinya para pemikir ini bermunculan, maka target yang diharapkan dapat terwujud.

Sebagai gambaran atas sub bagian ini akan disajikan beberapa contoh tema-tema yang pernah dibahas oleh para pemikir Islam, yang berkaitan dengan persoalan ekonomi. Diantaranya adalah:

¹⁷ Nur Maulida, *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Dari Tahun 2009-2016 Diprodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN AR-RANIRY Banda Aceh, ...*h. 26-27.

Buku Tulisan Muhammad Akram Khan, berjudul *Economic Teaching of Prophet Muhammad*, yang naskahnya telah mendapat verifikasi dari seorang ulama ahli Hadis Maulana Malik Kandhalwi, membagi 12 tema kajian Ekonomi Islam, sebagai berikut:

1. Kepemilikan.
2. Kekayaan
3. Mencari Rezeki
4. Tanah
5. Pemburuan
6. Modal
7. Sikap Konsumer
8. Mekanisme Pasar
9. Uang dan Kredit
10. Keuangan Negara
11. Pembangunan Ekonomi
12. Nilai-nilai Ekonomi.

Ke-12 tema tersebut dikelompokkan menjadi tiga kategori:

1. Faktor-faktor produksi: tanah, tenaga kerja, modal;
2. Perdagangan dan konsumsi
3. Masalah-masalah ekonomi, seperti soal kepemilikan, kekayaan, mencari rezeki, keuangan negara, mekanisme pasar, pembangunan ekonomi, dan nilai-nilai ekonomi.

Sementara itu, pemikiran berikutnya muncul, sebagai hasil seminar yang diselenggarakan oleh IRTI-IDB-IIU Islam abad, bertema *Teaching Islamic Economics for University Teacher*, yang diselenggarakan pada bulan Agustus-September 1987. Ruang lingkup Ekonomi Islam dalam perkembangannya saat itu dapat dibagi menjadi enam bidang, yaitu:

1. Pemikiran dan Perkembangan Pemikiran, Konsep dan Metodologi Ekonomi Islam
2. Jurisprudensi Ekonomi Islam atau Fiqih Muamalah
3. Sistem Ekonomi Islam (Kelembagaan Ekonomi Islam)
4. Mikro-ekonomi
5. Makro-ekonomi
6. Kebijakan Moneter dan Fiskal

Lebih khusus Mudrajat Kuncoro menjelaskan lebih rinci mengenai topik-topik yang dapat dikaji dalam kaitannya dengan ekonomi dan bisnis. Dijelaskannya, bahwa penelitian ekonomi sedikit berbeda dengan penelitian bisnis. Aspek pragmatis dan implikasi bisnis amat menonjol dalam penelitian bisnis. Penelitian ekonomi setidaknya meliputi bidang kajian industri, perdagangan, ekonomi publik, ekonomi moneter dan perbankan, otonomi daerah, ekonomi regional dan perkotaan.

1. Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam

Menurut Mudrajat Kuncoro dalam makalah pelatihan penulisan jurnal dosen STIS Yogyakarta bahwa topik-topik utama dalam penelitian Bisnis dan Ekonomi Islam adalah sebagai berikut.¹⁸

Tabel 2.1 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi Islam

Bidang (Konsentrasi)	Topik (Khususnya yang terjadi di Negara Islam)
Industri	<ul style="list-style-type: none"> a. Peningkatan daya saing industri negara-negara islam b. Analisis <i>spasial</i> dan <i>aglomerasi</i> industry perbankan syariah c. Struktur, perilaku dan kinerja industry perbankan syariah d. Usaha kecil dan menengah syariah: profil, masalah dan strategi pemberdayaan e. Keterkaitan antar sektor f. Dampak suatu kebijakan terhadap kinerja industri perbankan syariah
Perdagangan	<ul style="list-style-type: none"> a. Penggalakan ekspor nonmigas b. Banjir barang-barang impor ke negara-negara islam c. Perdagangan antar negara islam d. Dampak bea masuk dan <i>barrier to trade</i> di negara islam
Ekonomi Publik	<ul style="list-style-type: none"> a. Strategi penyehatan perusahaan milik negara b. Analisis kinerja perusahaan pemerintah c. Analisis kebijakan fiskal dalam ekonomi islam d. Dampak pajak (subsidi) e. Dampak zakat terhadap perekonomian public

¹⁸ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Depok : Rajawali Pers, 2017), h. 48-49

Ekonomi Moneter, Bank dan Lembaga Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> a. Analisis inflasi di negara islam b. Analisis nisbah bagi hasil c. Analisis kebijakan moneter d. Analisis perilaku kurs e. Struktur, perilaku dan kinerja bank syariah f. Struktur, perilaku dan kinerja lembaga keuangan syariah g. Pembiayaan untuk usaha kecil dan <i>qardh al-hasan</i> h. Perbandingan kinerja bank syariah dengan bank konvensional i. Peta bank Syariah di daerah tertentu
Ekonomi Regional dan Perkotaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Analisis ekonomi regional dan perkotaan b. Pengembangan kawasan c. Pengembangan bisnis daerah d. Urbanisasi dan perkembangan kota

Sumber: Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (2017).¹⁹

2. Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah

Menurut Mudrajad Kuncoro dalam makalah pelatihan penulisan jurnal dosen STIS Yogyakarta bahwa topik-topik utama dalam penelitian Bisnis dan Ekonomi Islam adalah sebagai berikut:²⁰

Tabel 2.2 Topik- Topik Utama Penelitian Bisnis Syariah

Fungsi	Topik
Penelitian Kondisi Bisnis Syariah dan Korporat	<ul style="list-style-type: none"> a. Peramalan jangka pendek dan jangka panjang b. Trend industry dan bisnis syariah c. Studi lingkungan global d. Studi inflasi dan penentuan harga dalam aktivitas bisnis syariah e. Studi lokasi pabrik f. Studi akuisisi dalam perspektif islam
Penelitian Keuangan dan Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> a. Analisis saham, obligasi dan nilai komoditas di <i>Islamic Index</i> b. Alternatif pembentukan modal islami c. Studi risk-return di bank syariah atau pasar modal

¹⁹ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*... h. 49

²⁰ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*...h. 50

	<ul style="list-style-type: none"> d. Analisis dampak pajak dan zakat e. Analisis portofolio f. Studi mengenai lembaga keuangan syariah g. Analisis pembiayaan di bank syariah h. Penerapan CAPM dalam pasar modal syariah
Penelitian Manajemen dan Perilaku Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Kepuasan dan etika kerja b. Gaya manajemen c. Produktivitas karyawan d. Efektivitas organisasi e. Tren serikat kerja f. Komunikasi organisasi g. Studi lingkungan fisik
Riset Pemasaran dan Penjualan	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengukur potensi pasar b. Analisis pangsa pasar c. Studi segmentasi pasar d. Menentukan karakteristik pasar e. Menentukan kuota dan daerah penjualan f. Studi jalur distribusi g. Uji produk baru h. Riset perilaku pembeli/konsumen i. Studi kepuasan pelanggan j. <i>E-commerce</i> dan <i>E-government</i>
Penelitian Tanggung Jawab Korporat	<ul style="list-style-type: none"> a. Etika bisnis islam b. Studi nilai sosial dan etika bisnis c. Studi kendala hukum terhadap iklan dan promosi d. Studi mengenai diskriminasi pekerja e. Studi dampak lingkungan
Penelitian Sistem Informasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Studi kebutuhan informasi dan pengetahuan b. Evaluasi penggunaan sistem informasi komputer c. Studi kepuasan dukungan teknis d. Analisis basis data e. Pengolahan data

Sumber: Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (2017).²¹

Kemudian menurut Agung Wahyudi Biantoro topik-topik penelitian khususnya mengenai Penelitian Ekonomi Islam yaitu sebagai berikut:

²¹ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* ...h.51

1. Ekonomi Industri

Analisis pendekatan ekonomi industri berbasis syariah terhadap perusahaan-perusahaan kecil, menengah dan besar

2. Akuntansi dan Keuangan Syariah

Analisis mengenai Akuntansi, Pajak, Zakat, dan Keuangan Syariah terhadap perusahaan, Bank dan Lembaga-lembaga keuangan

3. Pemasaran dan Bisnis Syariah

Analisis mengenai Manajemen, Strategi manajemen, Kepemimpinan, Kinerja, Pemasaran dan Bisnis Syariah terhadap perusahaan dan Lembaga-lembaga keuangan.

4. Kebijakan Ekonomi Publik

Analisis mengenai Kebijakan Ekonomi Publik, Administrasi Publik, Kebijakan pemimpin pusat dan daerah, serta dampaknya terhadap bisnis perusahaan di masyarakat.²²

3. Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam

Menurut Agung Wahyudi Biantoro topik-topik utama dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

²²Afifauziah, *Topik Penelitian Ekonomi Islam*, (12 Juni 2015) h.6 dikutip dari <http://id.scribd.com/doc/268519127/Topik-Penelitian-Ekonomi-Islam>, di akses tanggal 21 Juli 2019. Pukul 18.31 Wib.

Tabel 2.3 Topik-Topik Utama Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam

Bidang (Konsentrasi)	Topik Kajian
Ekonomi Industri	<ul style="list-style-type: none"> a. Analisis daya saing industri daerah-daerah yang menerapkan nilai-nilai Islam b. Analisis strategi usaha kecil dan Menengah berbasis syariah c. Analisis kinerja perusahaan industri swasta d. Analisis konsentrasi ekonomi industri secara geografis e. Analisis struktur, perilaku dan kinerja argoindustri f. Perubahan konsentrasi spasial ekonomi industri manufaktur g. <i>Grand</i> strategi menuju negara industri berbasis syariah h. Paradigma struktur, prilaku dan kinerja ekonomi islam i. Prospek perusahaan industri berwawasan lingkungan: kajian pendekatan syariah j. Lokasi kawasan dan daya saing industri pariwisata berbasis syariah k. Strategi pengembangan wisata di daerah yang menerapkan nilai-nilai syariah l. Sertifikasi ISO 14001 pada perusahaan industri: kajian nilai-nilai islami m. Pengaruh sertifikasi ISO 9001: 2008 terhadap kinerja perusahaan industri berbasis syariah n. Peran lembaga keuangan syariah dalam mengembangkan industri kecil dan menengah
Akuntansi dan Keuangan Syariah	<ul style="list-style-type: none"> a. Analisis saham, obligasi syariah b. Analisis laporan keuangan perusahaan syariah c. Pajak menurut syariah d. Analisis manfaat pembiayaan dengan sistem syariah e. Analisis investasi di pasar modal syariah f. Perbedaan zakat dan pajak g. Peran lembaga keuangan mikro syariah terhadap masyarakat h. Analisis akuntansi pemerintahan islam i. Akuntansi dalam konsep syariah islam j. Kendala-kendala sekitar pembiayaan syariah k. Strategi manajemen keuangan pada BMT di perkotaan

	<ul style="list-style-type: none"> l. Peran BMT unit desa dalam meningkatkan kesejahteraan petani m. ZIS dan peningkatan pendapatan usaha kaum dhuafa n. Larangan praktek riba tinjauan dalam praktek bank syariah o. Zakat dan keadilan ekonomi p. Analisis Profitabilitas, <i>leverage</i> dan <i>price to book value</i> terhadap return saham perusahaan syariah q. Analisa <i>Earning measure</i> dan <i>Cash flow measure</i> saat <i>bearish market</i> dan <i>bullish market</i> r. Analisa EVA dan MVA pada perusahaan publik berbasis syariah s. Penerapan CAPM dalam pasar modal syariah t. Analisis portofolio perusahaan syariah yang tergabung dalam <i>JII index</i>.
Pemasaran dan Bisnis Syariah	<ul style="list-style-type: none"> a. Perdagangan ala Rasulullah b. Etos kerja muslim c. Kepuasan kerja karyawan Lembaga Ekonomi Syariah d. Kepuasan pelanggan dan loyalitas di BMT/BPRS e. Gaya manajemen dan kepemimpinan f. Analisis pemasaran syariah g. Kekuatan marketing spiritual pada <i>religious community</i> h. Analisis distribusi/ saluran pemasaran i. <i>E- Commerce</i> dan <i>E-government</i> j. Strategi pemasaran produk-produk perusahaan asuransi syariah k. Potensi pasar syariah l. Analisis pangsa pasar m. Pengujian produk baru n. Kemitraan bisnis retail dan UMKM dalam kerangka sistem syariah o. Pendidikan, latihan, dan keterampilan tenaga kerja p. Usaha individu, kinerja, dan kompensasi finansial terhadap kepuasan kerja q. Strategi pemasaran produk perbankan syariah r. Persepsi nasabah terhadap <i>front liner</i> bank syariah s. Peran keluarga dalam pengembangan bisnis UMKM t. Peran BPRS terhadap usaha perkembangan masyarakat sekitar u. Analisis kinerja karyawan lembaga ekonomi syariah v. Promosi, iklan dan peningkatan pendapatan BMT w. Lembaga riset perbankan dan asuransi syariah dan manfaatnya

	<ul style="list-style-type: none"> x. Strategi <i>branding</i> produk asuransi syariah y. Analisis <i>gender</i> dan pemasaran produk syariah
Kebijakan Ekonomi Publik	<ul style="list-style-type: none"> a. Dampak kebijakan pemerintah terhadap perusahaan industry berbasis syariah b. Prinsip pendapatan dan pengeluaran negara menurut Islam c. Utang negara menurut sistem ekonomi Islam d. Pajak menurut syariah e. Analisis kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam f. Analisis kinerja perusahaan pemerintah daerah g. Dampak zakat terhadap perekonomian negara h. Sumber pendapatan negara dalam kajian ekonomi syariah i. Analisis berkembangnya sistem ekonomi islam di negara Eropa j. Pendapatan dan pengeluaran negara serta kebijakan fiskal zaman pemerintahan Khulafaurrasyidin k. Analisis kebijakan fiskal dalam ekonomi syariah l. Strategi penyehatan perusahaan milik pemerintah daerah m. Analisis kebijakan pemerintah dalam kemajuan ekonomi syariah n. Regulasi perbankan dan lembaga asuransi syariah

Sumber: Agung Wahyudi Biantoro, *Metodologi Penelitian Ekonomi*

Islam (2009).²³

Kemudian menurut Hendri Tanjung dan Abrista Devi didalam bukunya bahwa topik umum penelitian Ekonomi Islam adalah sebagai berikut.²⁴

a. Ekonomi Islam

1. Meningkatkan Peranan Ekonomi Islam dalam Rangka membentuk Lembaga Keuangan Sesuai Syariah.

²³Afifauziah, *Topik Penelitian Ekonomi Islam*,...h. 8

2. Bingkai Kebijakan antara Otoritas Fiskal, Otoritas Moneter, dan Otoritas Keuangan terkait tentang Ekonomi dan Keuangan Islam.
 3. Meningkatkan Peran Pemerintah dalam Sistem Ekonomi Islam
 4. Pembangunan Pemikiran Ekonomi Islam dalam Lembaga Keuangan Islam.
 5. Meningkatkan *Maqashid Sharia* dalam Sistem Ekonomi Islam
- b. Pasar Keuangan Islam
1. Membentuk Proyek-proyek (Pembiayaan) Sukuk yang Aplikatif.
 2. Memfasilitasi Proyek-proyek Infrastruktur dengan Sukuk.
 3. Memanfaatkan Semua Sektor Keuangan Islam dalam Otoritas Pelayanan Keuangan
 4. Memanfaatkan Sarana Sukuk untuk Pembiayaan Sektor Ekonomi Mikro
 5. Kebijakan Fiskal Islam untuk Mengurangi Kemiskinan dan Meningkatkan Kesejahteraan Publik (Masyarakat).
 6. Sejarah Kebijakan Fiskal dan Moneter Islam dan Relevansinya di Era Modern
 7. Solusi untuk Meningkatkan Investasi Sukuk
 8. Membangun Sektor Riil yang Berorientasikan pada Pasar Uang Islam
 9. Menghubungkan Pasar Saham Islam dan Sektor Riil
- c. Kebijakan Fiskal dan Moneter Islam
1. Membangun Sektor Riil yang Lebih Aplikatif Bagi Instrumen-Instrumen Sektor Moneter
 2. Operasi Moneter Islam yang Baru di Era Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

3. Mengurangi Inflasi dengan Kebijakan Moneter Islam
 4. Meningkatkan Pendanaan Pemerintah dalam Membiayai Lembaga Keuangan Islam
- d. Lembaga Keuangan (Bank dan Non-Bank)
1. Rekonstruksi Lembaga Keuangan Islam dalam Kompetensi/Persaingan Global
 2. Meningkatkan Profesionalisme Lembaga Keuangan Islam
 3. Etika Bisnis dan Strategi Pasar Asuransi Islam
 4. Sinergi antara Lembaga ZISWAF dan Lembaga Keuangan Islam
 5. Mengembangkan Program *Linkage* antara Bank Islam dan Non-Bank dalam rangka Membiayai Sektor Riil
 6. Meningkatkan Performa dan Profesionalisme BMT (*Baitul Maal Wat-Tamwil*)
 7. Aplikasi Ideal Pembagaian Islam dan Pegadaian Emas Islam
- e. Hukum Islam
1. Penerapan Hukum Islam dalam Sistem Legal (Hukum)
 2. Lembaga Keuangan Islam dan Epistemologi Hukum Ketuhanan
 3. Posisi Hukum Ketuhanan dalam Operasi (Proses) Pembiayaan Islam
 4. Regulasi yang Diajukan untuk Mendukung Otoritas Keuangan.²⁵

²⁵ Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, cet.II (Bekasi:Gramata Publishing, 2018), h. 53

Kemudian topik penelitian di sektor perbankan syariah yang di bahas pada Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) XVI, 12-13 September 2017. Menuju Paradigma Baru Pengembangan Industri Keuangan Syariah Indonesia: Penguatan Peran Pemerintah yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian Sektor : Perbankan Syariah

Subtema 1: Memperkuat Peran Pemerintah dalam Pengembangan Perbankan Syariah

Topik:

- a. Menginisiasi Dan Mengembangkan *Islamic Investment* Bank Terutama dalam Rangka Pembiayaan Proyek-proyek Pemerintah.
- b. Mendorong Keterlibatan Bank Syariah Dalam Pengelolaan Dana Pemerintah Pusat/Daerah dan Dana BUMN/BUMD.
- c. Kerangka Insentif Perluasan Pembiayaan Produktif Jangka Panjang untuk Sektor Pemerintah dan Korporasi.

Subtema 2: Peranan dan Kontribusi Perbankan Syariah dalam Pembangunan yang Berkelanjutan dan Inklusif

Topik:

- a. Implementasi *Green Banking* dalam Perspektif Perbankan Syariah.
- b. Isu, Permasalahan dan Solusi Terkait *Microbanking* Syariah Termasuk Pola-pola Kemitraan Serta Inovasi Model Bisnis Perbankan Syariah.
- c. Pengembangan Bisnis Rintisan (*Start-Up Business*) Melalui Perbankan Syariah

- d. Peran Perbankan Syariah dalam Pengembangan Halal *Industry* (Halal *Tourism, Food, Fashion, Etc.*).

Subtema 3: Peningkatan Efisiensi dan Daya Saing, Serta Inovasi Produk dan Jasa Perbankan Syariah

Topik:

- a. Pemanfaatan Teknologi Untuk Peningkatan Efisiensi, Akses dan Kualitas Layanan Perbankan Syariah Termasuk *Branchless Banking*.
- b. Produk dan Layanan Bersama (*Cross-Sector Product*) Antara Perbankan Syariah dengan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya.
- c. Kajian Mengenai Permasalahan atau Isu-Isu Fikih yang Belum Terpecahkan Untuk Pengembangan Produk dan Instrumen Manajemen Risiko.

2. Sektor: Pasar Modal Syariah.

Subtema 1: Percepatan Peningkatan *Supply* dan *Demand* Produk Syariah di Pasar Modal yang berdaya saing global

Topik:

- a. Pengembangan *Bundling Product* Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Produk Lain.
- b. Pengembangan Pasar Modal Syariah Melalui Pemanfaatan Infaq, Sadaqoh, dan Wakaf.
- c. Potensi Pengembangan BUMN Melalui Penerbitan Sukuk.
- d. Peran Pemerintah dalam Mendorong Pembentukan *Pool of Demand* Efek Syariah.

Subtema 2: Pengembangan SDM dan Infrastruktur Untuk Menunjang Pasar
Modal Syariah

Topik:

- a. Peningkatan Kualitas SDM Melalui Pengembangan Kurikulum Pasar Modal Syariah dan Peran Institusi Pendidikan Tinggi.
- b. Peningkatan Peran Profesi Penunjang dan Pelaku Pasar Modal dalam Mendukung Pengembangan Pasar Modal Syariah.
- c. Pengaruh Perpajakan Terhadap Pengembangan Pasar Modal Syariah.
- d. Pengembangan Instrumen Pasar Modal Syariah untuk Mendukung Sektor Prioritas Pembangunan (Infrastruktur, Pangan dan Energi, Pendidikan, Kesehatan, Perlindungan Sosial).

Subtema 3: Perluasan Akses Masyarakat Terhadap Produk Syariah di Pasar
Modal

Topik:

- a. Strategi Promosi, *Branding*, dan Pemasaran Produk Investasi Syariah sebagai Gaya Hidup Masyarakat.
- b. Pemanfaatan *Financial Technology* untuk Peningkatan Efisiensi, Akses dan Kualitas Layanan Industri Pasar Modal Syariah.
- c. Pemanfaatan Produk Pasar Modal Syariah Dalam Pengembangan UMKM.
- d. Strategi pemanfaatan produk pasar modal untuk masyarakat pedesaan.

3. Sektor: Industri Keuangan Non Bank Syariah

Subtema 1: Peluang pengembangan Industri Keuangan Non Bank Syariah dalam Mendorong Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.

Topik:

- a. Peran Pemerintah Sebagai Salah Satu Faktor Pendukung Optimalisasi Perkembangan Industri Keuangan Non Bank Syariah Dalam Pembangunan Infrastruktur
- b. Penguatan Peran KNKS Dalam Rangka Pengembangan IKNB Syariah
- c. Pengembangan Dana Haji, Zakat, Infaq, Wakaf, dan Sadaqoh Terhadap Pertumbuhan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah
- d. *Resolving Main Critical Points Towards Spin Off in Sharia Non Bank Financial Institution*
- e. Strategi Pemasaran Produk Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah yang Kreatif, Inovatif, dan Kontributif

Subtema 2: Strategi Inovasi dalam Rangka Meningkatkan Antusiasme Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Industri Keuangan Non Bank Syariah.

Topik:

- a. Inovasi Program Pensiun Berdasarkan Prinsip Syariah Sebagai Bagian Dari Strategi Untuk Meningkatkan *Awareness* Masyarakat Dalam Rangka Mempersiapkan Masa Pensiun
- b. *Sharia Fintech in a Way of Supporting the Ease of Doing Business, Yes or No?*

Subtema 3: Peningkatan Inklusi Keuangan Syariah Melalui Penguatan Produk
Industri Keuangan Non Bank Syariah.

Topik:

- a. Gadai Syariah sebagai Alternatif Solusi Keuangan Masyarakat Jangka Pendek
- b. Optimalisasi *Ujrah* Asuransi Syariah Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Asuransi Syariah
- c. Penguatan Fungsi Penjaminan dalam Mendukung Pemerataan Perkembangan Ekonomi Syariah di Daerah.²⁶

²⁶ Sekolah Bisnis IPB, *Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) XVI. 12-13 September 2017*, dikutip dari <https://sb.ipb.ac.id/id/forum-ri-set-ekonomi-dan-keuangan-syariah-freks-xvi/>. di akses tanggal 13 Januari 2020 Pukul 16.37 wib.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah difahami dan disimpulkan.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.²⁷

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari observasi awal 20 April 2019 sampai dengan 20 Oktober 2019.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi yang diambil dalam penelitian ini adalah program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2018) h. 238-239

Penelitian ini dilakukan di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Penulis mengambil lokasi penelitian ini dikarenakan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu merupakan tempat dimana seluruh skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah dikumpulkan. Maka dengan alasan tersebut penulis ingin menemukan fokus kajian penelitian, lokasi, dan lembaga tempat penelitian, serta pendekatan penelitian yang digunakan oleh mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dari tahun 2015-2019.

C. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dari tahun 2015-2019 yang keseluruhannya berjumlah 473 buah skripsi.²⁸

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Adapun sumber data yang dikumpulkan penulis dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumentasi yang terdiri dari dokumen-dokumen, catatan, majalah, koran, literatur, tulisan para ahli yang berhubungan dengan skripsi ini.²⁹

²⁸ Data Jumlah Keseluruhan Skripsi, *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*.

²⁹ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta:Kencana, 2005), h.132

2. Teknik Pengumpulan Data

Digunakan beberapa teknik pengambilan data yaitu melalui:

a. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan data dan analisis dokumen-dokumen baik secara tertulis maupun elektronik.³⁰ Dengan teknik dokumentasi ini, penulis mencari dan menelusuri sebanyak mungkin data judul-judul skripsi mahasiswa program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu dari tahun 2015-2019. Dalam hal ini, penulis melakukan penelusuran melalui repository dan daftar wisudawan mahasiswa yang selesai pada setiap semesternya yang dimiliki program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

Kemudian penulis menyalin dan menghimpun seluruh data yang ditemukan. Kemudian disamping itu dokumentasi ini juga penulis lakukan untuk memperoleh data-data yang terkait dengan program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, misalnya data tentang sejarah, profil alumni, dan data lain yang diperlukan dalam penelitian ini.

b. Kepustakaan

Untuk melakukan studi kepustakaan, perpustakaan merupakan suatu tempat yang tepat guna memperoleh bahan-bahan dan informasi

³⁰ Nana Saodih Dan Sukamdinata, Metode Penelitian Pendidikan,(Jakarta: Remaja Posda Karya 1997), h.221

yang relevan untuk dikumpulkan, dibaca dan dikaji, dicatat dan dimanfaatkan. Penulis juga mengumpulkan data dari kumpulan skripsi yang berada di perpustakaan guna mendapatkan informasi dan data yang berkaitan dengan penelitian penulis.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis gunakan yaitu statistik deskriptif yang digunakan pada penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan menggambarkan keadaan gejala sosial apa adanya, tanpa melihat hubungan-hubungan yang ada.³¹

Analisis data berarti proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang di peroleh dari hasil observasi dan pengumpulan dokumen perpustakaan dengan cara mengorganisasikan data kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.³²

Setelah semua data yang terkumpul melalui dokumentasi kemudian penulis menghitung dan menampilkan kedalam tabel sederhana berdasarkan tahun terbit dan jumlah yang ada. Kemudian penulis melakukan analisa terhadap abstrak dari judul-judul tersebut, analisa ini dilakukan agar penulis dapat menemukan atau menarik kesimpulan mengenai topik yang diangkat dalam skripsi tersebut. Dalam hal ini penulis melakukan analisis subjek (subjek analisis) terhadap seluruh judul skripsi yang berhasil dihimpun.

³¹ M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta:Pranada Media, 2006) h. 181

³²Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi penelitian Kualitatif* (Bandung:Alfabeta, 2012), h. 202.

Dalam menganalisis data penulis menggunakan rumus analisis kuantitatif sederhana, yaitu:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah keseluruhan skripsi.³³

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen...*h. 240

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Deskripsi Gambaran Penelitian

a. Sejarah Singkat Program Studi Perbankan Syariah

Program studi Perbankan Syariah berdiri berdasarkan surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam yang ditandatangani sesuai dengan nomor SK Pendirian PS: 1195 Tahun 2012. Penyelenggaraan surat izin Program Studi Perbankan Syariah S1 dimulai pada bulan Agustus 2012 sampai dengan 2015.

Program studi Perbankan Syariah pada awal berdirinya berada dibawah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, dengan Dekan FSEI yaitu Dr. Asnaini, M.A dan KA Prodi Perbankan Syariah Desi Isnaini, M.A. Dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2015 pihak Program Studi Perbankan Syariah mengadakan Akreditasi untuk Program Studi Perbankan Syariah. Pada tanggal 8 Desember 2014 sampai dengan 7 Desember 2019 berlakulah akreditas untuk Program Studi Perbankan Syariah dengan Predikat (nilai) C.

Dalam masa kepemimpinan ibu Dr. Asnaini, M.A, FSEI mengusulkan pemisahan, keinginan untuk memisahkan Fakultas tersebut membuahkan hasil. Akhirnya pada 5 Juni 2015 Menteri Agama RI menerbitkan PMA RI Nomor 30 Tahun 2012 Tentang Organisasi dan

Tata Kerja IAIN Bengkulu. Berdasarkan PMA ini maka IAIN Bengkulu memiliki 4 Fakultas yaitu: Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Tadris, Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah, serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.³⁴

Pada bulan Januari 2016, Program Studi Perbankan Syariah sudah resmi berada pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan KA Prodi Perbankan Syariah yakni Idwal B, M.A. Sejak dibuka animo masyarakat untuk memilih studi di FEBI dengan Program Studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah tercatat 2.378 orang Mahasiswa. Pada tahun 2017 Program Studi Perbankan Syariah mengadakan lagi usulan untuk peningkatan mengenai akreditasi. Pada tanggal 18 April 2017 sampai dengan 18 April 2022 diresmikan mengenai akreditasi Program Studi Perbankan Syariah dengan predikat nilai B. Pada akhir tahun 2017 Program Studi Perbankan Syariah melakukan pergantian jabatan Ketua Prodi Perbankan Syariah yang di ketuai oleh Yosy Arisandy, S.T, M.M sampai dengan sekarang, sampai saat ini jumlah mahasiswa aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tercatat 975 Mahasiswa.

b. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah

1. Visi:

Unggul dalam memadukan ilmu Perbankan Syari'ah, Sains dan Kewirausahaan Pada Tahun 2027 di Indonesia Bagian Barat.

³⁴ Buku *Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu*, h. 3

2. Misi:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang efektif, dinamis dan professional dalam bidang perbankan syari'ah, sains dan kewirausahaan.
- b. Melaksanakan penelitian dalam bidang perbankan syari'ah, sains dan kewirausahaan.
- c. Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam bidang perbankan syari'ah, sains dan kewirausahaan.
- d. Menjalin kerjasama secara produktif dengan lembaga keuangan syari'ah di tingkat lokal, nasional dan internasional.

C. Tujuan dan Sasaran Prodi Perbankan Syariah

a. Tujuan

1. Menghasilkan sarjana dalam bidang ekonomi syariah yang memiliki kemampuan akademik dan profesional
2. Menghasilkan sarjana dalam bidang ekonomi syariah, yang beriman, berakhlak mulia, memiliki kecakapan social dan managerial serta berjiwa wirausaha (*entrepreneurship*).
3. Menjadikan program studi Ekonomi Syariah sebagai kajian dan penelitian Ekonomi Syariah.
4. Menjadikan program studi Ekonomi Syariah sebagai pusat unggulan dalam bidang kewirasahaan.
5. Mewujudkan masyarakat yang berorientasi kepada sistem Ekonomi Syariah dalam berjiwa *entrepreneur*.

b. Sasaran

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas input dosen, tenaga pendidikan dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu.
2. Meningkatkan kompetensi dosen dan Mahasiswa terhadap Hukum dan Ekonomi Islam.
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas lulusan Mahasiswa.
4. Meningkatkan pengawasan IPTEK dan seni yang bernafaskan Islam bagi Mahasiswa, bagi dosen dan tenaga pendidikan.
5. Meningkatkan kualitas kinerja dosen dan tenaga kependidikan.
6. Meningkatkan penguasaan hukum asing bagi Mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan
7. Meningkatkan *entrepreneurshipcivitas* akademika.
8. Meningkatkan kualitas dan kuantitas koleksi buku perpustakaan.
9. Meningkatkan kelembagaan
10. Meningkatkan kesadaran dan kepekaan *civitas* akademika terhadap semua permasalahan pendidikan, hukum, social, politik, ekonomi, budaya dan peradaban masyarakat.
11. Meningkatkan kerjasama dengan berbagai lembaga atau instansi Pemerintahan dan non Pemerintah dalam rangka terwujudnya pengembangan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.³⁵

³⁵Sinta Wulandari, *Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah Mutlaqah dan Mudharabah Muqayyadah*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018, h. 45

D. Profil Lulusan Program Studi Perbankan Syariah

Adapun Profil lulusan Program Studi Perbankan Syariah adalah sebagai berikut.

Tabel 4.1 Profil Lulusan Prodi Perbankan Syariah

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Utama: Praktisi dan Analis Perbankan Syariah	Sarjana Perbankan Syariah mampu melaksanakan tugas-tugas di bidang administrasi, pengelolaan dan penyelenggaraan Perbankan Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidang Perbankan Syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskan keislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu menerapkan teori-teori Perbankan Syariah.
2	Pendukung: 2.1 <i>Entrepreneur Banker</i> yang mumpuni dalam manajemen lembaga keuangan dan perbankan syariah	Sarjana Perbankan Syariah mampu melaksanakan tugas-tugas dalam perencanaan, pengelolaan dan pengorganisasian keuangan Perbankan Syariah dan mampu merintis usaha (wirausahawan) dalam bidang lembaga keuangan dan perbankan syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidang Perbankan Syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskan keislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu

		menerapkan teori-teori Perbankan Syariah.
	2.2 Konsultan pada sektor keuangan dan perbankan syariah	Sarjana Perbankan Syariah mampu mendesain, memberi ide, menmdampingi tugas-tugas dalam pengelolaan keuangan Perbankan Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidang Perbankan Syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskankeislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu menerapkan teori-teori Perbankan Syariah.
3	Lainnya: Cendikiawan dan peneliti dalam bidang ekonomi, bisnis, manajemen di sektor keuangan dan perbankan syariah	Sarjana Perbankan Syariah mampu memeberikan inovasi, memecahkan berbagai masalah pengelolaan keuangan dan Perbankan Syariah melalui kajian dan hasil penelitian yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan mampu memberikan sumbangan pemikiran terhadap perkembangan lembaga keuangan syariah dan perbankan syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidang perbankan syariah, bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tegasnya berlandaskan keislaman, keilmuan dan keahlian serta mampu menerapkan teori-teori Perbankan Syariah.

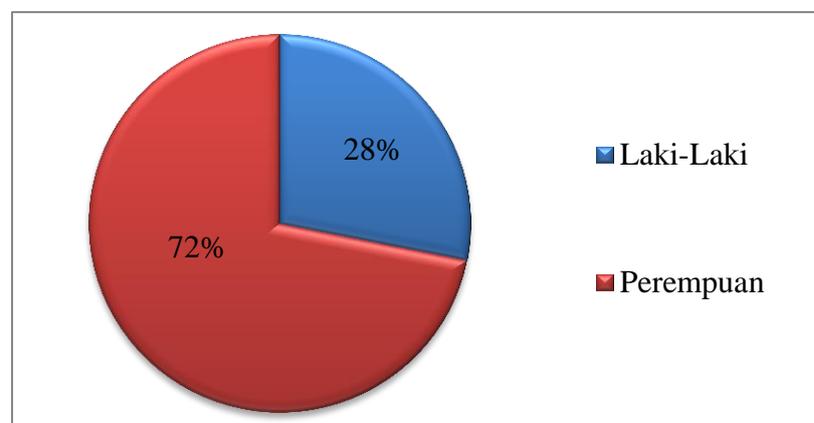
2. Deskripsi Responden Penelitian

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini tabel identitas tentang jenis kelamin responden:

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Tahun Lulus	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	2015	3	12	15
2	2016	11	11	22
3	2017	23	72	95
4	2018	43	117	160
5	2019	52	129	181
	Total	132	341	473
	Persentase	28%	72%	100%



Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012-2015

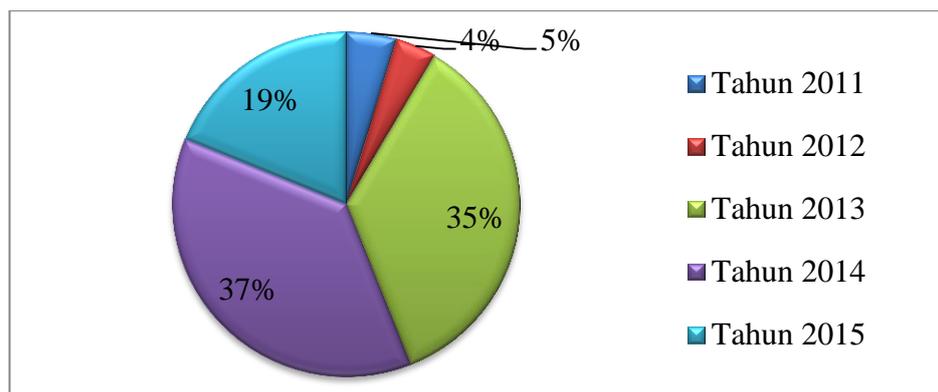
Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa dari 473 Mahasiswa yang pernah melakukan skripsi pada Program Studi Perbankan Syariah, sebagian besar 341 responden atau 72% berjenis kelamin perempuan dan sisanya, 132 responden atau 28% berjenis kelamin laki-laki.

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan

Berikut ini tabel identitas tentang tahun angkatan responden:

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No	Tahun Angkatan	Tahun Lulus					Jumlah	Persentase
		2015	2016	2017	2018	2019		
1	2011	15	7	0	0	0	22	5%
2	2012	0	15	1	1	1	18	4%
3	2013	0	0	94	56	18	168	35%
4	2014	0	0	0	103	73	176	37%
5	2015	0	0	0	0	89	89	19%
	Total	15	22	95	160	181	473	100%



Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Angkatan Tahun 2012-2015

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa dari 473 Mahasiswa yang pernah melakukan skripsi pada Program Studi Perbankan Syariah, yaitu mahasiswa angkatan 2011 sebanyak 22 orang (5%) mahasiswa angkatan tahun 2012 sebanyak 18 orang (4%), angkatan tahun 2013 sebanyak 168 orang (35%), angkatan tahun 2014 sebanyak 176 orang (37%) dan angkatan tahun 2015 sebanyak 89 orang (19%).

**3. Daftar Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
Tahun 2015-2019**

Tabel 4.4 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2015

No	Nama/Judul Skripsi	Bidang Kajian	Pendekatan Peneliti
1	(Ayu Anjuani) Analisis Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Deposito Amanah PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (PBRs) Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
2	(Ahmad Ali Sahputra) Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Murabahah Pada Koperasi AMF Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
3	(Lestari) Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Rahn di Pegadaian Syariah Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
4	(Ayu Wulandari) Persepsi Nasabah Tentang Sistem Bagi Hasil Pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Bengkulu	Sikap Konsumer	Kualitatif
5	(Neli Despita) Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Anggota Pada BMT Pandan Madani Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
6	(Dedi Kurniawan Siagian) Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobil Tabungan Bank Muamalat Cabang Bengkulu Terhadap Loyalitas Menabung Siswa MAN 1 Model Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
7	(Puspi Utami) Pengaruh Psikologis Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Wadi'ah	Sikap Konsumer	Kuantitatif
8	(Yulianto) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. BPRS Safir Bengkulu Dalam Memanfaatkan Tabungan Wadi'ah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

9	(Wayu Septi Jesasta) Perbedaan Kinerja Keuangan Bank Muamalat Indonesia Sebelum Dan Sesudah <i>Go Public</i>	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
10	(Nova Septiana) Pengaruh Biaya <i>Overhead</i> Terhadap Tingkat Margin Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
11	(Siti Nurjanah) Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Pada BMT Pandan Madani Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
12	(Ani Soraya) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengumpulan Dana Zakat Di PKPU Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
13	(Rama Yeni) Pengaruh Kualitas Layanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
14	(Elta Pitriani) Upaya Penerapan Tabungan Siswa SMK Negeri 03 Seluma Oleh PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
15	(Lusi Oktaviani) Strategi Manajemen Personalia dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan BPRS Safir Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

Tabel 4.5 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2016

No	Nama/Judul Skripsi	Bidang Kajian	Pendekatan Penelitian
16	(Masyuni) Peranan BAZ Kota Bengkulu dalam Membina Mustahik Zakat Produktif di Kecamatan Selebar Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
17	(Memem Suharja) Rahn Emas pada Pegadaian Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu (Studi terhadap Analisis	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

	Risiko)		
18	(Hendra Asep Sumantri) Peran BMT Kota Mandiri dalam Pembiayaan dan Pembinaan Usaha Dagang Barang Pecah Belah Yusri Tanjung di Pasar Panorama Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
19	(Anggi Novita Sari) Pemasaran Produk Simpanan Berjangka Mudharabah Pada BMT Kota Mandiri Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
20	(Reduan Azari) Pelaksanaan Promosi Produk Arrum di Pegadaian Syariah Cabang Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
21	(Rini Maleha) Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar Di JII Tahun 2012-2014	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
22	(Lutfi Rohmawati) Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta <i>Islamic Index</i> Periode 2011-2014	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
23	(Wince) Pengaruh Nilai Pasar terhadap Return Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2012-2014	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
24	(Rachmat Santoso) Peranan Pegadaian Syariah Unit Semangka Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Di Kota Bengkulu	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
25	(Susanti) Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap <i>Return</i> Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> Periode 2012-2014	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
26	(Dian Pitasari) Pengaruh Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan BPRS Safir Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

27	(Romi Aljihadtul M) Aplikasi Akad Murabahah menggunakan akad wakalah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Panorama Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
28	(M.Dwi Febrizal) Analisis Pembiayaan Hunian Syariah dengan Akad Musyarakah Mutanaqisyah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
29	(Masita Oktavianti) Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2011-2014	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
30	(Hermen Fauzan) Komparasi Pemikiran Adiwarman Azwar Karim dan M. Hatta tentang Bunga Bank	Pemikiran	Kualitatif
31	(Marseli Tambayong) Persepsi Nasabah Terhadap Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu tentang Tabungan Simas Ceria	Sikap Konsumer	Kualitatif
32	(Rizki Hartawan) Pengaruh <i>Relationship Marketing</i> Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Safir Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
33	(Novela Pratiwi) Implementasi Manajemen Resiko pada Produk Pembiayaan di Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
34	(Lia Guslini) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Bri Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
35	(Marti Listari) Mitigasi Resiko Pembiayaan IB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
36	(Ahmad Ade P) Analisis Perkembangan Tingkat Kesehatan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dengan Metode CAMEL	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
37	(Aldi Tahir) Penetapan Margin Murabahah pada Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah BNI Syariah Cabang	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

	Bengkulu ditinjau dari Ekonomi Islam		
--	--------------------------------------	--	--

Tabel 4.6 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017

No	Nama/Judul Skripsi	Bidang Kajian	Pendekatan Penelitian
38	(Sulastri) Pengetahuan Guru-guru Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Selebar Kota Bengkulu tentang Bank Syariah dibandingkan Bank Konvensional	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
39	(Meki Supianto) Analisis Pengawasan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Produk Deposito dan Rahn di PT. BPRS Safir Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
40	(Nurlaila) Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu dalam Perspektif Maqashid Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
41	(Handika Pranata) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi LKMS Meriani Manaf Sejahtera Syariah	Sikap Konsumer	Kuantitatif
42	(Yuni Dwi Sartika) Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
43	(Mariah Zakiah Hafifi) Strategi Promosi Bank Syairah Mandiri Cabang Bengkulu dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
44	(Sutami Irawan) Analisis SWOT Penggunaan Media Promosi dalam Pemasaran Produk Tabungan dalam Pemasaran Produk Tabungan Haji IB Baitullah Hasanah (Studi PT. BNI	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

	Syariah KCPM Ipuh Mukomuko)		
45	(Feby Ramayuniarti) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Cash Deposit Machine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
46	(Dwi Kalva Tenri) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) tahun 2013-2015	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
47	(Nurkholis Majid) Peran Otoritas Jasa Keuangan Bengkulu pada Lembaga Keuangan Syariah di Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
48	(Yoga Pranata) Pengaruh Etika Kerja Islam dan Kepuasan Kerja Karyawan terhadap Komitmen Organisasi (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
49	(Destri Suwarni) Pengaruh Kurs dan Inflasi terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
50	(Medika Yunita) Perbedaan Kinerja Keuangan PT. Bank Syariah Mandiri Sebelum dan Sesudah Standar Akuntansi PSAK No. 101	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
51	(Oktiana Eka Putri) Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Nilai Pasar terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2012-2015	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
52	(Sudarti) Implementasi Sistem Deposito Mudharabah pada PT. BPRS Muamalat Harkat di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

53	(Ni'amillah Sari) Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2012-2015	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
54	(Gustina Anggraini) Pengaruh Pembiayaan Murabahah terhadap <i>Return On Asset (ROA)</i> Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2014-2016)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
55	(Oktalia Sari) Efektifitas Pemasaran Tabungan Emas pada PT Pegadaian (Persero) Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
56	(Sartika) Analisis Pembiayaan Bermasalah pada BMT L-Risma Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
57	(Yulia Ellawati) Peranan <i>Customer Service</i> dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada PT BPRS Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
58	(Noprianda Wulan Sari) Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas Saham Syariah pada Perusahaan yang Listing di Jakarta <i>Islamic Index (JII)</i> Periode 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
59	(Lia Puspita) Strategi Pengembangan Diri Agen Asuransi Syariah dalam Mencapai Target pada PT Bringin Life Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
60	(Ade Frankoe) Pengetahuan Masyarakat Desa Paduraksa Kecamatan Suku Tengah Lakitan Ulu Terawas tentang Produk Perbankan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
61	(Desinta Wulandari) Implementasi Kredit dan Resikonya pada Lembaga Keuangan Mikro (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam di Padang Lekat Kabupaten Kepahiyang)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

62	(Oksa Suryani) Pengaruh <i>Integrated Marketing Communication</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syariah Kantor Cabang Simpang Sekip Kota Bengkulu	Sikap Konsumer	Kuantitatif
63	(Nurlela) Mekanisme Penyaluran Produk Arrum Haji (Studi di PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Sekip Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
64	(Prayoga Anjas Putra) Pemikiran Muhammad Syakir Sula Tentang Sistem Operasional Asuransi Syariah	Pemikiran	Kualitatif
65	(Agnes Yolanda) Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas terhadap Pertumbuhan Perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Tahun 2013-2015	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
66	(Lia Anggraini) Prediksi Potensi Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> Menggunakan Metode <i>Altman Z-Score</i> Periode 2011-2015	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
67	(Feby Ramada Yanti) Implementasi Ta'zir bagi Nasabah Wanprestasi pada Pembiayaan Murabahah di BMT L-Risma Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
68	(Relviani) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Siswa pada PT. BPRS Muamalat Harkat Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
69	(Meli Susani) Pengawasan dan Pembinaan Nasabah Pembiayaan oleh <i>Account Officer</i> dalam Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah di BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
70	(Lisa Maryana Putri) Pengaruh <i>Financial leverage</i> dan Solvabilitas terhadap Nilai Pasar Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2014-2016.	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif

71	(Istiqomah Laili) Efek Viral sebuah Konten dalam Dimensi Kebutuhan Individu pada Konsep Pemasaran Bank Syariah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
72	(Yogi Firdaus) Strategi Manajemen Resiko dalam Upaya Mengatasi Pembiayaan Murabahah Bermasalah pada PT. BPRS Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
73	(Rusty Anestra) Pengaruh <i>Personal Selling</i> dan Produk Terhadap Volume Penjualan Asuransi Pendidikan (FULNADI) Di Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu.	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
74	(Juniarti Astuti) Implementasi Akad Wadi'ah Produk Simpanan Idul Fitri pada BMT L-Risma Kantor Cabang Ipuh	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
75	(Yenni Sartika) Analisis Komparasi Minat Nasabah BMT Segmentasi Kampus dan BMT Non Segmentasi kampus Periode 2015-2016 (Studi pada BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu dan BMT L-Risma Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
76	(Jesti Anggraini) Pengaruh Likuiditas terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2014-2016)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
77	(Dita Afrina) Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah Card Pada PT. BNI Syariah Cabang Bengkulu.	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
78	(M.Asri Setiawan) Standar Akuntansi Mudharabah dan Urgensinya pada Lembaga Keuangan Syariah	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
79	(Ruqoyah) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu di Pasar Modal	Sikap Konsumer	Kualitatif

80	(Brian Fajar Romadhon) Analisis Perbandingan Kinerja Bank Muamalah dan Bank Mandiri Syariah Dengan Menggunakan Metode <i>Islamic city Performance Index (FPI)</i>	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
81	(Faryiati Asidi) Efektivitas Praktek Laboratorium Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa di Bidang Perbankan Syariah (Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2015/2016)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
82	(Meita Nurchaisha) Perbedaan Harga Saham Syariah Sebelum dan Sesudah Pengumuman Dividen Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta <i>Islamic Index (JII)</i> Periode 2014 – 2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
83	(Ayu Ristika) Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas terhadap Aktivitas Perdadgangan Saham Perusahaan yang tergabung dalam <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> Periode 2012-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
84	(Herlina Dwidya) Implementasi Pembiayaan Modal Kerja di Koperasi Syariah Barokah Curup Rejang Lebong	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
85	(Nurhasanah) Strategi Manajemen Personalia Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kinerja SDM Syariah pada PT. BPRS Muamalat Harkat Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
86	(Mevi Anasari) Pola Konsumsi Hajiyah dan Tahsiniyah Rumah Tangga Muslim (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Sukarami II Kecamatan kelam Tengah Kabupaten Kaur)	Sikap Konsumer	Kualitatif
87	(Martina Khusnul Khatimah) Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah di BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

88	(Rika Catur Widi Astuti) Strategi Pemasaran pada Tabungan Simpanan Sukarela BMT L-Risma dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
89	(Randi Fabdiawan) Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Pegadaian (Persero) Syariah UPS Penurunan Kota Bengkulu.	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
90	(Abdul Karim) Pembiayaan dengan Sistem Akad Musyarakah pada Proyek oleh PT BPRS Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
91	(Nolita Pratiwi) Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Tahun 2012-2015	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
92	(Yeni Yupitasari) Analisis Letak Kantor Pusat PT. BPRS Muamalat Harkat Berdasarkan Pengalokasian Bank	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
93	(Dewi Pusfita Sari) Pengaruh Nilai Pasar, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode 2014-2016.	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
94	(Nindi Kartika Sari) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Maturity</i> Terhadap <i>Rating</i> Sukuk Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
95	(Hastin Herlina) Pengaruh Ikatan Emosional dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BRI Syari'ah KCP Bengkulu Panorama	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
96	(Ririn Cicing Carollina) Pengaruh Faktor <i>Fundamental</i> Terhadap Harga Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Listing Saham di	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif

	<i>Jakarta Islamic Index (JII) Pada Tahun 2014-2016)</i>		
97	(Eka Tridiandari) Sistem Penetapan Biaya Administrasi pada pembiayaan musyarakah di BNI syariah cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
98	(Azilan Nizak) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Bagi Hasil Tabungan Mudharabah pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2012-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
99	(Levi Azhari) Implementasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 106 Pada PT. BPRS Safir Bengkulu	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
100	(Dwi Astita) Implementasi Biaya Pemeliharaan Barang Gadai ditinjau Dari Fatwa MUI Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002 pada PT Pegadaian (Persero) Syariah Unit Pelayanan Syariah Semangka Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
101	(Melan Apri Yanti) Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
102	(Septi Valupi) Manajemen Pemasaran Produk Rahn di PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Sekip Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
103	(Santri Yani) Analisis Manajemen Risiko Dalam Meminimalisir Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat KC Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
104	(Novia Wanti Hassanah) Sistem penyelesaian hutang dengan lelang barang gadai di PT. Pegadaian (persero) Syariah Unit Pegadaian Syariah Semangka Kota Bengkulu.	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

105	(Nabilah Maharani) Analisis Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
106	(Fauzul Azali) Pelaksanaan Lelang Jaminan Di BRI Syariah Kantor Cabang Kota Bengkulu Perspektif Fatwa DSN-MUI	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
107	(Ahmad Prasajo) Perbedaan Tingkat Kepuasan Nasabah dalam Pelayanan <i>E-Commerce</i> Ditingkat Industri Keuangan Perbankan (Studi Komparatif pada PT. Bank BRISyariah dan PT. Bank Rakyat	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
108	(Dita Porniarti) Peranan Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Terhadap BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
109	(Emilda Utami) Pengaruh Lokasi Kantor Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu Terhadap Kepuasan Nasabah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
110	(Yuniarti) Penerapan Manajemen Risiko dalam Pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada BNI Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
111	(Dwi Ayu Putri) Perbandingan Keakuratan <i>Metode Capital Asset Pricing Model</i> dan <i>Arbitrage Pricing Theory</i> Dalam Memprediksi Return Saham (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2016)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
112	(Angger Satrio A.P) Studi Tentang Analisis Pelaksanaan Penyaluran Pembiayaan Mikro Bisnis <i>Banking</i> Melalui Akad Murabahah di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif

113	(Gusto Cens Idris) Pengaruh Pembiayaan dan Fluktuasi Harga Emas pada Produk Gadai Emas terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri KC Bengkulu Tahun 2014/2016	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
114	(Nesia Fatwa Miftakhul Jannah) Upaya Mengatasi AR-RUM BPKB Bermasalah Pada Pegadaian Syariah UPS. Semangka Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
115	(Pera Lestari) Analisis penerapan <i>experiential marketing</i> pada BRI Syariah (BRIS)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
116	(Annisa Ilmi Fitriani) Pengaruh Pengumuman <i>Tax Amnesty</i> Terhadap <i>Abnormal Return</i> Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Priode 2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
117	(Medyas Tomi Kurniawan) Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Dan Profitabilitas Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
118	(Juliana Puspita) Pengaruh Dana Pihak Ketiga, <i>Non Performing Financing</i> dan Penempatan Dana Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Volume Pembiayaan Musyarakah pada PT. Bank Syariah Mandiri (BSM) Tahun 2009-2016.	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
119	(Yesti Hanriani) Etika Berpakaian Karyawan Perbankan Syariah Dalam Perspektif Islam (Studi: Bank Syariah Mandiri KC.Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

120	(Melda Wati) Pelaksanaan Akad Wakalah Bil Ujah Pada Produk Amanah Atas Perjanjian Kerjasama Antara PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Simpang Sekip Bengkulu Dengan PT. Jasaraharja Putera Kantor Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
121	(Lady Alviza) Peranan Audit Internal Dalam Pembiayaan Bermasalah pada PT. BPRS Safir Bengkulu Periode 2014-2016	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
122	(Suris Diana Lestari) Efektivitas Pelaksanaan Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Pada BMT Kube Sejahtera 006 Sunda Kelapa Kecamatan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
123	(April Yani) Analisis Perbandingan Sewa Modal Pada Produk Pegadaian KCA (Emas) Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bengkulu Dan Ijarah Pada Produk Pegadaian Rahn (Emas) Di PT. Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Semangka Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
124	(Nurul Hidayah) Tingkat Pemahaman Karyawan BRI Syariah Cabang Kota Bengkulu Terhadap Produk Murabahah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
125	(Hanifah Afriani) Pelaksanaan <i>Rescheduling</i> (penjadwalan kembali) Pembiayaan Murabahah Bemasalah di BMT L-RISMA Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
126	(Egi Ade Saputra) Analisis Pengendalian internal Pada Prosedur Pembiayaan Murabahah di BMT L-RISMA Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
127	(Elli Elisa Febriani) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhammanah Dengan Mudharabah Mutlaqah Pada Bank Syariah Mandiri	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

	(BSM) Kantor Cabang Kota Bengkulu		
128	(Rian Gita Prasetya) Analisis yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim untuk menabung di Bank BRI Syariah Kota Bengkulu	Sikap Konsumer	Kualitatif
129	(Tupardi Yanto) Implementasi <i>Marketing</i> Syariah di BPRS Muamalat Harkat Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
130	(Riftiaan) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah simpanan sukarela pada BMT L-Risma Bengkulu	Sikap Konsumer	Kualitatif
131	(Kurnia Pungki) Peranan BNI Syariah dalam <i>Underwriting</i> calon Nasabah Asuransi Jiwa Al-Amin Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
132	(Yemi Puspitasari) Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Pada BMT L-Risma Cabang Kota Bengkulu	Sikap Konsumer	Kuantitatif

Tabel 4.7 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2018

No	Nama/Judul Skripsi	Bidang Kajian	Pendekatan Penelitian
133	(Erma Putri Yani) Pelaksanaan Produk Pemasaran <i>Funding</i> Celengan Di BPRS Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
134	(Kurnia Nengsih) Sistem Jaminan Pada Akad <i>Mudharabah</i> Dalam Fatwa DSN-MUI Perspektif Imam Syafi'i	Pemikiran	Kualitatif
135	(Ditya Agustiningih) Peranan <i>Customer Service</i> Dalam Manajemen Komplain Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

136	(Hermawansyah) Minat Masyarakat Muslim Kelurahan Sumur Dewa Terhadap Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Di Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
137	(Sabran Wira Buana) Upaya BRI Syariah Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Deposito <i>Mudharabah</i>	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
138	(Tri Agustuti) Sistem Pemasaran Pada Produk Tabungan IB Di Bank BRI Syariah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
139	(Riki Aprianto) Pelaksanaan Waktu Penyerahan Barang Akad <i>Istishna'</i> Di Bank Syariah Mandiri KC.Bengkulu Perspektif Imam Abu Hanifah	Pemikiran	Kualitatif
140	(Nur Asmi) Implementasi Penyelesaian <i>Murabahah</i> Bermasalah Di PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
141	(Satra Alawiyah) Mutu Pelayanan Melalui Pelatihan Dan Pengembangan <i>Marketing</i> Untuk Menarik Minat Nasabah Pada BRI Syariah Cabang Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
142	(Nova Ori Anda) Strategi <i>Maintanance Marketing</i> Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
143	(Nur Hidayah) Studi Komparatif Pengelolaan Dana Umroh Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
144	(Meri Novianti) Efektifitas Praktek Aplikasi Komputer Dalam Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa Mengenai Konsep Dasar Sistem Informasi Bisnis	Sistem Informasi	Kualitatif
145	(Faris Abdurrahman) Analisis Komparatif Strategi Promosi Terhadap Tabungan Simpanan Pelajar Di BRI Syariah dan BPRS Safir Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
146	(Heni Astuti) Pengaruh Biaya Advertising Terhadap Volume Penjualan Produk Multiguna Pada PT.Bank BNI Syariah KC.Bengkulu	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
147	(Indah Kasih Cahyati) Pengaruh	Sikap	Kuantitatif

	<i>Customer Service</i> dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada BRI Syariah KCP Bengkulu Panorama	Konsumer	
148	(Yepi Nopita Sari) Analisis Tingkat Perkembangan Pembiayaan Mudharabah Bermasalah Pada PT.Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Kuningan Jawa Barat	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
149	(Ailisnawati) Strategi Pemasaran Produk Umrah Insan Hasan Pada PT.Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
150	(Zanha Yusepa) Analisis SWOT Pada Strategi <i>Payment</i> dan <i>Profitability</i> Dalam Menyelesaikan Pembiayaan Mikro Bermasalah Pada PT.BPRS Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
151	(Mardiyah Elvi) Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Fasilitas Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri (BSM Kantor Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
152	(Fitri Puspita Sari) Pengaruh <i>Rating</i> Sukuk Terhadap <i>Return</i> Sukuk Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
153	(Susi Susanti) Penerapan Strategi Promosi Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
154	(Andi Saputra Rambe) Peranan OJK Dalam Mengedukasi dan Perlindungan Konsumen Di Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
155	(Putri Nopiyanti) Pengaruh Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Bank Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
156	(Nia Daniati) Faktor Penghambat Minat Masyarakat Betungan Mengajukan Pembiayaan Pada Bank Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
157	(Lucky Shefrina) Analisis Terhadap Gagalnya Akad Pada Produk Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
158	(Rifda Modika Sari) Minat Masyarakat Desa Karang Anyar II Kecamatan Arga Makmur Terhadap Pembiayaan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

159	(Meili Rahmawati) Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT.BPRS Muamalat Harkat Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
160	(Eci Yusnita) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah Pada IAIN Bengkulu	Sikap Konsumer	Kualitatif
161	(Bayu Tirta Wijaya) Pengaruh Inflasi terhadap Resiko Pembiayaan pada PT.BPRS Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
162	(Resi Love Vika) Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung dengan <i>Dimensi Carter</i> pada Cabang BNI Syariah Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
163	(Dani Miswanto) Faktor Yang Mempengaruhi Pondok Pesantren Dalam Memilih Menabung Di Bank Konvensional	Sikap Konsumer	Kualitatif
164	(Hetty Kurnianti) Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
165	(Triyanti) Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.BRI Syariah Kantor Cabang S.Parman Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
166	(Mar'atul Khayati) Peran Dewan Pengawas Syariah terhadap Penetapan Margin Pada PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
167	(Cepti Dwi Anjani) Implementasi Akuntansi Transaksi Murabahah pada Produk Griya IB Hasanah di PT.BNI Syariah Kota Bengkulu	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
168	(Zulmeira Annisa) Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya <i>Personal Selling</i> Terhadap Peningkatan Dana Peserta (Premi) Pada Asuransi Takaful Kota Bengkulu Tahun 2012-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
169	(Anhar Baharuddin) Pengaruh Teknologi Informasi dan Keahlian	Sistem Informasi	Kuantitatif

	Pemakai Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi pada BRI Syariah Cabang Bengkulu		
170	(Herisa Manda Sari) Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, dan Iklan, Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Investasi di PT. Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
171	(Azian Mahyudi) Profesionalitas Sumber Daya Insani (SDI) Dalam Pengembangan PT.Bank Syariah Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
1732	(Yunira) Pengaruh Motivasi dan Perilaku Pemimpin Terhadap Kinerja Karyawan PT.BPRS Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
173	(Mike Afristyani) Implementasi Produk <i>Ijarah</i> pada Produk Pembiayaan <i>Ijarah</i> Multijasa di PT.BPRS Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
174	(Untung) Fungsi Barang Jaminan Terhadap Pembiayaan Bermasalah di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
175	(Yulia Susanti) Pengaruh Angsuran Pembiayaan Murabahah Terhadap Pembiayaan Macet di PT.BPRS Safir Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
176	(Jeli Puspita) Optimalisasi Margin Pada Pembiayaan Murabahah di PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
177	(Fajar Harwadi) Strategi BPRS Muamalat Harkat Bengkulu Dalam Meminimalisir Resiko Pada Produk Deposit	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
178	(Sekti Kurniawan) Implementasi Manajemen Resiko Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Bank Syariah Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
179	(Helsi Diana Fitri) Kontribusi Produk Deposito Mudharabah dalam Meningkatkan Profitabilitas PT.BPRS	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

	Harkat Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma		
180	(Sisi Maiziani) Pemahaman Masyarakat Kelurahan Pagar Dewa Terhadap Produk Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
181	(Ririn Agustiandar) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Untuk Menabung di Bank Muamalat Kota Manna (Kedurang Ilir Kabupaten Bengkulu Selatan)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
182	(Okta Jumiati) Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
183	(Egah Rayeni) Strategi BPRS Muamalat Harkat Bengkulu Dalam Meminimalisir Resiko Pada Produk Pembiayaan Murabahah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
184	(Nur Fitri Yani) Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan <i>Ijarah Muntahiya Bittamlik (IMBT)</i> Di Perbankan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	<i>Mix Method</i>
185	(Ahmad Mudzakky) Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Mengawasi Pembiayaan Bermasalah di PT.BPRS Muamalat Harkat Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
186	(Vera Anggraini) Analisis Kinerja <i>Colection</i> Dalam Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah pada Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu Periode 2014-2016	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

187	(Tyarani Dwi Puspita) Penerapan Akad Rahn dan Qardh pada Produk Gadai Emas di PT.Pegadaian (PERSERO) Syariah Kantor Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
188	(Nopi Dwi Helma Tianti) <i>Impulse Buying</i> Dalam Pembelian Secara Online Di Tinjau Dari Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kualitatif
189	(Okta Noviyanti) Efektivitas Pelaksanaan Promosi Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
190	(Laila Nurhalimah) Strategi <i>Personal Selling</i> PT.BNI Syariah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah (Studi Produk Tabungan BNI <i>Islamic Banking</i> (IB) Hasanah KCPM Ketahun	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
191	(Titiana Devi Lestari) Strategi Peningkatan <i>Fee Based Income</i> Di BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
192	(Iis Sastra) Pengaruh Komunikasi Internal Budaya Informasi dan <i>Reward</i> Terhadap Motivasi Kerja di PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
193	(Ewi Anggun Syahputri) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah di BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
194	(Rezki Tornando) Minat Dosen dan Karyawan IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan di Bank Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

195	(Hendri Dalison) Signifikansi Penggunaan Informasi Non Akuntansi di Dalam Pemberian Kredit Modal Kerja di Tinjau dari Etika Bisnis Islam di PT.BPRS Safir Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
196	(Listianah) Analisis Operasional Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Menabung (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
197	(Sinta Wulandari) Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah Mutlaqah dan Mudharabah Muqayyadah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
198	(Lufika Afridani) Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2017-2018)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
199	(Zeza Meiri Senthia) Hak Khiyar Dalam Praktek Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Modal Kerja di BPRS Muamalat Harkat Suka Raja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
200	(Rabawati Sukarta) Implementasi Akad Wakalah Bil Ujah Pada Produk Asuransi Pendidikan di PT.Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
201	(Siti Meisaroh) Tingkat Pemahaman Investor Tentang Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah IAIN Bengkulu)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
202	(Rizki Ade Kurniasih) Peran BPRS Safir Bengkulu Sebagai Solusi Pembiayaan Untuk Pedagang Kaki Lima Di Pasar Panorama	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

203	(Randa Mahendra) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Koperasi LKS, SMM Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
204	(Retno Hadiyati) Pengaruh Program <i>Corporate Social Responsbilitas</i> Bank Muamalat Indonesia	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
205	(Vivi Anavisa Betriza) Pemahaman Masyarakat Tentang Akad Musyarakah di BNI Syariah Cabang Bengkulu (Studi di Kelurahan Tengah Padang Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
206	(Siska Aprilia Wulandari) Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Insani (SDI) Dan Kepribadian Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
207	(Sahril Fauzi) Implementasi Pengendalian Resiko (<i>Risk Control</i>) Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
208	(Tiara Agustin Wulandari) Peran <i>Customer Service</i> Dalam Meningkatkan Pemahaman Terhadap Produk di BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Kabupaten Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
209	(Wulan Septia Anggraini) Sistem Pengendalian Internal Dana Investasi Pada Asuransi Takaful Keluarga Cabang Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
210	(Enda Janu Lestari) Manajemen Dana Tabarru Pada Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
211	(Bunga Nur Indasari) Perbandingan Pelayanan Langsung dan Pelayanan	Pemasaran dan Bisnis	Kualitatif

	Digital Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu	Syariah	
212	(Agustina) Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
213	(Leni Supriati) Penerapan Nisbah Akad Mudharabah Pada Produk Takaful Dana Pendidikan di Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
214	(Amelia Serliyunita) Studi Konsep Promosi <i>Open Table</i> dalam Penghimpunan Dana dan Implementasinya di BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
215	(M.Bima Arisandi) Peranan Produk Tabungan Wadiah Warung/Toko Dalam Membantu Perekonomian Masyarakat Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
216	(Vivin Andriyani) Pemahaman Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada PT.BNI Syariah KCP. Lubuk Linggau	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
217	(Rina Maryana) Pelaksanaan Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Mikro iB Melalui Akad Murabahah di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
218	(Fikri Aldiansyah) Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada BNI Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
219	(Melinda Rahmi) Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Dalam Pemasaran Multiguna iB Hasanah di BNI Syariah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

	Kantor Cabang Bengkulu		
220	(Nurhayati) Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Dalam Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
221	(Bela Ardalepa) Analisa Penerapan Akad Murabahah Pada Pembiayaan Griya iB Hasanah di Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
222	(Nina Damianti) Problematika Pembiayaan Mudharabah di Bank Sinarmas Syariah Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
223	(Robi Serta) Model Pembiayaan Sewa Menyewa Sawah di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Desa Siring Agung Kecamatan Kelayung Tengah Kabupaten Kaur)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
224	(Apita Putri Wulandari) Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Menjadi Nasabah Perbankan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
225	(Aisyah Marsela) Minat Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi IAIN Bengkulu Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Dengan Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	Bank dan Lembaga Keuangan	<i>Mix Method</i>
226	(Heru Dewantara) Pemahaman Pedagang Pasar Pagi Pagar Dewa Terhadap <i>Baitul Mal Wattamwil</i>	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
227	(Wiwik Anjelina) Upaya Bank Syariah Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan (Studi Pada BNI Syariah Cabang	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

	Bengkulu)		
228	(Mardian Suryani) Analisis Pemikiran Abdullah Saeed Tentang Riba dan Bunga Bank Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Pemikiran	Kualitatif
229	(Selvia Wiandari) Analisis Pembiayaan Insentif Karyawan <i>Marketing Mikro</i> di Bank Syariah Mandiri KC. Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
230	(Putri Rahmawati) Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, dan Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Anjungan Tunai Mandiri Bank Syariah	Sikap Konsumer	Kuantitatif
231	(Herliyanti) Analisis Penetapan Margin Secara <i>Flat</i> Pada Produk Pembiayaan Griya iB Hasanah Melalui Akad Murabahah di PT BNI Syariah Kcp. Lubuk Linggau	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
232	(Wahyu Erlangga) Analisis Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional-MUI (Studi di BSM KC.Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
233	(Atika Jamilah) Penerapan <i>Experiential Marketing</i> Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Impian Pendidik di PT BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
234	(Dina Oktari) Manajemen Pembiayaan Dengan Menggunakan Akad Mudharabah Pada Bank Sinarmas Kantor Cabang Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
235	(Sekap Ati Meko S.A) Pemikiran Ibn Khaldun Tentang Konsep Uang dan Relevansinya Dengan Konsep Uang di Indonesia	Pemikiran	Kualitatif

236	(Winda Sari) Peran Customer Servis Dalam Memberikan Pemahaman Kepada Calon Nasabah (Studi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
237	(Rinto Efendi Prchma) Pemahaman Masyarakat Terhadap Pembiayaan Mudharabah Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Desa Tanjung Alis Kec. Bunga Mas Kab Bengkulu Selatan)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
238	(Juita Destiani) Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Negara Indonesia Syariah KC Bengkulu	Sikap Konsumer	Kuantitatif
239	(Lisa Citra Afriyanti) Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Produk Tabungan Emas (Studi PT Pegadaian Persero Syariah Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
240	(Febrian Nurcholis) Pengaruh Volume Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Terhadap Laba Bersih Pada BNI Syariah Indonesia	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
241	(Arsela Ari Murti) Persepsi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
242	(Yolanda) Pengaruh Komunikasi Antar Parsona Pimpinan dan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan di BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
243	(Deanty Nur Fadilah) Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Dalam Meminimalisir Resiko Pada Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Safir Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

244	(Eka Alviani) Implementasi Fungsi Sumber Daya Manusia Pada Bank Sinarmas Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
245	(Meilin Devika P.U) Analisis Keputusan Dalam Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kualitatif
246	(Yulis Noka Putri) Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan (Studi BNI Syariah Persero Tbk)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
247	(Wina Purnamasari) Pengaruh Penerapan Nilai Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BNI Syariah Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
248	(Slamet Mugiono) Implementasi <i>Relationship Marketing</i> dan <i>Costumer Experience</i> Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
249	(Wandi Ardiansyah) Efektivitas <i>Marketing Produk</i> Pembiayaan Usaha Mikro Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
250	(Bayu Adi Pratama) Optimalisasi Pembiayaan <i>Take Over</i> KPR Syariah Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
251	(Dia Ismevi) Tingkat Kompetitif Antara Akad <i>Wadiah Yad Dhamanah</i> Dengan <i>Mudharabah Mutlaqah</i> (Studi Pada Produk iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

252	(Kardin) Persepsi Jama'ah Pengajian Masjid Al-Ukhuwah Kelurahan Kebun Beler Mengenai Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Perbankan Syariah Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
253	(Septi Yunia Sari) Penerapan Segmentasi Pasar Pada Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> di BPRS Muamalat Sukaraja	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
254	(Mardima) Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan <i>Mudharabah Murabahah</i> di Bank Sumsel Babel Syariah Kota Lubuk Linggau	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
255	(Hellen Dia Yuneta) Pengaruh Produk Tabungan Siskinas Gold iB, Pelayanan dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah	Sikap Konsumer	Kuantitatif
256	(Tesa Andova) Analisis Perbandingan Minat Pembiayaan Usaha Mikro Dengan Pembiayaan Investasi (Studi Pada Bank Muamalat Harkat Sukaraja)	Bank dan Lembaga Keuangan	<i>Mix Method</i>
257	(Eka Novi Yana) Kontribusi Pembiayaan <i>Murabahah</i> PT BPRS Safir Dalam Pengembangan UMKM Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
258	(Nurmayanti) Pengaruh <i>Relationship Marketing</i> , Kemauan, Dan Kemampuan Personil Terhadap Pelayanan Prima Karyawan Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
259	(Neneng Kurniawati) Pengaruh Rentabilitas Ekonomi Terhadap Rentabilitas Modal Sendiri Pada Perusahaan yang Terdaftar Jakarta	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif

	Islamic Index Tahun 2014-2016		
260	(Andra Pradika) Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepribadian Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT.BPRS Safir Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
261	(Liza Betri) Pengaruh Keuntungan Materi, Kepatuhan Syariah dan Kemaslahatan Terhadap Investasi Syariah (Studi Investor GIS IAIN Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
262	(Eka Dian Apriliani) Pengaruh Masalah Terhadap Preferensi Nasabah Muslim Dalam Menggunakan Produk Halal (Studi Pada Tabungan iB Hasanah BNI Syariah Kota Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
263	(Ahmad Misnadi) Strategi Promosi Cicil Emas Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
264	(Hutri Astari) Pengaruh Pendapatan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Peralatan Rumah Tangga Pegawai <i>Out Sourcing</i> IAIN Bengkulu Ditinjau Dari Maqashid Syariah (Studi PT Damar Outsourcing)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
265	(Rifa Ayu Pratiwi) Implementasi Service Recoveri Pada PT BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
266	(Eva Cristea Dewi) Analisis Tingkat Literasi Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Masyarakat di Kelurahan Pagar Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
267	(Fera Gusnia) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi IAIN Bengkulu Belum	Sikap	Kuantitatif

	Menggunakan Bank Syariah Dalam Pembayaran SPP Pada Mahasiswa	Konsemer	
268	(Shofiatun Nuha) Analisis Profitabilitas Bank Muamalat Setelah Adanya Peraturan Tentang SDIN-OFF Peraturan Bank Konvensional	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
269	(Anggi Mayang Putri) Pengaruh Fasilitas Layanan, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi BNI Syariah Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
270	(Sarwenda) Prosedur Pelaksanaan Barang Gadai di PT Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu Menurut Fatwa DSN-MUI No 25/III/2002	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
271	(Rama Arbain) Implementasi <i>funishment</i> Pekerjaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
272	(Dizen Dazer) Pengaruh Kemampuan, Dan Keahlian Serta Pengetahuan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Bank Muamalat Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
273	(Octora Ahmad S) Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Emas Batangan Di PT Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Simpang SKIP Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
274	(Fazal Ronaldo) Implementasi <i>Funishment</i> Pada Karyawan PT BPRS Muamalat Harkat Cabang Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
275	(Berry Porliwan) Sistem Pelayanan Terhadap Calon Jama'ah Haji (Studi PT	Bank dan Lembaga	Kualitatif

	BNI Syariah Cabang Bengkulu)	Keuangan	
276	(Sirat Teguh W.) Strategi Penyaluran Pembiayaan Musyarakah di PT BPRS Safir Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
277	(Agus Setiawati) Pengaruh Usaha, Kemampuan dan Kondisi Fisik Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja PT.BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
278	(Iis Saidah) Penerapan Jaminan Dalam Pembiayaan Mudharabah di PT Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
279	(Leza Noprianti) Pengaruh Kualitas Alumni IAIN Bengkulu Terhadap Kesempatan Kerja di Lembaga Keuangan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
280	(Debis Kawer Karzen) Analisis Kompetensi Alumni Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah	Sikap Konsumen	Kualitatif
281	(Widdia) Pengaruh Manajemen Resiko, <i>Liquiditas</i> , Operasional, Terhadap <i>Profitabilitas</i> Keuangan Syariah Yang Terdaftar di BEI 2014-2016	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
282	(Nopri) Pengaruh <i>Triangle Marketing</i> Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan Pelajar iB (Sampel) di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
283	(Rizki Claudia) Pelaksanaan <i>Takeover</i> Pembiayaan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
284	(Tricia Pratiwi) Analisis Manajemen Resiko Pada Produk Arrum Haji PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

	Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu		
285	(Yunita) Penggunaan <i>Murabahah</i> Konsumtif Bagi Nasabah Di PT BPRS Muamalat Harkat Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
286	(Muhamad Irfan Azhari) Efektivitas Pemasaran Emas iB Nasabah di PT BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
287	(Tri Susilo) Restrukturisasi Pembiayaan Modal Kerja Di Bank Syariah Cabang Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
288	(Irwan Setiawan) Analisis Kurangnya Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Griya iB Hasanah di PT. BNI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
289	(Rezi Fatriani) Penanggulangan Resiko Pembiayaan <i>Mudharabah</i> Pada Bank Muamalat Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
290	(Siti Sopiah) Penerapan Fatwa DSN-MUI No.17/DSN-MUI/IX/2000 Tentang Ta'zir Pada Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
291	(Dinda Dwi Nopia Putri) Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Earning Manajemen Pada Bank Syariah Periode 2014-2016	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
292	(Mety Yolanda) Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan sumber Dan Pertambangan Yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> Periode 2012-2017	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif

Tabel 4.8 Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019

No	Nama/Judul Skripsi	Bidang Kajian	Pendekatan Penelitian
293	(Evi Novalia) Analisis Pengendalian Internal Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
294	(Indah Nufita Sari) Strategi Meningkatkan <i>Funding</i> Pada Bank PT.BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Lubuk Linggau	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
295	(Redo Febriansyah) Strategi Pemasaran Produk Tabungan <i>Wadi'ah</i> Pasar PT.BPRS Safir Bengkulu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Para Pedagang Tradisional Modern Panorama	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
296	(Titin Rahmah) Analisis Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Kredit Pemilik Rumah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
297	(Ice Trisnawati) Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Mikro iB di BRI Syariah KC.Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
298	(Maria Desi Ratnasari) Mekanisme Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
299	(Anggun Putri Wulandari) Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Pemahaman Pelaku Usaha Kecil Terhadap Produk Pembiayaan Mikro Syariah di Bank BNI Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
300	(Vania Fitri Elvina) Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
301	(Ihwan Arifin) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

	Wadi'ah Pasar Pada PT.BPRS Safir Kota Bengkulu		
302	(Ahmad Nurhidayat) Perbandingan Konsep Riba dan Bunga Bank Menurut Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah dan Fazlur Rahman	Pemikiran	Kualitatif
303	(Evi Jayanti) Minat Masyarakat Pada Tabungan Kurban BPRS Muamalat Harkat Sukaraja (Studi Desa Niur Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
304	(Marzuki Efendi) Pengaruh Fasilitas Kantor <i>Supportif Boss</i> , dan Bonus Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Bank Muamalat Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangankm	Kuantitatif
305	(Kiki Hidayat) Pemahaman Pengurusan Badan Kesejahteraan Masjid (BKM) Tentang Tabungan Kas Masjid di BRI Unit Pino Raya	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
306	(Wiro Heriadi) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pensiun Pada Bank Syariah Mandiri Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
307	(Mia Riyantika) Wanprestasi Oleh Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Lubuk Linggau	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
308	(Neli Ardila) Analisa Kepuasan Nasabah Pada Kualitas Pelayanan Produk Wadi'ah Yad Adh Dhamanah di Bank BNI Syariah Panorama Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
309	(Dahlia) Implementasi Prinsip 5C Dalam Pembiayaan Usaha Mikro Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
310	(Ilham Novizar) Praktek Strategi <i>Maintance</i> Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah di BRI Syariah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

	Cabang Bengkulu		
311	(Edi Siswanto) Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kualitas Layanan Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
312	(Mia Miranti) Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
313	(Dewi Meriasih) Analisa Terhadap Agunan Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Pembiayaan di PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
314	(Yulia) Efektivitas Pelaksanaan Pembiayaan Mudharabah Dalam Mengembangkan Usaha Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
315	(Rahma Dani) Pengaruh Pihak Ketiga <i>Non Performing</i> dan Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Volume Pembiayaan Mudharabah Pada PT.Bank Syariah Mandiri Periode 2011-2012	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
316	(Nova Lestari) Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Tapanas Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
317	(Nezi Juniarti) Minat Mahasiswa Terhadap Alat Pembayaran Non Tunai <i>Elektronik Money (E-Money)</i> Studi Pada Mahasiswa IAIN Bengkulu	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
318	(Donna Pertiwi) Studi Komparasi Produk Giro Ultima IB Pada Bank Muamalat Bengkulu	Bank Lembaga Keuangan	Kualitatif
319	(Hendra Setiawan) Pengaruh Faktor Psikologis, dan Faktor Pribadi Nasabah Terhadap Minat Membeli Ulang Produk di Bank BPRS Muamalat Harkat	Sikap Konsumer	Kuantitatif

	Sukaraja		
320	(Eni Keristiani) Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Budaya, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Panorama Menggunakan Pembiayaan Rahn di Pegadaian Syariah	Sikap Konsumer	Kuantitatif
321	(Indah Permata) Strategi Pemasaran <i>Safe Deposit Box</i> Pada Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
322	(Avinda April Silia) Penerapan Rekrutunisasi Pembiayaan Mikro di BRI Syariah KC.Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
323	(Ropa Apitia) Strategi Pemasaran Produk Penghimpun Dana Pada Bank Sinarmas Syariah Kc.Bengkulu (Studi Terhadap Produk Tabungan Simas Gold Dengan Pendekatan STP)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
324	(Tri Widodo) Studi Komparatif Pelaksanaan Gadai Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Syariah Dengan Gadai Emas Pada Bank Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
325	(Karlina) Analisis Persepsi Masyarakat Telaga Dewa Lima Kota Bengkulu Terhadap Bank Syariah	Sikap Konsumer	Kualitatif
326	(Novriza Wardianti) Analisis Perbandingan Kesehatan Keuangan Antar Bank Syariah Dengan Menggunakan Teknik CAMEL Periode 2014-2017 (Studi Bank BRI Syariah dan Bank Mandiri Syariah)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
327	(Pebriansyah) Pelaksanaan Pemberian Dan Pengawasan Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
328	(Reza Umami Aprianti) Pengaruh Kompetensi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan PT. BNI	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

	Syariah Cabang Bengkulu		
329	(Lestari Ningsih) Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Untuk Bekerja di BANK Syariah	Sikap Konsumer	<i>Mix Method</i>
330	(Agustika) Minat Pedagang Terhadap Pembiayaan Mudharabah Pada Perbankan Syariah (Studi Pedagang Kota Terpadu Mandiri Lagita Ketahun)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
331	(Widia Cahyati) Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Prodi PBS, FEBI IAIN Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
332	(Rini Vera Hartati) Implementasi Penilaian Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT. BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
333	(Yoan Afifah) Sosialisasi Produk Perbankan Syariah Di BNI Syariah KCP. Kota Pagar Alam Sumatera Selatan	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
334	(Shinta Maspuri) Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah di BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
335	(Febriyanti Hidayanti) Respon Pengusaha Kecil Pada Pembiayaan Modal Kerja di Perbankan Syariah di Wilayah Panorama Kota Bengkulu	Sikap Konsumer	Kualitatif
336	(Evi Novalia) Pengendalian Internal Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
337	(Ririn Anjani) Implementasi Pembiayaan Musyarakah Pada Bank BNI Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
338	(Felicia) Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Pada BNI Syariah KCP Pintu Batu Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
339	(Serli Septriani) Evaluasi Pengendalian <i>Interen</i> Pengeluaran Kas Pada CV.	Akuntansi dan	Kualitatif

	Pemuda Jaya Karsa Kota Bengkulu	Keuangan Syariah	
340	(Dwinda Sari) Efektifitas Strategi <i>Marketing</i> Bank Sinarmas Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
341	(Nedo Arisona) Pengaruh Persepsi Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Ipuh Kabupaten Muko-Muko	Sikap Konsumer	Kuantitatif
342	(Jovi Ananda Pratama) Pengaruh Regulas dan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Ipuh Kab. Muko-Muko)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
343	(Ade Qonaah) Analisis Penggunaan Dana Produk Pembiayaan Murabahah PT. BPRS Muamalat Harkat Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
344	(Edi Sefryady) Pengaruh Rekrutmen Seleksi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Bank Muamalat KC. Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
345	(Dede Yudystira) Upaya IAIN Bengkulu Dalam Mempersiapkan Sumber Daya Insani Pada Perbankan Syariah Studi Pada FEBI IAIN Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
346	(Riska Mulyani) Analisis Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
347	(Rehadi Jenius Rizal) Studi Komparatif Akad <i>Ijarah Muttahiyah Bit Tamlik</i> dan Musyarakah Mutanaqisah Pada Pembiayaan Hunian Syariah di Bank Muamalat KC.Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
348	(Yovi Puspita Sari) Implementasi Fatwa DSN-MUI Nomor 43/DSN-MUI/VIII/2004 Tentang <i>Ta'widh</i> Pada	Bank dan Lembaga	Kualitatif

	Pembiayaan Mikro di BRI Syariah Cabang Bengkulu	Keuangan	
349	(Niken Kusnita) Analisis Akad Murabahah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
350	(Rizky Anugerah Arma.S) Dampak Pensiun Dini Terhadap Kesejahteraan Karyawan Studi Pada PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
351	(Nela Suci Utami) Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menabung di BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
352	(Randi Alamsyah) Pengaruh Pengetahuan, Kemampuan, Dan Keterampilan Karyawan Pada PT BNI Syariah Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
353	(Jauhari Arianto) Pengaruh Semangat Dan Kemampuan Kerja Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan Bank BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
354	(Diyesi Antika) Efektivitas Manajemen Islam Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
355	(Lili Saputri) Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai <i>Variabel Intervening</i> (Studi BMT Al-Muawanah Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
356	(Qodri Yudi Saputra) Pengaruh <i>Disposable Income</i> Terhadap Konsumsi Islam (Studi Kelurahan Cempaka Permai Kota Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
357	(Akhimullah Faizal Azri) Penerapan	Sistem	Kualitatif

	Tekhnologi Informasi Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Ruang Lingkup Perbankan Syariah (Studi BRI Syariah KC. Bengkulu)	Informasi	
358	(Ungki Satro) Pengetahuan Pedagang Kecil Terhadap Produk Tabungan <i>Wadiah</i> dan Toko dan Warung Pada PT BPRS Safir Bengkulu (Studi Di Pasar Pematang Gubernur)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
359	(Yoga Rolensi) Analisis Strategi Pemasaran <i>Personal Seling</i> Dalam Melakukan Penjual Polis di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu Periode 2015-2017	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
360	(Ayu Tri Anjani) Manajemen Konflik Kerja dan Stres Kerja Karyawan BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
361	(Adhitya Mustofa) Peranan Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Bengkulu Dalam Menyeleksi dan Membimbing Masyarakat Muslim Memahami Perbankan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
362	(Marizen Dewanto) Kompensasi Finansial dan Non Finansial Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
363	(Indah Permata Sari) Peran KSEI SEM-C dalam Memberikan Edukasi Ekonomi Islam pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
364	(Seli Agustini) Pemahaman Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Fungsi dan Tugas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam Pengawasan dan Perlindungan Konsumen	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
365	(Carles Setiawan) Penerapan <i>Servicescape</i> pada PT. BRI Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

	Kantor Cabang Bengkulu		
366	(Fifi Puspita Sari) Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Santri Terhadap Minat Dalam Memilih Produk-Produk Bank Syariah (Studi Di Pondok Pesantren Ja- alHaq Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
367	(Selvi Wulandari) Pengaruh Pembiayaan Bank Sumsel Babel Syariah KCP Muara Enim Terhadap Pendapatan Nasabah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
368	(Imam Setiono) Peran Funding Officer Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Fasilitas <i>E-banking</i> (Studi di BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
369	(Dwi Wahyuni Putri) Pengaruh <i>Service Excellent</i> dan <i>Performance</i> Terhadap Citra Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
370	(Ulfa Kurnia) Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menyusun Laporan keuangan Syariah (Studi pada mahasiswa perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
371	(Senja Pratiwi) Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Negara Indonesia Syariah	Sikap Konsumer	Kualitatif
372	(Riana) Analisis Faktor Kelayakan Akses Pembiayaan <i>Mudharabah</i> pada Koperasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Terhadap Pedagang Pasar Panorama Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif

373	(Azmi Afriyulaniza) Pengaruh Pengalaman Praktik Magang Industri Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
374	(Helta Oktasari) Peranan Bank BNI Syariah KC Panorama Dalam Meningkatkan Kesadaran Syariah Umat Islam Pada Pedagang di Pasar Panorama Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
375	(Herlia Rahma Fadila.B) Implementasi Perlindungan Dalam Hal Terjadinya Penurunan Harga Emas Pada Saat Eksekusi Objek Jaminan (Studi Pada Nasabah Gadai Emas Bank Syariah Mandiri Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
376	(Dora Anggraina) Analisis Kelayakan Pembiayaan Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
377	(Winda Arumningsih) Implementasi Strategi Kaizen Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT. BNI Syariah KC. Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
378	(Junaidi) Sistem Pengawasan <i>Intern</i> Dalam Pembiayaan Pada Bank BRI Syariah Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
379	(Nur Ainun) Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri KC Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
380	(Nensi Permata Sari) Pengaruh Reward, Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi <i>Leasing Adira Finance Syariah</i>)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

381	(Dhea Priska Febrianti) Analisis <i>Common Size</i> Pada Laporan Keuangan PT. Bank BRI Syariah Tbk. Periode 2015-2017	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
382	(Erlin Pransiska) Optimalisasi Manajemen Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Giro Widiyah di BNI Syariah KC Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
383	(Almida Elit Putri) Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Pengembangan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
384	(Vina Anggraini) Efektivitas Pelaksanaan Strategi <i>Event Marketing</i> Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	<i>Mix Method</i>
385	(Dewi Apriliani) Dampak Penutupan BPRS Safir Terhadap Minat Masyarakat Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah BPRS Safir Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
386	(Maria Tika Sanjani) Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan <i>Internet Banking</i>	Sikap Konsumer	Kuantitatif
387	(Anita Meisari) Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Alat Pengukur Keputusan Investasi Pada PT. Unilever Indonesia TBK Tahun 2015-2018	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif

388	(Cipta Isratul Muslih) Pemahaman Mahasiswa tentang Saham Syariah Sebelum dan Sesudah Berdirinya Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Bengkulu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
389	(Firda Utami) Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Tentang Riba dan Akad Wadi'ah Pada Bank Syari'ah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
390	(Shely Febria) Preferensi Masyarakat Terhadap Pengembangan Jasa Perbankan Syariah Bank Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
391	(Setiawati) Aspek Pemahaman Mahasiswa Mengenai Akuntansi Syariah (Studi Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
392	(Aulia Akma) Efektivitas Pelaksanaan Pelunasan Hutang Melalui Klaim Asuransi Syariah Kepada Nasabah Syariah Mandiri	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	<i>Mix Method</i>
393	(Rensi Rosalia) Analisis Pemahaman Pedagang Kaki Lima Terhadap Sistem Bagi Hasil Pada Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Pasar Pagi Bumi Ayu Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
394	(Nurfitriah Ukhti) Analisis Faktor-Faktor Penyebab Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah Kota Bengkulu (Studi Pada Bank BNI Syariah)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
395	(Erik Saputra) Pemahaman Karyawan BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu Tentang Pembiayaan Murabahah Bil Wakalah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

396	(Della Ariska) Strategi Penerapan <i>Customer Service</i> dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada BPRS Muamalat Harkat (Studi BPRS Muamalat Harkat Kec Sukaraja Kab Seluma Kota Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
397	(Tika Mekarsari Wijayanti) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Direksi dan CAR Terhadap Peningkatan ROA pada Perbankan Syariah	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
398	(Lusi Jurianti) Pengaruh Harga Emas dan Tingkat Inflasi terhadap Penyaluran Pembiayaan Rahn pada PT. Pegadaian Syariah di Bengkulu (Periode 2016-2018)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
399	(Martin Satria Putra) Faktor Emosional dan Rasional Nasabah dalam Menggunakan Jasa Perbankan (Studi pada PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
400	(Mutiara Pristi Miranti) Peran Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dalam Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Keluarga	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
401	(Chintya Pratna Mustika Dewi) Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Pembiayaan Musyarakah Terhadap Margin Bank Periode Tahun 2016-2018 di Bank BNI Syariah Cabang Pintu Batu Kota Bengkulu	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
402	(M. Fauzi Yusman) Minat Pemilik Kantin IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan Modal Kerja di BMT Al Muawanah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

403	(Pigi Nurbila) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Emosi, Harga, dan Biaya Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Panorama Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
404	(Ance Marsheres) Pengaruh Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
405	(Ratih Perwasih) Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan Pada Pengguna Aplikasi Pegadaian Syariah Digital dan Manual	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
406	(Renny Agustina) Implementasi <i>Stay Strategy</i> Terhadap Nasabah Pembiayaan Murabahah Bermasalah di PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
407	(Nola Septia Sari) Analisis Dampak Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan Menggunakan Metode <i>Tripple Bottom Line</i> pada Nasabah di Perbankan Syariah Kota Bengkulu (Studi Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
408	(Gustiana) Implementasi Produk Pembiayaan Mudharabah pada Nasabah BMT Al-Amal di Pasar Panorama Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
409	(Vina Cheftalina) Pemahaman Siswa SMPN 23 Seluma terhadap Produk Tabungan Siswa PT.BPRS Muamalat Harkat Sukaraja Kabupaten Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

410	(Yupita Sari) Tingkat Pemahaman Pedagang Sembako Terhadap Koperasi Syariah (Studi Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
411	(Rafiqatuz Zakiah) Analisis Perbandingan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Pada Mahasiswa PBS Semester 7 FEBI IAIN Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
412	(Hanipa) Pengaruh Orientasi Pasar dan Emotional Value Terhadap Kinerja Pemasaran pada BNI Syariah KC Panorama Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
413	(Riki Harmadi) Strategi Diversifikasi Untuk Meningkatkan Keuntungan Produk Griya IB Hasanah pada PT. BNI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
414	(Siti Humairah) Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
415	(Ulfa Nuriyani) Pengaruh <i>Gender</i> , Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
416	(Bela Fitriyana) Analisis Kesesuaian Latar Belakang Alumni Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Bekerja Di Perbankan Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
417	(Dayna Oklin Ndruru) Peluang dan Tantangan Pengembangan Lembaga Keuangan Syariah di Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif

418	(Mira Susanti) Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Kelurahan Kelumpang Jaya Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
419	(Vivi Esty Maghfiroh) Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Menggunakan Model <i>Analysis Du Pont System</i> (Studi : PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Periode 2016 -2018)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
420	(Helen Kurniawati) Implementasi Fungsi Manajemen Dalam meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada PT. Pegadaian (persero) Syariah Kantor Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
421	(Ramadhayani Putri) Analisis Penerapan Prinsip Kehati-hatian dengan Menggunakan Asas 6C + 1S dalam Pembiayaan Musyarakah (Studi Pada Bank Muamalat KC Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
422	(Angga Herdian) Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah terhadap Pembiayaan di Bank Syariah (Studi di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Ulu Kabupaten Bengkulu Selatan)	Sikap Konsumer	Kualitatif
423	(Popi Andestri Irian Sumantri) Pengaruh Sosialisasi, Edukasi dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menabung di PT. Pegadaian Syariah Cabang Sekip Kota Bengkulu (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

424	(Aris Surono) Proses Pelelangan Jaminan Nasabah Bermasalah Pada Akad Murabahah di PT. BPRS Muamalat Harkat Kecamatan Sukaraja.	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
425	(Nadi Irawansyah) Analisis Penyebab Produk Musyarakah Tidak Diterapkan Pada Bank Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
426	(Agustawan) Analisis Pemahaman Pengurus dan Jama'ah Masjid Muhammadiyah Pasar Minggu Lama Kelurahan Kebon Gren Kota Bengkulu Tentang Produk Jasa Bank BNI Syari'ah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
427	(Dedi Suprandi) Peran Koperasi Syariah Bengkulu Berjamaah dalam Pengembangan Mini Market 212 Mart di Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
428	(Adi Supriadi) Pengaruh Karakteristik Individu dan Komunikasi Internal terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BRI Syariah KC Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
429	(Pirdaus) Strategi Sosialisasi Perbankan Syariah di Kota Lubuk Linggau	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
430	(Nurmalina) Pengaruh Tingkat <i>Disposable Income</i> dan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Bengkulu)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
431	(Gita Dwi Lestari) Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih Bank Syariah Mandiri Indonesia	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif

432	(Novita Sari S.) Pengaruh Faktor Individu dan Faktor Lingkungan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
433	(Refsi Trijaya) Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
434	(Imam Santoso) Kualitas <i>Customer Relationship Marketing</i> Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
435	(Bobi Dermawan) Studi Komperatif Strategi Diferensiasi Pada BNI Syariah dan BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
436	(Neni Anggraini) Peran Finansial Teknologi Dalam meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Bank Muamalat Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
437	(Sindi Kurniawan) Minat Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Terhadap Layanan <i>FinTech</i> Gerai Muamalat iB	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
438	(Vidya Pradana) Analisis Perkembangan Usaha Mikro Melalui Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah Meriani Manaf Sejahtera Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
439	(Dicky Marcelino) Strategi Bank Syariah Mandiri dalam Meningkatkan Pemahaman tentang Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi pada Masyarakat Kelurahan Karang Anyar Curup Tengah)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

440	(Kurnia Fajaristiani) Implementasi Manajemen Risiko Pada Produk Takaful Unit Link Salam di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
441	(Rice Efpriyani) Pemahaman dan Interes Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu terhadap Asuransi Syariah	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
442	(Metta Ehda Agusti) Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kepuasan Pelanggan terhadap <i>Customer Retention</i> (Studi pada PT BPRS Adam Kota Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
443	(Rizky Nanda Prasetya Ningrum) Analisis Strategi Bisnis pada Layanan Aplikasi <i>Mobile</i> Pegadaian Syariah Digital (PSD) Menggunakan <i>SWOT Analysis</i> (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Simpang Skip Bengkulu)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
444	(Fatmah Wati) Strategi Personalia Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
445	(Asmara) Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan Bagi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2014/2015)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
446	(Machfirah Sri Agung) Pengaruh Pendapatan dan Tanggungan Keluarga Terhadap Kelancaran Pembayaran Pembiayaan di PT. BPRS Muamalat Harkat Sukaraja	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif

447	(Muslimin) Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Periode Tahun 2015-2017	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif
448	(Assess Nela) Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> dan Kualitas Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada BRI Link Di Desa Palak Bengkerung Kecamatan Seginim Kabupatel Bengkulu Selatan)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
449	(Vahmi Basuki) Tingkat Literasi Keuangan Syariah Tentang Produk Derivatif Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu)	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kuantitatif
450	(Endang Susilawati) Persepsi, Pengetahuan dan Sikap Takmir Masjid Terhadap Perbankan Syariah di Bengkulu Tengah	Sikap Konsumer	Kualitatif
451	(Eksi Octaviani) Analisis Fluktuasi Penjualan Produk Tabungan GEMESS Pada Koperasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Ukhuwah Bintang Ihsani Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
452	(Dhiah Bulkiah Darajat) Analisis Faktor-faktor <i>Complain</i> Nasabah dalam Klaim Asuransi Syariah (studi pada Asuransi Takaful Keluarga Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
453	(Nyimas Aditya Eka Putri) Analisis Komparatif Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah dan Konvensional di Kelurahan Sumur Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
454	(Meri Wulan Mayang Sari) Implementasi Akad Ijarah Di BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu Ditinjau Dari	Akuntansi dan Keuangan Syariah	Kualitatif

	PSAK 107		
455	(Cindi Grasela) Faktor Penyebab Keputusan Memilih Tabungan Dengan Akad Wadiah Daripada Akad Mudharabah di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kualitatif
456	(Mardiana) Faktor-Faktor yang Menyebabkan Masyarakat Memilih Pembiayaan di PT Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Kota Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
457	(Dewi Julita Sari) Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan BSM <i>Mobile Banking</i> (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)	Sikap Konsumer	Kuantitatif
458	(Novia Lativatus Sholehah) Analisis Prinsip 5P (<i>Party, Purpose, Payment, Profitability, Protection</i>) dalam Meminimalisir Risiko Pemberian Pembiayaan Murabahah (Studi pada PT. BPRS Adam Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
459	(Ahmad Zawirdan) Perbandingan Penanganan Pembiayaan Bermasalah antara Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
460	(Okter Linus Sandi) Implementasi Keuangan Inklusif pada PT. BRI Syariah Cabang Bengkulu	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif
461	(Dita Safitri Awaliah) Peran dan Strategi Pemasaran Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bersama Bumiputera	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kualitatif

462	(Desiyani Rachmadani Pertiwi) Pengetahuan dan Interes Masyarakat Dalam Memilih Produk Amanah Di PT. Pegadaian Syariah Kantor Cabang Bengkulu (Studi Kelurahan Nusa Indah Kota Bengkulu)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
463	(Nanda Pransiska) Analisis Minat Nasabah Kecamatan Sukaraja Terhadap Produk Tabunganku pada BPRS Muamalat Harkat Seluma	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
464	(Gita Meilani) Analisis Kualitas Pelayanan Berdasarkan Model CARTER di Kabupaten Seluma (Studi pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja)	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
465	(Yora Melanda) Pengaruh Kedekatan Emosional dan <i>Atmosphere</i> Terhadap Loyalitas Nasabah BRI <i>Link</i> (Studi di Kecamatan Bermani Ilir Kabupaten Kepahiang)	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif
466	(M. Rizky Gusti M.) Upaya Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Curup Kabupaten Rejang Lebong Dalam Mensejahterakan Masyarakat	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
467	(Pebrizky Bayu Sugara) Pengaruh Pendapatan Usaha Kecil Menengah (KM) dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Negara Indonesia Syariah kantor cabang pembantu ipuh kabupaten mukomuko	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
468	(Dina Novrianti) Pengaruh Kompetensi dan Kemampuan terhadap kinerja Karyawan Bak Muamalat Harkat	Pemasaran dan Bisnis Syariah	Kuantitatif

469	(Muhammad Robisya) Pengaruh Pendidikan, Sosial, Spiritual, dan Motivasi terhadap Keputusan Alumni Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Tidak Bekerja Di LKS	Sikap Konsumer	Kuantitatif
470	(Nanda Tri Cintya) Pengaruh Citra Merek, Motivasi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan memilih Asuransi Takaful keluarga Bengkulu	Sikap Konsumer	Kuantitatif
471	(Sedesni) Responsibility Peserta Takaful Dana Pendidikan terhadap Pembayaran Premi pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu	Bank dan Lembaga Keuangan	Kualitatif
472	(Maria Dini Indriati) Pengaruh Tingkat Keuntungan yang diharapkan terhadap Risiko Ekuitas PT Bank Muamalat	Bank dan Lembaga Keuangan	Kuantitatif
473	(Reni Agustin) Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investor Bertransaksi Di Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu	Sikap Konsumer	Kuantitatif

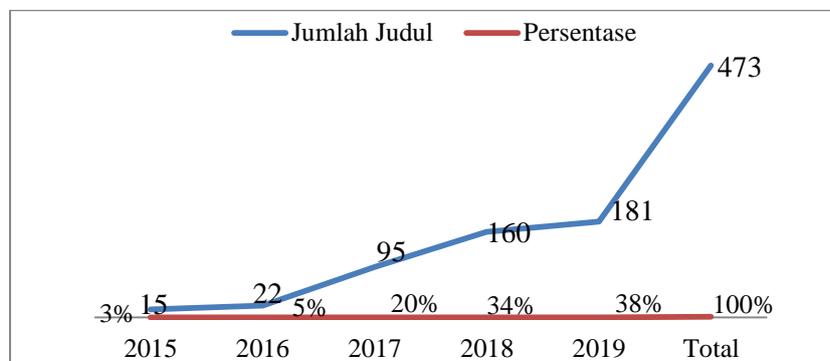
B. Hasil Penelitian

1. Jumlah Judul Skripsi

Berdasarkan data yang diperoleh mengenai gambaran jumlah skripsi yang telah dihasilkan dari tahun 2015-2019 adalah sebanyak 473 skripsi, berikut jumlah skripsi pertahunnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.9 Jumlah Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

No	Tahun	Jumlah Judul	Persentase
1	2015	15	3%
2	2016	22	5%
3	2017	95	20%
4	2018	160	34%
5	2019	181	38%
	Total	473	100%



Gambar 4.3 Hasil pengolahan Jumlah Judul Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.

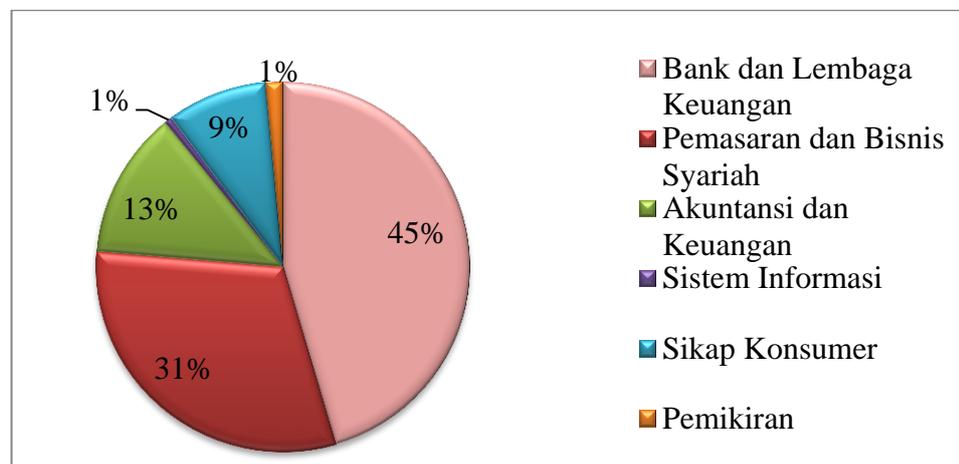
Dari gambar di atas dapat diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 jumlah skripsi setiap tahunnya semakin meningkat. Persentase skripsi terbesar berada pada tahun 2019 yaitu dengan persentase 38% (181 judul). Sedangkan persentase terendah terdapat pada tahun 2015 yaitu dengan jumlah persentasenya 3% (15 judul).

2. Pemetaan Bidang Kajian Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

Pada penelitian ini penulis menganalisis bidang kajian ilmu pada setiap abstrak skripsi yang dimiliki oleh Program Studi Perbankan Syariah, Berikut tabel yang ditampilkan dibawah ini:

Tabel 4.10 Bidang Kajian Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

No	Bidang Kajian	2015	2016	2017	2018	2019	F	Persentase
1	Bank dan Lembaga Keuangan	5	7	39	78	87	216	45%
2	Pemasaran dan Bisnis Syariah	7	6	22	52	59	146	31%
3	Akuntansi dan Keuangan	1	7	26	10	16	60	13%
4	Sistem Informasi	0	0	0	2	1	3	1%
5	Sikap Konsumer	2	1	7	14	17	41	9%
6	Pemikiran	0	1	1	4	1	7	1%
	Jumlah	15	22	96	160	180	473	100%



Gambar 4.4 Diagram Bidang Kajian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Dari diagram dan tabel di atas dapat diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 Mahasiswa menulis tentang bidang kajian sebagai berikut:

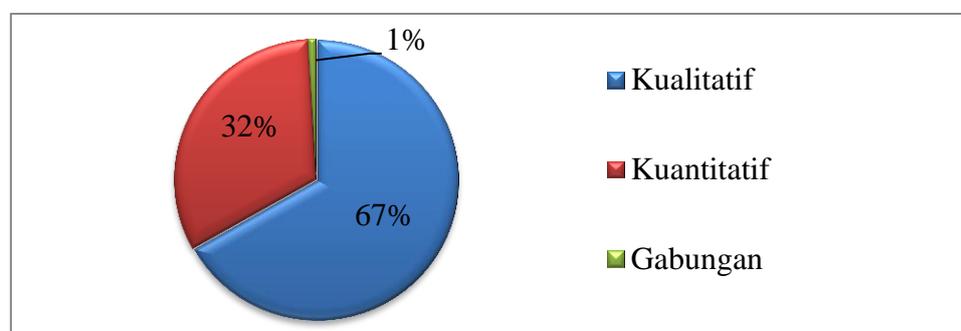
1. Bank dan Lembaga Keuangan 216 kali diteliti (45%).
2. Pemasaran dan Bisnis Syariah 146 kali diteliti (31%) .
3. Akuntansi dan Keuangan Syariah 60 kali diteliti (13%).
4. Sikap Konsumer 41 kali diteliti (9%).
5. Pemikiran 7 kali diteliti (1%).
6. Sistem Informasi 3 kali diteliti dengan persentase (1%).

3. Pemetaan Pendekatan Penelitian

Setelah penulis melakukan analisa terhadap 473 abstrak skripsi yang dihasilkan oleh Mahasiswa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 maka diperoleh data mengenai pendekatan penelitian dalam penelitian mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah sebagaimana yang digambarkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.11 Pendekatan Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

No	Pendekatan Penelitian	2015	2016	2017	2018	2019	F	Persentase
1	Kualitatif	6	15	58	114	121	314	67%
2	Kuantitatif	9	7	37	43	57	153	32%
3	Gabungan	0	0	0	3	3	6	1%
	Jumlah	15	22	95	160	181	473	100%



Gambar 4.5 Diagram Pendekatan Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Berdasarkan diagram di atas menunjukkan bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah menggunakan pendekatan penelitian skripsi sebagai berikut:

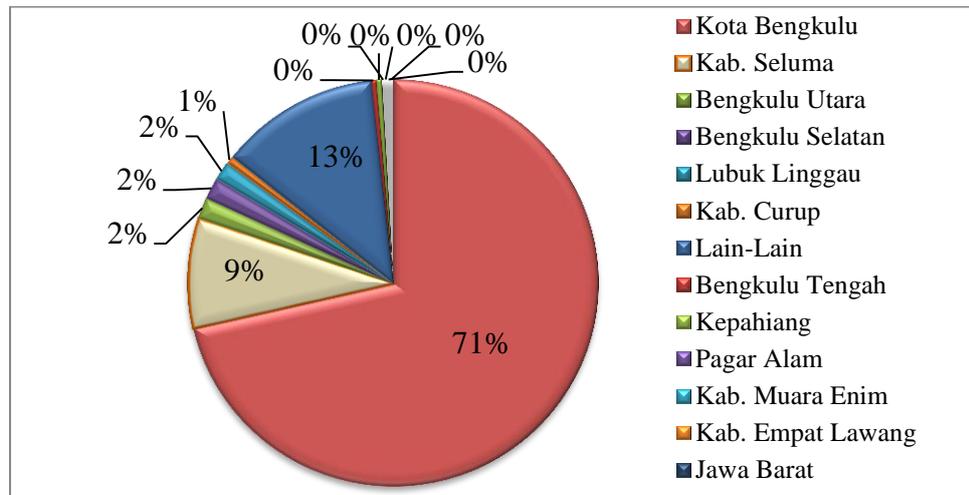
1. Pendekatan Kualitatif sebanyak 314 kali dengan persentase 67%.
2. Pendekatan Kuantitatif sebanyak 153 kali dengan persentase 32%.
3. Pendekatan Gabungan sebanyak 6 kali dengan persentase 1%.

4. Pemetaan Lokasi Penelitian

Pada bagian ini penulis ingin menentukan lokasi yang dipilih oleh Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. Hasil pemilihan lokasi penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.12 Lokasi Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

No	Lokasi Penelitian	2015	2016	2017	2018	2019	F	Persentase
1	Kota Bengkulu	11	15	56	124	132	338	71%
2	Bengkulu Selatan	0	0	1	3	4	8	2%
3	Bengkulu Utara	0	0	2	2	4	8	2%
4	Bengkulu Tengah	0	0	1	0	1	2	0%
5	Kab. Seluma	2	0	5	15	19	41	9%
6	Kab. Kepahiang	0	0	1	0	1	2	0%
7	Lubuk Linggau	0	0	1	3	4	8	1%
8	Pagar Alam	0	0	0	0	1	1	0%
9	Kab. Curup	0	0	1	0	2	3	1%
10	Kab. Muara Enim	0	0	0	0	1	1	0%
11	Kab. Empat Lawang	0	0	0	0	1	1	0%
12	Jawa Barat	0	0	0	1	0	1	0%
13	Lain-Lain	2	7	27	12	11	59	13%
	Jumlah	15	22	95	160	181	473	100%



Gambar 4.6 Diagram Lokasi Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Dari diagram di atas dapat terlihat bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 lokasi penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yang paling banyak diteliti yaitu:

1. Kota Bengkulu sebanyak 338 kali dengan angka persentase (71%).
2. Kabupaten Seluma sebanyak 41 kali dengan angka persentase (9%).
3. Bengkulu Utara sebanyak 8 kali dengan angka persentase (2%).
4. Bengkulu Selatan sebanyak 8 kali dengan angka persentase (2%).
5. Lubuk Linggau sebanyak 8 kali dengan angka persentase (2%).
6. Kab. Curup sebanyak 3 kali dengan angka persentase (1%).
7. Bengkulu Tengah 2 kali diteliti, Kepahiang 2 kali diteliti, Kab. Muara Enim 1 kali, Kab. Empat Lawang 1 kali diteliti, Jawa Barat 1 kali diteliti dan dengan angka persentase masing-masing (0%).

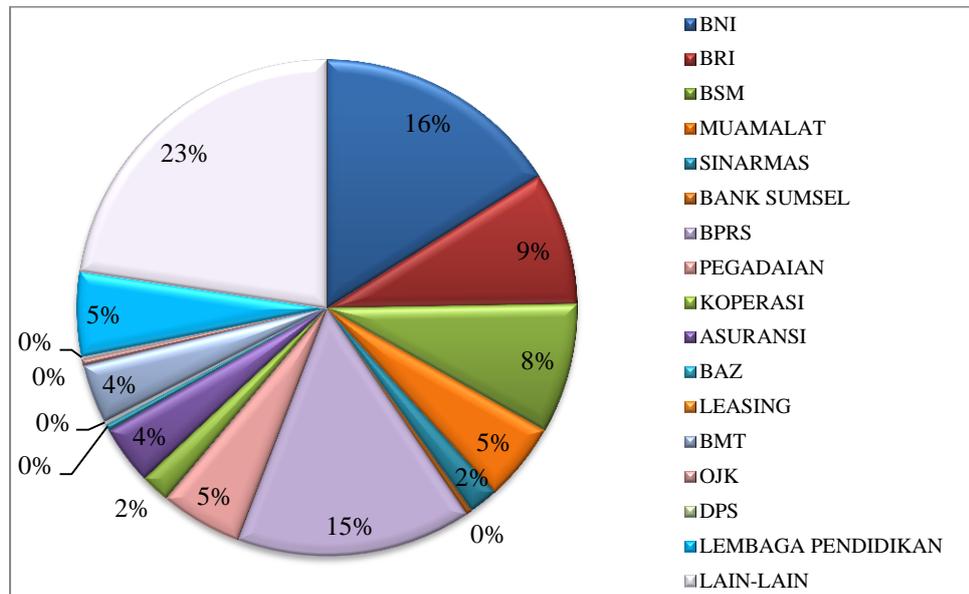
Adapun 59 skripsi dengan persentase (13%) merupakan penelitian lainnya yang merupakan laporan keuangan, perusahaan yang terdaftar di JII, BEI, dan ISSI.

5. Pemetaan Lembaga Tempat Penelitian

Selanjutnya pada bagian ini penulis menganalisis judul skripsi untuk menentukan lembaga tempat penelitian sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.13 Lembaga Tempat Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

No	Tempat Penelitian	2015	2016	2017	2018	2019	F	Persentase
1	Bank BNI Syariah	0	2	10	34	31	77	16%
2	Bank BRI Syariah	0	1	7	16	17	41	9%
3	Bank BSM	1	1	8	15	15	40	8%
4	Bank Muamalat	3	1	1	7	12	24	5%
5	Bank Sinarmas	0	2	0	4	3	9	2%
6	Bank Sumsel	0	0	0	1	1	2	0%
7	BPRS	4	3	11	31	23	72	15%
8	Pegadaian Syariah	1	3	10	5	6	25	5%
9	Koperasi Syariah	1	0	3	1	4	9	2%
10	Asuransi Syariah	0	0	3	7	8	18	4%
11	Badan Amil Zakat	1	1	0	0	0	2	0%
12	Leasing Syariah	0	0	0	0	1	1	0%
13	BMT	2	2	10	0	4	18	4%
14	OJK	0	0	1	1	0	2	0%
15	DPS	0	0	0	1	0	1	0%
16	Lembaga Pendidikan	0	0	3	6	17	26	5%
18	Lain-Lain	2	6	28	31	39	106	23%
	Jumlah	15	22	95	160	181	473	100%



Gambar 4.7 Diagram Tempat Penelitian Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2015-2019

Dari diagram di atas dapat diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih tempat penelitian sebagai berikut:

a. Lembaga Keuangan Perbankan

1. Bank Negara Indonesia Syariah (BNI) 77 kali diteliti (16%).
2. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) 72 kali diteliti (15%).
3. Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRI) 41 kali diteliti (9%).
4. Bank Syariah Mandiri (BSM) 40 kali diteliti (8%).
5. Bank Muamalat 24 kali diteliti (5%).
6. Bank Sinarmas 9 kali diteliti (2%).
7. Bank Sumsel 2 kali diteliti (0%)

b. Lembaga Keuangan Non Bank

1. Pegadaian Syariah 25 kali diteliti (5%).

2. Asuransi Syariah 18 kali diteliti (4%).
 3. BMT 18 kali diteliti (4%).
 4. Koperasi Syariah 9 kali diteliti (2%).
 5. Leasing Syariah 1 kali diteliti (0%).
 6. Badan Amil Zakat 2 kali diteliti (0%).
 7. OJK 2 kali diteliti (0%).
 8. DPS 1 kali diteliti (0%).
- c. Lembaga Pendidikan sebanyak 26 kali dengan angka persentase (5%)
1. Pesantren 3 kali diteliti.
 2. Perguruan Tinggi Negeri 23 kali diteliti.
- d. Lain-Lain merupakan 106 skripsi dengan persentase (23%) yang bukan merupakan penelitian lembaga melainkan seperti masyarakat, mahasiswa, dan penelitian pustaka.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pemetaan skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah terdapat 6 bidang kajian yang penulis analisis yaitu pada umumnya Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah menulis bidang kajian Bank dan Lembaga Keuangan pada bidang kajian ini penulis memasukkan tema berupa pembiayaan untuk usaha kecil dan menengah, perbandingan kinerja bank syariah dan konvensional, analisis nisbah bagi hasil, peta bank syariah di daerah tertentu, minat pembiayaan pada lembaga keuangan, peranan perbankan syariah.

Kemudian bidang kajian Pemasaran dan Bisnis Syariah penulis memasukkan tema manajemen, strategi manajemen, strategi pemasaran, loyalitas nasabah, kepuasan kerja, kepuasan karyawan, kepuasan nasabah, kepemimpinan, sumber daya insani, analisa pangsa pasar, potensi pasar syariah.

Selanjutnya bidang kajian Akuntansi dan Keuangan Syariah penulis memasukkan tema akuntansi dalam konsep syariah, analisis laporan keuangan perusahaan, analisis profitabilitas, perusahaan yang terdaftar di JII Index, analisis informasi yang ada dipasar modal syariah, analisis saham dan obligasi syariah.

Selanjutnya bidang kajian Sikap Konsumer penulis memasukkan tema berupa pengambilan keputusan, preferensi masyarakat/nasabah. dan konsumsi islami.

Dari data yang diakses sedikit sekali mahasiswa yang memilih bidang kajian sistem informasi pada bidang kajian ini penulis memasukkan tema berupa studi kebutuhan informasi, evaluasi penggunaan informasi dan pengolahan data. Bidang kajian Pemikiran penulis masukkan tema berupa pendapat atau pemikiran para tokoh pemikiran Ekonomi Islam dan perkembangannya.

Dalam penelitian ini penulis juga melihat pemetaan pendekatan penelitian mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah terhadap 473 abstrak yang dihasilkan oleh mahasiswa tahun 2015-2019 maka di peroleh lebih dari setengah Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih pendekatan

penelitian “kualitatif” yang berjumlah 314 dengan persentase (67%). Pendekatan kuantitatif 153 kali dengan persentase (32%). Dan pendekatan gabungan sebanyak 6 kali dengan persentase (1%). Dimana pembagiannya yaitu sebagai berikut:

1. Kualitatif deskriptif sebanyak 311 kali (66%).
2. Kualitatif argumentative sebanyak 3 kali (1%).
3. Kualitatif evaluative sebanyak 1 kali (0%).
4. Kuantitatif asosiatif sebanyak 138 kali (29%).
5. Kuantitatif deskriptif sebanyak 5 kali (1%).
6. Kuantitatif komparatif sebanyak 4 kali (1%).
7. Kuantitatif *Expos Facto* sebanyak 4 kali (1%).
8. Kuantitatif kausal sebanyak 1 kali (0%).
9. Pendekatan gabungan atau *Mix Method* sebanyak 6 kali (1%).

Selanjutnya dalam penelitian ini penulis juga melihat pemetaan lembaga tempat penelitian menunjukkan bahwa Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah memilih lembaga tempat penelitian yang paling banyak yaitu sebagai berikut:

1. Lembaga keuangan bank yaitu Bank BNI diteliti 77 kali (16%).
2. Lembaga keuangan non bank yaitu Pegadaian Syariah diteliti 25 kali (5%).
3. Lembaga pendidikan diteliti 26 kali (5%).

Kemudian dalam penelitian ini penulis juga melihat pemetaan lokasi penelitian hasil penelitian menunjukkan bahwa pada umumnya Mahasiswa

Program Studi Perbankan Syariah memilih lokasi penelitian di Kota Bengkulu sebanyak 338 kali diteliti dengan angka Persentase (71%).

Berdasarkan standar kompetensi lulusan bahwa dari 473 skripsi yang telah dilakukan oleh mahasiswa program studi perbankan syariah dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 dapat diketahui sebagai berikut:

1. SKL I sebanyak 208 kali diteliti (44%)
2. SKL II sebanyak 153 kali diteliti (32%)
3. SKL III sebanyak 61 kali diteliti (13%)
4. SKL IV sebanyak 51 kali diteliti (11%)

Jadi berdasarkan standar kompetensi lulusan bahwasanya keseluruhan skripsi sudah sesuai dengan standar kompetensi lulusan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menyatakan bahwa dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi perbankan syariah melakukan penelitian bidang kajian bank dan lembaga keuangan sebanyak 216 kali dengan persentase (45%). Lalu mahasiswa program studi perbankan syariah lebih dari setengah menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yaitu sebanyak 314 kali dengan persentase (67%), kemudian mahasiswa program studi perbankan syariah memilih lokasi penelitian kota Bengkulu 338 kali dengan angka persentase (71%). Dan lembaga tempat penelitian yang paling banyak diteliti yaitu bank BNI Syariah 77 kali dengan persentase (16%).

B. Saran

Dengan memperhatikan kesimpulan diatas maka perlu kiranya peneliti menyampaikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Untuk Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu harus lebih selektif menerima proposal skripsi mahasiswa, harus mempertimbangkan dengan seksama tentang tema, tidak hanya penelitian bank dan lembaga keuangan saja akan tetapi masih banyak tema lainnya seperti akuntansi dan keuangan syariah. Kemudian Perlu adanya keseimbangan dalam

penentuan pemilihan pendekatan, tidak hanya pendekatan kualitatif saja yang digunakan agar skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah lebih variatif dan tidak memacu pada satu pendekatan saja yang diajukan oleh mahasiswa.

2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk fokus pada tema dan masalah yang diteliti.
3. Bagi para mahasiswa yang sedang menyusun skripsi diharapkan untuk lebih bersungguh-sungguh dalam menjalani proses penyusunan skripsi. Mengikuti bimbingan dengan baik dan banyak membaca literatur dan mencari banyak informasi terkait tema penelitian yang diangkat agar mahasiswa memiliki pemahaman materi yang baik. Hal ini akan sangat membantu mahasiswa baik ketika menyusun skripsi maupun ketika menghadapi dosen penguji saat sidang akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifauziah, *Topik Penelitian Ekonomi Islam*, (12 Juni 2015) h.6 dikutip dari <http://id.scribd.com/doc/268519127/Topik-Penelitian-Ekonomi-Islam>, diakses tanggal 21 Juli 2019.
- Agung, Alexander Jan Merebean. *Pemetaan Topik Skripsi Mahasiswa Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Kristen Satya Wacana Kurun Waktu 2004-2008*. Salatiga: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi. 2009.
- Asnaini, dkk. *Buku Kurikulum Berbasis KKNI 2017/2018*. Bengkulu: 2017.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian* cet.IX. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2009.
- Buku Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu.
- Departemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahnya*. Surabaya: Tri Karya Surabaya. 2002
- Farah Lubis, Irene.** *Skripsi Studi Dokumentasi Tentang Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara 2010-2013*. Medan: Jurnal Universitas Sumatera Utara.
- Hasmila, *Analisis Pemetaan Input Alumni dalam Pengembangan Jurusan Pendidikan Fisika Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar Angkatan 2007*. Makasar: Juni 2017.

- Krismayani, Ika. *Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*. Jurnal Nasional Universitas Diponegoro, Lentera Pustaka. Vol. 2. No. 1. 2016.
- Maulida, Nur. *Analisis Pemetaan Skripsi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Dari Tahun 2009-2016 Diprodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN AR-RANIRY Banda Aceh: Skripsi UIN AR-RANIRY Banda Aceh* 2018.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Depok : Rajawali Pers. 2017.
- M.Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranada Media. 2006.
- Perpustakaan FEBI, *Buku Judul Skripsi Mahasiswa Perbankan Syariah*, di akses tanggal 15 April 2019.
- Prahasta, Eddy. *Mengelola Peta Digital*. Bandung: Informatika Bandung. 2013.
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2009.
- Radhakrishnan, Natarajan. “*Research Productivity of Indian Institute of Astrophysics (IIAP) during 2005-2014: A Scientometric Study*” Jurnal Internasional India. Ijlis. Vol 7. No 4. ISSN :2231-4911. 2017.
- Riskapuri, Rizky. *Skripsi Studi Tentang Kecenderungan Pemilihan Jenis Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Seni Rupa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni FKIP UNS Surakarta: Surakarta Skripsi Sarjana, FKIP UNS Surakarta*. 2007.
- Satori, Djam'an., Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta cv. 2009.

Sekolah Bisnis IPB, *Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) XVI*.

12-13 September 2017, dikutip dari <https://sb.ipb.ac.id/id/forum-ri-set-ekonomi-dan-keuangan-syariah-freks-xvi/>. di akses tanggal 13 Januari 2020.

Spasser. *Mapping the Terrain of Pharmacy: Co-classification Analysis of the International Pharmaceutical Abstracts Database. Scientometrics*. Jurnal Internasional .Vol. 39. No.1. 1997.

Sukamdinata, Nana Saodih. Metode Penelitian Pendidikan. **Jakarta: Remaja Posda Karya 1997.**

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2018.

Tanjung Hendri, Abrista Devi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*.Bekasi: Gramata Publishing. 2018.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*.Tulung agung : Teras.2011.

Tim penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi FEBI IAIN Bengkulu* Bengkulu : Febi. 2016.

Visi, Misi, Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,http://febis.iain.bengkulu.ac.id/?page_id=10. di akses tanggal 17 Mei 2019. Pukul 12.15 Wib

Wulandari, Sinta. *Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah*

Mutlaqah dan Mudharabah Muqayyadah: Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2018.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2004.

Zins, Chaim . *Knowledge Map of Information Science, Journal Of The American Society For Information Science And Technology* Vol. 58. No. 4. 2007.