

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMILIKI PENGARUH
PALING KECIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT
DALAM MEMILIH ASURANSI PENDIDIKAN ANAK**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH :

**ERMA MEGA CAHYANINGSIH
NIM :1711140163**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) BENGKULU
BENGKULU, 2021 H/1443 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi yang Ditulis Oleh Erma Mega Cahyaningsih NIM
1711140163 Dengan Judul Analisis Faktor Yang Memiliki
pengaruh Paling Kecil Terhadap Minat Masyarakat Dalam
Memilih Asuransi Pendidikan Anak. Program Studi Perbankan
Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa dan diperbaiki
Sesuai Dengan Syarat Pembimbing 1 dan Pembimbing. Oleh
karena itu, Skripsi Ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam
Siding Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Negri (IAIN) Bengkulu.**

Bengkulu, 06 September 2021

Pembimbing I

Drs. M. Svakroni, M. Ag
NIP. 195707061987031003

Pembimbing II

Kustin Hartini, M.M
NIDN. 20022038102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171
Website: www.iaibengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Yang Memiliki pengaruh Paling Kecil Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak” oleh Erma Mega Cahyaningsih NIM 1711140163, Program Studi Perbankan Syariah, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Agustus 2021

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 16 September 2021 M

9 Safar 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Eka Sriwahyuni, S.E. M.M.

NIP.19770509200801204

Penguji I

Eka Sriwahyuni, S.E. M.M.

NIP.19770509200801204

Sekretaris

Kustin Hartini, M.M.

NIDN.20022038102

Penguji II

Aan Shar, M.M.

NIP.198908062019031008

**Mengetahui,
Plt. Dekan**

Dr. Asfiani, M.A.

NIP.197304121998032003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Analisis Faktor-faktor yang Memiliki pengaruh paling kecil terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 06 September 2021

Mahasiswa yang menyatakan



Erma Mega Cahyaningsih

NIM 1711140163

MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum Sebelum mereka mengubah nasib mereka”
(QS. Ar Ra’du: 11)*

*“Tidak ada yang berputus asa dari rahmat Tuhan-Nya,
kecuali orang yang sesat”
(QS Al Hijr: 56)*

*“jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolong,
sesungguhnya Allah SWT beserta orang-orang yang
sabar”
(Al Baqarah: 103)*

*“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan
karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan
yang lain) Dan berharaplah kepada Tuhanmu”
(QS. Al-Insyirah: 6-8)*

Persembahan

Dengan mengucapkan rasa syukur Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ✚ Kedua orangtuaku tercinta Ibuku Rini Sumarni dan Ayahku Agus Wahono yang telah mencurahkan kasih sayang yang tulus, dukungan, motivasi, serta doa yang selalu mengiringi langkahku.*
- ✚ Seluruh keluarga dari pihak ayah dan ibuku, nenekku, kakekku dan sepupuku.*
- ✚ Dosen Pembimbing terakhirku Drs. M. Syakroni M,Ag dan ibu Kustin Hartini M.M.selaku dosen pembimbing dan pembahas tugas akhir saya, terima kasih bapak dan ibu karena saya sudah dibantu selama ini, terima kasih untuk nasehat dan ilmu yang telah diberikan kepada ku.*
- ✚ Grup The Manja Kampus Indry Yani Rahayu, S.E, Tiara agnesta, S.E, Harri Kurniawati, S.E, Rospita rahayu, S.E yang selalu memberi semangat.*
- ✚ Teman seperjuanganku Perbankan Syariah PBS E yang telah memberikan semangat untukku.*
- ✚ Teman-teman seperjuangan lainnya KKN-PKP kelompok 11.*
- ✚ Sahabatku tercinta Harri Kurniawati yang selalu memberi semangat dan menemaniku.*
- ✚ Diriku sendiri dengan segala hal berat yang sudah dilalui, dengan kuat dan mampu bertahan sampai saat ini.*

ABSTRAK

Analisi Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Kecil Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak.

Oleh : Erma Mega Cahyaningsih, NIM 1711140163

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa saja yang memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat masyarakat komplek Hibrida 8 Kelurahan Sidomulyo, Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu untuk menjadi nasabah di asuransi Tafakul Syariah Kota Bengkulu. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif *expos facto*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan pengumpulan data menggunakan survei dan kuesioner. Sample pada penelitian ini menggunakan teknik *sampling jenuh* yaitu sebanyak 60 KK. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji validitas data adalah *pearson correlation* sedangkan uji reliabilitas menggunakan metode *alpha cronbach* dan menggunakan analisis faktor dengan metode *KMO and bartleet test of sphericity*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terbentuk 2 faktor yang memiliki presentase paling kecil terhadap minat masyarakat yaitu faktor promosi dan faktor produk.

Kata Kunci : *Minat Berasuransi, Promosi, Produk.*

ABSTRACT

Analysis Of the Factors that have the least influence on Public Interest In Choosing insurance for Childrens Education.

By: Erma Mega Cahyaningsih, NIM 1711140163

Abstract: *The problem or purpose of this research is to find out and analyze factors that influence community interest in the Hibrida 8 Kelurahan Sidomulyo, Kecamatan Gading Cempaka, Kota Bengkulu to become a costomer in insurance Tafakul syariah Bengkulu city. This research is a type of field research with expos facto quantutative approach. Sources of data used in this study are primary data by collecting data using servey and questionnaires. Sampel on this study consisted of 60 families The analytical technique used to test the validity of the data is the pearson correlation, while the reliability test uses the cronbach alpha method and using factor anality with the KMO and bartleet test of sphericity method. The results showed that 2 factors were formed that had the smallest percentage of public interest, namely promotional factors and product factors*

Keywords: *Interest in Insurance, Promotion, Product.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Yang Memiliki pengaruh Paling Kecil Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Perbankan syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, dengan demikian penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zulkarnain Dali, M.Pd, selaku Rektor IAIN Bengkulu yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di IAIN Bengkulu.
2. Dr. Asnaini, MA, selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu sekaligus Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan. .
3. Desi Isnaini, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah memberikan saran saat pengajuan judul skripsi.
4. Yosy Arisandy.ST,M.M selaku Ketua Prodi perbankan syariah Syariah IAIN bengkulu yang telah memberi saran dan motivasi demi kesuksesan penulis.

5. Drs. M. Syakroni, M.A.g selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan motivasi selama bimbingan skripsi.
6. Kustin Hartini, M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi selama bimbingan skripsi.
7. Kedua orang tuaku yang telah mencurahkan kasih sayang tiada batas tanpa mengenal lelah dan selalu memberi dukungan.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini ke depan.

Bengkulu, 03 September 2021

Erma Mega Cahyaningsih

NIM 1711140163

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
F. Penelitian Terdahulu	5
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II KAJIAN TEORI

A. Asuransi Syariah	17
B. Sejarah Singkat Asuransi Syariah Takaful.....	18
C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarat	19
1. Faktor Produk	19
2. Faktor Promosi	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	21
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	21
1. Waktu Penelitian.....	21
2. Lokasi Penelitian	21

C. Populasi Dan Sampel	22
1. Populasi.....	22
2. Sample	22
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	23
1. Sumber Data	23
a. Data Premier	23
b. Data Skunder	24
2. Teknik Pengumpulan Data	24
a. Survei.....	24
b. Dokumentasi.....	24
E. Definisi Oprasional	24
F. Instrumen Penelitian.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	26
1. Uji Validitas.....	27
2. Uji Reabilitas	27
3. Analisis Faktor.....	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian	30
B. Pembahasan.....	34

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	37
B. Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Faktor Produk.....
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Faktor Promosi
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliability Stastics
Tabel 4.4 Hasil Uji KMO and Bartlett Test
Tabel 4.5 Hasil Uji Anti Image Matrices

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Halaman Pengesahan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 6 : Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Data wawancara
- Lampiran 9 : LAO Jurnal

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan asuransi merupakan perusahaan nonbank yang mempunyai peranan yang tidak jauh berbeda dari bank yaitu bergerak dalam bidang layanan jasa yang diberikan kepada masyarakat dalam mengatasi resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang. Di Indonesia kini telah banyak lembaga-lembaga nonbank khususnya syariah yang ada, akan tetapi meskipun lembaga-lembaga keuangan syariah mulai menyebar diberbagai pelosok tanah air banyak masyarakat yang belum mengenal produk-produk asuransi syariah.¹

Asuransi syariah merupakan usaha saling melindungi dan tolong-menolong diantara sejumlah orang atau pihak melalui investasi dalam bentuk aset yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad (perikatan) yang sesuai dengan syariah. Di Indonesia lembaga syariah sekarang berkembang dengan sangat pesat baik itu asuransi ataupun perbankan dan usaha lainnya

¹Maya Kurniasari, “*Minat Masyarakat Berasuransi Syariah*” IAIN Syekh Nurjati Cirebon.2015

yang berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Sebagai seorang mahasiswa kita harus bisa mengetahui lebih jauh tentang asuransi syariah, baik perkembangan, pengertian, manfaat, resikonya dan lain-lain.²

Sedangkan pengertian asuransi pendidikan secara umum adalah jenis asuransi yang memberikan proteksi terhadap kebutuhan biaya pendidikan anak. Dengan kata lain, jika telah terdaftar pada asuransi jenis ini maka orang tua telah menjamin berbagai biaya pendidikan anak yang harus dikeluarkan nantinya. Keuntungan dari memiliki asuransi pendidikan anak ini adalah menjadi solusi saat orang tua menderita finansial.³

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang akan diteliti terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah pendidikan anak. Penelitian ini dilakukan kepada masyarakat kompleks perumahan hibrida 8 kota bengkulu karena sebagian besar warganya berasuransi di asuransi syariah Takaful. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada faktor-

²Muhammad Syakir Sula. *Asuransi Syari'ah Konsep dan Sistem Operasional* (Jakarta : GIP,2004).

³Sukri Nasutions, Jurnal Ritrasiologi, "Pelaksanaan Asuransi Pendidikan Dalam hukm Ekonomi Syariah", Vol 3, No (3)

faktor yang di analisis yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor ekonomi, faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor psikologi. Selain itu, analisis faktor pada penelitian-penelitian sebelumnya memiliki hasil yang berbeda-beda, seperti pada yang dilakukan Leliya Dan Maya Kurniasari (2016) memiliki hasil faktor psikologi berpengaruh dominan terhadap minat memilih asuransi syariah dan faktor investasi memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat masyarakat. Kemudian pada penelitian Wike Bella Wahyuni (2020) 5 faktor yang mempengaruhi minat konsumen , faktor distribusi, faktor produk, faktor psikologi, faktor pribadi, faktor budaya, dan faktor penghasilan memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat. Dari keseluruhan faktor tersebut faktor distribusi dan faktor produk merupakan yang paling dominan. Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi syariah takaful dalam program asuransi pendidikan anak pada komplek perumahan hibrida 8 kota bengkulu. Maka peneliti mengangkat judul **“Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruhi Paling Kecil Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak”**

B. Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya pembahasan pada penelitian ini, maka penulis membatasi penelitian ini hanya fokus terhadap faktor-faktor yang pengaruhnya paling kecil terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Apa saja Faktor yang memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak?

D. Tujuan Penelitian

Bedasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai penulis pada penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang paling kecil pengaruhnya terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berguna baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Kegunaan teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai asuransi syariah khususnya pendidikan anak bagi penulis maupun prodi perbankan syariah.

2. Kegunaan praktis
 - a. Bagi mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan tentang asuransi syariah khususnya pendidikan anak dan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.
 - b. Bagi pihak jurusan agar dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan pengetahuan terhadap asuransi syariah.
 - c. Bagi asuransi takaful syariah kota Bengkulu agar dapat mengetahui apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah.

F. Penelitian Terdahulu

Menghindari kesamaan dengan penelitian terdahulu penulis memaparkan beberapa karya ilmiah yang relevan dengan judul yaitu :

1. **Reni Agustin, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (2019)⁴**

Mahasiswa Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu fakultas ekonomi dan bisnis islam,

⁴ . Reni Agustin Skripsi “*Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Inspektor Untuk Bertransaksi di Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu*” (BENGKULU: IAIN Bengkulu ,2019)

dengan judul “ *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Inspektor Untuk Bertransaksi Digaleri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu* “. Dengan rumusan masalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan investor untuk bertransaksi diinvestasi syariah (GIS) IAIN Bengkulu.

Persamaan penelitian ini sama-sama ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi serta menggunakan pendekatan penelitian yang sama yaitu *expos facto*. Sedangkan perbedaan penelitian yang di lakukan oleh Remi Agustin fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investor untuk bertransaksi digaleri investasi syariah (GIS) IAIN Bengkulu sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi syariah khususnya pendidikan anak. Penelitian Reni Agustin dilakukan digaleri investasi syariah (GIS) IAIN Bengkulu, sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis akan dilaksanakan di komplek perumahan hibrida 8.

2. Dian Purwaningsih, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2015)⁵

Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan judul “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Wilayah Tangerang)*” sampel dalam penelitian ini adalah nasabah non muslim di wilayah serpong dan ciputat dengan metode pengumpulan data studi pustaka serta studi lapangan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim dalam menggunakan perbankan syariah. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama fokus terhadap faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi.

Perbedaan antara penelitian yang dilakukan peneliti dengan penelitian terdahulu dari Dian Purwaningsih, dimana penelitian yang akan dilakukan peneliti untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam menggunakan perbankan syariah sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi

⁵ Dian Purwaningsih, Skripsi “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Wilayah Tangerang Selatan)*”(JAKARTA:UIN Syariah Jakarta, 2015), h.6

minat masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi syariah khususnya pendidikan anak. Penelitian terdahulu oleh Dian Purwaningsih dilakukan di bank syariah wilayah tanggerang selatan sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis akan dilaksanakan di kompleks perumahan hibrida 8 kota Bengkulu .

3. **Wike Bella Wahyuni, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu (2020).**⁶

Mahasiswa IAIN Bengkulu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan judul “*Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Bred Lokal (Studi Merek Eminna Dan Pixy)*” . dengan rumusan masalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih produk brand lokal hanya pada mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2017 sampai 2019 .

Persamaan penelitian ini sama sama ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi serta menggunakan pendekatan penelitian yang sama yaitu *ekpos facto* . sedangkan perbedaan pada

⁶ Wike Bella Wahyuni, Jurnal “*Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Bred Lokal (Studi Merek Eminna dan Pixy)*”(Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020)

penelitian ini, penelitian yang dilakukan oleh wike bella wahyuni fokus pada analisis faktor-faktor perilaku konsumen sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah asuransi syariah tafakul kota Bengkulu khususnya asuransi pendidikan anak.

4. **Jovi Fernando, Insitut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu (2020)**⁷

Mahasiswa Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu Fakultas ekonomi dan bisnis islam, dengan judul “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pembiayaan Amitra Syariah Difederal Internasional Finance (FIF) Kota Bengkulu* “. Dengan rumusan masalah faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah terhadap pembiayaan amitra syariah difederal internasional finance kota Bengkulu.

Persamaan penelitian ini sama sama ingin mengetahui faktor-fakrot yang mempengaruhi serta menggunakan pendekatan penelitian yang sama yaitu *ekpos facto*. Sedangkan perbedaan pada

⁷ Jovi Fernando, Jurnal “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pembiayaan Amitra Syariah Difederal Internasional Finance (FIF) Kota Bengkulu*”(Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020)

penelitian yang dilakukan oleh Jovi Fernando berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah terhadap pembiayaan amirah syariah di Fedral Internasional Finance FIF Kota Bengkulu sedangkan penelitian yang dilakukan penulis untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah asuransi syariah Tafakul khususnya Asuransi pendidikan anak.

5. **Febi Ramayuniarti, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu (2017)**⁸

Mahasiswa IAIN Bengkulu dengan judul *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Cash Deposit Machine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Bengkulu)”* . dengan rumusan masalah apa faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan nasabah BRI Syariah dalam menggunakan cash deposit machine .

Persamaan penelitian ini sama-sama ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi serta menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan

⁸ Febi Ramayuniarti, Skripsi *“ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Kes Deposit Machaine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Bengkulu) ”* (Bengkulu : IAIN Bengkulu, 2017)

nasabah pengguna cash deposit machine CDM Studi BNI Syariah cabang Bengkulu sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak kota Bengkulu.

6. Leliya dan Maya Kurniasari, jurnal dengan judul “***Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential***”. Dosen fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berasuransi syariah faktor-faktor ini sangat penting diperhatikan demi keberlangsungan dan tetap eksisnya lembaga tersebut. persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama mencari faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat. Perbedaan dari penelitian ini adalah penelitian yang ditulis Leliya dan Maya Kurniasari berfokus kepada asuransi prudential sedangkan penelitian yang akan dilakukan

penulis bertempat di di kompleks perumahan hibrida 8 kota bengkulu.⁹

7. Sabik Khumaini dan Muh Turizal Husein, jurnal dengan judul ***"Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah di Kabupaten Tangerang"*** Volume IX, No. 2: 86-93, jurnal ekonomi syariah Prodi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan minat masyarakat berpengaruh signifikan terhadap asuransi syariah. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama untuk mengetahui minat masyarakat. Perbedaan dalam penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Sabik Khumaini dan Muh Turizal Husein menggunakan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sedangkan penelitian yang akan kami lakukan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan jenis teknik *sampling jenuh*.¹⁰

⁹ Leliya dan Maya Kurniasari, jurnal "*Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential*".

¹⁰ Sabik Khumaini dan Muh Turizal Husein, Jurnal "*Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah di Kabupaten Tangerang*". Volume IX, No. 2

8. Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin, jurnal dengan judul ***“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor”*** Vol. 6 No. 1 Tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan nasabah tentang produk tabungan pendidikan berasuransi dan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi secara parsial dan simultan terhadap minat nasabah. Persamaan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat. Perbedaan dalam penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin menggunakan Metode penelitian metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuisisioner.¹¹

¹¹Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin, Jurnal *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor”* Vol. 6 No. 1 Tahun 2020.

9. Yenni Samri Juliati Nasution, jurnal dengan judul *“Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Di Kota Medan”* UIN SU MEDAN.

Penelitian ini bertujuan untuk faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah takaful dana pendidikan pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kota Medan. Persamaan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dan memperoleh data menggunakan kuisioner dengan skala *likert* data diolah menggunakan aplikasi SPSS. Perbedaan dalam penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Yenni Samri Juliati Nasution untuk menjawab tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah takaful dana pendidikan pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kota Medan sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak kota Bengkulu.¹²

¹² Yenni Samri Juliati Nasution, Jurnal *“Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga di Kota Medan”* UIN SU Medan

10. Endang Saryanti, jurnal dengan judul ” *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*” Vol 6, No 2 (2019).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh motivasi, persepsi dan sikap secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk asuransi pendidikan Sequislife di Solo. Persamaan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dan menggunakan penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner. Perbedaan dari penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Endang Saryanti berfokus kepada analisis signifikan terhadap keputusan pembelian produk asuransi pendidikan sequislife sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak kota Bengkulu.¹³

¹³ Endang Saryanti, Jurnal Dengan Judul ” *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*” Vol 6, No 2 (2019)

G. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai isi skripsi ini, peneliti menyajikan secara ringkas kerangka penulisan skripsi sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan. Di bagian ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu, serta sistematika penulisan.

BAB II Kajian Teori. Di bagian ini berisi tentang teori-teori yang terkait dengan penelitian.

BAB III Metode Penelitian. Di bagian ini berisi penjelasan tentang jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan lokasi penelitian, subjek/informan penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan. Di bagian ini berisi penjelasan tentang gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian serta pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai faktor yang memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat masyarakat dalam memilih suransi pendidikan anak.

BAB V Penutup. Di bagian ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran dari penulis mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Asuransi Syariah

Praktik asuransi syariah merupakan jawaban atas kebutuhan kaum muslim dalam mengantisipasi kemungkinan terjadinya resiko secara islami. Asuransi syariah dengan penerapan prinsip dasar yang tidak bertentangan dengan syariah syariat islam memiliki kemaslahatan yang lebih banyak untuk semua umat, tidak hanya umat muslim semata (Agus, 2017: 28). Menurut M. Nur Rianto (2012) Asuransi Syariah memiliki beberapa ciri Utama :

1. Akad Asuransi Syariah bersifat Tabarru
2. Akad asuransi syariah ini bukan akad mulzim (Perjanjian yang wajib dilaksanakan) bagi kedua belah pihak.
3. Dalam asuransi syariah tidak ada pihak yang lebih kuat karena semua keputusan dan aturan diambil menurut izin jamaah, seperti dalam asuransi Takaful.
4. Akad asuransi syariah bersih dari maysir, gharar, dan ribaAsuransi syariah bernuasa kekeluargaan

Dalam perspektif ekonomi Islam, asuransi dikenal dengan istilah takaful yang berarti saling menanggung atau saling menjamin. Asuransi dapat diartikan sebagai perjanjian yang berkaitan dengan pertanggung jawaban atau penjaminan atas resiko kerugian tertentu.¹⁴

B. Sejarah Singkat Asuransi Syariah Takaful

Takaful Keluarga adalah pelopor perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia. Mulai beroperasi sejak tahun 1994, Takaful Keluarga mengembangkan berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan berasuransi sesuai syariah meliputi perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, perencanaan pendidikan anak, perencanaan hari tua, serta menjadi rekan terbaik dalam perencanaan investasi.

Dalam rangka meningkatkan kualitas operasional dan pelayanan, takaful keluarga telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2008 dari *Det Norske Veritas* (DNV), Norwegia, pada November 2009 sebagai standar internasional mutakhir untuk sistem manajemen mutu. Takaful Keluarga terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta memiliki tenaga pemasaran yang terlisensi oleh asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Kinerja positif Takaful Keluarga dari tahun ke tahun dibuktikan

¹⁴ Wibie Prananda, “*Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah*”, Universitas Sumatera Utara Medan, 2020

dengan diraihnya penghargaan-penghargaan prestisius yang diberikan oleh berbagai institusi.

Takaful Keluarga berkomitmen untuk terus memperkuat dan memperluas jaringan layanan di seluruh Indonesia. Peningkatan dan pembaharuan sistem teknologi informasi terus diupayakan demi memberikan pelayanan prima kepada peserta. Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun, Takaful Keluarga menjadi pilihan terpercaya dalam menyediakan solusi perlindungan jiwa dan perencanaan investasi sesuai syariah bagi masyarakat Indonesia.¹⁵

C. Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat

Menurut Kotler Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah kebudayaan, faktor sosial, pribadi, psikologis.¹⁶ Adapun faktor-faktor lain yang mempengaruhi yaitu :

1. Faktor Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang ,fisik, jasa,pengalaman, acara, tempat, properti, informasi dan

¹⁵ <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>

¹⁶ Suprihati, Wikan Budi Utami, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukaharjo, Jurnal Vol.13, No. 01 (Februari-Juli 2015). h. 107

ide. Produk merupakan salah satu dari 4 variabel marketing mix yang dapat digunakan perusahaan untuk mempengaruhi tanggapan konsumen dari berbagai segmen pasar.¹⁷ Menurut Rachim menyebutkan bahwa produk merupakan elemen yang sangat penting bagi konsumen untuk melakukan pembelian terhadap suatu barang. Menurut Akpoyomare et al Produk merupakan elemen penting dari bauran pemasaran dan harus dipahami dengan baik dan berhasil memenuhi kebutuhan konsumen dan untuk mencapai tujuan organisasi perusahaan.

2. Faktor Promosi

Promosi adalah salah satu elemen bauran pemasaran sebuah perusahaan (MC Daniel et al., 2011). Kinneer dan Kenneth (1990), mendefinisikan sebagai sebuah mekanisme komunikasi pemasaran, pertukaran informasi antara pembeli dan penjual. Promosi berperan menginformasikan (to inform), membujuk (to persuade), dan mengingatkan (to remind) konsumen agar menanggapi produk atau jasa yang ditawarkan.¹⁸

²¹ Wike Bella Wahyuni, Skripsi “ *Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Brand Lokal (Studi Merek Eminna Dan Pixy)*” (BENGKULU: IAIN Bengkulu , 2020), h.32

¹⁸ Ari Setianingrum, Jusuf Hidayah & Efendi, ”*Prinsip-Prinsip Pemasaran...*”, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015, h. 223.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Dan Penelitian

Jenis penelitian ini kuantitatif menggunakan pendekatan *ex post facto*, yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah Asuransi Syariah Takaful dalam program asuransi pendidikan anak pada masyarakat Komplek Perumahan Hibrida 8 Kota Bengkulu, dan peran Asuransi Syariah terhadap pendidikan anak.¹⁹

B. Waktu Dan Lokasi Penelitian

1. Waktu penelitian

Penelitian dilakukan mulai dari tanggal 20 mei 2021 sampai dengan tanggal 20 juni 2021.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data-

¹⁹ Sugiyono, “*Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Ed. Rev*”,(Bandung: Alfabeta, 2017), h. 7

data yang diperlukan. Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan di Komplek Perumahan Hibrida 8.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi menurut Santoso dan Tjiptono di dalam M. Hariwijaya, menjelaskan bahwa populasi merupakan sekumpulan orang atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal dan yang membentuk masalah pokok dalam suatu riset khusus. Populasi adalah sebuah kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, berbeda-beda dan ukuran lain dari objek yang menjadi perhatian yang mempunyai ciri atau karakteristik yang sama.²⁰ Populasi dalam penelitian ini berfokus pada Masyarakat kompleks Hibrida 8 Berjenis kelamin Laki-laki dan perempuan sebanyak 60 KK.

2. Sampel

Sampel yaitu bagian dari populasi yang dijadikan sebagai bahan penelaahan dengan harapan sampel yang diambil dari populasi tersebut dapat mewakili (*representative*) terhadap populasinya.²¹ Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian

²⁰ Andang Sunarto, “*Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam*”, (Yogyakarta: Pustakapelajar, 2017), h. 18

²¹ Andang Sunarto, “*Statistik Untuk ...*h. 18

ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan jenis teknik *sampling jenuh* yaitu teknik penentuan sample bila semua anggota populasi digunakan sebagai sample. dalam penelitian ini sample yang kami gunakan adalah sebanyak 60 kk.²²

D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

a. Data primer

Data primer merupakan data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data atau berasal dari sumber data utama. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuisisioner kepada masyarakat Komplek Perumahan Hibrida 8 Kota Bengkulu.

b. Data sekunder

Data sekunder, yaitu informasi yang di peroleh secara tidak langsung seperti data yang di peroleh dari instansi atau lembaga yang terkait dengan penelitian, buku, karya ilmiah, jurnal, penelitian terdahulu dan dokumen yang relevansinya dengan penelitian ini.

²² Sugiyono, "*Metodepenelitian Kuantitatif, ... h .85.*

c. Teknis pengumpulan data

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Survei

Teknik pengumpulan dengan cara menyusun data pertanyaan yang akan diajukan kepada responde.dalam hal ini penelitian menggunakan instrument kuesioner (angket). Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup yang disebarakan secara pribadi dan skala yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah skala likert.

2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen diartikan sebagai suatu catatan tertulis /gambar yang tersimpan tentang sesuatu yang sudah terjadi. Dokumen merupakan fakta dan data tersimpan dalam berbagai bahan yang berbentuk dokumentasi.²³

E. Definisi Oprasional

Secara teori variabel didefinisikan sebagai obyek, dimana obyek tersebut akan di pelajari untuk memperoleh informasi kemudian ditarik kesimpulannya. Faktor-faktor yanag mempengaruhi minat masyarakat

²³ Abdul Mana."Penelitian Pendidikan" th 2015 .h.90-97.

bergabung menjadi nasabah asuransi syariah pendidikan anak yaitu :

1. Produk
 - a. Citra jasa yang ditawarkan
 - b. Manfaat produk atau jasa yang ditawarkan
2. Promosi
 - a. penjualan pada jasa yang ditawarkan

F . Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti , maka setiap instrumen harus memiliki skala pengukuran untuk menghasilkan data kuantitatif yang akurat.

1. Kuesioner (angket)

Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.²⁴ Hal ini dimaksudkan dalam rangka memperoleh data tentang faktor keputusan nasabah, yakni dengan menyebarkan angket kepada responden untuk menjawab pertanyaan tersebut. Adapun skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert.

²⁴ Sugiyono, “ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* “ , (Bandung : Alfabeta , 2017) h . 124

Tabel 3.2
Slaka Likert Minat Masyarakat Bergabung Menjadi
Nasabah Asuransi Pendidikan Syariah

o	ertanyaan	waban				
		S			S	TS
					

Keterangan :

SS	:	Sangat Setuju	5
S	:	Setuju	4
R	:	Ragu	3
TS	:	Tidak Setuju	2
STS	:	Sangat Tidak Setuju	1

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas digunakan sebelum kuesioner disebarkan kepada subjek penelitian untuk mengukur tingkat keakuratan penelitian, adapun metode yang digunakan adalah *pearson corelation*, maka dapat dikatakan signifikan jika nilai signifikan $<0,05$.²⁵
2. Uji Reliabilitas Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau benar jika jawaban seseorang

²⁵ Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", Cet 5, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), h. 53

perhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode yang digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner menggunakan rumus alfacronbach, dimana dikatakan reliabel jika *alfa cronbach* $>0,05$.²⁶

3. Analisis faktor

Analisis faktor bertujuan untuk menjejaskan hubungan di antara banyak variabel dalam bentuk faktor/variabel, bahkan antar responden. Analisis faktor yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat bergabung menjadi nasabah asuransi syariah dalam program asuransi pendidikan anak dikota bengkulu menggunakan program SPSS dilakukan dengan tehnik analisis *bartleet's test of sphericity*.

Untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak di kota bengkulu dengan alat statistik analisis *Interdeteedence Nultivariate*.

Adapun tahapan analisis faktor dilakukan dengan aplikasi SPSS dengan tahap-tahap :

²⁶ Ghozali,"*Aplikasi Analisis...*,h.48

- a. Menganalisis variabel minat masyarakat terhadap asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak.
- b. Menguji variabel yang telah di analisis agar di anggap layak sebagai variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap asuransi syariah khususnya pendidikan anak. Kriteria selanjutnya variabel yang di anggap layak untuk dimasukkan kedalam analisis selanjutnya berdasarkan metode *bartleet's test of sphericity* adalah KMO and bartleet's test. Jika nilai bartleet's test $> 0,5$ maka variabel yang ada dapat dianalisis lebih lanjut, namun jika nilai KMO *bartleet's test* $< 0,5$ maka variabel tidak dapat dianalisis lebih lanjut. Nilai bartleet's test $> 0,5$ maka variabel yang ada dapat dianalisis lebih lanjut, namun jika nilai KMO *bartleet's test* $< 0,5$, maka variabel tidak dapat di analisis lebih lanjut.
- c. Melakukan proses factoring atau ekstraksi terhadap variabel-variabel yang di analisis sehingga terbentuk satu atau lebih faktor-faktor yang dapat mewakili variabel yang ada,

Proses factoring dapat dilakukan dengan menggunakan metode *principal component method analysis*. Sebuah faktor dianggap mewakili variabel yang ada jika nilai *factor loading* nya (perbandingan nilai korelasi masing-masing variabel dengan faktor yang terbentuk) $> 0,5$. Jika dari proses factoring menghasilkan lebih dari satu faktor maka perlu dilakukan proses rotasi, karena rotasi akan memperjelas variabel mana yang masuk faktor mana. Namun jika dari proses *factoring* menghasilkan satu faktor maka tidak perlu dilakukan rotasi.

- d. Proses rotasi dilakukan dengan menggunakan metode *principal componen methodh analysis* model *varimak*. Untuk mengetahui kecocokan variabel dilihat dari nilai *factor loading* terbesar.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk menguji kevalidan kuisioner. Teknik yang digunakan untuk menguji validitas data pada penelitian ini adalah *pearson corelation*, maka dapat dikatakan valid jika nilai signifikan $< 0,05$. Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Faktor Produk

Correlations

		x1.1	total_1
x1.1	Pearson Correlation	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
total_1	Pearson Correlation	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : data yang diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.1 di atas menunjukkan semua item pertanyaan variabel faktor produk menghasilkan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan valid.

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Faktor Promosi

Correlations

	x2.1	x2.2	total_2
x Pearson Correlation	1	.371**	.888**
Sig. (2-tailed)		.004	.000
N	60	60	60
x Pearson Correlation	.371**	1	.757**
Sig. (2-tailed)	.004		.000
N	60	60	60
t Pearson Correlation	.888**	.757**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	
N	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data primer yang diolah (2021)

Berdasarkan tabel 4.2 di atas menunjukkan semua item pertanyaan variabel faktor promosi menghasilkan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan valid.

2. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas, suatu instrumen dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap pertanyaan atau pernyataan yang diajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk reliabilitas kuisisioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *alpha cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *alpha cronbach* >0.5 ²⁷. berikut ini uji *alpha cronbach* pada penelitian ini :

Tabel 4.3

	<i>Cronbach's alpha</i>	Nilai Krutitik	Keterangan
Faktor Produk (x1)	0,652	0,500	Reliabel
Faktor Promosi (x2.1)	0,625	0,500	Reliabel
X2.2	0,635	0,500	Reliabel

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,5 maka butiran pertanyaan tersebut dinyatakan reliabel.

3. Analisis faktor

- a. Menentukan variabel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah 2 variabel. Yang telah lulus pada tahap uji validitas dan reliabelitas

²⁷Sugiyono, "Metode Penelitian...h.56

- b. Menguji variabel penelitian secara bersamaan dan individu agar dianggap layak sebagai variabel yang mempengaruhi minat masyarakat. Hasil pengujian menggunakan metode KMO and bartlett test of sphericity sebagai berikut :

Tabel 4.4

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.605
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	49.313
	Df	15
	Sig.	.000

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan angka KMO and bartlett's test adalah 0,605 lebih besar dari 0,5 dan signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05. Oleh sebab itu, maka variabel dapat di analisis lebih lanjut. Hasil pengujian kelayakan variabel secara individu dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini.

Tabel 4.5

Anti-image Matrices

		x1.produk	x2.promosi	x3.ekonomi	x4.pribadi	x5.sosial	x6.psikologi
Anti-image Covariance	x1.produk	.795	-.246	.280	-.101	-.047	-.020
	x2.promosi	-.246	.891	-.106	-.026	.069	-.065
Anti-image Correlation	x1.produk	.394 ^a	-.292	.380	-.136	-.059	-.026
	x2.promosi	-.292	.470 ^a	-.136	-.032	.082	-.081

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Dari tabel 4.5 menunjukkan kedua faktor yang dianalisis tidak dapat dilakukan lebih lanjut dikarenakan hasil MSA kurang dari 0,5. Dari hasil MSA diatas faktor produk menunjukkan (0,3940, kemudian faktor promosi menunjukkan (0,470).

4. Pembahasan

Dari kedua faktor yang dianalisis mendapatkan hasil:

- a. **Faktor promosi** (4,70%) faktor promosi memiliki unsur cara pemasaran produk atau jasa yang ditawarkan. Dikarenakan cara promosi dari perusahaan masih berbentuk brosur masih banyak masyarakat yang kurang mengetahui dengan adanya asuransi

tersebut. Bisa ditingkatkan lagi cara promosi melalui tv, radio dan media sosial lainnya.

- b. Faktor produk** (3,94%) faktor produk memiliki unsur barang atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi. Dikarenakan perusahaan asuransi ini berbasis syariah masih banyak pertimbangan dari masyarakat nonmuslim.

Dari hasil penelitian diatas di dapatkan hasil kedua faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak, faktor yang memiliki pengaruh paling kecil yaitu faktor produk sebesar 3,94% Dikarenakan perusahaan asuransi ini berbasis syariah masih banyak pertimbangan dari masyarakat nonmuslim. Dan faktor promosi sebesar 4,70% Dikarenakan cara promosi dari perusahaan masih berbentuk brosur masih banyak masyarakat yang kurang mengetahui dengan adanya asuransi tersebut. Bisa ditingkatkan lagi cara promosi melalui tv, radio dan media sosial lainnya. Hal ini diperkuat dengan adanya penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Leliya Dan Maya Kurnia Sari (2016) dengan hasil faktor psikologi berpengaruh dominan terhadap minat masyarakat memilih asuransi syariah dan faktor investasi memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat masyarakat. Kemudian pada penelitian Wike Bella

Wahyuni (2016) terdapat 5 faktor yang mempengaruhi minat konsumen, keenam faktor tersebut yaitu faktor distribusi, faktor produk, faktor psikologi, faktor pribadi, faktor budaya, dan faktor penghasilan memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat. Dari keseluruhan faktor tersebut faktor distribusi dan faktor produk merupakan yang paling dominan dan faktor penghasilan memiliki pengaruh paling kecil terhadap minat masyarakat. Pada penelitian jovi fernando (2020) mendapatkan hasil bahwa faktor ekonomi sangat berpengaruh dominan terhadap minat nasabah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis penelitian diatas menjelaskan penentu dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat bergabung diasuransi syariah. Terdapat 2 faktor yang persentasenya paling kecil yaitu faktor promosi 4,70% Dikarenakan cara promosi dari perusahaan masih berbentuk brosur masih banyak masyarakat yang kurang mengetahui dengan adanya asuransi tersebut. Bisa ditingkatkan lagi cara promosi melalui tv, radio dan media sosial lainnya. Dan faktor produk 3,94% Dikarenakan perusahaan asuransi ini berbasis syariah masih banyak pertimbangan dari masyarakat nonmuslim.

B. Saran

Bedasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian diatas maka saran dari peneliti bagi perusahaan asuransi, yaitu dari faktor-faktor yang ditemukan sebagai faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung di asuransi ini faktor ekonomi, faktor pribadi, faktor sosial, faktor psikologi, faktor promosi dan faktor produk adalah faktor yang mempengaruhi minat masyarakat. Faktor ekonomi merupakan faktor

yang paling dominan diantara faktor yang lain, maka bisa dikatakan penghasilan dari masyarakat dapat mempengaruhi minat tersebut. Dan faktor promosi dan faktor produk merupakan faktor yang memiliki presentasi paling kecil terhadap minat masyarakat. Saran peneliti terhadap masyarakat adalah untuk lebih memperhatikan masa depan pendidikan anak dengan bergabung diasuransi syariah agar lebih mempermudah untuk merancang biaya pendidikan anak dimasa yang akan datang. Bagi peneliti lainnya, penelitian berikutnya diharapkan memasukan variabel lain yang belum dimasukan dalam penelitian ini. Hal ini karena terdapat variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi minat masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Nasution, Yenni Samri Juliati ,Jurnal“*Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga di Kota Medan*” UIN SU Medan, Vol.IV, NO.2, 2019
- Nasutions, Sukri, Jurnal Ritrasiologi,”*Pelaksanaan Asuransi Pendidikan Dalam Hukum Ekonomi Syariah*”, Volume 3, NO. 3 Januari - Juni 2020
- Saryanti, Endang, Jurnal, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*”, Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan, Vol 6, No.2, 2019
- Agustin, Reni , “*Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Inspektor Untuk Bertransaksi di galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu*” Bengkulu: IAIN Bengkulu ,2019
- Purwaningsih, Dian, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Wilayah Tangerang Selatan)*”,Jakarta:UIN Syariah Jakarta, 2015
- Bella Wahyuni, Wike, “*Analisis Faktor-Faktor Prilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Bred Lokal (Studi Merek Eminna dan Pixy)*”,Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020
- Fernando, Jovi, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pembiayaan Amitra Syariah di federal Internasional Finance (FIF) Kota Bengkulu*”, Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020
- Leliya, Maya Kurniasari, Jurnal “ *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential*”.

Sabik Khumaini, Muh Turizal Husein, Jurnal *”Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah di Kabupaten Tangerang”*. Volume IX, No. 2, 2019

Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin, Jurnal *”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor”* Vol. 6 No. 1 Tahun 2020

Saryanti, Endang, *” Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan”* Vol 6, No 2, 2019

Afriandi, M.Khariska, *” Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Prumdama Kel.Kandang Mas Kec.Kampung Melayu Kota Bengkulu)”* Bengkulu : IAIN Bengkulu 2016

<https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>

Kuncoro, Mudrajad, *”Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi”*, Ceracas, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2013

Ari Setianingrum, Jusuf Hidayah & Efendi, *”Prinsip-Prinsip Pemasaran”* Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015

Sugiyono, *”Metodepenelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Ed. Rev”*,Bandung: Alfabeta, 2017

Sunarto, Andang, *”Statistik Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam”*, Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2017

Manap, Abdul , *”Penelitian Pendidikan”* th 2015

Ghozali,*”Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program SPSS”*, Cet 5 , Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013

L

A

M

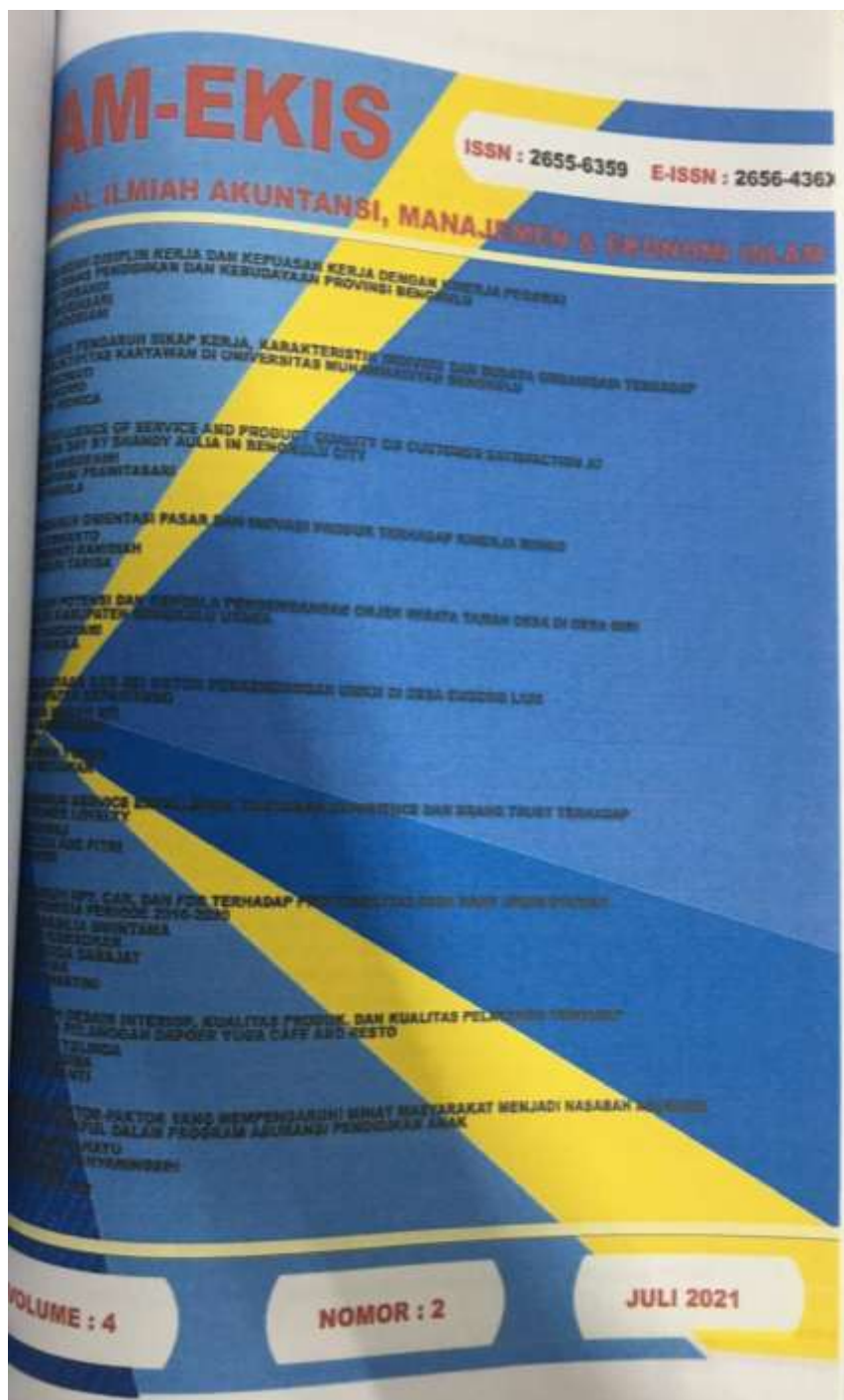
P

I

R

A

N





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN HINISIS ISLAM
 Jalan. R. Soekarno, Padang Besar, Bengkulu
 Telp: (0736) 91171, 91172, 9179. Fax: (0736) 91173

FORM 2. PENGALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR
 JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
 PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Indry Yanti Rahayu
 NIM : 1711140142
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Anggota : Erna Mega Cahyaningsih
 NIM : 1711140163

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah
 Buku
 Pengabdian Kepada Masyarakat
 Program Kreativitas Mahasiswa (Karyu di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI ASURANSI SYARIAH TAFAKUL CABANG BENGKULU DALAM PROGRAM ASURANSI PENDIDIKAN ANAK (Studi Kasus Perusahaan Hiteida 8, RT. 15, RW. 04, Kec. Gading Cempaka, Kel. Sidomulyo Kota Bengkulu)

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan:

Erna Mega Cahyaningsih
 Acc

Bengkulu, 6 Januari 2021


Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

M. Syakroni

Drs. M. Syakroni, M. Ag
 NIP. 1957070619870310003

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU
 Jalan Hadrat Fatahi Pager Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51270-51171-51172-51279 Faksimil (0736) 51171-51172
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN
 Nomor: 0116/In.11/F.IV/PP.00.9/01/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekososi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Des. M. Syakroni, M.Ag
 NIP. : 19570706 198703 1 003
 Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Kustin Hartini, M. M.
 NIDN. : 2002038102
 Tugas : Pembimbing Tugas Akhir


Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan jurnal ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

1. N A M A : Indry Yani Rahayu
 NIM : 1711140142
 Program Studi : Perbankan Syariah
2. N A M A : Erma Mega Cahyaningih
 NIM : 1711140163
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak (Studi Kasus Masyarakat Komplek Hibrida 8, RT. 15, RW. 04, Kec. Gading Cempaka Kel. Sidomulyo Kota Bengkulu)

Keterangan : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

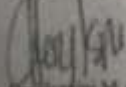
Dibuatkan di : Bengkulu
 Tanggal : 21 Januari 2021


 Dekan
 Asnaini, MA
 NIP. 197304121998032001

Pernyataan Dosen Pembimbing

Mengesahkan

Ketua Eksp. Manajemen

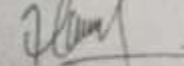


Desyandani, M.A.

NIP. 1974120220066042001

Bengkulu, 6 Januari 2021
Ketua Tim

Mahasiswa



Indy Yani Ralaya

NIM. 1711140142



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
 BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 36215
 Telepon (0736) 51276-51171-51172-51173-51174-51175-51176
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

Nomor : 0589/In.11/F.IV/PP.00/9/04/2021
 Lampiran : Satu Berkas Proposal Skripsi
 Perihal : Mohon Izin Penelitian

12 April 2021

Yth. Kepala KESBANGPOL Kota Bengkulu
 di
 Bengkulu

Dengan Hormat,

Sebagian akan dilaksanakannya penelitian untuk melengkapi data penduan Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2020/2021, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin penelitian kepada saudara :

Nama : Indry Yuni Rabayu
 NIM : 1711140142
 Nama : Erna Mega Cahyaninguh
 NIM : 1711140163
 Jurusan/Prodi : Eksekusi Islam/Pertanian syariah
 Semester : Delapan (VIII)
 Waktu Penelitian : Tanggal 14 April sd 14 Mei 2021
 Judul Jurnal Ilmiah : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful dalam Program Asuransi Pendidikan Anak
 Tempat Penelitian : Asuransi Syariah Takaful, Komplek Perumahan Hibrida 8, RT 115 RW 04, Kelurahan Sido Mulyo, Kecamatan Gading Cempaka, Kota Bengkulu

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik diucapkan terima kasih.

Mengetahui
 An. Lirikan
 Wakil Dekan I



PEMERINTAH KOTA BENGKULU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Melur No. 01 Nusa Indah Telp. (0736) 21801
BENGKULU

REKOMENDASI PENELITIAN
Nomor : 070/50 /B.Kesbangpol/2021

Dasar : Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Pecutan dan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerapan Rekomendasi Penelitian
Menperhatikan : Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Nomor : 0489/In.11/F.IV/PP-00 9/04/2020 tanggal 13 April 2021 perihal izin Penelitian

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA

Nama : INDRY YANI BAHAYU
NIM : 1711140142
Pekerjaan : Mahasiswa
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurnal Penelitian : Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengikuti Kampanye Gerakan Syariah Terpadu Dalam Program Autonomi Pendidikan Anak
Tempat Penelitian : Kampus Syariah Tahfidul, Komplek Perumahan Hidayat 2, RT 115 RW 04, Kelurahan Subanuliyah, Kecamatan Gedung Cempaka Kota Bengkulu
Waktu Penelitian : 20 April s.d 30 Mei 2021
Penanggung Jawab : Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

- Dengan pertimbangan
1. Tidak disarankan menggunakan lokasi yang tidak sesuai dengan penelitian yang dimaksud
 2. Melakukan kegiatan penelitian dengan Mengindahkan Protokol Kesehatan Penanganan Covid-19
 3. Harus sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku serta bertanggung jawab setiap saat
 4. Apabila sudah berlaku Rekomendasi Penelitian ini sudah berakhir, maka tidak diperkenankan untuk melanjutkan yang bersangkutan harus mengajukan surat permohonan Rekomendasi Penelitian
 5. Surat Rekomendasi Penelitian ini akan dibatal kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata penanggung jawab ini tidak menaati ketentuan yang tercantum diatas

Dengan ini Rekomendasi Penelitian ini disarankan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuatkan di Bengkulu
pada tanggal 20 April 2021

a.n. WALIKOTA BENGKULU
Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Kantor Walikota Bengkulu
a.n. Sekretaris
ANTONI SE. S.S.
Pangkat P.N.I
No. 1110206047014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa
 Telepon (0736) 51171-51276 - Faks (0736) 51172 Hengkulu
iaibengkulu.ac.id

KARTU BIMBINGAN JURNAL

Nama NIM Prodi Indry Yana Rahayu 1711140142 Perbankan Syariah
 Erma Mega Cahyaningsih 1711140163 Perbankan Syariah

Judul Jurnal Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak

NO	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing I/II	Paraf Pembimbing
1	1/1/2021		- Perbaiki penulisan - cek foto kasi	3
2	5/9/2021		- spesifikasi dan - huruf besar kecilnya.	3
3	12/9/2021			3
4	16/7/2021		- Tambah halaman - Daftar pustaka - Penulisan.	3
5	5.8.2021	kerangka, foot note, daftar pustaka, dll.	Perbaiki, skema pelengkap.	3
6	9.8.2021	- . . .	ACC	3



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa
Telepon (0736) 51171-51176 Faks (0736) 51172 Bengkulu
Web: iaibengkulu.ac.id

--	--	--	--

Bengkulu, 9 Agustus 21

Pembimbing I H

Des. M. Saikrom M.Ag
NIP. 195707061987031003




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa
 Telepon (0736) 51171-51276 Faks (0736) 51172 Bengkulu
 Web: iainbengkulu.ac.id

KARTU BIMBINGAN JURNAL

Nama/NIM/Prodi : Indry Yuni Rahayu/1711140142/Perbankan Syariah
 Erma Mega Cahyaningsih/1711140163/Perbankan Syariah

Judul Jurnal : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak


NO	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing I/II	Paraf Pembimbing
1	18/2/2021 Senin		- Tambahan landasan teoritis - Pembahasan hipotesis - Saran - Lembar daftar pustaka	h
2	15/04/2021		- Tambahan latar belakang - Tujuan dan manfaat - Faktor-faktor - Judul penelitian - Tambahan abstrak	h
3	Selasa 27/04/2021		- Tambahan penelitian terdahulu - Pembahasan catatan kaki	h
4	Jumat 30/04/2021		- Tambahan kerangka berpikir - hipotesis	h
5	Senin 24/05/2021		- Pembahasan Daftar isi / kesimpulan	h


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Fatah Pasar Dewa
 Bengkulu 39127
 Telp. (0736) 51171-51276 Faks. (0736) 51172 Bengkulu
 E-mail: iainbengkulu@iainbengkulu.ac.id

6	21/5/2021		<ul style="list-style-type: none"> - Tambah Jurnal Kunci Spes 	/
7	21/6/2021	Buku 1 - V	<ul style="list-style-type: none"> - Pinjam ulang Pinjaman mullat 	/
8	21/6/2021	Buku Lu	<ul style="list-style-type: none"> - Penambahan jabat di perjinar atau di jabatan - kempuluan 	/
9	28/6/2021	dititk.	<ul style="list-style-type: none"> - Tambah referensi - Tambahkan daftar buku jurnal. 	/
10	21/7/2021	dititk.		

Bengkulu,

Penanggung JII


 Kusni Hartini M M
 NIDN 20022038102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimil (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor: 0130/SKBP-FEBI/08/2021

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : INDRY YANI RAHAYU
NIM : 1711140142
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Tugas Akhir : Artikel Ilmiah
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH ASURANSI SYARIAH TAKAFUL DALAM PROGRAM ASURANSI PENDIDIKAN ANAK**

Dinyatakan lolos uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 17%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 4 Agustus 2021
Ketua/Wakil Dekan 1

Dr. Nurul Huk, MA
NIP. 196606161995031002

**JURNAL ILMIAH AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI ISLAM
(JAM-EKIS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**
Kampus IV B. Adnan Malik KM. 9. Sido Mulyo, Gading Cempaka Bengkulu

SURAT KETERANGAN

No. 026/JAM-EKIS/F.E-UMB/2021

Pimpinan Redaksi Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa:

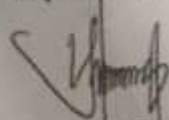
- nama :
1. Indry Yani Rahayu
 2. Erma Mega Cahyaningsih
 3. Drs.M.Syakroni, M.Ag
 4. Kustin Hartini, M.M

Judul Artikel: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak

Artikel yang dikirim sudah diterima dan sedang dalam proses untuk diterbitkan dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS) Volume 4 Nomor 02 Agustus 2021.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 16 Agustus 2021
Pimpinan Redaksi,



Yusmaniani, SE, MM
NIDN. 0225057501