

**PENGARUH *LAVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BRI
SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-2020**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satusyarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

OLEH :

WAHYU HIDAYAT FEBRIANSYAH

NIM : 1711140079

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYAIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
BENGKULU, 2021 M/1443 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh: **Wahyu Hidayat Febriansyah, NIM 1711140079**
dengan judul: **"PENGARUH LAVERAGE TERHADAP NILAI**

PERUSAHAAN BRI SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-2020" program studi
perbankan syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Pisinis Islam
telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II
oleh karna itu, Skripsi ini disetujui dan layak untuk dijadikan dalam siding
Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Bengkulu.

Bengkulu, 16 Agustus 2021
07 Muharam 1443

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Khairiah Elwardah M.Ag
NIP. 197808072005012008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51171-51172-53879, Faksimili (0736) 51171-51172

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **"Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020"** ditulis oleh, Wahyu hidayat febriansyah, NIM: 1711140079, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 7 September 2021/ 29 Muharram 1443 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 13 September 2021 M

6 Safar 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Eka Sri Wahyuni, S.E., MM
NIP. 197705092008012014

Penguji I

Eka Sri Wahyuni, S.E., MM
NIP. 197705092008012014

Sekretaris

Amimah Oktarina, M.E
NIP. 19921021201812001

Penguji II

Kustin Hartini, MM
NIDN. 20022038102

**Mengetahui
Pft. Dekan,**

Dr. Asnaini, MA
NIP. 197304121998032003

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan Berjudul “Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya
2. Skripsi ini mengandung gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis / dipublikasikan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 13 September 2021 M
6 Safar 1443 H
Mahasiswa yang menyatakan



Wahyu Hidayat Febiansyah
NIM : 1711140079

MOTTO

“Jangan engkau bersedih, Sesungguhnya Allah bersama kita”

QS. At- Taubah : 40

Hidup adalah sebuah proses, tak ada keberhasilan tanpa proses, tak ada yang proses tanpa kegagalan, jangan jadikan kegagalan sebagai obsesi dan ambisi tapi jadikanlah kegagalan sebagai motivasi.

(Wahyu Hidayat Febriansyah)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang paling ku sayang di dunia ini.

❖ Ayah Dan Ibu Tercinta (Nudi dan Yulianti)

Sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada ayah dan ibu yang telah memberi kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat aku balas. Hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terimakasih ayah..... Terimah kasih ibu....

❖ Adik-Adikku

Untuk welde noprian ramadhan, wella febriani, dan widya selfana tiada hari tanpa kejailan dan teruslah mengejar cita-cita untuk membanggakan kedua orang tua. Dan terimakasih atas doa dan bantuan mu selama ini

❖ Muhammad syahwalan, S.H.S., M.H

Yang telah membantu pada saat proses bimbingan.

❖ Dosen Pembimbing Tugas Akhirku..

Dr. Nurul Hak MA dan Khairiah Elwardah M, Ag selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, terimah kasih banyak bapak dan ibu,.. saya sudah di bantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran bapak dan ibu, Terimah kasih banyak bapak dan ibu.

❖ Partner Kelompok (Yulistia Andriyani)

Terimakasih untuk waktu dan hari-hari yang telah di habiskan selama masa perjuangan,terimakasih karna telah menjadi team dengan kerjasama yang baik dan bekerja keras untuk menyelesaikan artikel ini tepat pada waktu nya. Tetaplah berjuang untuk menggapai kesuksesan dimasa mendatang.

ABSTRAK

“Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS)

Periode 2018-2020”

Oleh Wahyu Hidayat Febriansyah

NIM 1711140079

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan Bank Syariah. Sampel dalam penelitian ini adalah BRI Syariah. *Leverage* diukur menggunakan rumus total leabilitas dibagi nilai aset dan nilai perusahaan diukur dengan rasio Tobin's Q. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis *Time Series* dengan menggunakan bantuan *software Eviews 8.1*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan BRI Syariah;

Kata Kunci : *Leverage*, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

“The Effect of Leverage on The Value Of The Company BRI Syariah (BRIS)

For The Period 2018-2020”

By Wahyu Hidayat Febriansyah

NIM 1711140079

This study aims to determine whether Leverage has an effect on the company value of Islamic Banks. The sample in this study is BRI Syariah. Leverage is measured using the formula for total liabilities divided by asset value and firm value is measured by the Tobin's Q ratio. Hypothesis testing uses the Time Series analysis method using the Eviews 8.1 software. The results of this study indicate that: (1) Leverage variable has no effect on the value of the BRI Syariah company;

Keywords: *Leverage, and Company Value*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah atas nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul " Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Bri Syariah (Bris) Periode 2018-2020” Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW. yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

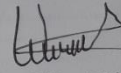
Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelas Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan Artikel Ilmiah ini,penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ini mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd, selaku Plt. Rektor IAIN Bengkulu.
2. Dr. Asnaini, MA. selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
3. Desi Isnaini, MA. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
4. Yosy Arisandy, MM. selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri(IAIN)Bengkulu.
5. Dr. Nurul Hak, MA. selaku Pembimbing I. Yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat,dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Khairiah Elwardah M,Ag. selaku Pembimbing II. Yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Kedua orang tuaku yang selalu mendo'akan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam setiap hal pasti ada kelebihan dan kekurangan, sama halnya dengan jurnal yang penulis buat saat ini, yang mungkin jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan oleh penulis, guna menyempurnakan jurnal ini. Dan penulis berharap, agar jurnal ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Bengkulu, 13 September 2021 M
6 Safar 1443 H



Wahyu Hidayat Febiansyah
NIM: 1711140079

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kajian Teori	17
1. <i>Leverage</i>	17
2. Nilai perusahaan.....	22
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Sampel, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	33
C. Variabel Teknik Analisis Data	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	36
1. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Normalitas Data	36
b. Uji Heterokedastisitas	36
2. Uji Hipotesis	37
a. Uji Koefisien Determinasi	38
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	38

B. Pembahasan.....	39
Pengaruh Lverage terhadap nilai perusahaan	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA	43
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uji Heterokedastisitas X	36
Tabel 4.2 Uji Koefisien Determinasi X.....	38
Tabel 4.3 Uji Statistik T	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data X.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Form Pengajuan Judul
- Lampiran 2. SK Pembimbing
- Lampiran 3. Lembar Bimbingan
- Lampiran 4. SK Plagiasi
- Lampiran 5. LOA
- Lampiran 6. Artikel Sesuai Template Jurnal Of Indonesia Management (JIM)
- Lampiran 7. Lembar Saran Tim Penguji
- Lampiran 8. Perubahan judul
- Lampiran 9. Tabulasi data

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank adalah lembaga perantara keuangan atau biasa disebut *financial intermediary*. Artinya, lembaga bank adalah lembaga yang dalam aktivitasnya berkaitan dengan masalah uang. Lembaga keuangan bank terbagi menjadi dua, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional adalah perusahaan keuangan yang menerapkan kegiatan usaha secara umum berdasarkan prosedur dan ketentuan yang telah ditentukan oleh negara. Sedangkan bank syariah adalah yang sistem operasinya berdasarkan prinsip-prinsip syariah.¹

Pada era sekarang ini, bank syariah telah berkembang dengan pesat di Indonesia. Perkembangan ini dapat dilihat dari semakin banyaknya masyarakat yang tertarik untuk pindah dari bank konvensional ke bank syariah. Ketertarikan masyarakat tersebut dilatarbelakangi karena bank syariah menawarkan konsep yang berbeda dari bank konvensional, yang mana dalam kegiatan transaksinya, bank syariah mencegah dan meminimalisir transaksi yang mengandung unsur-unsur riba. Bank syariah yang didirikan berdasarkan prinsip-prinsip Islam selain bertujuan untuk mendapatkan *profit* atau laba, tentu diharapkan dapat memaksimalkan nilai perusahaan dari bank syariah tersebut. Hal itu dikarenakan semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi kesejahteraan bagi pemilik dan pemegang saham perusahaan.²

Tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang

¹ Setia Budhi Wilardjo And Fakultas, "Pengertian, Pengaruh dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia" 2, No. 1 (2005): Hal.1-3.

² Fauzi Sulistiyo and Indah Yuliana, "Pengaruh *Profitabilitas* dan Kecukupan Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Report (ISR)* sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)" 8, no. 2 (2019): Hal-1-2.

tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun pada prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan tingginya nilai perusahaan akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan di mata investor dan kreditur penting untuk diketahui karena akan memberikan sinyal positif di mata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut.

Dari sisi investor, informasi tentang nilai perusahaan penting untuk pengambilan keputusan investasi saham, sebab informasi ini akan membantu investor mengetahui saham mana yang bertumbuh dan memiliki kinerja yang baik (Bodie *et al.*, 2009; Brigham dan Houston, 2010; Puspitaningtyas, 2015). Pengukuran nilai perusahaan memberikan informasi berkaitan dengan ketertarikan investor untuk berinvestasi dalam saham perusahaan. Pengukuran ini mencerminkan bagaimana saham perusahaan dinilai oleh investor. Semakin tinggi nilai perusahaan mengindikasikan perusahaan tersebut dinilai memiliki kinerja yang baik.³

Nilai perusahaan sangat penting, karena merefleksikan kinerja suatu perusahaan dan kemakmuran pemilik serta pemegang saham. Kemakmuran pemilik atau pemegang saham dapat terlihat dari harga sahamnya. Semakin tinggi harga saham akan mampu merefleksikan semakin makmur pihak-pihak yang pemangku kepentingan (*stakeholders*) dalam perusahaan tersebut. Nilai perusahaan secara umum dapat diukur dari beberapa tolok ukur, misalnya dengan mengacu pada harga pasar saham perusahaan, karena harga pasar saham perusahaan merefleksikan

³ zarah Puspitaningtyas, "Efek Moderasi Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan Manufaktur" 5, No. 2 (2017): Hal- 1.

penilaian penanam modal secara umum pada setiap efek ekuitas yang dimiliki ⁴.

Untuk memperoleh sumber pendanaan, perusahaan dapat mempercayakan sumber pendanaan yang berasal dari dalam perusahaan seperti penyusutan dan laba ditahan, selain itu perusahaan juga dapat memperoleh sumber pendanaan dari luar perusahaan misalnya hutang dan penerbitan saham (Purnama dan Abundanti, 2014). Perusahaan dapat menggunakan hutang (*leverage*) untuk memperoleh modal guna mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi. *Leverage* merupakan kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban finansial perusahaan baik jangka pendek maupun panjang. *Leverage* dapat dikatakan bahwa suatu rasio keuangan yang mengukur seberapa banyak perusahaan dibiayai dengan menggunakan hutang (Wiagustini, 2010:76). Penggunaan hutang tersebut diharapkan perusahaan akan mendapat respon positif oleh pihak luar. Jadi hutang merupakan tanda atau sinyal positif untuk meningkatkan nilai perusahaan dimata investor.⁵

Selain *leverage* faktor lain yang dapat menentukan nilai perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan. Perusahaan yang besar lebih diminati daripada perusahaan kecil sehingga pertumbuhan perusahaan sangat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan yang tumbuh dengan cepat juga menikmati keuntungan dan citra positif yang diperoleh. Agar pertumbuhan cepat tidak memiliki arti pertumbuhan biaya yang kurang terkendali, maka dalam mengelola pertumbuhan, perusahaan harus memiliki pengendalian operasi dengan penekanan pengendalian biaya. Pertumbuhan perusahaan yang semakin cepat dapat mencerminkan besarnya kebutuhan dana jika perusahaan ingin melakukan perluasan

⁴ Gultom, Agustina, & Wijaya, 2013 dalam Info Artikel, “Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal,” No. 4 (2020) Hal.2.

⁵ D A N Profitabilitas, Terhadap Nilai, and I Ketut Mustanda, “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PROPERTI” 6, no. 3 (2017): 1248–1277. Hal.4

usaha, sehingga memperbesar pula keinginan perusahaan untuk menahan laba.⁶

Pentingnya nilai perusahaan tersebut telah membuat para peneliti untuk melakukan penelitian mengenai praktik dan motivasi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Beberapa penelitian terkait dengan nilai perusahaan telah banyak dilakukan, baik di dalam maupun diluar negeri. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu : keputusan pendanaan, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage* dan *profitabilitas*.⁷

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *leverage*. Sumber pendanaan dalam perusahaan dapat diperoleh dari internal perusahaan yang berupa laba ditahan (*retained earning*) dan penyusutan (*depreciation*) dan dari eksternal perusahaan yang berupa hutang atau penerbitan saham baru. *Leverage* menunjukkan kemampuan dari suatu perusahaan untuk memenuhi segala kewajiban finansial dari perusahaan tersebut seandainya perusahaan tersebut dilikuidasi (Agnes, 2004). Jadi *leverage* merupakan rasio yang mengukur seberapa besar perusahaan menggunakan pendanaan yang berasal dari utang (*financial leverage*) (Brigham et al, 2006). Adapun penelitian yang dilakukan oleh Yuyetta (2009) menemukan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.⁸

Penelitian Sari dan Sidiq (2013) dan Febrianti (2012) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, Sari (2013) memperoleh hasil yang berbeda yaitu *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai

⁶ nyoman Abundanti Pt Indah Purnama Sari, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan” (n.d.). Hal.3

⁷ Erna Lisa Dedi Rossidi Utama, “Pengaruh *Leverage* Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)” X, no. 1 (2018): 21–39. Hal.1

⁸ I Gusti Bagus, Angga Pratama, and I Gusti Bagus Wiksuana, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Mediasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Hal.5

perusahaan. Penelitian Dewi dan Wirajaya (2013) juga menghasilkan hasil yang berbeda yaitu *DER (Debt to Equity Ratio)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.⁹

Dengan timbulnya hasil yang berbeda dari setiap penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis bermaksud melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan, disalah satu lembaga keuangan Bank yaitu BRI Syariah dengan mengangkat judul **“Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan bank BRI Syariah (BRIS)?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan bank BRI Syariah (BRIS).

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini mampu menambah wawasan dan pengetahuan peneliti yang berkaitan dengan pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan bank BRI Syariah (BRIS).

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini sebagai sumber informasi dan dasar pertimbangan apabila akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan *leverage* dan nilai perusahaan bank BRI Syariah (BRIS).

3. Penelitian selanjutnya

⁹ Jurnal Ilmu and Riset Manajemen, “Pengaruh *Leverage* , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Roosiana Ayu Indah Sari Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya” 5 (2016).

Penelitian ini diharapkan dapat menambah sumber referensi penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini berisi isi secara singkat yang terkandung dalam setiap bab penulisan. Penelitian ini menggunakan sistematika sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Kajian Teori

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai tentang teori-teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis yang menjadi landasan penelitian ini.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai pendekatan penelitian, deskripsi jenis penelitian, populasi penelitian, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data yang digunakan, dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil Dan Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil perhitungan dari data yang diuji, interpretasi hasil, pembahasan dari uji yang dilakukan dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

Bab V Penutup

Pada bab ini terdapat kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran dari hasil penelitian yang nantinya akan berguna untuk penelitian selanjutnya.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Penelitian terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini telah banyak dilakukan. berikut ini terdapat beberapa penelitian terdahulu diantaranya:

I Nyoman Agus Suwardika, I Ketut Mustanda (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. Setelah dilakukan pengujian maka diperoleh hasil *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana variabel yang memiliki hubungan positif yaitu *leverage* dan *profitabilitas*, sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan mempunyai hubungan yang negatif, namun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan.

Dedi Rossidi Utama Erna Lisa (2018). Pengaruh *Leverage* Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel *leverage* memiliki hubungan dengan nilai perusahaan, dengan tingkat keeratan sedang, sedangkan variabel *profitabilitas*

memiliki hubungan yang sangat kuat dengan nilai perusahaan. Secara parsial, baik *leverage* maupun *profitabilitas* ternyata berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi *leverage* dan *profitabilitas* masingmasing, semakin tinggi nilai perusahaan. Demikian pula secara simultan variabel *leverage* dan variabel *profitabilitas* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya secara bersama-sama semakin tinggi *leverage* dan *profitabilitas* semakin tinggi nilai perusahaan.

I Gusti Bagus Angga Pratama, I Gusti Bagus Wiksuana (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Mediasi. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh bahwa Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan *Profitabilitas* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan dan *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *Profitabilitas*. Namun *profitabilitas* tidak mampu memediasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan serta *Profitabilitas* tidak mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

Pt Indah Purnama Sari, Nyoman Abundanti. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan *Leverage*

Terhadap *Profitabilitas* Dan Nilai Perusahaan”. Berdasarkan hasil analisis pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh positif signifikan terhadap *profitabilitas* (ROA), pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), *leverage* (DAR) berpengaruh negatif signifikan terhadap *profitabilitas* (ROA), *leverage* (DAR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dan *profitabilitas* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Roosiana Ayu Indah Sari, Maswar Patuh Priyadi (2016). Pengaruh *Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian uji kesesuaian model menunjukkan bahwa *leverage, profitabilitas, size, dan growth opportunity* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *profitabilitas, size, dan growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Dewi Ernawati, Dini Widyawati (2015). Pengaruh *Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan* Terhadap

Nilai Perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,074. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,097 lebih besar dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar -1,641. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,353.

Veronica hasibuan, moch dzulkirom ar, N G wi endang np (2016) pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan *property dan real estate* yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2012-2015). Hasil penelitian menunjukkan bahwa DER, DR, ROE, dan EPS berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap variabel *Tobin'sQ*. Terdapat pengaruh signifikan terhadap DER, DR, dan ROE terhadap *Tobin'sQ* namun variabel EPS menunjukkan tidak signifikan.

Sukma Mindra, Teguh Erawati (2014). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-

2011) Penelitian ini bersifat kuantitatif, dan pengujian statistik menggunakan regresi linier berganda. Dengan menggunakan analisis regresi dapat diketahui bahwa variabel Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan *Leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perusahaan nilai. Hasil Uji Parsial, Ukuran Perusahaan dan *Profitabilitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Earning Per Share (EPS) dan *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan.

Dewi Ernawati, Dini Widyawati (2015). Pengaruh *Profitabilitas*, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,074. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,097 lebih besar dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar -1,641. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,353.

Sukma Mindra and Teguh Erawati, “Pengaruh *Earning Per Share* (Eps), Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011),” Hasil uji parsial, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Earning Per Share* (EPS) dan *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Veronica Hasibuan, Moch Dzulkirom AR, dan N G Wi Endang NP (2016). Pengaruh *Leverage* Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015) Hasil penelitian menunjukkan bahwa DER, DR, ROE, dan EPS berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap variabel Tobin’sQ. Terdapat pengaruh signifikan terhadap DER, DR, dan ROE terhadap Tobin’sQ namun variabel EPS menunjukkan tidak signifikan.

Nana Sudjana dan ibrahaim,2001 dalam Sandu Siyoto & M. Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, Ed. Ayup, 1st Ed. (Yogyakarta: Juni, 2015).

Roosiana Ayu Indah Sari, dan Maswar Patuh Priyadi (2016). Pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, *Size*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian uji kesesuaian model menunjukan bahwa *leverage*, *profitabilitas*, *size*, dan *growth opportunity*

secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *profitabilitas*, *size*, dan *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Asna Nandita, Rita Kusumawati (2018). Pengaruh *Profitabilitas, Leverage, Size* Dan Kebijakan *Dividen* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada BEI 2012-2016). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *profitabilitas* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (2) *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan; (3) ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (4) kebijakan dividen memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Mareta Nurjin Sambora, Siti Ragil Handayani, dan Sri Mangesti Rahayu (2014). Pengaruh *Leverage* Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode tahun 2009 – 2012). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel DER, EPS, ROE dan DR secara bersama-sama signifikan pengaruhnya terhadap harga saham. Selanjutnya hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara parsial variabel ROE, DER,

DR tidak signifikan pengaruhnya terhadap harga saham, sementara variabel EPS signifikan pengaruhnya terhadap harga saham. Berdasarkan besar *standardized coefficients beta* dari hasil perhitungan SPSS disimpulkan bahwa variabel EPS memiliki pengaruh paling dominan terhadap harga saham perusahaan *food and beverages* periode 2009-2012 karena nilai *standardized coefficients beta* variabel EPS adalah yang tertinggi.

B. Kajian teori

1. *Leverage*

Leverage muncul dikarenakan perusahaan yang ingin memenuhi kebutuhan sehari-harinya untuk beroperasi yang menggunakan aktiva dan sumber dana yang menimbulkan beban tetap yang berupa biaya penyusutan dari aktiva tetap, dan biaya bunga dari hutang dan juga dapat meningkatkan return atau penghasilan bagi perusahaan atau pemegang saham. Rasio *leverage* dalam penelitian ini menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Debt Ratio (DR)*.¹⁰

Leverage digambarkan untuk melihat sejauh mana asset perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri. *Leverage* yang semakin besar menunjukkan risiko investasi yang semakin besar

¹⁰ Veronica Hasibuan and Moch Dzulkirom AR N G Wi Endang NP, “Pengaruh *Leverage* Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)” 39, no. 1 (2015): 139–147.

pula. Perusahaan dengan *leverage* yang rendah memiliki risiko *leverage* yang rendah pula. Dalam penelitian ini rasio *Leverage* yang menjadi variabel bebas adalah DER. *Debt to equity ratio* (DER) merupakan perbandingan antara jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri atau *ekuitas* dalam pendanaan perusahaan. Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya dengan modal sendiri. Semakin tinggi nilai rasio ini berarti modal sendiri semakin sedikit dibanding dengan hutangnya. DER digunakan sebagai pengukur seberapa jauh suatu perusahaan dibiayai oleh kreditur.¹¹

Martono dan Harjito (2008:295) menyatakan bahwa, rasio *leverage* merupakan kemampuan perusahaan untuk menggunakan aktiva atau dana yang mempunyai beban tetap (*fixed cost asset or fund*) yang gunanya untuk memperbesar tingkat penghasilan (*return*) bagi pemilik perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi rentan terhadap kondisi *financial distress*. *Financial distress* merupakan keadaan dimana perusahaan mengalami kesulitan keuangan dan terancam akan

¹¹ Mareta Nurjin Sambora, "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI" 8, No. 1 (2014). Hal.4

mengalami kebangkrutan karena penggunaan utang yang berlebihan sehingga tidak mampu memenuhi kewajiban-kewajibanya. Kerugian yang timbul tidak hanya ditanggung oleh perusahaan tetapi juga ditanggung oleh para pemegang saham dan investor. Kerugian tersebut dapat berupa pengurangan dividen atau kebangkrutan perusahaan akibat tidak dapat membayar beban tetap. Hal ini menyebabkan nilai perusahaan menurun karena dianggap mengurangi kemakmuran pemilik atau pemegang saham perusahaan.¹²

Solvabilitas (*leverage*) digambarkan untuk melihat sejauh mana aset perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri (Weston dan Copeland, 1992). *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksir dari resiko yang melekat pada suatu perusahaan. Artinya, *leverage* yang semakin besar menunjukkan resiko investasi yang semakin besar pula. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah memiliki resiko *leverage* yang lebih kecil. Dengan tingginya rasio *leverage* menunjukkan bahwa perusahaan tidak *solvable*, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total

¹² Profitabilitas, Nilai, and Mustanda, “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Properti*.” Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016. Hal.2

asetnya . Karena *leverage* merupakan rasio yang menghitung seberapa jauh dana yang disediakan oleh kreditur, juga sebagai rasio yang membandingkan total hutang terhadap keseluruhan aset suatu perusahaan, maka apabila investor melihat sebuah perusahaan dengan aset yang tinggi namun resiko *leverage* nya juga tinggi, maka akan berpikir dua kali untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Karena dikhawatirkan aset tinggi tersebut didapat dari hutang yang akan meningkatkan resiko investasi apabila perusahaan tidak dapat melunasi kewajibanya tepat waktu.¹³

a. Indikator Rasio *Leverage*

Pada rasio *leverage* ini terdapat beberapa rasio yang digunakan sebagai indikator pengukur *leverage* berdasarkan yang dijelaskan oleh Kasmir dalam bukunya yaitu:

1) *Debt to Equity Ratio* (Rasio Hutang Terhadap Ekuitas)

Debt to Equity Ratio atau Rasio Hutang terhadap Ekuitas merupakan rasio keuangan yang menunjukkan proporsi relatif antara Ekuitas dan Hutang yang digunakan

¹³ Dewi Ernawati and Dini Widyawati, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan” 4, no. 4 (2015). Hal.4

untuk membiayai aset perusahaan. *Debt to Equity Ratio (DER)* atau Rasio Hutang Terhadap Ekuitas ini dihitung dengan cara mengambil total kewajiban hutang (*Liabilities*) dan membaginya dengan Ekuitas (*Equity*).

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

2) *Debt Ratio (Rasio Hutang)*

Debt Ratio atau Rasio Hutang adalah Rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan mengandalkan hutang untuk membiayai asetnya. *Debt Ratio* atau Rasio Hutang ini dihitung dengan membagikan total hutang (total *liabilities*) dengan total aset yang dimilikinya. *Debt Ratio* ini sering juga disebut dengan Rasio Hutang Terhadap Total Aset (*Total Debt to Total Assets Ratio*).

$$\text{Debt Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$$

3) ***Times Interest Earned Ratio***

Times Interest Earned adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar atau menutupi beban bunga di masa depan. Times Interest Earned Ratio ini juga sering disebut juga *Interest Coverage Ratio*. Cara menghitungnya adalah dengan membagi laba sebelum pajak dan bunga dengan Biaya Bunga.

$$\text{Time Interest Earned Ratio} = \frac{\text{Laba sebelum pajak dan bunga}}{\text{Beban Bunga}}$$

Dari ketiga rasio yang dapat dijadikan sebagai indikator dari besarnya *leverage*. Penulis memilih menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* sebagai indikator dari penelitian terhadap *leverage*.¹⁴

2. **Nilai Perusahaan**

Maksimalisasi nilai perusahaan dalam meningkatkan kemakmuran pemegang saham serta meningkatkan kinerja merupakan tujuan dan kewajiban dari perusahaan (Andini, 2014). Dominick

¹⁴ kasmir Dalam Bukunya Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis., *No Title*, 2015.

(2005) menyatakan bahwa tujuan pendirian perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi perusahaan, karena maksimalisasi nilai perusahaan berarti memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Sedangkan nilai perusahaan akan tercermin dari harga pasar sahamnya (Wahyudi dan Pawestri, 2006). Harga saham ditunjukkan dengan nilai kapitalisasi pasar.¹⁵

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya (Sujoko dan Soebiantoro, 2007). Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Harga saham yang digunakan umumnya mengacu pada harga penutupan (*closing price*), dan merupakan harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar.¹⁶

¹⁵ Ignatius Leonardus Lubis dkk., “Pengaruh *Profitabilitas*, Struktur Modal, dan *Likuiditas* terhadap Nilai Perusahaan” 3, no. 3 (2017): Hal.2.

¹⁶ Fakhrudin dan Hadiano, 2001 dalam Hermuningsih, “Pengaruh *Profitabilitas*, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia.”. Hal.5

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Nilai perusahaan menjadi sinyal positif bagi investor, bahwa nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kemakmuran pemegangan saham juga tinggi. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham (Keown et al., 2010; Rustam, 2013; Puspitaningtyas, 2015; Sitepu dan Wibisono, 2015). Terdapat beberapa indikator untuk mengukur nilai perusahaan diantaranya adalah: *price to earning ratio*, *price to book value*, dan rasio *tobin's Q*.¹⁷

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham (Bringham dan Houston, 2006), Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasi- kan oleh harga pasar dari saham yang

¹⁷ Puspitaningtyas, "Efek Moderasi Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan Manufaktur." Hal.2-3

merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan (*financing*), dan manajemen asset.¹⁸

Darminto (2010) menyatakan bahwa, nilai perusahaan menunjukkan nilai dari berbagai asset yang dimiliki oleh perusahaan termasuk surat berharga yang dikeluarkannya dan untuk perusahaan *go public*, nilai perusahaan dapat tercermin melalui harga sahamnya. Nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan karena semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham. Menurut Retno dan Priantinah (2012), para pemodal menyerahkan pengelolaan perusahaan kepada para profesional, yaitu manajer ataupun komisaris agar pencapaian nilai perusahaan dapat meningkat. Nilai perusahaan yang meningkat akan memberikan sumbangan pertumbuhan jangka panjang bagi perusahaan.

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat memakmurkan para pemegang sahamnya. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham (Brigham dan Houston, 2006). Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap keseluruhan

¹⁸ Sri Hermuningsih, "Pengaruh *Profitabilitas*, *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening*" (2001).Hal.2

atas setiap ekuitas yang dimiliki perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang digunakan umumnya mengacu pada harga penutupan (*closing price*), dan merupakan harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar (Fakhurudin dan Hadiano, 2001). Nilai perusahaan yang tinggi mampu meningkatkan kepercayaan investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan dimasa depan. Hal ini karena investor percaya bahwa semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula tingkat pengembalian yang akan diterima investor. Dengan kata lain perusahaan dengan harga saham yang tinggi mempunyai nilai yang baik karena dianggap mampu mensejahterahkan para pemegang sahamnya.¹⁹

Terdapat variabel-variabel kuantitatif yang digunakan untuk memperkirakan nilai perusahaan, yaitu: (1) Nilai buku merupakan total ekuitas pemegang saham dibagi dengan jumlah saham yang beredar;(2) Nilai pasar merupakan suatu pendekatan untuk memperkirakan nilai bersih dari perusahaan. Apabila saham dari perusahaan diperdagangkan dalam bursa sekuritas, maka nilai perusahaan dapat diukur

¹⁹ Ilmu and Manajemen, “Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Roosiana Ayu Indah Sari Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016. Hal.4

berdasarkan nilai pasarnya; (3) Nilai appraisal, diperoleh dari perusahaan *independent appraiser*; (4) Nilai arus kas, digunakan ketika melakukan penilaian merger atau akuisisi untuk mengestimasi arus kas bersih.²⁰

a. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

1) *Leverage*

Menurut Kasmir (2012), *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayarkan seluruh kewajibannya (baik kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang). Ketika memutuskan untuk mengembangkan potensinya, perusahaan akan membutuhkan modal yang cukup besar, dan modal tersebut dapat berasal dari hutang maupun ekuitas. Hutang memiliki dua keunggulan penting. Pertama, bunga yang dibayarkan dapat menjadi pengurangan pajak. Kedua, kreditor akan

²⁰ Kusumajaya 2011 dalam Manangar Julianto Panjaitan *and* Seklah, “Panjaitan: Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan...” VI, No. 01 (n.d.): Hal.7.

mendapatkan pengembalian dalam jumlah tetap, sehingga pemegang saham tidak harus membagi keuntungannya jika bisnis berjalan dengan sangat baik.

2) *Size*

Ferry dan Jones (dalam Rumondor, 2015), mengatakan ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva dan jumlah penjualan. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total asset yang dimiliki oleh perusahaan yang dipergunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan adalah besar kecilnya perusahaan dapat dilihat dari besar kecilnya modal yang digunakan, total aktiva yang dimiliki, atau total penjualan yang diperolehnya.

3) *Profitabilitas*

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (*profit*) pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu (Husnan, 2001). *Profitabilitas* merupakan faktor

yang seharusnya mendapat perhatian penting karena untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan harus berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*). Tanpa adanya keuntungan (*profit*), maka akan sangat sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar.²¹

4) *Corporate Social Responsibility*

CSR yang dilakukan oleh perusahaan dapat mengurangi risiko sosial dan dapat menguntungkan perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan yang melakukan tanggung jawab sosial berharap akan mendapat respon positif oleh para pelaku pasar. Apresiasi dan reaksi pasar yang positif dapat menciptakan suatu kinerja pasar yang baik bagi perusahaan yang mengakibatkan harga saham tinggi dan perusahaan dengan mudah menarik dana baru. Hal tersebut memungkinkan perusahaan untuk berkembang dan menciptakan kondisi pasar yang sesuai, sehingga dapat meningkatkan kinerja pasar

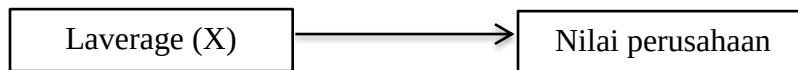
²¹ Maryati Rahayu And Bida Sari, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan” 2, No. 74 (2018): Hal.3-4.

perusahaan, yang pada gilirannya akan menciptakan nilai perusahaan yang tinggi dan pertumbuhan yang berkelanjutan.²²

C. Kerangka Berfikir

Gambar 2.1

Kerangka Pemikiran Teoritis



D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari bahasa Yunani *hypo* yang berarti di bawah dan *thesis* yang berarti pendirian, pendapat yang ditegakkan, kepastian. Jika dimaknai secara bebas, maka hipotesis berarti pendapat yang kebenarannya masih diragukan. Untuk bisa memastikan kebenaran dari pendapat tersebut, maka suatu hipotesis harus diuji atau dibuktikan kebenarannya. Untuk membuktikan kebenaran suatu hipotesis, seorang peneliti dapat dengan sengaja menciptakan suatu gejala, yakni melalui percobaan

²² Sayekti dan Ludovicus 2007 dan Saputra 2010 dalam Asandimitra, “*Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* : Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan.” Hal .9-10.

atau penelitian. Jika sebuah hipotesis telah teruji kebenarannya, maka hipotesis akan disebut teori.²³

Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Secara Teoritis.

Menurut (Ramadhan, 2012) *Leverage* merupakan pengukur besarnya aktiva yang dibiayai dengan hutanghutang yang berasal dari kreditur, bukan dari pemegang saham ataupun investor. Sedangkan menurut (Prasetyorini, 2013) *Leverage* merupakan suatu alat penting dalam pengukuran efektivitas penggunaan utang perusahaan.²⁴ *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksir dari resiko yang melekat pada suatu perusahaan. Artinya, *leverage* yang semakin besar menunjukkan risiko investasi yang semakin besar pula. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah memiliki risiko *leverage* yang lebih kecil. Dengan tingginya rasio *leverage* menunjukkan bahwa perusahaan tidak *solvable*, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total

²³ Rendi Siswanto et al., “Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” No,9 . September (2018): Hal.6.

²⁴ Sukma Mindra and Teguh Erawati, “Pengaruh Earning Per Share (Eps), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011),” *Jurnal Akuntansi* 2, no. 2 (2016). Hal.5

asetnya (Van Horne, 1997). Karena *leverage* merupakan rasio yang menghitung seberapa jauh dana yang disediakan oleh kreditur, juga sebagai rasio yang membandingkan total hutang terhadap keseluruhan aktiva suatu perusahaan, maka apabila investor melihat sebuah perusahaan dengan asset yang tinggi namun resiko *leverage* nya juga tinggi, maka akan berpikir dua kali untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Karena dikhawatirkan asset tinggi tersebut di dapat dari hutang yang akan meningkatkan risiko investasi apabila perusahaan tidak dapat melunasi kewajibanya tepat waktu.²⁵

H₁ : Diduga Laverage berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan

²⁵ Hasibuan and NP, “Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015).”

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang didasari dengan asumsi, kemudian ditentukan variable, dan dianalisis dengan menggunakan metode-metode yang *valid*. Penelitian kuantitatif juga merupakan penelitian yang bersifat empiris di mana data-datanya dalam bentuk sesuatu yang dapat dihitung (angka), dan memperhatikan pengumpulan serta analisis data dalam bentuk *numeric*.

B. Sampel, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data

Sampel dalam penelitian ini adalah Bank BRI Syariah. menurut Arikunto: *sampel* adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Jika kita hanya akan meneliti sebagian dari populasi, maka penelitian tersebut disebut penelitian *sampel*.²⁶ Sumber data yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui berbagai sumber berupa laporan

²⁶ Nana Sudjana dan ibrahaim, 2001 dalam Sandu Siyoto & M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Ed. Ayup, 1st Ed. (Yogyakarta: Juni, 2015). Hal.63-64.

keuangan perbankan yang *valid* dibidang keuangan seperti buku, jurnal, majalah dari internet atau *website* yang menunjang penelitian ini²⁷. Penelitian dilakukan dalam 3 (tiga) periode waktu yang berbeda, yaitu tahun 2018 – 2020, Data ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang berbentuk laporan tahunan (*Annual Report*) BRIS periode 2018- 2020 yang bersumber dari *website* resmi BSI yakni *ir-bankbsi.com*.

C. Variabel Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel, yang mana terdapat *Leverage* (X) sebagai variabel independen, dan Nilai Perusahaan (Y) sebagai variabel dependen. Nilai perusahaan dalam penelitian ini, diartikan sebagai nilai pasar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis *time series*. Analisis *time series* merupakan rangkaian data yang berupa nilai prngamatan yang diukur selama kurun waktu tertentu. *Time series* merupakan teknik statistik untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Alternatif yang digunakan dalam mengukur nilai pasar pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik

²⁷ Rendi Siswanto et al., “Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” No, 9. September (2018):Hal. 6.

Tobin's Q. Rasio ini dikembangkan oleh James Tobin (1967). Tobin's Q dihitung dengan formula sebagai berikut :

$$Q = (EMV + D) / TA.$$

Keterangan :

Q = Nilai Perusahaan

EMV = Nilai pasar ekuitas

D = Total Liabilitas

TA = Total Aktiva

Menurut (Ramadhan, 2012) *Leverage* merupakan pengukur besarnya aktiva yang dibiayai dengan hutang-hutang yang berasal dari kreditur, bukan dari pemegang saham ataupun investor. Sedangkan menurut (Prasetyorini, 2013) *Leverage* merupakan suatu alat penting dalam pengukuran *efektivitas* penggunaan utang perusahaan.

Untuk melihat pengungkapan *laverage* pada penelitian ini adalah perbandingan antara total hutang perusahaan terhadap total modal, atau sering disebut *Debt to Equity Ratio (DER)*.

$$DER = \frac{\text{Total Liabilitas}}{\text{Total asset}}$$

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

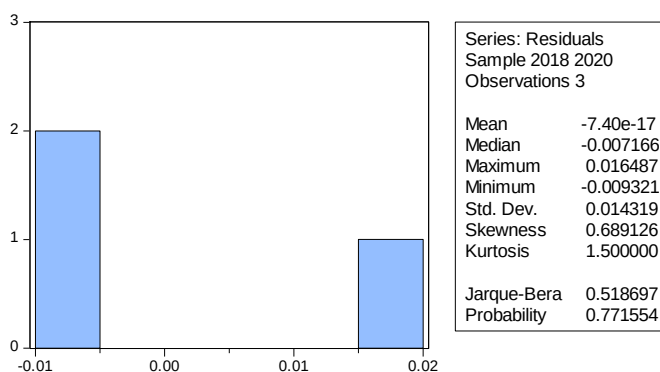
A. Hasil penelitian

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Gambar 4.1

Uji Normalitas Data X



Sumber : *Output Eviews 8.1*

b. Uji Heterokedastisitas

Tabel 4.1

Uji Heterokedastisitas X

Heteroskedasticity Test: Glejser

F-statistic	0.094340	Prob. F(1,1)	0.8103
Obs*R-squared	0.258622	Prob. Chi-Square(1)	0.6111
Scaled explained SS	0.027554	Prob. Chi-Square(1)	0.8682

Sumber : *Output Eviews 8.1*

Hipotesa :

H_1 : Terjangkit masalah
Heterokedastisitas

H_0 : Tidak terjangkit masalah
Heterokedastisitas

Persyaratannya Glejser :

Jika nilai *Laverage* < 0,05, maka data terjangkit masalah Heterokedastisitas. Jika nilai *Laverage* > 0,05, maka data tidak terjangkit masalah Heterokedastisitas.

Hasil output diperoleh nilai Pvalue *Laverage* sebesar 0.6111 (*Prob. Chi-Square(1)* pada *Obs*R-squared*). Nilai Pvalue *Laverage* lebih besar daripada tingkat alpha ($0.6111 > 0,05$), maka H_0 diterima atau bersifat homoskedastisitas (tidak ada masalah asumsi non heterokedastisitas).

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan 3 pengujian yaitu uji koefisien determinasi, uji t dan uji F.

a. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.2
Uji Koefisien Determinasi X

R-squared	0.002671	Mean dependent var	0.403504
Adjusted R-squared	-0.994659	S.D. dependent var	0.014338
S.E. of regression	0.020250	Akaike info criterion	-4.726596

Sumber : *Output Eviews 8.1*

Koefesien determinasi (R^2)

Besarnya *Adjusted R-squared* adalah (-0.994659) yang berarti variasi variable X mampu menjelaskan 99,46% variasi variable Y (nilai perusahaan). Sisanya 0,54% dilakukan oleh variable lain yang tidak diteliti.

b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Tabel 4.3
Uji Statistik T

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.387881	0.302148	1.283746	0.4213
X	0.054147	1.046377	0.051747	0.9671

Sumber : *Output Eviews 8.1*

Pengaruh *Lverage* terhadap nilai perusahaan

Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, diperoleh *Pvalue* sebesar 0.051. Karena *Pvalue* lebih besar dari 0,05 maka variabel *Lverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis yang menyatakan koefisien

berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak terbukti (hipotesis ditolak).

B. Pembahasan

Pengaruh *Lverage* terhadap nilai perusahaan

Hipotesis yang diajukan adalah, *Lverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan tabel 1.3 diatas, terlihat memperoleh nilai *Pvalue* sebesar 0.051. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05, maka variable *Lverage* dapat dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai *Pvalue* = 0.051 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0,05. Hipotesis yang menyatakan *Lverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis ditolak).

Sesuai dengan hasil analisis statistik yang menunjukkan bahwa *leverage* yang diproksikan dengan *DER (Debt to Equity Ratio)* tidak memiliki

pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value (PBV)*. Hutang bukan menjadi salah satu indikator investor dalam menanamkan modal pada perusahaan. Karena investor memiliki motivasi bahwa investor berinvestasi adalah untuk mendapatkan *return*. Jadi dalam hal ini kemungkinan investor hanya melihat tingkat return yang diperoleh tanpa melihat seberapa besar kecil utang. Investor mempunyai kepentingan sendiri yaitu mendapatkan return. Return yang didapat dari laba yang dimiliki perusahaan. Dan kesejahteraan investor tergantung dari harga saham yang tercipta dari laba bukan dari utang. Ini mengindikasikan bahwa besar kecilnya *leverage* yang dimiliki perusahaan maka tidak akan mempengaruhi besar kecilnya nilai perusahaan. Hasil penelitian ini didukung dengan hasil penelitian Sriwahyuni (2015), yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan simulasi dari penelitian sebelumnya, namun memiliki perbedaan pada tahun serta objek penelitian. Pada penelitian ini, menunjukkan hasil bahwa variabel *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis ditolak). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Asna Nandita, Rita Kusumawati (2018). yang menunjukan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain dengan adanya hutanghutang akan menghemat pajak tetapi penggunaan hutang akan meningkatkan biaya ekuitas dan berapapun banyak pendapatan dengan menggunakan hutang tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.

B. Saran

Dalam penelitian ini penulis menyarankan agar melanjutkan kembali penelitian ini dimasa mendatang dengan menentukan sampel berbeda. Karena dalam penelitian ini cuman mengambil satu sampel saja yaitu perusahaan BRI syariah (BRIS). Dan data yang digunakan juga bersifat sementara dengan menggunakan data dalam

rentan waktu cukup singkat yaitu mulai dari tahun 2018-2020.

DAFTAR PUSTAKA

- Artikel, Info. *“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Melalui Struktur Modal,”* no. 4 (2020).
- Asandimitra, Nadia. *“Capital Expenditure , Leverage , Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan”* 20, no. 2 (2017): 191–214.
- Bagus, I Gusti, Angga Pratama, and I Gusti Bagus Wiksuana. *“Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Mediasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia”* 5, no. 2 (2016): 1338–1367.
- Bukunya, Kasmir dalam, *Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran, and D A N Hipotesis. No Title*, 2015.
- Dedi Rossidi Utama, Erna Lisa. *“Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”* X, no. 1 (2018): 21–39.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. 1st ed. Yogyakarta: Juni, 2015.
- Ernawati, Dewi, and Dini Widyawati. *“Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”* 4, no. 4 (2015).
- Hasibuan, Veronica, and Moch Dzulkirom AR N G Wi Endang

NP. *“Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)”* 39, no. 1 (2015).

Hermuningsih, Sri. *“Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening”* (2001). *“Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia”* (n.d.).

Ilmu, Jurnal, and Riset Manajemen. *“Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Roosiana Ayu Indah Sari Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya”* 5 (2016).

Mindra, Sukma, and Teguh Erawati. *“Pengaruh Earning Per Share (Eps), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011).”* *Jurnal Akuntansi* 2, no. 2 (2016).

Panjaitan, Manangar Julianto, and Seklah. *“Panjaitan: Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...”* VI, no. 01 (n.d.).

Profitabilitas, D A N, Terhadap Nilai, and I Ketut Mustanda. *“Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*

- Pada Perusahaan Properti*” 6, no. 3 (2017).
- Profitabilitas, Pengaruh, Struktur Modal, Likuiditas Terhadap, and Nilai Perusahaan. “*Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*” 3, no. 3 (2017).
- Pt Indah Purnama Sari, Nyoman Abundanti. “*Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan*” (n.d.).
- Puspitaningtyas, Zarah. “*Efek Moderasi Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan Manufaktur*” 5, no. 2 (2017).
- Rahayu, Maryati, and Bida Sari. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*” 2, no. 74 (2018).
- Sambora, Mareta Nurjin. “*Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di BEI*” 8, no. 1 (2014).
- Siswanto, Rendi, Budi Yanti, Fakultas Ekonomi, Universitas Taman, Siswa Padang, Program Studi, Manajemen Fakultas, and Ekonomi Unitas. “*Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*” 9, no. September (2018).
- Sulistiyo, Fauzi, and Indah Yuliana. “*Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (ISR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)*” 8, no. 2 (2019).

Wilardjo, Setia Budhi, and Fakultas. "*Pengertian, Pengaruh Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*" 2, no. 1 (2005).

L

A

M

P

I

R

A

N

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pager Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

FORM PERSETUJUAN JUDUL
(JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA)

Identitas Mahasiswa

Nama : Wahyu Hidayat Febriansyah
NIM : 1711140079
Program Studi : Perbankan syariah
Anggota : 1. Yulistia andriyani (NIM: 171140057)
2. (NIM:)
(maksimal 3 Orang)

Pilihan Tugas Akhir:

- ☒ Jurnal Ilmiah
☐ Buku
☐ Pengabdian Kepada Masyarakat
☐ Program Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

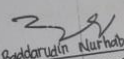
Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan
Bank Syariah

Proses Konsultasi:

A. Dosen Pembimbing

Catatan: A.C.C.

Bengkulu, 22 Maret 2021
Dosen Pembimbing


Badrudin Nurhadi, M.M.
NIP. 19850807 2015 031005

Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan
Bank Syariah

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

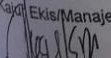
Bengkulu, 22 Maret 2021
Ketua Tim

Mahasiswa


Wahyu Hidayat Febriansyah
NIM: 171140079

Mengesahkan

Kapal Ekis/Manajemen


Isdiani, M.A.



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pager Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0617/Ln.11/ F.IV/PP.00.9/04/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

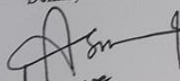
1. NAMA : Dr. Nurul Hak, M. A
NIP : 196606161995031002
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. NAMA : Khairiah Elwardah, M. Ag.
NIP. : 197808072005012008
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan jurnal ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

1. NAMA : Wahyu Hidayat Febriansyah
NIM : 1711140079
Program Studi : Perbankan Syariah
 2. NAMA : Yulistiya Andriyani
NIM : 1711140057
Program Studi : Perbankan Syariah
- Judul Tugas Akhir : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Nilai Perusahaan Bank Syariah
- Keterangan : Jurnal

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 16 April 2021
Dekan,


Asnaini

Rektor I
yang bersangkutan;
yang bersangkutan;



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa
Telepon (0736) 51171-51276. Faks. (0736) 51172 Bengkulu
Web: iainbengkulu.ac.id

KARTU BIMBINGAN JURNAL ILMIAH

Nama/NIM/Prodi : Wahyu Hidayat Febriandiyah/1711140079/Perbankan Syariah
Yulistia Andriyani/1711140057/ Perbankan Syariah
Judul Jurnal : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah

NO	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing I/II	Paraf Pembimbing
1		Point Jurnal	all	R
2		Literatur / Riset	all.	R
3		Absorpsi	all.	R



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa
Telepon (0736) 51171-51276. Faks. (0736) 51172 Bengkulu
Web: iainbengkulu.ac.id

L		Kend	ace	R
4		Kampung	ace	R.
6		—	ace	R

Bengkulu,

Pembimbing I/II

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. Raden Patah Pagar Dewa
Telepon (0736) 51171-51276. Faks. (0736) 51172 Bengkulu
Web: iainbengkulu.ac.id

KARTU BIMBINGAN JURNAL ILMIAH

Nama/NIM/Prodi : Wahyu Hidayat Febriansyah/1711140079/Perbankan Syariah
Yulistia Andriyani/1711140057/ Perbankan Syariah

Judul Jurnal : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah

NO	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing I/II	Paraf Pembimbing
1	Jumat 30 April 2021	- Revisi - Footnote - Penelitian terdahulu - Metode Penelitian	Revisi footnote, ganti penelitian terdahulu nya dan metode metodelnya.	
2	Kamis 8-7-2021	Format jurnal	Sesuaikan dgn. aturan dari JAB.	
3	19-07-2021	Pendahuluan - Metode penelitian	penulisan bab 1 lebih superlatif hipotesis dan kerangka pemikiran.	
4	26-7-2021	Literatur Review	Carilah pengutipan tulisan org lain dari jurnal gunakan buku asli penulis atau cetak buku.	



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa
Telepon (0736) 51171-51276. Faks. (0736) 51172 Bengkulu
Web: iainbengkulu.ac.id

5.	Materi tentang Pembahasan dan Kesiapan Pula.		W
6.	- Kesimpulan	perbaiki sedikit revisi kiny.	W
	- Abstrak	Belum ada.	
7	Abstrak dan Kesimpulan.	Ace ke pembimbing I	W

Bengkulu,
Pembimbing I/II

~~W~~
Khairiah Elwardah M., Ag



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor: 0167/SKBP-FEBI/08/2021

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Wahyu Hidayat Febriansyah

NIM : 1711140079

Program Studi : Perbankan Syariah

Jenis Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BRI SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-2020**

Dinyatakan lolos uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 16%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 4 Agustus 2021
Ketua/Wakil Dekan I

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

JOURNAL OF INDOONESIAN MANAGEMENT

SURAT KETERANGAN

Nomor: 014 /JIM/VIII/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joni Abdullah

Jabatan : Administrasi Journal Of Indonesian Management

Dengan ini menerangkan bahwa artikel dengan judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BRI SY
PERIODE 2018-2020**

yang merupakan tulisan Wahyu Hidayat Febriansyah, dkk

telah diterima dan akan diterbitkan pada Journal Of Indonesian Management Volume 1, Nomor 3, September 2021.

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 12 Agustus 2021
Administrasi Journal Of Indonesian Management,


Joni Abdullah



The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Profitability on BRI Syariah Company Value (BRIS) for the 2018-2020 Period

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020

Wahyu Hidayat Febriansyah¹⁾; Yulistia Andriyani²⁾; Nurul Hak²⁾; Khairiah Elwardah²⁾
^{1,2)}Study Program of Perbankan Syariah, Faculty of Economic and Islamic Business, IAIN Bengkulu

Email: ¹⁾hidayatwahyu9742@gmail.com; ²⁾yulistiaandriani23@gmail.com;
²⁾nurul_hak@iainbengkulu.ac.id; ²⁾khairiahelwardah@iainbengkulu.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received [xx Month
xxxx]
Revised [xx Month
xxxx]
Accepted [xx Month
xxxx]

KEYWORDS

Corporate Social
Responsibility (CSR),
Profitability and
Company Value

This is an open access
article under the [CC-BY-
SA license](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Bank Syariah. Sampel dalam penelitian ini adalah BRI Syariah. Corporate Social Responsibility diukur menggunakan daftar ceklist berdasarkan GRI G4. Sedangkan Profitabilitas diukur melalui return on assets dan nilai perusahaan diukur dengan rasio Tobin's Q. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis Time Series dengan menggunakan bantuan software Eviews 8.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Variabel Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Bank Syariah; dan (2) Variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Bank Syariah.

ABSTRACT

This study aims to determine whether Corporate Social Responsibility and Profitability affect the company value of Islamic Banks. The samples in this study were BRIS. Corporate Social Responsibility is measured using a checklist based on GRI G4. Meanwhile, profitability is measured by return on assets and firm value is measured by the Tobin's Q ratio. Hypothesis testing uses the Time Series analysis method using the Eviews 8.1 software. The results of this study indicate that: (1) Corporate Social Responsibility variable does not affect the company value of Islamic Banks; and (2) the profitability variable has an effect on the firm value of Islamic Banks.

PENDAHULUAN

Citra perusahaan merupakan salah satu bentuk penilaian masyarakat terhadap perusahaan. Jika perusahaan buruk yang dimunculkan di media maka akan menghambat kelancaran operasional dan menghambat upaya peningkatan produktivitas dan profitabilitas (keuntungan) perusahaan, sehingga perusahaan sebagai pelaku bisnis tidak dapat menutup mata terhadap situasi dan kondisi di tempat perusahaan berada. Menurut (Saedah 2015) perusahaan sepatutnya menganggap CSR sebagai strategi jangka panjang yang menguntungkan, bukan sebagai kegiatan yang merugikan. Selain itu, semakin banyak wujud pertanggungjawaban yang dilaksanakan perusahaan terhadap



lingkungan, maka image perusahaan menurut pandangan masyarakat akan meningkat dan citra perusahaan menjadi baik. Salah satu cara membentuk citra yang baik dimata masyarakat adalah dengan menerapkan CSR (Corporate Social Responsibility). CSR (Corporate Social Responsibility) dipandang sebagai sebuah keharusan bagi perusahaan. CSR bukan hanya sebagai tanggung jawab perusahaan, tapi sudah menjadi kewajiban bagi perusahaan. Pemikiran yang melandasi CSR adalah legitimacy theory yang menyatakan bahwa perusahaan memiliki kontrak dengan masyarakat untuk melakukan kegiatannya berdasarkan nilai-nilai justice. CSR merupakan klaim agar perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan pemegang saham (Shareholder), tetapi juga untuk kemaslahatan pihak stakeholders (Lely dan Silvia, 2008).

Pada periode-periode sebelum tahun 2007 pengungkapan CSR tau tanggung jawab social perusahaan masih sekedar bersifat sukarela, untuk itu pemerintah Indonesia pada tahun 2007 mengeluarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas NO.40 Pasal 74 tahun 2007. Bunyi pasal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan usaha dibidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Corporate Social Responsibility atau tanggung jawab sosial harus dimiliki perusahaan. Corporate Social Responsibility merupakan salah satu bentuk sustainability reporting yang menjadikan perusahaan tidak lagi diharapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada single bottom line, yaitu nilai perusahaan (corporate value) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (financial) saja. Tetapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada triple bottom lines yaitu memperhatikan masalah sosial dan lingkungan.

Selain CSR, nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya perofitabilitas yang dihasilkan perusahaan. Profitabilitas sebagai ukuran dan kinerja perusahaan ditunjukan oleh laba yang dihasilkan perusahaan. Jika perusahaan mampu meningkatkan laba, menggambarkan perusahaan tersebut mampu berkinerja dengan baik sehingga mampu menciptakan tanggapan yang positif dari investor dan juga meningkatkan harga saham perusahaan tersebut (Sudiarta, 2016).

Penelitian mengenai pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan sudah banyak dilakukan dan memberikan hasil yang berbeda-beda. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Bidhari et al (2013) menemukan pengaruh yang signifikan dengan arah koefisien yang positif antara CSR dengan Nilai perusahaan. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tjia dan Setiawati (2012); Rosiana et al (2013); Amri dan untara (2010) serta Agustiana (2013). Disisi lain, Susanto dan Subekti (2013); Yuliana dan Jumiarti (2015); Rachmad dan Maghviroh (2011); Septianingrum (2014) serta Sgustine (2014), menyatakan bahwa tidak ada pengaruh yang ditemukan pada hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan.

Begitupula dengan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Martini dkk (2014); Garmayuni (2015); Johan (2012) serta Dewi dan Wirajaya (2013), menunjukkan hasil penelitian bahwa semakin tinggi nilai ROA, maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi. Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh Susilowati (2011) dan Herawati (2012) menemukan bahwa variabel ROA berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, yang artinya semakin tinggi nilai ROA tidak akan mempengaruhi naik atau turunnya nilai perusahaan. Kondisi tersebut disebabkan karena, peningkatan profitabilitas atau kinerja keuangan saja tidak cukup untuk mempengaruhi persepsi pasar terhadap nilai perusahaan sehingga disinyalir ada aspek lain yang turut mempengaruhi.

LANDASAN TEORI

Corporate Social Responsibility (CSR)

Menurut Internasional Standar ISO 26000(2010) CSR adalah tanggung jawab suatu organisasi sebagai dampak dari sebuah keputusan dan kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan, melalui perilaku transparan dan etis yang memberikan kontribusi untuk



pembangunan berkelanjutan, kesehatan dan kesejahteraan masyarakat; memperhitungkan harapan para pemangku kepentingan; sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma perilaku internasional dan terintegrasi diseluruh organisasi dan dipraktekkan dalam suatu hubungan. Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 menyatakan bahwa tanggung jawab social perusahaan merupakan kewajiban bagi perusahaan yang usahanya bergerak dibidang yang berkaitan dengan sumberdaya alam. Pada dasarnya tanggung jawab social perusahaan bersifat wajib untuk perusahaan pada bidang tertentu saja yaitu yang berhubungan dengan sumber daya alam. Sedangkan perusahaan yang tidak berkaitan dengan sumber daya alam, pelaksanaan CSR bersifat sukarela .

Adapun pemikiran yang melandasi CSR adalah teori legitimasi. Legitimasi merupakan keadaan psikologis keberpihakan orang atau kelompok yang sangat peka terhadap gejala lingkungan sekitarnya baik fisik maupun nonfisik (Hadi 2011). Legitimasi perusahaan merupakan factor strategis bagi perusahaan untuk mengembangkan perusahaan dalam jangka panjang. O'Donovan (2002) berasumsi bahwa legitimasi adalah sumber daya yang berpotensi bagi perusahaan untuk bertahan hidup dikarenakan legitimasi dipandang sebagai sesuatu yang diberikan masyarakat kepada perusahaan dan sesuatu yang diinginkan atau dicari perusahaan dari masyarakat. Legitimasi perusahaan dapat diperoleh dengan meningkatkan reputasi masyarakat untuk mendapatkan nilai positif dari masyarakat melalui tanggung jawab sosial perusahaan yang biasa disebut dengan CSR.

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba bagi investor. Profitabilitas dianggap penting karena profitabilitas sebagai indikator dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan sehingga dapat dijadikan acuan untuk menilai perusahaan. Profitabilitas dapat dapat digunakan menjadi salah satu indikator dalam penilaian prestasi perusahaan, selain itu juga merupakan elemen dalam penciptaan nilai perusahaan dimasa yang akan datang sehingga profitabilitas menjadi salah satu pertimbangan penting bagi investor dalam keputusan investasinya. Salah satu pengukuran profitabilitas adalah dengan menggunakan rasio keuangan. Sehingga semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka semakin besar pengungkapan informasi sosial.

Nilai Perusahaan

Darminto (2010) menyatakan bahwa, nilai perusahaan menunjukkan nilai dari berbagai asset yang dimiliki oleh perusahaan termasuk surat berharga yang dikeluarkannya, dan untuk perusahaan yang go public, nilai perusahaan dapat tercermin melalui harga sahamnya. Nilai perusahaan sangat penting artinya bagi perusahaan. Karena semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham. Menurut Retno dan Priantinah (2012), para pemodal menyerahkan pengelolaan perusahaan kepada para profesional, yaitu kepada manajer atau komisaris agar pencapaian perusahaan dapat meningkat. Nilai perusahaan yang meningkat akan memberikan sumbangan pertumbuhan jangka panjang bagi perusahaan (Sukasih dan Susilawati , 2011)

Terdapat variabel kuantitatif yang digunakan untuk memperkirakan nilai perusahaan, yaitu : (1) Nilai buku merupakan total ekuitas pemegang saham dibagi dengan jumlah saham yang beredar; (2) Nilai pasar, merupakan suatu pendekatan untuk memperkirakan nilai bersih dari perusahaan. Apabila saham dari perusahaan diperdagangkan dalam bursa sekuritas, maka nilai perusahaan dapat diukur berdasarkan nilai pasarnya ; (3) Nilai appraisal, diperoleh dari perusahaan independent appraiser; (4) Nilai arus kas, digunakan ketika melakukan penilaian merger atau akuisisi untuk mengestimasi arus kas bersih .

Perumusan Hipotesis

Hipotesis berasal dari bahasa Yunani, yaitu hypo yang berarti dibawah dan thesis yang berarti pendirian, pendapat yang ditegakkan,kepastian. Jika dimaknai secara bebas, maka hipotesis berarti pendapat yang kebenarannya masih diragukan. Untuk bisa memastikan dari kebenaran dari pendapat tersebut, maka suatu hipotesis harus diuji atau dibuktikan kebenarannya. Untuk itu, seorang peneliti dapat sengaja menciptakan suatu gejala, melalui suatu percobaan atau penelitian. Jika hipotesis sudah teruji kebenarannya, maka hipotesis akan disebut teori .

- a. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Secara Teoritis.

CSR dapat menjadi keberlanjutan apabila program yang dibuat oleh suatu perusahaan benar-benar merupakan komitmen bersama dari segenap unsur yang ada didalam perusahaan itu sendiri. Dengan melibatkan karyawan secara intensif, maka nilai dari program-program tersebut akan memberikan arti tersendiri yang sangat besar bagi perusahaan. Pelaksanaan CSR akan meningkatkan nilai perusahaan dilihat dari harga saham dan laba perusahaan (earning) sebagai akibat dari para investor yang menanamkan saham diperusahaan. Dalam penelitian yang dilakukan Putra, dkk (2013) dan Rosiana, dkk(2013) juga juga terbukti bahwa CSR berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan . Berdasarkan penjelasan di atas serta teori yang dijabarkan sebelumnya dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

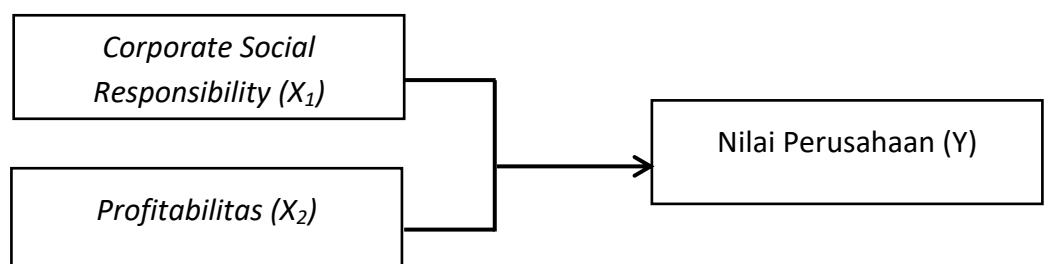
H1 : Diduga Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

- b. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi investor dimana kemampuan tersebut akan menentukan seberapa baik perusahaan dimata investor dari segi keuangannya. Pertumbuhan profitabilitas dari setiap periode dianggap sebagai sinyal positif oleh investor terkait kinerja perusahaan yang semakin baik dan prospek usaha yang semakin menjanjikan dimasa depan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Garmayuni (2015), Martini, dkk (2014), Johan (2012), serta Dewi dan Wirajaya (2013) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan . Berdasarkan teori dan penelitian yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik hipotesis sebagai berikut :

H2 : Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Teoritis





METODE PENELITIAN

Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang didasari dengan asumsi, kemudian ditentukan variable, dan dianalisis dengan menggunakan metode-metode yang valid. Penelitian kuantitatif juga merupakan penelitian yang bersifat empiris di mana data-datanya dalam bentuk sesuatu yang dapat dihitung (angka), dan memperhatikan pengumpulan serta analisis data dalam bentuk numeric. Sampel dalam penelitian ini adalah Bank BRI Syariah. menurut Arikunto: sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Jika kita hanya meneliti sebagian dari populasi, maka penelitian ini disebut penelitian sampel.

Sumber data yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber berupa laporan keuangan perbankan yang valid dibidang keuangan seperti buku, jrnal, majalah dari internet atai website yang menunjang penelitian ini . Data ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang berbentuk laporan tahunan (Annual Report) BRIS periode 2018- 2020 yang bersumber dari website resmi BSI yakni ir-bankbsi.com. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis regresi sederhana. Analisis regresi sederhana merupakan teknik statistik untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat..

Dalam penelitian ini, terdapat tiga variabel. Yang mana terdapat CSR (Corporate Social Responsibility) (X1), dan Profitabilitas (X2) sebagai variabel independen, dan Nilai Perusahaan (Y) sebagai variabel dependen. Nilai perusahaan dalam penelitian ini, diartikan sebagai nilai pasar. Alternatif yang digunakan dalam mengukur nilai pasar pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik Tobin's Q. Rasio ini dikembangkan oleh James Tobin (1967). Tobin's Q dihitung dengan formula sebagai berikut :

$$Q = (EMV + D) / TA.$$

Keterangan :

Q = Nilai Perusahaan

EMV = Nilai pasar ekuitas

. D = Total Liabilitas

TA = Total Aktiva



Untuk melihat pengungkapan CSR pada penelitian ini menggunakan daftar ceklist pada table CSR berdasarkan GRI G4. Yang mana pada penghitung nilai CSR tersebut menggunakan rumus sebagai berikut :

$$CSRII = \frac{\sum x_{yi}}{n_i}$$

Keterangan :

CSRI = Index luas pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan.

$\sum x_{yi}$ = Nilai 1= jika item y diungkapkan ; 0 = jika item y tidak diungkapkan

n_i = Jumlah item untuk perusahaan I, $n_i \leq 91$.

Sedangkan untuk melihat nilai pada Profitabilitas yang merupakan salah satu variabel independen dalam penelitian ini ,maka variabel tersebut diukur menggunakan rasio Return On Aset (ROA). ROA merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan total aktiva yang dimiliki perusahaan. Rasio ini, sering digunakan oleh investor dalam menilai suatu saham . Rumus untuk perhitungan ROA adalah :

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total asset}}$$

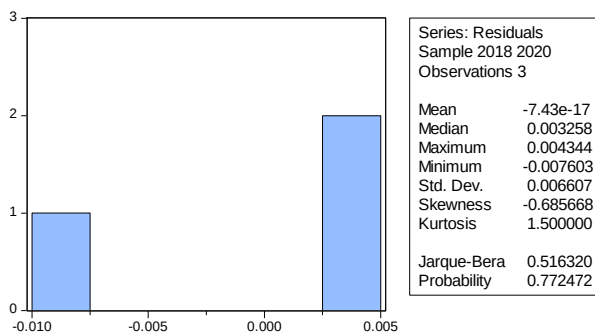
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan

1. Uji Asumsi Klasik

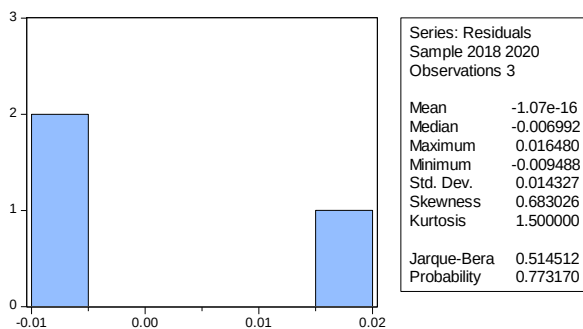
a. Uji Normalitas Data

Gambar 2. Uji Normalitas Data X_1



Sumber : *Output Eviews 8.1*

Gambar 3. Uji Normalitas Data X_2



Sumber : *Output Eviews 8.1*

b. Uji Heterokedastisitas

Tabel 1. Uji Heterokedastisitas X_1

Heteroskedasticity Test: Glejser

F-statistic	0.113426	Prob. F(1,1)	0.7932
Obs*R-squared	0.305613	Prob. Chi-Square(1)	0.5804
Scaled explained SS	0.032833	Prob. Chi-Square(1)	0.8562

Sumber : Output Eviews 8.1

Hipotesa :

H_1 : Terjangkit masalah Heterokedastisitas

H_0 : Tidak terjangkit masalah Heterokedastisitas

Persyaratannya Glejser :

Jka nilai $CSR < 0,05$, maka data terjangkit masalah Heterokedastisitas.
Jika nilai $CSR > 0,05$, maka data tidak terjangkit masalah Heterokedastisitas.

Hasil *output* diperoleh nilai Pvalue (CSR) sebesar 0.5804 (*Prob. Chi-Square(1)* pada *Obs*R-squared*). Nilai Pvalue (CSR) lebih besar daripada tingkat alpha ($0.5804 > 0,05$), maka H_0 diterima atau bersifat homoskedastisitas (tidak ada masalah asumsi non heterokedastisitas).

Tabel 2. Uji Heterokedastisitas X_2

Heteroskedasticity Test: Glejser			
F-statistic	0.128216	Prob. F(1,1)	0.7811
Obs*R-squared	0.340935	Prob. Chi-Square(1)	0.5593
Scaled explained SS	0.036860	Prob. Chi-Square(1)	0.8478

Sumber : Output Eviews 8.1

Hipotesa :

H_1 : Terjangkit masalah Heterokedastisitas

H_0 : Tidak terjangkit masalah Heterokedastisitas

Persyaratannya Glejser :

Jka nilai *probabilitas* $< 0,05$, maka data terjangkit masalah Heterokedastisitas.

Jika nilai *probabilitas* $>0,05$, maka data tidak terjangkit masalah Heterokedastisitas.

Hasil *output* diperoleh nilai Pvalue (*Probabilitas*) sebesar 0.5593 (*Prob. Chi-Square(1)* pada *Obs*R-squared*). Nilai Pvalue (*Probabilitas*) lebih besar daripada tingkat alpha ($0.5593 > 0,05$), maka H_0 diterima atau bersifat homoskedastisitas (tidak ada masalah asumsi non heterokedastisitas).

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan 3 pengujian yaitu uji koefisien determinasi, uji t dan uji F.

a. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 3. Uji Koefisien Determinasi X_1

R-squared	0.787695	Mean dependent var	0.403504
Adjusted R-squared	0.575389	S.D. dependent var	0.014338
S.E. of regression	0.009343	Akaike info criterion	-6.273651
Sum squared resid	8.73E-05	Schwarz criterion	-6.874576
Log likelihood	11.41048	Hannan-Quinn criter.	-7.481587
F-statistic	3.710194	Durbin-Watson stat	1.364865
Prob(F-statistic)	0.304851		

Sumber : Output Eviews 8.1

Koefisien determinasi (R^2)

Besarnya *Adjusted R-squared* adalah (0.575389) yang berarti variasi variabel X_1 (CSR) mampu menjelaskan 57,53% variasi variabel Y (nilai perusahaan). Sisanya 42,47% dilakukan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Tabel 4. Uji Koefisien Determinasi X_2

R-squared	0.001582	Mean dependent var	0.403504
Adjusted R-squared	-0.996835	S.D. dependent var	0.014338



S.E. of regression	0.020261	Akaike info criterion	- 4.725505
Sum squared resid	0.000411	Schwarz criterion	- 5.326431
Log likelihood	9.088258	Hannan-Quinn criter.	- 5.933442
F-statistic	0.001585	Durbin-Watson stat	1.657933
Prob(F-statistic)	0.974668		

Sumber : Output Eviews 8.1

Koefesien determinasi (R^2)

Besarnya *Adjusted R-squared* adalah (-0.996835) yang berarti variasi variabel X_2 (*Profitabilitas*) mampu menjelaskan 99,68% variasi variabel Y (Nilai Perusahaan). Sisanya 0,32% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Tabel 5. Uji Koefisien Determinasi X_1

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.314124	0.046715	6.724242	0.0940
X_1	0.329741	0.171188	1.926186	0.3049

Sumber : Output Eviews 8.1

Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan

Dengan menggunakan tingkat signifikan 0,05 diperoleh *Pvalue* sebesar 1,926. Karena *Pvalue* lebih besar dari 0,05 maka variabel CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hipotesis pertama yang menyatakan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak terbukti (hipotesis ditolak). Hasil penelitian ini konsisten dengan (Nurfina 2017).

Tabel 6. Uji Koefisien Determinasi X_2



Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.402209	0.034569	11.63496	0.0546
X2	4.40E-07	1.11E-05	0.039812	0.9747

Sumber : *Output Eviews 8.1*

Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan

Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, diperoleh *Pvalue* sebesar 0,039. Karena *Pvalue* lebih kecil dari 0,05 maka variabel *Profitabilitas* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis kedua yang menyatakan *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan (Nurfina 2017).

c. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

Tabel 7. Uji Koefisien Determinasi X_1

R-squared	0.787695	Mean dependent var	0.403504
Adjusted R-squared	0.575389	S.D. dependent var	0.014338
S.E. of regression	0.009343	Akaike info criterion	-
Sum squared resid	8.73E-05	Schwarz criterion	6.273651
Log likelihood	11.41048	Hannan-Quinn criter.	-
F-statistic	3.710194	Durbin-Watson stat	7.481587
Prob(F-statistic)	0.304851		1.364865

Sumber : *Output Eviews 8.1*

Menggunakan tabel diatas, dapat di jelaskan bahwa besarnya signifikasi 3,710 lebih besar dari 0,05, sehingga variabel CSR tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

Tabel 8. Uji Koefisien Determinasi X_2

R-squared	0.001582	Mean dependent var	0.403504
Adjusted R-squared	-0.996835	S.D. dependent var	0.014338
S.E. of regression	0.020261	Akaike info criterion	4.725505
Sum squared resid	0.000411	Schwarz criterion	5.326431
Log likelihood	9.088258	Hannan-Quinn criter.	5.933442
F-statistic	0.001585	Durbin-Watson stat	1.657933
Prob(F-statistic)	0.974668		

Sumber : Output Eviews 8.1

Menggunakan bantuan tabel, maka dapat dijelaskan bahwa besarnya signifikasi 0,001 lebih kecil dari 0,05, sehingga variabel *profitabilitas* berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan

Hipotesis pertama yang diajukan adalah, *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan tabel 1.5 diatas, terlihat perolehan nilai *Pvalue* sebesar 1,926. Dengan menggunakan tingkat signifikasi 0,05, maka variabel CSR dapat dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai *Pvalue* = 1,926 lebih besar dari tingkat signifikasi yaitu 0,05. Hipotesis pertama yang menyatakan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak terbukti (hipotesis ditolak). Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurfina 2017) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini diakibatkan oleh beberapa fenomena seperti, kecenderungan investor membeli saham, rendahnya pengungkapan CSR dan variabel CSR tidak



dapat diukur secara langsung. Investor di Indonesia cenderung membeli saham untuk mendapatkan *capital gain*, yang membeli dan menjual saham harian, tanpa mempertimbangkan keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang. Dimana CSR adalah strategi jangka panjang perusahaan untuk menjaga kelangsungan perusahaan. Sedangkan CSR tidak dapat dirasakan dalam jangka pendek. Pengungkapan CSR di Indonesia juga masih rendah dengan rata-rata pengungkapan hanya 17%. Sehingga variabel ini kurang menunjukkan kontribusi pengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Pengaruh *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis pertama yang diajukan adalah *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada tabel 1.6 sebelumnya, terlihat bahwa nilai *Pvalue* sebesar 0,039. dengan menggunakan tingkat signifikasi sebesar 0,05, maka variabel *Profitabilitas* dapat dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai *Pvalue* = 0,039 lebih kecil dari tingkat signifikasi yaitu 0,05. Hipotesis kedua yang menyatakan *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan (Nurfina 2017) yang menyatakan bahwa *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa perusahaan yang mempunyai *profitabilitas* tinggi akan mendapatkan dana yang cukup sehingga kinerja perusahaan dapat meningkat dan akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Investor akan lebih tertarik pada perusahaan yang menghasilkan *profit* yang besar karena *return* yang diperoleh juga besar.

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan BRI Syariah (BRIS) periode 2018-2020. Penelitian ini merupakan simulasi dari penelitian sebelumnya, namun memiliki perbedaan pada tahun serta objek penelitian. Pada penelitian ini, menunjukkan hasil bahwa variabel Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel Profitabilitas dalam penelitian ini, menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurfina 2017, yang dijadikan sebagai acuan penulis..

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Satya Yudharma. "Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility." 11(2): 171–90.
- Asandimitra, Nadia. 2017. "Capital Expenditure , Leverage , Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility : Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan." 20(2): 191–214.



- Ayem, Sri. 2019. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)." 1(2): 138–49.
- Dr. Sandu Siyoto, Skm., M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. 1st Ed. Ed. Ayup. Yogyakarta: Juni.
- Panjaitan, Manangar Julianto, And Seklah. "Panjaitan: Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..." Vi(01): 54–81.
- Primady, Ganang Radityo, And Sugeng Wahyudi. 2015. "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi." 4: 1–11.
- Pristianingrum, Nurfina. 2017. "Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." 2017: 27–28.
- Rahayu, Maryati, And Bida Sari. 2018. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan." 2(74): 69–76.
- Rosiliana, Kadek, Gede Adi Yuniarta, Nyoman Ari, And Surya Darmawan. 2014. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." 02(1).
- Siswanto, Rendi Et Al. 2018. "Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei)." 9(September): 1–17.
- Suarjaya, A A Gede. 2017. "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan." 6(2): 1112–38.
- Wardhani, Rulyanti Susi. 2013. "Pengaruh CSR Disclosure terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening." Xii(1): 54–86.



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

02 September 2021

Nomor :/In.II/F.IV/PP.009/09/2021
Lampiran : Satu Berkas
Sifat : Biasa
Perihal : Jadwal Ujian Munaqosyah

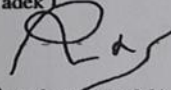
Yth.
Bapak/ Ibu
di
Bengkulu

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Sehubungan akan dilaksanakan Ujian Munaqosah bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Tahun 2021, dengan ini kami sampaikan Jadwal Ujian Munaqosyah Mahasiswa sebagaimana terlampir.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam
An. Dekan
Wadek I


Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Catatan :

- Sesuai hasil rapat dengan Dekan FEBI tentang pemerataan pendistribusian dosen pengujian munaqosah, diharapkan untuk dosen pengujian yang sudah dijadwalkan tidak diperkenankan untuk meminta digantian.
- Mahasiswa harus membawa semua buku referensi, disusun depan pengujian.
- Bagi dosen pengujian yang bertugas sebagai Ketua agar langsung membacakan hasil ujian nya setelah proses pengujian nya selesai.
- Jika salah satu dari dosen pengujian yg telah ditetapkan sebagai pengujian dan merasa tidak nyaman atau kurang enak badan tapi tetap ingin menguji, tetap bisa menguji dengan VC lewat WA.. dengan catatan salah satu dr tiga dosen yg ditetapkan sebagai pengujian.
- Mengingat masih adanya pandemi, Jika ada dosen pengujian yang benar-benar tidak bisa menguji karena kondisi kurang sehat dan sudah terjadwal sesuai dengan jadwal yg ditetapkan mohon untuk segera konfirmasi dengan pengelola ujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Padang Dewa Bengkulu
Telepon (0738) 51171, 51172, 51218 Fax: (0738) 51171

JADWAL UJIAN MUNAQOSYAH
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BENGKULU
SEMESTER GENAP TA 2020/2021

NO	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	WAKTU	NAMA PEMBIMBING	PENGUJI
1	WAHYU HIDAYAT FEBRIANSYAH 1711140079 PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BRI SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-2020	Selasa, 07 September 2021 Jam 15.00-16.00 WIB R II	1. Dr. Nurul Haq, Ma 2. Khairiah Elwardah, M.Ag	Ketua/Penguji : Eka Sri Wahyuni, MM Penguji II : Kuslin Hartini, MM Sekretaris: Khairiah Elwardah, M.Ag

CATATAN:

Mahasiswa yang ujian tidak diperbolehkan membawa teman atau ada teman yang menunggu didalam ataupun diluar dan disekitar ruang ujian. Apabila terdapat teman yang menunggu maka ujian akan dibatalkan

Wassolijah
An. Fida
Wakil
Dr. Nurul Haq, Ma
NIP. 7966067019920011002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa
NIM
Judul Skripsi

: Wahyu Hidayat Febriansyah
: 1711140073
:

NO	Tanggal	Masalah	Saran
		Ganti ke kualitatif . ✓ Penerapan CSR pada PRI syariah. Dlm meningkatkan nilai per- usahaan Atau. ✓ kuantitatif pilih X nya : Lverage / Firm size .	

Bengkulu, 7-9-21
Penguji III
Eka Sri Wahyuni, MM
NIP

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa
NIM
Judul Skripsi

Wahyu Hidayat Febrianagal
1711140079

NO	Tanggal	Masalah	Saran
		- metode penelitian (kualitatif la forum)	- Tanyakan secara langsung pedoman penelitian stripster
		- Rumusan masalah	- cek lagi penelitian apakah ASIS
		- metode penelitian	- Tanyakan ulang Rumusan masalah
		- kajian teoritis	- tambahkan tentang pemertama sampel
		- Analisis data	- Lengkapi dg - nilai penelitian - faktor yg mempengaruhi nilai penelitian - CSR - dll Tanyakan ulang dan

Bengkulu 7-9-21

Penguji I

Kusna Hartana, MM

NIP



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

02 September 2021

Nomor :/In.IV/F.IV/PP.009/09/2021
Lampiran : Satu Berkas
Sifat : Biasa
Perihal : Jadwal Ujian Munaqosyah

Yth.
Bapak/ Ibu
di
Bengkulu

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Sehubungan akan dilaksanakan Ujian Munaqosah bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Tahun 2021, dengan ini kami sampaikan Jadwal Ujian Munaqosyah Mahasiswa sebagaimana terlampir.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam
An. Dekan
Wadek I

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Catatan :

- Sesuai hasil rapat dengan Dekan FEBI tentang pemerataan pendistribusian dosen penguji munaqosah, diharapkan untuk dosen penguji yang sudah dijadwalkan tidak diperkenankan untuk meminta digantian.
- Mahasiswa harus membawa semua buku referensi, disusun depan penguji
- Bagi dosen penguji yang bertugas sebagai Ketua agar langsung membacakan hasil ujian nya setelah proses pengujian nya selesai.
- Jika salah satu dari dosen penguji yg telah ditetapkan sebagai penguji dan merasa tidak nyaman atau kurang enak badan tapi tetap ingin menguji, tetap bisa menguji dengan VC lewat WA.. dengan catatan salah satu dr tiga dosen yg ditetapkan sebagai penguji.
- Mengingat masih adanya pandemi, Jika ada dosen penguji yang benar-benar tidak bisa menguji karena kondisi kurang sehat dan sudah terjadwal sesuai dengan jadwal yg ditetapkan mohon untuk segera konfirmasi dengan pengelolah ujian

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu. Telp. 0736 – 51171 Fax. 0736 – 51171
Email: @iainbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN PERUBAHAN JUDUL

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Wahyu Hidayat Febriansyah/Yulistia Andriyani
NIM : 1711140079/1711140057
Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa setelah dilakukan ujian munaqosah pada hari selasa tanggal 07
september 2021 atas saran dan perbaikan dari penguji I dan II maka proposal dengan
judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BRI
SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-2020**

dibuat menjadi

**: PENGARUH LAVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN BRI SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-
2020**

namun secara substansi masalah penelitian tidak ada perubahan.

Demikian surat keterangan ini, sebagai bukti bahwa judul yang direvisi bisa
diteruskan untuk diteliti.

Bengkulu 10 September 2021

Peneliti

Wahyu hidayat Febriansya

Mengetahui
Pengelola Perpustakaan FEBI

Menyetujui

Penguji I

Ria Sri Wahyuni, S.E., MM
NIDN. 197705092008012014

Penguji II

Kustin Hartini, MM
NIDN. 20022038102

TABULASI DATA

No	Tahun	Total liabilitas	Total asset
1	2018	10,894,916	37,915,084
2	2019	11,880,036	43,123,488
3	2020	17,475,112	57,715,586

Rumus : $DER = \frac{\text{Total Liabilitas}}{\text{Total asset}}$

Debt to Equity Ratio : Rasio Utang terhadap Ekuitas

Total Liabilitas : Jumlah Utang dan kewajiban

Total asset : Jumlah asset

TABULASI DATA NILAI PERUSAHAAN

No	Tahun	Total Ekuitas	Total Liabilitas	Total Asset
1	2018	Rp. 5.026.640	Rp. 10.894.112	Rp. 37,915,084
2	2019	Rp. 5.088.036	Rp. 17.475.112	Rp. 43,123,488
3	2020	RP. 5.444.288	Rp. 17.475.112	Rp. 57,715,586

Rumus perhitungan nilai perusahaan berdasarkan Tobin's Q adalah sebagai berikut :

Tobin's Q : $(\text{Total market value (total ekuitas)} + \text{Total book value of liabilities (total liabilities)}) / \text{Total book value of assets (total asset)}$.