

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMILIKI PENGARUH  
PALING BESAR TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
DALAM MEMILIH ASURANSI PENDIDIKAN ANAK**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**OLEH :**

**INDRY YANI RAHAYU**

**NIM :1711140142**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) BENGKULU  
BENGKULU, 2021 M/1443 H**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi Yang Ditulis Oleh Indry Yani Rahayu, NIM**

**1711140142 Dengan Judul Analisis Faktor Yang Memiliki**

**Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Dalam**

**Memilih Asuransi Pendidikan Anak, Program Studi Perbankan**

**Syariah Jurusan Ekonomi Islam Terlah Diperiksa Dan Diperbaiki**

**Sesuai Dengan Syarat Pembimbing 1 Dan Pembimbing .Oleh**

**Karna Itu,Skripsi Ini Disetujui Dan Layak Untuk Diujikan Dalam**

**Siding Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Nagri (IAIN) Bengkulu.**

**Bengkulu, 30 Agustus 2021**

**9 Muharam 1443 H**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Drs.M.Syakroni,M.Ag**  
**NIP.195707061987031003**

**Kustin Hartini, M.M**  
**NIDN. 20022038102**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**BENGKULU**  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171  
Website: [www.iainbengkulu.ac.id](http://www.iainbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak”** oleh **Indry Yani Rahayu** NIM **1711140142**, Program Studi Perbankan Syariah, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada :


Hari : Kamis  
Tanggal : 26 Agustus 2021


Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 30 Agustus 2021 M  
9 Muharam 1443 H

**Tim Sidang Munaqasyah**


**Ketua**

  
**Andang Sunarto, Ph.D**  
NIP.1976611242006041002  
**Penguji I**

  
**Andang Sunarto, Ph.D**  
NIP.197611242006041002

**Sekretaris**

  
**Kustin Hartini, M.M**  
NIDN. 20022038102  
**Penguji II**

  
**Yosi Arisandy, M.M**  
NIP.198508012014032001



iii



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

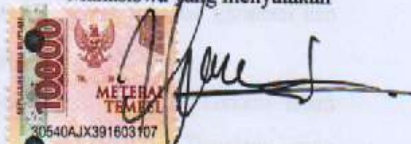
Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul **"Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak"**, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di IAIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 31 Agustus 2021

Mahasiswa yang menyatakan



**Indry Yani Rahayu**  
NIM 1711140142

## MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum  
Sebelum mereka mengubah nasib mereka”*

*(QS. Ar Ra’du: 11)*

*“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan  
karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain)*

*Dan berharaplah kepada Tuhanmu”*

*(QS. Al-Insyirah: 6-8)*

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- ✚ Kedua orangtuaku tercinta Ibuku Yli hayanti dan Ayahku Dedi sukarno yang telah mencurahkan kasih sayang yang tulus, dukungan, motivasi, serta doa yang selalu mengiringi langkahku.
- ✚ Kakakku tersayang Syahlana syaputri S.Kep yang selalu menyayangiku sepenuh hati dan selalu memberiku semangat.
- ✚ Abg tersayang pertamaku Beni aprianto pratama yang selalu membikan semangat yang tiada hentinya.
- ✚ Adikku Teguh wiranto dan Agung oktaviano saputra yang selalu menyanyangiku.
- ✚ Adik Angkatku satu-satunya yang tersayang Chyntia agustina yang selalu memberikan hari-hariku berwarna dan penuh canda tawa.
- ✚ Seluruh keluarga dari pihak ayah dan ibuku, nenekku,, datukku dan sepupuku.
- ✚ Dosen Pembimbing terakhirku Drs. M. Syakroni M,Ag dan ibu Kustin Hartini M.M.selaku dosen pembimbing dan pembahas tugas akhir saya, terima kasih ibu ibuku karena saya sudah dibantu selama ini, terima kasih untuk nasehat dan ilmu yang telah diberikan kepada ku.
- ✚ Sahabatku The Manja UINFAS Bengkulu, Erma mega cahyaningsih, Tiara agnesta, Harri kurniawati, Rospita rahayu
- ✚ Teman seperjuanganku Perbankan Syariah PBS E yang telah memberikan semangat untukku.
- ✚ Sahabatku geng Anjai, Adi putra, Panca destriansyah, ilham wahyudi.wahyu septanto, adbul kodir, Ricky aziz, era fazira, lora sartika, dheia oktavia. yang selalu memberi semangat.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Perbankan syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, dengan demikian penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Plt Rektor IAIN Bengkulu yang telah menyediakan fasilitas guna dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Asnaini, MA, selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
3. Desi Isnaini, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, yang telah memberikan saran saat pengajuan judul skripsi.

4. Yosy Arisandy.ST,M.M selaku Plt Ketua Prodi perbankan syariah IAIN Bengkulu yang telah memberi saran dan motivasi demi kesuksesan penulis.
5. Kustin Hartini, M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi selama bimbingan skripsi.
6. Kedua orang tuaku yang telah mencurahkan kasih sayang tiada batas tanpa mengenal lelah dan selalu memberi dukungan.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini ke depan.

Bengkulu, 30 Agustus 2021 M  
9 Muharam 1443 H

Indry Yani Rahayu  
NIM 1711140142



## **Abstrak**

**Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak**

Oleh :Indry Yani Rahayu. Nim 1711140142.

Permasalahan atau tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak. penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif *expos facto*. sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan pengumpulan data menggunakan survei dan kuesioner. sample pada penelitian ini sebanyak 60 kk. teknik analisis yang digunakan untuk menguji validitas data adalah *pearson correlation* sedangkann uji reliabilitas menggunakan metode *alpha cronbach* dan menggunakan analisis fakor dengan metode *bartleet test of sphericity*. dari hasil penelitian menunjukan 4 variabel yang diidentifikasi sebagai variabel yang paling besar mempengaruhi minat masyarakat terhadap asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak di kota Bengkulu. yaitu variabel ekonomi, pribadi, sosial, psikologi.

**kata kunci : Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Program Asuransi Syariah**

## ***Abstract***

### ***Analisis Of Factors That Have The Most Influence On Interest Society In Choosing Child Educations Insurance***

*by Indry yani rahayu. NIM 1711140142*

*The problem or pupose of this research is to find out and analyze what factor have the greats influence on public interest in choosing insurance for children's educations. This research is a type of field research with on expos facto quantitatif aproach. The soucure of the data used in this study is data, primary data collection using survgs and questionnaires, The sample in this study was 60 families, The analitycal tecchique usend to test the validity of the data was pearson correlation, while the releabiliti test used the Cronbach alpha method. From the results of the study, there ware 4 variabels indentified as the variabel that had the greatest influence on public interest in sharia insurance, especially insurance for children's education in the city of Bengkulu, namely Economic, Personal, Sosial, and Psychological variabels.*

***Keywors : The Biggest Influence On Pubic Interest In The Sharia Insurance Program***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Kajian teori.....	17
1. Minat Masyarakat.....	17
2. Sejarah Singkat Asuransi Syariah Takaful.....	18
3. Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat .....	20
a. Faktor Ekonomi .....	20
b. Faktor Pribadi .....	21
c. Faktor Sosial .....	21
d. Faktor Psikologi.....	21
C. Kerangka berfikir .....	22
D. Hipotesis Penelitian .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	24
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	24
1. Waktu Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian .....	24
C. Populasi Dan Sample	
1. Populasi .....	25
2. Sample .....	25
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	
1. Sumber Data .....	26
a. Data Premier .....	26
b. Data Skunder.....	26
c. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Survei .....	27
2. Dokumentasi .....	27
E. Definisi Oprasional .....	27
F. Instrumen Penelitian.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Normalitas .....	29
3. Uji Reabilitas .....	30
4. Analisis Fktor .....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil penelitian.....	33
B. Pembahasan .....	47

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	49

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Faktor Ekonomi .....
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi.....
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Faktor Sosial .....
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Faktor Psikologi .....
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....
Tabel 4.6 Hasil Uji Case Processing Summary .....
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliability Stastics .....
Tabel 4.8 Hasil Uji Iem-Total Statistics.....
Tabel 4.9 Hasil Uji KMO and Bartlett Test .....
Tabel 4.10 Hasil Uji Anti Image Matrices .....
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas KMO and Bartletts Test.....
Tabel 4.12 Hasil Uji Anti-Image Matrics .....
Tabel 4.13 Hasil Uji Communalities.....
Tabel 4.14 Hasil Uji Total Variance Explained.....
Tabel 4.15 Hasil Uji Component Matrix .....



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Halaman Pengesahan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Tuga Akhir
- Lampiran 6 : Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Data wawancara
- Lampiran 9 : LAO Jurnal
- Lampiran 10 : Dokumentasi Penelitian

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Asuransi merupakan sarana finansial dalam tata kehidupan rumah tangga baik dalam menghadapi resiko kematian, atau menghadapi kehilangan atas benda yang dimiliki. Asuransi menjanjikan perlindungan kepada pihak tertanggung terhadap resiko yang dihadapi. Asuransi sebagai perusahaan syariah secara umum sebenarnya tidak jauh berbeda dengan asuransi konvensional. Dan persamaan keduanya adalah perusahaan hanya sebagai fasilitator hubungan struktural antara peserta penyeter premi (penanggung) dengan peserta penerima (tertanggung).<sup>1</sup>

Sedangkan pengertian asuransi pendidikan secara umum adalah jenis asuransi yang memberikan proteksi terhadap kebutuhan biaya pendidikan anak. Dengan kata lain, jika telah terdaftar pada asuransi jenis ini maka orang tua telah menjamin berbagai biaya pendidikan anak yang harus dikeluarkan nantinya. Keuntungan dari memiliki asuransi pendidikan anak

---

<sup>1</sup> Yenni Samri Juliati Nasution, Jurnal "*Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Di Kota Medan*" UIN SU MEDAN

adalah menjadi solusi saat orang tua menderita kesulitan finansial.<sup>2</sup>

Menurut fatwa No. 21/DSN-MUI/X/2001 tentang pedoman umum asuransi syariah: pengertian asuransi syariah (ta'mim, takaful, tadhmun) adalah usaha saling melindungi dan tolong-menolong di antara sejumlah orang/pihak melalui investasi dalam bentuk asset dan atautabarru' yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko tertentu melalui akad yang sesuai dengan syariah. Takaful dalam pengertian fiqh muamalah adalah jaminan sosial diantara sesama muslim, sehingga antara satu dengan yang lainnya bersedia saling menanggung resiko. Kesediaan "menanggung" resiko pada hakikatnya merupakan wujud tolong menolong atas dasar kebaikan (*tabarru'*) untuk meringankan beban penderitaan saudaranya yang tertimpa musibah.<sup>3</sup>

Asuransi pendidikan ini juga menjamin ketika orang tua mengalami kesulitan keuangan tetapi asuransi pendidikan juga menjamin ketika orang tua meninggal atau lumpuh sehingga menyebabkan orang tua tidak bisa mencari nafkah. Rasa khawatir akan pendidikan yang

---

<sup>2</sup> Sukri Nasutions, Jurnal Ritrsiologi,"*Pelaksanaan Asuransi Pendidikan Dalam Hukum Ekonomi Syariah*", Vol 3, No (3)

<sup>3</sup> Sukri Nasutions, Jurnal Ritrsiologi,"*Pelaksanaan Asuransi*,... Vol 3, No (3)

semakin mahal, membuat keluarga membutuhkan jaminan akan hal tersebut di masa yang akan datang. Orang tua sebagai seorang konsumen membutuhkan suatu produk yang dapat memberikan rasa aman dan menjamin keberlangsungan pendidikan bagi anak-anaknya. Asuransi pendidikan bisa menjadi alternatif bagi orang tua yang ingin menjamin masa depan anak-anaknya. Asuransi pendidikan merupakan bagian dari asuransi jiwa yang mempertanggungkan jaminan pendidikan terhadap nasabah yang dipertanggungkan.<sup>4</sup>

Oleh karena itu, asuransi pendidikan merupakan salah satu solusi yang tepat dalam menangani *financial* dalam pendidikan. Produk syariah terutama asuransi syariah mempunyai daya tarik tersendiri, dikarenakan akad-akad yang ditawarkan dalam produk syariah sesuai dengan hukum Islam. Asuransi syariah menjadi salah satu solusi untuk mendapatkan jaminan di berbagai produk asuransi misalnya salah satunya asuransi pendidikan. Kemudian dalam asuransi syariah harus bebas dari gharar, maisir dan riba. Namun masyarakat Indonesia masih banyak yang awam tentang asuransi, bahkan ada sebagian masyarakat yang menganggap asuransi sama dengan

---

<sup>4</sup> Endang Saryanti, Jurnal, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*”, Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan, Vol 6, No.2 (2019)

perjudian, baik itu asuransi syariah maupun asuransi konvensional.<sup>5</sup>

### **B. Batasan Masalah**

Agar tidak meluasnya pembahasan pada penelitian ini, maka penulis membatasi penelitian ini hanya fokus terhadap analisis faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.

### **C. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah analisis faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.

### **D. Tujuan Penelitian**

Bedasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai penulis pada penelitian ini adalah untuk analisis faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.

---

<sup>5</sup> Sukri Nasutions, Jurnal Ritrasiologi, "Pelaksanaan Asuransi,... Vol 3, No (3)



## **E. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna baik secara teoritis maupun secara praktis.

### **1. Kegunaan teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai asuransi syariah khususnya pendidikan anak bagi penulis maupun prodi perbankan syariah.

### **2. Kegunaan praktis**

- a. Bagi mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan tentang asuransi syariah khususnya pendidikan anak dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak.
- b. Bagi pihak jurusan agar dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan pengetahuan terhadap asuransi syariah.
- c. Bagi asuransi takaful syariah kota Bengkulu agar dapat mengetahui apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah.

## **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika pembahasan untuk memudahkan penyusunan tugas akhir ini, pembahasan dibagi menjadi lima bab yaitu sebagai berikut :

Bab pertama pendahuluan, yang memuat tentang latar belakang masalah , batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

Bab kedua penelitian terdahulu, kajian teori, yang membahas tentang masyarakat, sejarah singkat asuransi syariah tafakul, analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung di asuransi syariah takaful ini .

Bab ketiga pendekatan dan jenis penelitian, jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. waktu dan lokasi penelitian bertempat di kompleks perumahan hibrida 8, populasi dan sample sumber dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuisioner.

Bab keempat berisi data informasi dari masyarakat yang di muat menggunakan aplikasi spss dan hasil penelitian serta pembahasan.

Bab kelima penutup yang berisi kesimpulan dan saran.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORI**

#### **A. Penelitian Terdahulu**

Menghindari kesamaan dengan penelitian terdahulu penulis memaparkan beberapa karya ilmiah yang relevan dengan judul yaitu :

**1. Reni Agustin, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (2019)<sup>6</sup>**

Mahasiswa Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu fakultas ekonomi dan bisnis islam, dengan judul “ *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Inspektor Untuk Bertransaksi Digaleri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu* “. Dengan rumusan masalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan infestor untuk bertransaksi diinvestasi syariah (GIS) IAIN Bengkulu.

Persamaan penelitian ini sama2 ingin mengetahui faktor\_faktor apa saja yang mempengaruhi serta menggunakan pendekatan penelitian yang sama yaitu *ekpos facto*. Sedangkan perbedaan penelitian

---

<sup>6</sup> . Reni Agustin Skripsi “*Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Inspektor Untuk Bertransaksi Digaleri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu*” (BENGKULU: IAIN Bengkulu ,2019)

yang di lakukan oleh Remi Agustin fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investor untuk bertransaksi digaleri investasi syariah (GIS) IAIN bengkulu sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi syariah khususnya pendidikan anak. Penelitian Reni Agustin dilakukan digaleri investasi syariah (GIS) IAIN Bengkulu, sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis akan dilaksanakan di kompleks perumahan hibrida 8.

## **2. Dian Purwaningsih, Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta (2015)<sup>7</sup>**

Mahasiswa Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan judul “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Wilayah Tangerang)*” sampel dalam penelitian ini adalah nasabah non muslim diwilayah serpong dan ciputat dengan metode pengumpulan data studi pustaka serta

---

<sup>7</sup> Dian Purwaningsih, Skripsi “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Wilayah Tangerang Selatan)*”(JAKARTA:UIN SYARIAH JAKARTA, 2015), h.6

studi lapangan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim dalam menggunakan perbankan syariah. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama fokus terhadap faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi.

Perbedaan antara penelitian yang dilakukan peneliti dengan penelitian terdahulu dari Dian Purwaningsih, dimana penelitian yang akan dilakukan peneliti untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam menggunakan perbankan syariah sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi syariah khususnya pendidikan anak. Penelitian terdahulu oleh dian Purwaningsih dilakukan di bank syariah wilayah tanggerang selatan sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis akan dilaksanakan di kompleks perumahan hibrida 8 kota Bengkulu .

**3. Wike Bella Wahyuni, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu (2020).<sup>8</sup>**

Mahasiswa IAIN Bengkulu Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam dengan judul “*Analisis*

---

<sup>8</sup> Wike Bella Wahyuni, Jurnal “*Analisis Faktor-Faktor Prilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Bred Lokal ( Studi Merek Eminna Dan Pixy*”(Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020)



*Faktor-Faktor Prilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Bred Lokal ( Studi Merek Eminna Dan Pixy)*” . dengan rumusan masalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih produk brend lokal hanya pada mahasiswi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2017 sampai 2019 .

Persamaan penelitian ini sama sama ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi serta menggunakan pendekatan penelitian yang sama yaitu *ekpos facto* . sedangkan perbedaan pada penelitian ini, penelitian yang dilakukan oleh wike bella wahyuni fokus pada analisis faktor-faktor prilaku konsumen sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah asuransi syariah tafakul kota bengkulu kususnya asuransi pendidikan anak.

4. **Jovi Fernando, Insitut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu (2020)<sup>9</sup>**

Mahasiswa Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu Fakultas ekonomi dan bisnis islam,dengan judul “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pembiayaan Amitra Syariah Difederal Internasional Finance (FIF) Kota Bengkulu* “. Dengan rumusan masalah faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah terhadap pembiayaan amitra syariah difederal internasional finance kota bengkulu.

Persamaan penelitian ini sama sama ingin mengetahui faktor-fakrot yang mempengaruhi serta menggunakan pendekatan penelitian yang sama yaitu *ekpos facto*. Sedangkan perbedaan pada penelitian yang dilakukan oleh jovi fernando berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasaan nasabah terhadap pembiayaan amitra syariah difedral internasional finance FIF kota bengkulu sedangkan penelitian yang dilakukan penulis untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah

---

<sup>9</sup> Jovi Fernando, Jurnal “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pembiayaan Amitra Syariah Difederal Internasional Finance (FIF) Kota Bengkulu*”( Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020)

asuransi syariah tafakul kususnya suransi pendidikan anak.

**5. Febi Ramayuniarti, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu (2017)** <sup>10</sup>

Mahasiswa IAIN Bengkulu dengan judul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Cash Deposit Machine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Bengkulu)*” . dengan rumusan masalah apa faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan nasabah BRI Syariah dalam menggunakan cash deposit machine .

Persamaan penelitian ini sama sama ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi serta menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan nasabah pengguna cash deposit machine CDM Studi BNI Syariah cabang Bengkulu sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah

---

<sup>10</sup> Febi Ramayuniarti, Skripsi “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Kes Deposit Machaine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Bengkulu)* “(Bengkulu : IAIN Bengkulu, 2017)

asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak kota Bengkulu.

6. **Leliya dan Maya Kurniasari, jurnal dengan judul “ *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential*”.** dosen fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berasuransi syariah faktor-faktor ini sangat penting diperhatikan demi keberlangsungan dan tetap eksisnya lembaga tersebut. persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama mencari faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat. Perbedaan dari penelitian ini adalah penelitian yang ditulis Leliya dan Maya Kurniasari berfokus kepada asuransi prudential sedangkan penelitian yang akan dilakukan penulis bertempat di di kompleks perumahan hibrida 8 kota Bengkulu.<sup>11</sup>

7. **Sabik Khumaini dan Muh Turizal Husein, jurnal dengan judul “*Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah di Kabupaten*”**

---

<sup>11</sup> Leliya dan Maya Kurniasari, jurnal “ *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential*”.

*Tangerang*” Volume IX, No. 2: 86-93, jurnal ekonomi syariah Prodi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Tangerang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan minat masyarakat berpengaruh signifikan terhadap asuransi syariah. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama untuk mengetahui minat masyarakat. Perbedaan dalam penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Sabik Khumaini dan Muh Turizal Husein menggunakan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sedangkan penelitian yang akan kami lakukan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan jenis teknik *sampling jenuh*.<sup>12</sup>

8. **Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin**, jurnal dengan judul “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor*” Vol. 6 No. 1 Tahun 2020 | 14. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan nasabah tentang

---

<sup>12</sup> Sabik Khumaini Dan Muh Turizal Husein, Jurnal “*Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Di Kabupaten Tangerang*”. Volume IX, No. 2: 86-93

produk tabungan pendidikan berasuransi dan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi secara parsial dan simultan terhadap minat nasabah. Persamaan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat. Perbedaan dalam penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin menggunakan Metode penelitian metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuisioner.<sup>13</sup>

9. **Yenni Samri Juliati Nasution, jurnal dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Di Kota Medan”** UIN SU MEDAN. Penelitian ini bertujuan untuk faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah takaful dana pendidikan pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kota Medan. Persamaan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor

---

<sup>13</sup> Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin, Jurnal “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor” Vol. 6 No. 1 Tahun 2020 | 15.

yang mempengaruhi dan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dan memperoleh data menggunakan kuisioner dengan skala *likert* data diolah menggunakan aplikasi SPSS. Perbedaan dalam penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Yenni Samri Juliati Nasution untuk menjawab tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah takaful dana pendidikan pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kota Medan sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak kota Bengkulu.<sup>14</sup>

10. **Endang Saryanti, jurnal dengan judul ” Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan”** Vol 6, No 2 (2019). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh motivasi, persepsi dan sikap secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk asuransi pendidikan Sequislife di Solo. Persamaan dari

---

<sup>14</sup> Yenni Samri Juliati Nasution, Jurnal “*Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Di Kota Medan*” UIN SU MEDAN

penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dan menggunakan penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner. Perbedaan dari penelitian ini adalah penelitian yang ditulis oleh Endang Saryanti berfokus kepada analisis signifikan terhadap keputusan pembelian produk asuransi pendidikan sequislife sedangkan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak kota Bengkulu.<sup>15</sup>

## **B. Kajian Teori**

### **1. Minat Masyarakat**

Minat merupakan suatu keinginan yang dimiliki oleh seseorang secara sadar. Minat tersebut mendorong seseorang untuk memperoleh subjek khusus, aktifitas, pemahaman, dan keterampilan untuk tujuan perhatian atau pencapaian yang diinginkan oleh orang tersebut. Minat juga berkaitan dengan prasaan seseorang tentang suka atau senang terhadap suatu objek atau aktivitas .

---

<sup>15</sup> Endang Saryanti, Jurnal Dengan Judul " *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*" Vol 6, No 2 (2019)



Bedasarkan pengertian tersebut maka penulis menyimpulkan bahwa minat dalam penelitian ini adalah suatu kecenderungan dari dalam diri individu yang menyebabkan individu tersebut mempunyai keinginan serta ketekunan dan mempunyai dorongan terhadap objek tertentu tanpa ada yang menyuruh untuk menjadi nasabah di asuransi syariah.<sup>16</sup>

Masyarakat adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem semi tertutup atau terbuka , dimana sebagian besar interaksi adalah antar individu yang berada dalam kompleks tersebut. Secara umum istilah masyarakat digunakan untuk mengacu sekelompok orang yang hidup bersama dalam suatu komunitas yang teratur. Dari pengertian masyarakat diatas bahwa masyarakat adalah kumpulan manusia yang membentuk suatu kelompok yang hidup bersama sama dan saling membantu satu dengan yang lain dalam hubungan nya atau saling berinteraksi.<sup>17</sup>

## 2. Sejarah Singkat Asuransi Syariah Takaful

Takaful Keluarga adalah pelopor perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia. Mulai beroperasi

---

<sup>16</sup> M. Khariska Afriandi, Skripsi “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Dibank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Prundam Kel.Kandang Mas Kec.Kampung Melayu Kota Bengkulu )*” (Bengkulu : IAIN Bengkulu 2016) h, 34.

<sup>17</sup> M. Khariska Afriandi, Skripsi “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat ,...*, h,36

sejak tahun 1994, Takaful Keluarga mengembangkan berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan berasuransi sesuai syariah meliputi perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, perencanaan pendidikan anak, perencanaan hari tua, serta menjadi rekan terbaik dalam perencanaan investasi.

Dalam rangka meningkatkan kualitas operasional dan pelayanan, takaful keluarga telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2008 dari Det Norske Veritas (DNV), Norwegia, pada November 2009 sebagai standar internasional mutakhir untuk sistem manajemen mutu. Takaful Keluarga terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta memiliki tenaga pemasaran yang terlisensi oleh asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Kinerja positif Takaful Keluarga dari tahun ke tahun dibuktikan dengan diraihnya penghargaan-penghargaan prestisius yang diberikan oleh berbagai institusi.

Takaful Keluarga berkomitmen untuk terus memperkuat dan memperluas jaringan layanan di seluruh Indonesia. Peningkatan dan pembaharuan sistem teknologi informasi terus diupayakan demi memberikan pelayanan prima kepada peserta. Dengan

pengalaman lebih dari 20 tahun, Takaful Keluarga menjadi pilihan terpercaya dalam menyediakan solusi perlindungan jiwa dan perencanaan investasi sesuai syariah bagi masyarakat Indonesia.<sup>18</sup>

### 3. Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat

Analisis faktor adalah jenis analisis yang digunakan untuk mengenali dimensi-dimensi pokok atau keteraturan dari sebuah fenomena. Tujuan umum dari analisis faktor adalah untuk meringkas kandungan informasi variabel dalam jumlah yang besar menjadi sejumlah faktor yang lebih kecil.<sup>19</sup> Adapun faktor-faktor yang mempengaruhinya adalah:

#### a. Faktor Ekonomi

Ekonomi adalah aktifitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi, pertukaran, dan konsumsi barang atau jasa. Ekonomi secara umum adalah aturan rumah tangga atau manajemen rumah tangga. Ekonomi juga dikatakan sebagai ilmu yang menerangkan cara-cara menghasilkan, menghindarkan, membagi serta memakai barang dan jasa dalam masyarakat

---

<sup>18</sup> <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>

<sup>19</sup> Mudrajad Kuncoro “*Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*”  
(Ceracas, Jakarta :Penerbit Erlangga) (2013), h. 267

sehingga kebutuhan materi masyarakat dapat terpenuhi sebaik baiknya.

b. Faktor pribadi

Faktor pribadi adalah semua faktor dari dalam diri konsumen. Faktor pribadi meliputi usia, pekerjaan, gaya hidup dan keadaan ekonomi.

c. Faktor sosial

Menurut kotler, perilaku seseorang konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial seperti kelompok referensi, keluarga dan peran status.

d. Faktor psikologi

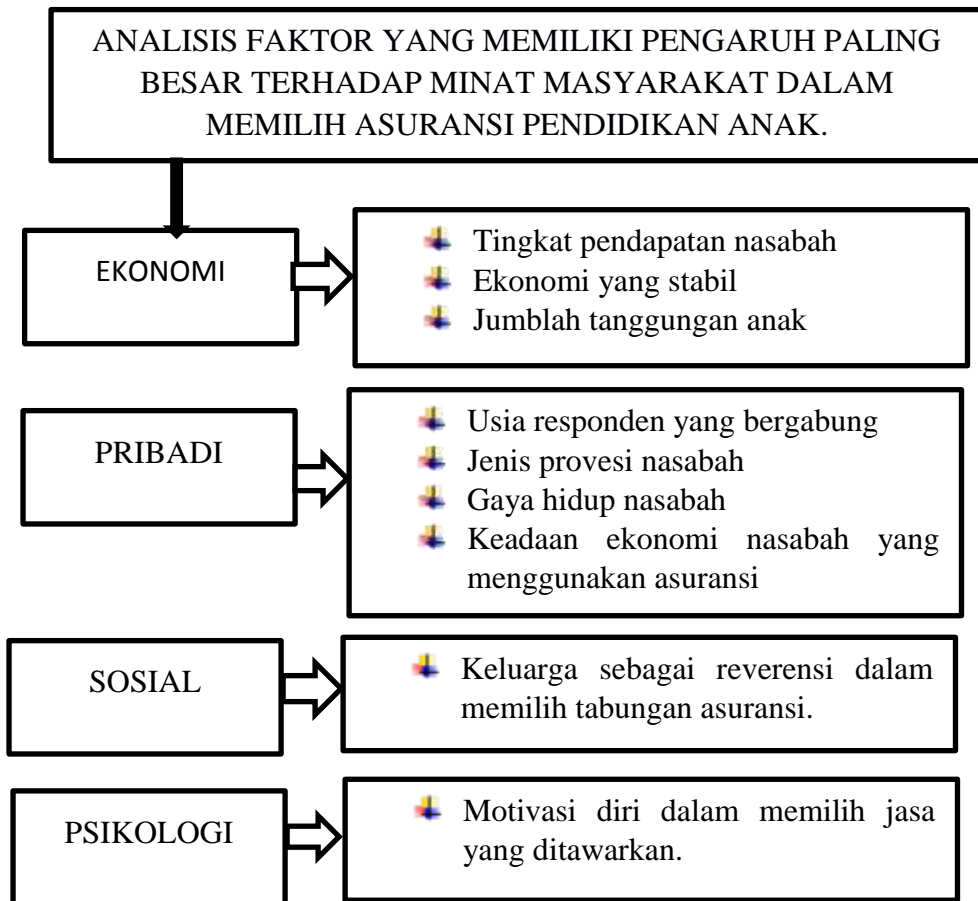
Faktor psikologi adalah semua faktor yang berhubungan dengan kepribadian. Titik awal memahami perilaku konsumen adanya rangsangan pemasar luar seperti ekonomi, teknologi, politik dan budaya. Dalam melakukan pemilihan ketika seseorang membeli suatu produk atau jasa dipengaruhi oleh faktor-faktor psikologi yang meliputi motivasi, persepsi, pembelajarn dan sikap.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Wike Bella Wahyuni, Skripsi “ *Analisis Faktor-Faktor, ..., h, 22-25*

### C. Kerangka Berfikir

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berfikir**



#### **D. Hipotesis Penelitian**

Diduga faktor ekonomi, pribadi, sosial, psikologi merupakan faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini kuantitatif menggunakan pendekatan *ex post facto*, yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah asuransi syariah takaful dalam program asuransi pendidikan anak pada masyarakat kompleks perumahan hibrida 8 kota Bengkulu.

#### **B. Waktu Dan Lokasi Penelitian**

##### 1. Waktu penelitian

Penelitian dilakukan mulai dari tanggal 20 april 2021 sampai dengan tanggal 20 mei 2021.

##### 2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data- data yang diperlukan. Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan di Komplek Perumahan Hibrida 8, Rt 15 Rw 04, Kelurahan Sidomulyo, Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu.

## C. Populasi Dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi menurut Santoso dan Tjiptono didalam M. Hariwijaya, menjelaskan bahwa populasi merupakan sekumpulan orang atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal dan yang membentuk masalah pokok dalam suatu riset khusus. Populasi adalah sebuah kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, berbeda-beda dan ukuran lain dari objek yang menjadi perhatian yang mempunyai ciri atau karakteristik yang sama.<sup>21</sup> Populasi dalam penelitian ini berfokus pada Masyarakat komplek Hibrida 8, Rt 15 Rw 04, Kelurahan Sidomulyo, Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu. Berjenis kelamin Laki-laki dan perempuan sebanyak 60 KK.

### 2. Sampel

Sampel yaitu bagian dari populasi yang dijadikan sebagai bahan penelaahan dengan harapan sampel yang diambil dari populasi tersebut dapat mewakili (*representative*) terhadap populasinya.<sup>22</sup> Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan

---

<sup>21</sup> Andang Sunarto, “*Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam*”, (Yogyakarta: Pustakapelajar, 2017), h. 18

<sup>22</sup> Andang Sunarto, “*Statistik Untuk ...*h. 18



menggunakan jenis teknik *sampling jenuh* yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sample. dalam penelitian ini sampel yang kami gunakan adalah sebanyak 60 KK.<sup>23</sup>

#### **D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data**

##### 1. Sumber Data

###### a. Data primer

Data primer merupakan data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data atau berasal dari sumber data utama. Yaitu berwujud tindakan atas pengalaman dan kata – kata dari pihak yang terlibat dengan masalah yang diteliti secara langsung pada masyarakat .

###### b. Data sekunder

Data sekunder, yaitu informasi yang di peroleh secara tidak langsung seperti data yang di peroleh dari instansi atau lembaga yang terkait dengan penelitian, buku, karya ilmiah, jurnal, penelitian terdahulu dan dokumen yang relevansinya dengan penelitian ini.

###### c. Teknis Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>23</sup> Sugiyono, “*Metode penelitian Kuantitatif, ...* h 85.

## 1. Survei

Teknik pengumpulan dengan cara menyusun data pertanyaan yang akan diajukan kepada responde.dalam hal ini penelitian menggunakan instrument kuesioner (angket).kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup yang disebarakan secara pribadi dan skala yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah skala likert. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen diartikan sebagai suatu catatan tertulis /gambar yang tersimpan tentang sesuatu yang sudah terjadi. Dokumen merupakan fakta dan data tersimpan dalam berbagai bahan yang berbentuk dokumentasi.<sup>24</sup>

## **E. Definisi Oprasional**

Secara teori variabel didefinisikan sebagai obyek, dimana obyek tersebut akan di pelajari untuk memperoleh informasi kemudian ditarik kesimpulannya. Faktor-faktor yanag mempengaruhi minat masyarakat bergabung menjadi nasabah asuransi syariah pendidikan anak yaitu :

1. Ekonomi
  - a. Tingkat pendapatan nasabah
  - b. Ekonomi yang stabil

---

<sup>24</sup> Abdul Mana."Penelitian Pendidikan" th 2015 .h.90-97.

## 2. Pribadi

- a. Usia responden yang bergabung
- b. Jenis profesi nasabah
- c. Gaya hidup nasabah
- d. Keadaan ekonomi nasabah yang menggunakan asuransi

## 3. Sosial

- a. Keluarga sebagai referensi dalam memilih tabungan asuransi

## 4. Psikologi

- a. Motifasi diri dalam memilih jasa yang ditawarkan
- b. Persepsi dalam memilih produk jasa yang ditawarkan .

## **F . Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti , maka setiap instrumen harus memiliki skala pengukuran untuk menghasilkan data kuantitatif yang akurat.

### 1. Kuesioner (angket)

Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden

untuk dijawab.<sup>25</sup> Hal ini dimaksudkan dalam rangka memperoleh data tentang faktor keputusan nasabah, yakni dengan menyebarkan angket kepada responden untuk menjawab pertanyaan tersebut. Adapun skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert.

## G. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

1. Uji Validitas digunakan sebelum kuesioner disebarkan kepada subjek penelitian untuk mengukur tingkat keakuratan penelitian, adapun metode yang digunakan adalah *pearson correlation*, maka dapat dikatakan signifikan jika nilai signifikan  $< 0,05$ .<sup>26</sup>

### 2. Uji Normalitas

Sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi Normal atau tidak. Di katakan normal jika nilai Signya lebih besar dari  $> 0,05$ .

---

<sup>25</sup> Sugiyono, “ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* “ , (Bandung : Alfabeta , 2017 ) H . 124

<sup>26</sup> Ghozali, “ *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss* ”, Cet 5 , (Semarang: Badan Penerbit UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2013), h. 53

### 3. Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau benar jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode yang digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner menggunakan rumus alfacronbach, dimana dikatakan reliabel jika *alfa cronbach*  $>0,50$ .<sup>27</sup>

### 4. Analisis faktor

Analisis faktor bertujuan untuk menjejaskan hubungan di antara banyak variabel dalam bentuk faktor/variabel, bahkan antar responden. Analisis faktor yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat bergabung menjadi nasabah asuransi syariah dalam program asuransi pendidikan anak dikota bengkulu menggunakan program SPSS dilakukan dengan teknik analisis *bartleet's test of sphericity*.

Untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat bergabung menjadi nasabah asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak di kota bengkulu

---

<sup>27</sup> Ghozali, *Aplikasi Analisis...*, h.48

dengan alat statistik analisis *Interdependence Multivariate*.

Adapun tahapan analisis faktor dilakukan dengan aplikasi SPSS dengan tahap-tahap :

- a. Menganalisis variabel minat masyarakat terhadap asuransi syariah khususnya asuransi pendidikan anak.
- b. Menguji variabel yang telah di analisis agar di anggap layak sebagai variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap asuransi syariah khususnya pendidikan anak. Kriteria selanjutnya variabel yang di anggap layak untuk dimasukkan kedalam analisis selanjutnya berdasarkan metode *bartlett's test of sphericity* adalah KMO and bartlett's test. Jika nilai bartlett's test  $> 0,5$  maka variabel yang ada dapat dianalisis lebih lanjut, namun jika nilai KMO *bartlett's test*  $< 0,5$  maka variabel tidak dapat dianalisis lebih lanjut. Nilai bartlett's test  $> 0,5$  maka variabel yang ada dapat dianalisis lebih lanjut, namun jika nilai KMO *bartlett's test*  $< 0,5$ , maka variabel tidak dapat di analisis lebih lanjut.

- c. Melakukan proses factoring atau ekstraksi terhadap variabel-variabel yang di analisis sehingga terbentuk satu atau lebih faktor-faktor yang dapat mewakili variabel yang ada, Proses factoring dapat dilakukan dengan menggunakan metode *principal component method analysis*. Sebuah faktor di anggap mewakili variabel yang ada jika nilai *factor loading* nya (perbandingan nilai korelasi masing-masing variabel dengan faktor yang terbentuk)  $> 0,5$ . Jika dari proses factoring menghasilkan lebih dari satu faktor maka perlu dilakukan proses rotasi, karena rotasi akan memperjelas variabel mana yang masuk faktor mana. Namun jika dari proses *factoring* menghasilkan satu faktor maka tidak perlu dilakukan rotasi.
- d. Proses rotasi dilakukan dengan menggunakan metode *principal componen methodh analysis* model *varimak*. Untuk mengetahui kecocokan variabel dilihat dari nilai *factor loading* terbesar.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Hasil Penelitian

#### 1. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk menguji kevalidan kuisioner. Teknik yang digunakan untuk menguji validitas data pada penelitian ini adalah *pearson correlation*, maka dapat dikatakan valid jika nilai signifikan  $< 0,05$ . Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

**Tabel 4.1**  
**Hasil Uji Validitas Faktor Ekonomi**

**Correlations**

		x3.1	total_3
x3.1	Pearson Correlation	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
total_3	Pearson Correlation	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*



Berdasarkan Tabel 4.1 diatas menunjukkan semua item pertanyaan variabel faktor ekonomi menghasilkan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan valid.

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi**

**Correlations**

		x4.1	x4.2	total_4
x4.1	Pearson Correlation	1	.520**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	60	60	60
x4.2	Pearson Correlation	.520**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	60	60	60
total_4	Pearson Correlation	.836**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas menunjukkan semua item pertanyaan variabel faktor pribadi menghasilkan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan valid.

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Validitas Faktor Sosial**

**Correlations**

		x5.1	total_5
x5.1	Pearson Correlation	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
total_5	Pearson Correlation	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Sumber : data yang diolah (2021)*

Berdasarkan Tabel 4.3 diatas menunjukkan semua item pertanyaan variabel faktor sosial menghasilkan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan valid.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas Faktor Psikologi**

**Correlations**

		x6.1	x6.2	total_6
x6.1	Pearson Correlation	1	.108	.604**
	Sig. (2-tailed)		.411	.000
	N	60	60	60
x6.2	Pearson Correlation	.108	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.411		.000
	N	60	60	60
total_6	Pearson Correlation	.604**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Sumber : data yang diolah (2021)*

Berdasarkan Tabel 4.4 diatas menunjukkan semua item pertanyaan variabel faktor psikologi menghasilkan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan valid.

## 2. Uji Normalitas

Sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi Normal atau tdiak. Di katakan normal gika nilai Siqnya lebih besar dari 0,05.

**Tabel 4.5**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual	Unstandardized Residual
N			57	57
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean		.0643074	.0142508
	Std. Deviation		.22194803	.17107875
Most Extreme Differences	Absolute		.122	.193
	Positive		.106	.193
	Negative		-.122	-.184
Kolmogorov-Smirnov Z			.920	1.454
Asymp. Sig. (2-tailed)			.366	.029
a. Test distribution is Normal.				

Bedasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.5 diatas, diketahui nilai signifikasi  $0,029 > 0,05$  maka dapat di simpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.sehingga hasil analisis ini dapat di lanjutkan.

### 3. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas, suatu instrumen dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap pertanyaan atau pernyataan yang di ajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk reliabilitas kuisisioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *alpha cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *alpha cronbach*  $>0.05$ <sup>28</sup>. berikut ini uji *alpha cronbach* pada penelitian ini :

**Tabel 4.6**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

*Sumber: data primer yang diolah (2021)*

---

<sup>28</sup>Sugiyono, "Metode Penelitian...h.56

**Tabel 4.7****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	9

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*

**Tabel 4.8****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Faktor Produk (x1.1)	31.63	7.728	.046	.652
Faktor Promosi (x2.1)	31.47	6.795	.238	.625
x2.2	31.43	7.402	.164	.635
Faktor Ekonomi (x3.1)	31.13	6.490	.337	.600
Faktor Pribadi (x4.1)	31.80	6.705	.332	.602
x4.2	31.72	5.562	.603	.523
Faktor Sosial (x5.1)	31.82	6.118	.374	.590
Faktor Psikologi (x6.1)	31.67	7.480	.091	.650
x6.2	31.73	5.318	.543	.533

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*

Berdasarkan tabel 4.8 diatas, dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,06 maka butiran pertanyaan tersebut dinyatakan reliabel.

#### 4. Analisis faktor

a. Menentukan variabel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah 9 variabel. Yang telah lulus pada tahap uji validitas dan reliabelitas

b. Menguji variabel penelitian secara bersamaan dan individu agar dianggap layak sebagai variabel yang mempengaruhi minat masyarakat. Hasil pengujian menggunakan metode *KMO and bartlett test of sphericity* sebagai berikut :

**Tabel 4.9**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.605
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	49.313
	Df	15
	Sig.	.000

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan angka *KMO and bartlett's test* adalah 0,605 lebih besar dari 0,6 dan signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05. Oleh sebab itu, maka variabel dapat di analisis lebih lanjut. Hasil pengujian kelayakan variabel secara individu dapat dilihat pada tabel 4.10 dibawah ini.

Tabel 4.10

## Anti-image Matrices

		x1.produk	x2.promosi	x3.ekonomi	x4.pribadi	x5.sosial	x6.psikologi
Anti-image Covariance	x1.produk	.795	-.246	.280	-.101	-.047	-.020
	x2.promosi	-.246	.891	-.106	-.026	.069	-.065
	x3.ekonomi	.280	-.106	.683	-.249	-.034	-.096
	x4.pribadi	-.101	-.026	-.249	.700	-.127	-.157
	x5.sosial	-.047	.069	-.034	-.127	.789	-.246
	x6.psikologi	-.020	-.065	-.096	-.157	-.246	.731
Anti-image Correlation	x1.produk	.394 <sup>a</sup>	-.292	.380	-.136	-.059	-.026
	x2.promosi	-.292	.470 <sup>a</sup>	-.136	-.032	.082	-.081
	x3.ekonomi	.380	-.136	.567 <sup>a</sup>	-.360	-.047	-.136
	x4.pribadi	-.136	-.032	-.360	.671 <sup>a</sup>	-.171	-.219
	x5.sosial	-.059	.082	-.047	-.171	.688 <sup>a</sup>	-.324
	x6.psikologi	-.026	-.081	-.136	-.219	-.324	.708 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Dari tabel 4.10 menunjukkan 6 variabel yang telah di uji terdapat 2 variabel yang dianggap tidak layak dan 4 variabel lain di anggap layak sebagai vaeiabel yang mempengaruhi minat masyarakat. Maka 2 variabel yaitu faktor produk dan faktor



promosi harus dihilangkan untuk dapat melanjutkan penelitian. Hasil penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah ini..

**Tabel 4.11**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.697
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	35.377
	Df
	6
	Sig.
	.000

*sumber : data primer yang diolah (2021)*

Berdasarkan tabel 4.11 menunjukkan angka KMO and *bartlett's test* adalah 0,605 lebih besar dari 0,6 dan signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05. Oleh sebab itu, maka variabel dapat di analisis lebih lanjut. Hasil pengujian kelayakan variabel secara individu dapat dilihat pada tabel 4.12 dibawah ini.

**Tabel 4.12**

**Anti-image Matrices**

		x3	x4	x5	x6
Anti-image Covariance	x3	.800	-.257	-.019	-.108
	x4	-.257	.717	-.134	-.170
	x5	-.019	-.134	.795	-.246
	x6	-.108	-.170	-.246	.738
Anti-image Correlation	x3	.696 <sup>a</sup>	-.339	-.024	-.140
	x4	-.339	.689 <sup>a</sup>	-.177	-.233
	x5	-.024	-.177	.704 <sup>a</sup>	-.322
	x6	-.140	-.233	-.322	.701 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*

Dari tabel 4.12 dapat dilihat Angka MSA ( *measure of sampling adequacy*) pada tabel anti image corvariance yang ditandai dengan huruf a. Nilainya adalah faktor ekonomi : 0,696. Faktor pribadi 0,689. Faktor sosial: 0,704. Faktor psikologi: 0,701. Berdasarkan hasil MSA diatas, maka seluruh variabel yang telah di uji dapat dianalisis lebih lanjut karena masing-masing nilainya >0,5.

c. Melakukan factoring atau ekstraksi terhadap 4 variabel penelitian

Proses factoring ke 4 variabel bertujuan untuk mengekstraksi terhadap 4 variabel sehingga terbentuk satu atau beberapa faktor. Proses ekstraksi ini metode yang digunakan adalah *principal component analysis*. Hasil factoring ke4 variabel penelitian menampilkan komunitas (comunalities), total varian(total varian explained) dan matrix komponen (componen matrix).menurut Sigih Santoso, nilai komunikasi adalah jumlah varian (dapat dipresentasi), suatu variabel mula-mula yang bisa dijelaskan oleh faktor yang ada. Bedasarkan tabel comunalities, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel-variabel yang ada dapat dijelaskan dalam faktor yang terbentuk, semakin besar nilai comunalities maka semakin erat hubungannya dengan faktor yang terbentuk. Berikut nilai comunalities dapat dihasilkan pada tabel 4.13 dibawah ini.

**Tabel 4.13****Communalities**

	Initial	Extraction
x3	1.000	.435
x4	1.000	.589
x5	1.000	.451
x6	1.000	.563

Extraction Method: Principal  
Component Analysis.

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*

Pada tabel 4.13 di atas dapat dilihat bahwa variabel ekonomi (x3) adalah 0,435 hal ini menunjukkan 43,5% varian dari variabel ekonomi bisa dijelaskan oleh faktor yang terbentuk. variabel pribadi (x4) adalah 0,589 hal ini menunjukkan 58,9% varian dari variabel pribadi bisa dijelaskan oleh faktor yang terbentuk. variabel sosial (X5) adalah 0,451 hal ini menunjukkan 45,1% varian dari variabel sosial bisa dijelaskan oleh faktor yang terbentuk. Variabel psikologi (X6) adalah 0,563 hal ini menunjukkan 56,3% varian dari variabel psikologi dapat dijelaskan oleh faktor yang terbentuk.

**Tabel 4.14**

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.039	50.965	50.965	2.039	50.965	50.965
2	.845	21.120	72.084			
3	.569	14.229	86.314			
4	.547	13.686	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

*Sumber : data primer yang diolah (2021)*

Pada tabel 4.14 diatas dapat dilihat bahwa 4 variabel (komponen) yang dimasukkan kedalam analisis faktor yaitu : faktor ekonomi, faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor psikologi. Pada tabel diatas terlihat bahwa hanya 1 yang terbentuk , karna dengan faktor eigenvalues diatas 2.

**Tabel 4.15****Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
x3	.660
x4	.768
x5	.672
x6	.750

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

*sumber: data primer yang diolah (2021)*

Setelah diketahui bahwa 1 faktor adalah Jumlah yang paling optimal. .maka tabel componen matrix menunjukkan distribusi ke 4 variabel tersebut ke 1 faktor yang terbentuk. Sedangkan angka-angka yang ada pada tabel componen matrix tersebut adalah faktor loading. Yang menunjukkan besarnya korelasi suatu variabel mana yang akan masuk kefaktor mana, dilakukan dengan perbandingan besar korelasi pada setiap baris.

1. korelasi antara X3 dengan faktor 1 adalah 0,660 (aman karna diatas 0,5 ).
2. korrelasi antara X4 dengan faktor 1 adalah 0,768 ( aman karna diatas 0,5)
3. korelasi antara X5 dengan faktor 1 adalah 0,672 ( aman karna diatas 0,5)
4. korelasi anatar X6 dengan faktor 1 adalah 0,750 ( aman karna diatas 0,5)

Menurut sigih santoro, componen matrix menunjukan distribusi variabel yang ada dengan faktor yang terbentuk. Sedangkan angka-angka pada tabel pada componen matrix adalah fakor loading yang menunjukkan besar korelasi antara suatu variabel dengan faktor yang ada.

## 5. Pembahasan

Dari hasil uji analisis faktor dengan spss, faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak dan dinyatakan valid ialah :

Yang dinyatakan valid ialah Faktor :

a. Faktor ekonomi (50,965%) dinyatakan valid karna lebih besar dari 0,5.faktor ekonomi ini sangat berpengaruh dikarnakan penghasilan masyarakat sangat mempengaruhi keputusan masyarakat untuk bergabung diasuransi tersebut.

b. Faktor pribadi (21,120%) dinyatakan valid karna lebih besar dari 0,5.faktor pribadi ini sangat berpengaruh karna besarnya minat dari dalam diri seseorang untuk mengambil keputusan tersebut, Usia masyarakat mendukung pengambilan keputusan. Jika usia masyarakat masih dibawah 50th biasanya lebih memilih asuransi syariah untuk tabungan masa depan anaknya .

c. Faktor sosial (14,229%) dinyatakan valid karna lebih besar dari 0,5.faktor sosial ini sangat berpengaruh dikarnakan dukungan yang kuat dari keluarga terutamasa suami/istri dan lingkungan sekitar.

d. Faktor psikologi (13,686%) dinyatakan valid karna lebih besar dari 0,5.faktor psikologi ini sangat berpengaruh dikarnakan Faktor psikologi memiliki unsur yang memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap setiap individu dalam

proses masyarakat membuat keputusan. Serta referensi dari teman atau keluarga juga menjadi bahan pertimbangan masyarakat dalam mengambil keputusan untuk bergabung diasuransi tersebut.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil analisis penelitian diatas menjelaskan penentu dari faktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi pendidikan anak adalah faktor yang nilai variannya paling besar. Dari ke 4 faktor diatas terdapat 1 faktor yang paling besar nilai variannya adalah faktor ekonomi merupakan faktor yang paling dominan dengan nilai varian sebesar 50,965% . dimana ekonomi menajdi salah satu faktor yang paling berpengaruh di masyarakat kususnya di indonesia .karna pendapatan yang kurang mencukupi yang menjadi salah satu alasan untuk seseorang tidak bisa mengambil keputusan karna pendapatan yang terbatas.

#### **B. Saran**

Bedasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian maka saran dari peneliti bagi masyarakat adalah untuk lebih memperhatikan masa depan pendidikan anak dengan bergabung diasuransi syariah agar lebih mempermudah untuk merancang biaya pendidikan anak dimasa yang akan datang.bagi peneliti lainnya, penelitian berikutnya diharapkan memasukan variabel lain yang belum dimasukan dalam penelitian ini.hal ini karena terdapat



variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi minat masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Yenni Samri Juliati Nasution, Jurnal "*Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Di Kota Medan*" UIN SU MEDAN
- Sukri Nasutions, Jurnal Ritrasologi, "*Pelaksanaan Asuransi Pendidikan Dalam Hukum Ekonomi Syariah*",
- Endang Saryanti, Jurnal, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*", Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan, Vol 6, No.2 (2019)
- Reni Agustin, "*Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Inspesor Untuk Bertransaksi Digaleri Investasi Syariah (GIS) IAIN Bengkulu*" (BENGKULU: IAIN Bengkulu ,2019
- Dian Purwaningsih, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Wilayah Tanggerang Selatan)*"(JAKARTA:UIN SYARIAH JAKARTA, 2015)
- Wike Bella Wahyuni, "*Analisis Faktor-Faktor Prilaku Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Produk Bred Lokal ( Studi Merek Eminna Dan Pixy)*"(Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020)
- Jovi Fernando, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pembiayaan Amitra Syariah Difederal Internasional Finance (FIF) Kota Bengkulu*"( Bengkulu: IAIN Bengkulu,2020)

Leliya, Maya Kurniasari, “ *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential*”.

Sabik Khumaini, Muh Turizal Husein, Jurnal “*Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Di Kabupaten Tangerang*”. Volume IX, No. 2

Khoirani, Andri Brawijaya & M. Komaruddin, Jurnal “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor*” Vol. 6 No. 1 Tahun 2020 | 52.

Yenni Samri Juliati Nasution, “*Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Di = Kota Medan*” UIN SU MEDAN

Endang Saryanti, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan*” Vol 6, No 2 (2019)

M. Khariska Afriandi, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Dibank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Prumdama Kel.KandangMas Kec.Kampung Melayu Kota Bengkulu)*” (Bengkulu : IAIN Bengkulu 2016)

<https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>

Mudrajad Kuncoro, “*Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*” .(Ceracas, Jakarta :Penerbit Erlangga) (2013)

Ari Setianingrum, Jusuf Hidayah & Efendi, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran...*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015

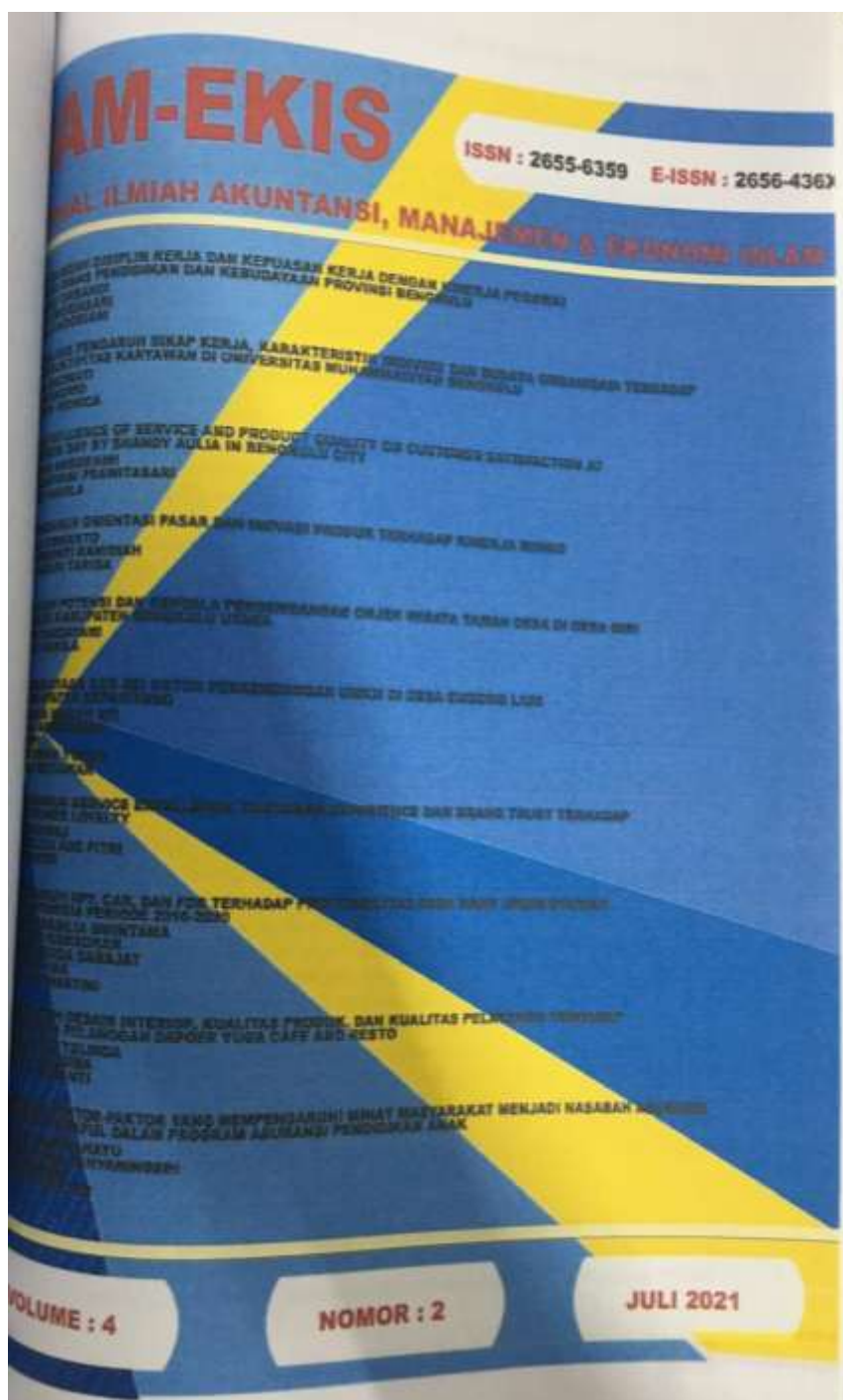
Sugiyono, "*Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Ed. Rev*", (Bandung: Alfabeta, 2017)

Andang Sunarto, "*Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam*", (Yogyakarta: Pustakapelajar, 2017)

Abdul Mana. "Penelitian Pendidikan" th 2015

Ghozali, "*Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program Spss*", Cet 5 , (Semarang: Badan Penerbit UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2013)

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU  
 FAKULTAS EKONOMI DAN HINISIS ISLAM  
 Jalan. R. Soekarno, Padang Besar, Bengkulu  
 Telp: (0736) 91171, 91172, 9179. Fax: (0736) 91173

FORM 2. PENGALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR  
 JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,  
 PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Indry Yuni Rahayu  
 NIM : 1711140142  
 Program Studi : Perbankan Syariah  
 Anggota : Erma Mega Cahyaningsih  
 NIM : 1711140163

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah  
 Buku  
 Pengabdian Kepada Masyarakat  
 Program Kreativitas Mahasiswa (Karyu di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI ASURANSI SYARIAH TAFAKUL CABANG BENGKULU DALAM PROGRAM ASURANSI PENDIDIKAN ANAK (Studi Kasus Perumahan Hiteida 8, RT. 15, RW. 04, Kec. Gading Cempaka, Kel. Sidomulyo Kota Bengkulu)

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan:

*Erma Mega Cahyaningsih*  
 Acc

Bengkulu, 6 Januari 2021

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

*M. Syakroni*

Drs. M. Syakroni, M. Ag  
 NIP. 1957070619870310003

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**BENGKULU**

Jalan Hadrat Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
 Telepon (0736) 51270-51171-51172-51879 Faksimili (0736) 51171-51172  
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

**SURAT PENUNJUKAN**  
 Nomor: 0116/In.11/F.IV/PP.00.9/01/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekososi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen:

1. N A M A : Des. M. Syakroni, M.Ag  
 NIP. : 19570706 198703 1 003  
 Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Kustin Hartini, M. M.  
 NIDN. : 2002038102  
 Tugas : Pembimbing Tugas Akhir


Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan jurnal ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini:

1. N A M A : Indry Yani Rahayu  
 NIM : 1711140142  
 Program Studi : Perbankan Syariah
2. N A M A : Erma Mega Cahyaningih  
 NIM : 1711140163  
 Program Studi : Perbankan Syariah  
 Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak (Studi Kasus Masyarakat Komplek Hibrida 2, RT. 15, RW. 04, Kec. Gading Cempaka Kel. Sidomulyo Kota Bengkulu)

Keterangan : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu  
 Tanggal : 21 Januari 2021

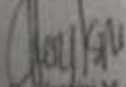
  
 Dekan  
 Asnaini, MA<sup>1</sup>  
 NIP. 197304121998032001



Pernyataan Dosen Pembimbing

Mengesahkan

Kepala Eksp. Manajemen

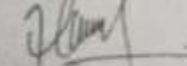


Desyandani, M.A.

NIP. 1974120220066042001

Bengkulu, 6 Januari 2021  
Ketua Tim

Mahasiswa



Indy Yani Ralaya

NIM. 1711140142



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
 BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 36215  
 Telepon (0736) 51276-51171-51172-51173-51174-51175-51176  
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

Nomor : 0589/In.11/F.IV/PP.00/9/04/2021  
 Lampiran : Satu Berkas Proposal Skripsi  
 Perihal : Mohon Izin Penelitian

12 April 2021

Yth. Kepala KESBANGPOL Kota Bengkulu  
 di  
 Bengkulu

Dengan Hormat,

Sebagian akan dilaksanakannya penelitian untuk melengkapi data penduan Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2020/2021, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin penelitian kepada saudara :

Nama : Indry Yuni Rahayu  
 NIM : 1711140142  
 Nama : Erna Mega Cahyaninguh  
 NIM : 1711140163  
 Jurusan/Prodi : Eksekusi Islam/Perturukan syariah  
 Semester : Delapan (VIII)  
 Waktu Penelitian : Tanggal 14 April s.d 14 Mei 2021  
 Judul Jurnal Ilmiah : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful dalam Program Asuransi Pendidikan Anak  
 Tempat Penelitian : Asuransi Syariah Takaful, Komplek Perumahan Hibrida 8, RT 115 RW 04, Kelurahan Sido Mulyo, Kecamatan Gading Cempaka, Kota Bengkulu

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik diucapkan terima kasih.

Mengetahui  
 An. Lelikan  
 Wakil Dekan I



PEMERINTAH KOTA BENGKULU  
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
Jalan Melur No. 01 Nasa Indah Telp. (0736) 21801  
BENGKULU

**REKOMENDASI PENELITIAN**

Nomor : 070/51 /B.Kesbangpol/2021

Dasar  
Menperhatikan

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Pecutan dan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penyelenggaraan Rekomendasi Penelitian

Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu Nomor : 0589/In.11/F.IV/PP-00 9/04/2020 tanggal 13 April 2021 perihal Izin Penelitian

**DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA**

Nama	: INDRY YANI BAHAYU
NIM	: 1711140142
Peberjaan	: Mahasiswa
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian	: Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengikuti Kegiatan Asuransi Syariah Tahun 2021 Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak
Tempat Penelitian	: Asuransi Syariah Tahfidul, Komplek Perumahan Hidayat 2, RT 115 RW 04, Kelurahan Subanulya, Kecamatan Gedung Cempaka Kota Bengkulu
Waktu Penelitian	: 20 April s.d 30 Mei 2021
Pemanggang Jawab	: Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu

Dengan  
bertujuan

1. Tidak dibenarkan menggunakan kegiatan yang tidak sesuai dengan penelitian yang dimaksud
2. Melakukan kegiatan penelitian dengan Mengindahkan Protokol Kesehatan Penanganan Covid-19
3. Harus mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta mengutamakan keselamatan dan ketertarikan responden
4. Apabila sudah berlaku Rekomendasi Penelitian ini sudah berakhir, maka tidak diperkenankan untuk melakukan hal yang bersangkutan harus memperhatikan saat pengumpulan Rekomendasi Penelitian
5. Surat Rekomendasi Penelitian ini akan dibatal kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemanggang surat ini tidak mematuhi ketentuan yang terdapat diatas

Dengan ini Rekomendasi Penelitian ini dibenarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibekukan di Bengkulu  
pada tanggal 20 April 2021

a.n. WALIKOTA BENGKULU  
Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
Kantor Walikota Bengkulu  
a.n. Sekretaris

**ANTONIS SE. S.P.**  
Wakil Wali Kota Bengkulu  
No. 1110206047014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa  
 Telepon (0736) 51171-51276 - Faks (0736) 51172 Hengkulu  
[iaibengkulu.ac.id](http://iaibengkulu.ac.id)

### KARTU BIMBINGAN JURNAL

Nama NIM Prodi


Indry Yana Rahayu 1711140142 Perbankan Syariah

Judul Jurnal

Erma Mega Cahyaningsih 1711140163 Perbankan Syariah

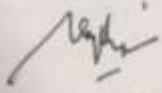
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak

NO	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing I/II	Paraf Pembimbing
1	1/1/2021		- Perbaiki penulisan - cek foto kasi	3
2	5/9/2021		- spesifikasi dan - huruf besar kecilnya.	3
3	12/9/2021			3
4	16/7/2021		- Tambah halaman - Daftar pustaka - Penulisan.	3
5	5.8.2021	kerangka, foot note, daftar pustaka, dll.	Perbaiki, struktur penjilid.	3
6	9.8.2021	- . . .	ACC	3

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa  
Telepon (0736) 51171-51176 Faks (0736) 51172 Bengkulu  
Web: [iaibengkulu.ac.id](http://iaibengkulu.ac.id)

--	--	--	--

Bengkulu, 9 Agustus 21  
Pembimbing I ✍

  
Des. M. Saikrom M.Ag  
NIP. 195707061987031003




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa  
 Telefon (0736) 51171-51276 Faks (0736) 51172 Bengkulu  
 Web: iainbengkulu.ac.id

### KARTU BIMBINGAN JURNAL


Nama/NIM/Prodi : Indry Yuni Rahayu/1711140142/Perbankan Syariah  
 Erma Mega Cahyaningsih/1711140163/Perbankan Syariah

Judul Jurnal : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak

NO	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing I/II	Paraf Pembimbing
1	18/2/2021 Senin		- Tambahan landasan teoritis - Pembahasan hipotesis - Saran - Lembar daftar pustaka	h
2	15/04/2021		- Tambahan latar belakang - Fungsi baru dari faktor-faktor - Judul kalimat - Tambahan abstrak	h
3	Selasa 27/04/2021		- Tambahan penelitian terdahulu - Judul abstrak - Paraf dosen	h
4	Jumat 30/04/2021		- Tambahan kerangka teoritis - hipotesis	h
5	Senin 24/05/2021		- Paraf - Daftar pustaka - kesimpulan	h


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Raden Fatah Pasar Dewa  
 Telepon (0736) 51171-51276 Faks (0736) 51172 Bengkulu  
 E-mail: iainbengkulu@iainbengkulu.ac.id

6	21/5/2021		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tambah Jurnal Kunci Spes</li> </ul>	/
7	21/6/2021	Buku 1 - V	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pinjam ulang Pinjaman mullat</li> </ul>	/
8	21/6/2021	Buku Lu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penambahan jabat di perjinar atau di jabatan</li> <li>- kempuluan</li> </ul>	/
9	28/6/2021	dititk.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tambah referensi</li> <li>- Tambahkan daftar buku jurnal.</li> </ul>	/
10	21/7/2021	dititk.		

Bengkulu,  
 Pembimbing LII  
  
 Kusni Haruni M M  
 NIDN 20022038102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimil (0736) 51171-51172  
Website: www.iainbengkulu.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**  
Nomor: 0130/SKBP-FEB/08/2021

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : INDRY YANI RAHAYU  
NIM : 1711140142  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Jenis Tugas Akhir : Artikel Ilmiah  
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH ASURANSI SYARIAH TAKAFUL DALAM PROGRAM ASURANSI PENDIDIKAN ANAK**

Dinyatakan lolos uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 17%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 4 Agustus 2021  
Ketua/Wakil Dekan 1

Dr. Nurul Huk, MA  
NIP. 196606161995031002



JURNAL ILMIAH AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI ISLAM  
(JAM-EKIS)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU  
Kampus IV B. Adan Malli KM. 9. Sido Mulyo, Gading Cempaka Bengkulu

**SURAT KETERANGAN**

No. 026/JAM-EKIS/F.E-UMB/2021

Pimpinan Redaksi Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa:

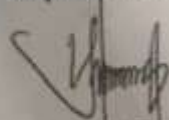
- Nama :
1. Indry Yani Rahayu
  2. Erma Mega Cahyaningsih
  3. Drs.M.Syakroni, M.Ag
  4. Kustin Hartini, M.M

Judul Artikel: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak

Artikel yang dikirim sudah diterima dan sedang dalam proses untuk diterbitkan dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS) Volume 4 Nomor 02 Agustus 2021.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 16 Agustus 2021  
Pimpinan Redaksi,



**Yusmaniani, SE, MM**  
NIDN. 0225057501



