

Yth.

**Perpustakaan Nasional**

di

Jakarta

Dengan hormat,

Bersama ini kami dari Penerbit & Percetakan Niesha Mediatama mengajukan permohonan untuk penerbitan ISBN dan Barcode dari Perpustakaan Nasional untuk buku yang berjudul dibawah ini

1. **“Diskursus Pribumisasi Islam Dalam Dakwah Kultural Abdurrahman Wahid: Perspektif Tindakan Komunikatif Jürgen Habermas”** yang ditulis oleh **M. Ridho Syabibi** editor **M. Ridho Syabibi** Rincian terlampir

Demikian surat permohonan ini dibuat sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami

Pimp. Penerbit & Percetakan

Niesha Mediatama



M. Lutfi

M. Ridho Syabibi

# **DISKURSUS PRIBUMISASI ISLAM**

DALAM DAKWAH KULTURAL

**ABDURRAHMAN WAHID:**

PERSPEKTIF TINDAKAN KOMUNIKATIF JÜRGEN HABERMAS



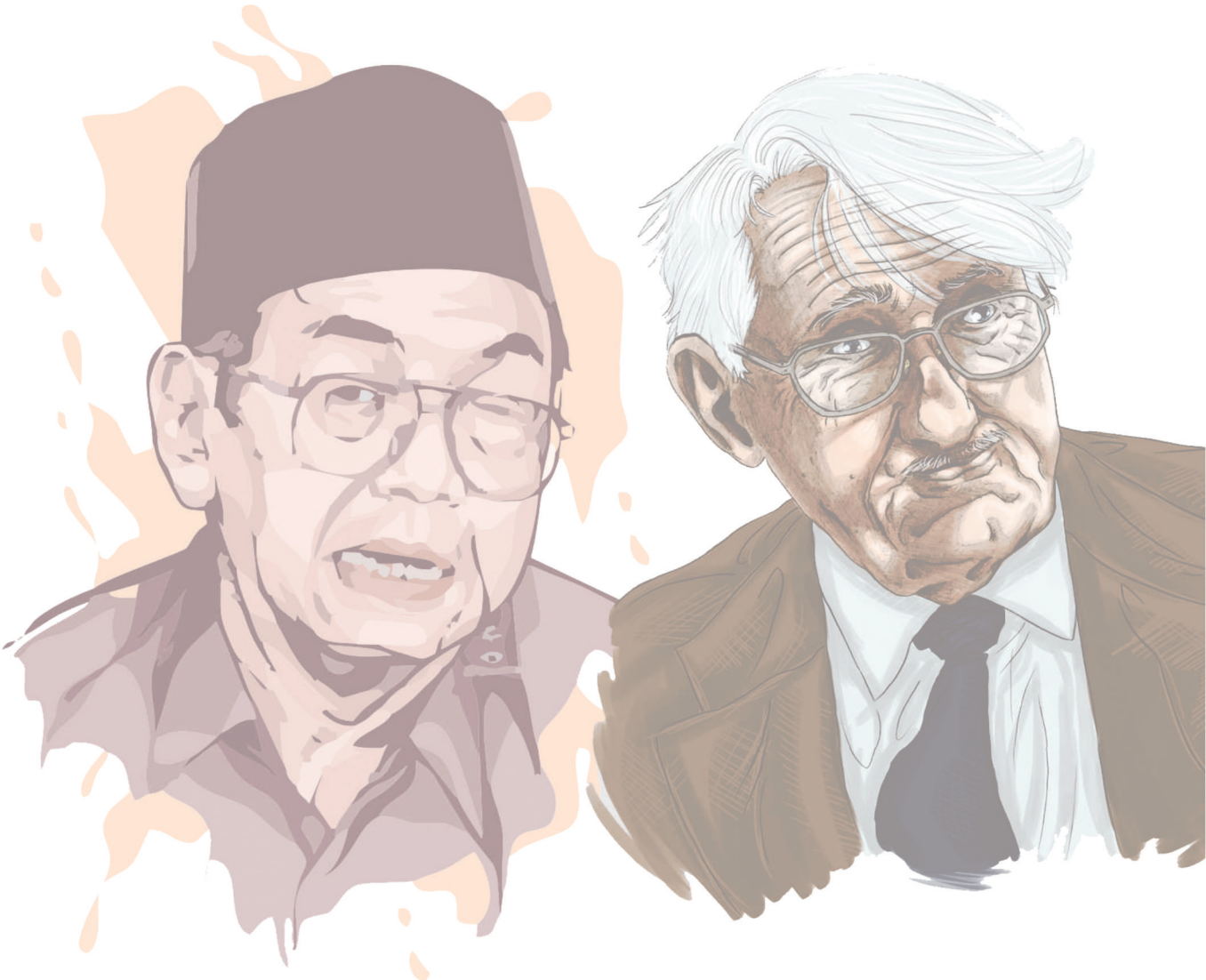
M. Ridho Syabibi

# **DISKURSUS PRIBUMISASI ISLAM**

DALAM DAKWAH KULTURAL

**ABDURRAHMAN WAHID:**

PERSPEKTIF TINDAKAN KOMUNIKATIF JÜRGEN HABERMAS



**DISKURSUS PRIBUMISASI ISLAM**  
**DALAM DAKWAH KULTURAL ABDURRAHMAN WAHID:**  
**PERSPEKTIF TINDAKAN KOMUNIKATIF JÜRGEN HABERMAS**

**Penulis:**

M. Ridho Syabibi

**Editor:**

M. Ridho Syabibi

**Layout dan Cover:**

Rudi

**Cetakan Pertama, November 2020**

Ukuran: 18 x 25 cm

Jumlah halaman : 251

**Penerbit :**

Niesha Pratama

Gd. Pembina Graha Jl. Panjaitan No.45 Jakarta Timur

**ISBN :**

---

**Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang**

Ketentuan Pidana Pasal 112 – 119 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014  
Tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari  
penerbit.

---

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Pedoman Transliterasi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	12
C. Tujuan dan Pernyataan .....	14
D. Signifikansi .....	14
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
F. Metode Penelitian .....	19
G. Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II: TEORI KRITIS, ISLAM KULTURAL, DAKWAH</b>	
A. Tindakan Komunikatif Jürgen Habermas.....	31
1. Rasionalitas Komunikatif dalam Teori Tindakan Komunikatif ..	36
2. Etika Diskursus .....	49
B. Diskursus Pribumisasi Islam .....	54
C. Islam Kultural .....	60
1. Definisi dan Karakteristik .....	60
2. Transformasi Islam Kultural .....	60
D. Dakwah Kultural .....	62
E. Kerangka Pemikiran.....	69
<b>BAB III: SETING SOSIAL ABDURRAHMAN WAHID</b>	
A. Biografi Singkat dan Konteks Sosio-Historis Abdurrahman Wahid .....	71
B. Peta Pemikiran dalam Karya-karya Gus Dur .....	74
<b>BAB IV: BASIS DISKURSUS PRIBUMISASI ISLAM ABDURRAHMAN WAHID</b>	
A. Corak Pribumisasi Islam Abdurrahman Wahid .....	77
B. Rasionalitas Islam dan Modernitas.....	87
C. Rasionalitas Agama: Membumikan Islam sebagai Etika Sosial .....	94
D. Etika Sosial: Komunikasi Islam di Ruang Publik .....	111
<b>BAB V: PRIBUMISASI ISLAM SEBAGAI TINDAKAN KOMUNIKATIF: KONSENSUS ANTARA ISLAM, TRADISI, DAN MODERNITAS</b>	
A. Pribumisasi Islam: Aktualisasi Rasionalitas Islam sebagai Agama Publik .....	122
B. Dasar Komunikasi: Reinterpretasi Hukum Islam dan Tasawuf .....	134
C. Relasi Agama dan Negara dalam Ruang Publik yang Demokratis. .	142
D. Tradisi Islam dan Modernitas .....	150
E. Islam sebagai Agama Ruang Publik.....	153

F. Islam dan Demokrasi.....	161
G. Islam dan Ideologi Pancasila.....	171
H. Kebebasan Komunikatif sebagai Wadah Pluralisme.....	183
I. Problem Birokratisasi Agama .....	185

**BAB VI : IMPLIKASI DAN RELEPANSI DISKURSUS PRIBUMISASI  
ISLAM ABDURRAHMAN WAHID DALAM PRAKTIK  
DAKWAH**

A. Kritik Terhadap Dakwah Gus Dur .....	189
B. Rasionalitas Keberagamaan sebagai Basis Pengetahuan Dakwah ...	191
C. Rekonstruksi Wacana Islam Kultural di Indonesia .....	193
D. Relevansi Diskursus Pribumisasi Islam bagi Wacana keislaman di Indonesia. ....	205

**BAB VII: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	211
B. Saran .....	213

<b>Daftar Pustaka</b> .....	215
-----------------------------	-----

**Glosarium**

**Indeks**

**Tentang Penulis**