

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP
PURCHASE INTENTION (Studi Pada Muawanah Mart UIN
Fatmawati Sukarno Bengkulu)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

FERLI SERLIANI
NIM 1811140009

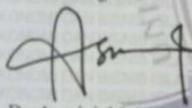
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
BENGKULU, 2022 M/ 1443 H**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang ditulis oleh Ferli Serliani, NIM 1811140009 dengan judul "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)", Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

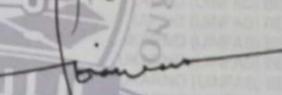
Bengkulu, Februari 2022 M
Rajab 1443 H

Pembimbing I



Dr. Asnaini, M.A.
NIP.197304121998032003

Pembimbing II



Evan Suawan, S.E., M.M.
NIP. 199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Radeni Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211, 51276
Fax. (0736) 51171 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)", ditulis oleh Ferli Serliani, NIM 1811140009, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 19 Februari 2022 M/ 17 Rajab 1443 H

Dinyatakan LULUS. Telah Diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Islam dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Februari 2022 M
Rajab 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

yp

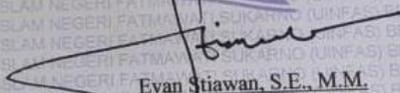
Dr. Desi Isnaini, M.A.
NIP. 197412022006042001

Penguji I

yp

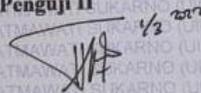
Dr. Desi Isnaini, M.A.
NIP. 197412022006042001

Sekretaris



Evan Stiawan, S.E., M.M.
NIP. 199203202019031008

Penguji II



Andi Harpepen, M.Kom
NIDN. 2014128401

Mengetahui,
Dekan



Dr. H. Supardi, M.A
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Februari 2022 M
Rajab1443H

Mahasiswa yang

nyatakan



Ferli Serliani

NIM. 1811140009

ABSTRAK

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Bengkulu)

Oleh
Ferli Serliani
NIM. 1811140009

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *good corporate governance* (GCG) berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* yang mana objek dari penelitian ini adalah Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Jenis penelitian yang di gunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian Asosiasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random sampling*. Sumber data yang di peroleh melalui data primer, data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan analisis data menggunakan SEM-PLS. Uji *validitas* data menyatakan nilai *AVE loading good corporate governance* (GCG) terhadap *purchase intention* semua pertanyaan yang terdapat di kuesioner adalah valid dan validitas konvergen terpenuhi. uji *reliabilitas* reliabilitas instrumen terpenuhi dan pada uji hipotesis mendapatkan P Value sebesar 0,000, nilai Sampel Asli (O) sebesar 0,744. Hasil dari olah data validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua pernyataan dalam setiap variabel valid dan reliabel.

Kata Kunci: Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, *Good Corporate Governance* (GCG), dan *Purchase Intention*

ABSTRACT

Analysis of Factors Affecting *Good Corporate Governance* (GCG) on Purchase Intention (Study at Muawanah Mart UIN Fatmawati Bengkulu)

By

Ferli Serliani
NIM. 1811140009

The purpose of this study is to determine whether .good corporate governance (GCG) has a significant effect on purchase intention, where the object of this research is Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. The type of research used is a quantitative approach with the type of association research. Which aims to determine the relationship between two or more variables and determine their effect. The sampling technique used in this research is random sampling. Sources of data obtained through primary data, secondary data. data collection techniques using observation, questionnaires and data analysis using SEM-PLS validity states the value of AVE loading good corporate governance (GCG) on purchase intention, all questions contained in the questionnaire are valid and have full convergent validity. Test reliability reliability is fulfilled and in the hypothesis test it gets a P Value of 0.000, with an Original Sample (O) value of 0.744. The results of the validity and reliability data show that all statements in each variable are valid and reliable.

Keywords: Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Good Corporate Governance (GCG), dan Purchase Intention

MOTTO

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras.
Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.
Tidak ada kemudahan tanpa doa.

(Ridwan Kamil)

*Great things are not done by impulse, but by a series of small
things brought together*

(Vincent Van Gogh)

Jangan pernah menyerah, teruslah menggapai suksesmu

(Asnaini)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang maha segalanya atas segala kesempatan, keridhoan, dan kenikmatan yang telah diberikan, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Terkhusus kedua orangtuaku tercinta Ayahnda (Erwin) dan Ibunda (Azmah) yang telah membesarkanku, mendidik, senantiasa mendokan kesuksesanku serta memberi keyakinan pada diriku bahwa aku bisa melewati ini semua. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayah dan Ibu. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah Ibu bahagia karena kusadari, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.
2. Adik-adikku (Shergio Eras) dan (Zhaahira Jannati Annur) tercinta, terimakasih telah memberikan dukungan dan motivasi kepada ku agar selalu kuat menjalani lika-liku perjuangan hingga aku sampai pada tahap ini.
3. Teruntuk Nenek (H. Ahmad Darbi), Ujuk (Leni Nirwana), Wak Cak (Teguh H.A dan Nely Hayani), Kak Cak dan Cak (M. Syafrudin dan Neta Pratiwi) Ayuk (Ayu Hidayatullah) yang telah merawat, mendidik

diriku dari SMP hingga sekarang serta memberi dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Teruntuk Mangcek dan Inga (Amir Hamzah dan Suci Khairunnisa), Wak (Rahmi), Oom (Andi) beserta keluarga yang lain yang telah membantu, memberi semangat, arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk Keluarga besar H. Ahmad Darbi dan keluarga besar Alm Aman yang telah memberi support, semangat serta doa sehingga terselesaikannya proses perskripsian ini.
6. Teruntuk patner dari awal perkuliahan hingga sekarang ini (Shi Badio Muhammad Juliansyah) terimakasih selalu ada, selalu memberikan support, membantu dalam menyelesaikan skripsi ini serta mendengarkan semua keluh-kesah selama ini
7. Untuk sahabat-sahabatku Be Girls (Fitriana Yulianti dan Ita Kurniawati), Intelegent Quesion Three (Nurmeida Lestari, Anggun Septia Putri, Rahmad Iqlis, Wilyandi, Gustian Shiarta) Terimakasih sudah menjadi keluargaku selama di Bengkulu yang menemaniku dari awal masuk kuliah hingga saat ini, terimakasih telah mengukir kisah indah yang menjadikan pertemanan kita semakin erat, melepas

tawa ketika sedang bersama kalian membuatku seketika lupa dengan pahitnya kehidupan, tetes air mata yang mengalir di pipi mengajarkan arti kepedulian dan saling menguatkan. Semoga pertemanan kita selalu terjalin.

8. Teruntuk Dinda Koston terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan awal kuliah hingga saat ini.
9. Teruntuk Fakultas Febi Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2018 khususnya PBS A (BOCA) yang telah memberi dukungan dan support dalam menyelesaikan perskripsian ini.
10. Teruntuk semua pihak yang telah membantu saat penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
11. Teruntuk Almamaterku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Terimalah ini sebagai bukti kasihku pada kalian yang telah memberikan dorongan, motivasi, semangat, pengorbanan, kesabarn, ketabahan serta doanya dalam setiap jalanku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengungkap hubungan antara *Good corporate governance* terhadap *purchase intention* serta untuk mengetahui seberapa signifikan hubungan pengaruh tersebut, sebagai objek penelitian adalah Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak.

Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. DR. KH. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus tercinta.
2. Dr. H. Supardi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran
3. Yenti Sumarni, S.E., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Dr. Asnaini, M.A. selaku pembimbing I dan Evan Stiawan, SE., MM. selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendo'akan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, Februari 2022 M
Rajaab 1443 H

Penulis,

Ferli Serliani
NIM. 1811140009

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masala	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	18

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Kerangka Berpikir	21
1. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	21
2. <i>Purchase Intention</i>	29
B. Kerangka Berpikir Penelitian	33
C. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	36
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	36
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
E. Variabel dan Definisi Operasional	40
F. Instrumen Penelitian.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Analisis Data	55
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Observasi Awal.....	6
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir	33
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Oprasional	40
Tabel 3.2 Skala <i>Semantic Differential</i>	42
Tabel 4.1 Struktur Almuawanah Syariah.....	51
Tabel 4.2 Struktur Muawanah Mart.....	52
Tabel 4.3 Hasil AVE.....	56
Tabel 4.4 Hail <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4.5 <i>Composite Reliability</i>	58
Tabel 4.6 Hail R-Square	59
Tabel 4.7 Hasil <i>Path Coefficient</i>	60
Tabel 4.8 Skor Hasil Angket Variabel X.....	63
Tabel 4.9 Skor Hasil Angket Variabel Y.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Almuawanah.....	50
Gambar 4.2 Logo Muawanah Mart	50
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jabatan	53
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Fakultas	54
Gambar 4.5 Korelasi Antara Konstruk	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Belangko Judul**
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal**
- Lampiran 3 : Lembar Perbaikan Skripsi**
- Lampiran 4 : Halaman Pengesahan Seminar Proposal**
- Lampiran 5 : Surat Penunjuk Pembimbing**
- Lampiran 6 : Halaman Pengesahan Izin Penelitian**
- Lampiran 7 : Pedoman Kuesioner**
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan**
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi**
- Lampiran 10 : Dokumentasi**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Istilah *corporate governance* diperkenalkan pertama kali oleh Komite Cadbury pada tahun 1992 dalam laporannya yang dikenal sebagai Cadbury Report. Isu *corporate governance* semakin berkembang ketika beberapa peristiwa ekonomi penting terjadi. Seperti krisis keuangan Asia pada tahun 1997, dilanjutkan dengan kejatuhan perusahaan besar seperti Enron dan Worldcom tahun 2002, serta krisis subprime mortgage di Amerika Serikat pada tahun 2008. Beberapa peristiwa tersebut menyadari dunia akan pentingnya penerapan *good corporate governance*.¹

Tata kelola perusahaan atau yang lebih populer dikenal dengan istilah *Corporate Governance* didefinisikan secara umum oleh *International Finance Corporation* (IFC) sebagai “*the structures and processes for the direction and control of companies*”. Berdasarkan pengertian tersebut, pada intinya tata kelola perusahaan membahas mengenai bagaimana cara suatu perusahaan diarahkan dan dikelola agar seluruh kepentingan pemangku kepentingan (*stakeholders*)

¹ E Sudarmanto and others, *Good Corporate Governance (GCG)* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
<<https://books.google.co.id/books?id=CAciEAAAQBAJ>>.

diakomodasi secara baik. Maka dari itu, perusahaan harus dikelola dengan seimbangan dan baik.²

Good corporate governance (GCG) merupakan salah satu kiat menuju sukses bagi perusahaan untuk tumbuh dan menguntungkan dalam jangka panjang, sekaligus memenangkan dalam persaingan bisnis global terutama bagi perusahaan yang telah mampu berkembang sekaligus menjadi terbuka.³ Secara implisit, prinsi-prinsip *Good corporate governance* (GCG) dibahas dalam sila kelima Pancasila yaitu “Keadilan Sosial Bagi Seluruh Rakyat Indonesia”. Konsep ini diterjemahkan dalam rangka mewujudkan pembangunan Nasional di bidang ekonomi guna menjamin nilai-nilai keadilan dalam pelaksanaannya. Pancasila kemudian diterjemahkan menjadi norma ketatanegaraan Bangsa Indonesia yaitu UUD 1945. Konstitusi Indonesia dalam Pasal 33 menjelaskan tentang prinsip ekonomi dalam rangka mewujudkan pembangunan, baik dalam bidang ekonomi dan pemerintahan dalam rangka mewujudkan perekonomian kemerdekaan.⁴

² Rinitami Njatrijani, Bagus Rahmanda, and Reyhan Dewangga Saputra, ‘Hubungan Hukum Dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Perusahaan’, *Gema Keadilan*, 6.3 (2019), 242–67
<<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/gk/article/view/6481>>.

³ N S Ritonga, *Analisis Implementasi Good Corporate Governance Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Sentra UKM)*, 2019
<<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/2847>>.

⁴ Henry Aspan, ‘Good Corporate Governance Principles in The’, I.1 (2017), 87–100.

Dalam penerapannya agar terlaksana dengan efektif dan efisien untuk mewujudkan konsep *good corporate governance* (GCG), setidaknya terdapat lima pilar GCG yang ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG), yang dibentuk berdasarkan Keputusan Menko Ekuin Nomor: KEP/31/M.EKUIIN/08/1999 yang kemudian pedoman tersebut disempurnakan pada tahun 2006 yang kemudian dikenal dengan konsep TARIF (Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness).⁵

Niat pembeli (*purchase intention*) merupakan pengambilan keputusan oleh pelanggan setelah menganalisa alasan untuk membeli merek suatu produk tertentu. *Purchase intention* menjadi sebuah aspek penting bagi perusahaan karena melalui adanya niat beli dari konsumen, maka perusahaan bisa lebih maju dan mendapatkan laba. *Purchase intention* merupakan pilihan yang dilakukan pelanggan setelah menganalisa beberapa produk pesaing yang sejenis.⁶ Niat membeli merupakan bagian dari komponen perilaku pembeli. Niat beli adalah kecenderungan untuk membeli suatu merek atau melakukan tindakan terkait pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan. Seorang pemasar perlu

⁵ Sudarmanto and others.

⁶ T Purba, 'Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Purchase Intention Pada Brand Man Man Tang Di Batam', *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2021
<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2980>.

memahami minat konsumen terhadap suatu produk untuk memprediksi perilaku konsumen di masa yang akan datang. Niat beli seseorang dalam proses keputusan pembelian dipengaruhi oleh dua faktor yaitu, situasi yang tidak terduga, dan sikap terhadap orang lain. Faktor yang mempengaruhi niat beli berhubungan dengan emosi. Jika seseorang merasa senang dan puas dalam membeli suatu produk, maka akan mempengaruhi niat beli, sedangkan ketidakpuasan biasanya menghilangkan minat. Faktor penentu niat beli terdiri dari lingkungan fisik, kepuasan pelanggan, kualitas layanan, citra merek, kualitas produk, nilai yang dirasakan dan harga.⁷

Perdagangan merupakan salah satu sektor dalam sistem perekonomian yang berperan menjembatani sektor produksi dan konsumsi. Perdagangan eceran (ritel) merupakan salah satu kegiatan sektor informal di bidang perdagangan yang sangat strategis di Indonesia. Jenis perdagangan eceran (ritel) dibedakan menjadi dua bagian yaitu bagian ritel tradisional yang diwakili oleh pedagang tradisional dan warung kecil dan bagian ritel modern yang diwakili oleh minimarket. Perdagangan eceran (ritel) modern yang sangat berkembang di Indonesia pada saat ini adalah minimarket.⁸

⁷ Wiyadi Wiyadi and Nalendrawati Ariska Ayuningtyas, 'Product Aspects of Marketing Effort and Purchase Intention', *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7.3 (2019), 541–47
<<https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7380>>.

⁸ Dari Undang-undang Nomor and Tahun Tentang, 'KEBERADAAN MINIMARKET DI INDONESIA DITINJAU LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN', 2020.

Minimarket sudah menjadi *trend* berbelanja pada saat ini seiring dengan orientasi berbelanja masyarakat yang berubah. Dulu konsumen dapat dikatakan selalu mengejar harga murah, tetapi sekarang itu tidak cukup. Kenyamanan dalam berbelanja menjadi daya tarik tersendiri. Selain nyaman, minimarket memberikan pelayanan yang baik, keanekaragaman barang yang lengkap, serta mudah memilih dan menentukan barang yang diinginkan. Dari segi harga minimarket sering mengadakan promosi dengan potongan harga yang menarik. Para konsumen lebih memilih berbelanja di minimarket karena kualitas pelayanan yang baik.⁹

Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu merupakan pusat belanja bagi warga kampus UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu mulai beroperasi sejak tahun 2020 sebagai tempat belanja kekinian yang menyediakan semua jenis kebutuhan sehari-hari. Muawanah Mart memiliki potensi yang sangat besar akan tetapi jika peneliti lihat masih sedikitnya masyarakat UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang berbelanja secara terus menerus di Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Observasi awal yang dilakukan masih sedikit konsumen Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu yang

⁹ Nomor and Tentang.

belanja secara terus-menerus di Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Tabel 1.1
Observasi Awal

No	Nama Konsumen	Keterangan
1	Ani	Indomaret
2	Gio	Muawanah Mart
3	Bila	Warung
4	Iyah	Muawanah Mart
5	Septa	Indomaret
6	Amir	Muawanah Mart
7	Lestari	Warung

Dari tabel diatas dapat dilihat observasi awal yang penulis lakukan kepada 4 orang pelaku sebagai konsumen yang memilih belanja diluarkampus dengan alasan yang dapat disimpulkan minimnya informasi mengenai adanya Muawanah Mart di kampus UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dan terdapat 3 orang yang memang sebagai konsumen Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Padahal dapat kita lihat Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu memiliki potensi yang sangat besar tidak hanya menyediakan makanan ringan dan minuman saja tetapi juga menyediakan semua jenis kebutuhan sehari-hari, akan tetapi masih sedikitnya

konsumen berbelanja di Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu secara terus-menerus.

Berdasarkan permasalahan yang ditemui peneliti, masih sedikitnya konsumen UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu berbelanja secara terus menerus di Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dan berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap *Good Corporate governance* (GCG) terhadap *purchase Intention* sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap *Purchase Intention* (Studi Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”**

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini akan dibatasi agar lebih terfokus dalam pembahasan. Masalah yang akan diteliti adalah faktor yang mempengaruhi *good corporate governance* (GCG) terhadap *purchase intention*.

C. Rumusan Masalah

Melalui latar belakang dalam penelitian ini, maka masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah faktor *good corporate governance* (GCG) mempengaruhi *purchase intention* terhadap Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu?
2. Seberapa besar faktor *good corporate governance* (GCG) mempengaruhi *purchase intention* terhadap Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apa saja faktor *good corporate governance* (GCG) yang mempengaruhi *purchase intention* terhadap Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Untuk mengetahui seberapa besar faktor *good corporate governance* (GCG) mempengaruhi *purchase intention* terhadap Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Menambah ilmu pengetahuan serta pengalaman bagi peneliti, terutama mengenai analisis faktor yang

mempengaruhi *good corporate (GCG)* terhadap *purchase intention* pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor yang mempengaruhi *good corporate governance (GCG)* terhadap *purchase intention* pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

b. Bagi Lembaga Pendidikan

Sebagai acuan yang membangun guna meningkatkan pengetahuan dan wawasan serta sebagai penambahan bahan ajaran atau acuan dalam pelajaran.

c. Bagi Mahasiswa

- 1) Menambah wawasan dan pengetahuan tentang faktor yang mempengaruhi *good corporate governance (GCG)* terhadap *purchase intention* pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- 2) Dapat menjadikan mahasiswa lebih kritis dalam memahami permasalahan mengenai faktor yang mempengaruhi *good corporate governance (GCG)* terhadap *purchase intention* pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

d. Bagi Pihak Muawanah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Dapat memberi informasi penting bagi pihak Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi *good corporate governance* terhadap *purchase intention*.

F. Penelitian Terdahulu

Studi literatur ini, penulis mencantumkan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh pihak lain sebagai rujukan dalam mengembangkan materi yang ada dalam penelitian yang dibuat oleh penulis. Beberapa penelitian sebelumnya memiliki hubungan dengan penelitian ini adalah:

Tabel 1.2

Kesimpulan Penelitian Terdahulu

Nama dan Judul Penelitian	Variabel dan Metode Penelitian	Hasil Penelitian dan Perbedaan dalam Penelitian
Nurmia Syahfitri. R (Skripsi). “Analisis Implementasi <i>Good Corporate</i>	Variabel: Tingkat penerapan <i>good corporate governance</i> Jenis	Dengan hasil wawancara yang dilakukan penelitian berupa tanya jawab tentang prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) yang dilakukan UKM Mart, hasil penelitian

<p><i>Governance</i> Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Sentral UKM)”</p>	<p>penelitian deskriptif dengan metode wawancara</p>	<p>menunjukkan bahwa <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada UKM Mart sudah di terlaksanakan dengan baik, dan ,mengalami perubahan pada perusahaan semakin baik manajemennya. Perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan, peneliti menggunakan variabel <i>good corporate governance</i> dan <i>purchase intention</i> dan jenis penelitian menggunakan kuantitatif data primer.</p>
<p>Lily P, Tommy R (Jurnal). “Analisis Faktor- Faktor yang mempengar uhi <i>Purchase</i></p>	<p>Variabel: <i>Brand</i> <i>Awareness</i>, <i>Brand</i> <i>Loyalty</i>, <i>Perceived</i> <i>Quality</i>, <i>Brand</i> <i>Association</i></p>	<p>Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel <i>brand awareness</i> mempengaruhi <i>perceived quality smartphone</i> di Kota Batam. Juga menunjukkan bahwa variabel <i>brand awareness</i> mempengaruhi <i>brand loyalty smartphone</i> di</p>

<p><i>Intention</i> Pada Pengguna <i>Smartphone</i> Di Batam”</p>	<p>Metode penelitian modal persamaan <i>struktural</i> atau SEM (<i>Struktural</i> <i>Equation</i> <i>Modeling</i>) dengan menggunaka n analisis <i>partial least</i> <i>squares path</i> <i>modeling</i> (PLS-SEM)</p>	<p>Kota Batam. variabel <i>perceived quality</i> mempengaruhi <i>brand</i> <i>loyalty smartphone</i> di Kota Batam. variabel <i>perceived</i> <i>quality</i> mempengaruhi <i>purchase intention</i> <i>smartphone</i> di Kota Batam. variabel <i>brand loyalty</i> mempengaruhi <i>purchase</i> <i>intention smartphone</i> di Kota Batam. variabel <i>brand</i> <i>awareness</i> mempengaruhi <i>purchase intention</i> <i>smartphone</i> di Kota Batam. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel <i>brand association</i> mempengaruhi <i>purchase</i> <i>intention smartphone</i> di Kota Batam. Perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan terdapat pada variabel yang digunakan yaitu <i>good</i></p>
---	---	---

		<i>corporate governance</i> dan <i>purchase intention</i> .
Selly (Skripsi). “Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Purchase Intention</i> Pada Brand Man Man Tang Di Batam”	Variabel: <i>Brand Awareness, Perceived Quality, Electronic World of Mouth. Purchase Intention.</i> Metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan purposive sampling	Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa kesadaran merek, awarenesspsi kualitas, dan electronic world of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli dari t hitung > t tabel dan nilai signifikan < 0,05 serta kesadaran merek, persepsi kualitas, dan electronic world of mouth secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli dari F hitung > F tabel dan nilai signifikan < 0,05. Perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan terdapat pada variabel yang digunakan yaitu <i>good corporate governance</i> dan <i>purchase intention</i> . Metode

		penelitian SEM (<i>Struktural Equation Modeling</i>) dengan menggunakan analisis <i>partial least squares path modeling</i> (PLS-SEM).
Hatane S, Elianto W (Jurnal). “ <i>Corporate Social Responsibility, Purchase Intention, dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan</i> ”	Variabel: <i>Corporate Social Responsibility, Purchase Intention, Corporate Image</i> Metode penelitian kuantitatif dan Eksplanasi. Bertujuan untuk menggambar kan suatu generasi atau hubungan satu variabel	Hasil penelitian CSR mampu menggambarkan dimensi Economics, social, dan environment. Citra perusahaan (corporate image) dapat menggambar kan dimensi Moralities, Management, services, dan performance dengan baik dari dalam model. CSR berpengaruh signifikan positif terhadap Purchase Intention, juga berpengaruh signifikan positif terhadap Corporate Image. Hal CSR berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung melalui corporate image terhadap Purchase Intention.

	dengan variabel lainnya.	Perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan terdapat pada variabel yang digunakan yaitu <i>good corporate governance</i> dan <i>purchase intention</i> . Metode penelitian SEM (<i>Struktural Equation Modeling</i>) dengan menggunakan analisis <i>partial least squares path modeling</i> (PLS-SEM).
Luh PPP, Harrie SH (Jurnal). “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Di	Metode Purposive Sampling.	Penelitian ini menunjukkan bahwa Independensi Dewan Komisaris, Profitabilitas, Pertumbuhan penjualan, dan kebijakan utang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, kepemilikan manajerial, komite audit, ukuran perusahaan, usia perusahaan, kebijakan dividen, dan ukuran dewan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Indonesia”		Metode penelitian SEM (<i>Struktural Equation Modeling</i>) dengan menggunakan analisis <i>partial least squares path modeling</i> (PLS-SEM).
Raden B, Ni Luh A, dkk (Jurnal). “ <i>Purchase Intention</i> Pada Produk Bank Syariah Ditinjau Dari <i>Brand Awareness</i> Dan <i>Brand Image</i> Dengan	Variabel: <i>Brand Awareness</i> , <i>Brand Image</i> , <i>Purchase Intention</i> Metode Penelitian <i>Partial Square</i> (PLS), model pengukuran digunakan untuk uji validitas dan	Hasil penelitian menemukan bahwa <i>brand awareness</i> tidak berpengaruh terhadap <i>trust</i> , <i>brand image</i> berpengaruh positif terhadap <i>trust</i> , <i>brand awareness</i> berpengaruh positif terhadap <i>purchase intention</i> , <i>brand image</i> berpengaruh positif terhadap <i>purchase intention</i> , <i>trust</i> berpengaruh positif terhadap <i>purchase intention</i> , <i>brand awareness</i> tidak berpengaruh <i>purchase intention</i> melalui <i>trust</i> ,

<p><i>Trust</i></p> <p>Sebagai Variabel Mediasi</p>	<p>reliabilitas sedangkan model <i>struktural</i> digunakan untuk uji kausalitas.</p>	<p><i>brand image</i></p> <p>berpengaruh terhadap <i>purchase intention</i> melalui <i>trust</i>. Implikasi dari penelitian ini adalah manajemen perbankan syariah dapat memformulasikan strategi untuk meningkatkan market share dari perbankan syariah di Indonesia.</p> <p>Perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan terdapat pada variabel yang digunakan yaitu <i>good corporate governance</i> dan <i>purchase intention</i>.</p>
<p>Ayu Andira (Skripsi). “Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate</i></p>	<p>Variabel : <i>Good Corporate Copernance</i> (GCG), Kinerja Perusahaan. Metode</p>	<p>Hasil Penelitian Ini Di Dapatkan Implementasi Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Kinerja Pada PT. United Tractors Tbk, Di Ketahui Dari Hasil Perhitungan Koefisien</p>

<p><i>Governance</i> (GCG) Dan Hubungannya Terhadap Kinerja PT. United Tractors Tbk. Cabang Makassar”</p>	<p>Penelitian menggunakan menggunakan SPSS <i>for Windows</i> dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik.</p>	<p>Korelasi Sebesar 0,77 Atau 77,6% Yang Artinya Mempunyai Hubungan Searah Yang Sangat Kuat. Hasil Pengolahan Data Dengan Regresi Linear Sederhana Menunjukkan Bahwa Secara Simultan Implementasi dan secara parsial implementasi Prinsip-Prinsip GCG Berpengaruh Signifikansi Terhadap Kinerja (Y) .</p>
---	--	---

G. Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah yang menjadi alasan penulis dalam melakukan penelitian. Kemudian berisi rumusan masalah, tujuan peneliti, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan.

BAB II Kajian Teori Dan Kerangka Berpikir, kajian teori merupakan bacaan dan kajian penelitian terhadap karya atau teori dari berbagai referensi terkait dengan substansi penelitian. Kajian teori disusun dengan menyesuaikan pada pokok-pokok masalah penelitian dan substansi objek penelitian. Selanjutnya digambarkan kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III Metode Penelitian, merupakan bab penelitian menjelaskan alur kerja dan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan dalam penelitian. Yang berisi jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan data, variabel dan definisi operasional, instrumen penelitian serta teknik analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan, merupakan bab yang terdiri dari gambaran umum objek penelitian dan deskripsi lokasi penelitian, hasil uji coba penelitian analisis data dan pembahasan hasil penelitian. Paparan data dan fakta temuan penelitian, dengan urutan sesuai urutan masalah penelitian. Dapat berupa uraian dan didukung oleh tabel-tabel maupun diagram yang diikuti dengan deskripsi dari tabel dan diagram yang ada. Pembahasan merupakan uraian secara sistematis, komprehensif pengolahan data hasil penelitian sesuai dengan

permasalahan yang dikaji berdasarkan pada metode dan teknik analisis data yang ditentukan.

BAB V Penutup, merupakan bab yang terdiri dari kesimpulan dikemukakan secara jelas serta berisi saran dari hasil penelitian.

Daftar Pustaka, merupakan suatu susunan tulisan di akhir sebuah karya ilmiah yang isinya berupa nama penulis, judul tulisan, penerbit, identitas penerbit dan tahun penerbit. Daftar pustaka ini digunakan sebagai sumber atau rujukan seseorang penulisan dalam penelitian.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

A. Kajian Teori

1. *Good Corporate Governance (GCG)*

a. Teori *Good Corporate Governance (GCG)*

Jensen dan Meckling mengembangkan *agency theory* guna perkembangan tata kelola di tahun 1976. Teori ini didasarkan pada konflik antara agen dan principal. Di mana agen adalah pihak yang dipercayakan oleh principal untuk mengoperasikan perusahaan sedangkan principal adalah pihak yang dipercayakan oleh agen untuk bertindak atas nama principal.

Menurut *agency theory*, agen harus mengambil tindakan yang wajar untuk kepentingan klien mereka, dan agen harus menggunakan pengetahuan profesional, kebijaksanaan, ketulusan, keadilan untuk memimpin perusahaan. Namun pada kenyataannya terdapat masalah keagenan karena terdapat *interest gap* antara kepentingan pemegang saham sebagai pemilik perusahaan tertarik karena dana yang diinvestasikan dapat memberikan return terbesar. Secara khusus, *agency theory* membahas hubungan keagenan, di mana satu pihak (principal) mendelegasikan pekerjaannya kepada pihak lain

(agen). Teori tersebut mencoba untuk memecahkan dua masalah utama yaitu:

- 1) Masalah keagenan, masalah ini muncul jika keinginan atau tujuan dari principal dan agen saling bertentangan (*conflict of interest*) dan untuk mengetahui apa yang sebenarnya dilakukan oleh agen.
- 2) Masalah pembagian resiko, masalah ini terjadi apabila sikap principal terhadap resiko berdasarkan dengan sikap agen sehingga tindakan mereka akan berbeda.¹

b. Pengertian *Good Corporate Governance* (GCG)

Menurut Sutedi *Good corporate governance* adalah mengarahkan dan mengendalikan perusahaan agar tercapai keseimbangan antara kekuatan dan kewenangan perusahaan. Adapun *center for European policy Study* (CEPS), memformulasikan GCG adalah seluruh sistem yang dibentuk mulai dari hak (*iright*), proses dan pengendalian baik yang ada di dalam maupun diluar manajemen perusahaan. Seorang pakar GCG dari Indo Consult, mendefinisikan GCG adalah menjalankan dan mengembangkan perusahaan dengan bersih, patuh pada Hukum yang berlaku dan peduli

¹ Sudarmanto and others.

terhadap lingkungan yang dilandasi nilai-nilai sosial budaya yang tinggi.

Bank Dunia (*World Bank*) mendefinisikan *good corporate governance* (GCG) sebagai kumpulan hukum, peraturan dan kaidah-kaidah yang wajib dipenuhi, yang dapat mendorong kinerja sumber-sumber perusahaan untuk berfungsi secara efisien guna menghasilkan nilai ekonomi jangka panjang yang bersangkutan bagi para pemegang saham maupun masyarakat sekitar secara menyeluruh.

Dapat disimpulkan bahwa *corporate governance* pada intinya adalah merupakan suatu sistem, proses, dan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara berbagai pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) terutama dalam arti sempit hubungan antara pemegang saham, dewan komisaris, dan dewan direksi demi tercapainya tujuan organisasi.²

Di dalam undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT) tidak ditemukan pengertian GCG, tetapi banyak diatur di dalam peraturan-peraturan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), karena OJK melakukan fungsi pengawasan terhadap perusahaan terbuka dan perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan

² Ritonga.

yang memerlukan tingkat kepatuhan terhadap hukum yang tinggi.³

Salah satu peraturan yang baru adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 Tahun 2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian. Dalam Pasal 1 angka 25 POJK 73/2026 diberikan pengertian GCG bagi perusahaan perasuransian sebagai berikut “Tata kelola perusahaan yang baik bagi perusahaan perasuransian yang selanjutnya disebut tata kelola perusahaan yang baik adalah struktur dan proses yang digunakan dan diterapkan organ perusahaan perasuransian untuk meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai perusahaan perasuransian bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika”.

Dari pengertian GCG yang digunakan oleh OJK diatas dapat dilihat bahwa pengertian tersebut selaras dengan IFC yang menitikberatkan pada struktur perseroan, yakni pembagian tugas, kewenangan dan

³ Njatrijani, Rahmanda, and Saputra.

tanggung jawab masing-masing pemangku kepentingan.⁴

c. Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG)

Pedoman GCG menyebut pelaksanaan GCG dapat dilakukan melalui lima tindakan utama yaitu:

- 1) Penetapan visi misi dan nilai-nilai perusahaan,
- 2) Penyusun struktur *Corporate Governance*,
- 3) Pembentukan budaya korporasi,
- 4) Penetapan sarana *public disclosures*,
- 5) Penyempurnaan berbagai kebijakan perusahaan sehingga memenuhi prinsip GCG.⁵

d. Indikator *Good Corporate Governance* (GCG)

Secara umum terdapat 5 prinsip dasar yang terkandung dalam *Good Corporate Governance* yaitu:

- 1) Keterbukaan (*transparency*)
Keterbukaan dalam mengemukakan informasi yang material dan relevan serta keterbukaan dalam melaksanakan pengambilan keputusan.
- 2) Akuntabilitas (*accountability*)
Akuntabilitas (*accountability*) mengandung unsur kerjasama fungsi dalam organisasi dan cara mempertanggungjawabkannya pelaku bisnis harus dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara

⁴ Njatrijani, Rahmanda, and Saputra.

⁵ Neneng Ravena, 'Pengaruh Implementasi GCG (Good Corporate Governance) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Curup', *Ekonomi Syariah*, 1.4 (2019).

transparan dan wajar. Akuntabilitas merupakan dasar penting dalam bisnis sebagaimana tercantum dalam surah Al-Isra/17:84

قُلْ كُلُّ يَعْمَلُ عَلَىٰ شَاكِلَتِهِ ۖ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَىٰ سَبِيلًا

Artinya: Katakanlah: “Tiap-tiap orang berbuat menurut keadaannya masing-masing. Maka Tuhanmulah lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya.

3) Pertanggungjawaban (*responsibility*)

Perusahaan memiliki tanggung jawab untuk mematuhi hukum dan ketentuan atau peraturan yang berlaku, termasuk tanggap lingkungan dimana perusahaan berada. Pertanggungjawaban merupakan dasar penting dalam bisnis sebagaimana tercermin dalam surah Al-Isra/17:36

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ ۚ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا

Artinya: Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuannya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggung jawabnya.

4) Independensi (*independency*)

Dalam hubungan dengan dasar independensi (*independency*), bisnis harus dikelola secara

independen sehingga masing-masing pihak tidak boleh saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak manapun. Independensi terkait dengan konsistensi atau sikap istiqomah yaitu tetap berpegang teguh pada kebenaran meskipun harus menghadapi resiko.

5) Kewajaran (*fairness*)

Keadilan dan kesetaraan dalam memenuhi hak-hak *stakeholder* yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Allah berfirman dalam surah Al Maidah/5:8

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ وَلَا
يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلَىٰ أَلَّا تَعْدِلُوا ۗ عَدْلُوا ۗ هُوَ أَقْرَبُ
لِلتَّقْوَىٰ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada

Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.⁶

e. Pilar Pendukung

Good Corporate Governance (GCG) diperlukan untuk mendorong terciptanya pasar yang efisien, transparan dan konsisten dengan peraturan perundang-undang. Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) perlu didukung oleh tiga pilar yang saling berhubungan, yaitu Negara dan perangkatnya sebagai regulator, dunia usaha sebagai pelaku pasar, dan Masyarakat sebagai pengguna produk dan jasa dunia usaha. Prinsip dasar yang harus dilaksanakan oleh masing-masing pilar adalah:

1) Negara dan perangkatnya

Menciptakan peraturan perundang-undang yang menunjukkan iklim usaha sehat, efisien dan transparan, melaksanakan peraturan perundang-undang dan penegakan hukum secara konsisten (*consisten law enforcement*).

2) Dunia Usaha

Sebagai pelaku pasar menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai pedoman dasar pelaksanaan usaha.

3) Masyarakat

⁶ Herry Novrianda and Aan Shar, 'Analisis Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Dalam Hubungannya Dengan Kinerja Keuangan Pada PT . Bank Rakyat Indonesia Syariah', *Baabu Al-Ilmi*, 1.2 (2016), 94–106.

Sebagai pengguna produk dan jasa dunia usaha serta pihak yang terkena dampak dari keberadaan perusahaan, menunjukkan kepedulian dan melakukan kontrol sosial (*social control*) secara obyektif dan bertanggung jawab.⁷

2. *Purchase Intention*

a. Pengertian *Purchase Intention*

Mehta mendefinisikan minat beli sebagai kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Pengertian minat beli menurut Howard adalah minat beli merupakan suatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu. Dapat dikatakan bahwa minat beli merupakan pernyataan mental dari konsumen yang merefleksikan rencana pembelian sejumlah produk dengan merek tertentu. Hal ini sangat diperlukan oleh para pemasar untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap suatu produk, baik para pemasar maupun ahli ekonomi menggunakan

⁷ Ayu Andira, 'Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Dan Hubungannya Terhadap Kinerja PT. United Tractors TBK. Cabang Makassar', 2012.

variabel minat untuk memprediksi perilaku konsumen di masa yang akan datang.

Bearman mengemukakan bahwa tumbuhnya minat beli seseorang diakibatkan oleh unsur-unsur terdiri dari tiga tahapan: Rangsangan, merupakan satu syarat untuk ditunjukkan untuk mendorong atau menyebabkan seseorang bertindak; Kesadaran merupakan sesuatu yang memasuki pemikiran seseorang dan dipengaruhi oleh produk dan jasa itu sendiri; dan Pencarian Informasi, yaitu Informasi intern yang bersumber dari pribadi konsumen itu sendiri dalam memilih produk ataupun jasa yang dapat memuaskan dirinya, informasi ekster yang diperoleh dari luar konsumen itu, misalnya melalui iklan ataupun sumber sosial (teman, keluarga, dan kolega), memastikan sifat yang khas dari pemilihan yang ada, yaitu konsumen membandingkan beberapa produk yang sejenis kemudian memilih salah satu produk yang dianggap mampu memuaskannya; Pemilihan alternative, tahap ini dilakukan jika konsumen menghadapi pilihan yang sulit terhadap produk ataupun jasa yang telah ada; pembelian, tahapan dimana konsumen benar-benar bertindak untuk melakukan pembelian atas barang ataupun jasa yang telah dipilihnya; tempat dimana

membeli, merupakan salah satu pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian.⁸

b. Dimensi *Purchase Intention*

1) Karakteristik Produk

Dimensi ini menjelaskan kepada konsumen terhadap produk yang ditawarkan melalui *website* atau *ecommerce* memiliki informasi jelas dan lengkap.

2) *Trust in Seller*

Konsumen memiliki rasa kepercayaan terhadap situs *web* atau *e-commerce* pihak pemasar yang diakses.

3) *Previous E-Commerce Shopping Experience*

Dimensi ini tentang pengetahuan berbelanja pelanggan sebelumnya, dimana pengabilan konsumen sebelumnya telah mengakses *website* atau *e-commerce* dalam mengkonsumsi produk yang ditawarkan.⁹

c. Indikator *Purchase Intention*

1) Minat Transaksional

Hasrat yang dirasakan konsumen dalam mengkonsumsi produk

⁸ Hatane Samuel and Elianto Wijaya, 'Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3.1 (2008), 35–54 <<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18079>>.

⁹ Purba.

2) Minat Refrensial

Kemaunan pelanggan dalam memberikan rekomendasi atau menyarankan produk kepada pelanggan lainnya

3) Minat Preferensial

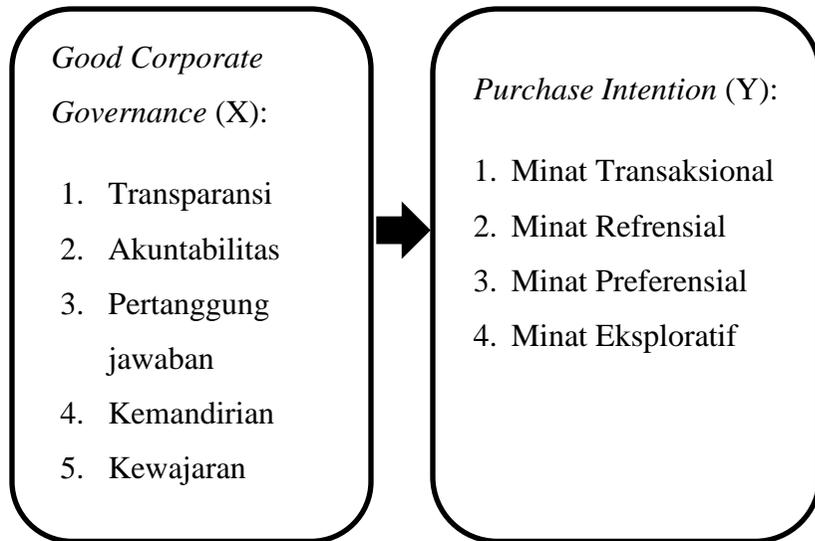
Minat konsumen dimana memberikan gambaran tentang perilaku konsumen yang mempunyai preferensi atau prioritas utama terhadap produk. Prioritas utama atau pilihan kesukaan dapat diubah bila berlangsung suatu hal atas preferensi peroduk sebelumnya

4) Minat Eksploratif

Minat ini memberikan gambaran karakter konsumen terhadap produk yang diminatinya, dimana konsumen akan terlebih dahulu mengumpulkan informasi tentang produk.¹⁰

¹⁰ Purba.

B. Kerangka Berpikir



Tabel 2.1
Kerangka Berpikir

Keterangan:

X: Variabel *good corporate governance*

Y: Variabel *Purchase Intention*

 : Variabel dan Indikator

 : Menunjukkan hubungan antar variabel X pada variabel Y

C. Hipotesis Penelitian

Sistem tata kelola perusahaan mengarah pada kumpulan dan dorongan yang digunakan pihak manajemen untuk mengarahkan dan mengawasi jalannya kegiatan perusahaan. Oleh sebab itu, tata kelola perusahaan yang baik dapat memperbesar kesempatan untuk meningkatkan keuntungan dan nilai perusahaan secara jangka panjang bagi pemegang saham dalam¹¹. Sehingga didapatkan hipotesis hubungan antara variabel *good corporate governance* (GCG) terhadap *purchase intention* sebagai berikut:

H_a: Adanya pengaruh signifikansi antara *good corporate governance* terhadap *purchase intention* Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

H₀: Tidak adanya pengaruh signifikansi antara *good corporate governance* terhadap *purchase intention* Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

¹¹ Rusdiyanto and DKK, *Good Corporate Governance Teori Dan Implementasi Di Indonesia* (Bandung: PT Refika Aditama, 2019).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian Asosiasi. Pendekatan kuantitatif merupakan suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat analisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Pendekatan kuantitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran) dan pendekatan ini memutuskan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu di dalam kehidupan manusia yang dinamakannya sebagai variabel. Dalam pendekatan kuantitatif hakekat hubungan di antara variabel-variabel dianalisis dengan menggunakan teori yang obyektif.¹

Penelitian asosiasi merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih serta mengetahui pengaruhnya. Dengan penelitian ini maka akan dapat dibangun suatu teori yang berfungsi untuk menjelaskan.²

¹ V Sujarweni, *METODOLOGI PENELITIAN* (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2021).

² Sujarweni.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang ada di lingkungan Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang berada di Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu. Sedangkan waktu pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan Desember 2021 sampai Februari 2022.

C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau dubyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh individu yang memiliki kepentingan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, seperti pengelola dan karyawan Muawanah Mart, dosen dan karyawan lainnya (satpam, *cleaning servis*) dan mahasiswa sebanyak 50 orang.

2. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁴ Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random sampling*. Teknik *random sampling* merupakan teknik yang *simple* (sederhana) karena pengambilan sampel dari

³ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, cv, 2015).

⁴ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*.

populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.⁵ Jumlah sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan rumus slovin.

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = Jumlah Populasi

e^2 = tingkat kesalahan (ditetapkan 10% dengan tingkat kepercayaan 90%)

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

$$n = \frac{50}{1 + (50 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{50}{1 + 0,5}$$

$$n = \frac{50}{1,5}$$

$n = 33,333$ dibulatkan menjadi 33

Jadi ada 33 responden yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini.

⁵ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*.

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber
 - a. Data Primer

Penelitian menggunakan data primer karena data diperoleh dari sumber pertama (responden). Data dapat diperoleh melalui angket (*questioner*). Angket merupakan kumpulan daftar pertanyaan yang akan diberikan kepada objek⁶ yang dianggap mengetahui atau terlibat dalam membantu penelitian melakukan penelitian yang berjudul analisis faktor yang mempengaruhi *good corporate governance* terhadap *purchase intention* pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Sumber data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner di lakukan terhadap 8 orang petugas dan pengelola Muawanah Mart serta Almuawanah Syariah, 17 orang mahasiswa dan 8 orang dosen dan pegawai.

- b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data misalnya lewat doumen, buku, jurnal dan sumber tertulis

⁶ Akhif Khumaidulloh Ahmad, 'Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP. Weleri, Kendal)', *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga*, 2018, 43.

lainnya.⁷ Dalam penelitian ini data yang secara tidak langsung dari objek penelitian ini yaitu berupa studi kepustakaan atau literatur-literatur jurnal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti seperti jurnal, buku-buku.

2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam Penelitian ini data dikumpulkan dengan menggunakan teknik:

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang pasti digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.⁸ Dalam observasi ini dilakukan dengan cara memperhatikan, dan mengamati Masyarakat UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu bersangkutan dengan pengaruh *good corporate governance* terhadap *purchase intention* mengenai Muawanah Mart.

b. Kuesioner/Angket

Dilakukan dengan cara menyebar pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan dalam bentuk kuesioner

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 137

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan* (Bandung: Alfabeta, cv, 2017).

kepada Masyarakat UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang sudah disiapkan oleh penulis.

E. Variabel dan Definisi Oprasional

Tabel 3.1

Variabel	Definisi Oprasional	Indikator
<i>Good corporate governance</i> (X)	<i>Good corporate governance</i> adalah tata kelola perusahaan mengenai cara, arahan dan kelolaan suatu perusahaan agar meningkatnya pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan.	1. Transparansi 2. Akuntabilitas 3. Pertanggungjawaban 4. Kemandirian 5. Kewajaran

<i>Purchase Intention</i> (Y)	<i>Purchase Intention</i> atau minat membeli adalah pengambilan keputusan oleh pelanggan setelah menganalisa alasan untuk membeli merk suatu produk tertentu	1. Minat transaksional 2. Minat refrensial 3. Minat preferensial 4. Minat eksploratif
----------------------------------	---	--

F. Instrument Penelitian

Instrumen penelitian adalah salah satu alat yang digunakan untuk memperoleh, mengolah dan menginterpretasi informasi yang diperoleh dari responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama.⁹ Agar penelitian ini berhasil dengan menggunakan metode valid dan dengan segala keterbatasan yang ada pada penelitian ini maka teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penelitian adalah:

⁹ Yerni Puspita, *Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Pada BMT L-Risma cabang Kota Bengkulu*, (Skripsi Fakultas Ekonomi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu,, Bengkulu 2017)

1. Kuisisioner Tertutup

Angket atau kuisisioner adalah sejumlah pertanyaan tentang yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden tentang pengalaman dan keyakinan pribadi responden.

Kuisisioner dalam penelitian ini adalah kuisisioner tertutup dan skala yang digunakan dalam pengumpulan data ini menggunakan skala *Semantic Differential*. Skala ini dapat digunakan untuk mengukur sikap dan persepsi terhadap korporate, produk, merek dan sebagainya. Skala ini berisikan sifat-sifat bipolar (dua kutub) yang berlawanan. Pada rentang antara dua kutub, responden dapat memilih poin yang mewakili responsnya.

Tabel 3.2

Skala *Semantic Differential* Pernyataan Tertutup

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Sumber: *Bilson Simamora (2005:25)*¹⁰

¹⁰ Bilson Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005)
<<https://books.google.co.id/books?id=MTrAB756b8C>>.

2. Dokumentasi

Penggunaan teknik dokumentasi merupakan pengumpulan data dengan melihat serta mengamati data-data yang berkaitan dengan kegiatan lapangan penelitian. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya yang monumental dari seseorang.¹¹

G. Teknik Analisis Data

1. Pengujian Kualitas Data

Penelitian ini di uji dengan menggunakan model persamaan Struktual (*Struktural Equation Modeling*), biasa di singkat dengan SEM. Persamaan Struktual (SEM) dapat dideskripsikan sebagai suatu analisis yang menggabungkan pendekatan analisis faktor (*factor analysis*), model struktural (*struktural model*), dan analisis jalur (*path analysis*). Dengan demikian, di dalam analisis Pemodelan Persamaan Struktual (SEM) dapat dilakukan tiga macam kegiatan secara serentak, yaitu pengecekan validitas dan reliabilitas instrumen (berkaitan dengan analisis faktor konfirmatori), pengujian model hubungan antara variabel (berkaitan dengan analisis jalur), dan kegiatan untuk mendapatkan suatu metode yang cocok untuk rediksi (berkaotan dengan analisis model struktural).¹²

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian*.,h. 329

¹² Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*.

Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi partial (*Partial Least Square*) atau disingkat dengan PLS untuk menguji variabel-variabel yang terdapat pada penelitian ini. Akan di analisis menggunakan *software* SmartPLS untuk menguji hubungan antar variabel.

2. Model Pengukuran (*Outer Model*)

Cara yang sering digunakan oleh penelitian di bidang SEM untuk melakukan pengukuran model melalui analisis faktor konfirmatori adalah dengan menggunakan MTMM (MultiTrait-MultiMethod) dengan menguji Validitas convergent dan discriminant.

a. Validitas Convergent

Validitas convergent berhubungan dengan prinsip bahwa pengukuran-pengukuran (manifest variabel) dari suatu konstruk seharusnya berkorelasi tinggi. Uji validitas convergent indikator refleksi dengan program SmartPLS dapat dilihat dari nilai *loading factor* untuk tiap indikator konstruk. *Rule of thumb* yang biasanya digunakan untuk menilai validitas convergent yaitu nilai *loading factor* harus lebih dari 0.7. Untuk penelitian yang bersifat *confirmatory* dan nilai *loading faktor* antara 0.6 - 0.7 untuk penilaian yang bersifat *exploratory* masih dapat diterima serta nilai *average variance extracted* (AVG) harus lebih dari 0.5. Namun demikian untuk penelitian terhadap

awal dari pengembangan skala pengukuran, nilai loading faktor 0.5 – 0.6 masih dianggap cukup.

b. Validitas Discriminant

Validitas discriminant berhubungan dengan prinsip bahwa pengukuran-pengukuran (manifest variabel) konstruk yang berdasarkan seharusnya tidak berkorelasi dengan tinggi. cara menguji validitas discriminant dengan indikator refleksi yaitu dengan melihat nilai *cross loading* untuk setiap variabel harus >0.70 . cara lain yang dapat digunakan untuk menguji validitas discriminant adalah dengan membandingkan akar kuadrat dari AVE untuk setiap konstruk dengan nilai korelasi antara konstruk dalam model. Validitas discriminant yang baik ditunjukkan dari akar kuadrat dari AVE untuk tiap konstruk lebih besar dari korelasi antara konstruk dalam model.

c. Reliabilitas

Uji realibilitas dilakukan untuk membuktikan akurasi, konsistensi dan ketepatan instrumen dalam mengukur konstruk. dalam PLS-SEM dengan menggunakan program SmartPLS, untuk mengukur realibilitas suatu konstruk dengan indikator reflektif dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan *Cronbach's Alpha* dan *Composite reliability* sering

disebut *Dillon-Goldstein's*. Namun demikian penggunaan *Cronbach's Alpha* untuk menguji realibilitas konstruk akan memberikan nilai yang lebih rendah (*under estimate*) sehingga lebih disarankan untuk menggunakan *Composite Reliability* dalam menguji reliabilitas suatu konstruk. *Rule of Thumb* yang biasanya digunakan untuk menilai reliabilitas konstruk yaitu nilai *Composite Reliability* harus lebih dari 0.7 untuk penilaian yang bersifat *confirmatory* dan nilai 0.6-0.7 masih dapat diterima untuk penilaian yang bersifat *exploratory*.

3. Model Striktural (Inner Model)

Dalam menilai model struktural dengan PLS, dimulai dengan melihat dari nilai R-Squares untuk setiap variabel late endogen sebagai kekuatan prediksi dari model struktural. Interpretasinya sama dengan interpretasi pada OLS regresi. Perubahan nilai R-Squares dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel late eksogen terhadap variabel endogen apakah mempunyai pengaruh yang substantive. Nilai R-Squaresn 0.75, 0.50. dan 0.25 dapat disimpulkan bahwa model kuat, moderate dan lemah. Hasil dari PLS R-Squares merepresentasikan jumlah variance dari konstruk yang dijelaskan oleh model.

4. Model Pengukuran dan Model Struktural

Analisis PLS-SEM biasanya terjadi dari dua sub model yaitu model pengukuran (*measurement model*) atau sering disebut *outer model* dan model struktural (*Struktural model*) atau sering disebut *inner mode*. Model pengukuran menunjukkan bagaimana variabel manifest atau *observed* variabel merepresentasikan variabel laten untuk diukur. sedangkan model struktural menunjukkan kekuatan estimasi atau variabel late atau konstruk.

a. *Outer Model*

mode pengukuran atau *outer model* menunjukkan bagaimana setiap blok indikator berhubungan dengan variabel latennya.

b. *Inner Mode*

Inner model menunjukkan hubungan atau kekuatan estimasi antara variabel late atau konstruk berdasarkan pada *substantive theory*.

c. *Weight Relation*

Bagaimanapun *outer* dan *inner model* memberikan spesifikasi yang kuat dalam estimasi algoritma PLS. *Weight Relation* digunakan untuk melengkapi.¹³

¹³ Aulia Insani, 'Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi', *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 2017, 1–9.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Muawanah Mart

- a. Sejarah Singkat Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu merupakan pusat belanja bagi masyarakat yang ada di dalam kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Yang bertempat di samping kantor Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah, samping Gedung Pelatihan. Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu diresmikan pada tanggal 19 Januari 2021. Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu merupakan tempat belanja kekinian yang menyediakan semua jenis kebutuhan sehari-hari misalnya seperti makanan dan minuman ringan, bahan pokok (beras, minyak, gula, susu, deterjen, sabun cuci), kosmetik, obat-obatan P3K, dan beberapa lainnya. Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu mulai beroperasi setiap hari Senin-Jumat dari jam 07.00-17.00 dan hari Sabtu dari jam 07.00-13.00 WIB. Manager Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bapak Ahmad Syarifin, M.Ag sekaligus sebagai Manager Operasional Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah, dan terdiri dari tiga karyawan yang terdiri dari kepala gudang, buyyer dan kasir.

b. Slogan, Visi dan Misi

Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah memiliki slogan serta visi dan misi sebagai berikut:

1) Slogan

“Kejujuran Awal Menghindari Riba”

2) Visi

Menjadi pelapor pertumbuhan BMT yang kompetitif dalam menggali potensi yang mengelola keuangan syariaah.

3) Misi

- a) Mengelola dan simpanan/tabungan dari civitas akademika dan masyarakat umum
- b) mengembangkan system usaha yang prefrsional, berkeadilan, terpecaya aman dan nyaman dan menggunakan sistem keuangan yang berbasis komputer (Soft Ware BMT)
- c) Menggali potensi ekonomi syariaah berupa zakat, infak, sodaqoh dan wakaf uang
- d) produktifikasi zakat dan wakaf uang untuk pengembangan ekonomi umat.

c. Logo

- 1) Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Gambar 4.1
(Logo Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah)



- 2) Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

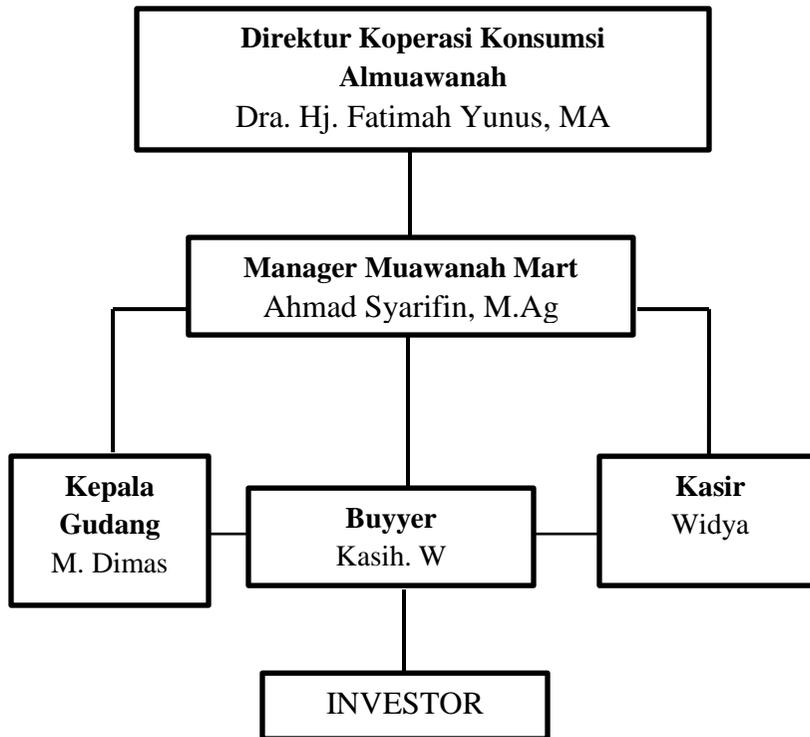
Gambar 4.2
(Logo Muawanah Mart)



d. Stuktur Organisasi

Struktur 4.1**(Struktur Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah)**

Struktur 4.2
(Struktur Muawanah Mart)



2. Deskripsi Responden

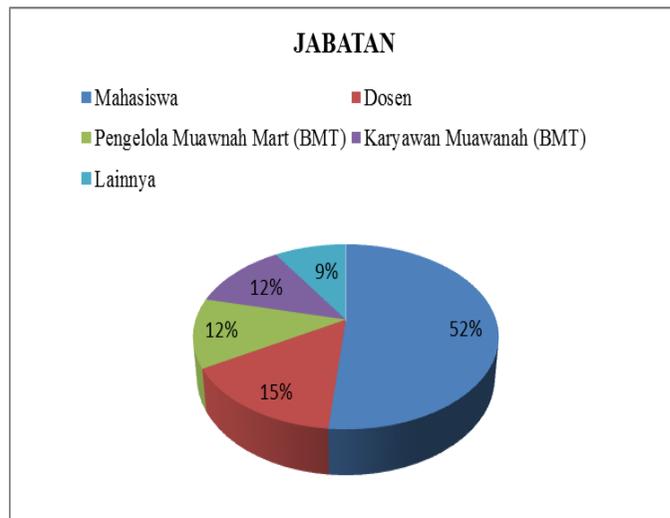
Penelitian ini melibatkan 44 responden, di mana kriteria dalam pengisian kuesioner adalah responden yang berada di dalam lingkungan Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah Jabatan, fakultas mahasiswa.

a. Jabatan

Adapun data yang diperoleh penelitian berdasarkan jabatan yang ada di dalam kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, deskripsi karakteristik responden disajikan sebagai berikut:

Gambar 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan



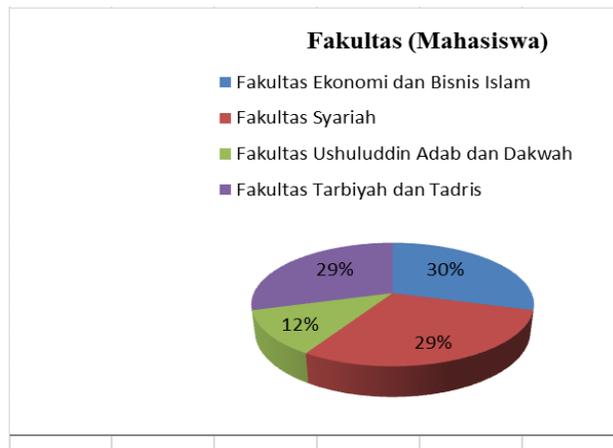
Berdasarkan gambar 4.3 responden yang berada di dalam kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu adalah mahasiswa 17 orang dengan persentase sebesar 52%, dosen 5 orang dengan persentase 15%, pengelola Muawanah Mart (BMT) 4 orang dengan persentase 12%, karyawan Muawanah Mart (BMT) 4 orang dengan

persentase 12%, dan lainnya 3 orang dengan persentase 9%.

b. Fakultas Mahasiswa

Adapun data yang diperoleh penelitian berdasarkan fakultas responden pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bengkulu sebagai berikut:

Gambar 4.4
Responden Berdasarkan Fakultas



Berdasarkan gambar di atas diketahui jika dilihat dari fakultas mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, mahasiswayang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berjumlah 5 orang dengan persentase 29,4% dan fakultas Syariah berjumlah 5 orang dengan persentase 29,4%. Responden fakultas Ushuluddin

Adab dan Dakwah berjumlah 2 orang dengan persentase 11,8% dan untuk responden fakultas Tarbiyah dan Tadris sebanyak 5 orang dengan persentase 29,4%. Dengan demikian dapat kita simpulkan mahasiswa terbanyak menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, fakultas Syariah dan fakultas Tarbiyah dan Tadris.

B. Analisis Data

1. Validitas dan Reliabilitas

Untuk mengetahui kelayakan dari data yang telah kita input melalui program Smart-PLS kita perlu melakukan pengujian *validitas* dan *reliabilitas*. Dapat kita pahami bahwasannyaanya konsep *validitas* mengacu apakah alat ukur yang kita gunakan telah sesuai dengan yang seharusnya diukur, dan konsep *reliabilitas* mengacu pada stabilitas konsistensi akurat dan ketepatan pengukuran yang dilakukan.

a. Validitas

Validitas konstruk dalam penelitian ini dinilai dengan konvergen dan validitas diskriminan. Validitas konvergen mengacu pada keberadaan korelasi antara instrumen yang berbeda yang mengukur konstruk yang sama. Validitas diskriminan mengacu pada tingkat adanya korelasi antara instrumen dengan konstruk yang tidak

diukurinya. Validitas konvergen dilihat dari nilai *loading* instrumen, rata-rata variansi (AVE). Nilai *loading* merupakan nilai antara konstruk dan instrumen merupakan proporsi variansi dari sebuah item. validitas dikatakan memiliki nilai yang baik berdasarkan *rule of thumb* jika nilai akar dari AVE untuk konstruk individual lebih besar dari pada nilai korelasi antara konstruk dengan konstruk lain dalam model. dan harus lebih besar dari pada nilai yang direkomendasikan yaitu 0,5. AVE *loading* lebih besar dari 0,5 menunjukkan bahwa nilai konstruk paling sedikit 50 persen dari ukuran *variance*.¹

Tabel 4.3
AVE

	AVE
<i>Good Corporate Governance (x)</i>	0,766
<i>Purchase Intention (Y)</i>	0,730

Sumber : Data Olah SmartPLS 2022

Data tabel 4.3 dapat kita lihat nilai AVE dari masing-masing variabel diatas 0,5. Berdasarkan hasil nilai *loading* AVE dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan yang terdapat di kuesioner adalah valid dan *validitas konvergen terpenuhi*.

¹ Insani.

pemenuhan validitas diskriminan dapat dilihat dari nilai *cross loading* konstruk. Jika korelasi indikator konstruk memiliki nilai lebih tinggi dibandingkan dengan korelasi indikator tersebut terhadap konstruk lain, maka dikatakan konstruk memiliki validitas diskriminan yang tinggi.

Tabel 4.4
Cross Loading

	<i>Good Corporate Governance (X)</i>	<i>Purchase Intention (Y)</i>
PI1	0.671	0,750
PI2	0,680	0,915
PI3	0,561	0,851
PI4	0,607	0,892
GCG1	0,890	0,629
GCG2	0,782	0,529
GCG3	0,872	0,680
GCG4	0.910	0,687
GCG5	0,915	0,711

Sumber : Data Olah Smart-PLS 2022.

b. Reliabilitas

Realibilitas adalah suatu alat ukur yang menunjukkan akurasi konsistensi dan ketepatan dari pengukuran. Reliabilitas konstruk dalam penelitian ini akan diukur dengan menggunakan

composite reliability. konstruk dikatakan *reliabel* jika nilai *composite reliability* diatas 0,70.²

Tabel 4.5
Composite Reliability

	Cronbach's
<i>Good Corporate Governance</i> (X)	0,923
<i>Purchase Intention</i> (Y)	0,875

Sumber : Data olah SmartPLS tahun 2022

Berdasarkan Tabel 4.5 *composite reliability* menunjukkan nilai masing-masing variabel diatas nilai minum yaitu 0,70. Berdasarkan nilai tersebut menunjukkan jonsistensi dan stabilitas instrumen yang digunakan sangat tinggi. Dapat disimpulkan bahwa *reliabilitas* instumen terpenuhi.

2. Pengujian Model Struktural (*Inner Model*)

Pengujian *Inner Model* dilakukan untuk melihat hubungan antara konstruk dan nilai signifikannya serta nilai *R-square*. Nilai *R-square* digunakan untuk menilai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen apakah mempunyai pengaruh substantif. berikut data nilai *R-square*.³

² Insani.

³ Insani.

Tabel 4.6
R Square
R Square

<i>Purchase Intention</i>	0,554
(Y)	

Sumber : Data Olah SmartPLS tahun 2022

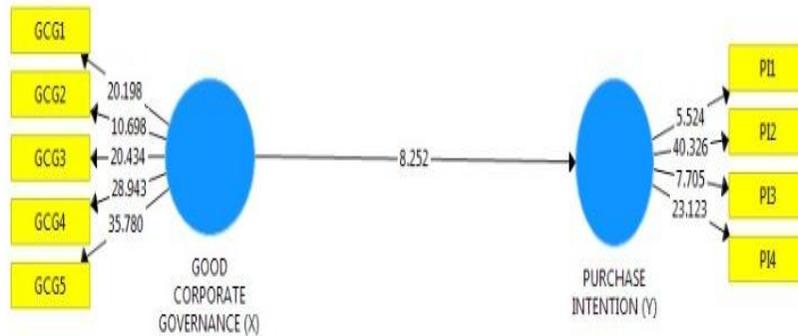
Model memberikan nilai *R-square* sebesar 0,554 atau 55,4%. Dapat disimpulkan bahwasannya variabel *good corporate governance* mampu mempengaruhi variabel *purchase intention* sebesar 55,4% yang mana sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas di penelitian ini.

3. Uji Hipotesis

Dari pengolahan data, penguji hipotesis dapat dilakukan dengan memperhatikan tingkatan signifikansinya dan parameter *path* antara variabel laten. Hipotesis yang diajukan untuk mengetahui hubungan masing-masing konstruk yang dihipotesiskan. Hipotesis yang diajukan untuk mengetahui hubungan masing-masing konstruk yang dihipotesiskan⁴. Gambar 4.5 menunjukkan hubungan yang bervariasi.

⁴ Insani.

Gambar 4.5
Korelasi Antara Konstruk



Sumber : Data Olahan SmartPLS Tahun 2022

Pengambilan keputusan didasarkan pada arah hubungan dan signifikansi dari model pengujian dan korelasi antara konstruk yang ditunjukkan pada Tabel 4.7 berikut ini:

Tabel 4.7
Path Coefficient

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistika (O/STDEV)	P Values
GCG (X)	0,744	0,749	0,090	8,252	0,000

Sumber : Data Olah Smart-PLS tahun 2022

Hasil pengujian hipotesis mendapatkan P Value sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,050, dengan nilai Sampel Asli (O) sebesar 0,744 yang berarti dalam

penelitian ini menolak H_0 dan menerima H_a . dapat disimpulkan bahwa dukungan bahwa *good corporate governance* berpengaruh terhadap *purchase intention* dikarenakan tata kelola perusahaan yang baik berhubungan dengan minta pembeli kembali konsumen. Semakin baiknya suatu perusahaan diharapkan mampu mencapai tujuan suatu perusahaan tersebut dan mampu mencapai misi dalam suatu perusahaan tersebut.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian yang dilakukan setelah mengimplementasi *good corporate governance* (GCG) (X) terhadap *purchase intention* (Y) pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukaro Bengkulu diperoleh jumlah responden adalah mahasiswa 17 orang dengan persentase sebesar 52%, dosen 5 orang dengan persentase 15%, pengelola Muawanah Mart (BMT) 4 orang dengan persentase 12%, karyawan Muawanah Mart (BMT) 4 orang dengan persentase 12%, dan lainnya 3 orang dengan persentase 9%.

Berdasarkan jawaban responden yang diperoleh terhadap beberapa indikator dari variabel-variabel tersebut menjelaskan bagaimana perusahaan menjalankan system tata kelola nya dengan baik terlihat dengan distribusi 28 item pertanyaan tersebut, dan jawaban dari 28 pernyataan tersebut hasilnya merupakan jawaban yang positif, maka dapat

menggambarkan bagaimana pengaruh *good corporate governance* (GCG) terhadap *purchase intention*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada responden Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu terhadap aspek-aspek *good corporate governance* sebagai berikut.

Tabel 4.8
Skor Hasil Angket Variabel X
Implementasi Prinsip-Prinsip GCG

RESPONDEN	NOMOR ITEM ATAU SKOR HASIL ANGGKET																				JUMLAH	SKOR MAKS	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
RS1	7	8	7	7	7	6	9	8	7	8	8	8	8	8	9	8	7	7	6	5			
RS2	5	6	6	7	6	6	6	7	8	8	8	8	6	5	5	5	5	5	6	6			
RS3	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	180			
RS4	6	8	8	7	5	5	7	6	7	8	6	8	8	5	5	8	6	6	9	134			
RS5	7	7	8	7	5	5	5	5	8	7	8	9	8	8	7	7	8	7	8	142			
RS6	5	7	5	7	6	6	8	7	5	8	7	9	8	8	6	8	6	6	9	141			
RS7	6	5	5	5	5	5	7	5	7	6	6	8	7	5	5	8	6	6	6	121			
RS8	6	6	5	6	6	5	6	6	7	6	5	7	7	5	7	6	6	5	6	118			
RS9	6	7	5	5	5	5	8	7	6	5	8	7	5	5	5	8	5	5	7	125			
RS10	8	8	9	8	9	9	9	8	8	9	8	9	8	8	9	8	8	8	8	168			
RS11	6	5	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	6	6	128			
RS12	8	9	8	8	8	9	9	8	9	7	9	8	6	7	6	6	8	8	8	155			
RS13	5	6	6	6	6	6	6	6	7	6	5	7	5	5	6	5	5	5	7	117			
RS14	7	7	7	8	5	5	5	8	5	7	6	5	8	8	5	9	6	6	9	135			
RS15	4	3	6	5	5	5	5	6	5	7	5	6	6	3	5	4	5	5	4	105			
RS16	5	6	5	7	5	5	6	5	7	5	6	7	8	5	5	9	5	5	8	119			
RS17	7	8	7	7	5	5	8	5	7	7	6	9	7	7	6	9	5	5	5	133			
RS18	6	7	7	9	8	7	7	7	7	7	8	7	7	7	8	7	8	7	8	142			
RS19	8	8	8	9	8	8	8	8	7	8	8	9	8	9	7	8	9	8	9	164			
RS20	7	8	7	8	7	7	8	8	7	7	8	8	8	7	8	8	8	7	8	152			
RS21	7	8	8	7	7	7	7	7	8	7	8	7	8	7	7	7	7	7	7	149			
RS22	7	7	7	7	7	7	7	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	135			
RS23	8	8	7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	7	7	7	146			
RS24	6	8	7	9	7	7	8	7	6	8	8	6	7	5	7	9	7	6	6	140			
RS25	8	8	8	9	8	8	8	8	9	9	8	8	8	8	8	9	9	9	9	169			
RS26	8	9	9	9	7	9	9	8	9	9	8	9	9	8	9	9	9	9	9	174			
RS27	9	6	7	9	7	5	9	5	9	9	9	8	9	9	9	9	9	9	9	164			
RS28	8	8	8	8	8	8	8	8	6	9	8	8	8	7	8	8	8	9	9	162			
RS29	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	180			
RS30	9	8	9	8	8	9	9	8	9	8	9	9	8	8	9	8	9	9	9	171			
RS31	8	8	8	8	7	7	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	9	7	8	157			
RS32	8	9	8	8	7	9	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	160			
RS33	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	180			
JUMLAH	232	243	239	246	224	231	250	224	253	245	250	265	252	235	228	259	235	231	241	257			
SKOR MAKS	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297			
%	78,1	81,8	80,5	82,8	75,4	77,8	84,2	75,4	85,2	82,5	84,2	89,2	84,8	79,1	76,8	87,2	79,1	77,8	81,1	86,5			
% RATA-RATA	81,48148148																						

Sumber: Hasil Jawaban Kuesioner (diolah)

Dari tabel 4.8 diatas dapat terlihat bahwa persentase rata-rata skor nilai kuesioner variabel X adalah 81,481. Hasil ini menunjukkan bahwasanya secara umum implementasi prinsip-prinsip *good corporate governance* (GCG) pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu adalah sangat baik atau sangat efektif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada responden Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu terhadap aspek-aspek *purchase intention* sebagai berikut:

Tabel 4.9
Skor Hasil Angket Variabel Y
Purchase Intention

RESPONDEN	NOMOR ITEM ATAU SKOR HASIL ANGGKET								JUMLAH	SKOR MAKS	%	% RATA-RATA
	1	2	3	4	5	6	7	8				
RS 1	8	5	4	8	8	8	8	8	8	64	72	88,88889
RS 2	9	8	4	4	6	3	5	7	43	59,72222	72	81,94444
RS 3	8	7	9	7	8	9	9	9	66	91,66667	72	127,22222
RS 4	8	8	9	9	8	8	9	9	68	94,44444	72	133,33333
RS 5	8	7	5	6	9	5	8	7	55	76,38889	72	107,22222
RS 6	9	9	8	9	7	6	9	9	66	91,66667	72	127,22222
RS 7	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
RS 8	6	6	5	6	6	5	6	6	46	63,88889	72	87,22222
RS 9	6	7	5	5	7	6	8	7	51	70,83333	72	102,22222
RS 10	8	9	8	8	7	8	7	8	63	87,5	72	120,77778
RS 11	6	7	6	7	6	6	6	6	50	69,44444	72	96,22222
RS 12	9	8	8	9	8	7	8	8	65	90,27778	72	125,55556
RS 13	5	5	4	5	4	5	4	5	39	54,16667	72	75,11111
RS 14	9	9	5	5	5	2	2	3	43	59,72222	72	83,33333
RS 15	5	6	6	5	5	5	5	6	43	59,72222	72	83,33333
RS 16	7	6	8	6	9	7	8	8	59	81,94444	72	112,59259
RS 17	7	8	7	7	7	7	7	7	57	79,16667	72	108,33333
RS 18	8	8	7	7	7	7	8	7	59	81,94444	72	112,59259
RS 19	8	8	9	9	9	8	9	8	68	94,44444	72	130,55556
RS 20	8	7	6	6	6	6	6	6	51	70,83333	72	97,77778
RS 21	8	8	9	9	9	8	9	9	69	95,83333	72	132,77778
RS 22	8	8	8	8	8	8	8	8	64	88,88889	72	122,22222
RS 23	8	7	8	7	8	8	7	7	60	83,33333	72	111,11111
RS 24	9	8	7	6	8	5	7	6	56	77,77778	72	106,66667
RS 25	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
RS 26	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
RS 27	9	9	9	9	9	9	9	9	71	98,61111	72	136,11111
RS 28	9	9	8	8	8	7	8	8	65	90,27778	72	125,55556
RS 29	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
RS 30	9	9	9	8	9	9	9	9	70	97,22222	72	134,44444
RS 31	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
RS 32	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
RS 33	9	9	9	9	9	9	9	9	72	100	72	138,88889
JUMLAH	265	259	248	246	253	235	254	255	2015	2376		
SKOR MAKS	297	297	297	297	297	297	297	297				
%	89,22559	87,20539	83,50168	82,82828	85,18519	79,12458	85,52189	85,85859				
% RATA-RATA						84,80639731						

Sumber : Hasil Jawaban Kuesioner (diolah)

Dari tabel 4.9 diatas dapat terlihat bahwa persentase rata-rata skor nilai kuesioner variabel Y adalah 84,80. Hasil ini menunjukkan bahwasanya secara umum *purchase intention* terhadap Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu adalah sangat baik atau sangat efektif.

Setelah di dapati jawaban dari 33 responden dan dilakukan analisis data. Lalu dilakukan pembahasan yang bertujuan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya. selanjutnya, dibahas mengenai permasalahan terhadap hipotesis penelitian yang disertai dengan fakta atau penolakan terhadap hipotesis penelitian yang disertai dengan penjelasan. perhitungan ini dilakukan dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan bantuan program *software SmartPLS* versi 3 dan uji coba. secara keseluruhan pengujian hubungan *good corporate governance* (GCG) terhadap *purchase intention* diuraikan sebagai berikut.

Berdasarkan model analisis jalur *inner model*, menunjukkan bahwa *good corporate governance* (GCG) (X) berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* (Y) sebesar 55,4%. Hal ini menunjukkan bahwa teori *agency theory* yang dikembangkan oleh Jensen dan Meckling, menurut teori tersebut, agen harus mengambil tindakan yang wajar untuk kepentingan klien mereka, dan agen harus

menggunakan pengetahuan profesional, kebijaksanaan, ketulusan, keadilan untuk memimpin perusahaan. Berdasarkan teori tersebut, pelaksanaan *good corporate governance* (GCG) yang baik, dan sesuai dengan peraturan yang berlaku, akan membuat konsumen dan investor memberikan respon yang positif terhadap *purchase intention* (minat beli).

Seperti telah dilakukan penelitian sebelumnya oleh Ayu Andira (2012) melakukan penelitian mengenai Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) Dan Hubungannya Terhadap Kinerja PT. United Tractors TBK. Cabang Makasar, didapatkan hasil penelitian bahwasanya secara simultan implementasi prinsip-prinsip *good corporate governance* (GCG) berpengaruh signifikan terhadap kinerja (Y).

Dan pada penelitian ini uji hipotesis mendapatkan P Value sebesar 0,000 dengan nilai Sampel Asli (O) sebesar 0,744 yang berarti dalam penelitian ini hipotesis H_a yaitu Adanya pengaruh signifikansi antara *good corporate governance* terhadap *purchase intention* Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu diterima.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pengolahan data primer yang di dapat dari penyebaran kuesioner dilakukan di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan dilakukan olah data melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Hasil dari olah data validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua pernyataan dalam setiap variabel valid dan reliabel. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan jumlah sampel 33 responden dapat ditarik kesimpulan bahwa *good corporate governance* (GCG) berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*, dimana H_a terima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang diperoleh, maka dapat disampaikan saran dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang belum mengetahui tempat perbelanjaan yang ada di kalangan Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu yaitu Muawanah Mart ada baiknya mencari tahu tentang Muawanah Mart karena di Muawanah Mart menyediakan berbagai macam

keperluan, dan agar kita sebagai mahasiswa dapat memajukan tempat perbelanjaan di dalam kampus yang tidak kalah dari tempat perbelanjaan di luar kampus.

2. Bagi pihak Muawanah Mart Bengkulu dapat mengoptimalkan lagi tata kelola perusahaan agar dapat mencapai tujuan yang lebih bagus lagi serta dapat memberi informasi lagi kepada mahasiswa maupun yang lainnya mengenai tempat Perbelanjaan Muawanah Mart.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Akhif Khumaidulloh, 'Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP. Weleri, Kendal)', *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga*, 2018, 43
- Andira, Ayu, 'Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Dan Hubungannya Terhadap Kinerja PT. United Tractors TBK. Cabang Makassar', 2012
- Aspan, Henry, 'Good Corporate Governance Principles in The', I.1 (2017), 87–100
- Hatane Samuel, and Elianto Wijaya, 'Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3.1 (2008), 35–54
<<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18079>>
- Insani, Aulia, 'Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi', *Jurnal Ekonomi & Manajemen cpcpBisnis*, 2017, 1–9
- Neneng Ravena, 'Pengaruh Implementasi GCG (Good Corporate Governance) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank

Muamalat Indonesia KCP Curup', *Ekonomi Syariah*, 1.4 (2019)

Njatrijani, Rinitami, Bagus Rahmanda, and Reyhan Dewangga Saputra, 'Hubungan Hukum Dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Perusahaan', *Gema Keadilan*, 6.3 (2019), 242–67
<<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/gk/article/view/6481>>

Nomor, Dari Undang-undang, and Tahun Tentang,
'KEBERADAAN MINIMARKET DI INDONESIA
DITINJAU LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN
PERSAINGAN', 2020

Novrianda, Herry, and Aan Shar, 'Analisis Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Dalam Hubungannya Dengan Kinerja Keuangan Pada PT . Bank Rakyat Indonesia Syariah', *Baabu Al-Ilmi*, 1.2 (2016), 94–106

Purba, T, 'Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Purchase Intention Pada Brand Man Man Tang Di Batam', *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2021
<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2980>

Ritonga, N S, *Analisis Implementasi Good Corporate Governance Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus*

- Pada Sentra UKM*), 2019
<<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/2847>>
- Simamora, Bilson, *Analisis Multivariat Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005)
<<https://books.google.co.id/books?id=MTTrAB756b8C>>
- Sudarmanto, E, E Susanti, E Revida, M.F.A.R. Pelu, S Purba, A Astuti, and others, *Good Corporate Governance (GCG)* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
<<https://books.google.co.id/books?id=CAciEAAAQBAJ>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan* (Bandung: Alfabeta, cv, 2017)
- , *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, cv, 2015)
- Sujarweni, V, *METODOLOGI PENELITIAN* (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2021)
- Wiyadi, Wiyadi, and Nalendrawati Ariska Ayuningtyas, ‘Product Aspects of Marketing Effort and Purchase Intention’, *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7.3 (2019), 541–47 <<https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7380>>

L

A

M

P

I

R

A

N



FORM 1 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR SKRIPSI

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Ferli Serliani
N I M : 1811140009
Prodi : Perbankan Syariah
Semester : 7

II. Judul Yang Diajukan (Disertai Latar Belakang Masalah dan Rumusan Masalah):

Judul 1*: ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (Studi Kasus pada Muawanah Mart IAIN Bengkulu)

Latar Belakang Masalah:** (Lampirkan)

Rumusan Masalah*:** (Lampirkan)

III. Proses Konsultasi

1. Validasi Judul oleh Pengelola Perpustakaan Fakultas

Catatan

Silahkan dilampirkan

Pengelola Perpustakaan

04/12/21
Alifah M.E

2. Konsultasi dan Persetujuan dengan Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Evan Stiawan
Evan Stiawan, M.M.
NIDN. 20200392001

IV. Judul Yang Disahkan

Penunjukkan Dosen Penyeminar:

Mengesahkan
Kafur Ekis/Manajemen
Desi Inani
Dr. Desi Inani, MA
Nip. 197412022006042001

Bengkulu, 7 Desember 2021
Mahasiswa,
Ferli Serliani
Ferli Serliani
1811140009

- * Jelas, spesifik, tidak disingkat, rentang 6 (enam) sampai dengan 12 (dua belas) kata
- ** Minimal 5 (lima) paragraf berisi ide atau gagasan yang mengungkapkan masalah penelitian (kesenjangan antara ideal/teori dan praktek/pelaksanaannya)
- *** Jelas, spesifik dan tidak ambigu.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA

Hari/Tanggal : Selasa / 28 Desember 2021
Nama Mahasiswa : Fetki Serliani
NIM : 101140009
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Judul Proposal	Tanda Tangan Mahasiswa	Penyeminar
Analisis Faktor yang Mempengaruhi Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Purchas Intention (studi kasus Pada Muawanah Mart IAIN Bengkulu)	 Fetki Serliani	 Evan Sidiqon, M.H.

Mengetahui,
a.n. Dekan
Wakil Dekan I,

Dr. Nurul Hak, M.A.
NIP 196606161995031003

Catatan:
Mohon Berkas ini dikembalikan kepada Pengelola
Fotokopi dan Cap 1 (Satu) Rangkap

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ferli Surtani
NIM : 181140009
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

No	Permasalahan	Saran Penyeminar
	Perbaiki skala penelitian kegunaan.	

Bengkulu, 28 Desember 2021
Penyeminar,


Evan Sitoran, M.M
NIP. 19720320199010001

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi berjudul "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus Pada Muawanah Mart IAIN Bengkulu)" yang disusun oleh :

Nama : Ferli Serliani
NIM : 1811140009
Prodi : Perbankan Syariah

Telah diseminarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 28 Desember 2021 M/ 1443 H

Dan telah diperbaiki sesuai saran-saran tim penyeminar. Oleh karenanya sudah dapat diusulkan kepada jurusan untuk ditunjuk Tim pembimbing Skripsi.

Bengkulu, 29 Desember 2021 M
Rabiul Awal 1443 H

Mengetahui


Yosy Arisandy, M.M.
NIP. 198508012014032001

Penyeminar


Evan Stiawan, M.M.
NIDN. 20200392001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Parpat Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0030 /In.11/ F.IV/PP.00.9/1/2022

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Asnaini, M. A.
NIP : 197304121998032003
Tugas : Pembimbing I
2. N A M A : Evan Stiawan, S. E., M. M.
NIP : 199203202019031008
Tugas : Pembimbing II

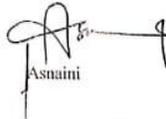
Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

N A M A : Ferli Serliani
NIM : 1811140009
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Purchase Intention (Studi Kasus Pada Muawanah Mart IAIN Bengkulu)**

Keterangan : Skripsi

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 6 Januari 2022
Plt. Dekan,


Asnaini

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.

HALAMAN PEGESAHAN

Proposal Skripsi Berjudul "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu) Proposal Skripsi ini disusun oleh:

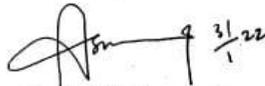
Nama : Ferli Serliani
Nim : 1811140009
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Sudah diperbaiki sesuai dengan arahan tim pembimbing, selanjutnya dinyatakan memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan Surat Izin Penelitian.

Bengkulu, 28 Januari 2022 M
Jmd. Akhir 1443 H

Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Asnaini, M.A.
NIP. 197304121998032003

Pembimbing II



Evan Stiawan, S.E., M.M.
NIP. 199203202019031008

Koordinator Program Studi



Debby Arisandi, MBA
NIP. 198609192019032012

Bengkulu, Januari 2022.

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
Di-
Bengkulu

Prihal : Mohon Izin Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feri Seriani
NIM : 1811140009
Prodi/Semester : Perbankan Syariah/ 7

Dengan ini mengajukan permohonan izin melaksanakan penelitian pada :

Tempat Penelitian : Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
Judul Penelitian : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance*
(GCG) Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus Pada Muawanah Mart
UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan :

1. Surat Penunjukan Pembimbing
2. Pengesahan Proposal dari Pembimbing
3. Pedoman kuesioner yang ditandatangani pembimbing
4. Proposal Bab I s/d Bab III

Demikianlah permohonan ini, atas perkenan dan kebijaksanaannya diucapkan terima kasih.

Wassalam,
Pemohon



Feri seriani

NIM.1811140009

KUESIONER
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS PADA MUWANAH MART UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU)

Nama : Ferli Serliani
NIM : 1811140009
Jurusan : Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).

1. Identitas Informan

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Jabatan :

Sehubungan dengan penelitian tugas akhir, saya memohon kesediaan untuk meluangkan waktu di tengah kesibukan responden untuk mengisi kuesioner berikut. Kuesioner ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam dan bagian yang saya harapkan dapat diisi dengan sejujur-jujurnya, dalam hal ini tidak ada jawaban benar dan salah serta usahakan semua pertanyaan tidak ada yang terlewatkan. Hasil dari kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademik sehingga semua informasi Anda terjamin kerahasiannya.

Saya ucapkan terimakasih atas bantuan dan perhatian.

2. Petunjuk Pengisian

Pada halaman berikutnya responden akan menemui pasangan kata-kata yang dapat digunakan untuk menggambarkan pendapat responden dengan menggunakan tanda silang (X) diantara kedua kata yang di pasangkan tersebut.

Contoh:

Pelayanan kantin FEBI

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	<input checked="" type="checkbox"/>	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------------------	-------------

Kalau responden beranggapan bahwa pelayanan kantin FEBI baik, maka berikanlah tanda silang pada salah satu nomor yang ada di sebelah kanan, apabila responden beranggapan bahwa pelayanan kantin FEBI buruk, berilah tanda silang di salah satu nomor yang ada di sebelah kiri. Semakin ke kanan Responden menempatkan tanda silang berarti responden semakin beranggapan bahwa kantin FEBI sangat baik.

Responden yang memberi penilaian dengan angka 9, berarti penilaian responden terhadap pernyataan itu sangat baik, sedangkan bila memberi jawaban pada angka 5, berarti netral, dan bila memberi jawaban pada angka 1, maka persepsi responden terhadap pernyataan sangat negatif.

1. Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Good Corporate Governance (GCG)

a. Transparansi (Transparency)

1) System akuntansi berdasarkan standar akuntansi

Tidak Berdasarkan Standar Akuntansi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Berdasarkan Standar Akuntansi
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------------

2) Teknologi informasi manajemen

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

3) Manajemen resiko dalam tingkatan perusahaan

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

4) Informasi keuangan dan informasi lain

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

b. Akuntabilitas (Accountability)

5) Komite audit

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

6) Peran dan fungsi auditor internal

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

7) Sistem dan penilaian kerja

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

8) Auditor eksternal

Sangat Tidak Berkualitas dan Independen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Berkualitas dan Independen
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------------

18) Kebijakan untuk melindungi kesalahan berasal dari dalam

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

19) Peran dan tanggung jawab komisaris dan manajemen

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

20) System informasi

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

Sumber: Ayu Andria, 2012

2. Konsumen UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Purchase Intention

a. Minat Transaksional

- 1) Tertarik untuk berbelanja di Muawanah Mart setelah mendapat informasi

Sangat Tidak Tertarik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Tertarik
-----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------

b. Minat Refrensial

- 2) Merekomendasikan Muawanah Mart sebagai tempat berbelanja

Sangat Tidak Merekomendasi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Merekomendasi
----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------------

- 3) Ikut mempromosikan Muawanah Mart

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

- 4) Menceritakan pengalaman positif setelah berbelanja di Muawanah Mart

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

c. Minat Preferensial

- 5) Mencari informasi Muawanah Mart walaupun telah mengenal Muawanah Mart

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

- 6) Tempat berbelanja pilihan utama

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

d. Minat Eksploratif

- 7) Mendapatkan informasi secara mudah

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

- 8) Mencari informasi lebih lanjut mengenai Muawanah Mart

Sangat Tidak Baik	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sangat Baik
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

Sumber: Vindi Nur M, Muhyidin Zaimul A, dan Mar'atul F, 2018

Bengkulu, 16 Januari 2022

Penulis



Ferli Serliani
NIM. 1811140009

Mengetahui,

Pembimbing 1



Dr. Asnaini, M.A.
NIP. 197304121998032003

Pembimbing 2



Evan Stiawan, S.E., M.M.
NIP. 199203202019031008

RESPONDEN	NOMOR ITEM ATAU SKOR HASIL ANGGKET								Jumlah	SKOR MAKS	%	% RATA-RATA
	1	2	3	4	5	6	7	8				
RS 1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	88,88889	
RS 2	9	5	4	4	6	3	5	7	43	72	59,72222	
RS 3	8	7	9	7	8	9	9	9	66	72	91,66667	
RS 4	8	8	9	9	8	8	9	9	68	72	94,44444	
RS 5	8	7	5	6	9	5	8	7	55	72	76,38889	
RS 6	9	9	8	9	7	6	9	9	66	72	91,66667	
RS 7	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
RS 8	6	6	5	6	6	5	6	6	46	72	63,88889	
RS 9	6	7	5	5	7	6	8	7	51	72	70,83333	
RS 10	8	9	8	8	7	8	7	8	63	72	87,5	
RS 11	6	7	6	7	6	6	6	6	50	72	69,44444	
RS 12	9	8	8	9	8	7	8	8	65	72	90,27778	
RS 13	5	5	4	5	4	5	4	7	39	72	54,16667	
RS 14	9	9	5	5	5	2	5	3	43	72	59,72222	
RS 15	5	6	6	5	5	5	5	6	43	72	59,72222	
RS 16	7	6	8	6	9	7	8	8	59	72	81,94444	
RS 17	7	8	7	7	7	7	7	7	57	72	79,16667	
RS 18	8	8	7	7	7	7	8	7	59	72	81,94444	
RS 19	8	8	9	9	9	8	9	8	68	72	94,44444	
RS 20	8	7	6	6	6	6	6	6	51	72	70,83333	
RS 21	8	8	9	9	9	8	9	9	69	72	95,83333	
RS 22	8	8	8	8	8	8	8	8	64	72	88,88889	
RS 23	8	7	8	7	8	8	7	7	60	72	83,33333	
RS 24	9	8	7	6	8	5	7	6	56	72	77,77778	
RS 25	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
RS 26	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
RS 27	9	9	9	9	8	9	9	9	71	72	98,61111	
RS 28	9	9	8	8	8	7	8	8	65	72	90,27778	
RS 29	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
RS 30	9	9	9	8	9	9	8	9	70	72	97,22222	
RS 31	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
RS 32	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
RS 33	9	9	9	9	9	9	9	9	72	72	100	
Jumlah	265	259	248	246	253	235	254	255	2015	2376		
SKOR MAKS	297	297	297	297	297	297	297	297				
%	89,22559	87,20539	83,50168	82,82828	85,18519	79,12458	85,52189	85,85859				
% RATA-RATA	84,80639731											



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimil (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor: 0292/SKBP-FEBI/2/2022

Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

- Nama : Ferli Serliani
- NIM : 1811140009
- Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
- Jenis Tugas Akhir : Skripsi
- Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi Pada Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)**

...telah lolos uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 21%. Surat keterangan ini diberikan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.
...surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 14 Februari 2022
Ketua/Wakil Dekan I

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Muawanah Mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu





