

**ANALISIS FAKTOR DORONGAN DARI DALAM DIRI
INDIVIDU DAN KONDISI EKONOMI DI MASA
PANDEMI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI
PASAR MODAL SYARI'AH
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINFAS BENGKULU)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH:

WIDYA LESTARI
NIM. 1711140080

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
TAHUN 2021 M/1443 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ditulis oleh Widya Lestari, NIM. 1711140080 dengan judul "Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu Dan Kondisi Ekonomi Di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)", Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan II. Oleh karena itu, Skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

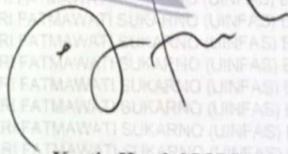
Bengkulu, Januari 2022 M
Jumadil Akhir 1443 H

Pembimbing I



Dr. Desi Isnaini M.A.
NIP. 197412022006042001

Pembimbing II



Kustin Hartini M.M.
NIDN. 2002038102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu Dan Kondisi Ekonomi Di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)”, oleh Widya Lestari NIM. 1711140080, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Februari 2022 M / 16 Rajab 1443 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberikan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 23 Februari 2022 M
22 Rajab 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Drs. M. Svakroni, M. Ag
NIP. 195707061987031003

Penguji I

Drs. M. Svakroni, M. Ag
NIP. 195707061987031003

Sekretaris

Kustin Hartini, M. M
NIDN. 2002038102

Penguji II

Nonie Afrianty, M. E
NIP. 199304242018012002

Mengetahui
Dekan



Dr. H. Supardi, M. A
NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu Dan Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Februari 2021 M

9 Rajab 1443 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



WIDYA LESTARI
NIM.1711140080

Motto

“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar, dan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Dia akan mencukupinya, sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu sesuai kadarnya.”

(QS.At- Thalaq Ayat 2-3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin ucapan syukur dari hati saya yang paling dalam kepada Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat berdiri tegar dan mengerjakan tugas akhir saya. Shalawat beriring salam tak lupa saya lantunkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Dalam kesempatan ini pengorbanan dan do'a restu dan kasih sayang dari orang-orang yang sangat besar pengaruhnya dalam menyelesaikan studi tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Keluargaku tercinta, kedua orang tuaku Bapak Sahadi dan Ibu Wiwik Suharmi serta Adikku Rosdiana Ayu Febriani yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil.
2. Untuk keluarga besarku, Bapak Sugio dan Bapak Carba, Ibu Martinah dan Ibu Urinah, Bibiku Lina Wati, Mang Supri, Uwa Salmah, Uwa Sawal, Pakde Wahidin, Bude Beti, Mang Ingen, Bibi Ari, Bibi Ernah, Mang Nurkholis, Mang Dodo, Bibi Ida Royani, Sepupuku Dwi Kurniawan, Eka Putri, Diki Wahyudi, Arya Deni Aditya, Riantono, Rama, Lina Yuni Septiana, Krisma Sugiarti, Muhammad Djuanda Sanusi, Iin Anisa, Muhammad Genta Saputra, Geisa Aulia dan keponakan-keponakanku yang telah memberikan do'a dan dukungannya.
3. Teman-teman seperjuangan dan sahabat ku Resa Komaria, Ruly Septia Hardianti, Hesti Fitria Ningsih, Novilia Putri, Ika Novianti, Linda Fransiska, Erda Pebriani, Fitri Sarifah dan Eka Febri yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah, pemberi dukungan moral kepada penulis.

4. Partner terbaikku Aji Purba Setiawan yang telah setia menemani dan memberi dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen pembimbingku Ibu Dr.Desi Isnaini, MA dan Ibu Kustin Hartini, MM yang telah sabar membimbing kepada penulis dari awal tugas akhir ini dibuat hingga tugas akhir ini selesai.
6. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisns Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang tidak pernah lelah dan selau sabar dalam memeberikan bimbingan kepada saya.
7. Untuk semua pihak dan orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam meyelesaikan studi dan tugas akhir ini, saya ucapkan terimakasih.Agama, bangsa dan almamaterku UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menempahku.

ABSTRAK

Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu Dan Kondisi
Ekonomi Di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Di
Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINFAS
Bengkulu)

Widya Lestari, NIM: 1711140080

E-mail: widyalestari0078@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk memuat uji pengaruh dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah. Bagi sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu investasi pada sektor finansial sebagai suatu kegiatan penanaman modal untuk mendapatkan keuntungan merupakan hal yang masih baru. Meskipun terkadang ketika mengikuti seminar yang berkaitan dengan investasi minat mahasiswa terlihat cukup tinggi dalam berinvestasi namun kebanyakan mengurungkan niatnya untuk berinvestasi. Keberadaan COVID-19 akhir-akhir ini mempengaruhi kebiasaan masyarakat dan juga menyebabkan kondisi ekonomi yang kurang stabil dengan terjadinya pergejolakan tarif harga, nilai rupiah melemah dan lain-lain. Hal ini menjadi acuan mahasiswa untuk lebih menekan konsumtif sebagai langkah mengantisipasi terjadinya kekurangan dana di masa mendatang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi mahasiswa aktif FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu tahun 2021. Yang mana sampelnya didapat 95 responden. Menggunakan analisis data dengan uji kualitas data, uji asumsi dasar dan uji hipotesis melalui SPSS versi 16. Dorongan dari dalam diri individu secara parsial berpengaruh dengan hasil t hitung 9,919 dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Kondisi ekonomi di masa pandemi berpengaruh dengan hasil t hitung $1,639 < 1,986$ t tabel. Secara simultan variabel dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan nilai sign $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi mempunyai pengaruh terhadap minat berinvestasi.

Kata Kunci: Dorongan Dari Dalam Diri Individu, Kondisi Ekonomi Masa Pandemi, Minat Berinvestasi.

ABSTRACT

Analysis Of Individual Encouragement Factors And Economic Conditions During Pandemic On Interest In Investing In Sharia Capital Market (Case Study Of FEBI UINFAS Bengkulu Students)

Widya Lestari, Number Of student: 1711140080

E-mail: widyalestari0078@gmail.com

This study aims to test the effect of individual drives and economic conditions in the pandemic period on students' interest in investing in the Indonesian Islamic capital market. For some students of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, investing in the financial sector as an investment activity for profit is a new thing. Although sometimes when attending seminars related to investment, student interest seems quite high in investing, but most of them discourage it to invest. The recent presence of COVID-19 has affected people's habits and has also caused unstable economic conditions with price fluctuations, the weakening of the rupiah and so on. This is a reference for students to put more pressure on consumptive as a step to anticipate the occurrence of lack of funds in the future. This study uses a quantitative method with an active student population of FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu in 2021. The sample obtained is 95 respondents. Using data analysis by testing data quality, testing basic assumptions and testing hypotheses through SPSS version 16. encouragement from within the individual partially has an effect with the results of t count 9,919 and a significant level of $0.000 < 0.05$. Economic conditions during the pandemic have an effect on the results of t count $1,639 < 1,986$ t table. Simultaneously, the variables of encouragement from within the individual and economic conditions during the pandemic have an effect on interest in investing in the capital market with a sign value of 0.000 ($0.000 < 0.05$) so it can be concluded that the impulses from within the individual and economic conditions during the pandemic have an influence on interest in investing.

Keywords: Intentions From Within Individuals, Economic Conditions a Pandemic Period, Investment Interest.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu Dan Kondisi Ekonomi Di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syari’ah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”. Shalawat dan salam semoga selalu senantiasa dilimpahkan pada manusia terbaik di muka bumi ini Nabi Allah Muhammad SAW.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Desi Isnaini, MA, selaku dosen pembimbing I yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

5. Kustin Hartini, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tuaku Sahadi dan Wiwik Suharmi dan adik kandungku Rosdiana Ayu Febriani yang selalu memberi semangat dan mendo'akan kelancaran dan yang terbaik untukku.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmunya dengan penuh keiklasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan/penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini kedepan.

Bengkulu, Januari 2021 M
Jumadil Akhir 1443 H

WIDYA LESTARI
NIM.1711140080

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Minat Investasi	
1. Pengertian Minat	15
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	17
B. Investasi	
1. Pengertian Investasi	18
2. Dasar Hukum Investasi	19

3. Manfaat Investasi.....	20
C. Dorongan Dari Dalam Diri Individu	
1. Pengertian Dorongan Dari Dalam Diri	21
D. Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi	
1. Kondisi Ekonomi	25
2. Pandemi COVID-19	26
E. Pasar Modal Syariah	
1. Pengertian Pasar modal Syariah	28
2. Prinsip Pasar Modal Syari'ah	28
3. Mekanisme Investasi di Pasar Modal Syariah	29
4. Produk Pasar Modal Syari'ah	30
F. Hipotesis	32
G. Kerangka Berpikir	33

BAB III Metode Penelitian

A. Jenis Dan Pendekatan.....	34
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	34
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Sumber Data	
1. Data Primer.....	36
2. Data Sekunder.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Kuesioner	37
2. Dokumentasi.....	38
F. Variabel dan Definisi Operasional	39
G. Analisis Data	
a. Uji Kuesioner Penelitian	41
1. Uji Validitas Kuesioner.....	41
2. Uji Reliabilitas Kuesioner	41
b. Analisis Regresi Linier Berganda	42
1. Asumsi Regresi Berganda	
a) Uji Normalitas	42
b) Uji Heteroskedastisitas	43
c) Uji Multikolinearitas	43
2. Uji Hipotesis	
a. Uji Parsial (Uji t)	45
b. Uji Simultan (Uji F)	45
3. Persamaan Regresi Linear Berganda	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Uji	63
BAB V Penutup	
A. Kesimpulan	66
B. Saran - saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis kelamin Responden	47
Tabel 1.2 Program studi responden	48
Tabel 1.3 Tahun Angkatan Responden	49
Tabel 1.1 Uji Validitas Data.....	50
Tabel 2.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikoleniarias	55
Tabel 5.1 Hasil Uji t	57
Tabel 5.2 Hasil Uji F	58
Tabel 5.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	59
Tabel 6.1 Hasil Uji Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 1.2 Uji Normalitas P-P Plot.....	52
Gambar 1.2 Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Kuisisioner
- Lampiran 2 :Data Responden
- Lampiran 3 :Data Penilaian
- Lampiran 4 :Uji Validitas
- Lampiran 5 :Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 :Hasil Uji Asumsi Dasar
- Lampiran 7 :Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 :Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 :SK Pembimbing
- Lembaran 11 :Lembar Bimbingan Pembimbing I/II
- Lampiran 12 :Jurnal
- Lembaran 13 :LOA (Letter Of acceptance)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan dan keinginan yang semakin banyak membuat masyarakat dituntut untuk memenuhi segala kebutuhan demi menunjang gaya hidup yang semakin kompleks. Oleh karena itu diperlukan adanya usaha pengalihan dana yang ada saat ini salah satunya dengan berinvestasi.¹ Investasi dimana kegiatan menanamkan modal dalam jangka waktu yang lama dengan harapan mendapatkan keuntungan yang dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan masa mendatang.² Ada banyak instrument investasi yang bisa dipilih, misalnya deposito, emas, kurs mata uang asing, dan investasi saham.³ Pertumbuhan investasi saham di Indonesia dinilai sangat baik jika dilihat dari data Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Riset *Mirae Asset Sekuritas* mempertimbangkan IHSG akan bertumbuh 2% di akhir tahun 2020. IHSG di akhir tahun 2019 tercatat dilevel 6.299,54 sedangkan di akhir tahun 2020 IHSG diprediksi 5.180 dari target sebelumnya 6.500.⁴ Jumlah investor pasar modal sudah tercatat

¹<http://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/pentingnya-investasi-sejak-dini/> diakses pada kamis 25 Februari 2021 pada pukul 09.29

²Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki, “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56.

³<http://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/pentingnya-investasi-sejak-dini/> diakses pada kamis 25 Februari 2021 pada pukul 10.02

⁴<https://www.google.com/amp.kontan.com.id/news/wabah-corona-membayangi-simak-prediksi-ihsg-hingga-akhir-tahun-ini> diakses pada 10 februari 2021 pada pukul 21:15

3,53 juta. Jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 42 persen jika dibandingkan dengan akhir 2019 tercatat sebanyak 2,48 juta. Jumlah investor yang telah mencapai lebih dari 3 juta tersebut yang terdiri dari investor saham sebanyak 1,5 juta atau naik 36,13 persen dibandingkan akhir tahun 2019 yang didominasi investor individu sebesar 99 persen. Kenaikan investor tersebut salah satunya didukung melalui peningkatan investor Reksa Dana sebanyak 2,8 juta atau naik 59,32 persen, khususnya yang berinvestasi melalui Agen Penjual Reksa Dana Fintech (*SA Fintech*) dan investor Surat Berharga Negara sebanyak 448.000 atau naik 41,7 persen. Berdasarkan data statistik, peningkatan jumlah investor di tahun 2020 ini didominasi oleh investor domestik yang berumur dibawah 30-40 tahun (kaum milenial). Investor didominasi oleh laki-laki dengan persentase 61,14 persen, pegawai swasta 52,91 persen, lulusan sarjana 44,4 persen, dan memiliki penghasilan Rp.10-100 juta sebanyak 58,09 persen. Sementara, berdasarkan domisili sebagian besar investor berada dipulau jawa 72,23 persen.⁵ Namun jika dibandingkan dengan jumlah penduduk di Indonesia, peningkatan jumlah investor dinilai masih rendah.⁶ BPS mencatat data jumlah penduduk Indonesia sebanyak 270.203.911 jiwa ditahun 2020.⁷ Sementara itu, jumlah investor di Indonesia hanya terdapat sekitar 0,13% dari total

⁵<https://amp.kompas.com/money/read/2020/12/01/150325726/bei-catat-jumlah-investor-pasar-modal-naik-42-persen-pada-2020> diakses pada 10 februari 2021 pada pukul 22:15

⁶Utari, C. T. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

⁷<https://amp.kompas.com/money/read/2021/01/22/090554926/jumlah-penduduk-indonesia-terkini-mencapai-27134-juta> diakses pada 10 februari 2021 pada pukul 20:17

jumlah penduduk di Indonesia, tentu saja persentase ini menunjukkan investasi Indonesia diminati masyarakat.

Bursa Efek Indonesia atau *Indonesia Stock Exchange* (IDX) merupakan bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya (BES). Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal. Salah satunya dengan cara menambah jumlah Bank Administrator Rekening Dana Nasabah (Bank RDN). Maksud dari penambahan ini untuk memudahkan investor dalam pembelian produk-produk pasar modal, pembelian saham perdana emiten, dan reksadana melalui perbankan.⁸ Investasi bisa dilakukan oleh semua kalangan termasuk mahasiswa. Orang yang melakukan investasi adalah investor, semua bentuk investasi mengandung risiko atau ketidakpastian hasil, untuk itu perlu adanya pengetahuan dan pelatihan pasar modal untuk meningkatkan minat individu berinvestasi dipasar modal syariah. Edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari yang umum ke yang spesifik. Pemahaman dasar tentang investasi yang meliputi jenis investasi, *return* dan risiko investasi memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi.⁹

⁸Susilowati. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah" (2017)

⁹Merawati, Luh Komang, and I. P. M. J. S. Putra. "Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 10.2 (2015): 105-118.

Dalam dunia berinvestasi, ada banyak hal yang mampu menumbuhkan rasa ingin tahu seseorang terutama mahasiswa untuk bisa terdorong melakukan investasi di dalam pasar modal. Salah satunya adalah dengan adanya nilai return atau nilai keuntungan, sebab mahasiswa belum memiliki pendapatan tetap atau penghasilan sendiri dengan alasan ini diharapkan bisa menumbuhkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.¹⁰

Bagi sebagian mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu investasi pada sektor finansial sebagai suatu kegiatan penanaman modal untuk mendapatkan keuntungan merupakan hal yang masih baru. Pengetahuan dan dorongan berinvestasi mahasiswa juga masih terbilang cukup rendah. Hal tersebut disebabkan karena rendahnya pemahaman mahasiswa terkait investasi di pasar modal.

Di era teknologi ini mahasiswa sebagai *millennial intellectual* yang mana informasi bisa didapat dimanapun, baik koran, artikel, berita, maupun media sosial. Hal ini memudahkan mahasiswa untuk mengetahui segalanya tak terkecuali mengenai dunia Investasi. Upaya BEI sudah efektif dengan diadakannya “yuk nabung saham”, dengan adanya seminar yang mengangkat tentang investasi, sekolah pasar modal dan juga beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan keuangan, hal ini diharapkan mampu menambah wawasan dan minat mahasiswa untuk berinvestasi.

¹⁰Hafizhah, Ghaitsa Dhiya, and Eny Kusumawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol. 2. No. 1. 2021

Keberadaan Covid-19 akhir-akhir ini mempengaruhi kebiasaan masyarakat diberbagai bidang kehidupan dan juga menyebabkan kondisi ekonomi yang kurang stabil dengan terjadinya pelonjakan tarif harga, nilai rupiah melemah dan lain-lain. Hal ini menjadi acuan mahasiswa untuk lebih menekan perilaku konsumtif sebagai langkah mengantisipasi terjadinya kekurangan dana di masa yang akan datang. Pasar modal bisa menjadi salah satu alternatif pengalihan dana. Galeri investasi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu bersama Civitas Akademik FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sudah beberapa kali mengadakan seminar motivasi dan pelatihan yang ditujukan untuk memotivasi mahasiswa dalam berinvestasi khususnya berinvestasi di pasar modal syariah. Adapun pelatihan pasar modal yang mengajarkan mengenai pengetahuan dasar investasi dan juga diajarkan bagaimana cara berinvestasi dipasar modal secara langsung.

Pada penelitian sebelumnya telah membahas analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah berupa faktor risiko berinvestasi, tingkat pendapatan (modal), motivasi, pengetahuan tentang investasi, persepsi, dan belajar di pasar modal syariah untuk investor.¹¹ Kajian tentang pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap minat investasi mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun angkatan 2016 dan

¹¹ Malik, Ahmad Dahlan. "Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI." *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* 3.1 (2017): 61-84..

2017.¹² Maka penulis ingin melakukan analisa terhadap permasalahan yang berkaitan dengan faktor dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi Covid-19 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syari'ah pada mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penelitian ini dilakukan untuk melihat lebih dalam mengenai faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi berupa faktor dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi Covid-19 dan untuk calon investor maupun investor untuk melakukan transaksi di galeri investasi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Sesuai dengan tujuan tersebut dapat terlihat adanya perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya dimana penelitian ini berfokus pada faktor dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi. Selain itu, dari tujuan penelitian dapat terlihat dengan variabel yang digunakan supaya dapat mengkaji lebih lanjut mengenai relevansi berinvestasi di pasar modal mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu Dan Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syari’ah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)”**.

¹²Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8.2 (2019): 44-56.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah dorongan dari dalam diri individu secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah kondisi ekonomi di masa pandemi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Apakah dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

C. Tujuan penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dorongan dari dalam diri individu berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui kondisi ekonomi di masa pandemi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

D. Kegunaan penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Yaitu:

a. Bagi Investor

Untuk membantu investor agar memahami pasar modal syariah, serta mengetahui risiko dan *return* yang ada dalam investasi pasar modal syariah serta memberikan informasi yang dapat memberi pengaruh terhadap minat investor untuk melakukan investasi.

b. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini, maka peneliti dapat mengetahui berapa persen mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang berminat berinvestasi di pasar modal syariah ataupun peneliti dapat membandingkan teori-teori dengan praktik-praktik yang terjadi di luar perkuliahan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi pengembang teori utama untuk penelitian dimasa yang akan datang.

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman yang berjudul faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Papua. Populasi penelitian

ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan perbankan syariah angkatan 2016 sampai 2019.¹³

Persamaan dalam penelitian ini yaitu hasil penelitian menyimpulkan bahwa dorongan dari dalam diri individu memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Papua. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu sama- sama menggunakan teknik *simple random sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 76 mahasiswa. Dan menggunakan metode kuantitatif dengan menyebar kuesioner. Perbedaan penelitian ini adalah variabel penelitian, tempat dan waktu penelitian.

Penelitian Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida yang berjudul pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISMA angkatan 2016 dan Fakultas Administrasi Bisnis angkatan 2016 sejumlah 901 mahasiswa. Sampel pada penelitian ini sebanyak 89 sampel dari mahasiswa FIA dan FEB.¹⁴

Persamaan penelitian ini yaitu jenis penelitian yang digunakan disini yaitu kuantitatif, dengan hasil pengujian menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Amy

¹³Lestari, Rani Nur Indah, Miftahul Huda, and Abdul Karman. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Febi IAIN Fattahul Muluk Papua." *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1.1 (2020): 1-21.

¹⁴Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal." *Jiagabi* 9.1 (2020): 64-75

Mastura adalah dari tidak adanya pendekatan penelitian, sedangkan penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif.

Penelitian Rizky Chaerul Fajar yang berjudul pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi UNY. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY. Motivasi investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY.¹⁵

Persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian Rizky Chaerul adalah sama-sama meneliti tentang pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi sedangkan perbedaannya penelitian ini yaitu tempat penelitian dan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa S1 Prodi Akuntansi, FE UNY yang telah lulus mata kuliah Teori Portofolio, sedangkan penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling*.

Penelitian Burhanudin, Mandala Putra yang berjudul pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal.¹⁶

¹⁵Pajar, Rizki Chaerul, and Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5.1 (2017).

¹⁶Burhanudin, H., Sri Bintang Mandala Putra, and Siti Aisyah Hidayati. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Burhanudin, Mandala Putra yaitu sama- sama menggunakan jenis penelitian kuantitatif, perbedaan penelitian ini dengan penelitian Burhanidin adalah pendekatan penelitian menggunakan pendekatan assosiatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara. Sedangkan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online menggunakan google form. Sampel dalam peneltian ini diperoleh dengan metode *cluster sampling* dsedangkan penelitian ini menggunakan pendekatan *simple random sampling*. Perbedaan Hasil penelitian menyatakan bahwa motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa sedangkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa.

Penelitian dari Nahdhiyatul Magfiroh yang berjudul pengaruh kondisi ekonomi di masa pandemi dan edukasi terhadap minat investasi di pasar modal. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Dengan 350 responden.¹⁷

Persamaan penelitian ini yaitu sama- sama menggunakan Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online menggunakan google form. Kemudian analisis data yang digunakan adalah dengan teknik analisis regresi linear berganda. Perbedaan penelitian Nahdhiyatul Magfiroh yaitu terletak pada teknik sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu

Universitas Mataram)." *Distribusi-Journal of Management and Business* 9.1 (2021): 15-28.

¹⁷ Magfiroh, Nahdhiyatul. *Pengaruh Kondisi Ekonomi Dan Edukasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FSEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. Diss. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2021. Hal.3

Propotional Random Sampling sedangkan teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian Nahdhiyatul Magfiroh menunjukkan bahwa kondisi ekonomi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dipasar modal syariah. Berbeda dengan penelitian sedaangkan penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi ekonomi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi¹⁸

Penelitian dari Syaeful Bakhri yang berjudul minat mahasiswa dalam investasi dipasar modal yang menyatakan bahwa variabel kondisi ekonomi mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dijelaskan bahwa kondisi ekonomi di masa pandemi tidak memiliki hubungan dengan minat investasi mahasiswa. Secara faktual menerangkan dan menggambarkan kondisi ekonomi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.¹⁹

Persamaan penelitian Syaeful Bakhri dengan penelitian ini adalah sama- sama menggunakan pendekatan deskriptif, hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa kondisi ekonomi mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Syaeful Bakhri ada pada metode yang digunakan yaitu menggunakan metode kualitatif kuantitatif dan menggunakan metode *mixed method*.

Penelitian Dion Pratama, Dewi Kusuma Wardani dan Anita Primastiwi yang berjudul pengaruh kondisi ekonomi, motivasi

¹⁹Bakhri, Syaeful. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10.1 (2018): 146-157.

investasi, dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal dengan variabel pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi.²⁰

Persamaan penelitian ini yaitu sama- sama menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif, menggunakan data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Perbedaan penelitian Dion Pratama dengan penelitian ini adalah teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *snowball sampling* dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moderated Regression analysis(MRA)* sedangkan penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk menggambarkan alur pemikiran dalam penelitian ini mulai dari awal hingga kesimpulan akhir. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

Bab ini mengkaji teori yang berkaitan dengan judul yang diteliti, hipotesis dan kerangka berpikir. Pada bab ini disajikan berbagai pendapat yang berhubungan dan benar-

²⁰Pratama, Dion. “Pengaruh Kondisi Ekonomi, Motivasi Investasi, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi dipasar Modal” *Kitabah 2*, no. 2 (2019): 188.

benar bermanfaat sebagai bahan untuk melakukan analisis terhadap fakta atau kasus yang sedang diteliti pada bab iv.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini penulis menguraikan populasi dan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang hasil analisis yang menjelaskan hasil olah data sesuai teknik analisis dan pembahasan.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini penulis menjabarkan kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, serta saran yang ditujukan untuk berbagai pihak yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Minat Investasi

1. Pengertian Minat

Pengertian minat menurut Dinda Ratih Patrianissa yang dikutip dalam Malik adalah bahwa uang saku menjadi salah satu pertimbangan dalam berinvestasi, karena semakin besar uang saku semakin besar uang saku yang dimiliki maka minat berinvestasinya juga cenderung meningkat.²¹ Minat merupakan suatu perasaan suka seseorang terhadap objek tertentu dari suatu peristiwa maupun benda.²² Minat pada dasarnya merupakan penerimaan suatu hubungan yang timbul dari dalam diri dengan sesuatu diluar diri sehingga semakin kuat hubungan tersebut, maka semakin besar minat berinvestasi. Minat dapat berhubungan dengan dorongan seseorang untuk cenderung merasa tertarik pada orang, benda kegiatan sendiri, minat mampu menjadi alasan seseorang berpartisipasi dalam suatu kegiatan yang berdasarkan respon sadar, minat bersifat sangat pribadi, meskipun begitu minat juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan, dan setiap orang harus mengembangkan minat telah dimilikinya. Dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan minat disini

²¹Malik, Ahmad Dahlan. "Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI." *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* 3.1 (2017): 61-84.

²² Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, dan M. Ridwan, "Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa," *Kitabah* 2, no. 2 (2018): 188.

adalah kecenderungan hati terhadap suatu keinginan yang timbul dari dalam diri sendiri.²³

Minat sangat besar pengaruhnya terhadap aktivitas yang dilakukan. Misalnya seseorang yang berminat terhadap mata kuliah yang berhubungan dengan investasi saham, maka ia akan bersungguh-sungguh mempelajarinya dan menerapkannya seperti rajin mempelajarinya dengan mengikuti seminar tentang investasi saham, membaca buku tentang investasi saham agar mempunyai pengetahuan yang cukup mengenai investasi saham dan akan mencoba untuk mempraktikkannya dengan membuka rekening saham. Investasi pada pasar keuangan menjadi hal yang mulai disukai oleh investor. Saat ini terdapat banyak instrumen keuangan, seperti yang ada pada pasar uang yaitu deposito dan tabungan termasuk kas yang nilainya ditentukan langsung oleh pasar, lalu ada saham dan obligasi di pasar modal. Setiap tahun pertumbuhan investor dipasar modal indonesia selalu meningkat, namun kalau dibandingkan dengan populasi penduduk masih sangat rendah. Rendahnya minat masyarakat ini karena kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi dipasar modal. Perlunya pengetahuan yang cukup untuk mengetahui berbagai hal mengenai investasiagar masyarakat mempunyai kemauan untuk berinvestasi di pasar modal. Dari jumlah investor, dari akhir Desember 2017 sampai 26 Desember 2018, jumlah SingleInvestor Identification (SID) tumbuh 44%

²³Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal." *Jiagabi* 9.1 (2020): 64-75.

menjadi 1.613.165 SID.²⁴

2. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat

Menurut Raka Rizky Aditama salah satu faktor yang mendorong minat seseorang adalah pengetahuan seseorang terhadap suatu hal. Pengetahuan investasi merupakan informasi mengenai investasi yang di peroleh oleh seseorang melalui indera yang mereka miliki melalui suatu pelatihan ataupun suatu pembelajaran yang nantinya akan diolah di diorganisasikan oleh otak. Dengan adanya pelatihan pasar modal, asumsinya pengetahuan investasi mahasiswa dapat bertambah. Di dalam pelatihan pasar modal tidak hanya di ajarkan mengenai pengetahuan dasar investasi, namun diajarkan juga bagaimana cara berinvestasi dipasar modal secara langsung.²⁵

Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang, yaitu:

Tabel 1.

Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Faktor Internal	Faktor Eksternal
1. Rasa ingin tahu	1. Kondisi sosial

²⁴Pangestika, Tri, and Ellen Rusliati. "Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 12.1 (2019): 37-42.

²⁵Aditama, Raka Rizky, and Ahmad Nurkhin. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening." *Business and Accounting Education Journal* 1.1 (2020): 27-42.

2. Adanya kebutuhan	2. Kondisi ekonomi
3. Dorongan dari dalam diri individu ²⁶	3. Regulasi ²⁷

B. Investasi

1. Pengertian Investasi

Investasi secara sederhana dapat didefinisikan sebagai sebuah usaha untuk tujuan mengembangkan harta. Selain itu, tujuan investasi merupakan suatu komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat sekarang, dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang. Investasi yaitu sebagai tindakan menanamkan uang dalam bentuk uang tunai, aset, dan surat-surat berharga lainnya dengan harapan akan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang sebagai pendapatan dari investasi tersebut.²⁸ Menurut Harianto dan sudomo, investasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih dari satu aset selama periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh penghasilan atau peningkatan nilai investasi.²⁹

²⁶ Sartika Susanti et al., "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar," *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi* (2018): 4, http://eprints.unm.ac.id/11343/1/Revisi-FULL-PAPER_SARTIKA-SUSANTI.pdf.

²⁷ Azizah, Melda. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI PASAR MODAL."

²⁸ MM M. Irwan Padli Nasution, MM Maidalena, MM Rahmi Syahriza, *Bisnis Dan Investasi Syariah*, ed. Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag (FEBI UIN-SU PRESS, 2015), h, 47.

²⁹ Musdalifah Azis, Sri Mintarti, Maryam Nadir, *Manajemen investasi*(Yogyakarta:DEEPUBLISH,2015),hlm 234.

2. Dasar Hukum Investasi

Berinvestasi dengan menggunakan norma syariah, merupakan sebuah dari ilmu dan amalan oleh karena itu, investasi sangat dianjurkan bagi muslim. Hal tersebut dijelaskan di dalam Al-Qur'an surat al-hasyr ayat 18 sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَّاتَّقُوا اللّٰهَ

إِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا تَعْمَلُوْنَ

Artinya: “ Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

Dari ayat di atas, penafsiran dari “Hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat)” yaitu melakukan investasi akhirat dengan melakukan amal sholeh sejak dini untuk bekal di akhirat kelak. Tidak terbatas oleh perihal tersebut, investasi membawa kemakmuran dan kesejahteraan bagi pelakunya terutama untuk keturunannya yang mana sepeninggalnya untuk ahli waris keturunannya tidak ditinggalkan dalam keadaan miskin melainkan dalam keadaan lebih baik (kaya).³⁰

³⁰Malik, Ahmad Dahlan. "Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI." *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* 3.1 (2017): 61-84.

3. Manfaat Investasi

Manfaat yang ditimbulkan oleh investasi dapat dikelompokkan, yang bermanfaat untuk umum (publik) sebagai berikut:

a. Investasi Yang Bermanfaat Untuk Umum (publik)

Investasi dibidang infrastruktur (jalan, jembatan, pelabuhan, pasar dan lain-lain), investasi dibidang konservasi alam, investasi dibidang pengelolaan sampah, investasi dibidang teknologi, investasi dibidang penelitian dan pengembangan, investasi dibidang olahraga, investasi dibidang pertahanan dan keamanan serta investasi dibidang lainnya yang bermanfaat bagi masyarakat luar.

b. Investasi Yang Bermanfaat Bagi Kelompok Tertentu

Investasi yang mendatangkan manfaat pada kelompok masyarakat tertentu, dan lingkungan tertentu, seperti investasi dibidang keagamaan, membangun sarana ibadah dan sarana keagamaan lainnya, investasi pada lembaga pendidikan dan sumber daya manusia dibidang tertentu, investasi dibidang olahraga tertentu, investasi dibidang infrastuktur tertentu, investasi di bidang konservasi alam/lingkungan tertentu, investasi dibidang pengelolaan sampah di lingkungan tertentu, serta investasi dibidang lainnya yang bermanfaat bagi masyarakat atau kelompok tertentu.

c. Investasi Yang Bermanfaat Untuk Pribadi Atau Rumah Tangga

Investasi yang mendatangkan manfaat bagi pribadi atau rumah tangga dalam rangka memenuhi kebutuhan dan

keinginan di masa datang, seperti investasi untuk perumahan pribadi atau keluarga, investasi untuk pendidikan pribadi maupun keluarga, investasi dibidang keagamaan, investasi dibidang usaha (mendapat penghasilan), serta investasi dibidang lainnya yang bermanfaat bagi pribadi maupun keluarga.

d. **Investasi Yang Bermanfaat Untuk Usia Dini**

Berinvestasi diusia dini sangat bermanfaat, karena salah satu keuntungan investasi yaitu nilainya akan meningkat seiring dengan berjalannya waktu. Semakin cepat atau semakin dini seseorang melakukan investasi maka semakin cepat juga menikmati hasil dari keuntungan yang telah dihasilkan tersebut, Terutama untuk kalangan generasi muda.³¹

C. Dorongan Dari Dalam Diri Individu

1. Pengertian Dorongan Dari Dalam Diri Individu

Dorongan dari dalam diri individu merupakan akibat dari interaksi individu dan situasi dimana individu-individu tersebut memiliki motivasi dasar untuk berinvestasi. Dorongan dapat diartikan sebagai kondisi internal yang mampu membangkitkan kita untuk bertindak, dan membuat kita tertarik pada kegiatan tertentu. Dorongan berinvestasi yaitu sebagai proses yang ikut menentukan intensitas, arah dan ketekunan individu dalam usaha untuk mencapai sasaran berinvestasi. Dalam beberapa hal,

³¹Fajri, Hayatul. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh) Tahun 2018." *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry* (2018).

kemudian sebuah kebutuhan yang sudah terpuaskan dari sebuah motivator. proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang.³²

Dalam dunia berinvestasi, ada banyak hal yang mampu menumbuhkan rasa ingin tahu seseorang terutama mahasiswa untuk bisa terdorong melakukan investasi di dalam pasar modal. Salah satunya adalah dengan adanya nilai return atau nilai keuntungan, sebab mahasiswa belum memiliki pendapatan tetap atau penghasilan sendiri dengan alasan ini diharapkan bisa menumbuhkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.³³

Umumnya, seseorang akan melakukan sebuah tindakan apabila ada yang membuat ia tertarik, maka secara alami seseorang itu akan terdorong hatinya untuk mendapatkan hal tersebut. Sama halnya dengan berinvestasi, seorang mahasiswa berinvestasi karena berkeinginan untuk memiliki uang tabungan dimasa depan. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi dorongan berinvestasi mahasiswa maka semakin tinggi pula minat berinvestasi dipasar modal mahasiswa.

Dorongan berinvestasi didefinisikan sebagai proses dimana individu mengenal kebutuhannya dan mengambil

³²Hati, Shinta Wahyu, and Windy Septiani Harefa. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial." *Journal of Applied Business Administration* 3.2 (2019): 281-295.

³³Hafizhah, Ghaitza Dhiya, and Eny Kusumawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol. 2. No. 1. 2021

tindakan untuk memuaskan kebutuhan tersebut. Dalam kandungannya bahwa motivasi merupakan suatu proses dan proses ini dapat menjelaskan perbedaan dalam intensitas perilaku konsumen (investor). Kandungan lainnya dari definisi tersebut bahwa motivasi merupakan dorongan, yaitu dorongan bagi manusia untuk mengambil tindakan tertentu dalam upaya memuaskan kebutuhannya.³⁴ dapat bahwa dikatakan dalam hal ini dorongan dari dalam diri individu merupakan dorongan yang lahir pada diri seseorang untuk tergerak melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan investasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan yang ada³⁵

2. Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu

Adapun menurut Crow dan Crow, ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

1. Dorongan dari dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan. dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja dan mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.

³⁴H Burhanudin, Sri Putra, dan Siti Hidayati, "Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)," *Distribusi - Journal of Management and Business* 9 (Maret 20, 2021): 15–28.

³⁵Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, and Ririn Sarinah. "Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa." *VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 15.2 (2020): 60-73.

2. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain. Minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapatkan penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan yang tinggi dan terpuja dalam masyarakat.
3. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang dan hal tersebut akan memperkuat minat akan aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.³⁶

Menurut Crow and Crow dalam Heksa Biopsi dan Fahmi. Faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:

- a. Faktor dorongan dari dalam

Faktor dari dalam dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan. Aspek yang digunakan untuk mengukur minat yang bersumber dari diri

³⁶Lestari, Rani Nur Indah, Miftahul Huda, and Abdul Karman. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Febi IAIN Fattahul Muluk Papua." *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1.1 (2020): 1-21.

sendiri(dari dalam) menurut Lucas dan Birth, yaitu:

1. Ketertarikan: dalam hal ini ketertarikan menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang keuntungan
2. Keinginan: ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki keuntungan
3. Keyakinan: ditunjukkan dengan adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan.³⁷

D. Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi

1. Pengertian Kondisi Ekonomi

Kondisi ekonomi adalah keadaan atau kenyataan yang terlihat oleh indera manusia tentang keadaan dan kemampuan seseorang dalam memenuhi kebutuhannya. Jadi permasalahan ekonomi yang dihadapi seseorang adalah usaha untuk dapat memenuhi kebutuhannya hingga upaya kemakmuran. Kebutuhan yang dimaksud adalah kebutuhan maerial dan kebutuhan spiritual. Kondisi ekonomi berkaiian dengan sumber-sumber pendapatan jumlah maupun kualitasnya.³⁸

Menurut Abdulsyani, kondisi ekonomi merupakan kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang

³⁷Yuliana Susilowati” Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah”. (2017)

³⁸[Http://ehess.uin-malang.aid/600/6/10410177%20Bab%202.pdf](http://ehess.uin-malang.aid/600/6/10410177%20Bab%202.pdf) diakses pada 12/01/2022, 22:05 WIB

ditentukan oleh jenis aktivitas ekonomi, pendapatan, dan kemampuan memenuhi kebutuhan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya kondisi ekonomi masyarakat, diantaranya tingkat pendapatan, tingkat pengeluaran, tabungan (simpanan) dan kepemilikan harta yang bernilai ekonomis.³⁹

Menurut Mulyanto sumardi dan Hans Dieter Evers,2021, Keadaan Ekonomi adalah suatu kedudukan yang secara rasional dan menetapkan seseorang pada posisi tertentu dalam masyarakat, pemberian posisi itu disertai pula dengan seperangkat hak dan kewajiban yang harus dimainkan oleh si pembawa status. Menurutnya pula ada ciri-ciri keadaan sosial ekonomi yaitu:

- a. Lebih berpendidikan
- b. Mempunyai status sosial yang ditandai dengan tingkat kehidupan, kesehatan, prestise, pekerjaan, dan pengenalan diri terhadap lingkungan
- c. Mempunyai tingkat mobilitas ke atas lebih besar
- d. Mempunyai ladang luas
- e. Lebih berorientasi pada ekonomi komersial produk
- f. Mempunyai sikap yang lebih berkenaan dengan kredit
- g. Pekerjaan lebih spesifik⁴⁰

2 Pandemi COVID-19

Pandemi COVID-19 adalah wabah yang terjadi secara serempak dimana-mana,meliputi daerah grafis yang luas.

³⁹Abdulsyani, *Sosiologi Skemaika,Teori, dan Terapan*(Jakarta: Bumi Aksara 2004) hal.32

⁴⁰Juariyah, Siti. "Analisis kondisi sosial ekonomi dan tingkat pendidikan masyarakat Desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur." *Jurnal ekonomi dan pendidikan* 7.1 (2010).

Pandemi merupakan penyakit menular (epidemi) yang menyebar hampir diseluruh negara dan benua dan biasanya mengenai banyak orang. Contoh penyakit yang menjadi pandemi adalah *Coronavirus Disease 2019 COVID (-19)*.⁴¹

Coronavirus merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit pada manusia dan hewan. Pada manusia biasanya menyebabkan penyakit infeksi saluran pernapasan, mulai flu biasanya hingga penyakit yang serius seperti *Middle East Respiratory syndrome (MERS)* dan Sindrom Pernapasan Akut Berat/ *Severe Acute Respiratory syndrome (SARS)*. Coronavirus jenis baru yang ditemukan pada manusia sejak kejadian luar biasa muncul di Wuhan, China, pada Desember 2019, kemudian diberi nama *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (SARS-COV2)*, dan menyebabkan penyakit *Coronavirus Disease-2019 (COVID-19)*.

COVID-19 disebabkan oleh SARS-19 yang termasuk dalam keluarga besar coronavirus yang sama dengan penyebab SARS pada tahun 2003, hanya berbeda jenis virusnya. Gejalanya mirip dengan SARS, namun angka kematian SARS (9,6%) lebih tinggi dibanding COVID-19 (kurang dari 5%) , walaupun jumlah kasus COVID-19 jauh lebih banyak dibanding SARS, COVID-19 juga memiliki kasus penyebaran yang lebih luas dan cepat ke beberapa negara dibanding SARS.⁴²

⁴¹ <http://www.kemendikbud.go.id> diakses pada 14 Januari 2022

⁴² <http://www.kemendes.go.id/folder/view/full-content/structure-fag.html>

E. Pasar Modal Syariah

1. Pengertian Pasar modal Syariah

Pasar modal merupakan salah satu alternatif sumber pendanaan bagi perusahaan sekaligus sarana investasi bagi para investor. Implementasi dari hal tersebut adalah perusahaan dapat memperoleh pendanaan melalui penerbitan efek yang bersifat ekuitas atau surat hutang, sementara investor dapat melakukan investasi di pasar modal dengan membeli efek-efek tersebut. Pasar modal syariah adalah kegiatan di pasar modal yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah. Pasar modal syariah bukanlah pasar modal yang berdiri sendiri dan terpisah dari kegiatan pasar modal secara umum. Mekanisme penerbitan dan perdagangan efek di pasar modal syariah mengikuti konsep pasar modal secara umum, kecuali untuk hal-hal yang secara jelas dilarang secara syariah.⁴³

2. Prinsip Pasar Modal Syari'ah

Pada prinsipnya pasar modal syari'ah adalah kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (investor) terhadap pemilik usaha (emiten) untuk memberdayakan pemilik usaha dalam melakukan kegiatan usahanya yang pemilik harta (investor) berharap untuk memperoleh manfaat tertentu. Secara umum prinsip tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pembiayaan dan investasi hanya dapat dilakukan pada aset atau kegiatan usaha yang halal, yang kegiatan usaha tersebut adalah spesifik dan bermanfaat sehingga dapat melakukan bagi hasil.

⁴³M. Irwan Padli Nasution, MM Maidalena, MM Rahmi Syahriza, *Bisnis Dan Investasi Syariah*, h, 106.

- b. Uang adalah alat bantu pertukaran nilai dan pemilik harta akan menerima bagi hasil dari manfaat yang timbul dari kegiatan usaha maka pembiayaan dan investasi menggunakan mata uang yang sama serta pembukuan kegiatan usaha.
- c. Aqad yang terjadi antara pemilik harta (investor) dengan pemilik usaha (emiten) dan tindakan maupun informasi yang diberikan pemilik usaha yang tidak boleh menimbulkan keraguan yang dapat menyebabkan kerugian.
- d. Pemilik harta (investor) dan pemilik usaha (emiten) tidak boleh mengambil risiko yang melebihi kemampuan karena dapat menyebabkan kerugian, namun sebenarnya berupa kerugian yang dapat dihindari.
- e. Pemilik harta (investor), pemilik usaha (emiten) maupun bursa dan *self regulating organization* lainnya tidak diperbolehkan melakukan hal yang dapat 11 mengakibatkan gangguan yang disengaja atas mekanisme pasar, baik dari segi penawaran (*supply*) maupun dari segi permintaan (*demand*).

3. Mekanisme Investasi di Pasar Modal Syariah

Investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena dengan berinvestasi, harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Investasi pula adalah cara yang sangat baik agar harta dapat berputar tidak hanya pada segelintir orang saja. Dengan investasi, maka akan mendorong distribusi pendapatan yang baik pada masyarakat.

Bursa efek bekerja sama dengan LKP dan LPP menyelenggarakan operasional bursa dengan menyediakan

sistem dan sarana perdagangan Efek, termasuk peraturan bursa dan sistem dalam rangka melakukan pengawasan perdagangan efek, antara lain untuk mendeteksi dan mencegah kegiatan atau tindakan yang diindikasikan tidak sesuai dengan prinsip syariah.⁴⁴

4. Produk Pasar Modal Syari'ah

Produk pasar modal syari'ah diantaranya yaitu: saham syari'ah, reksa dana syari'ah, sukuk syari'ah, dll.

a. Saham syari'ah

Saham Syariah Saham syari'ah ialah surat berharga bukti penyertaan modal pada suatu perusahaan dengan tujuan mendapatkan keuntungan dari hasil usaha perusahaan yang dituju berdasarkan prinsip syari'ah. Ada dua jenis saham syariah yang diakui di pasar modal Indonesia. Pertama, saham yang dinyatakan memenuhi kriteria seleksi saham syariah, kedua adalah saham yang dicatatkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah.

b. Sukuk

Sukuk adalah efek berbentuk sekuritisasi aset yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di pasar modal. Berdasarkan penerbitnya, sukuk terdiri dari dua jenis yaitu sukuk negara adalah sukuk yang diterbitkan oleh pemerintah Indonesia. dan sukuk korporasi adalah sukuk yang diterbitkan oleh perusahaan, baik perusahaan swasta maupun Badan Umum Milik Negara (BUMN)

c. Reksa dana syariah

⁴⁴Raymond Dantes Lc.M.Ag., *Wawasan Pasar Modal Syariah*, ed. MA. Dr. Iiz Izmuddin (jawa timur: Wade Group, 2017), hal, 94-95.

Reksa dana sebagaimana di maksud dalam Undang-Undang tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya yang pengelolaannya tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah di Pasar Modal. Berdasarkan definisi tersebut, maka setiap jenis reksa dana dapat diterbitkan sebagai reksa dana syariah sepanjang memenuhi prinsip-prinsip syariah, termasuk aset yang mendasari penerbitannya

d. ETF syariah atau Exchange Traded Fund syariah

Salah satu bentuk dari reksa dana yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di pasar modal dimana unit penyertaannya dicatatkan dan ditransaksikan seperti saham syariah di Bursa Efek.

e. Dana Investasi Real Estat Syariah

Berbentuk Kontrak Investasi Kolektif, yang di maksud dengan Dana Investasi Real Estat Syariah (DIRE Syariah) adalah wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan pada aset real estat, aset yang berkaitan dengan real estat, dan/atau kas dan setara kas yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal.⁴⁵

⁴⁵<https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/> diakses pada kamis 22 April 2021 pada pukul 12.53

G. Hipotesis

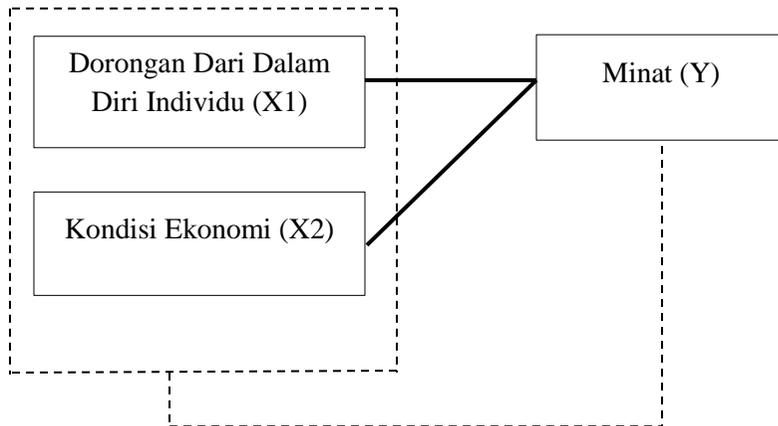
Hipotesis adalah jawaban sementara/kesimpulan yang diambil untuk menjawab permasalahan yang diajukan dalam suatu penelitian yang sebenarnya masih harus diuji secara empiris. Hipotesis yang dimaksud merupakan dugaan yang mungkin benar atau mungkin salah. Dengan mengacu pada dasar pemikiran yang bersifat teoritis dan berdasarkan studi empiris yang pernah dilakukan berkaitan dengan penelitian di bidang ini, maka akan diajukan hipotesis sebagai berikut:

1. H1: Dorongan dari dalam diri individu secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.
2. H2: Kondisi ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.
3. H3: Dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

H. Kerangka Berpikir

Dalam penelitian ini membahas mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa dan mengetahui seberapa besar pengaruh faktor tersebut terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penelitian ini adalah dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi. Adapun kerangka pemikirannya adalah sebagai berikut:

Gambar 1.1
Kerangka Berpikir



Ket :

Parsial : _____

Simultan : - - - - -

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif . Penelitian deskriptif ini dilakukan untuk memecahkan serta menjawab permasalahan yang terjadi di masa sekarang, yakni dengan melakukan pengumpulan data, pengklasifikasian, menganalisis data, serta mengambil kesimpulan dari hasil analisis data dan membuat laporan untuk membuat gambaran mengenai keadaan tersebut.⁴⁶ Metode penelitian kuantitatif bisa dikatakan sebagai metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, dan pengumpulan datanya menggunakan instrumen penelitian, serta analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya.⁴⁷

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli - September 2021.

⁴⁶ Prof.Dr Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19 ed. (Bandung: CV Alfabeta, 2013).

⁴⁷M.Kes M. Ali Sodik, M.A, Dr. Sandu Siyooto, SKM., *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. Ayup, *Literasi Media Publishing*, 1 ed., vol. 44 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 19, <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>

C. Populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel

Populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang dijadikan sasaran penelitian. Populasi itu bisa terdiri dari orang, badan, institusi, wilayah, kelompok dan lainnya yang akan dijadikan sumber informasi dalam penelitian.⁴⁸ Populasi dari penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Sampel adalah bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.⁴⁹ Teknik pengambilan sampel pada dasarnya bisa dikelompokkan menjadi 2 (dua) macam yaitu *probability sampling* dan *non-probability sampling*.⁵⁰ Teknik sampel yang dipilih dalam penelitian ini yaitu *probability sampling* dengan menggunakan teknik *simple random sampling* (sampel acak sederhana), karena pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang terdapat dalam populasi yang ada. Teknik ini dipilih karena dipandang sebagai teknik yang tepat karena memberikan kesempatan yang sama pada responden untuk memberikan jawaban. Adapun sampel dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu tahun 2021 sebanyak 2.120 orang.⁵¹ Jumlah sampel dalam penelitian ini

⁴⁸M.M. M.Si Prof. Dr. H.M.Ma'ruf Abdullah, S.H., *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Aswaja Pressindo, 1 ed. (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015), h, 226-227.

⁴⁹M. Ali Sodik, M.A, Dr. Sandu Siyoto, SKM., *Dasar Metodologi Penelitian*, 44:h, 64.

⁵⁰Ibid., 44:h, 56-57.

⁵¹https://pddikti.kemendekbud.go.id/data_pt/Q0QxMklk2NTgtMzRCRi00MzA5LUE4RDYtNDIxQk diakses pada 28 juli 2021

ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Rumus teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Ket:

n = besaran sampel

N = besaran populasi

E = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan penarikan sampel)⁵²

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + Ne^2} & n &= \frac{2.120}{(1 + 21,2)} \\ n &= \frac{2.120}{(1 + 2.120 \times (0,10)^2)} & n &= \frac{2.120}{22,2} \\ n &= \frac{2.193}{(1 + 2.120 \times 0.01)} & n &= 95,4 = 95 \end{aligned}$$

Di bulatkan menjadi 95 responden dengan tingkat kesalahan 10%.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber data utama. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat up to date. Teknik yang bisa

⁵²Dr. Priyono MM, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Teddy Chandra, Edisi Revi. (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014), hal, 120.

digunakan untuk mengumpulkan data primer antara lain observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner.⁵³ Data primer dari penelitian ini yaitu dengan menyebarkan angket tentang faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah bergabung dalam investasi di Galeri Investasi Syari'ah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung dari sumber lain yang telah ada (datanya sudah tercatat bahkan terekspos).⁵⁴Data sekunder dalam penelitian ini adalah profil dan daftar nasabah Galeri Investasi Syari'ah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dan literatur-literatur pendukung penelitian lainnya.

E. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode angket atau kuesioner dan dokumentasi.

1. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis untuk dijawab responden.⁵⁵Tujuan

⁵³Kumba Digidowiseiso S.E., M.App.Ec, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, ed. M.Si Dr. Suharyono dan Hak, 1 ed. (Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017), h, 157.

⁵⁴Mardiyana, Asny Dina. *Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung)*. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2019.

⁵⁵Prof.Dr Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19 ed. (Bandung: CV Alfabeta, 2013).

penyebaran angket adalah mencari informasi mengenai masalah dari responden. Responden dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program S1 UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Teknik pengumpulan data yaitu melalui kuesioner tertutup dimana kuesioner ini pertanyaan yang dituliskan telah disediakan jawaban, hal ini bertujuan untuk memudahkan responden memilih jawaban. Adapun skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert* atau skala ordinal. Pada skala likert dilakukan dengan menghitung respon kesetujuan atau ketidaksetujuan terhadap objek tertentu. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari semangat positif sampai negatif. Sementara untuk keperluan analisis kuantitatif diberikan skor sebagaiberikut.

Kategori	Simbol	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Ragu-ragu	R	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan pengumpulan data yang di peroleh dari dokumen-dokumen yang ada atau cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip dan buku-buku tentang pendapat, jurnal atau teori hukum yang berhubungan dengan penelitian.

F. Variabel dan Definisi operasional

Menurut Winkel, minat merupakan kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu.⁵⁶ Minat Investasi yaitu Minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikannya (berinvestasi).⁵⁷

No.	Variabel	Definisi variabel	Indikator
1.	Dorongan dari dalam diri individu (X_1)	adalah keinginan dari diri sendiri dan alam sekitar yang mengarah pada tingkah laku sebagai reaksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam halnya berinvestasi dorongan untuk melakukan kegiatan	-Membantu perkembangan perusahaan. -Kepemilikan perusahaan. -Adanya perubahan energi atau tenaga yang mengarah

⁵⁶Tandio, Timothius, and A. A. G. P. Widanaputra. "Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16.3 (2016): 2316-2341.

⁵⁷Pajar, Rizki Chaerul, and Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5.1 (2017).

		investasi yang bertujuan untuk membantu perkembangan perusahaan.	tingkah laku sebagai reaksi untuk mencapai tujuan. ⁵⁸
2.	Kondisi Ekonomi Masa Pandemi (X ₂)	Kondisi Ekonomi adalah keadaan, kedudukan, atau posisi seseorang yang ditinjau dari segi perekonomian. Masa pandemi Covid-19 adalah wabah yang terjadi secara serempak dimana-mana, meliputi daerah grafis yang luas.	-Tingkat pendapatan ekonomi sebelum dan sesudah Covid-19 -kebutuhan ekonomi saat Covid-19 ⁵⁹
3.	Minat (Y)	minat merupakan kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa	-Ketertarikan -Keinginan

⁵⁸ Pajar, Rizki Chaerul, and Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5.1 (2017).

⁵⁹ Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, and Ririn Sarinah. "Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa." *VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 15.2 (2020): 60-73.

		senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu	-keyakinan ⁶⁰
--	--	---	--------------------------

G. Analisis Data

1. Uji Kuesioner Penelitian

a. Uji Validitas Kuesioner

Validitas adalah pengukuran yang menunjukkan tingkat ketepatan ukuran dalam suatu instrumen terhadap konsep yang diteliti. Suatu konsep penelitian jika memiliki tingkat validitas yang tinggi maka tepat instrumen yang diterapkan, jika sebaliknya maka instrumen yang diterapkan kurang tepat. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian validitas ini menggunakan alat bantu yaitu SPSS Versi 16.

b. Uji Reliabilitas Kuesioner

Reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Reliabilitas menunjukkan pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel artinya

⁶⁰ Aditama, Raka Rizky, and Ahmad Nurkhin. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening." *Business and Accounting Education Journal* 1.1 (2020): 27-42

dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. Yang diusaha dapat dipercaya adalah datanya bukan semata-mata instrumennya.⁶¹

Uji reliabilitas bertujuan untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih, dengan kata lain bahwa reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan.

Untuk menguji reliabilitas peneliti menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. *Cronbach's alpha* adalah koefisien *alpha* yang dikembangkan oleh *Cronbachs alpha* sebagai ukuran umum dari konsistensi internal skala multi item. Angka *cronbachs alpha* berkisaran 0,70 dikategorikan baik.

Koefisien reliabilitas yang dihasilkan kemudian dilihat nilainya. Variabel yang memiliki koefisien realibilitas negatif atau lebih kecil dari nilai pada tabel perlu direvisi karena memiliki tingkat realibitas yang rendah.⁶²

2. Asumsi Regresi Berganda

a) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji data yang di ambil berasal dari distribusi normal atau tidak normal. Ada beberapa teknik yang dapat

⁶¹Arikunto, S.. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta(2013):16

⁶²Santoso,. "*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*". Jakarta: PT Flex Media Komputindo.(2000)

digunakan untuk menguji normalitas data diantaranya dengan menggunakan analisis P-P Plot. P-P plot menganalisis plot grafik antara variabel proporsi kumulatif dengan variabel proporsi setiap anggota.

b) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.⁶³ Suatu data dikatakan tidak adanya heteroskedastisitas jika nilai signifikansi (Sig.) > 0,1.

c) Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah situasi terdapat dua variabel yang saling berkorelasi. Adanya hubungan diantara variabel bebas adalah hal yang tak bisa dihindari dan memang diperlukan agar regresi yang diperoleh bersifat valid. Namun hubungan yang bersifat linear harus dihindari karena akan menimbulkan gagal estimasi (multikolinearitas sempurna) atau sulit dalam inferensi (multikolinearitas tidak sempurna). Uji multikolinearitas dilakukan untuk melihat apakah

⁶³Denziana . *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press.(2012)

ada keterkaitan antara hubungan yang sempurna antara variabel-variabel independen.

Jika didalam pengujian ternyata didapatkan sebuah kesimpulan bahwa antara variabel independent tersebut saling terikat, maka pengujian tidak dapat dilakukan kedalam tahapan selanjutnya yang disebabkan oleh tidak dapat ditentukannya koefisien regresi variabel tersebut tidak dapat ditentukan dan juga nilai standard errornya menjadi tak terhingga.

Untuk mengetahui hasil uji dari uji multikolinieritas dapat dilihat dari beberapa cara, yakni sebagai berikut:

- 1) Dengan melihat nilai tolerance:

Apabila nilai tolerancenya lebih besar dari 0,10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas. Apabila nilai tolerancenya lebih kecil dari 0,10 maka dapat disimpulkan terjadi multikolinearitas.

- 2) Dengan melihat nilai VIF:

Jika nilai VIF lebih dari 10, maka kita akan mendapat kesimpulan bahwa data yang kita uji tersebut memiliki multikolinearitas. Jika nilai VIF lebih dibawah 10, maka kita akan mendapat kesimpulan bahwa data yang kita uji tidak memiliki kolinearitas. Rumus: $VIF = 1/1-R^2$.

1. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Pengujian hipotesis secara individu dengan uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas X terhadap variabel terikat Y.

Penelitian ini menggunakan tingkat kesalahan sebesar 0,5 (5%).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F dikenal dengan Uji serentak atau uji Model/Uji Anova, yaitu uji untuk melihat bagaimanakah pengaruh semua variabel bebasnya secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya. Atau untuk menguji apakah model regresi yang kita buat baik/signifikan atau tidak baik/non signifikan.

Pengujian hipotesis secara keseluruhan merupakan penggabungan variabel bebas X terhadap variabel terikat Y, untuk mengetahui seberapa pengaruhnya.

Kriteria Uji F adalah jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka tidak dapat menolak H_0 (keseluruhan variabel bebas X tidak berpengaruh terhadap variabel terikat Y). Atau jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak (setidaknya ada 1 variabel bebas X yang berpengaruh terhadap variabel terikat Y).

2. Persamaan Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_n) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Investasi

A = Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$ = Koefisien regresi

X_1 = Dorongan Dari Dalam Diri Individu

X_2 = Kondisi Ekonomi

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL PENELITIAN

1. Deskripsi Responden

Adanya data deskriptif penelitian dimaksudkan untuk menggambarkan mengenai kondisi sosial atau eksplorasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dengan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah yang diteliti antara fenomena yang diuji.

Responden dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Pada bagian karakteristik responden terdapat beberapa bagian diantaranya jenis kelamin, angkatan dan prodi. Sedangkan deskripsinya akan dijabarkan sebagai berikut:

a) Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 1.1
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	34 orang	36
Perempuan	61 orang	64
Total	95 orang	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan data pada tabel 1.1, dapat kita ketahui bahwa jenis kelamin mahasiswa FEBI UIN

Fatmawati Sukarno Bengkulu yang menjadi responden. Jenis kelamin yang paling banyak adalah perempuan yaitu sebanyak 61 orang atau 64 persen sedangkan pria hanya sebanyak 34 orang atau 36 persen. Dari data diatas dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini yaitu perempuan.

b) Berdasarkan Program Studi

Data berdasarkan program studi mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2
Program Studi Responden

No.	Program Studi	Frekuensi
1.	Ekonomi Syariah	21 orang
2.	Perbankan Syariah	62 orang
3.	Manajemen Zakat Wakaf	4 orang
4.	Manajemen Haji Umroh	8 orang
	Jumlah	95 orang

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 1.2, dapat kita ketahui bahwa mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa program studi Ekonomi Syaria'ah sebanyak 21 orang. Mahasiswa Perbankan Syariah sebanyak 62 orang. Mahasiswa program studi Manajemen Zakat Wakaf sebanyak 4 orang dan mahasiswa program

studi Manajemen Haji Umroh sebanyak 8 orang. Melihat data diatas dapat kita simpulkan bahwa mahasiswa yang menjadi responden terbanyak adalah mahasiswa perbankan yaitu sebanyak 62 orang.

- c) Berdasarkan angkatan

Tabel 1.3
Tahun Angkatan Responden

No.	Angkatan	Frekuensi
1.	2018	49 orang
2.	2019	26 orang
3.	2020	5 orang
4.	2021	15 orang
	Jumlah	95 orang

Sumber: data primer, 2021

Berdasarkan tabel 1.3, dapat kita ketahui bahwa mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa angkatan 2018 sebanyak 49 orang, mahasiswa 2019 sebanyak 26 orang. Mahasiswa angkatan 2020 sebanyak 5 orang serta mahasiswa angkatan 2021 sebanyak 15 orang. Melihat data diatas dapat kita simpulkan bahwa mahasiswa angkatan 2018 adalah yang terbanyak menjadi responden.

B. HASIL UJI DATA

1. Uji kualitas data

a) Uji validitas

Teknik uji validitas ini menunjukkan seberapa jauh instrumen dapat mengukur fenomena sosial yang diukur. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang diteliti. Teknik yang digunakan untuk uji validitas ini adalah *bivariate person* (produk moment person) dengan taraf signifikan 0,05 dilakukan dengan mengoreksi skor masing-masing item dengan skor nilai totalnya. Kemudian nilai korelasi pada tabel (R tabel). Jika nilai R hitung lebih besar dari R tabel artinya variabel dapat dinyatakan valid. Nilai R tabel produk moment ini dicari pada distribusi nilai R tabel statistik yang didasarkan nilai df adalah n-2.

Hasil uji validitas data dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

Tabel 1.1
Uji Validitas Data

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Ket.
Dorongan Individu (X1)	X 1	0,824	0,2017	Valid
	X 2	0,769		Valid
	X 3	0,823		Valid
	X 4	0,868		Valid

	X 5	0,704		Valid
Kondisi Ekonomi (X2)	X 11	0,783	0,2017	Valid
	X 12	0,722		Valid
	X 13	0,733		Valid
	X 14	0,788		Valid
	X15	0,750		Valid
Minat (Y)	Y 1	0,716	0,2017	Valid
	Y 2	0,682		Valid
	Y 3	0,640		Valid
	Y 4	0,753		Valid
	Y 5	0,798		Valid
	Y 6	0,697		Valid
	Y 7	0,654		Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Responden penelitian ini berjumlah 95, maka df ($n-2=95-2=93$) dengan menggunakan signifikansi 5% maka didapat R_{tabel} sebesar 0,2017. Berdasarkan tabel diatas nilai $R_{hitung}/Corrected\ item\ total\ correlation > R_{tabel}$ (0,2017). Maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan variabel dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi dan minat berinvestasi adalah valid.

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih, dengan kata lain bahwa reliabilitas adalah indeks

yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan.

Kuesioner dikatakan reliabel jika nilai *cronbachs alpha* $> 0,60$. Hasil uji reliabilitas yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbachs Alpha</i>	Keterangan
Dorongan dari dalam diri individu	0,859	Reliabel
Kondisi ekonomi	0,806	Reliabel
Minat berinvestasi	0,826	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah , 2021

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *cronbachs alpha* $> 0,70$. maka dapat disimpulkan variabel dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi dan minat berinvestasi adalah reliabel.

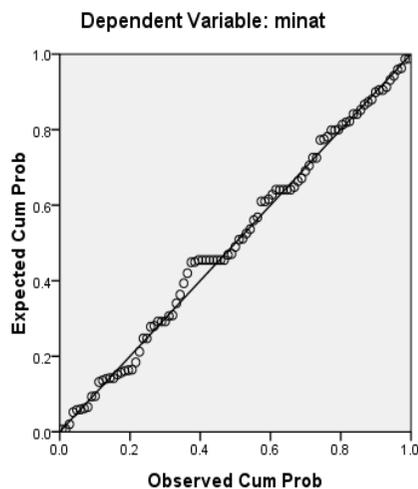
2. Uji Asumsi Dasar

a) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji data yang di ambil berasal dari distribusi normal atau tidak normal. Ada beberapa teknik yang dapat digunakan

untuk menguji normalitas data diantaranya dengan menggunakan analisis P-P Plot. P-P plot menganalisis plot grafik antara variabel proporsi kumulatif dengan variabel proporsi setiap anggota. Hasil uji kenormalan dengan menggunakan P-P Plot adalah sebagai berikut:

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa nilai residualnya berada disekitar garis regresi, dengan kata lain distribusi data menyebar secara normal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa uji asumsi normalitas data telah terpenuhi.

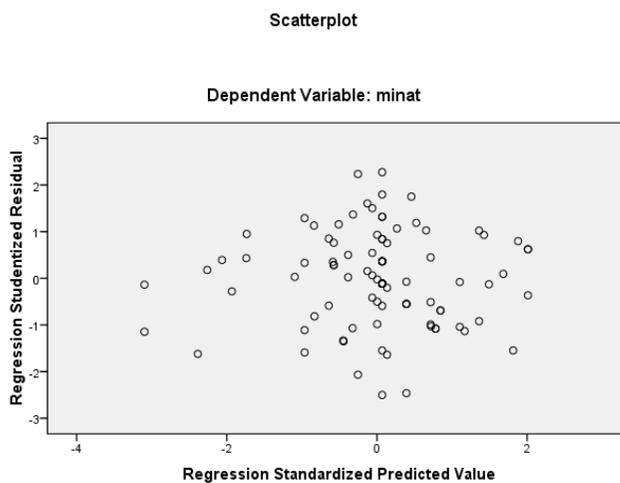
b) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji didalam model regresi apakah terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke

pengamatan lainnya. Jika *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat nilai signifikansi sebesar 10% atau 0,1. Maka hasil ujinya sebagai berikut:

Tabel 3.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Lampiran

Berdasarkan plot gambar diatas terlihat bahwa *scattelplot* berpola acak, maka varian residualnya *homogeny* dan tidak mengalami heteroskedastisitas. Sehingga uji asumsi tidak adanya heteroskedastisitas terpenuhi.

c) Uji Multikoleniaritas

Uji Multikolinieritas dilakukan untuk melihat apakah ada keterkaitan antara hubungan yang sempurna antara variabel-variabel independen. Untuk mengetahui hasil uji dari uji multikolinieritas dapat dilihat dengan beberapa cara.

Dengan melihat nilai tolerance, jika nilai tolerancenya lebih besar dari 0,10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas. Apabila nilai tolerancenya lebih kecil dari 0,10 maka dapat disimpulkan terjadi multikolinieritas.

Dengan melihat nilai VIF, Jika nilai VIF lebih dari 10, maka kita akan mendapat kesimpulan bahwa data yang kita uji tersebut memiliki multikolinieritas. Jika nilai VIF lebih dibawah 10, maka kita akan mendapat kesimpulan bahwa data yang kita uji tidak memiliki kolinieritas. Hasil perhitungan data diperoleh nilai tolerance dan VIF sebagai berikut:

Tabel 4.1
Hasil Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Dorongan Dari Dalam Diri Individu	.699	1.431	Nilai tolerance dorongan dari dalam diri individu adalah $0,699 > 0,10$ dan nilai VIF

			1.431 < 10,00
Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi	.699	1.431	Nilai tolerance kondisi ekonomi di masa pandemi adalah 0,699 > 0,10 dan nilai VIF 1.431 < 10,00

Sumber: diolah, 2021-09-25

Tabel di atas menunjukkan bahwa uji multikoleniaritas dengan *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF) diketahui nilai *tolerance* menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen yang memiliki nilai *tolerance* kurang dari 0,10. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen yang memiliki nilai VIF lebih dari 10,00. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak adanya multikoleniaritas antar variabel independen dalam model regresi ini.

d) Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (t)

Pengujian hipotesis dengan uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas X terhadap variabel terikat Y. Signifikansi koefisien parsial ini sebesar 10 (10%) dengan ketentuan $t_{tabel} = t(\alpha/2; n - k - 1) = t(0,05/2; 95 - 2 - 1) = t(0,025; 92) = 1,986$

Tabel 5.1
Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.244	1.982		3.150	.002
dorongan	.914	.092	.733	9.919	.000
kondisi	.186	.114	.121	1.636	.105

Sumber: data primer diolah, 2021

a) Uji hipotesis dorongan dari dalam diri individu

Berdasarkan hasil regresi yang terlihat pada tabel 5.1, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_1 diterima, berarti ada pengaruh yang signifikan antara variabel X dan Y. Berdasarkan data SPSS nilai t_{hitung} 9,919 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,986 artinya nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . dapat diketahui signifikan dorongan dari dalam diri individu sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat kita simpulkan bahwa uji hipotesis dorongan dari dalam diri individu terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi.

b) Uji hipotesis kondisi ekonomi di masa pandemi

Berdasarkan hasil regresi yang terlihat pada tabel 5.1, Berdasarkan data spss nilai t hitung 1,639 dan nilai t tabel 1,986 artinya nilai t hitung lebih kecil dari t table. dapat diketahui signifikan kondisi ekonomi di masa pandemi sebesar 0,105 lebih besar dari 0,05. Secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, maka H2 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa kondisi ekonomi di masa pandemi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa UINFAS Bengkulu.

2. Uji Simultan (F)

Uji simultan dilakukan untuk melihat pengaruh semua variabel bebasnya secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya. Atau untuk menguji apakah model regresi yang kita buat baik/signifikan atau tidak baik/non signifikan.

Tabel 5.2
Hasil Uji F

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	753.914	2	376.957	85.017	.000 ^a
Residual	407.918	92	4.434		
Total	1161.832	94			

a. Predictors: (Constant), kondisi, dorongan

b. Dependent Variable: minat

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 5.2 di atas, dapat diketahui nilai signifikan X_1 , X_2 , dan X_3 secara simultan terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil perbandingan F hitung dan F tabel untuk penelitian ini dengan jumlah variabel bebas 2 variabel, dan jumlah sampel sebanyak 95 orang maka dapat ditentukan F tabel = $(k ; n-k) = (2:95-2) = (2:93)$ dalam F tabel nilainya adalah sebesar 3,094. Dapat diketahui nilai F hitung $> F$ tabel $85,017 > 3,094$. Maka H_3 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

3. Uji Linier Berganda

Tabel 5.3

Hasil uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Constant	6.244	1.982		3.150	.002
Dorongan	.914	.092	.733	9.919	.000

Kondisi	.186	.114	.121	1.639	.105
---------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: data primer diolah, 2021

Analisis ini dilakukan untuk mengetahui arah hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan, serta untuk mengetahui arah hubungan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut: $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$

Keterangan:

Y = Minat Investasi

α = Konstanta

$\beta_1 \beta_2$ = Koefisien regresi

X1 = Dorongan Dari Dalam Diri Individu

X2 = Kondisi Ekonomi

e = *error*

$$Y = 6,244 + 0,914 X_1 + 0,186 X_2 + e$$

Persamaan regresi di atas memperlihatkan hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen secara parsial, dari persamaan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa:

- a) Nilai constanta adalah 6,244 , artinya jika terjadi perubahan dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi (nilai X_1 , X_2 adalah 0) maka minat berinvestasi tetap sebesar 6,244 .
- b) Nilai koefisien variabel dorongan dari dalam diri individu (X_1) sebesar 0,914, artinya jika dorongan dari dalam diri individu mengalami kenaikan satu variabel dorongan dari dalam diri individu (X_1) maka minat berinvestasi meningkat sebesar 0,914 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya pengaruh dorongan dari dalam diri individu terhadap minat berinvestasi cenderung positif apabila dorongan berinvestasi dari diri seseorang tinggi maka akan semakin tinggi minat berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia.
- c) Nilai koefisien kondisi ekonomi di masa pandemi (X_2) adalah sebesar 0,186, artinya jika kondisi ekonomi di masa pandemi mengalami kenaikan satu variabel, maka keputusan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia meningkat sebesar 0,186 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya pengaruh kondisi ekonomi di masa

pandemi terhadap minat berinvestasi condong positif apabila kondisi ekonomi di masa pandemi dalam keadaan stabil maka akan semakin tinggi tingkat minat berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia.

e) Uji Determinasi

Tabel 6.1
Hasil Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.641	2.106

a. Predictors: (Constant), Kondisi , Dorongan

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui nilai R² (*Adjusted R Square*) adalah sebesar 0,641 setara dengan 64,1%. Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia adalah sebesar 64,1% dipengaruhi oleh variabel yang disebutkan, sedangkan sisanya sebesar 35,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

C. Pembahasan Hasil Uji

1. Analisis Dorongan Dari dalam Diri Individu Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil perhitungan regresi dalam penelitian ini menunjukkan dorongan dari dalam diri individu memiliki nilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi yang ditunjukkan dengan hasil t hitung 9,919 dan tingkat signifikan 0,000 dan nilai koefisien parameter 1,986. Hal ini menunjukkan variabel dorongan dari dalam diri individu bernilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berinvestasi.

Hasil penelitian mendukung penelitian yang dilakukan oleh Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdull Karman yang berjudul faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Papua. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa dorongan dari dalam diri individu memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Papua. Hasil ini juga memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Dahlan Malik yang menyatakan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap meningkatnya pertimbangan pembelian saham syariah di Bursa Galeri Investasi UISI dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan berinvestasi di saham syariah, keberkahan, terjaminnya pendapatan yang baik, halal, pengembangan keuangan syariah, dan menjadi pemilik perusahaan yang diinvestasikan.

2. Analisis Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil perhitungan regresi dalam penelitian ini menunjukkan kondisi ekonomi di masa pandemi memiliki nilai negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi yang ditunjukkan dengan hasil t hitung 1,639 dan tingkat signifikan 0,105 dan nilai koefisien parameter 1,986 Hal ini menunjukkan variabel kondisi ekonomi di masa pandemi tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berinvestasi.

Hasil penelitian mendukung penelitian dari penelitian Syaefudin Bakhri yang menjelaskan bahwa tidak ada hubungan antara kondisi ekonomi mahasiswa dengan minat investasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Berdasarkan nilai *P Value* 0,619 lebih besar dari 0,05.

3. Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu dan Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah Indonesia

Hasil perhitungan regresi (uji F) menunjukkan bahwa dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syari'ah. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji F yang diketahuinilai probabilitas signifikan (sig) adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil perbandingan F hitung dan F tabel untuk penelitian ini dengan jumlah variabel bebas 2 variabel dan jumlah sampel sebanyak 95 maka dapat ditentukan F tabel= $(k;n-k) = (2:95-2) = (2:93)$ dalam F tabel nilainya adalah

sebesar 3,094. Dapat diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $85,017 > 3,094$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Dalam uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 64,1% menyatakan bahwa dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi sama-sama mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah sedangkan sisanya sebesar 35,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji statistik yang dilakukan terkait analisis pengaruh dorongan berinvestasi dan kondisi ekonomi di masa pandemi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dorongan dari dalam diri individu bernilai positif dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.
2. Kondisi ekonomi di masa pandemi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Dapat dijelaskan bahwa memang kondisi ekonomi tidak memiliki hubungan dengan minat berinvestasi mahasiswa.
3. Dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia. Berdasarkan uji koefisien determinasi didapati nilai sebesar 64,1% menyatakan bahwa dorongan dari dalam diri individu dan kondisi ekonomi di masa pandemi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah sedangkan sisanya sebesar 35,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

B. Saran - saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan informasi dan hasil penelitian yaitu:

1. Sebelum mahasiswa melakukan investasi di Pasar Modal Syariah sebaiknya memahami terlebih dahulu tentang investasi tersebut, agar memudahkan investasinya.
2. Bagi pihak GIS BEI UINFAS Bengkulu agar tetap memberikan pelayanan dan informasi tentang investasi di masa pandemi.

DAFTAR PUSTAKA

- Burhanudin, Sri Putra, dan Siti Hidayati. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram).” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9 .Universitas Mataram. 2021.
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki. Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 2019 8, no. 2 .Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Priyono , *Metode Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Teddy Chandra. Edisi Revi. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014
- Haidir, M Samsul. *Pengaruh Pemahaman Investasi , Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah*. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 . 2019
- Japar,Julian, Darmawan, Akhmad. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*. *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP* . 2019
- Dantes, Raymond . *Wawasan Pasar Modal Syariah*. Diedit oleh Iiz Izmuddin. jawa timur: Wade Group. 2017.

Abdulsyani, *Sosiologi Skemaika, Teori, dan Terapan* (Jakarta: Bumi Aksara 2004) hal.32

Merawati, Luh Komang , I Putu Mega Juli Semara Putra. *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis 10, no. 2 . 2015.

Ali Sodik, Muhammad, Siyooto, Sandi *Dasar Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Ayup. *Literasi Media Publishing*. 1 ed. Vol. 44. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Padli Nasution, M. Irwan, Maidalena, Rahmi Syahriza, *Bisnis Dan Investasi Syariah*. Diedit oleh Muhammad Yafiz, FEBI UIN-SU PRESS. 2015

Malik, Ahmad Dahlan. *Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business) 2017 3, no. 1

Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, dan Daris Zunaida. *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal*. Jiagabi 9, no. 1 .2020

Nandar, Haris, Mustafa Kamal Rokan, dan M. Ridwan. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot*

Kala Langsa. Kitabah 2, no. 2 . 2018

Pajar, Rizki Chaerul, dan Adeng Pustikaningsih. *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny*. Profita 1, no. 2 . 2017.

Susanti, Sartika, Muhammad Hasan, Ihsan Said Ahmad, dan Marhawati. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi . Universitas Negeri Makasar. 2018.

Windy Septiani Harefa, Shinta Wahyu Hati. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial*. Journal of Applied Business Administration 3, no. 2 . 2019.

Indah, Nur Rani. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Berinvestasi Dipasar Modal syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Papua*. 2020.

Susilowati, Yuliana. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. 2017

Nahdhiyatul .M., *Pengaruh kondisi ekonomi dan edukasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah* . 2021.

Bakhri,Syaeful. *Minat Mahasiswa Dalam Investasi dipasar Modal*. 2018.Vol.10

Pratama , Dion. *Pengaruh Kondisi Ekonomi, Motivasi Investasi, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi dipasar Modal* .2021

Abdullah, Ma'ruf *Metode Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Aswaja Pressindo. 1 ed. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.

Kumba , Digdowiseiso. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Diedit oleh M.Si Dr. Suharyono dan Hak. 1 ed. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS). 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 19 ed. Bandung: CV Alfabeta. 2013.

Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.

Janie, D. N. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press. 2012.

<http://www.kemendikbud.go.id> diakses pada 14 Januari 2022

<http://www.kemenkes.go.id/folder/view/full-content/structure-fag.html>

DATA RESPONDEN

NO.	Nama (sesuai kartu identitas)	NIM	Prodi	Jenis Kelamin
1.	Danang Prabowo	2111140075	Perbankan Syariah	L
2.	Hafiza Meldiana	1911140043	Perbankan Syariah	P
3.	Ego Kurniawan	2111140097	Perbankan Syariah	L
4.	Yola Meilanda	2111140079	Perbankan Syariah	P
5.	Viya Aneka Rera	2111140087	Perbankan Syariah	P
6.	Kenti Aprilia	1911140069	Perbankan Syariah	P
7.	Nanda Gusti Lestari	2111140080	Perbankan Syariah	P
8.	Bastian Pinoci	2111140100	Perbankan Syariah	L
9.	Vivian Tjandra	1911140097	Perbankan Syariah	L
10.	Eksi Yunisa	1911140043	Perbankan Syariah	P
11.	Zelia	1911140060	Perbankan Syariah	P
12.	Hanny Viola	2111140079	Perbankan	P

			Syariah	
13.	Lisnawati Dalimunthe	1911140075	Perbankan Syariah	P
14.	Atensyah	1911140051	Perbankan Syariah	P
15.	Meta Karima	1911140070	Perbankan Syariah	P
16.	Tiya Aryolen Anggraini	2111140094	Perbankan Syariah	P
17.	Jodi Harianto	1811130123	Ekonomi Syariah	L
18.	Resti Fitri Pratiwi	1811170025	Manajemen Haji Dan Umroh	P
19.	Hengki Setiawan	2011130026	Ekonomi Syariah	L
20.	Rahmat Aidul Sanutra	2011130092	Ekonomi Syariah	L
21.	Imroatus Sakinah	2011130004	Ekonomi Syariah	P
22.	Riven Afriyansyah	1811140217	Perbankan Syariah	L
23.	Hanisa Febrianti	1911140052	Perbankan Syariah	P
24.	Rezi Saputra	1811170006	Manajemen Haji Dan Umroh	L

25.	Merlinda Septiasari Silalahi	2111140083	Perbankan Syariah	P
26.	Venni Cornalia	1911140076	Perbankan Syariah	P
27.	Donesta Nova Aulia	2111140095	Perbankan Syariah	P
28.	Febi Hari Yanti	1911140045	Perbankan Syariah	P
29.	Muhammad Furqon	2111140098	Perbankan Syariah	L
30.	Tri Yulianti Rosita	1911140063	Perbankan Syariah	P
31.	Fasila	1811140082	Perbankan Syariah	P
32.	Farizki surya putra	1811130089	Ekonomi Syariah	L
33.	Muhammad Ivan nur daegal	1811160017	Manajemen Zakat Dan Waqaf	L
34.	Sena Dwi Andika	1811160002	Manajemen Zakat Dan Waqaf	P
35.	Mela komala sari	1811130068	Ekonomi Syariah	P
36.	Wawan engki saputra	1811160023	Manajemen Zakat Dan	L

			Waqaf	
37.	Asmaryanti	1811140221	Perbankan Syariah	P
38.	Rido Saputra	1811130016	Ekonomi Syariah	L
39.	Aldo	2011130026	Ekonomi Syariah	L
40.	Helan Sugandi	2011130024	Ekonomi Syariah	L
41.	Wiwin Yulistiani	1911140094	Perbankan Syariah	P
42.	Monica Agnesilia	1911140004	Perbankan Syariah	P
43.	Sapli Haryadi	1811130071	Ekonomi Syariah	L
44.	Rifan Efendi	1811130073	Ekonomi Syariah	L
45.	Anjas Saputra	1811140172	Perbankan Syariah	L
46.	Dimas Adi Putra	1811140143	Perbankan Syariah	L
47.	Monica Marselianti	1811140146	Perbankan Syariah	P
48.	Robinsyah Sugara	1811130088	Ekonomi Syariah	L
49.	Gita Sara	1811140160	Perbankan	P

	Mustika		Syariah	
50.	Lasmini	1911140141	Perbankan Syariah	P
51.	Ricky dwi Kurniawan	1811130129	Ekonomi Syariah	L
52.	Yelisa Juliarti	1911140112	Perbankan Syariah	P
53.	Febbi Amaliyah	1911130081	Ekonomi Syariah	P
54.	Rani Hamdani	1811130033	Ekonomi Syariah	P
55.	Nurmeyda Iestari	1811140027	Perbankan Syariah	P
56.	Depi Nopita Rati	1811140031	Perbankan Syariah	P
57.	Bela Fadilah	1811170036	Manajemen Haji Dan Umroh	P
58.	Elsi Fitriani	1811140033	Perbankan Syariah	P
59.	Tassha Saskia	1811140184	Perbankan Syariah	P
60.	Dopita sari	1811140091	Perbankan Syariah	P
61.	Dewi Meliyanti	1911140078	Perbankan Syariah	P

62.	Nelya Reza Fauziyah	1911140099	Perbankan Syariah	P
63.	Enti Puspita Sari	1911140086	Perbankan Syariah	P
64.	Zantos Tadriyansyah	1811140015	Perbankan Syariah	L
65.	Akhbar Ramadhan	1911140111	Perbankan Syariah	L
66.	ici mutiara	1811140177	Perbankan Syariah	P
67.	Bety Meilense	1811140089	Manajemen Haji Dan Umroh	P
68.	fenny dhitya widiana	1811130006	Ekonomi Syariah	P
69.	Haidir Ahmad Yani	1911140103	Perbankan Syariah	L
70.	Resti fitri pratiwi	1811170025	Manajemen Haji Dan Umroh	P
71.	Camelia hasanah	1811130022	Ekonomi Syariah	P
72.	Sri Astuti	1811140046	Perbankan Syariah	P
73.	Yuni muliana	1811140025	Perbankan Syariah	P
74.	Ayu wulandari	1811140039	Perbankan	P

			Syariah	
75.	Erika Dita Januaries	1811140004	Perbankan Syariah	P
76.	Cindy Afriani	1811140156	Perbankan Syariah	P
77.	Alek Oktian Saputra	1811140063	Perbankan Syariah	L
78.	Tiara Nopiantika	1811140068	Perbankan Syariah	P
79.	Zerinah Kiani	1811140057	Perbankan Syariah	P
80.	Yulia Septiana	1811130057	Ekonomi Syariah	P
81.	Revo Aksi mandara	1811170003	Manajemen Haji Dan Umroh	L
82.	Yunita	1811170037	Manajemen Haji Dan Umroh	P
83.	Pirdi Saputra	1811130097	Ekonomi Syariah	L
84.	Miftahul Jannah	1811170026	Manajemen Haji Dan Umroh	P
85.	Muhammad Dwiky Ananda	211140076	Perbankan Syariah	L
86.	Arsyah	211140077	Perbankan	P

	Salsabillah		Syariah	
87.	Median Syaputra	1911140040	Perbankan Syariah	L
88.	Qurnia Rahmadinah	1911140050	Perbankan Syariah	P
89.	Sofia Nabilla	1911140064	Perbankan Syariah	P
90.	Dewi Mariani	1911140057	Perbankan Syariah	P
91.	Bella Rozha	1911140047	Perbankan Syariah	P
92.	Valan bagus maulana	1811160008	Manajemen Zakat Dan Waqaf	L
93.	Anggi Pangestu aji	1811130109	Ekonomi Syariah	L
94.	Robinsyah sugara	1811130074	Ekonomi Syariah	L
95.	Aisyah amini	2111140081	Perbankan Syariah	P

DATA PENILAIAN

n o.	Minat							Faktor Internal					Kondisi Ekonomi				
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
1.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2.	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
3.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5.	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
6.	5	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
7.	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
8.	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
9.	3	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
11.	3	4	2	2	4	2	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
12.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
13.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
14.	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15.	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
16.	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
17.	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
18.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
19.	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20.	4	4	3	2	3	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

21.	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3
22.	4	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
23.	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4
24.	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	3	4	4	3	3
25.	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	3	4	4	4
26.	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	2	3	3	3	3
27.	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
28.	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4
29.	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3
30.	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	2
31.	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3
32.	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4
33.	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4
34.	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4
35.	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	3
36.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
37.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
38.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
39.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
40.	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4
41.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2
45.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4

71.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72.	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
73.	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74.	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4
75.	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76.	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
77.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
78.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
79.	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80.	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
81.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
82.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
85.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
86.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
87.	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
88.	2	3	4	3	4	4	5	2	4	4	2	2	4	4	5	5	4
89.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
90.	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
91.	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4
92.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
93.	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
94.	1	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5	2	2	5	5
95.	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4

A. HASIL UJI VALIDITAS

1. MINAT (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	minat
Y Pearson 1 Correlation	1	.456 [*]	.226 [*]	.358 [*]	.524 [*]	.377 [*]	.494 [*]	.716 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.000	.027	.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson 2 Correlation	.456 [*]	1	.300 ^{**}	.389 [*]	.558 [*]	.367 [*]	.391 [*]	.682 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson 3 Correlation	.226 [*]	.300 [*]	1	.698 [*]	.360 [*]	.379 [*]	.221 [*]	.640 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.027	.003		.000	.000	.000	.031	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson 4 Correlation	.358 [*]	.389 [*]	.698 ^{**}	1	.523 [*]	.470 [*]	.293 [*]	.753 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson 5 Correlation	.524 [*]	.558 [*]	.360 ^{**}	.523 [*]	1	.459 [*]	.600 [*]	.798 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson 6 Correlation	.377 [*]	.367 [*]	.379 ^{**}	.470 [*]	.459 [*]	1	.288 [*]	.697 ^{**}
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.005	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson 7 Correlation	.494 [*]	.391 [*]	.221 [*]	.293 [*]	.600 [*]	.288 [*]	1	.654 ^{**}
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.031	.004	.000	.005		.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
m Pearson in Correlation at	.716 [*]	.682 [*]	.640 ^{**}	.753 [*]	.798 [*]	.697 [*]	.654 [*]	1
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. DORONGAN DARI DALAM DIRI INDIVIDU (X1)

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	Dorongan
X1 Pearson Correlation	1	.618 [*]	.564 [*]	.629 [*]	.459 [*]	.824 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X2 Pearson Correlation	.618 [*]	1	.542 [*]	.525 [*]	.365 [*]	.769 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3	Pearson Correlation	.564*	.542*	1	.700*	.472*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X4	Pearson Correlation	.629*	.525*	.700*	1	.588*	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X5	Pearson Correlation	.459*	.365*	.472*	.588*	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Dor ong an	Pearson Correlation	.824*	.769*	.823*	.868*	.704*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. KONDISI EKONOMI (X2)

Correlations

	X11	X12	X13	X14	X15	kondisi
X11	1	.455**	.388**	.546*	.575**	.783**
		.000	.000	.000	.000	.000
	95	95	95	95	95	95

X12	Pearson Correlation	.455**	1	.711**	.355*	.355**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X13	Pearson Correlation	.388**	.711**	1	.415*	.340**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X14	Pearson Correlation	.546**	.355**	.415**	1	.523**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X15	Pearson Correlation	.575**	.355**	.340**	.523*	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
kondi si	Pearson Correlation	.783**	.722**	.733**	.788*	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. UJI RELIABILITAS

1. MINAT(Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	7

2. DORONGAN DARI DALAM DIRI INDIVIDU (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

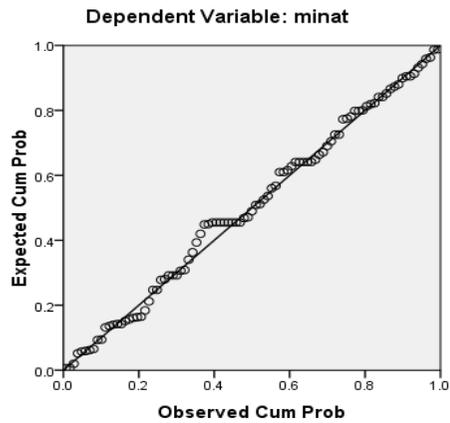
3. KONDISI EKONOMI (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

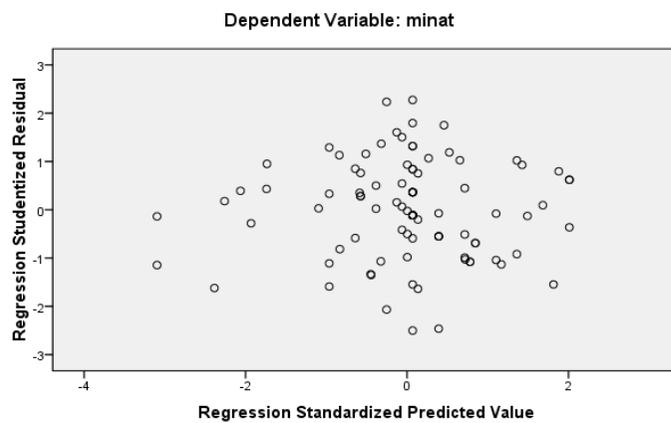
C. Uji NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



D. Uji HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot



E. UJI MULTIKOLENIALITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
(Constant)	6.244	1.982			
dorongan	.914	.092	.733	.699	1.431
kondisi	.186	.114	.121	.699	1.431

a. Dependent Variable: minat

F. UJI HIPOTESIS

1. UJI SIMULTAN (F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	753.914	2	376.957	85.017	.000 ^a
Residual	407.918	92	4.434		
Total	1161.832	94			

a. Predictors: (Constant), kondisi, dorongan

b. Dependent Variable: minat

2. Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.244	1.982		3.150	.002
dorongan	.914	.092	.733	9.919	.000
kondisi	.186	.114	.121	1.636	.105

a. Dependent Variable: minat

3. Uji Koefisien Determinasi (R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.641	2.106

a. Predictors: (Constant), kondisi, dorongan

b. Dependent Variable: minat

**ANALISIS FAKTOR DORONGAN DARI DALAM DIRI
INDIVIDU DAN KONDISI EKONOMI DI MASA PANDEMI
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL
SYARIAH
(STUDI KASUS MAHASISWA UINFAS BENGKULU)
KUESIONER**

No. Responden: (diisi oleh peneliti)

a. Identitas Pribadi

1. Nama :

2. NIM :

3. E-mail :

4. No. HP :

5. Prodi :

Laki-laki

Perempuan

6. Semester :

Semester I

Semester V

Semester II

Semester VI

Semester III

Semester VII

Semester IV

Semester VIII

b. Penelitian ini menginginkan pendapat saudara tentang Analisis Faktor Dorongan Dari Dalam Diri Individu dan Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Petunjuk pengisian, berilah tanda (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan jawaban

Bapak/Ibu/Saudara/I, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

5= Sangat setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Cukup Setuju (CS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat tidak setuju (STS)

A. Minat Investasi (Y)

Minat							
Indikator	No	Item Pertanyaan	S	S	R	T	ST
			S	S	R	T	ST
Keyakinan	1	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi maka akan mendatangkan benefit/keuntungan dan bermanfaat untuk kehidupan saya.					
	2	Keyakinan saya untuk berinvestasi semakin meningkat ketika melihat orang lain mendapatkan keuntungan.					
Keinginan mencarintah utentangin	3	Saya meluangkan waktu di luar perkuliahan untuk mempelajari					

estasi		mengenai investasi di pasar modal.					
	4	Saya mencari literatur yang berhubungan dengan investasi Saya sudah mencari informasi mengenai pasar modal syariah.					
Ketertarikan	5	Saya berminat berinvestasi di pasar modal syariah berdasarkan informasi yang saya dapatkan.					
	6	Saya pernah mengunjungi galeri investasi syariah UINFAS Bengkulu dan membuka beberapa website di internet untuk mempelajari investasi					
	7	Saya lebih berminat berinvestasi di pasar modal syariah ketimbang pasar					

		konvensional.					
		Sumber: ⁶⁴					

B. Dorongan Dari Dalam Diri Individu (X^1)

Internal							
Indikator	No	Item pernyataan	S	S	R	T	ST
			S			S	S
Membantu perkembangan perusahaan.	13	Dengan berinvestasi berarti saya membantu perusahaan untuk berkembang.					
Kepemilikan perusahaan.	14	Dengan berinvestasi saham di pasar modal, berarti saya memiliki perusahaan dimana saya berinvestasi					
Yang ditandai dengan timbulnya perasaan	15	Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi.					

⁶⁴ Raka Rizky Aditama dan Ahmad Nurkhin, "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening," *Business and Accounting Education Journal* <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej> 1, no. 1 (2020): 27–42; Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny," *Profita* 1, no. 2 (2017): 1–16.

yang mengarah tingkah laku seseorang.	16	Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keungan baik terutama dalam hal pengeluaran atau konsumsi.					
Adanya perubahan energi dalam diri pribadi seseorang.	17	Saya bersemangat untuk mengikuti kegiatan pelatihan maupun seminar investasi yang diadakan di kampus maupun secara daring. Sumber: ⁶⁵					

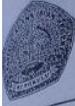
c. Kondisi Ekonomi (X3)

Kondisi Ekonomi							
Indikator	No	Item pertanyaan	S	S	R	T	SS
Tingkatan pendapatan ekonomi	18	Di masa pandemi ini keadaan ekonomi keluarga saya masih	S			S	

⁶⁵ Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny”; Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, dan Sri Bintang Mandala Putra, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram),” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 1 (2021): 15–28.

		stabil.					
	19	Walaupun keadaan sekarang pemerintah melakukan PPKM tetapi keluarga saya masih memiliki penghasilan.					
	20	Rendahnya harga saham membuat keluarga saya mendukung untuk berinvestasi.					
Kebutuhan ekonomi	21	Saya merasa perlu mengontrol pengeluaran agar bisa menghemat keuangan.					
	22	Pandemi ini membuat saya berpikir bahwa berinvestasi itu sangat menguntungkan di masa-masa sulit. Sumber: ⁶⁶					

⁶⁶ Syaeful Bakhri, "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal," *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 146.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iaibengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0569/In.11/F.IV/PP.00.9/04/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Desi Isnaini, M. A.
NIP. : 197412022006042001
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Kustin Hartini, M. M.
NIDN. : 2002038102
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan
jurnal ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya
di bawah ini :

1. N A M A : Resa Komaria
NIM : 1711140073
Program Studi : Perbankan Syariah
2. N A M A : Rully Septia Hardianti
NIM : 1711140063
Program Studi : Perbankan Syariah
3. N A M A : Widya Lestari
NIM : 1711140080
Program Studi : Perbankan Syariah

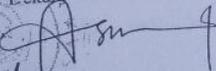
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor Pengetahuan dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap
Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Keterangan : Jurnal

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 6 April 2021

Dekan

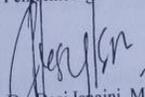

Asnami

Rektor I
yang bersangkutan;
Asnami yang bersangkutan;

		Ace	U

Bengkulu, Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Desi Isnaini, M. A.

NIP. 197412022006042001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Widya Lestari (1711140080)
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Jurnal : Analisis Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Rabu/21 April 2021	BAB 1-3	1. Tinjau ulang rumusan masalah (sesuai dengan metode penelitian). 2. Kajian teori (tambahkan teori terkait produk dipasar modal) 3. metode penelitian sesuaikan dengan jenis penelitian.	
2.	Jumat/23 April 2021	BAB 1-3	1. Hasil observasi melatar belakang penelitian. 2. Tinjau ulang rumusan masalah. 3. Tujuan menyesuaikan rumusan masalah. 4. kajian teori harus dibuat sistematis. 5. metode penelitian ditinjau ulang. 6. Baca pedoman.	

3.	Selasa/27 April 2021	BAB 1-3	1. perbaiki lagi latar belakang penelitian. 2. Kajian teori tambahkan lanjutan. 3. Tinjau ulang penelitian terdahulu. 4. Tinjau ulang metode penelitian.	
4.	Senin /24 Mei 2021	BAB 1-3	1. Perbaiki lagi kajian teorinya. 2. Buat draf kuisisionernya.	
5.	Senin 31 Mei 2021	BAB 1-3	1. Perbaiki draf kuisisioner. 2. Sesuaikan penelitian terdahulu.	
6.	Senin/07 Juni 2021	BAB 1-3	1. Tinjau ulang lagi Bab 1-3 dengan menambah variabel X3.	
7.	Senin/21 Juni 2021	BAB 1-3	1. Baca pedoman penulisan proposal jurnal. 2. Tinjau ulang Bab 1-3.	
8.	Rabu/Juli 2021	BAB 1-3	1. perbaiki kuisisioner pada pernyataan unsur keyakinan.	
9.	Rabu/11 Agustus 2021	BAB 1-V	1. perbaiki lagi Bab 1V-V.	
10.	Senin/16 Agustus 2021	BAB 1-V	1. Tuangkan kedalam bentuk jurnal. 2. Tuangkan kelaporan individu.	
11.	Jumat/ 8 Oktober 2021	BAB 1-V Lampiran	1. Tambahkan lampiran. 2. Bab 1-V ACC	

Bengkulu, Februari 2022

Pembimbing II

Kustin Hartini, MM
NIDN.2002038102

Letter Of Acceptance
Nomor: 13/BI/JIRK/11/2022

Editor In Chief Journal of Innovation Research and Knowledge menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Resa Komaria¹, Ruly Septia Hardianti², Widya Lestari³, Dr. Desi Isnaini, MA⁴,
Kustin Hartini, MM⁵
Instansi : Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Fatmawati
Sukarno Bengkulu.

Memang benar yang bersangkutan telah mengirimkan artikel pada 05 Januari 2022 yang berjudul "ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH" dan telah dinyatakan layak untuk dimuat pada Journal of Innovation Research and Knowledge pada link <http://bajangjournal.com/index.php/JIRK> dengan P-ISSN 2798-3471 dan E-ISSN 2798-3641 pada Vol 1. No.10 Edisi Bulan Maret 2022.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 08 Februari 2022

Redaktur Pelaksana,
Editor In Chief,


Kasprihardi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor: 0256/SKBP-FEBI/2/2022

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Widya Lestari
NIM : 1711140080
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Tugas Akhir : Artikel Ilmiah Jurnal
Judul Tugas Akhir : **Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah**

Dinyatakan lolos uji cek plagiasi menggunakan turmitin dengan hasil 15 %. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 10 Februari 2022
Ketua/Wakil Dekan 1

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat
Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Oleh:

Resa Komaria¹⁾, Ruly Septia Hardianti²⁾, Widya Lestari³⁾,

Dr. Desi Isnaini, MA⁴⁾, & Kustin Hartini, MM⁵⁾

^{1,2,3}Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Fatmawati
Sukarno Bengkulu

Email:

resakomaria999@gmail.com, septiaruly@gmail.com, widvalestari0078@gmail.com

L.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah faktor internal dan eksternal berpengaruh kepada minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah Indonesia. Riset ini memakai prosedur kuantitatif dengan populasi mahasiswa aktif FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu tahun 2021. Sampel riset diseleksi memakai metode simple random sampling yang dihasilkan 95 responden. Instrumen riset yang dipakai merupakan dengan menyebar kuisioner lewat google form. Informasi diolah lewat program SPSS memanfaatkan analisa percobaan kualitas informasi, tes perkiraan dasar serta percobaan hipotesis. Hasil riset membuktikan aspek dalam selaku parsial mempengaruhi dengan nilai sig 0,000 < 0,05. Pengetahuan dengan cara parsial tidak signifikan dengan nilai sig 0,2240,05. Kondisi ekonomi dengan cara parsial tidak relevan dengan nilai sig 0,154 > 0,05. Dengan cara simultan variabel aspek internal, pengetahuan, serta situasi ekonomi mempengaruhi kepada minat berinvestasi di pasar modal dengan nilai sign 0,000 < 0,05.

Kata Kunci: Faktor Internal, Faktor Eksternal, Minat Berinvestasi.

Pendahuluan

Kebutuhan dan keinginan yang semakin banyak membuat masyarakat

dituntut untuk memenuhi segala kebutuhan demi menunjang gaya hidup yang semakin kompleks. Oleh

karena itu diperlukan adanya usaha pengalihan dana yang ada saat ini salah satunya dengan berinvestasi. Investasi dimana kegiatan menanamkan modal dalam jangka waktu yang lama dengan harapan mendapatkan keuntungan yang dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan masa mendatang (Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, & Sri Rejeki, 2019).

Jumlah investor di pasar modal semakin bertambah, namun jumlah investor tidak sebanding jika dilihat dari jumlah penduduk di Indonesia. Upaya peningkatan jumlah investor di Indonesia kerap dilaksanakan dengan bantuan dari beberapa pihak yang terlibat antara lain galeri investasi syariah. Hal ini bertujuan untuk menarik investor terutama dari kalangan kampus dari seluruh Indonesia. Peran investor salah satunya sebagai upaya pengembangan perekonomian di Indonesia. Minat seseorang untuk berinvestasi dipengaruhi oleh variabel internal dan eksternal, menurut Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) tahun 2011 (Haris Nandar, et al., 2018). Faktor internal

dalam penelitian ini meliputi pengetahuan investasi dan motivasi sedangkan faktor eksternal meliputi kondisi ekonomi. Pada penelitian sebelumnya faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi seseorang adalah literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan pengetahuan investasi (Akhmad Darmawan et al., 2019).

Penelitian sebelumnya dilakukan untuk mengetahui pengaruhnya pada generasi milenial yang berjenis kelamin perempuan. Menurutnya hal ini karena wanita cenderung berkelompok dan menghabiskan banyak waktu dengan bermain gadget yang memungkinkan cepatnya penyebaran informasi yang diharapkan dapat mengembangkan potensi trend berinvestasi (Windy Septiani Harefa, 2019). Menurut Purwohandoko dan Ari Wibowo, pengetahuan dan pelatihan di pasar modal mempengaruhi minat investasi. Seseorang yang berpengalaman dalam berinvestasi lebih mungkin untuk melakukan investasi. Dari pengetahuan yang dimilikinya diharapkan mereka mampu mengelola investasi, dan

5. Pasar modal syariah merupakan aktivitas di pasar modal yang tidak berlawanan dengan prinsip syariah. Pasar modal syariah tidaklah pasar modal yang berdiri sendiri serta terpisah dari aktivitas pasar modal pada biasanya. Metode pengeluaran serta perdagangan dampak di pasar modal syariah menajajaki rancangan biasa pasar modal, melainkan buat keadaan yang jelas- jelas dilarang oleh syariah. (M. Irwan Padli Nasution, Maidalena, & Rahmi Syahriza, 2015, p. 106).

Metode Penelitian

Tipe riset ini ialah memakai pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan teknik sampel yaitu *probability sampling* didapat sampel sebanyak 95 responden. Pengumpulan data didapat dari kuisioner melalui *google form*. Analisis data melalui uji validitas reliabilitas, uji asumsi dasar, dan uji hipotesis melalui program SPSS.

Hasil dan Pembahasan

1. Uji validitas dan uji reliabilitas

Tabel 1.1
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel
Minat Berinvestasi (Y)	Y1	0,716	0,201
	Y2	0,682	0,201
	Y3	0,640	0,201
	Y4	0,753	0,201
	Y5	0,798	0,201
	Y6	0,697	0,201
	Y7	0,654	0,201
Internal (X1)	X1	0,824	0,201
	X2	0,769	0,201
	X3	0,823	0,201
	X4	0,868	0,201
	X5	0,704	0,201
Pengetahuan (X2)	X6	0,666	0,201
	X7	0,765	0,201
	X8	0,768	0,201
	X9	0,719	0,201
	X10	0,700	0,201
Kondisi Ekonomi (X3)	X11	0,783	0,201
	X12	0,722	0,201
	X13	0,733	0,201
	X14	0,788	0,201
	X15	0,750	0,201

Sumber: Lampiran

Berdasarkan tabel di atas nilai r hitung > r tabel (0,201). Maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan variabel adalah valid.

Tabel 1.2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach	Ket
----------	----------	-----

medal bisa menjadi salah satu alternatif pengalihan dana yang ada.

Kajian Teori

1. Minat Berinvestasi

Minat yaitu kecenderungan hati terhadap suatu keinginan yang timbul dari dalam diri sendiri (Amy Mastura, et al, 2020). Minat memiliki dampak yang signifikan terhadap tindakan yang dilakukan. Hal yang sama berlaku untuk mengambil minat dalam kelas investasi saham; jika seseorang serius belajar tentang investasi saham, mereka akan mempraktekannya dengan mengikuti kelas dan membaca buku tentang investasi saham. dengan membuat akun pialang saham. Investasi pada pasar keuangan menjadi hal yang mulai disukai oleh investor (Shaufa Marzuki, 2019).

2. Faktor Internal

Untuk mencapai tujuan seseorang, seseorang harus memiliki kondisi khusus di dalam dirinya, dan kondisi tersebut dikenal sebagai "elemen internal". (Masri Situmorang, et al, 2014). Intensitas, arah, dan ketekunan,

usaha individu untuk mencapai suatu tujuan ditentukan oleh proses motivasi. Tingkat usaha seseorang merupakan komponen fundamental dari motivasi, yang dapat diringkas sebagai proses tiga langkah. Ketika seorang motivator terpenuhi dengan kebutuhan, ini mungkin menjadi faktor. Tindakan mendorong seseorang untuk bekerja lebih keras, tetap fokus, dan bertahan dalam mengejar tujuan dikenal sebagai motivasi, dan itu mungkin berdampak signifikan pada aktivitas sehari-hari dan kesejahteraan psikologis mereka. Juga, sebagai metode di mana orang menjadi sadar dan mengambil tindakan untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. (Burhanudin, et al, 2021:17).

Teori motivasi Abraham Maslow didasarkan pada agama kalau orang mempunyai 5 tingkatan kepentingan, ialah: intelektual, keamanan, sosial, harga diri, serta aktualisasi diri.

3. Pengetahuan

Pakar investasi adalah seseorang yang tahu bagaimana

memanfaatkan sebagian uang atau sumber daya Anda untuk menghasilkan uang dalam jangka panjang. Seseorang harus memiliki pengetahuan tentang banyak bidang investasi yang dimulai dengan pengetahuan dasar tentang penilaian investasi, tingkat risiko, dan tingkat pengembalian agar dapat berhasil berinvestasi. (Akhmad Darmawan & Julian Japar, 2019).

4. Kondisi Ekonomi Di Masa Pandemi

Keluarga memiliki dua masalah yang saling terkait dalam hal status sosial ekonomi mereka: fakta bahwa orang tua dan keluarga mereka atau membiayai berbagai tuntutan keluarga, baik dari segi kuantitas maupun kualitas, seberapa baik itu; Karena kelas sosial menentukan status sosial seseorang, status sosial ekonomi mengacu pada seberapa baik seseorang atau keluarga melakukan tergantung pada seberapa baik mereka melakukannya secara finansial, seberapa baik mereka lakukan secara sosial, seberapa baik

mereka lakukan secara sosial, dan sebagainya, milik pribadi pemegangnya (Kusuma, 2017).

Pada titik waktu ini, dampak Covid-19 sebagian besar dilihat sebagai penurunan besar dalam daya beli. PPKM yang terus memperketat regulasinya membuat masyarakat sulit untuk melakukan aktivitas komersial. Banyak individu, termasuk pebisnis, menunda melakukan investasi karena ketakutan yang meluas akan epidemi. Ada kekhawatiran apakah investasi yang dilakukan sejalan dengan realitas dan kebutuhan masyarakat. Ketika orang ragu untuk berinvestasi, itu berdampak negatif pada seberapa cepat kemajuan perusahaan. Ada penurunan dramatis dalam investasi di industri pariwisata dan hiburan serta di sektor transportasi perjalanan dan makanan. PPKM, di sisi lain, membatasi mobilitas di lokasi wisata. Ini hanya satu ilustrasi lagi tentang bagaimana investasi perusahaan anjlok akibat flu (DPR DIY, 2021).

	<i>s Alpha</i>	
Faktor Internal	0,826	Reliabel
Pengetahuan	0,859	Reliabel
Kondisi Ekonomi	0,769	Reliabel
Minat berinvestasi	0,806	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berasal pada data di atas dapat diketahui jika tiap- masing- masing variabel memiliki nilai *cronbachs alpha* > 0,70. hingga bisa disimpulkan variabel wawasan, motivasi, pelatihan pasar modal serta minat berinvestasi merupakan reliabel

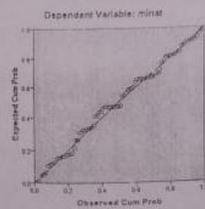
2. Uji asumsi dasar

a. Uji normalitas

Tabel 2.1

Uji Normalitas P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Bersumber pada lukisan di atas bisa diamati kalau nilai residualnya terletak disekitar garis regresi, dengan kata lain

penyaluran informasi menyebar dengan cara wajar. Alhasil bisa disimpulkan kalau percobaan anggapan normalitas informasi sudah terpenuhi.

b. Uji heteroskedastisitas gledjer dicoba dengan memandang nilai signifikansi sebesar 5% ataupun 0,05. Hingga hasil ujinya selaku selanjutnya:

Tabel 2.2

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.294	1.486		.198	.843
faktor internal	-.075	.055	-.170	1.358	.178
pengetahuan	.077	.065	.130	1.187	.238
kondisi	.064	.068	.118	.948	.346

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Output SPSS

Bersumber pada informasi di atas nampak kalau nilai sign. lebih dari 0,05 hingga tidak

hadapi heteroskedastisitas. Hasil percobaan asumsi tidak terdapatnya heteroskedastisitas terpenuhi.

c. Uji multikoleniaritas

Tabel 2.3

Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	Vif
Faktor Internal	0,676	1,480
Pengetahuan	0,888	1,126
Kondisi Ekonomi	0,683	1,464

percobaan

multikoleniaritas dengan (VIF) dikenal nilai tolerance membuktikan kalau variabel bebas mempunyai nilai tolerance lebih dari 0, 10. Hasil kalkulasi VIF pula membuktikan kalau variabel bebas mempunyai nilai VIF kurang dari 10, 00. Jadi bisa disimpulkan kalau tidak terdapatnya multikoleniaritas dampingi variabel bebas dalam bentuk regresi ini.

3. Uji Hipotesis

a. Uji signifikan pengaruh parsial (uji t)

Tabel 3.1

Uj. Parsial

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	
1 (Constant)	4.342		1.726	.088	
faktor internal	.893	.093	.716	9.556	.000
pengetahuan	.134	.109	.080	1.224	.224
kondisi	.165	.115	.107	1.437	.154

a. Dependent Variable: minat

Bersumber pada bagan diatas didapat pertemuan regresi linear berganda selaku selanjutnya:

$$Y = 4,342 + 0,893 X_1 + 0,134 X_2 + 0,165 X_3 + e$$

1) Nilai koefisien dari faktor internal 0,893, yakni bernilai positif. Hal ini berarti faktor internal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Diketahui nilai t hitung 9,556 > t tabel 1,986 dan

sig 0,000 < 0,05, maka faktor internal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

- 2) Nilai koefisien dari pengetahuan 0,134, yakni bernilai positif. Diketahui nilai t hitung 1,224 < t tabel 1,986 dan sig 0,224 > 0,05. Hal ini berarti pengetahuan bernilai positif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.
- 3) Nilai koefisien kondisi ekonomi 0,165, yakni bernilai positif. Diketahui nilai t hitung 1,437 < t tabel 1,986 dan sig 0,154 > 0,05. Hal ini berarti kondisi ekonomi bernilai positif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

b. Uji signifikan pengaruh simultan (uji f)

Tabel 3.2

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	760.518	3	253.506	57.484	.000 ^a
Residual	401.313	91	4.410		
Total	1161.831	94			

a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal

b. Dependent Variable: minat

Dari tabel di atas menjelaskan Nilai sig. adalah 0,000 < 0,05 dan nilai f hitung 57,484 > f tabel 2,470. Maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel bebas, ialah aspek internal, pengetahuan, serta kondisi ekonomi dengan cara simultan mempengaruhi berarti kepada minat berinvestasi.

c. Koefisien determinasi (R²)

Tabel 3.3

Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.643	2.100

- a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal
b. Dependent Variable: minat
Sumber: data primer

Bersumber pada bagan di atas nilai adjusted R Square 0,643. Perihal ini berarti variabel, aspek internal, pengetahuan, serta kondisi ekonomi dengan cara bersama-sama mempengaruhi variabel minat berinvestasi sebesar 64,3%, lebihnya 35,7% dipengaruhi oleh aspek lain yang tidak dicermati.

1. Analisis Faktor Internal terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal

Hasil pengujian asumsi dengan cara parsial membuktikan kalau aspek dalam mempengaruhi positif serta berarti kepada minat berinvestasi dengan nilai t hitung $9,556 > t$ tabel $1,986$ dan $sig. 0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan ketika motivasi dalam diri seseorang besar hingga atensi mendanakan mahasiswa pula bertambah, perihal ini menjelaskan bahwa ketika

kebutuhan substansialnya sudah terpenuhi maka seseorang akan memenuhi kebutuhan aktualisasi diri dengan berinvestasi.

Hasil riset ini cocok dengan penelitian yang dicoba oleh Malik, kalau motivasi berpengaruh positif serta signifikan (Malik, 2017).

2. Analisis Pengetahuan terhadap minat berinvestasi di pasar modal

Hasil pengujian asumsi dengan cara parsial membuktikan kalau wawasan tidak mempengaruhi penting kepada atensi mendanakan dengan nilai t hitung $1,224 > t$ tabel $1,986$ dan $sig. 0,224 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, materi yang diperoleh selama pembelajaran, dan seminar tidak berpengaruh atau tidak dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam berinvestasi. Hasil riset ini mensupport riset tadinya yang dicoba oleh Akhmad Darmawan, Kesih

Kurnia serta Sri Rejeki dimana penelitiannya membuktikan kalau variabel wawasan tidak mempengaruhi penting kepada minat berinvestasi di pasar modal. (Akhmad Darmawan et al., 2019).

3. Analisis kondisi ekonomi terhadap minat berinvestasi di pasar modal

Hasil pengujian dengan cara parsial membuktikan dengan hasil t jumlah sebesar 1,437 tingkatan signifikan 0,154 serta nilai koefisien ukuran 1,986. Perihal ini membuktikan kalau situasi ekonomi tidak mempengaruhi signifikan kepada minat berinvestasi. Dampak dari covid-19 yang mengakibatkan kondisi perekonomian tidak stabil, namun hal ini tidak menjadi pertimbangan dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Syaeful Bakhri yang mana hasil penelitiannya mengatakan bahwa kondisi ekonomi tidak memiliki hubungan terhadap minat berinvestasi yang mana penelitian ini menunjukkan

hasil ($p = 0,619 > 0,05$) (Bakhri, 2018).

4. Analisis Faktor Internal, Pengetahuan, dan Kondisi Ekonomi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Indonesia

Hasil perhitungan regresi (uji F) diketahui nilai probabilitas signifikan adalah $0,000 > 0,05$ dan F hitung $> F$ tabel dengan nilai $57,484 > 2,70$. Dalam uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 64,3% menyatakan bahwa faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa mendanakan di pasar modal syariah sebaliknya lebihnya sebesar 35,7% yang lain dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak diteliti.

Kesimpulan

Berlandaskan ulasan hingga bisa ditarik kesimpulan:

1. Analisis faktor internal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi

- mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno.
2. Pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
 3. Kondisi ekonomi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
 4. Faktor internal, pengetahuan dan kondisi ekonomi secara simultan bersama-sama mempengaruhi minat berinvestasi

Daftar Pustaka

- 1) Akhmad Darmawan, & Julian Japar. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 1(70971101), 1-13.
- 2) Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, & Sri Rejeki. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- 3) Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, & Daris Zunaida. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jagabi*, 9(1), 65-75.
- 4) Ari Wibowo, & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 192-201.
- 5) Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- 6) Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, & Sri Bintang Mandala Putra. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15-28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- 8) Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, & M. Ridwan. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi lain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*,

- 2(2), 179–205. <https://www.dprd-div.go.id/dampak-besar-pandemi-di-sektor-ekonomi/>
diakses pada 18/1/2022 pukul 9:49 WIB
- 7) Kusuma, U. P. (2017). Pengaruh Status Orangtua *HISBAH: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam* Vol. 14, No. 2, Desember 2017, 14(2), 43–53.
- 1) M. Irwan Padli Nasution, Maidalena, & Rahmi Syahriza. (2015). *Bisnis Dan Investasi Syariah*. (D. M. Yafiz, M.Ag, Ed.). FEBI UIN-SU PRESS.
- 2) Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 24. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- 13) Masri Situmorang, Andreas, & Riska Natariasari. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON* (Vol. 1).
- 14) Windy Septiani Harefa, S. W. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281–295.