

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA
TIKTOK PADA AKUN @SINARKEHIDUPAN_16**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

OIEH:
YOGA SATYA BIMANTARA
NIM. 1711310026

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN
DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATISUKARNO
BENGKULU
TAHUN 2022 M/ 1443 H**

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN
DAKWAH
 Alamat : JL.Raden Fatah Pagar Dewa Telp.(0736)15276, 51171 Fax (0736)511171 Bengkulu

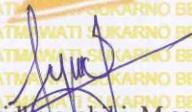
PERSETUJUAN PEMBIMBING

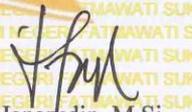
Skripsi atas nama: **Yoga satya bimantara NIM: 1711310026** yang berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @sinarkehdiupan 16”** Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah/skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu 2022

Pembimbing I Pembimbing II


 Dr. M. ridho syabibi, M.ag
 NIP: 196807272002121002


 Dr. Japarudin, M.Si
 NIP: 198001232005011008

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Dakwah


 Wira Hadikusuma, M.S.I
 NIP. 198601012011011012

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN
DAKWAH

Alamat : JL.Raden Fatah Pagar Dewa Telp.(0736)15276, 51171 Fax (0736)511171 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama: **Yoga satya bimantara NIM: 1711310026** yang berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @sinarkehidupan_16”**. Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqosyah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah pada :

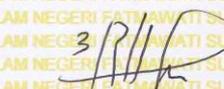
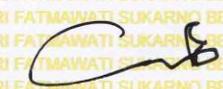
Hari : jum'at
Tanggal : 18 februari 2022

Dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Penjiaran Islam.

Bengkulu 18 februari 2022
Dekan,

Dr. Aan Supian, M.Ag
NIP.196906151997031003

Sidang Munaqosyah

<p>Ketua</p> <p></p> <p>Dra. Rindom Harahap, M.Ag NIP. 196309051997032002</p> <p>Penguji I</p> <p></p> <p>Dra. Agustini, M.Ag NIP. 196808171994032005</p>	<p>Sekretaris</p> <p></p> <p>M. Azizullah Ilyas, MA NIP. 198406072019032001</p> <p>Penguji II</p> <p></p> <p>Pebri Prandika Putra, M.Hum NIP. 198902032029031003</p>
---	--

MOTTO

"Barang siapa menempuh satu jalan (cara) untuk mendapatkan ilmu, maka Allah pasti mudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim)

"tidak ada yang tidak mungkin asalkan mau berdoa dan berusaha"

(Yoga satya bimantara)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, penuh syukur dan mengharap ridha Allah SWT. Berkat segalarahmat, nikmat, ilham, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam untuk Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. *Bismillah*, dengan ini kupersembahkan karya skripsi yang telah diselesaikan ini kepada:

- ❖ Kedua orangtuaku, ayahandaku Lukman dan ibundaku Elvi sukaisi. Terimakasih sudah menyemangati dalam perkuliahan, terimakasih sebesar-besarnya atas cinta dan kasih sayang kalian berdua. Kalian segalanya bagiku, kalian penyemangatku, terimakasih sekali lagi untuk kedua orang tuaku yang selalu sayang kepada anakmu.
- ❖ Saudaraku, (Kakak) Anita silvia, Rama ardiansya puta, Mereka ialah yang selalu hadir disetiap kesulitanku, merekalah orang yang selalu membimbing dan menyemangatiku untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsiku yang telah sabar membimbing dan membenahi skripsiku, terimakasih banyak untuk waktu yang diberikan, terimakasih banyak selalu sabar dalam membimbing.
- ❖ Untuk temanku kelas KPI A, berkat kalian aku selalu termotivasi untuk selalu berusaha mencapai impianku dan terimakasih untuk kebersamaanya.
- ❖ Untuk kamu Putri ririn charlenata terimakasih atas waktunya selama tiga tahun lebih, sudah selalu menyemangatiku dalam mengerjakan skripsi ini dan doa terbaik untukmu dan diriku
- ❖ Untuk Almamaterku.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “ **Analisis isi pesan dakwah melalui media tiktok pada akun@sinarkehidupan_16**”. Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di IAIN Bengkulu maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Karya tulis atau skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sangsi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sangsi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Bengkulu, 2022

Mahasiswa yang menyatakan



Yoga Satya bimantara
NIM: 1711310007

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT Tuhan semesta alam, yang memberikan rahmat, taufik, hidayah, dan hidayahnya kepada kita tidak lupa Shalawat serta salam kepada baginda Rasullulah Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat, *tab'in* dan para pengikut setianya hingga akhir zaman. Puji syukur alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA TIKTOK PADA AKUN @SINARKEHIDUPAN_16”**

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak/Ibu :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M. Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. Suhirman, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Wira Hadikusuma, M. SI, selaku Ketua Jurusan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

4. Musyafa, S, sos, selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) .
5. Dr. Ridho Syabibi. M.Ag selaku pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing dengan arahan dan kesabaran
6. Dr. Japarudin, M.Si, Selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, motivasi dan semangat
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Dakwah IAIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik namun tentu masih ada kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh sebab itu penulis sangat membutuhkan kritik dan saran agar penelitian dapat berkembang dengan baik.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Bengkulu, 2022

Penulis



Yoga satya bimantara
1711310026

ABSTRAK

Nama Yoga Satya Bimantara, Nim, 1711310026, Judul Skripsi: Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @Sinarkehidupan_16, Skripsi: Kumunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Usuludin Adab Dan Dakwah, UIN Fatmawati Bengkulu

Kata kunci: pesan dakwah media tiktok, respon follower

Permasalahan pada penelitian ini adalah apa saja pesan dakwah yang disampaikan pada akun tiktok @sinarkehidupan_16 dan bagaimana respon follower akun tiktok @sinarkehidupan_16, sedangkan tujuan penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah media tiktok pada akun #sinarkehidupan_16 dan respon follower pada akun tiktok @sinarkehdiupan_16, sedangkan metode penetiannya adalah teknik pengumpulan data dan teknik keapstrakan data. Hasil penetian ini terbagi menjadi tiga pesan dakwah, pertama pesan aqidah, kedua pesan ahlak, ketiga pesan syariah dan respon follower pada penelitin ini berupa gambar yang berisikan komentar positif terhadap pesan dakwah yang disampaikan melalui ceramah vidio berdurasi singkat pada akun @sinarkehdiupan_16.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kerangkah Teori.....	10
1. Pengertian Analisis Isi	10
2. Tujuan Analisis Isi	11
B. Pesan Dakwah	12
1. Pengertian Pesan	12
2. Pengertian Dakwah	16
C. Pengertian Media.....	21
1. Media Dakwah	22
2. Pengertian Teknologi.....	23
D. Pengertian Aplikasih Tiktok.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
B. Unit Analisis.....	27
C. Sumber Data Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data	32
F. Jadwal penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	35
B. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biografi Penulis
- Lampiran 2 : Kartu Bimbingan 1 dan 2

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zaman sekarang atau biasa disebut di era millennial saat ini, era 4.0, kemajuan teknologi semakin pesat dan terus berkembang, termasuk juga media dan sarana untuk berdakwah juga mengalami perkembangan. Tentunya untuk kita sekarang harus lebih pandai memanfaatkan teknologi apalagi untuk berdakwah.¹ Awalnya Islam disebarkan melalui lisan yaitu dengan ucapan, metode ini sangat efektif digunakan walaupun terkadang ada hambatan. Namun untuk saat ini kita dapat dengan mudah untuk berdakwah, tidak harus berpidato maupun berceramah di depan mimbar akan tetapi sudah banyak alternatif lain tergantung dengan apa yang akan dijadikan objek dalam berdakwah.

Dakwah dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yaitu penyiaran, penyiaran adalah pengembangan agama yang dilakukan masyarakat, seruan untuk memeluk, mempelajari dan mengamalkan ajaran agama yaitu ajaran yang berkembang di kalangan masyarakat.² Dakwah (berasal dari Bahasa arab دَعْوَة) yaitu dari akar kata apabila dikaitkan dengan kata Islam menjadi kegiatan mengajak, menyeru dan memanggil seseorang kepada Islam.

Dalam kegiatan berdakwah itu sendiri memfokuskan pada pengembangan penyampaian dakwah atau nilai dakwah merupakan poin penting dalam berdakwah, karena berhasil atau tidaknya suatu pesan dakwah ditentukan dengan bagaimana strategi penyampaian dakwah dari da'i terhadap mad'unya. Strategi

¹ Syamsuddin RS, *Sejarah Dakwah*, (Bandung :SimbiosisRekatama Media, 2016), hlm. 3

² Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm.32

merupakan perencanaan untuk mencapai sebuah tujuan, sedangkan metode merupakan sebuah cara yang digunakan untuk melaksanakan strategi.³

Dakwah pada dasarnya adalah menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat luas. Hakikat dakwah sendiri adalah upaya untuk menumbuhkan kecenderungan dan ketertarikan menyeruh seseorang kepada ajaran agama Islam. Didalam Al-Qur'an terdapat perintah yang menyuruh kaum muslimin agar mendakwahi manusia supaya senantiasa berada di jalan Allah. Seperti yang terdapat pada firman Allah sebagai berikut:

وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا ۗ وَاذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَىٰ شَفَا حُفْرَةٍ مِّنَ النَّارِ فَأَنْقَذَكُم مِّنْهَا ۚ كَذَٰلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ ۗ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ ﴿١٠٣﴾

Artinya: dan berpeganglah kamu semuanya kepada tali (agama) Allah, dan janganlah kamu bercerai berai, dan ingatlah akan nikmat Allah kepadamu ketika kamu dahulu (masa Jahiliyah) bermusuh-musuhan, Maka Allah mempersatukan hatimu, lalu menjadilah kamu karena nikmat Allah, orang-orang yang bersaudara; dan kamu telah berada di tepi jurang neraka, lalu Allah menyelamatkan kamu dari padanya. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayatNya kepadamu, agar kamu mendapat petunjuk. (QS. Ali-Imran: 103)

Dakwah melalui internet merupakan suatu inovasi terbaru dalam syiar agama Islam, dan tentunya akan memudahkan para da'i dalam melebarkan sayapsayap dakwahnya. Pengguna media internet sebagai media dakwah

³ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 357

merupakan kesempatan dan tantangan untuk mengembangi dan memperluas cakrawala dakwah Islamiyah. Kesempatan yang dimaksud adalah bagaimana orang-orang yang peduli terhadap kemampuan dakwah maupun memanfaatkan media internet tersebut sebagai sarana dan media dakwah untuk menunjang proses dakwah Islamiyah. Karena pada dasarnya orang-orang pada masa kini lebih tertarik dengan sesuatu yang baru, daripada dakwah dengan menggunakan tabligh yang seringkali orang-orang mengabaikannya atau menganggapnya remeh dan tidak secara kondusif, jadi media social bisa dikatakan solusi untuk pengembangan dakwah sebagai media dakwah masa kini.

Tiktok merupakan salah satu media sosial yang disebut dengan media sharing, dimana media sosial memfasilitasi penggunaanya untuk berbagai media, mulai dari dokumen, video, audio, gambar, dan sebagainya, TikTok dilengkapi dengan fitur-fitur mendukung didalamnya seperti foto, video, dan *caption* atau tulisan sebagai pendukung alat informasi. Hal ini memudahkan para da'i dan da'iah membagikan pesan dakwahnya lewat TikTok.

Salah satu akun pada aplikasi TikTok yang memiliki konten bernilai dakwah adalah akun @sinarkehidupan_16, dalam akun ini terdapat konten yang dapat mengajak seseorang dalam berbuat kebaikan, mendekatkan diri kepada Tuhan dan menjauhi larangan-Nya. Dapat dikatakan bahwa akun @sinarkehidupan_16 di aplikasi TikTok mempunyai tujuan mengajak seseorang beristiqomah dalam berbuat kebaikan. Penulis memilih akun tersebut karena pada awal membuka aplikasi TikTok, penulis membuka pencarian untuk mengetahui apa benar adanya konten dakwah dalam penggunaan aplikasi TikTok yang selama

ini orang lain termasuk penulis sendiri tidak tahu atau tidak menyangka adanya konten dakwah. Setelah mencari ternyata memang benar ada konten dakwah di aplikasi, yang pertama sekali muncul yaitu akun @sinarkehidupan_16 dan peneliti membuka akun tersebut memang benar banyak sekali konten dakwah di dalamnya yang sangat menarik, akun tersebut memiliki konten tentang berceramah, mengibur dengan kata-kata motivasi dan masih banyak yang lainnya.

Akun itu sendiri di bio nya tertulis semoga membantu tetap istiqomah. Akun tersebut mempunyai *followers* sebanyak 186.1K dan yang menyukai konten-kontennya 11 M, sedangkan videonya yang telah diupload sebanyak 72 video. Sangat harus didukung, karena dengan adanya konten dakwah seperti pada akun @sinarkehidupan_16 telah mengingatkan bahwa di aplikasi TikTok banyak konten dakwah, tergantung pengguna masing-masing, sebagaimana menggunakan aplikasi TikTok dengan benar.

Melihat fenomena dakwah melalui media sosial, penulis ingin mengetahui bagaimana isi pesan dakwah yang disampaikan di akun @sinarkehidupan_16 . Dari penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk membahasnya dalam skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @Sinarkehidupan_16”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis merumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut.

1. Apa sajakah pesan dakwah yang di sampaikan media TikTok akun @sinarkehidupan_16 ?

2. Bagaimana respon *followers* TikTok akun @sinarkehidupan_16 ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis dapat memfokuskan masalah terlebih dahulu supaya tidak terjadi perluasan permasalahan yang nantinya tidak sesuai dengan tujuan penelitian ini. Maka penulis memfokuskan untuk meneliti analisis isi pesan dakwah melalui media TikTok akun @Sinarkehidupan_16.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pesan dakwah media TikTok akun @Sinarkehidupan_16.
2. Untuk mengetahui respon *followers* pada akun TikTok @sinarkehidupan_16.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini terbagi dua, yaitu:

1. Kegunaan teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan penelitian tentang pesan-pesan dakwah, dan ilmu pengetahuan yang masih terkait.

2. Kegunaan praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi para mahasiswa, dosen, terutama mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, sebagai rujukan bagi penelitian selanjutnya jika berminat untuk melakukan penelitian tentang pesan dakwah dalam penggunaan media TikTok di masa pandemi.

F. Kajian Penelitian Terdahulu

Sebelum penelitian dilakukan sudah ada penelitian-penelitian sejenis yang dilakukan oleh kalangan akademisi yang menjadikan masalah pendekatan kontekstual sebagai pusat penelitiannya, salah satunya yaitu:

Penelitian yang dilakukan oleh Yesi Fahrenni, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu dengan judul “Pesan Dakwah Program Taddabur Qur’an pada kegiatan KPI mengaji IAIN Bengkulu”. Program Taddabur Qur’an pada kegiatan KPI mengaji UIN Bengkulu diikuti oleh mahasiswa dari semester 2 s/d 8 yang didominasi oleh mahasiswa semester bawah. Untuk pesan dakwah terdiri dari dua pesan dakwah. Wirahadi kesuma dalam ceramahnya menyampaikan pesan akidah tentang cinta kepada-Nya yang mana setiap kita ingin memulai aktifitas mulailanlah dengan *bismillah* disudahi dengan *alhamdulillah* dengan begitu hidup kita akan diberkahi oleh Allah. Risko Mardianto menyampaikan pesan ibadah tentang ibadah kepada Allah SWT yang mana inti dari ceramahnya lakukanlah shalat karena shalat salah satu dari rukun Islam dan bertaqwa kepada Allah SWT karena salah satu pintu surge adalah taqwa, sementara Fitri Ardianti menyampaikan pesan akidah tentang cinta karena Allah yang mana inti dari ceramahnya lakukanlah segala sesuatu itu karena Allah.

Penelitian yang dilakukan oleh M. Restu Wicaksono, UIN Raden Intan Lampung, dengan judul “Dakwah melalui media Instagram pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung”. Hasil penelitian diketahui bahwa Instagram memberikan banyak sekali manfaat sebagai media dakwah. Dalam menggunakan instagram sebagai media dakwah mahasiswa KPI dapat mengikuti perkembangan

zaman dan mendapatkan perhatian masyarakat khususnya generasi milenial dan materi dakwah yang disampaikan bersumber Al-Qur'an dan Al-Hadits menyesuaikan objek dakwahnya, Instagram sebagai media dakwah akan efektif jika digunakan dengan baik sesuai dengan nilai-nilai ajaran Islam. Secara keseluruhan dakwah di Instagram yang merupakan dakwah milenial mampu menciptakan dakwah yang inovatif yang mampu menarik *followersnya* mengikuti apa yang disampaikan di media Instagram serta materi dakwahnya dapat dilihat secara berulang-ulang.

Penelitian yang dilakukan oleh faizatun Nadzifah dengan judul “Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus dalam Surat Kabar Harian Kudus”. Hasil penelitiannya: Para dosen STAIN Kudus berdakwah melalui media cetak Surat Kabar Harian Radar Kudus agar para mahasiswa tertarik untuk membaca dan mendapat wawasan yang luas tentang gisu-isu yang terjadi di lingkungan sekitar. Karena di sini para dosen STAIN Kudus menulis atau berdakwah sesuai dengan kejadian yang ada di lingkungan sekitar. Pada waktu maraknya bom bunuh diri yang dilakukan oleh para teroris, maka yang diterbitkan tentang kejadian bom bunuh diri, ketika ada kekerasan orang tua pada anaknya maka yang diterbitkan kekerasan orang tua kepada anaknya dan masih banyak lagi kejadian-kejadian lain yang diterbitkan oleh para dosen STAIN Kudus.

G. Sistematika Penulisan

BAB I: Bab pendahuluan, berisi uraian seluruh rangkaian penelitian. Pada bab ini penulis akan menjelaskan tentang latar belakang masalah sehingga masalah tersebut patut diteliti dalam penelitian ini. Kemudian masalah tersebut

dirumuskan menjadi rumusan masalah, dan batasan masalah penelitian, selanjutnya dikemukakan tentang tujuan dan kegunaan penelitian dari tinjauan pustaka, serta uraian sistematika pembahasan. BAB II: Bab kedua ini membahas tentang kerangka teori, yakni membahas tentang pengertian pesan dakwah, media TikTok di masa pandemi, akun TikTok @sinarkehidupan_16.

BAB III: Bab ini membahas tentang metode penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian ini yang terdiri dari jenis penelitian, unit analisis, sumber data penelitian, teknik analisis data, teknik pengumpulan data, jadwal penelitian. BAB IV: bab keempat ini membahas mengenai deskripsi umum objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan BAB V: bab kelima adalah penutup yang berisikan kesimpulan dan saran.

BAB II

KERANGKA TEORI

A. Analisis Isi

1. Pengertian Analisis Isi

Orang mengakses media massa seperti membaca surat kabar, mendengar radio ataupun menonton televisi, bagaimana sesungguhnya media massa meliput dan memberitakan seseorang atau isu tertentu. Untuk menganalisis isi pesan dari surat kabar, radio, ataupun televisi biasa yang digunakan teknik analisis isi (*content analysis*).⁴

Analisis ini merupakan teknik penelitian untuk memperoleh gambaran isi pesan komunikasi massa yang dilakukan secara objektif ialah salah satu ciri penting yang dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi, juga menggunakan manusia (human) tetapi harus dibatasi subjektivitasnya agar hasil analisis mencerminkan isi dari suatu teks, analisis ini juga dilakukan secara sistematis agar dapat bermakna dan semua tahapan dalam proses penelitian telah dirumuskan secara jelas. Setiap kategori yang dipakai menggunakan suatu definisi tertentu dan semua bahan dianalisis dengan kategori yang sama. Selain itu juga dilakukan secara relevan dan uraian analisisnya boleh saja menggunakan tata cara pengukuran kuantitatif, kualitatif, atau bahkan keduanya sekaligus.⁵

⁴ Jumromi dan suhemi, *metode-metode penelitian komunikasi*, (cct, 1; Jakarta: Lembaga penelitian UIN Jakarta dengan UIN Press, 2006), h.68

⁵ Eriyanto, *analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial*, (Jakarta : pernadamedia Group, 2011), h.17-18

R.Holsty mendefinisikan analisis ini sebagai teknik apapun yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menentukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif sistematis.⁶ Analisis ini digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang.

2. Tujuan Analisis Isi

Analisis ini dipakai untuk menggambarkan karakteristik dari suatu pesan, analisis ini juga dipakai untuk menjawab pertanyaan “what, to who, dan how”. untuk melihat gambaran atau karakteristik dari suatu pesan dan digunakan untuk menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan, Tidak hanya itu analisis ini juga dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi seperti pesan kabar, buku, puisi, lagu cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, teater, bahkan novel dan lain sebagainya.

Dalam Penggunaan analisis isi terdapat tiga aspek. Pertama, analisis isi dijadikan sebagai metode utama. Kedua, analisis isi digunakan sebagai metode saja dalam penelitian. Ketiga, analisis isi dijadikan sebagai bahan pembandingan untuk menguji kebenaran dari kesimpulan yang telah didapat dari metode lain.⁷ Analisis isi menggambarkan secara detil deskripsi suatu pesan, ada analisis isi yang hanya menggambarkan pesan (tesk) dan ada juga yang menggunakan tulisan, gambaran, video, dan masih banyak yang

⁶ Soejono dan Abdurrahman, *metode penelitian*, (Jakarta: PT. RhenekaCipta, 1999), h.68

⁷ Eriyanto, *analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*, h. 10-11

lainnya. Tetap ada analisis isi yang didesain untuk melakukan perbandingan. Desain analisis isi yang umumnya dapat dipakai untuk menggambarkan.⁸

Tetap ada juga analisis isi yang didesain untuk melakukan perbandingan. Desain analisis isi yang umumnya dapat dipakai untuk menggambarkan.⁹

3. Pendekatan kuantitatif dan kualitatif

Pendekatan kuantitatif adalah mengemukakan ketetapan dalam mengidentifikasi isi dari pesan dakwah yang muncul, seperti perhitungan dan penyebutan yang berulang-ulang dari kata tertentu, sedangkan pendekatan kualitatif adalah dengan menggunakan seperangkat tema sebagai bentuk pedoman dalam membahas seluruh isi pesan dengan mencoba menerangkan bagaimana tema tersebut dikembangkan oleh suatu sumber media dengan meneliti masalah yang ada didalamnya yang tidak mencakup jumlah. George dan kraucer menyatakan, bahwa content analysis kualitatif lebih mampu menyajikan nuansa dan lebih mampu melukiskan prediksinya yang lebih baik,¹⁰

B. Pesan Dakwah

1. Pesan

Pesan dalam Kamus Bahasa Indonesia adalah berupa lambang atau tanda seperti kata-kata (tertulis ataupun lisan), gesture dll. Dalam ilmu komunikasi, pesan merupakan suatu makna yang ingin disampaikan oleh

⁸ Eriyanto, *analisis isi: pengantar metode logi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*, h. 10-11

⁹ Eriyanto, *analisis isi: pengantar metode logi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*, h. 10-11

¹⁰ Muhadjir, *metode penelitian kualitatif edisi IV*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000). h.69

seorang komunikator kepada komunikan. Pesan dimaksudkan agar terjadi kesamaan maksud antara komunikator dan komunikan. Dalam komunikasi pesan merupakan salah satu unsur sangat penting. Proses komunikasi terjadi dikarenakan adanya pesan yang ingin disampaikan kepada orang lain. Pesan tersebut dapat tertulis maupun lisan, yang di dalamnya terdapat simbol-simbol yang bermakna yang telah disepakati antara pelaku komunikasi. Message merupakan seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator.¹¹

Pesan adalah semua bentuk komunikasi baik verbal maupun nonverbal. Yang dimaksud dengan komunikasi verbal adalah komunikasi lisan, sedangkan nonverbal adalah komunikasi dengan simbol, isyarat, sentuhan perasaan dan penciuman¹². Menurut Hanafi ada tiga factor yang perlu dipertimbangkan dalam pesan, yaitu:

- a. Kode pesan adalah sederetan simbol yang disusun sedemikian rupa sehingga bermakna bagi orang lain. Contoh bahasa Indonesia adalah kode yang mencakup unsur bunyi, suara, huruf dan kata yang disusun sedemikian rupa sehingga mempunyai arti.
- b. pesan adalah bahan untuk atau materi yang dipilih yang ditentukan oleh komunikator untuk mengomunikasikan maksudnya.

¹¹ Effendi, Onong Uchjana, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 18.

¹² Pratikno, Globalisasi Komunikasi (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1987), hal. 42.

- c. Wujud pesan adalah sesuatu yang membungkus inti pesan itu sendiri, komunikator memberi wujud nyata agar komunikan tertarik akan isi pesan didalamnya¹³.
- a. jenis-jenis Lambang dan Pesan dalam Komunikasi

Membicarakan pesan (message) dalam proses komunikasi, kita tidak bisa lepas dari apa yang disebut simbol dan kode, karena pesan dikirim komunikator kepada penerima terdiri atas rangkai simbol dan kode. simbol adalah suatu proses komunikasi yang dipengaruhi oleh kondisi sosial budaya yang berkembang pada suatu masyarakat. Sebagai makhluk sosial dan makhluk komunikasi, manusia dalam hidupnya diliputi oleh berbagai macam simbol, baik yang diciptakan oleh manusia itu maupun yang bersifat alami. Secara umum, jenis symbol dan kode pesan terbagi menjadi dua, yakni:¹⁴

1) Pesan Verbal

Pesan verbal adalah jenis pesan yang penyampaiannya menggunakan kata-kata, dan dapat dipahami isinya oleh penerima berdasarkan apa yang didengarnya.

Pesan verbal dalam pemakaiannya, menggunakan bahasa. Bahasa dapat didefinisikan sebagai seperangkat kata yang telah disusun secara berstruktur sehingga menjadi himpunan kalimat yang

¹³ Siahaan, S. M., Komunikasi Pemahaman dan penerapannya (Jakarta: Gunung Mulia, 1991), hal. 62.

¹⁴ Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: Rajawali Pers, cetakan IV 2004), hal. 95.

mengandung arti, bahasa menjadi peralatan yang sangat penting untuk memahami lingkungan. Melalui bahasa, kita dapat mengetahui sikap, perilaku dan pandangan suatu bangsa, meski kita belum pernah berkunjung ke negaranya.

2) Pesan Non-Verbal

Manusia dalam berkomunikasi selain memakai pesan verbal (bahasa) juga memakai pesan non-verbal. Pesan nonverbal adalah jenis pesan yang penyampaiannya tidak menggunakan kata-kata secara langsung, dan dapat dipahami isinya oleh penerima berdasarkan gerak-gerik, tingkah laku, mimik wajah atau ekspresi muka pengirim pesan. Pada pesan non-verbal mengandalkan indera penglihatan sebagai penangkap stimuli yang timbul. pesan nonverbal bisa disebut bahasa isyarat atau gesture atau bahasa diam (silent language)¹⁵.

b. Bentuk-bentuk pesan

Menurut A.W. Widjaja dan M. Arisyk Wahab terdapat tiga bentuk pesan yaitu:

- 1) Informatif. Untuk memberikan keterangan fakta dan data, kemudian komunikasi mengambil kesimpulan dan keputusan sendiri, dalam situasi tertentu pesan informatif tentu lebih berhasil dibandingkan persuasif.

¹⁵ Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: Rajawali Pers, cetakan IV 2004), hal. 99

- 2) Persuasif. Berisikan bujukan yakni membangkitkan pengertian dan kesadaran manusia bahwa apa yang kita sampaikan akan memberikan sikap berubah. Tetapi berubahnya atas kehendak sendiri. Jadi perubahan seperti ini bukan terasa dipaksakan akan tetapi diterima dengan keterbukaan dari penerima.
- 3) Koersif. Menyampaikan pesan yang bersifat memaksa dengan menggunakan sanksi-sanksi bentuk yang terkenal dari penyampaian secara inti adalah agitasi dengan penekanan yang menumbuhkan tekanan batin dan ketakutan dikalangan publik. Koersif berbentuk perintah-perintah, instruksi untuk penyampaian suatu target.¹⁶

Jadi pesan adalah kata-kata baik tulisan maupun lisan yang akan disampaikan pemberi pesan (komunikator) kepada penerima pesan (komunikan) untuk mencapai sesuatu yang diinginkan.

2. Dakwah

Sedangkan dakwah ditinjau dari etimologi atau bahasa, kata dakwah berasal dari bahasa Arab, yaitu “*da’a-yad’u-dakwatan*”, artinya mengajak, menyeru, memanggil. Warson Munawwir, menyebutkan bahwa dakwah artinya adalah memanggil (*to call*), mengundang (*to invite*), mengajak (*to summon*), menyeru (*to propose*), mendorong (*to urge*) dan memohon (*to pengertian pray*).¹⁷

¹⁶ Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: Rajawali Pers, cetakan IV 2004), hal. 99

¹⁷ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009). h.1

Secara terminologi, definisi mengenai dakwah telah banyak dibuat para ahli, dimana masing-masing definisi tersebut saling melengkapi. Walaupun berbeda susunan redaksinya, namun maksud dan makna hakikinya sama. Beberapa definisi dakwah yang dikemukakan para ahli mengenai dakwah, diantaranya:

- a. Abu Bakar Zakaria mengatakan dakwah adalah usaha para ulama dan orang-orang yang memiliki pengetahuan agama Islam untuk memberikan pengajaran kepada khalayak umum sesuai dengan kemampuan yang dimiliki tentang hal-hal yang mereka butuhkan dalam urusan dunia dan keagamaan.¹⁸
- b. Toha Yahya Omar mendefinisikan bahwa dakwah adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Allah, untuk keselamatan dan kebahagiaan mereka di dunia dan akhirat.¹⁹
- c. Jalaludin Rahmat Dakwah adalah ilmu yang membahas tentang proses penerimaan, pengolahan, dan penyampaian ajaran Islam untuk merubah perilaku individu, kelompok, dan masyarakat sesuai dengan ajaran Islam.²⁰

¹⁸ Enjang dan Aliyudin, *Dasar Dasar Ilmu Dakwah*, (Bandung :Widya Padjadjaran, 2009).h.7

¹⁹ M.Munir& Wahyu ilaihi,. *Menajemen Dakwah*(Jakarta: Kencana, 2009). h.20.

²⁰ M.Munir& Wahyu ilaihi,. *Menajemen Dakwah*(Jakarta: Kencana, 2009). h.20

- d. Quraish Shihab mendefinisikan dakwah sebagai seruan atau ajakan kepada keinsafan, atau usaha mengubah situasi yang tidak baik kepada situasi yang tidak baik kepada situasi yang lebih baik dan sempurna baik terhadap pribadi maupun masyarakat.²¹
- e. M. Arifin Dakwah adalah suatu kegiatan ajakan dalam bentuk lisan, tingkah laku, dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan terencana dalam usaha memengaruhi orang lain secara individu maupun kelompok agar timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran, sikap, penghayatan, serta pengalaman terhadap ajaran agama, *message* yang disampaikan kepadanya tanpa adanya unsur-unsur paksaan.²²

Jadi yang dimaksud dengan pesan dakwah adalah suatu yang disampaikan oleh *Da'I* kepada *Mad'u* dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan berencana tanpa adanya suatu paksaan yang bersumberkan pada Al-Qur'an dan Sunnah.

a. Tujuan Dakwah tujuan dakwah

akan lebih di pertegas pada pembahasan ini. Sebenarnya tujuan dakwah adalah tujuan diturunkan agama Islam bagi umat manusia itu sendiri, yaitu untuk membuat manusia yang memiliki kualitas aqidah, ibadah serta akhlak yang tinggi.

²¹ Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif Ragam dan Aplikasi*. Jakarta :RinekaCipta

²² Subarjo, Jakop. *Seluk Beluk Dan Petunjuk Menulis Novel dan Cerpen*. Bandung : Pustaka Latifah, 2004), hlm. 11

Ketika merumuskan pengertian dakwah, Drs. Amrullah Achmad menyinggung tujuan dakwah adalah untuk mempengaruhi cara merasa, berfikir, bersikap dan bertindak manusia pada dataran kenyataan individual dan sosial kultural dalam rangka terwujudnya ajaran islam dan semua segi kehidupan. Kedua pendapat diatas menakankan bahwa dakwah bertujuan untuk merubah sikap mental dan tingkahlaku manusia yang kurang baik menjadi lebih baik atau meningkatkan kualitas iman dan islam seorang secara sadar dan timbul dari kemauannya sendiri tanpa merasa terpaksa apa dan siapapun.

Drs. A. Rasyad Shaleh juga membagi tujuan dakwah menjadi tujuan utama dan tujuan perantara. Yang dimaksud utama (major objective) dakwah adalah hasil akhir yang ingin dicapai oleh seluruh Tindakan dakwah yaitu terwujud kebahagiaan dan kesejahteraan hidup didunia dan di akhirat .

Sedangkan tujuan perantara (tujuan departemental) dakwah adalah nilai-nilai yang dapat mendatangkan kebahagiaan dan kesejahteraan yang diridhoi oleh Allah SWT masing-masing sesuai dengan segi atau bidangnya. Tujuan utama atau tujuan akhir dakwah yakni terwujudnya individu dan masyarakat yang menghayati dan mengamalkan ajaran Islam dalam semua lapangan hidupnya adalah tujuan yang sangat ideal dan memerlukan waktu serta tahap-tahap panjang. Oleh karena itu maka perlu di tentukan tujuan-tujuan perantara

pada tiap-tiap tahap atau tiap-tiap bidang yang dapat menunjang tercapainya tujuan akhir dakwah.

Pada tiap-tiap tahap dakwah atau tiap bidang garap dakwah tersebut juga memiliki tujuan utama dan tujuan perantara sendiri dan demikianlah seterusnya. Semua ini untuk memper mudah dan memperjelas tujuan dakwah secara maksimal. Pentingnya dakwah dijelaskan dalam AlQur'an surat Ali-imran ayat 19 dan Al-baqarah ayat 207 berbunyi:

إِنَّ الدِّينَ عِنْدَ اللَّهِ الْإِسْلَامُ ۗ وَمَا اخْتَلَفَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ إِلَّا مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَهُمُ الْعِلْمُ بَغْيًا بَيْنَهُمْ ۗ وَمَنْ يَكْفُرْ بِآيَاتِ اللَّهِ فَإِنَّ اللَّهَ سَرِيعُ الْحِسَابِ ﴿١٩﴾

وَمِنَ النَّاسِ مَنْ يَشْرِي نَفْسَهُ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ ۗ وَاللَّهُ رَءُوفٌ بِالْعِبَادِ ﴿٢٠٧﴾

Artinya: Sesungguhnya agama (yang diridhai) disisi Allah hanyalah Islam. tiada berselisih orang-orang yang telah diberi Al Kitab[189] kecuali sesudah datang pengetahuan kepada mereka, karena kedengkian (yang ada) di antara mereka. Barangsiapa yang kafir terhadap ayat-ayat Allah Maka Sesungguhnya Allah sangat cepat hisab-Nya (QS,Al-i-mran:19)

وَمِنَ النَّاسِ مَنْ يَشْرِي نَفْسَهُ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ ۗ وَاللَّهُ رَءُوفٌ بِالْعِبَادِ ﴿٢٠٧﴾

Artinya: dan di antara manusia ada orang yang mengorbankan dirinya karena mencari keridhaan Allah; dan Allah Maha Penyantun kepada hambahamba-Nya. (Qs.Al-baqarah: 207)

b. Unsur-unsur dakwah

Dakwah memiliki beberapa unsur diantaranya yaitu Da'i atau subjek pelaku dakwah. maddah al-da'wah atau materi yang disampaikan dalam berdakwah Maddah al-da'wah atau materi yang disampaikan dalam berdakwah thariqqah atau munhaj Al-da'wah atau yang sering disebut dengan metode dakwah melalui wasilah atau sarana dalam Berdakwah, ghayah Al-daw'ah atau tujuan yang hendak dicapai dalam berdakwah.²³

1) Da'I (Pelaku Dakwah)

Da'I sebagai komunikator, sudah jelas tentu usahanya tidak hanya terbatas pada usaha menyampaikan pesan sematamata, tetapi dia harus juga (perhatian) terhadap kelanjutan dari efek komunikasinya terhadap komunikan, apakah pesan-pesan sudah cukup membangkitkan rangsangan/dorongan bagi komunikan untuk melakukan usaha tertentu sesuai dengan apa yang diharapkan.²⁴

2) Mad'u (Penerima Dakwah)

Mad'u adalah manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau manusia penerima dakwah, baik sebagai individu maupun kelompok,²⁵ baik manusia yang beragama Islam maupun tidak, atau dengan kata lain manusia secara keseluruhan. Dakwah bertujuan untuk mengajak mereka untuk mengikuti agama Islam,

²³ RiniFitria dan Rafinita Aditia, *Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah*, (IAIN Bengkulu, JurnalIslamahSyiar, 2019). Hlm 227

²⁴ Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), h. 84

²⁵ Muhammad Munir, Wahyullahi. *Menejemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), h. 23

3) Maddah (Materi Dakwah)

Maddah/materi dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan khatib kepada mad'unya. Keseluruhan pesan yang lengkap dan luas akan menimbulkan tugas-tugas bagi khatib untuk memilih dan menentukan tema penyampaian/pesan dakwah.²⁶

C. Media

1. Pengertian media

Kata media berasal dari bahasa latin yaitu Medius yang berarti Tengah, perantara atau pengantar. istilah kata media umumnya mengacu pada sesuatu yang digunakan sebagai wadah alat, atau sarana untuk berkomunikasi titik namun secara umum pengertian media adalah alat penghantar atau perantara yang berfungsi untuk menyampaikan pesan atau informasi dari suatu sumber kepada penerima pesan pandangan lain mengatakan bahwa definisi media adalah segala bentuk saluran yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. dengan kata lain media dapat diartikan sebagai sarana untuk menyampaikan suatu pesan.

2. Media dakwah

Zaman Rasulullah dan para sahabatnya begitu sangat terbatas yakni hanya pada ada qouliyah al-alisan dan dakwah filyah Bilal Uswa ditambah dengan penggunaan media surat. pada abad keempatbelas Hijriah perkembangannya teknologi begitu berkembang sangat pesat dakwah menggunakan media media baru seperti majalah surat kabar, cerpen, kaset,

²⁶ Tim Penyusun Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya, Pengantar Studi Islam, (Surabaya, 2012), h. 84

film, Radio, novel dan media lainnya yang mendorong dan membantu para pelaku dakwah.²⁷

Media dakwah merupakan media atau instrument yang digunakan sebagai alat untuk mempermudah sampainya pesan dakwah kepada mad'u. media ini dapat dimanfaatkan oleh da'I untuk menyampaikan dakwahnya baik secara lisan maupun tulisan.²⁸ Jadi media dakwah adalah perantara atau sarana komunikasi yang menjadi wadah atau wahana untuk merealisasikan ajaran Islam diantaranya menggunakan media cetak.

3. Pengertian teknologi

Kata teknologi berasal dari bahasa Yunani, *techne* yang berarti 'keahlian' dan *logia* yang berarti 'pengetahuan'. Dalam pengertian yang sempit, teknologi mengacu pada obyek benda yang digunakan untuk kemudahan aktivitas manusia, seperti mesin, perkakas, atau perangkat keras.²⁹

Dalam pengertian yang lebih luas, teknologi dapat meliputi: pengertian sistem, organisasi, juga teknik. Akan tetapi, seiring dengan perkembangan dan kemajuan zaman, pengertian teknologi menjadi semakin meluas, sehingga saat ini teknologi merupakan sebuah konsep yang berkaitan dengan jenis penggunaan dan pengetahuan tentang alat dan keahlian, dan bagaimana saia dapat memberi pengaruh pada kemampuan manusia untuk mengendalikan dan mengubah sesuatu yang ada di sekitarnya. Jadi teknologi

²⁷ Irzum Farihah, *Media Dakwah Pop*, (Kudus: At- Tabsyir, 2013), hlm. 27

²⁸ Drs. Wahidin Saputra, M. A, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2011), cetKe – 1 hal. 9

²⁹ Rusmandkk, *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* . (Jakarta :Grfindopersada, 2012), hal. 78

adalah semacam perpanjangan tangan manusia untuk dapat memanfaatkan alam dan sesuatu yang ada di sekelilingnya secara lebih maksimal. Dengan demikian, secara sederhana teknologi bertujuan untuk mempermudah pemenuhan kebutuhan manusia.

D. Pengertian Aplikasi Tiktok

TikTok adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna membuat dan berbagi klip video 15 detik, murni Made in China. Pada 2016, TikTok diluncurkan sebagai proyek dari salah satu raksasa teknologi China, Bytedance. Nama asli China-nya adalah Douyin. Oleh Amerika Serikat, segala hal yang berbau China sebisa mungkin saja untuk bisa dihalanglan namun pertumbuhan dan perkembangannya. Tujuannya jelas, agar tidak bisa menyaingi aplikasi buatan perusahaan Amerika. Jadi, jangan heran jika kamu menemukan berbagai artikel yang menyatakan AS mencoba untuk melarang TikTok. Dan sekarang sudah terlambat.³⁰

TikTok merupakan aplikasi yang memberikan special effects unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Aplikasi sosial video pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya.³¹

³⁰ <https://www.kompasiana.com/primata/5e3624dad541df0711281812/belum-tahu-apaitu-tiktokberikut-10-fakta-pentingnya?page=2>

³¹ <https://gadgetren.com/2018/03/16/apa-itu-tik-tok-video-media-sosial/>

pandemi covid-19 saat ini sangat ramai diperbincangkan dan di pakai oleh banyak kalangan, takluput dari penggunaan sang artis besar. Aplikasi ini yang dulunya sempat diblokir oleh kominfo karena sempat heboh pada tahun 2018 dan dinilai kurang baik oleh masyarakat. Namun, saat ini aplikasi yang dikatakan tidak mendidik ini sudah menjadi aplikasi nomor satu yang sering dimainkan. Dikutip dari Pikiran-Rakyat.com dari Japan Today, Tiktok menjadi pusat perhatian karena orang-orang memiliki banyak waktu luang dirumah untuk menghindari penyebaran COVID-19. Salah seorang ibu rumah tangga di Paris Perancis bernama Cecilia mengatakan pilihannya menggunakan TikTok karena dia anggap bisa menghibur dirinya selama lockdown di kota.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian Analisis ini penulis akan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam metode ini peneliti harus memahami bahwa analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kualitatif terhadap pesan yang tampak. Dalam analisis isi kualitatif peneliti menentukan unit analisis dan mengkategorisasikan subjek penelitian yang akan diteliti lebih mendalam. Unit analisis merupakan sesuatu yang akan di analisis sedangkan dalam analisis isi unit analisisnya adalah teks, pesan atau medianya sendiri. Unit analisis dalam penelitian ini adalah analisis isi pesan dakwah pada media tiktok analisis akun @sinarkehidupan_16 yang mana Secara umum analisis isi kualitatif dapat didefinisikan sebagai suatu teknik penelitian yang ditujukan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik inferensi dari isi yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini penulis akan mengamati masalah yang ingin penulis teliti, yang tentunya sesuai dengan rumusan masalah penulis. Penulis menggunakan beberapa teori yang dijadikan sebagai landasan teorinya, antara lain, teori Stempel bahwa analisis isi merupakan teknik analisis penelitian yang nyata, objektif, sistematis dan kualitatif.³².

³² Nora Melinda Heri Vol 4 No 2 *“Tingkat Kepatutan Berbahasa Jurnalistik Pada Jurnalisme Online” 2015* link analisis isi.co.id

Penelitian ini kegunaan dari analisis isi yaitu untuk menganalisis pesan dakwah yang disampaikan dalam bentuk pesan dakwah berupa video pendek dimana dalam video tersebut terdapat pesan dakwah "sudahkah kita mencintai nabi muhamddah SAW" apakah tinggi tingkat keefektifannya terhadap khalayak dan tingkat kepekaannya terhadap pengguna media tiktok unsur yang benar.

Teori ini akan sangat membantu sekali penulis dalam melakukan penelitian. Karena sesuai dengan pembahasan di bab sebelumnya bahwa metode ini cocok dengan judul serta permasalahan dalam penulisan skripsi ini nantinya. Selain mudah dimengerti teori dan metode ini juga sangat berkaitan. Penelitian akan jauh lebih mudah dan terkonsep apabila penulis menggunakan metode ini dalam analisis pesan dakwah pada media tiktok akun@sinarkedupan_16 dan penelitian ini nanti akan sangat menarik untuk diteliti.

Dari penjelasan di atas bisa di ambil kesimpulan bahwa tujuan dari jenis penelitian deskriptif kualitatif ialah guna mendapatkan data yang fakta dengan menggunakan teknik pendekatan analisis isi. Analisis isi ini sering digunakan oleh peneliti dalam menganalisis sebuah video yang dapat pengaruhnya terhadap khalayak, dimana semua katagori terdapat kesimpulan pemikiran lain-lain terhadap pada perorang.

B. Unit Penelitian

Unit analisis dalam penulisan skripsi ini pada penelitian akun @sinarkedupan_16, maka penulis akan memutuskan untuk melakukan penelitian yang mengandung pesan dakwah, seperti halnya mengamati dan mengkaji pada akun tersebut sesuai dengan rumusan masalah yang akan diteliti.

C. Sumber Data

1. Primer

Data primer adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung untuk menunjang penelitian. Data primer peneliti ini ialah dokumentasi dalam akun @sinarkehidupan_16. terdapat suatu pesan yang berbentuk video yang didalamnya mengandung pesan dakwah yaitu (sudahkah kita mencintai nabi Muhammad) yang akan diteliti, pesan (video) yang dishare pada tahun 2020 tanggal 24 bulan 10 sampai sekarang, Akun itu sendiri di bionya tertulis semoga membantu tetap istiqomah. Akun tersebut mempunyai *followers* sebanyak 186.1k dan yang menyukai konten-kontennya 1.1M, sedangkan videonya yang telah diupload sebanyak 72 video, berikut daftar judul video pada akun tiktok @sinarkehidupan_16 :

NO	JUDUL VIDEO
1	Tidak sholat jum'at
2	Doa keselamatan
3	Matamu(laki-laki) harus melotot
4	Membelah palestina
5	Stop memberi sumbangan kepada zionis agar dapat membeli peluru untuk membunuh saudara kita
6	Tolonglah <i>free</i> palestin
7	Untuk mu anakku yang masih pacarana
8	Menjauhi Langkah-langkah awal mendekati zinah

9	Muhasabah diri
---	----------------

10	Kelebihan hari jum'at
11	Berhadaplah kepada Allah
12	Sampaikan kepada anak-anak kita
13	5 tanda akhir zaman dan dekatnya hari kiamat part 1
14	5 tanda akhir zaman part 2
15	Andainya aku diizinkan menghadap rasullullah
16	Mendoakan orang-orang yang menyakiti kita
17	Memfitnah habib rizieq syihab
18	Habib rizieq tidak takut tegakkan keadilan
19	Wahai laki-laki
20	@sinarkehidupan_16 beserta channel youtube
21	Bahwa tidak ada satupun manusia yang selamat dari omongan manusia
22	Sudahkah kita mencintai nabi muhadap saw
23	Berhenti mencaci orang lain
24	Lakukan semuanya karna allah swt
25	Dunia dan kehidupan ini
26	Cintai al-qur'an
27	Ombak tidaklah besar cuma perahu kita yang kecil, ujian allah tidaklah hebat, cuma iman kita yang nipis
28	Salam subuh sahabat hijrah

29	Hijrah
30	Merintih ditenga malam, bersujut ditenga malam
31	Doa hari jum'at
32	Tutorial tudung paling senang dan patuh Syariah
33	Kering
34	Bagaimana seharusnya akhlak kita supaya jodoh kita baik
35	Hadis muslim
36	Mari memperbaiki masa lalu
37	Surah yang wajib dibaca sebelum tidur
38	1001 kebaikan dalam sehari
39	Dear Wanita
40	Kata-kata Mutiara
41	Kata mutiara (kata umar bin kattab)
42	Kata mutiara (tanda-tanda allah saying kita)
43	Kata mutiara
44	Kata mutiara (salam jum'at)
45	Kata Mutiara
46	Kata mutiara (semoga kita semua dapat memperbaikinya)
47	Kata mutiara (obat yang paling mujarap wudhu)
48	Jangan hanya mencari seseorang yang membuat dunia mu indah
49	Jangan lah terlalu banyak berpikir, perbanyaklah beristighfar

50	Reda dengan apa yang terjadi, insya allah akan Bahagia
51	Selamat hari ayah sedunia
52	Semoga kita dapat memperbaiki hat
53	Pelangi cantikkan
54	Dear ukhti
55	Pesanan Bersama
56	Rasa diri baik?
57	Jawap dalam hati
58	Tutupi amalmu
59	Teruskan buat kebaikan
60	Zikir
61	Sebelum umur semakin meningkat
62	Wanita
63	Jangan pedulikan
64	Dasyatnya fitnah wanita di akhir zaman
65	Dasyatnya fitnah wanita diakhir zaman dimedia tiktok
66	Dihari raya
67	Cinta dalam diam
68	Doa penghujung ramadhan
69	Wanita kamu adalah ratu
70	Hati mati? Semoga kita dijauhkan

71	Ramadan Mubarak
72	Sayangi orang tua kita

Dari 72 video yang sudah tertera daftar judulnya terdapat satu video yang akan diteliti, yang tertera di nomor 22 yang berjudul sudahkah kita mencintai nabi Muhammad SAW.

2. Sekunder

Data sekunder merupakan data pelengkap data primer. Yakni data yang berkaitan dengan penelitian. Dapat berupa studi dokumentasi dengan cara mengumpulkan data-data berupa buku-buku penelitian, buku dakwah, buku komunikasi. Serta ada data yang tertulis lainnya yang berhubungan dengan judul penelitian yaitu analisis isi pesan dakwah melalui media tiktok pada akun @sinarkedupan_16

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis isi atau video. Dalam Penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan teori interaksi sosial. Data yang digunakan adalah uraian cerita video pendek yang terdapat pada dialog dan pesan-pesan yang terdapat didalam akun tersebut.

E. Teknik Analisis data

Dalam penelitian ini, setelah data-data terkumpul baik data primer ataupun sekunder, selanjutnya penulis akan melakukan analisis isi pesan dakwah terhadap video yang diunggah akun “@sinarkehidupan_16

Setelah semua data terkumpul selanjutnya dilakukan analisa terhadap data yang telah ditemukan, data dikelompokkan berdasarkan sub-sub bagian masing-masing dan dilakukan pencermatan dengan tujuan agar data tersebut dapat dipahami dan dimengerti isinya.³³ Dalam penulisannya penulis menggunakan metode kualitatif yang artinya data diolah menjadi data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari individu ataupun perilaku yang diamati. Sedangkan metode analisis yang dipakai adalah metode analisis isi (Analysis content) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis.³⁴

Analisis data dibagi menjadi tiga tahap yaitu:

- a. Kodifikasi data. Dalam hal ini pengkodean data dilakukan dengan memberi nama terhadap hasil penelitian yang ada pada akun @sinarkehidupan_16. Data terlebih dahulu disesuaikan dengan batasan waktu penelitian dan dilakukan pemilahan gambar dari video yang kemudian disertakan kata-kata dari penjelasan video pada akun @sinarkehidupan_16.

³³ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.

³⁴ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), 10.

- b. Tahap penyajian data merupakan sebuah tahap menyajikan temuan analisis yang dikategorikan atau dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasi berupa pesan dakwah pada media tiktok akun @sinarkehidupan_16 dan dengan menuliskan rangkaian kalimat yang diutarakan dalam vidio dakwah tiktok.
- c. Tahap verifikasi merupakan tahap di mana penulis menarik kesimpulan dari hasil temuan data yang berasal dari pengkodean data akun @sinarkehidupan_16 kemudian dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak adanya kesalahan.

F. Jadwal Penelitian

Selanjutnya waktu penelitian, peneliti akan mulai melakukan penelitian data-data setelah selesai seminar proposal penelitian ini dimulai dari bulan juli sampai dengan bulan selesai.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum akun @sinarkehidupan_16

Kehidupan modern saat ini tidak lepas dari kemajuan teknologi yang semakin canggih, sehingga pendakwah dapat berkontribusi dalam menyampaikan pesan dakwah. Oleh karena itu dakwah telah masuk dalam berbagai perkembangan media informasi, maka saat ini perkembangan teknologi komputer informasi telah membawa perubahan terhadap perilaku kehidupan masyarakat secara mudah mampu didapatkan dalam jaringan online. Akses terhadap informasi baik berupa teks, gambar, audio, video. Saat ini media sosial menjadi sebuah fenomena yang menunjukkan perkembangan pesat didalam media sosial pengguna bisa saling berbagi dan menerima informasi.

Dalam perkembangan komunikasi saat ini sebenarnya proses pengaruh tidak bisa berdiri sendiri. Dengan kata lain ada beberapa yang mempengaruhi proses penerima pesan. Jadi pesan tidak langsung mengenai individu, tetapi di saring, dipikirkan dan dipertimbangkan apakah seorang mau menerima pesan-pesan media massa itu atau tidak.

Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk kegiatan berdakwah yang bisa menjangkau mad'u dengan persebaran yang lebih luas, maka media sosial untuk tujuan berdakwah merupakan topik yang relatif baru. Pada saat ini di jaman yang modern ini banyak pihak yang

memanfaatkan media sosial sebagai alat berbagai pesan-pesan dakwah sehingga pesan yang yang dapat di akses oleh pengguna internet Dakwah merupakan "risalah" terakhir yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai wahyu dari Allah dalam bentuk kitab (Alqur'an) yang tidak ada kebathilan di dalamnya. Sehingga kewajiban ini tercermin dari konsep amar ma'ruf nahi munkar, yakni perintah untuk mengajak masyarakat melakukan perilaku positif dan mengajak mereka untuk meninggalkan dan menjauhkan diri dari hal-hal yang tidak diinginkan.

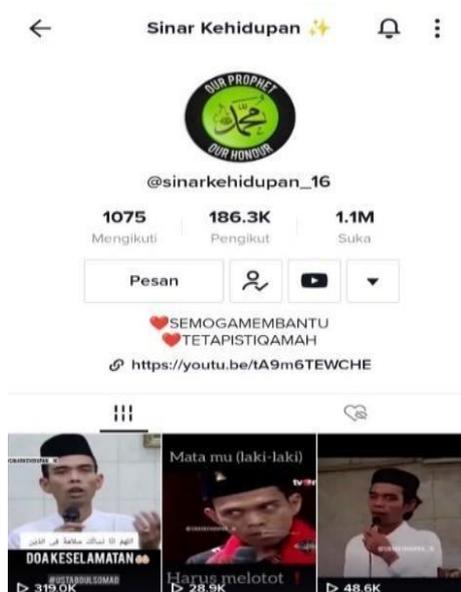
tiktok saat ini merupakan media yang banyak digandrungi dari berbagai kalangan masyarakat, seiring perkembangan media tiktok dimanfaatkan oleh banyak pihak forum diskusi dan juga dimanfaatkan untuk berbagai hal positif salah satunya adalah kegiatan untuk berdakwah. Maka penulis berinisiatif meneliti salah satu akun di tiktok mengenai risalah dakwah yaitu akun @sinarkehidupan_16.

Akun tiktok @sinarkehidupan_16 merupakan akun yang bergerak dalam dakwah dari pengamatan peneliti Setiap harinya akun ini bisa mengunggah lima sampai sepuluh kali dakwah dalam bentuk pesan berbentuk video. Akun @sinarkehidupan_16 ini adalah sebuah akun yang bergerak pada media dakwah, akun ini dibuat dengan tujuan untuk mengedukasi parakhalayak ataupun Followers akun @sinarkehidupan_16 dengan tujuan untuk menyampaikan pesan dakwah yang menarik dengan latar background

bentuk video yang berdurasi pendek yang berbeda disertai pesan yang diposting agar pesan tersebut bisa dapat diterima oleh para pengikut @sinarkehidupan_16. @sinarkehidupan_16 dibuat pada 22 mei akun ini telah ada di tiktok pada tahun 2020 sejak peneliti mengikuti akun ini dari tahun sebelumnya, karena peneliti dari dulu tertarik dengan akun ini. Selain aktif berdakwah di media tiktok akun ini juga mempunyai akun-akun media sosial lainnya seperti Instagram, youtube yang sampai saat sekarang ini masih aktif dalam menyebarkan dakwah melalui pesan berbentuk video dan teks yang menarik di latar belakang pesan dakwahnya. Adapun gambaran Profil dari akun kartun muslimah sebagai berikut

2. Gambar profil akun @sinarkehidupan_16

Tampilan akun tiktok @sinarkehidupan_16



Gambar 4.1³⁵

³⁵ Diakses melalui link <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari Kamis, tanggal 18 November 2021, pukul 22:561.

Gambar di atas merupakan dari akun tiktok@sinarkehidupan_16, Akun itu sendiri di bio nya tertulis semoga membantu tetap istiqomah. Akun tersebut mempunyai *followers* sebanyak 186.3K dan yang menyukai konten-kontennya 1,1M pada saat ini, sedangkan videonya yang telah diupload sebanyak 72, video yang dishare pada tahun 2020 tanggal 22 bulan 05 sampai sekarang, Pada gambar tersebut terdapat foto profil dari akun ada beberapa point yang dapat dijelaskan, yaitu :

a. Foto Profil

Umumnya hampir setiap pengguna media sosial mempunyai fitur foto profil. Fitur ini bertujuan untuk menampilkan foto/gambar atau logo pemilik akun media sosial tersebut. Dalam hal ini akun media sosial tiktok @sinarkehidupan_16 menggunakan logo gambar yang terdapat seperti diatas yang dapat kita lihat.

b. Bio

Bio adalah fitur menampilkan beberapa info yang bisa ditambahkan oleh pengguna tiktok. Info yang ditambahkan tidak mempunyai batasan, artinya pengguna tiktok bebas menambahkan info apapun atau data pribadi seseorang untuk mengenalkan diri ataupun hal-hal lainnya. Seperti halnya dalam akun tersebut menampilkan sebuah link akun youtubanya.

c. Website

Fitur website ini memberikan kemudahan bagi pengguna tiktok untuk menampilkan alamat website akun yang bisa dikunjungi oleh pengikut di tiktok. website juga dapat dimiliki oleh sebuah individu untuk

menampilkan berbagai informasi dengan topik yang berbeda. Seperti halnya dengan website akun @sinarkehidupan_16 yang menampilkan informasi website youtubanya misalnya: (<https://youtu.be/tA9m6TEWCHE>).

d. Followers

Followers atau pengikut adalah akun-akun yang dapat menerima kiriman atau unggahan dari akun yang di ikuti Follower menjadi salah satu unsur yang penting dan jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah kiriman tersebut dapat menjadi sebuah kiriman yang menarik atau tidak. Dapat dilihat bahwa akun @sinarkehidupan_16 sejak peneliti mengikuti dan mengamati terhitung sampai tanggal 24 bulan 3 tahun 2021 sampai sekarang mempunyai 186.3k pengikut, berarti akun @sinarkehidupan_16 merupakan akun yang populer dan menarik yang bergerak dalam bidang dakwah.

e. Following

Kata “Following” Bahasa Indonesia berarti “mengikuti”. Maksudnya, kita bisa menerima kiriman atau unggahan yang dikirim oleh akun yang kita ikuti (follow). Lebih dari itu kita juga bisa memberikan tanda suka maupun berkomentar pada kiriman tersebut, Akun @sinarkehidupan_16 mengikuti sebanyak 1075K akun.

B. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

1. Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Akun @sinarkehidupan_16

Perkembangan arus globalisasi saat ini, dakwah tidak cukup disampaikan dengan lisan saja, kata-kata yang terucap dari manusia hanya

menjangkau jarak yang terbatas, sedangkan dengan alat komunikasi massa jangkauan dakwah tidak lagi terbatas pada ruang dan waktu, karena juga dikuatkan dengan tulisan ataupun kata-kata yang disertai dengan video maka khalayak bisa lebih luas menjangkau pesan dakwah yang disampaikan melalui media massa salah satunya media tiktok yang banyak mempublik tentang dakwah islam.

Dalam proses pelaksanaan dakwah, media massa atau media sosial memiliki peranan penting dalam menyampaikan sebuah pesan. Namun didalam media sendiri disebut penyampai (tranmitter) berbagai pesan dakwah dari pihak terkait, sebagai pengirim (sender) kepada khalayak (audience).

Bahkan media massa patut dipakai oleh para da'i atau mubalig untuk menyampaikan ajaran-ajaran islam pada khalayak yang luas. Analisis pesan dakwah mengenai akun tiktok @sinarkehidupan_16 menggunakan Teori agenda setting dimana teori ini memberikan pengaruh besar terhadap isu yang ada pada media khalayak dan Teori dakwah, kemudian akan dirumuskan melalui tiga maddah dakwah yang terdiri dari akidah, akhlak dan Syariah.

C. Pembahasan

1. Pengertian pesan dakwah

Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima.³⁶ Pesan adalah sesuatu yang bisa disampaikan dari seseorang kepada orang lain, baik secara individu maupun kelompok yang dapat

³⁶ Hafied Cangara, *Pengertian Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998),h.23

berupa buah pikiran, keterangan, pernyataan dari sebuah sikap.³⁷ Pesan yang dimaksud dalam proses komunikasi adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.³ Sementara Astrid mengatakan bahwa pesan adalah, ide, gagasan, informasi, dan opini yang dilontarkan seorang komunikator kepada komunikan yang bertujuan untuk mempengaruhi komunikan ke arah sikap yang diinginkan oleh komunikator.³⁸

2. Macam-macam pesan dakwah

a. Pesan dakwah dalam bentuk al qur'an

Pesan dakwah terutama sekali didasarkan pada otoritas sumber-sumber utama agama Islam yaitu al-Qur'an. Dasar yang dapat dipegangi adalah QS. al-Baqarah (2) ayat 213, "Manusia itu adalah umat yang satu, (setelah timbul perselisihan), maka Allah mengutus para nabi, sebagai pemberi kabar gembira dan pemberi peringatan, dan Allah menurunkan bersama mereka Kitab dengan benar, untuk memberi keputusan di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan." .

Al-Qur'an menempati urutan pertama dan utama dalam peringkat pesan dakwah karena di samping sebagai Firman Allah, ia juga memegang peranan sangat penting dalam kehidupan. Manusia meskipun merupakan makhluk Allah yang diciptakan dalam bentuk yang paling sempurna dan diberi potensi akal, sebagai makhluk yang mulia, mereka juga memiliki

³⁷ Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), h. 9

³⁸ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), h.18

berbagai keterbatasan. Demikian pula dengan watak intrinsiknya dan imannya yang fluk-tuatif, karena itulah petunjuk senantiasa diperlukan.

oleh Allah swt. melalui pengutusan Rasul dan diturunkannya kitab suci. Hanya saja sejarah menunjukkan betapa banyak manusia yang gagal dalam meraih petunjuk Tuhan. Hingga kinipun manusia masih banyak yang enggang merangkul petunjuk Tuhan, tingkat apresiasi orang terhadap Al-Qur'an, misalnya, masih lebih dominan tadarrusan atau dimusabahkan. Hanya sekedar dibaca-baca tapi belum dibaca dengan sesungguhnya, dan sudah barang tentu mendapat pahala. Tingkat apresiasi lebih tinggi membaca dan memahami maknanya masih juga terbatas pada kalangan tertentu. Hal ini antara lain disebabkan belum meratanya distribusi Al-Qur'an dan terjemahnya. Yang demikian ini tentunya memerlukan motivasi dari para dai agar masyarakat terdorong untuk membeli kitab suci Al-Qur'an yang mempunyai terjemahan dalam Bahasa Indonesia. Pemerintah dan lembaga keagamaan juga hendaknya memfasilitasi distribusi Al-Qur'an dan terjemahnya.

Untuk mengetahui dakwah melalui pesan penulis melakukan observasi terhadap pesan dakwah yang dibagikan dalam akun tiktok @sinarkehidupan_16 dengan teknik analisis isi. Setiap harinya akun tiktok @sinarkehidupan_16 bisa membagikan atau mengunggah beberapa video. Selanjutnya penulis mengelompokkan melalui berbagai kategori pesan dakwah yang sudah dirumuskan seperti yang dijelaskan di atas. Dengan data seperti berikut:

a. Pesan Dakwah tentang Akidah

1. Unggahan 06 januari 2021

Gambar 4.2 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “berharaplah kepada Allah” merupakan vidio dengan pesan aqidah.

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “berharaplah kepada Allah” menjelaskan tentang janganlah kita berharap dengan manusia, berharaplah kepada allah SWT berikut deskripsi audionya;

“janganlah kalian berputus asa dalam ridho allah SWT, kenapa? Allah itu maha menolong, Ketika kita bergantung kepada allah tidak ada yang mustahil, selalu ada harapan Ketika kita berikan harapan itu kepada allah tapi kalau kita berikan harapan itu kepada makhluk, kadang-kadang harapannya semuh karna makhluk itu sifatnya gak ada yang benar-benar total, gak ada yang benar-benar abadi itu gak bisa, tapi kalau kita letakan harapan kita lalu kita berikan hanya kepada allah SWT, maka tidak ada kata putus asa pada kamu seorang

mukmin, putus asa itu bukanlah sifat atau ahklaknya orang yang beriman kepada allah SWT³⁹

Kesimpulan dalam vidio tersebut adalah jangan pernah berharap kepada manusia karna sesungguhnya manusia tidak pernah dapat dipercaya dalam hal apapun dan berharaplah kepada allah SWT karna sesungguhnya allah maha penolong dan tidak ada yang mustahil baginya, maka dari itu kalau kita letakan harapan kita lalu kita berikan hanya kepada allah SWT, maka tidak ada kata putus asa pada kami seorang mukmin, putus asa itu bukanlah sifat atau ahklaknya orang yang beriman kepada allah SWT.

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat teks yang bertuisikan “berharaplah kepada Allah” serta diberikan musik instrumen sehingga follower akun @sinarkehidupan_16 tertarik untuk mendengarkan isi pesan pada video tersebut.

c) Analisis vidio

Dalam vidio tersebut banyak makna yang bisa diambil karena didalam isi tersebut mengingatkan untuk tetap selalu percaya kepada ALLAH SWT, yang mengandung pesan akidah.

2. Unggahan 24 desember 2020

Gambar 4.3 Postingan pesan dakwah

³⁹ @sinarkehidupan_16, “berharaplah kepada allah swt,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 06 januari 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari kamis, tanggal 18 november 2021, pukul 02:02..



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16
Vidio dengan judul “sampaikan kepada anak-anak kita”

merupakan vidio yang mengandung pesan akidah.

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “sampaikan kepada anak-anak kita” akan menjelaskan bahwa sesungguhnya orang tua sangat menyayangi anaknya untuk bisa membahagiakan anaknya dengan cara perbanyak ilmu

akhirat dari pada ilmu dunia, berikut deskripsi audionya;

”allah huakbar allah huakbar teruskan azan sampai akhir, apa yang ustad tangiskan, mengapa ustad menangis saat meng azankan anak itu, nak saat kau lahir didunia aku yang membisikan ketelingamu laaillaha illaullah yang kuinginkan Cuma satu, aku tidak ingin kau kaya tapi kalau kau tidak kenal allah, aku tak ingin kau jadi pejabat tapi kau tak kenal allah tapi aku ingin satu saja nak, kau menjadi anak sholeh karna itu selama ini yang ku mintakkan, aku ingin saat aku mati nanti engkaulah yang membisikan ketelingaku sebelah kanan laaillaha illaullah itu, bai yang punya anak sampaikan ke anaknya, nak nanti kalau kau lihat aku sakaratul maut diruang assiu kau yang membisikkan ditelingaku laaillaha illaullah, saya belum nikah pak

ustad sama istinya sampaikan”⁴⁰ dalam vidio tersebut yang bercerama ustad abdul somad

Kesimpulan dari vidio yang dijelaskan bahwa setiap orang tua mau melihat anaknya Bahagia dan menjaganya sampai ia tua, vidio tersebut mengandung pesan aqidah.

3. Unggahan 19 oktober 2020

Gambar 4.4 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “gak mungkin kalian akan Bahagia kalau kalian mencintai sesuatu melebihi cinta kalian kepada allah dan rosul” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan akidah.

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “gak mungkin kalian akan Bahagia kalau kalian mencintai sesuatu melebihi cinta kalian kepada allah dan rosul” akan menjelaskan bagaimana seharusnya kita sebagai manusia tidak

⁴⁰ @sinarkehidupan_16, “sampaikan kepada anak-anak kita,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 24 desember 2020, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari jumat, tanggal 26 november 2021, pukul 03:10..

boleh mencintai orang lain tanpa berniat kepada allah, dan berikut deskripsi audionya;

“gak mungkin kalian Bahagia kalau kalian mencintai sesuatu melebihi cinta kalian kepada allah dan rosul, gak mungkin kalian dapat apa yang kalian inginkan kalau kalian mencintai seseorang atau sesuatu melebihi cinta kalian kepada allah dan rosul itu gak mungkin, bahkan allah mengancam dengan sebuah ancaman, hati-hati kalian kata allah, artinya gak boleh seorang hamb itu meduakan cintanya kepada allah dengan cintanya kepada makhluk itu gak boleh, kalau dia mencintai makhluk harus karna allah, kalau dia mencintai makhluk bukan karna allah, allah bilang hati-hati, kenapa kita tidak berani bertaruh untuk allah ini masa depan saya pertaruhkan kalau saya gak pacarana apakah saya tetap akan menikah? Taruh aja semuanya kepada allah, kalau bilang siapa yang istiqomah kami tolong dia, aduh kalau saya putusin entah dia sama yang lain gimana ya?, gak usah khawatir pertaruhkan masa depan kita kepada allah.”⁴¹

Kesimpulan yang dapat diambil adalah kita sebagai seorang manusia harus selalu baik sangka kepada Allah, jangan pernah berburuk sangkah sekalipun, percaya kepada Allah karna sesungguhnya jodoh, maut, rezeki, semua nya sudah diatur oleh allah SWT. Oleh karena itu perbanyak berdoa, melakukan kebaikan,

⁴¹ @sinarkehidupan_16, “gak mungkin kalian akan Bahagia kalau kalian mencintai sesuatu melebihi cinta kalian kepada allah dan rosul,” Tiktok, Diunggah oleh@sinarkehidupan_16, 19 oktober 2020, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari jumat, tanggal 26 november 2021, pukul 03:20..

sedekah dan menjalankan kewajiban sholat lima waktu agar semua urusan diberikan kelancaran, semoga kita selalu dalam lindungannya baik rohani maupun fisik.

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “gak mungkin kalian akan Bahagia kalau kalian mencintai sesuatu melebihi cinta kalian kepada allah dan rosul” yang berada ditengah bagian atas yang ditampilkan pada awal hingga akhir vidio dan menggunakan latar belakang pada vidio pemandangan yang indah.

b. Pesan dakwah tentang ahlak

1. Unggahan 19 september 2020

Gambar 4.5 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “bagaimana seharusnya ahklak kita supaya jodoh kita baik” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan ahklak dan analisis vidionya sebagai berikut;

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “bagaimana seharusnya ahklak kita supaya jodoh kita baik” akan menjelaskan bagaimana seharusnya kita sebagai manusia tidak boleh mencintai orang lain tanpa berniat kepada allah, dan berikut deskripsi audionya;

“bagaimana seharusnya ahklak kita supaya jodoh kita baik, jadi kita piker baik, ucap baik, buat baik, amal baik, allah kasih baik, kalau ternyata allah tidak kasih baik berarti ujian dan kita sabar dengan itu, boleh jadi allah nyuruh kita memperbaiki orang yang engga baik atau boleh jadi juga.. allah akan kasih kita yang lebih baik dari pada itu, oleh sebab itu senantiasa husnuzon (bersangka baik) kepada allah, fikir baik, kata baik, buat baik, amal baik. Semoga allah kasih baik inshaallah.”⁴²

Kesimpulan yang dapat diambil adalah memperbanyak perbaiki diri, sadar akan kesalahan yang diperbuat, jangan pernah menilai orang dari segi fisik dan percayalah bahwa orang baik bertemu dengan perempuan baik, walaupun banyak pertanyaan yang ada didalam hati takut akan mendapatkan jodoh yang tidak baik lupakan itu semua karena semuanya sudah diatur jodoh, maut, rezeki dan lain-lain.

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat menampilkan instrumen melodi yang indah sehingga tambah menarik untuk didengarkan isi pesan dakwahnya dengan bentuk vidio berdurasi pendek.

c) Analisis vidio

⁴² @sinarkehidupan_16, “*bagaimana seharusnya ahklak kita supaya jodoh kita baik,*” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 19 september 2020, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari senin, tanggal 29 november 2021, pukul 23:25..

Dalam vidio tersebut yang membawakan cerama adalah ustad apdul somad, dimana vidio tersebut mengandung pesan ahlak yang isi vidionya sangat menarik untuk didengarkan sehingga menarik perhatian hati follower akun @sinarkehidupan_16.

2. Unggahan 02 oktober 2020

Gambar 4.6 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “adakah hari ini orang yang berdoa sudah sholat” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan ahklak dan analisis audionya sebagai berikut;

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “adakah hari ini orang yang berdoa sudah sholat” berikut deskripsi videonya;

“adakah hari ini orang yang berdoa sudah sholat, sudah tahajut, sudah berimpak, bersedekah dan mengapa allah tidak mengambulkan doa, mengapa allah tidak memperkenankannya. Sesungguhnya taksulit bagi allah untuk memberikan yang engkau cintai, yang kau sayangi, yang kau harap-harapkan tapi allah ingin

engkau merintih ditenga malam dalam doamu, allah ingin melihat kau bermunajat dengan tetesan air matamu allah ingin engkau berdoa, allah ingin berikan segalanya kepada allah, allah maha cemburu allah tak ingin engkau berbabagi dengan yang lain oleh sebab itu munajat ditenga malam, berdoa kepada allah sesungguhnya allah ingin meningkatkan derajat, menghapuskan dosa dengan doadoa dan permintaan seorang hambah, seorang hambah paling dekat dengan allah Ketika dia sedang sujud dan perbanyaklah doa”⁴³

Kesimpulan yang dapat diambil adalah berdoalah secara sungguh-sungguh sampai meneteskan air mata tulus dari hati.

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat latar belakang pemandangan alam terbuka dan disertai instrument yang enak didengar.

3. Unggahan 05 juni 2021

Gambar 4.7 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

⁴³ @sinarkehidupan_16, “adakah hari ini orang yang berdoa sudah sholat,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 02 oktober 2020, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari selasa, tanggal 29 november 2021, pukul 00:20..

Vidio dengan judul “matamu laki-laki harus melotot” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan ahklak dan analisis audionya sebagai berikut;

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “matamu laki-laki harus melotot” berikut deskripsi videonya;

“Matamu laki-laki harus melotot, oleh sebab itu laki-laki matanya harus tajam, mata harus melotot, matanya melotot untuk membangunkan anaknya sudah sholat subuh atau belum, matanya melotot untuk melihat anaknya kenapa rok celananya pendek, kenapa rok celananya panjang tapi ressliting gak dipasang, kenapa jilbabnya jilbabnya dipaslah tapi tak rela, matanya harus tajam, karna setiap mat aini akan dituntut dihadapan Allah swt. Pendengara, sudahkah kau dengar anakmu membaca qur’an, sudahkah kau dengar istimu baca qur’an, sudahkah kau dengar dia bangun sholat tahajut, matamu akan ditanya, sudahkah kau lihat jilbabnya Panjang atau pendek.⁴⁴

Kesimpulan yang dapat diambil adalah laki-laki akan menjadi pemimpin bagi keluarganya, oleh sebab itu seorang pemimpin harus tegas dalam mengambil kesimpulan yang benar dan bermanfaat untuk keluarga.

⁴⁴ @sinarkehidupan_16, “matamu laki-laki harus melotot,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 05 juni 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari selasa, tanggal 29 november 2021, pukul 02:01..

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “matamu laki-laki harus melotot” yang berada ditengah bagian atas yang ditampilkan pada awal hingga akhir vidio.

c. Pesan Dakwah tentang Syari’ah

1. Unggahan 01 february 2021

Gambar 4.8 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “Wanita jagalah kehormatanmu” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah.

a) Pesan verbal

Vidio dengan judul “Wanita jagalah kehormatanmu” berikut deskripsi videonya;

“hey Wanita jagalah kehormatanmu karena kemuliaanmu disisi allah tergetuk menjaga kehormatanmu dan wahai laki-laki bertakwah lah kepada allah swt jangan mempengaruhi wanita untuk jatuh cinta tapi anda tidak serius terhadap cinta itu untuk dijaga, dipelihara dan untuk dijadikan menadapatkan ridho allah swt, semoga kita dilindungi

allah dari berbagai perbuatan zinah dari Langka-langka awalnya sampai ujungnya jatuh kepada zinah, semoga kita dijaga diri kita dari perbuatan dosa besar zinah.⁴⁵

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “Wanita jagalah kehormatanmu” yang berada ditengah bagian atas yang ditampilkan pada awal hingga akhir vidio.

c) Analisis video

Dapat dilihat bahwa yang membawakan ceramah pada gambar diatas adalah syeh ali jaber beliau, tentu banyak sekali yang berminat untuk mendengarkan ceramah beliu, salah satunya tentang syari’ah.

2. Unggahan 12 vovember 2021

Gambar 4.9 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “tidak sholat jum’at” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah.

a) Pesan verbal

⁴⁵ @sinarkehidupan_16, “Wanita jagalah kehormatanmu,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 01 februari 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari selasa, tanggal 30 november 2021, pukul 02:28..

“Siapa yang tidak shalat jum’at tiga kali berturut-turut tahaunan, bukan karena sakit, bukan karna darurat tapi karna menyepelkan panggilan allah maka allah akan mengunci pintu hatinya kalau sudah hati terkunci, telinga tersumbat maka tertutup. Tiga kali sholat jum’at ditinggalkan allah mungunci pintu hatimu siapapun yang ceramah tidak masuk ditelinga, maka sholat jum’atlah engkau, siapa yang sholat jum’at yang pernah seperti berkorban seekor unta datang pada saat yang kedua seperti seekor lembu, datang saat yang ketiga seperti seekor berkorban seekor kambing, datang yang keempat seperti berkorban seekor ayam, datang yang kelima seperti sebutir berkorban sebutir telur ayam.”⁴⁶

Kesimpulan yang dapat diambil adalah jangan pernah tinggalkan sholat jum’at sebanyak tiga kali tanpa alasan yang masuk akal, seperti dijelaskan diatas.

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “tidak sholat jum’at” yang berada ditengah bagian atas yang ditampilkan pada awal hingga akhir vidio.

3. Unggahan 14 oktober 2020

Gambar 4.10 Postingan pesan dakwah

⁴⁶ @sinarkehidupan_16, “Wanita jagalah kehormatanmu,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 12 november 2021, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari selasa, tanggal 30 november 2021, pukul 03:00..



Sumber: Akun tiktok @sinarkehidupan_16

Vidio dengan judul “cintai al-qur’an” merupakan vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah.

a) Pesan verbal

Vidio judul “cintai al-qur’an” berikut deskripsi videonya;

“ada amalan yang dikerjakan bukan sekedar meningkatkan iman tapi pertama akan memberikan jaminan dari allah langsung bahwa hidup kita selama didunia akan dijamin kemudahan oleh allah swt, dialam kubur akan dijaga utuh sampai menghadap kepada allah dan dihari kiamat ketika dihisap langsung berikan mahkota sebagai penghargaan dalam kepalanya, diberikan gelang-gelang emas ditangannya, dipakaikan jubah di badannya dan yang paling dahsyat saat masuk syurga dia diperkenankan menggandeng bapak ibu yang telah melahirkannya, bapak yang telah berkerja keras untuknya, istri yang mendampingi selama hidupnya dan anak keturunan yang telah hadir dari kehidupan rumah tangganya semuanya akan dipimpin olehnya masuk kedalam syurga bukan syurga biasa tapi syurga yang

paling tinggi dan disambut oleh semua malaikat didepan pintu syurga amalan ini adalah amalan mencintai al-qur'an.”⁴⁷

Kesimpulan yang dapat diambil adalah cintai al-qur'an maka semuanya akan dipermudahkan dan sangat bermanfaat bagi kita.

b) Pesan non verbal

Dalam vidio terdapat teks yang bertuliskan “cintai al-qur'an” yang berada ditengah bagian atas yang ditampilkan pada awal hingga akhir vidio dan terdapat musik instrument yang menambahkan kenyamanan.

2. Respon Follower Terhadap Akun @sinarkehidupan_16

Efektifitas dakwah tergantung pada semua komponen dakwah, efek dan hasil dakwahnya tidak ditentukan oleh salah satu komponen pendakwahnya saja, yaitu sisi kemasan pesannya, sisi pilihan salurannya atau hanya sisi segmen komponen karakteristik mitra dakwahnya. Setelah menganalisa akun @sinarkehidupan_16 yang memiliki pesan dakwah, selanjutnya peneliti menganalisa respon followers atau mengetahui komentar akun tiktok @sinarkehidupan_16. untuk mengetahui respon followers akun tiktok @sinarkehidupan_16 penulis melakukan satu pendekatan saja, yakni mengamati setiap isi komentar dari video like dan komen terbanyak di akun media sosial @sinarkehidupan_16. Adapun yang penulis lakukan, yaitu :

⁴⁷ @sinarkehidupan_16, “cintai al-qur'an,” Tiktok, Diunggah oleh @sinarkehidupan_16, 14 oktober 2020, <https://vt.tiktok.com/ZSekXLv9v/> pada hari selasa, tanggal 30 november 2021, pukul 03:19..

a. Observasi Analisis yaitu kegiatan mengamati dan mencermati serta melakukan pencatatan data atau informasi yang sesuai dengan konteks penelitian. Seperti mengamati setiap video dari analisis yang telah dilakukan diatas melauai teori dakwah yakni; Akidah, ahklak dan syari'ah. Dari like dan komen terbanyak lalu peneliti menscreenshoot atau menyimpan data dari komentar follower akun @sinarkehidupan_16 dari observasi yang penulis lakukan, maka penulis mengambil tiga gambar dengan jumlah suka (Like) dan komentar terbanyak, seperti data sebagai berikut:

No	Vidio yang diunggah	Suka	komentar
1	<p>Pesan dakwah AQIDAH</p> 	28.1k	49 komentar

2	<p>Pesan dakwah AHKLAK</p>	33.3k	101 Komentar
---	----------------------------	-------	-----------------

			
--	---	--	--

3	<p>Pesan dakwah SYARI'AH</p> 	35.5k	511 Komentar
---	---	-------	-----------------

Tabel 4.1 tabel like komentar terbanyak pada pesan @sinarkehidupan_16

1. Respon/komentar pesan aqidah

Komentar-komentar dari akun @sinarkehidupan_16



Gambar diatas merupakan tampilan komentar para pengikut akun @sinarkehidupan_16, dari screenshoot disamping dapat dilihat ada yang merespon komentar sedih karena pesan aqidah yang disampaikan sangat menyentu, terlihat dari pesannya artinya memberikan tanggapan positif dan untuk saling mengingatkan kembali para penerima pesan.



Screenshoot diatas ialah tampilan informasi mengenai komentar para pengikut akun @sinarkehidupan_16 dimana pada komentar disamping tampak ada kesalah pahaman dalam pengertian kata, dimana dapat kita lihat seperti konflik atau salah pengertian pada gambar disamping sehingga menerima respon yang dinilai respon yang negatif.

Dari data yang diperoleh penulis berusaha untuk menjelaskan temuan temuan hasil dari penelitian komentar pesan akidah, bahwa dapat ditemukan hasil respon follower akun @sinarkehidupan_16 memberikan tanggapan yang baik pada pesan dakwah akidah. Dan ada juga yang memberikan tanggapan negatif .

2. Respon/komentar pesan ahklak

Pesan ahklak, Adapun komentar-komentar dari follower akun @sinarkehidupan_16:



Screenshoot yang diatas merupakan salah satu tampilan informasi mengenai komentar para pengikut akun tiktok @sinarkehidupan_16 pada komentar disamping banyak memberikan respon yang baik, dari yang diberikan banyak membalas komentar Aamiin, artinya pesan ini menimbulkan efek lanjutan persepsi dikarena banyak menimbulkan persepsi lain pada follower.



Pada gambar diatas merupakan respon pengikut akun @sinarkehidupan_16, dimana ada yang menandai orang lain guna untuk saling memberikan informasi terhadap pasangannya dikarenakan ada informasi yang menarik dari video yang diberikan.

Analisis data, dari data yang diperoleh penulis berusaha untuk menjelaskan temuan-temuan hasil dari penelitian komentar pesan akhlak, bahwa dapat ditemukan hasil respon follower akun @sinarkehidupan_16 memberikan tanggapan yang baik lebih banyak dari pesan yang ditanggapi memberikan respon positif yang sangat baik yaitu seperti halnya memberikan tanggapan saling mendoakan terhadap satu sama lain artinya memberikan stimulus respon dan efek yang ditimbulkan dari teori agenda setting karena memusatkan perhatian khalayak pada pesan dakwah akhlak tersebut yang telah peneliti uraikan.

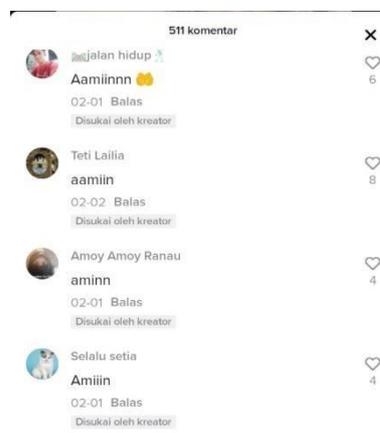
3. Respon/komentar pesan syari'ah

Dari data diatas dapat diketahui bahwa followers akun tiktok @sinarkehidupan_16 banyak yang menyukai tentang syari;ah dengan

urutan pertama, dengan menggunakan efek agenda setting melalui komentar-komentar dari follower akun @sinarkehidupan_16:



Gambar diatas yang merupakan tampilan informasi mengenai komentar para pengikut akun @sinarkehidupan_16 menimbulkan efek positif karena mengingatkan kepada khalayak untuk selalu minta perlindungan kepada allah swt dari cobaan apapun



Gambar diatas merupakan gambar yang memberikan efek positif karena banyak berkomentar aamin artinya saling medoa kan satu sama lain dan saling mengingatkan kepada pengguna khalayak.



Gambar diatas merupakan komentar dari pengikut akun @sinarkehidupan_16 dimana ada salah satu pengguna media tiktok medoakan penceramah yang bahkan dia sudah al marhum syehh ali-jaber dan banyak mengomentari juga seperti gambar disamping.

Dari analisis yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan teori Agenda setting yang menekankan pada hubungan positif antara penilaian yang diberikan media dengan perhatian yang diberikan khalayak pada persoalan yang dianggap penting oleh media. Efek yang diberikan agenda setting adalah efek langsung yang berkaitan dengan isu atau ada dalam agenda khalayak, sedangkan efek lanjutan berupa persepsi dengan efek yang ditimbulkan dari follower akun @sinarkehidupan_16.

Pada ini Peneliti menemukan nilai pesan dakwah aqidah, ahklak, dan syariah yang berkaitan dengan Al-Qur'an dan Hadis. isi pesan dakwah yang terdapat pada gambar tersebut mengandung ajakan untuk berbuat kebaikan serta senantiasa memeperingati pada masalah dunia dan akhirat .

Dari uraian respon diatas, penulis menyimpulkan bahwa follower akun tiktok @sinarkehidupan_16 dengan menggunakan teori agenda setting serta efek langsung dan efek lanjutan sangat kuat pada perhatian kahalayak dan menimbulkan efek yang sangat menstimulus pada pesan dakwah tersebut mempunyai respon yang bagus dari kategori aqidah, ahklak, dan syariah terhadap dakwah melalui pesan berbentuk video berdurasi singkat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pesan aqidah menjelaskan tentang jangan pernah berharap kepada manusia karena sesungguhnya manusia tidak dapat bisa dipercaya dalam hal apapun dan berharaplah kepada Allah SWT, data kedua menjelaskan tentang kasih sayang orang tua terhadap anaknya bahwa setiap orang tua mau melihat anaknya Bahagia sampai dia tua, sedangkan data ketiga menjelaskan tentang jangan pernah berburuk sangka kepada Allah, karena sesungguhnya jodoh, maut, rezeki semuanya sudah diatur olehnya.

Pesan ahklak menjelaskan tentang bagaimana untuk bisa memperbaiki diri, sadar akan kesalahan yang diperbuat, jangan pernah menilai orang dari segi fisik dan percaya bahwa orang baik bertemu dengan perempuan baik, kedua menjelaskan tentang harus bersungguh-sungguh dalam berdoa agar apa yang diinginkan bisa dikabulkan, Data ketiga menjelaskan tentang bagaimana seharusnya laki-laki harus tegas dalam hal apapun terutama untuk keluarga sendiri.

Pesan Syariah menjelaskan tentang jangan pernah mendekati zinah mengapa karna zinah dosa terbesar, Sedangkan kedua menjelaskan tentang jangan pernah tinggalkan sholat jum'at sebanyak tiga kali tanpa alasan yang masuk akal. Ketiga menjelaskan tentang cintai al-qur'an karena al-qur'an pedoman bagi semua untuk menentukan arah tujuan hidup.

Ketiga masing-masing pesan tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa pesan yang terkandung pada setiap gambar mempunyai isu yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari yang penulis amati lebih banyak tentang urusan dunia. Namun dengan pengemasan dakwah yang simpel, menarik dan berisi sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan menarik kepada khalayak.

Respon follower pada akun tiktok @sinarkehidupan_16 yakni berupa gambar yang berisikan komentar positif terhadap pesan-pesan dakwah yang disampaikan melalui ceramah video berdurasi singkat pada akun tiktok @sinarkehidupan_16. Selain itu, komentar yang dimuat oleh follower berupa bentuk saran dan pertanyaan mengenai bentuk pesan dakwah aqidah, ahlak, dan syariah pada akun tiktok @sinarkehidupan_16

B. Saran

Dari hasil kesimpulan diatas peneliti telah melakukan analisis pesan dakwah terhadap akun tiktok @sinarkehidupan_16. Maka terdapat saran-saran yang ditunjukkan kepada peneliti, bagi pengguna media tiktok, dan bagi Mahasiswa, sebagai berikut.

1. Saran bagi peneliti

Peneliti sebaiknya dalam menganalisis harus lebih teliti dan cermat agar hasil yang diperoleh dapat dipertanggung jawabkan.

2. Bagi pengguna media tiktok berdakwah melalui media tiktok sangat efektif apabila penggunanya bisa memanfaatkannya contohnya menuangkan karyanya dalam sebuah video pendek yang mengandung nilai-nilai syariat

agama Islam. Serta pihak pihak yang terlibat dalam pembuatan pesan-pesan dakwah,

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Usluhuddin Adab dan dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, diharapkan ilmu yang telah didapat khususnya diprogram studi Komunikasi Penyiaran Islam dapat membuat karya yang bisa menumbuhkan kecintaan masyarakat kepada Islam dan memanfaatkan media khususnya media tiktok sebagai sarana komunikasi dakwah untuk memperluas syariat Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah, Kajian Ontology, Epistemology, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Aditya Jatiagung Nirwana. *Media Baru, Lahan Bagi Pencipta Konten Kreatif*. Yogyakarta: Universitas MercuBuana.
- Ahmadi, Abu. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta : RhinekaCipta.
- Al – faruqi, Ismail R. 2000. *Menjelajah Atlas Dunia Islam*. Bandung: Mizan
- Al-quran dan Terjemahannya. 2011. Semarang: Raja Publishing
- Anshari, Hafi. 1993. *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*. Surabaya: Al – Ikhlas
- Atmowiholo, Ariswendo. 1999. *Mengarang Itu Gampang*. Jakarta : PT Suberta Citra Pustaka.
- Aziz, Moh. Ali. 2012. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Darmono, Rahmatdjoko. 1994. *Prinsip – prinsipkritik Sastra*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewan Redaksi. 2001. *Kamus Besar bahasa Indonesia Edisi ketiga*. Jakarta : Pusat Bahasa Dep. Pendidikan Nasional.
- Dewiyanto, Putrid Suzy S. Azharie. 2018. *Studi Komunikasi Ritual The Pai Pada Pernikahan Tionghoa Cina Benteng di Tangerang*. Tangerang: Universitas Tarumanegara.
- Evita Widasari, Abi Senoprabowo Dan Dimas IrawanIhya'ulumuddin, *Perencanaan Konten 16 Sub Sektor Ekonomi Kreatif Bekraf Melalui Video Fulldome*, (Univeritas Dian Nuswantoro, 2017), 4.
- Farihah ,Irzum. 2013. *Media Dakwah Pop*. Kudus: At- Tabsyir.
- Guntur Tarigan, Henry. 1991. *Prinsip – Prinsip Dasar Sastra*. Bandung: Angkasa.

- Hakim ,Atang Abd, JaihMubarok. 2007. *Metodologi Studi Islam edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kafi, Jamaludin. 1997. *Psikologi Dakwah*. Jawa Barat: Sinar Grafika Offst.
- KBBI. Kemendikbud. Go. Id. Di unduh pada 10 Oktober 2019..
- Liliwieri, Alo .2011. *Dasar – dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta Pustaka Belajar.
- Mahadi, Ujang. 2015. *Komunikasi dan Dakwah Kontemporer*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Mahadi, Ujang .2017. *Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Belajar : IAIN Bengkulu.s
- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung :Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy dan Jalaluddin Rahmat. 2006. *Komunikasi Antar budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdaka, 2006.
- Munir, Muhammad & Wahyu Ilahi. 2009. *Manajemen Dakwah, cetke -2* . Jakarta: Kencana.
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta : PT Pustaka Baru Press.
- Nugiantoro, Burhan. 1995. *Teori Pengkaji Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Persua, Ngaruh. 1980. *Peranan Kesastraan dalam Pendidikan*. Jakarta :Suara Guru XII.
- Purba, Antilan. 2010. *Sastra Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta : GrahaIlmu.
- Rhoudhonah. 2013. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Penerbitan Kencana Publishing.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif Ragam dan Aplikasi*. Jakarta :Rineka Cipta.
- RS, Syamsuddin. 2016. *Sejarah Dakwah*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

- Saputra, Drs. Wahidin, M. A. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah* .Jakarta :Rajawali Pers.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdaka Bandung.
- Subarjo, Jakop. 2004. *Seluk Beluk Dan Petunjuk Menulis Novel dan Cerpen* .Bandung : Pustaka Latifah.
- YelliAgesti, Pengaruh Konten Video Dance K-Pop Di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop Semarang, (Universitas Lampung: 2018), 25.
- Subarjo, Jakop. *Seluk Beluk Dan Petunjuk Menulis Novel dan Cerpen*. Bandung: Pustaka Latifah, 2004), hlm. 11.
- Sukayat, Tata. 2015. *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tarigan, Hendry Guntur.1992. *Prinsip – prinsip Dasar sastra*. Bandung :Angkasa.
- Uchjana, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Zaini, Ahmad. 2014. *Dakwah Melalui Media Cetak*. Kudus : At- Tabsyir, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Zainuddin. 1992. Materi Pokok bahasa dan sastra Indonesia. Jakarta : PT. Rineko Cipta.

BIOGRAFI PENULIS



Nama : YOGA SATYA BIMANTARA lahir di desa talang jawa pada tanggal 9 agustus 1999, merupakan anak kedua dari dua saudara, Penulis yang sehari-hari sering dipanggil Yoga merupakan buah hati dari pasangan Bapak Lukman dan Ibu Elvi Sukaisi. Riwayat pendidikan penulis sejak SD sampai pada perguruan tinggi adalah: SD 07 Tebing Tinggi,

MTS Tebing Tinggi, SMKN 01 Tebing Tinggi , dan Perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Jurusan Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).

Penulis juga aktif dikegiatan organisasi baik ketika duduk dibangku sekolah, Kuliah maupun luar kuliah. adapun pengalaman organisasi penulis adalah : Ketua rayon organisasi PSHT di SMP N 01 kupang dan Anggota tim badminton.

Penulis adalah seorang yang memiliki hobby travelling, Batminton, Menyanyi dan Mengedit gambar atau video. Demikian biografi singkat penulis, semoga apa yang penulis lakukan bisa member motivasi dan sumber belajar, dan tidak terhenti sampai disini. Amin Allahuma Amin.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
 Website www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN UJI PLAGIASI SKRIPSI

Bersama ini kami menjelaskan bahwa:

Nama Mahasiswa : Yoga Satya Bimantara
 NIM : 1711310026
 Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Angkatan : 2017

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul Skripsi:

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI
 MEDIA TIKTOK PADA AKUN @sinarkhidupan_16**

Disimpulkan dari hasil uji plagiasi tersebut dinyatakan LULUS dengan hasil kesamaan (*similarity*) 25 % pada tanggal 15 Februari tahun 2022 sebagaimana hasil terlampir.

Demikianlah surat keterangan ini agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

An. Dekan
 Wakil Dekan I FUAD



Dr. Rahmat Rhamdani, M. Sos
 NIP 198306122009121006

Bengkulu, 15 Februari 2022

Pelaksana Uji Plagiasi Prodi KPI

Gaya Mentari, M.Hum
 NIP 199108142019032016

Turnitin Originality Report

Document Viewer

Processed on: 15-Feb-2022 09:45 WIB
 ID: 176262169
 Word Count: 7532
 Submitted: 1
 kpi2022 By Yoga 150222 Kpi 2022

Similarity Index	25%
------------------	-----

Similarity by Source	
Internet Sources:	25%
Publications:	5%
Student Papers:	7%

Include quoted	Include bibliography	Exclude matches < 3 words	mode: quickview (classic) report	Change mode	print	refresh
Download						
6% match (Internet from 13-Dec-2021)	http://eteses.iainmataram.ac.id					
5% match (Internet from 17-Jan-2021)	http://repository.iainara.ac.id					
1% match (Internet from 14-Dec-2021)	http://repository.iainbengkulu.ac.id					
1% match (Internet from 13-Dec-2021)	http://repository.iainbengkulu.ac.id					
1% match ()	H. RESTU WICAKSANG, <i>etc.</i> , "DAKWAH MELALUI MEDIA INSTAGRAM PADA MAHASISWA KPIUIN RADEK INTAN LAMPUNG", 2020					
1% match (Internet from 24-Dec-2021)	https://eprints.walisongo.ac.id/eprint/14613/1/SKRIPSI_1601016133_M_LUTFI_ANDREAN.pdf					
<1% match (Internet from 14-Nov-2020)	http://d3.bumihetri.wordpress.com/category/general-bumihetri/					
<1% match (Internet from 20-Jun-2019)	http://eprints.unram.ac.id					
<1% match (Internet from 19-Nov-2021)	http://repository.uia.ac.id/					
<1% match (Internet from 25-Jan-2022)	http://repository.uin-suka.ac.id					
<1% match (Internet from 04-Apr-2021)	http://repository.uinbahatko.ac.id					
<1% match ()	Sabudro, Mhd. Arv, "Kontribusi organisasi kemasyarakatan (ormas) Islam terhadap pemeranan narrai politik Islam pada pemilu 2014 (studi di kota Fadangalmouan)", 2018					

BAB II KAJIAN TEORI A. Latar Belakang Masalahnya Zaman saat ini atau biasa disebut di era milenial saat ini, era 4.0, kemajuan teknologi semakin pesat dan terus berkembang, termasuk juga media dan sarana untuk berdakwah juga mengalami perkembangan. Tentunya untuk kita sekarang harus lebih pandai memanfaatkan teknologi apalagi untuk berdakwah.1 Awalnya Islam disebarkan melalui lisan yaitu dengan ucapan, metode ini sangat efektif digunakan walaupun terkadang ada hambatan. Namun pada detik inilah mendapatkan lebih lancar untuk berdakwah, tidak harus berpapah maupun berceramah di depan mimbar akan tetapi sudah banyak alternatif lain tergantung dengan apa yang akan dijadikan objek dalam berdakwah. Pesan didalam ini adalah siaran, siaran adalah pengembangan ajaran Islam yang dilakukan orang banyak, saran ntk dipeluk, dilajari, diamlkan pelajaran Islam yaitu ajaran yang berkembang di kalangan masyarakat.2 Pesan yaitu dari akhir bahasa pabbah kaktanya dgn bahasa Islamih terjadi proses dakwah, menyuru, menyaut orang untuk memeluk agama. Didalam proses mengajak harus dipikirkan pti perluasan pada penyampainya dakwah dan pemilihan pesan adalah poin terpenting didalam.1Syamsuddin SS, *Sejarah Dakwah*, (Bandung :SimbiosisRekatama Media, 2016), hlm. 3 2Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm.32 1 proses mengajak, oleh itu menang dan engaknya satu penyampaian pesan diutamakan dngn sebagaimana penyampaian dakwah dan da'i terhadap mad'unya. Strategi merupakan *perencanaan untuk mencapai*