

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL, PENGETAHUAN, DAN
KONDISI EKONOMI MASA PANDEMI TERHADAP
MINAT BERINVESTASI MAHASISWA UINFAS
BENGKULU DI PASAR MODAL SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH:

RESA KOMARIA
NIM 1711140073

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO(UINFAS) BENGKULU
BENGKULU, 2022 M/1443 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ditulis oleh Resa Komaria, NIM. 1711140073 dengan judul “Pengaruh Faktor Internal, Pengetahuan, Dan Kondisi Ekonomi Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UINFAS Bengkulu Di Pasar Modal Syariah”. Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

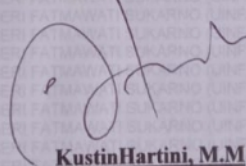
Bengkulu, 28 Januari 2022 M
26 Jumadil Akhir 1443 H

Pembimbing I



Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP. 197412022006042001

Pembimbing II



KustinHartini, M.M
NIDN. 2002038102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagur Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Internal, Pengetahuan, Dan Kondisi Ekonomi Masa Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UINFAS Bengkulu Di Pasar Modal Syariah”. Oleh Resa Komaria NIM. 1711140073, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan tim sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Februari 2022 M/16 Rajab 1443 H

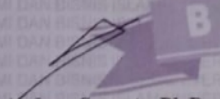
Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan di beri gelar Sarjana Ekonomi (SE).

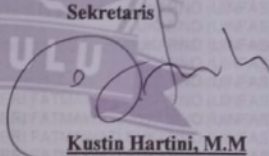
Bengkulu, 21 Februari 2022 M
20 Rajab 1443H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

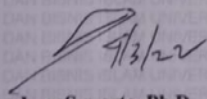
Sekretaris

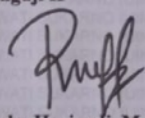

Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002


Kustin Hartini, M.M
NIDN. 2002038102

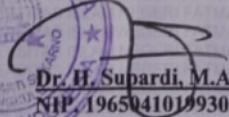
Penguji I

Penguji II


Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002


Rizky Hariyadi, M.Acc
NIP. 198711262019031004

Mengetahui,
Dekan


Dr. H. Supardi, M.A
NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Internal, Pengetahuan, Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UINFAS Bengkulu Di Pasar Modal Syariah”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar serjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Februari 2021 M

9 Rajab 1443 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



RESA KOMARIA
NIM. 1711140073

Motto

HENDAKLAH KAMU MEMPERHATIKAN SETIAP
PERBUATANMU UNTUK HARI ESOK, KARENA
SESUNGGUHNYA ALLAH MENGETAHUI APA YANG
TELAH KAMU KERJAKAN.
(Q.S AL-HASYR 59 : 18)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin ucapan syukur dari hati saya yang paling dalam kepada Allah SWT atas nikmat kesehatan dan segala karunia yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beriring salam tak lupa saya lantunkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku bapak (Muslim) dan mak (Yuri) yang tersayang. Terima kasih selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, doa serta motivasinya, terima kasih selalu meridhoi dan mendukung setiap langkahku dari jenjang SD-Perguruan Tinggi.
2. Saudara-saudariku beserta kakak ipar (Sinta Aneka Putri-Hermansyah) Terimakasih atas dukungan materil dan do'anya selama masa studi. Dan (Eki-Marghareta), terimakasih atas semangat dan do'a kalian selama ini.
3. Teruntuk saudara sepupuku (Duta Marlana, Erson Amri, dan lainnya), terimakasih dukungan moral dan lainnya yang telah kalian berikan.
4. Keponakanku yang lucu Muhammad Arsyah Alghifari dan Azlan terimakasih selalu membuat saya semangat menyelesaikan tugas ini.
5. Keluarga besar (alm. Reman dan almh. Sa'unah) dan (alm. Abadulah dan almh. Tanimah) terima kasih atas doa semuanya sehingga sampai pada proses ini.
6. Teruntuk dosen pembimbing Dr. Desi Isnaini, MA selaku pembimbing I terimakasih atas waktu dan kesabaran dalam

mengarahkan kami selama proses menyelesaikan skripsi ini semoga kebaikan selalu menyertai kalian.

7. Teruntuk dosen Kustin Hartini, MA selaku pembimbing II terimakasih atas waktu dan kesabaran dalam mengarahkan kami selama proses menyelesaikan tugas akhir ini semoga kebaikan selalu menyertai kalian.
8. Teman-teman semuanya terima kasih atas semangat dan dukungan dalam menyelesaikan studi ini dan terima kasih atas waktunya menghibur saya dan mohon ma'af tidak bisa membalas kebaikan kalian, semoga kebaikan kalian dibalas keberkahan oleh Allah SWT.
9. Untuk semua pihak dan orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.
10. Agama, Bangsa, dan Almamater Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah menempahku.

ABSTRAK

Pengaruh Internal, Pengetahuan, Dan Kondisi Ekonomi Masa Pandemi
Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UINFAS Bengkulu Di
Pasar Modal Syariah

Oleh Resa Komaria, NIM. 1711140073

Email: resakomaria999@gmail.com

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi mahasiswa aktif FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu tahun 2021. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik *simple random sampling* yang didapat 95 responden. Instrumen penelitian yang digunakan adalah dengan menyebar kuisioner melalui *google form*. Data diolah melalui program SPSS menggunakan analisis uji kualitas data, uji asumsi dasar dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan faktor internal secara parsial berpengaruh dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Pengetahuan secara parsial tidak signifikansi dengan nilai sig $0,224 > 0,05$. Kondisi ekonomi secara parsial tidak signifikandengan nilai sig $0,154 > 0,05$. Secara simultan variabel faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan nilai sign $0,000 < 0,05$.
Kata Kunci: Pengetahuan, Faktor Internal, Minat Berinvestasi.

ABSTRACT

The Influence of Internal Faktors, Knowledge, and Economic Conditions
During the Pandemic on The Interest in Investing Student UINFAS
Bengkulu in sharia capital market

By Resa Komaria, Student ID Number 1711140073

Email: resakomaria999@gmail.com

The purpose of this study was to determine the effect of internal factors, knowledge, and economic conditions on students' interest in investing in the Indonesian Islamic capital market. This study uses quantitative methods with an active student population of FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu in 2021. The research sample was selected using a simple random sampling technique obtained by 95 respondents. The research instrument used was by distributing questionnaires via google form. The data is processed through the SPSS program using data quality test analysis, basic assumption test and hypothesis testing. The results of the study show that internal factors partially have an effect with a sig value of $0.000 < 0.05$. Knowledge is partially insignificant with a sig value of $0.224 > 0.05$. Economic conditions partially not significant with sig value $0.154 > 0.05$. Simultaneously internal factor variables, knowledge, and economic conditions affect the interest in investing in the capital market with a sign value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Inrenal Of Faktors, Knowlwdge, and Interest in investing

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Faktor Intenal, Pengetahuan, Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu Di Pasar Modal Syariah”. Shalawat beserta salam kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk kejalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal syariah terkhusus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E). pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.


Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd, selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.

3. Yenti Sumarni, M.M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Desi Isnaini, M.A selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan skripsi ini.
5. Kustin Hartini, M.M selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua rekan-rekan seperjuangan yang selalu ada dan telah memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepannya.

Bengkulu, 10 Januari 2022 M
9 Rajab 1443 H



RESA KOMARIA
NIM. 1711140073

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Minat	
1. Pengertian Minat	15
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	17
B. Investasi	
1. Pengertian Investasi.....	18
2. Dasar-dasar Investasi.....	19
3. Manfaat Investasi.....	19
C. Faktor Internal	
1. Pengertian Faktor Internal	21

D. Pengetahuan	
1. Pengertian Pengetahuan.....	23
E. Kondisi Ekonomi	
1. Pengertian Kondisi Ekonomi.....	24
2. Pandemi COVID-19	25
F. Pasar Modal Syariah	
1. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	26
2. Prinsip Pasar Modal Syariah.....	27
3. Mekanisme Investasi Pasar Di Modal Syariah	28
4. Produk Pasar Modal Syariah	29
G. Kerangka berpikir	31
H. Hipotesis	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	34
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian	34
C. Populasi Dan Sampel	35
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Variabel Dan Definisi Operasional.....	38
G. Analisis Data.....	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan.....	60
BAB VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Data Penilaian

Lampiran 4 : Uji Validitas

Lampiran 5 : Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Dasar

Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9 : SK Pembimbing

Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Pembimbing I/II

Lampiran 11 : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

Lampiran 12 : *Letter Of Acceptance (LOA)*

BAB

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan dan keinginan yang semakin banyak membuat masyarakat dituntut untuk memenuhi segala kebutuhan demi menunjang gaya hidup yang semakin kompleks.¹ Oleh karena itu diperlukan adanya usaha pengalihan dana yang ada saat ini salah satunya dengan berinvestasi. Investasi dimana kegiatan menanamkan modal dalam jangka waktu yang lama dengan harapan mendapatkan keuntungan yang dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan masa mendatang.² Ada banyak instrument investasi yang bisa dipilih, misalnya deposito, emas, kurs mata uang asing, dan investasi saham.³ Pertumbuhan investasi saham di Indonesia dinilai sangat baik jika dilihat dari data Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Riset *Mirae Asset Sekuritas* mempertimbangkan IHSG akan bertumbuh 2% di akhir tahun 2020. IHSG di akhir tahun 2019 tercatat dilevel 6.299,54 sedangkan di akhir tahun 2020 IHSG diprediksi 5.180 dari target sebelumnya 6.500.⁴ Jumlah investor pasar modal sudah tercatat 3,53 juta. Jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 42 persen jika dibandingkan dengan akhir 2019 tercatat sebanyak 2,48 juta. Jumlah investor yang telah mencapai lebih

¹<http://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/pentingnya-investasi-sejak-dini/> diakses pada Kamis 25 Februari 2021 pada pukul 09.29

²Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal," *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Vol. 8, No. 2 (2019): 44–56.

³<http://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/pentingnya-investasi-sejak-dini/> diakses pada Kamis 25 Februari 2021 pada pukul 10.02

⁴<https://www.google.com/amp.kontan.com.id/news/wabah-corona-membayangi-simak-prediksi-ihsg-hingga-akhir-tahun-ini> diakses pada 10 Februari 2021 pada pukul 21:15

dari 3 juta tersebut yang terdiri dari investor saham sebanyak 1,5 juta atau naik 36,13 persen dibandingkan akhir tahun 2019 yang didominasi investor individu sebesar 99 persen. Kenaikan investor tersebut salah satunya didukung melalui peningkatan investor Reksa Dana sebanyak 2,8 juta atau naik 59,32 persen, khususnya yang berinvestasi melalui Agen Penjual Reksa Dana Fintech (*SA Fintech*) dan investor Surat Berharga Negara sebanyak 448.000 atau naik 41,7 persen. Berdasarkan data statistik, peningkatan jumlah investor di tahun 2020 ini didominasi oleh investor domestik yang berumur dibawah 30-40 tahun (kaum milenial). Investor didominasi oleh laki-laki dengan persentase 61,14 persen, pegawai swasta 52,91 persen, lulusan sarjana 44,4 persen, dan memiliki penghasilan Rp.10-100 juta sebanyak 58,09 persen. Sementara, berdasarkan domisili sebagian besar investor berada dipulau jawa 72,23 persen.⁵ Namun jika dibandingkan dengan jumlah penduduk di Indonesia, peningkatan jumlah investor dinilai masih rendah.⁶BPS mencatat data jumlah penduduk Indonesia sebanyak 270.203.911 jiwa ditahun 2020.⁷ Sementara itu, jumlah investor di Indonesia hanya terdapat sekitar 0,13% dari total jumlah penduduk di Indonesia, tentu saja persentase ini menunjukkan investasi Indonesia diminati masyarakat.

Bursa Efek Indonesia atau *Indonesia Stock Exchange* (IDX)

⁵<https://amp.kompas.com/money/read/2020/12/01/150325726/bei-catat-jumlah-investor-pasar-modal-naik-42-persen-pada-2020> diakses pada 10 februari 2021 pada pukul 22:15

⁶Candra Tri Utari, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham,” (2017): 1–27.

⁷<https://amp.kompas.com/money/read/2021/01/22/090554926/jumlah-penduduk-indonesia-terkini-mencapai-27134-juta> diakses pada 10 februari 2021 pada pukul 20:17

merupakan bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya (BES). Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal. Salah satunya dengan cara menambah jumlah Bank Administrator Rekening Dana Nasabah (Bank RDN). Maksud dari penambahan ini untuk memudahkan investor dalam pembelian produk-produk pasar modal, pembelian saham perdana emiten, dan reksadana melalui perbankan⁸ investasi bisa dilakukan oleh semua kalangan termasuk mahasiswa. Orang yang melakukan investasi adalah investor, semua bentuk investasi mengandung risiko atau ketidakpastian hasil, untuk itu perlu adanya pengetahuan tentang pasar modal untuk meningkatkan minat individu berinvestasi dipasar modal syariah. Edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang umum maupun spesifik. Pemahaman dasar tentang investasi yang meliputi jenis investasi, *return* dan risiko investasi memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi.⁹

Program edukasi pasar modal BEI, mahasiswa menjadi perhatian khusus. Sebagai aset dimasa mendatang mahasiswa merupakan penggerak industri keuangan dipasar modal. Untuk itu BEI memberikan fasilitas dengan mendirikan galeri investasi di beberapa perguruan tinggi

⁸Yuliana, Susilowati, and S. E. I. Usnan. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*” (Studi di IAIN Surakarta). Diss. IAIN Surakarta, 2017.

⁹I Putu Mega Juli Semara Putra dan Luh Komang Merawati, “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 10, No. 2 (2015): 14.

sebagai dukungan program sosialisasi dan edukasi. Dengan dibukanya galeri investasi diharapkan bisa menarik banyak emiten baru dan menambah jumlah investor di pasar modal dari kalangan mahasiswa dan lingkungan kampus. Galeri investasi BEI merupakan suatu sarana untuk memperkenalkan pasar modal kepada dunia akademisi sejak dini. Dengan konsep 3 in 1 Galeri investasi BEI yang merupakan kerjasama antara BEI, Perusahaan Sekuritas dan Perguruan Tinggi. Dengan adanya galeri investasi tersebut diharapkan masyarakat bisa mengenal pasar modal dan mempraktekan investasi secara riil, tidak hanya dari sisi teori saja.¹⁰

Bagi sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu investasi pada sektor finansial sebagai suatu kegiatan penanaman modal untuk mendapatkan keuntungan merupakan hal yang masih baru. Meskipun terkadang ketika mengikuti seminar yang berkaitan dengan investasi minat mahasiswa terlihat cukup tinggi dalam berinvestasi namun kebanyakan mengurungkan niatnya untuk berinvestasi. Faktor internal adalah dorongan dalam diri untuk melakukan kegiatan demi mencapai tujuan tertentu. Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu memiliki mata kuliah yang berkaitan dengan investasi seperti manajemen keuangan. Pihak fakultas jugaminat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu dalam berinvestasi

¹⁰Eny Suyanti dan Nafik Umurul Hadi, "Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal", *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan* Vol. 7, No. 2, 2019.

masih rendah walaupun sudah mendapatkan pengetahuan tentang berinvestasi. Hal ini dapat dilihat dari sebagian mahasiswa masih ada yang tidak memiliki keinginan untuk mencari tahu tentang suatu investasi, sebagian mahasiswa lain masih ada yang belum mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh lagi tentang berinvestasi dan juga masih ada yang tidak mau mencoba untuk berinvestasi walaupun tahu bahwa berinvestasi bisa membuat suatu keuntungan.

Keberadaan COVID-19 akhir-akhir ini mempengaruhi kebiasaan masyarakat dan juga menyebabkan kondisi ekonomi yang kurang stabil dengan terjadinya pergejolakan tarif harga, nilai rupiah melemah dan lain-lain. Hal ini menjadi acuan mahasiswa untuk lebih menekan konsumtif sebagai langkah mengantisipasi terjadinya kurang dana di masa mendatang. Pasar modal bisa menjadi salah satu alternatif pengalihan dana yang ada. Galeri investasi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu bersama Civitas Akademik sudah beberapa kali mengadakan seminar motivasi dan pelatihan yang ditujukan untuk memotivasi mahasiswa dalam berinvestasi khususnya berinvestasi di pasar modal syariah. Upaya BEI sudah efektif dengan diadakannya “yuk nabung saham”, dengan adanya seminar yang mengangkat tentang investasi, sekolah pasar modal dan juga beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan keuangan, hal ini diharapkan mampu menambah wawasan dan minat mahasiswa untuk berinvestasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “**Analisis Faktor**

Internal, Pengetahuan, Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu Di Pasar Modal Syariah”.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor internal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Apakah kondisi ekonomi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
4. Apakah faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi bersama-sama secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui faktor internal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Untuk mengetahui pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Untuk mengetahui kondisi ekonomi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

4. Untuk mengetahui faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

D. Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Yaitu:

1. Bagi Investor

Untuk membantu investor agar memahami pasar modal syariah dan memilih dalam investasi pasar modal syariah serta memberikan informasi yang dapat memberi pengaruh terhadap minat investor untuk melakukan investasi.

2. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini, maka peneliti dapat mengetahui berapa persen mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang berminat berinvestasi di pasar modal syariah ataupun peneliti dapat membandingkan teori-teori dengan praktik-praktik yang terjadi di luar perkuliahan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi pengembang teori utama untuk penelitian dimasa yang akan datang.

E. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian Ari Wibowo dan Purwohandoko yang berjudul “pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi”.

- Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi, dengan responden mahasiswa UNESA. Metode penelitian yang dipakai yaitu metode konklusif kausal, untuk mendukung jenis riset kausal, maka dalam kajian ini digunakan data yang kuantitatif dan sumber data primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Seseorang yang telah memiliki pengetahuan tentang investasi akan cenderung untuk melakukan investasi.¹¹ Persamaan penelitian Ari Wibowo dan Purwohandoko dengan penelitian adalah penggunaan variabel pengetahuan. Perbedaan pada penelitian ini ada pada tempat penelitian, penggunaan variabel dan metode pengambilan sampel.
2. Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih yang berjudul “pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY”.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 100 koresponden. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program strata 1 prodi akuntansi FE UNY serta telah lulus mata kuliah Teori Portofolio. Hasil

¹¹Purwohandoko, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investas (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa).”

dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, motivasi investasi, berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY.¹²

Persamaan penelitian Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih dengan penelitian adalah penggunaan variabel pengetahuan dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner tertutup. Perbedaan penelitian ini terletak pada penggunaan variabel, pengambilan sampel, dan penyebaran kuisioner pada penelitian ini melalui *google formulir*.

3. Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki dengan judul “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen FEBI angkatan 2016 dan 2017 Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Pengumpulan data dengan memakai angket, dengan teknik analisis validitas reliabilitas, dan uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan keuangan literasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Variabel pengetahuan investasi secara parsial tidak

¹²Rizki Chaerul Pajar and Adeng Pustikaningsih, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny,” *Profita* 1, no. 2 (2017): 1–16.

berpengaruh terhadap minat investasi. Dan variabel lainnya berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi.¹³

Persamaan penelitian ini ada pada teknik analisis dan uji hipotesis. Perbedaan penelitian ini ada pada waktu dan tempat penelitian, teknik pengumpulan data dan variabel bebas yang digunakan.

4. Tyas Listyani, Rois, Prihati yang berjudul “analisis pengaruh pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi resiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal studi pada pt phintraco sekuritas branch official semarang”.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif terapan kausal. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini dikarenakan responden telah mengetahui dasar-dasar investasi sebelum membuka rekening investasi di PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang, sehingga penambahan pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

5. Penelitian Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida yang berjudul “pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal”.

¹³Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki, “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal” Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 08, No.02, 2019, h.44

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal, dengan menggunakan sampel sebanyak 89 responden dari mahasiswa FIA dan FEB. Dengan hasil pengujian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi secara parsial sama-sama berpengaruh terhadap minat berinvestasi.¹⁴

6. Malik yang berjudul “analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi UISI(2017)”.

Penelitian ini yang menemukan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Hal tersebut disebabkan karena kurangnya pengetahuan para investor terhadap saham syariah sehingga kurang berminat investasi pada saham syariah.¹⁵

7. Sri Karina dengan judul “analisis faktor internal dan faktor eksternal dalam mengembangkan usaha”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal dalam mengembangkan usaha di Kecamatan Medan Baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik Pengambilan data sekunder melalui dokumentasi dan studi kepustakaan. Dan proses analisa data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

¹⁴Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaيدا, “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal.”

¹⁵Ahmad Dahlan Malik, “Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 1 (2017): 24.(2017)

Persamaan penelitian Sri Karina adalah penggunaan variabel faktor internal. Perbedaan penelitian ini ada pada tempat penelitian, teknik pengambilan data, proses analisis data, dan jenis penelitian.¹⁶

8. Syaeful Bakhri dengan judul “minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal”. Penelitian ini bertujuan untuk melihat respon dan mengukur minat mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dalam melakukan investasi di pasar modal.

Penelitian ini dilakukan pada 96 responden, dengan menggunakan metode *mixed methods*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan kondisi ekonomi terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Syari’ah dan Ekonomi IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Persamaan penelitian Syaeful Bakhri dengan penelitian ini adalah penggunaan variabel kondisi ekonomi. Perbedaannya ada pada tempat penelitian, variabel penelitian, metode penelitian, dan analisis data.¹⁷

9. Skripsi Nahdhiyatul Magfiroh dengan judul “pengaruh kondisi ekonomi dan edukasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kondisi ekonomi dan edukasi terhadap minat investasi di pasar modal syari’ah, dengan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada 350 responden, dengan analisis data yang digunakan yaitu

¹⁶Karina, “*Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Mengembangkan Usaha.*” (Medan: UNIMED, 2019), h. 1

¹⁷Syaeful Bakhri, “Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal,” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 1 (2018): h, 146.

regresi linier berganda uji hipotesis menggunakan SPSS *versi* 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Persamaan penelitian Nahdhiyatul Maghfiroh ada pada variabel kondisi ekonomi, metode penelitian, dan teknik analisis data. Perbedaan penelitian ini ada pada variabel penelitian, tempat dan waktu penelitian.¹⁸

10. Penelitian Chaerul Pajar yang berjudul “pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal padamahasiswa fakultas ekonomi UNY”.

Hasilpenelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi investasi berpengaruh terhadapminat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY. Motivasi investasi secara simultanberpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY.¹⁹

11. Penelitian Burhanudin dan Mandala Putra yang berjudul “pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal”.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi,manfaat investasi,motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uninvestitas

¹⁸Nahdhiyatul Magfiroh “*pengaruh kondisi ekonomi dan edukasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah*” (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2021), h. 3

¹⁹Rizki Chaerul Pajar and Adeng Pustikaningsih, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny,” *Profita* 1, no. 2 (2017).

Mataram. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode cluster sampling yang menyatakan bahwa pengetahuan dan motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap minat investasi.²⁰ Persamaan Penelitian Burhanudin dan Mandala Putra dengan penelitian ini ada pada variabel pengetahuan investasi, teknik analisis data dan metode penelitian. Perbedaan penelitian ini ada pada variabel, tempat dan waktu penelitian, serta teknik pengambilan sampel.

²⁰Burhanudin dkk, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram) Vol. 9, No. 1 Maret 2021

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Minat Investasi

1. Pengertian Minat

Minat merupakan suatu perasaan suka seseorang terhadap objek tertentu dari suatu peristiwa maupun benda.²¹ Minat pada dasarnya merupakan penerimaan suatu hubungan yang timbul dari dalam diri dengan sesuatu diluar diri sehingga semakin kuat hubungan tersebut, maka semakin besar minat berinvestasi. Minat dapat berhubungan dengan dorongan seseorang untuk cenderung merasa tertarik pada orang, benda, kegiatan sendiri, minat mampu menjadi alasan seseorang berpartisipasi dalam suatu kegiatan yang berdasarkan respon sadar, minat bersifat sangat pribadi, meskipun begitu minat juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan, dan setiap orang harus mengembangkan minat telah dimilikinya. Dapat disimpulkan bahwa

²¹Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, and M. Ridwan, "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa," *Kitabah* 2, no. 2 (2018): 188.

yang dimaksud dengan minat disini adalah kecenderungan hati terhadap suatu keinginan yang timbul dari dalam diri sendiri.²²

Pada *Theory Of Behavior* menjelaskan bahwa niat berperilaku (*behavior intention*) tidak hanya dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku dan norma, tetapi juga dipengaruhi oleh kontrol perilaku yang dirasakan yang dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu dan perkiraan seseorang mengenai sulit tidaknya melakukan perilaku tertentu.²³ Minat sangat besar pengaruhnya terhadap aktivitas yang dilakukan. Misalnya seseorang yang berminat terhadap mata kuliah yang berhubungan dengan investasi saham, maka ia akan bersungguh-sungguh mempelajari¹⁷ in menerapkannya seperti rajin mempelajarinya dengan mengikuti seminar tentang investasi saham, membaca buku tentang investasi saham agar mempunyai pengetahuan yang cukup mengenai investasi saham dan akan mencoba untuk mempraktikkannya dengan membuka rekening saham. Investasi pada pasar keuangan menjadi hal yang mulai disukai oleh investor. Saat ini terdapat banyak instrumen keuangan, seperti yang ada pada pasar uang yaitu deposito dan tabungan termasuk kas yang nilainya ditentukan langsung oleh pasar, lalu ada saham dan obligasi di pasar modal. Setiap tahun pertumbuhan investor dipasar modal indonesia

²²Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida, "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal," *Jiagabi* 9, no. 1 (2020): 65–75.

²³Asny Dina, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa di Pasar Modal Syariah" (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019).

selalu meningkat, namun kalau dibandingkan dengan populasi penduduk masih sangat rendah.²⁴

Rendahnya minat masyarakat ini karena kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal. Perlunya pengetahuan yang cukup untuk mengetahui berbagai hal mengenai investasi agar masyarakat mempunyai kemauan untuk berinvestasi di pasar modal. Dari jumlah investor, dari akhir Desember 2017 sampai 26 Desember 2018, jumlah *Single Investor Identification* (SID) tumbuh 44% menjadi 1.613.165 SID.²⁵

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat

Salah satu faktor yang mendorong minat seseorang adalah pengetahuan seseorang terhadap suatu hal. Pengetahuan investasi merupakan informasi mengenai investasi yang di peroleh oleh seseorang melalui indera yang mereka miliki melalui suatu pelatihan ataupun suatu pembelajaran yang nantinya akan diolah di diorganisasikan oleh otak. Dengan adanya pelatihan pasar modal, asumsinya pengetahuan investasi mahasiswa dapat bertambah. Didalam pelatihan tidak hanya di ajarkan mengenai pengetahuan dasar investasi, namun didalam pelatihan diajarkan juga bagaimana cara berinvestasi dipasar modal secara langsung.²⁶

²⁴ Shaufa Marzuki, “*Pengaruh Pemahaman Investasi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Ar-Raniry Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*” (Aceh: UIN Ar-Raniry, 2021).

²⁵ Tri Pangestika and Ellen Ruslianti, “Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal,” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 37–42.

²⁶ Raka Rizky Aditama and Ahmad Nurkhin, “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan

Adapun menurut Sartika Susanti Dkk yang dikutip dalam Saleh menyebutkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang, yaitu:

1. Faktor internal yang terdiri dari adanya dorongan secara individu, salah satunya yaitu terdapat dorongan rasa ingin tahu.
2. Faktor eksternal adanya dorongan dari lingkungan keluarga (keadaan ekonomi didalam keluarga, cara orang tua dalam mendidik), didalam kampus (adanya hubungan antara dosen dengan mahasiswa, mahasiswa dengan mahasiswa, metode mengajar dikelas).
3. Faktor emosional minat memiliki hubungan yang erat dengan emosi.²⁷

B. Investasi

1. Pengertian Investasi

Investasi secara sederhana dapat didefinisikan sebagai sebuah usaha untuk tujuan mengembangkan harta. Selain itu, tujuan investasi merupakan suatu komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat sekarang, dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang. Investasi yaitu sebagai tindakan menanamkan uang dalam bentuk uang tunai, aset, dan surat-surat berharga lainnya dengan harapan

Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening,” *Business and Accounting Education Journal* <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej> Vol. 1, No. 1 (2020): 27–42.

²⁷ Sartika Susanti et al., “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar,” *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi* (2018): 1–14, http://eprints.unm.ac.id/11343/1/revisi-full-paper_sartika-susanti.pdf.

akan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang sebagai pendapatan dari investasi tersebut.²⁸ Menurut Harianto dan Sudomo, investasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih dari satu aset selama periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh penghasilan atau peningkatan nilai investasi.²⁹

2. Dasar Hukum Investasi

Menurut pandangan islam, investasi merupakan pengetahuan yang bersifat spiritual, karena menggunakan prinsip dan norma islam. Selain itu, investasi juga suatu implementasi ilmu dan amal yang sangat dianjurkan. Praktik investasi, disinggung dalam Al-Qur'an surah Al-Hasyr ayat 18 sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ ۖ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۚ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌ

بِمَا تَعْمَلُوْنَ ﴿١٨﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. Ayat diatas merupakan pelajaran penting bagi manusia tentang berinvestasi.

²⁸ M. Irwan Padli Nasution, Maidalena, and Rahmi Syahriza, *Bisnis Dan Investasi Syariah*, ed. Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag (FEBI UIN-SU PRESS, 2015), h, 47.

²⁹ Musdalifah Azis, Sri Mintarti, Maryam Nadir, "*Manajemen Investasi*" (Yogyakarta: Deepublish, 2015), hlm 234.

Ayat tersebut mengandung anjuran untuk berinvestasi, yang mana investasi sebagai bekal hidup di dunia dan akhirat karena dalam islam semua kegiatan kalau diniati sebagai ibadah akan bernilai akhirat.³⁰

3. Manfaat Investasi

Manfaat yang ditimbulkan oleh investasi dapat dikelompokkan sebagai berikut:

a. Investasi Yang Bermanfaat Untuk Umum (publik)

Investasi dibidang infrastruktur (jalan, jembatan, pelabuhan, pasar dan lain-lain), investasi dibidang konservasi alam, investasi dibidang pengelolaan sampah, investasi dibidang teknologi, investasi dibidang penelitian dan pengembangan, investasi dibidang olahraga, investasi dibidang pertahanan dan keamanan serta investasi dibidang lainnya yang bermanfaat bagi masyarakat luar.

b. Investasi Yang Bermanfaat Bagi Kelompok Tertentu

Investasi yang mendatangkan manfaat pada kelompok masyarakat tertentu, dan lingkungan tertentu, seperti investasi dibidang keagamaan, membangun sarana ibadah dan sarana keagamaan lainnya, investasi pada lembaga pendidikan dan sumber daya manusia dibidang tertentu, investasi dibidang olahraga tertentu, investasi dibidang infrastuktur tertentu, investasi di bidang konservasi alam/lingkungan tertentu, investasi dibidang pengelolaan sampah di lingkungan tertentu, serta investasi dibidang lainnya yang bermanfaat bagi masyarakat atau kelompok

³⁰Ayu Citra Santyaningtyas and Dina Tsalist Wildana, "*Investasi Syariah*", (Jember, 2019), hal. 2.

tertentu.

c. Investasi Yang Bermanfaat Untuk Pribadi Atau Rumah Tangga

Investasi yang mendatangkan manfaat bagi pribadi atau rumah tangga dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan di masa datang, seperti investasi untuk perumahan pribadi atau keluarga, investasi untuk pendidikan pribadi maupun keluarga, investasi dibidang keagamaan, investasi dibidang usaha (mendapat penghasilan), serta investasi dibidang lainnya yang bermanfaat bagi pribadi maupun keluarga.

d. Investasi Yang Bermanfaat Untuk Usia Dini

Berinvestasi diusia dini sangat bermanfaat, karena salah satu keuntungan investasi yaitu nilainya akan meningkat seiring dengan berjalannya waktu. Semakin cepat atau semakin dini seseorang melakukan investasi maka semakin cepat juga menikmati hasil dari keuntungan yang telah dihasilkan tersebut, terutama untuk kalangan generasi muda.³¹

C. Faktor Internal

Faktor internal ialah faktor individu atau personal yang timbul karena adanya pengaruh rangsangan dari dalam diri seseorang yang mana bisa dipengaruhi oleh adanya pengalaman hidup dari kecil hingga dewasa. Faktor individu bisa berasal dari motivasi dalam diri

³¹ Hayatul Fajri, "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah" (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Darussalam) , 2018

seseorang.³² Motivasi adalah suatu keadaan dalam diri seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai tujuan.³³

Motivasi yaitu sebagai proses yang ikut menentukan intensitas, arah dan ketekunan individu dalam usaha untuk mencapai sasaran. Dari pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa motivasi mengandung tiga unsur kunci yaitu intensitas terkait dengan seberapa keras seseorang berusaha. Dalam beberapa hal, kemudian sebuah kebutuhan yang sudah terpenuhi dari sebuah motivator. Motivasi adalah proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang. Dan juga sebagai proses dimana individu mengenal kebutuhannya dan mengambil tindakan untuk memuaskan kebutuhan tersebut.³⁴

Teori motivasi yang dikembangkan oleh Abraham Maslow pada intinya berkisar pada pendapat bahwa manusia mempunyai lima tingkat atau hierarki kebutuhan, yaitu:

³² Sri Karina, "Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Mengembangkan Usaha", 2019, hal, 8.

³³ Masri Situmorang, Andreas, dan Riska Natariasari, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat" *Jom Fekon*, vol. 1, 2014, hal, 6.

³⁴ Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, and Sri Bintang Mandala Putra, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)," *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 1 (2021): h, 17.

- a. Kebutuhan psikologis (*physiological needs*) antara lain rasa lapar, haus, perlindungan, (pakaian dan perumahan), dan kebutuhan jasmani lainnya.
- b. Kebutuhan rasa aman (*safety needs*), tidak dalam arti fisik semata, akan tetapi juga mental, psikologis dan intelektual.
- c. Kebutuhan Sosial (*love needs*), mencakup kasih sayang, rasa memiliki, diterima baik dan persahabatan.
- d. Kebutuhan harga diri (*esteem needs*), yang pada umumnya tercermin dalam berbagai simbol-simbol status. Mencakup faktor penghormatan diri seperti harga diri, otonomi dan prestasi serta penghormatan dari luar seperti misal nya status, pengakuan dan perhatian.
- e. Aktualisasi diri (*self actualization*) dalam arti tersedianya kesempatan bagi seseorang untuk mengembangkan potensi yang terdapat dalam dirinya sehingga berubah menjadi kemampuan nyata. Dorongan untuk menjadi seseorang/ sesuatu sesuai ambisinya yang mencakup pertumbuhan, pencapaian potensi dan pemenuhan kebutuhan diri.³⁵

Dari sudut pandang motivasi, teori tersebut di atas mengatakan bahwa meskipun tidak ada kebutuhan yang dapat dipenuhi sepenuhnya namun kebutuhan tertentu yang telah dipuaskan secara substansial tidak lagi menjadi pendorong motivasi. Kebutuhan berinvestasi dilakukan oleh seseorang ketika kebutuhan substansialnya sudah terpenuhi, seperti kebutuhan psikologis dan rasa aman. Maka ketika dana yang dimiliki

³⁵Anastasia Sri Mendari, "Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa," *Widya Warta*, no. 01 (2010): h, 84.

melebihi kebutuhan substansialnya seseorang akan berfikir untuk memanfaatkan dana tersebut untuk berinvestasi.³⁶

D. Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat resikonya dan tingkat pengembaliannya (*return*) investasi.³⁷

Menurut Zaqi Ikko Riawan yang dikutip dalam Yuliasuti pengetahuan ini yaitu domain yang sangat penting dalam membentuk suatu tindakan seseorang, Perilaku yang didasari pengetahuan tidak ada habisnya daripada perilaku yang tidak didasari pengetahuan.³⁸

Pengetahuan mahasiswa dalam investasi sangat diperlukan sebelum membuka akun. Hal ini bertujuan agar investor terhindar dari praktik investasi yang tidak rasional, budaya ikut-ikutan, penipuan, dan resiko kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup,

³⁶Patrianissa, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara), hal.24

³⁷Akhmad Darmawan, Julian Japar, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

³⁸Zaqi Ikko Riawan, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Melalui Ovo 2019

pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek yang mana akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal.³⁹

E. Kondisi Ekonomi

1. Pengertian Kondisi Ekonomi

Kondisi ekonomi adalah keadaan atau kenyataan yang terlihat oleh indera manusia tentang keadaan dan kemampuan seseorang dalam memenuhi kebutuhannya. Jadi permasalahan ekonomi yang dihadapi seseorang adalah usaha untuk dapat memenuhi kebutuhannya hingga upaya kemakmuran. Kebutuhan yang dimaksudkan adalah kebutuhan material, dan kebutuhan spiritual. Kondisi ekonomi berkaitan dengan sumber-sumber pendapatan, jumlah maupun kualitasnya.⁴⁰

Menurut Abdul syani kondisi ekonomi adalah “kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktivitas ekonomi, pendapatan, tingkat pendidikan, jenis rumah tinggal, dan jabatan dalam organisasi”.⁴¹ Menurut Munandar Soelaeman, terdapat beberapa faktor utama yang menentukan kondisi ekonomi, diantara adalah pekerjaan dan pendapatan serta pengeluaran.⁴²

³⁹Fiona Bintang Thara Dan Muhammad Ramadhan Slamet, “Pengaruh Pengetahuan Dan Kompatibilitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam,” *Journal Of Applied Managerial Accounting* 4, No. 1 (2020): hal, 123.

⁴⁰ <http://etheses.uin-malang.ac.id/600/6/10410177%20Bab%202.pdf> diakses pada 12/01/2022, 22:05 WIB

⁴¹ Abdulsyani, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan* (Jakarta: Bumi Aksara 2004), hal. 32.

⁴² Munandar Soelaeman. *Ilmu Sosial Dasar* (Bandung: Refika Aditama, 2001), hal 115

2. Pandemi COVID-19

Pandemi covid-19 adalah wabah yang melanda pertama kali di China kemudian menyebar hampir di tiap Negara di benua melau manusia. Contoh penyakit yang menjadi pandemi pandemi adalah *corona virus disease-2019* (COVID-19).⁴³ *Corona virus* merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit pada manusia dan hewan. Pada manusia biasanya menyebabkan penyakit infeksi saluran pernapasan, mulai flu biasanya hingga penyakit yang serius seperti *middle east respiratory syndrome* (MERS) dan sindrom pernapasa akut berat/ *severe acute respiratory syndrome* (SARS). *Corona virus* yang ditemukan pada manusia sejak kejadian luar biasa muncul di Wuhan China pada desember 2019. Kemudian diberi nama SARS COV2 dan menyebabkan penyakit *corona virus disease-2019*.⁴⁴

Dampak yang terlihat hingga saat ini, masyarakat mengalami penurunan daya beli yang sangat signifikan. PPKM yang terus berlanjut dengan berbagai aturan pengetatan menghambat masyarakat untuk beraktifitas ekonomi. Ketidakpastian akibat pandemi mengakibatkan banyak masyarakat ragu untuk memulai investasi, pengusaha pun demikian. Ada keraguan apakah investasi yang dilakukan sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat. Keraguan berinvestasi mengakibatkan dunia usaha tidak bergerak seperti yang diharapkan. Investasi di sektor pariwisata, hiburan, seni budaya, travel,

⁴³ Britt Yip and Valeria Perasso, BBC World Service <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-57590872> diakses pada 18/01/2022 pada 9:34 WIB

⁴⁴ <https://www.who.int/en/activities/tracking-SARS-CoV-2-variants> diakses pada 18/1/2022 pada 9:44 WIB

transportasi kuliner yang dahulu cukup ramai diminati saat ini turun sangat drastis. Di tambah PPKM yang membatasi pergerakan di berbagai destinasi wisata. Sebagai contoh kecil runtuhnya investasi usaha dikala pandemik.⁴⁵

F. Pasar Modal Syariah

1. Pengertian Pasar Modal Syariah

Pasar modal merupakan salah satu alternatif sumber pendanaan bagi perusahaan sekaligus sarana investasi bagi para investor. Implementasi dari hal tersebut adalah perusahaan dapat memperoleh pendanaan melalui penerbitan efek yang bersifat ekuitas atau surat hutang, sementara investor dapat melakukan investasi di pasar modal dengan membeli efek-efek tersebut. Pasar modal syariah adalah kegiatan di pasar modal yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah. Pasar modal syariah bukanlah pasar modal yang berdiri sendiri dan terpisah dari kegiatan pasar modal secara umum. Mekanisme penerbitan dan perdagangan efek di pasar modal syariah mengikuti konsep pasar modal secara umum, kecuali untuk hal-hal yang secara jelas dilarang secara syariah.⁴⁶

2. Prinsip Pasar Modal Syari'ah

Pada prinsipnya pasar modal syari'ah adalah kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (investor) terhadap pemilik usaha (emiten) untuk memberdayakan pemilik usaha dalam melakukan

⁴⁵<https://www.dprd-diy.go.id/dampak-besar-pandemi-di-sektor-ekonomi/> diakses pada 18/1/2022 pukul 9:49 WIB

⁴⁶M. Irwan Padli Nasution, Maidalena, and Rahmi Syahriza, *Bisnis Dan Investasi Syariah*, h, 106.

kegiatan usahanya yang pemilik harta (investor) berharap untuk memperoleh manfaat tertentu.⁴⁷ Secara umum prinsip tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pembiayaan dan investasi hanya dapat dilakukan pada aset atau kegiatan usaha yang halal, yang kegiatan usaha tersebut adalah spesifik dan bermanfaat sehingga dapat melakukan bagi hasil.
- b. Pembiayaan dan investasi harus menggunakan mata uang yang sama.
- c. Aqad yang terjadi antara pemilik harta (investor) dengan pemilik usaha (emiten) dan tindakan maupun informasi yang diberikan pemilik usaha yang tidak boleh menimbulkan keraguan yang dapat menyebabkan kerugian.
- d. Pemilik harta (investor) dan pemilik usaha (emiten) tidak boleh mengambil risiko yang melebihi kemampuan karena dapat menyebabkan kerugian, namun sebenarnya berupa kerugian yang dapat dihindari.
- e. Pemilik harta (investor), pemilik usaha (emiten) maupun bursa dan *self regulating organization* lainnya tidak diper-bolehkan melakukan hal yang dapat mengakibatkan gangguan yang disengaja atas mekanisme pasar, baik dari segi penawaran (*supply*) maupun dari segi permintaan (*demand*).⁴⁸

3. Mekanisme Investasi Di Pasar Modal Syariah

⁴⁷ Mardi, "Pasar Modal Syariah," *Edunomic* 3, no. 1 (2015): hal. 139.

⁴⁸ Raymond Dantes, Lc., M.Ag Wawasan Pasar Modal Syariah, Ed. MA. Dr. Iiz Izmuddin (Jawa Timur: Wade Group, 2017), h, 6.

Investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena dengan berinvestasi, harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Investasi pula adalah cara yang sangat baik agar harta dapat berputar tidak hanya pada segelintir orang saja. Dengan investasi, maka akan mendorong distribusi pendapatan yang baik pada masyarakat.

Bursa efek bekerja sama dengan LKP dan LPP menyelenggarakan operasional bursa dengan menyediakan sistem dan sarana perdagangan Efek, termasuk peraturan bursa dan sistem dalam rangka melakukan pengawasan perdagangan efek, antara lain untuk mendeteksi dan mencegah kegiatan atau tindakan yang diindikasikan tidak sesuai dengan prinsip syariah.⁴⁹

4. Produk Pasar Modal Syari'ah

Produk pasar modal syari'ah diantaranya yaitu: saham syari'ah, reksa dana syari'ah, sukuk syari'ah, dll.

a. Saham syari'ah

Saham Syariah Saham syari'ah ialah surat berharga bukti penyertaan modal pada suatu perusahaan dengan tujuan mendapatkan keuntungan dari hasil usaha perusahaan yang dituju berdasarkan prinsip syari'ah. Ada dua jenis saham syariah yang diakui di pasar modal Indonesia. Pertama, saham yang dinyatakan memenuhi kriteria seleksi saham syariah, kedua adalah saham yang

⁴⁹Ibid., h, 94-95.

dicatatkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah.⁵⁰

b. Sukuk

Sukuk adalah efek berbentuk sekuritisasi aset yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di pasar modal. Berdasarkan penerbitnya, sukuk terdiri dari dua jenis yaitu sukuk negara adalah sukuk yang diterbitkan oleh pemerintah Indonesia. Dan sukuk korporasi adalah sukuk yang diterbitkan oleh perusahaan, baik perusahaan swasta maupun Badan Umum Milik Negara

c. Reksa dana syariah

Reksadana ialah wadah penghimpun dana masyarakat pemodal dimana dana yang berhasil dihimpun tadi akan diinvestasikan pada portofolio sekuritas oleh manajer investasi. Reksa dana sebagaimana di maksud dalam Undang-undang tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya yang pengelolaannya tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah di Pasar Modal. Maka setiap jenis reksa dana dapat diterbitkan sebagai reksa dana syariah sepanjang memenuhi prinsip-prinsip syariah, termasuk aset yang mendasari penerbitannya.⁵²

d. ETF syariah atau Exchange Traded Fund syariah

Salahsatu bentuk dari reksa dana yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di pasar modal dimana unit penyertaannya

⁵⁰Muhammad Abduh, "Penerapan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Pasar Modal Syariah Muhammad," *'Adliya* 9, no. 1 (2015): h. 101.

⁵¹Ibid.

⁵² Dr. Tona Aurora Lubis, SE., MM Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan, ed. Salim Media, vol. 148 (Jambi, 2016), h.71.

dicatatkan dan ditransaksikan seperti saham syariah di Bursa Efek.⁵³

e. Dana Investasi Real Estat Syariah

Berbentuk Kontrak Investasi Kolektif, yang di maksud dengan Dana Investasi Real Estat Syariah (DIRE Syariah) adalah wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan pada aset real estat, aset yang berkaitan dengan real estat, dan/atau kas dan setara kas yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal.⁵⁴

F. Kerangka Berpikir

1. Pengaruh faktor internal (X_1) terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y).

Tindakan yang dilakukan karena adanya pengaruh rangsangan dari dalam diri yang didasari atas pemenuhan kebutuhan. Dalam hal ini tidak hanya kebutuhan substansial seperti psikologis dan keamanan, tetapi juga kebutuhan penghargaan dan aktualisasi diri. Kebutuhan inilah yang menjadi pemicu seseorang untuk melakukan berbagai keputusan, seperti melakukan keputusan berinvestasi. Tindakan berinvestasi biasanya dilakukan seseorang untuk memanfaatkan kelebihan dana pada saat ini dengan tujuan keuntungan di masa depan.

⁵³ <https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/> diakses pada jum'at 22 Oktober 2021 pada pukul 21:22 WIB

⁵⁴ <https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/> diakses pada kamis 22 April 2021 pada pukul 12:53 WIB

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Chaerul Fajar dengan hasil bahwa motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY.

2. Pengaruh pengetahuan (X_2) terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y).

Aktivitas pembelajaran dalam kaitannya dengan pengetahuan investasi akan menyebabkan suatu perubahan minat yang nantinya akan mempengaruhi tingkah laku. Pengetahuan investasi diperlukan oleh calon investor maupun investor untuk meminimalisir kerugian, mendapat keuntungan dalam berinvestasi serta menentukan produk yang tepat dalam berinvestasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Ari Wibowo menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan investasi yang tinggi cenderung akan melakukan investasi. Berbeda dengan penelitian Maliky yang menemukan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

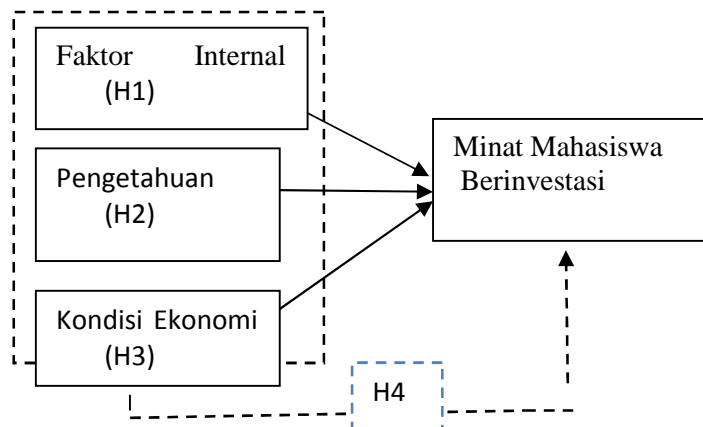
3. Pengaruh kondisi ekonomi (X_3) terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y)

Kondisi ekonomi adalah kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktivitas ekonomi, pendapatan, tingkat pendidikan, jenis rumah tinggal, dan jabatan dalam organisasi. Kondisi ekonomi yang akhir-akhir ini kurang stabil akan mempengaruhi kebiasaan konsumtif yang selama ini tinggi

sebagai langkah mengantisipasi terjadinya kurang dana di masa mendatang.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Syaeful Bakhri dengan hasil bahwa tidak adanya hubungan kondisi ekonomi terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Ekonomi IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Berbeda dengan penelitian Nahdhiyatul Magfiroh dengan hasil bahwa kondisi ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Adapun kerangka berpikir dalam penelitian ini yaitu:



Ket:

- a. parsial ———
- b. simultan - - - - -

G. Hipotesis

Hipotesis ialah jawaban sementara terhadap tujuan yang didapat dari kerangka pemikiran yang dibuat. Jadi, hipotesis merupakan dugaan sementara terhadap masalah masalah penelitian yang diuji kebenarannya. Sehingga hipotesis itu bisa diterima atau ditolak. Berdasarkan penjelasan diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. H₁: Faktor Inter berpengaruh terhadap minat berinvestasi.
2. H₂: Pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi.
3. H₃: Kondisi Ekonomi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.
4. H₄: Faktor Internal, Pengetahuan, dan Kondisi Ekonomi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

BAB III

Metode Penelitian

A. Jenis Dan Pendekatan

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang objeknya mengenai gejala-gejala atau peristiwa-peristiwa yang terjadi pada kelompok masyarakat. Sehingga, penelitian ini juga bisa disebut penelitian kasus atau study kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif.⁵⁵

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif bisa dikatakan sebagai metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, dan pengumpulan datanya menggunakan instrumen penelitian, serta analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya.⁵⁶

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli – September 2021.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dimana

⁵⁵Amelia, Liza, and Doni Marlius. "Pengendalian kredit dalam upaya menciptakan bank yang sehat pada pt. bank pembangunan daerah sumatera barat cabang utama padang." (2018).

⁵⁶ Dr. Sandu Siyooto dan Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, ed. Ayup, Literasi Media Publishing, 1 ed., vol. 44 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 19,

yang menjadi objek penelitiannya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi merupakan keseluruhan obyek atau subyek yang dijadikan sasaran penelitian. Populasi itu bisa terdiri dari orang, badan, institusi, wilayah, kelompok dan lainnya yang akan dijadikan sumber informasi dalam penelian.⁵⁷ Populasi dari penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN FAS Bengkulu semester 2, 4, 6, dan 8 yang berjumlah 2.120.⁵⁸
2. Sampel merupakan sebagian dari obyek yang diselidiki dari keseluruhan obyek yang ada. Pemilihan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* (sampel acak sederhana), karena pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang terdapat dalam populasi yang ada. Teknik ini dipilih karena dipandang sebagai teknik yang tepat karena memberikan kesempatan yang sama pada responden untuk memberikan jawaban. Dalam menentukan ukuran sampel dari populasi yang akan diteliti, peneliti menggunakan rumus *Slovin*⁵⁹:

$$n = \frac{N}{1 + N^2}$$

⁵⁷ Prof. Dr. H.M.Ma'ruf Abdullah, S.H.M.Si, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Aswaja Pressindo, 1 ed. (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015), h, 226-227.

⁵⁸ https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/Q0QxMkI2NTgtMzRCRi00MzA5LUE4RDYtNDIxQkNBNEFQzAz diakses pada 28 juli 2021

⁵⁹ Dr. Priyono MM, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Teddy Chandra, Edisi Revi. (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014).

Ket:

n = besaran sampel

N = besaran populasi

E = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan penarikan sampel)

$$n = \frac{N}{1 + \frac{E^2}{N}}$$

$$n = \frac{2.120}{(1 + 21,2)}$$

$$n = \frac{2.120}{(1 + 2.120 \times (0,10)^2)}$$

$$n = \frac{2.120}{22,2}$$

$$n = \frac{2.120}{(1 + 2.120 \times 0,01)}$$

$$n = 95,4 = 95$$

Di bulatkan menjadi 95 responden dengan tingkat kesalahan 10%.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber data utama. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Teknik yang bisa digunakan untuk mengumpulkan data primer antara lain observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner.⁶⁰ Data primer dari penelitian ini yaitu dengan menyebarkan angket tentang faktor apa

⁶⁰ Kumba Digdowniseiso, S.E., M.App.Ec Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, ed. M.Si Dr. Suharyono, 1 ed. (Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017), h, 157.

yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN FAS Bengkulu.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung dari sumber lain yang telah ada (datanya sudah tercatat bahkan terekspos).⁶¹Data sekunder dalam penelitian ini adalah profil dan daftar nasabah Galeri Investasi Syari'ah UIN FAS Bengkulu, dan literatur-literatur pendukung penelitian lainnya.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode angket atau kuesioner dan dokumentasi.

1. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis untuk dijawab responden.⁶²Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi mengenai masalah dari responden. Responden dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program S1 UINFAS Bengkulu. Teknik pengumpulan data yaitu melalui kuesioner tertutup dimana kuesioner ini pertanyaan yang dituliskan telah disediakan jawaban, hal ini bertujuan untuk memudahkan responden memilih jawaban. Adapun skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert* atau skala

⁶¹Asny Dina Mardiyana, "Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah" (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019), h,57.

⁶²Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19th ed. (Bandung: CV Alfabeta, 2013).

ordinal. Pada skala likert dilakukan dengan menghitung respon kesetujuan atau ketidaksetujuan terhadap objek tertentu. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangatsetuju sampai sangat tidak setuju. Sementara untuk keperluan analisis kuantitatif diberikan skor sebagaiberikut.

Kategori	Simbol	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Ragu-ragu	R	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan pengumpulan data yang di peroleh dari dokumen-dokumen yang ada atau cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip dan buku-buku tentang pendapat, jurnal atau teori hukum yang berhubungan dengan penelitian.⁶³

F. Definisi Operasional Variabel

Pengetahuan investasi adalah informasi yang telah diorganisasikan di dalam memori sebagai bagian dari sebuah system atau jaringan informasi yang terstruktur. Dengan kata lain pengetahuan adalah informasi yang telah diproses. Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan

⁶³ Kumba Digdowiseo, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, hal, 157.

tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Dengan demikian dapat dinyatakan pengetahuan investasi adalah informasi yang telah diproses tentang komitmen mengalokasikan sumber daya untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang sebagai imbalan atas waktu dan risiko terkait investasi tersebut.⁶⁴

Minat merupakan kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu.⁶⁵ Minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikannya (berinvestasi).⁶⁶

Tabel 3.1
Definisi operasional variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Faktor internal (X_1)	Faktor internal individu adalah dorongan dari diri sendiri dan alam sekitar yang mengarah pada tingkah laku sebagai	1. Membantu perkembangan perusahaan 2. Kepemilik

⁶⁴ Mumuh Mulyana, Lukman Hidayat, and Ratih Puspitasari, "Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi," *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi* 3, no. 1 (2019): 31.

⁶⁵ Timothius Tandio and A.A.G.P Widanaputra, "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16, no. 3 (2016): 2316–2341.

⁶⁶ Rizki Chaerul Pajar and Adeng Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny."

		reaksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam halnya berinvestasi dorongan untuk melakukan kegiatan investasi yang bertujuan untuk membantu perkembangan perusahaan.	an perusahaan 3. Adanyape rubahan energi yang mengarah tingkah laku sebagai reaksi untuk mencapai tujuan.
2	Pengetahuan (X_2)	Pengetahuan investasi adalah informasi yang telah diproses tentang komitmen mengalokasikan sumber daya untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang sebagai imbalan atas waktu dan risiko terkait investasi tersebut.	1. Pengetahuan dasar mengenai investasi. 2. Pengetahuan resiko.
3	Kondisi Ekonomi (X_3)	Keadaan yang berhubungan dengan sumber pendapatan, jumlah maupun kualitasnya.	1. Tingkat pendapatan ekonomi. 2. Kebutuhan ekonomi saat covid.

4	Minat (Y)	Minat merupakan kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu.	1. Ketertarikan 2. Keinginan 3. Keyakinan
---	--------------	--	---

G. Analisis Data

1. Uji Kuesioner Penelitian

a) Uji Validitas Kuesioner

Validitas adalah pengukuran yang menunjukkan tingkat ketepatan ukuran dalam suatu instrumen terhadap konsep yang diteliti. Suatu konsep penelitian jika memiliki tingkat validitas yang tinggi maka tepat instrumen yang diterapkan, jika sebaliknya maka instrumen yang diterapkan kurang tepat. Pengujian validitas ini menggunakan alat bantu yaitu *SPSS Versi 16*.

Uji signifikansi dapat dilakukan dengan membandingkan r hitung dengan r tabel untuk degree of freedom (df) = $n - 2$, dengan $\alpha = 5\%$ atau $0,05$, dalam hal ini (n) merupakan jumlah sampel. Untuk menguji apakah masing-masing indikator dapat dikatakan valid atau sah tidaknya adalah apabila r tabel lebih kecil dari r hitung dan

nilai r hitung bernilai positif maka indikator atau pertanyaan tersebut dapat dikatakan valid.⁶⁷

b) Uji Reliabilitas Kuesioner

Reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan.⁶⁸

Untuk menguji reliabilitas peneliti menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. *Cronbach's alpha* adalah koefisien *alpha* yang dikembangkan oleh *Cronbachs alpha* sebagai ukuran umum dari konsistensi internal skala multi item. Angka *cronbachs alpha* berkisaran 0,70 dikategorikan baik. Koefisien reliabilitas yang dihasilkan kemudian dilihat nilainya. Variabel yang memiliki koefisien realibilitas negatif atau lebih kecil dari nilai pada tabel perlu direvisi karena memiliki tingkat realibitas yang rendah.⁶⁹

2. Analisis Asumsi Dasar

a) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji data yang di ambil berasal dari distribusi normal atau tidak normal. Ada beberapa teknik

⁶⁷ Ari Wibowo and Purwohandoko, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa)."

⁶⁸ Arikunto, *S. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta(2013)

⁶⁹ Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois, and Slamet Prihati, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi , Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)," *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (2019): 49–70.

yang dapat digunakan untuk menguji normalitas data diantaranya dengan menggunakan analisis normalitas *Kolmogorov Smirnov*. Dengan ketentuan nilai signifikan lebih besar dari 0,05.

b) Uji Homogenitas

Uji homogenitas data dilakukan untuk menentukan apakah varian dari sampel itu sama atau tidak. Untuk pengujianya peneliti menggunakan *Levene test* yaitu *Homogenitas of Variance test* dengan pedoman sebagai berikut:

- 1) Signifikansi uji () = 0,05.
- 2) Jika sig. > , maka variansi setiap sampel sama (homogen).
- 3) Jika sig. < , maka variansi setiap sampel tidak sama.

3. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas dilakukan untuk melihat apakah ada keterkaitan antara hubungan yang sempurna antara variabel-variabel independen. Untuk mengetahui hasil uji dari uji multikolinieritas dapat dilihat dari beberapa cara, yakni sebagai berikut:

- 1) Dengan melihat nilai tolerance:

Apabila nilai tolerancenya lebih besar dari 0,10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas. Apabila nilai tolerancenya lebih kecil dari 0,10 maka dapat disimpulkan terjadi multikolinieritas.

- 2) Dengan melihat nilai VIF:

Jika nilai VIF lebih dari 10, maka kita akan mendapat kesimpulan bahwa data yang kita uji tersebut memiliki

multikolinearitas. Jika nilai VIF lebih dibawah 10, maka kita akan mendapat kesimpulan bahwa data yang kita uji tidak memiliki kolinearitas. Rumus: $VIF = 1/1-R^2$.⁷⁰

4. Uji Hipotesis

a. Persamaan Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_n) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut⁷¹:

$$Y = + 1X_1 + 2X_2 + 3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Investasi

= Konstanta

1 2 3 = Koefisien regresi

X_1 = Faktor Internal

⁷⁰Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois, and Slamet Prihati, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)," *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (2019): 49–70.

⁷¹M Samsul Haidir, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah," *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2019): 198–211.

X2 = Pengetahuan Investasi

X3 = Kondisi Ekonomi

e: error

b. Uji Parsial (Uji t)

Pengujian hipotesis secara individu dengan uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas X terhadap variabel terikat Y. Pengujian secara parsial dalam penelitian ini menggunakan tingkat *level of signifikan* = 0,1. Apabila signifikansi uji t < 0,05 dan menggunakan t tabel dan t hitung. Jika t hitung lebih besar daripada t tabel, maka variabel X berpengaruh terhadap Y.⁷²

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji F dikenal dengan Uji serentak atau uji Model/Uji Anova, yaitu uji untuk melihat bagaimanakah pengaruh semua variabel bebasnya secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya. Atau untuk menguji apakah model regresi yang kita buat baik/signifikan atau tidak baik/non signifikan. Pengujian hipotesis secara keseluruhan merupakan penggabungan variabel bebas X terhadap variabel terikat Y, untuk mengetahui seberapa pengaruhnya. Uji F signifikan dengan kriteria $\text{sig} < 0,05$.⁷³

⁷² Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois, and Slamet Prihati, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)."

⁷³ Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, and Sri Bintang Mandala Putra, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)."

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)⁷⁴

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.

⁷⁴ Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois, dan Slamet Prihati, “Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi , Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)”

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL PENELITIAN

1. Deskripsi Responden

Adanya data deskriptif penelitian dimaksudkan untuk menggambarkan mengenai kondisi sosial atau eksplorasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dengan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah yang diteliti antara fenomena yang diuji.

Responden dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN FAS Bengkulu. Pada bagian karakteristik responden terdapat beberapa bagian diantaranya jenis kelamin, angkatan dan prodi. Sedangkan deskripsinya akan dijabarkan sebagai berikut:

a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	34 orang	36
Perempuan	61 orang	64
Total	95 orang	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan data pada tabel di atas, dapat kita ketahui bahwa jenis kelamin mahasiswa FEBI UIN FAS Bengkulu yang menjadi responden. Jenis kelamin yang paling banyak adalah perempuan yaitu sebanyak 61 orang atau 64 persen sedangkan pria hanya sebanyak 34 orang atau 36 persen. Dari data di atas dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini yaitu perempuan.

b. Berdasarkan Program Studi

Data berdasarkan program studi mahasiswa FEBI UIN Bengkulu yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Program Studi Responden

No	Program Studi	Frekuensi
1	Ekonomi Syariah	21 orang
2	Perbankan Syariah	62 orang
3	Manajemen Zakat Wakaf	4 orang
4	Manajemen Haji Umroh	8 orang
	Jumlah	95 orang

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas, dapat kita ketahui bahwa mahasiswa FEBI UIN FAS Bengkulu yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah sebanyak 21 orang. Mahasiswa Perbankan Syariah sebanyak 62 orang. Mahasiswa program studi Manajemen Zakat Wakaf sebanyak 4 orang. Dan mahasiswa program studi

Manajemen Haji Umroh sebanyak 8 orang. Melihat data diatas dapat kita simpulkan bahwa mahasiswa yang menjadi responden terbanyak adalah mahasiswa perbankan yaitu sebanyak 62 orang.

c. Berdasarkan Angkatan

Tabel 4.3

Tahun Angkatan Responden

No	Angkatan	Frequensi
1	2018	49 orang
2	2019	26 orang
3	2020	5 orang
4	2021	15 orang
	Jumlah	95 orang

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas, dapat kita ketahui bahwa mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa angkatan 2018 sebanyak 49 orang sudah memiliki SID, mahasiswa 2019 sebanyak 26 orang. Mahasiswa angkatan 2020 sebanyak 5 orang serta mahasiswa angkatan 2021 sebanyak 15 orang. Melihat data diatas dapat kita simpulkan bahwa mahasiswa angkatan 2018 adalah yang terbanyak menjadi responden.

2. HASIL UJI DATA

a. Uji kualitas data

1) Uji validitas

Teknik uji validitas ini menunjukkan seberapa jauh instrumen dapat mengukur fenomena sosial yang diukur. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang diteliti. Teknik yang digunakan untuk uji validitas ini adalah *bivariate person (product moment person)* dengan taraf signifikan 0,05 dilakukan dengan mengoreksi skor masing-masing item dengan skor nilai totalnya. Kemudian nilai korelasi pada tabel (r tabel). Jika nilai R hitung lebih besar dari R tabel artinya variabel dapat dinyatakan valid. Nilai R tabel produk moment ini dicari pada distribusi nilai R tabel statistik yang didasarkan nilai df adalah $n-2$.

Hasil uji validitas data dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

Tabel 4.4
Uji Validitas Data

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Ket
Minat Berinvestasi (Y)	Y1	0,716	0,2017	Valid
	Y2	0,682	0,2017	Valid
	Y3	0,640	0,2017	Valid
	Y4	0,753	0,2017	Valid
	Y5	0,798	0,2017	Valid
	Y6	0,697	0,2017	Valid

	Y7	0,654	0,2017	Valid
Internal (X1)	X1	0,824	0,2017	Valid
	X2	0,769	0,2017	Valid
	X3	0,823	0,2017	Valid
	X4	0,868	0,2017	Valid
	X5	0,704	0,2017	Valid
Pengetahuan (X2)	X6	0,666	0,2017	Valid
	X7	0,765	0,2017	Valid
	X8	0,768	0,2017	Valid
	X9	0,719	0,2017	Valid
	X10	0,700	0,2017	Valid
Kondisi Ekonomi (X3)	X11	0,783	0,2017	Valid
	X12	0,722	0,2017	Valid
	X13	0,733	0,2017	Valid
	X14	0,788	0,2017	Valid
	X15	0,750	0,2017	Valid

Sumber: data primer diolah, 2021

Responden penelitian ini berjumlah 95, maka d ($n - 2 = 95 - 2 = 93$) dengan menggunakan signifikansi 5% maka didapat r tabel sebesar 0,2017. Berdasarkan tabel di atas nilai r hitung $>$ r tabel (0,2017). Maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan variabel adalah valid.

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih, dengan kata lain bahwa reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan.

Kuesioner dikatakan reliabel jika nilai *cronbachs alpha* $> 0,70$. Hasil uji reliabilitas yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbachs Alpha</i>	Keterangan
Faktor Internal	0,826	Reliabel
Pengetahuan	0,859	Reliabel
Kondisi Ekonomi	0,769	Reliabel
Minat berinvestasi	0,806	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *cronbachs alpha* $> 0,70$.maka dapat disimpulkan variabel pengetahuan, motivasi, pelatihan pasar modal dan minat berinvestasi adalah reliabel.

b. Uji Asumsi Dasar

1) Uji Normalitas

Hasil uji Normalias dengan uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* adalah sebagai berikut:

Gambar 4.6
Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^a	Std. Deviation	2.29458060

Most Extreme Absolute Differences	Positive	.059
	Negative	.039
		-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.578
Asymp. Sig. (2-tailed)		.892

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Lampiran

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikan adalah $0,892 > 0,05$, artinya data penelitian ini adalah normal.

2) Uji Homogenitas

Hasil uji homogenitas adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7
Hasil Uji Homogenitas
Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Faktor Internal	.775	13	79	.684
Pengetahuan	1.903	13	79	.042
Kondisi Ekonomi	1.656	13	79	.087

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.7, menunjukkan bahwa X_1 sebesar $0,684 > \alpha 0,05$, X_2 sebesar $0,042 > 0,05$, dan X_3 $0,087$. Artinya data dalam penelitian ini bersifat homogen.

c. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Multikoleniaritas

Uji Multikolinieritas dilakukan untuk melihat apakah ada keterkaitan antara hubungan yang sempurna antara variabel-

variabel independen. Hasil perhitungan uji multikoleniaritas data diperoleh nilai tolerance dan VIF sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	Vif
Faktor Internal	0,676	1,480
Pengetahuan	0,888	1,126
Kondisi Ekonomi	0,683	1,464

Sumber: data Output SPSS (Lampiran)

Tabel di atas menunjukkan bahwa uji multikoleniaritas dengan *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF) diketahui nilai *tolerance* menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai *tolerance* lebih dari 0,10. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai VIF kurang dari 10,00. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak adanya multikoleniaritas antar variabel independen dalam model regresi ini.

d. Uji Hipotesis

1) Uji Regresi Linier Berganda

Analisis ini dilakukan untuk mengetahui arah hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan, serta untuk mengetahui arah hubungan pengaruh

variabel independen terhadap variabel dependen. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.342	2.515		1.726	.088
faktor internal	.893	.093	.716	9.556	.000
Pengetahuan	.134	.109	.080	1.224	.224
Kondisi	.165	.115	.107	1.437	.154

a. Dependent Variable: minat

Sumber: Output SPSS (Lampiran)

Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 4,342 + 0,893 X_1 + 0,134 X_2 + 0,169 X_3 + e$$

Persamaan regresi diatas memperlihatkan hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen secara parsial, dari persamaan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa:

- a) Nilai constanta adalah 4,342, artinya jika terjadi perubahan pengetahuan, motivasi, dan pelatihan pasar modal (nilai X1, X2, dan X3 adalah 0) maka minat berinvestasi tetap sebesar 4,342
- b) Nilai koefisien variabel faktor internal (X1) sebesar 0,893, artinya apabila faktor internal disetiap individumengalami kenaikan satu maka minat berinvestasi meningkat sebesar 0,893 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap.
- c) Nilai koefisien variabel pengetahuan (X2) sebesar 0,134, artinya apabila pengetahuan mengalami peningkatan satu satuan, maka minat berinvestasi meningkat sebesar 0,134 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap.
- d) Nilai koefisien kondisi ekonomi (X3) adalah sebesar 0,165, artinya jika kondisi ekonomi mengalami satu satuan, maka keputusan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia meningkat sebesar 0,165 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap.
- 2) Uji Parsial (Uji t)

Pengujian hipotesis dengan uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas X terhadap variabel terikat Y. Signifikansi koefisien parsial ini sebesar 0,05(5%) dengan ketentuan $t \text{ tabel} = t(\alpha/2; n - k - 1) = t(0,05/2; 95 - 3 - 1) = (0,025; 91) = 1,986$

Hasil uji parsial adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4.342	2.515		1.726	.088
	faktor internal	.893	.093	.716	9.556	.000
	Pengetahuan	.134	.109	.080	1.224	.224
	Kondisi	.165	.115	.107	1.437	.154

a. Dependent Variable: minat

Sumber: Output SPSS (Lampiran)

Berdasarkan tabel di atas, didapat persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

a) Uji Hipotesis Faktor Internal

Signifikan faktor internal sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel dengan nilai $9,556 > 1,986$. Variabel faktor internal bernilai positif dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Maka H_1 diterima

dan dapat kita simpulkan bahwa Uji hipotesis faktor internal terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi.

b) Uji Hipotesis Pengetahuan

Signifikan variabel pengetahuan sebesar 0,224 lebih besar dari 0,05 dan nilai t hitung $< t$ tabel. Variabel pengetahuan bernilai positif, dan secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Maka, H_2 ditolak dan dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

c) Uji Hipotesis Kondisi Ekonomi

Berdasarkan hasil regresi yang terlihat pada tabel 4.9, dapat diketahui signifikan kondisi ekonomi sebesar 0,154 lebih besar dari 0,05. Variabel kondisi ekonomi bernilai positif dan secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Maka, H_3 ditolak dan dapat disimpulkan bahwa variabel kondisi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

3) Uji Simultan (F)

Uji simultan dilakukan untuk melihat pengaruh semua variabel bebasnya secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya. Atau untuk menguji apakah model regresi yang kita buat baik/signifikan atau tidak baik/non signifikan.

Tabel uji F dapat adalah sebagai berikut:

Tabel 4.10
Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	760.518	3	253.506	57.484	.000 ^a
	Residual	401.313	91	4.410		
	Total	1161.832	94			

a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktorinternal

b. Dependent Variable: minat

Sumber: Output SPSS (Lampiran)

Berdasarkan hasil uji F pada tabel diatas, dapat diketahui nilai signifikan X1, X2, dan X3 secara simultan terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil perbandingan F hitung dan F tabel untuk penelitian ini dengan jumlah variabel bebas 3 variabel, dan jumlah sampel sebanyak 95 orang maka dapat ditentukan F tabel = $(k ; n-k) = (3;95-3) = (3;92)$ dalam F tabel nilainya adalah sebesar 2,70. Dapat diketahui nilai F hitung $> F$ tabel dengan nilai $57,484 > 2,704$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H4 diterima variabel faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

e. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.12
Hasil Uji Determinasi

Model Summary^b			
R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.809 ^a	.655	.643	2.100
a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal			
b. Dependent Variable: minat			

Sumber: Output SPSS (Lampiran)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui nilai R² (*Adjusted R Square*) adalah sebesar 0,643 setara dengan 64,3%. Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah Indonesia adalah sebesar 64,3% dipengaruhi oleh variabel yang disebutkan, sedangkan sisanya sebesar 35,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

B. Pembahasan

1. Analisis Faktor Internal Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil perhitungan regresi dalam penelitian ini menunjukkan hasil t hitung 9,556 dan tingkat signifikan 0,000 dan nilai koefisien parameter 1,986. Hasil ini membuktikan H1 diterima bahwa variabel faktor internal memiliki nilai positif berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berinvestasi.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Darmawan, dkk, dan M. Samsul Haidir, serta M.

AkhmadDarmawan Julian Japar yang menyatakan bahwa motivasi investasi mempengaruhi minat berinvestasi. Yang mana penelitian mereka menunjukkan bahwa motivasi memiliki nilai positif dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi terhadap minat berinvestasi.¹

Teori Abraham Maslow mengatakan bahwa meskipun tidak ada kebutuhan yang dapat dipenuhi sepenuhnya namun ketika kebutuhan tertentu yang telah dipuaskan secara substansial maka akan timbul dorongan dari dalam yang kemudian menjadi motivasi. Kebutuhan berinvestasi dilakukan oleh seseorang ketika kebutuhan substansialnya sudah terpenuhi, seperti kebutuhan psikologis dan rasa aman. Maka ketika dana yang dimiliki melebihi kebutuhan substansialnya seseorang akan berfikir untuk memanfaatkan dana tersebut untuk berinvestasi.²

2. Analisis Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil perhitungan secara parsial ditunjukkan dengan hasil nilai signifikan $0,224 > 0,000$ dan t hitung $< t$ tabel dengan nilai $1,224 < 1,986$. Hasil ini menunjukkan bahwa H2 ditolak dengan variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel

¹Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal"; M Samsul Haidir, "Pengaruh Pemahaman Investasi , Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah"; Akhmad Darmawan and Julian Japar, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal," *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP* 1, no. 70971101 (2019): 1–13.

²Patrianissa, D. R, "Faktor-Faktoryang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara), h.24

minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, materi yang didapat selama pembelajaran, maupun seminar tidak berpengaruh atau tidak menjadi pertimbangan mahasiswa dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Burhanuddin dkk, yang mana penelitian beliau menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal, hal ini menjelaskan bahwa variabel pengetahuan belum bisa membuktikan pengaruhnya terhadap minat investasi di Pasar Modal.

3. Analisis Kondisi Ekonomi Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil perhitungan secara parsial (uji t) yang ditunjukkan dengan hasil t hitung sebesar 1,437 tingkat signifikan 0,154 dan nilai koefisien parameter 1,986. H3 ditolak dalam hal ini menunjukkan bahwa kondisi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

Dampak dari covid-19 yang mengakibatkan kondisi perekonomian tidak stabil, namun hal ini tidak menjadi pertimbangan dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Syaeful Bakhri yang mana hasil penelitiannya mengatakan bahwa kondisi ekonomi tidak memiliki hubungan terhadap minat berinvestasi yang mana penelitian ini menunjukkan hasil ($p = 0,619 > 0,05$).

4. Analisis Faktor Internal, Pengetahuan, dan Kondisi Ekonomi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Indonesia

Hasil perhitungan regresi (uji F) menunjukkan bahwa faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji F yang diketahui nilai probabilitas signifikan (sig) adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil perbandingan F hitung dan F tabel untuk penelitian ini dengan jumlah variabel bebas 3 variabel dan jumlah sampel sebanyak 96 maka dapat ditentukan F tabel = $(k;n-k) = (3 : 95-3) = (3:92)$ dalam Ftabel nilainya adalah sebesar 2,70. Dapat diketahui F hitung > F tabel dengan nilai $57,484 > 2,70$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Dalam uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 64,3% menyatakan bahwa faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah sedangkan sisanya sebesar 35,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya maka dapat menjawab rumusan masalah dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Faktor internal berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno, yang mana ketika ada dorongan dalam diri seseorang untuk berinvestasi maka minat berinvestasi akan semakin tinggi.
2. Variabel Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno.
3. Variabel Kondisi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno.
4. Variabel faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka yang dapat peneliti tulis adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor lain yang mempengaruhi minat berinvestasi, dan peneliti selanjutnya mungkin bisa menggunakan metode lain seperti wawancara agar bisa menjangkau sampel yang lebih banyak misalnya ke masyarakat di berbagai daerah di provinsi Bengkulu.

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. “Penerapan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Pasar Modal Syariah.” *’Adliya* 9, no. 1 (2015): 16.
- Abdullah, Ma’ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Aswaja Pressindo. 1st ed. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Aditama, Raka Rizky, and Ahmad Nurkhin. “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening.” *Business and Accounting Education Journal* <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej> 1, no.1 (2020): 27–42.
- Bakhri, Syaeful. “Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 1 (2018): 146.
- Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, and Sri Bintang Mandala Putra. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram).” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 1 (2021): 15–28.
- Dantes, Raymond. *Wawasan Pasar Modal Syariah*. Edited by MA. Dr. Iiz Izmuddin. Jawa timur: Wade Group, 2017.
- Darmawan, Akhmad and Julian Japar,. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP* 1, no. 70971101 (2019): 1–13.
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56.

- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by M.Si Dr. Suharyono. 1st ed. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- Haidir, M Samsul. “Pengaruh Pemahaman Investasi , Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2019): 198–211.
- Karina, Sri. “Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Mengembangkan Usaha.” Universitas Sumatra Utara, 2019.
- Lubis, Tona Aurora. *Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan*. Edited by Salim Media. Vol. 148. Jambi, 2016.
- Listyani, Theresia Tyas, Muhammad Rois, and Slamet Prihati. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi , Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang).” *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (2019): 49–70.
- Malik, Ahmad Dahlan. “Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 1 (2017): 24.
- Mardi. “Pasar Modal Syariah.” *Edunomic* 3, no. 1 (2015): 12.
- Mardiyana, Asny Dina. “Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Masri Situmorang, Andreas, and Riska Natariasari. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. JOM FEKON. Vol. 1, 2014.

- Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal." *Jiagabi* 9, no. 1 (2020): 65–75.
- Mendari, Anastasia Sri. "Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa." *Widya Warta*, no. 01 (2010): 82–91.
- Merawati, Luh Komang, and I Putu Mega Juli Semara Putra. "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 10, no. 2 (2015): 14.
- Mulyana, Mumuh, Lukman Hidayat, and Ratih Puspitasari. "Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi." *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi* 3, no. 1 (2019): 31.
- Nandar, Haris, Mustafa Kamal Rokan, and M. Ridwan. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa." *Kitabah* 2, no. 2 (2018): 1689–1699.
- Nasution, M. Irwan Padli, Maidalena, and Rahmi Syahriza. *Bisnis Dan Investasi Syariah*. Edited by Muhammad Yafiz. FEBI UIN-SU PRESS, 2015.
- Pajar, Rizki Chaerul, and Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny." *Profita* 1, no. 2 (2017): 1–16.
- Pangestika, Triand Ellen Ruslianti. "Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 37–42.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Teddy Chandra. Rev.ed. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014.

- Santyaningtyas, Ayu Citra, and Dina Tsalist Wildana. *Investasi Syariah*. Jember, 2019.
- Siyooto, Sanduand Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. *Literasi Media Publishing*. 1st ed. Vol. 44. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 19th ed. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Susanti, Sartika, Muhammad Hasan, M. Ihsan Said Ahmad, and Marhawati. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi* (2018): 1–14. http://eprints.unm.ac.id/11343/1/Revisi-Full-Paper_Sartika-Susanti.pdf.
- Wibowo, Ari, and Purwohandoko. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7 (2019): 192–201.
- Utari, Candra Tri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham." *Ringkasan skripsi* (2017): 1–27.
- Tandio, Timothius, and A.A.G.P Widanaputra. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16, no. 3 (2016): 2316–2341.
- Thara, Fiona Bintang, and Muhammad Ramadhan Slamet. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kompatibilitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam." *Journal Of Applied Managerial Accounting* 4, no. 1 (2020): 122–131.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

**Pengaruh Faktor Internal, Pengetahuan Dan Kondisi Ekonomi Masa
Pandemi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa UINFAS
Bengkulu
Di Pasar Modal Syariah
KUESIONER**

No. Responden: (diisi oleh peneliti)

A. Identitas Pribadi

1. Nama :
2. NIM :
3. E-mail :
4. No. HP :
5. Prodi :

Laki-laki

Perempuan

6. Semester :

Semester I

Semester V

Semester II

Semester VI

Semester III

Semester VII

Semester IV

Semester VIII

B. Penelitian ini menginginkan pendapat saudara tentang Pengaruh Faktor Internal, Pengetahuan, dan Kondisi Ekonomi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Petunjuk pengisian, berilah tanda () pada kolom yang

disediakan sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I,
dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

5 = Sangat setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Cukup Setuju (CS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat tidak setuju (STS)

A. Minat Investasi (Y)

Minat							
Indikator	No	Item Pertanyaan	S	S	R	T	ST
			S			S	S
Keyakinan	1	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi maka akan mendatangkan benefit atau keuntungan dan bermanfaat untuk kehidupan saya.					
	2	Keyakinan saya untuk berinvestasi semakin meningkat ketika melihat orang lain mendapatkan keuntungan.					

Keinginann encarintahute ntanginvest asi	3	Saya meluangkan waktu di luar perkuliahan untuk mempelajari hal yang berkaitan dengan investasi di pasar modal.					
	4	Saya mencari literatur yang berhubungan dengan investasi Saya sudah mencari informasi mengenai pasar modal syariah.					
Ketertarikan	5	Saya berminat berinvestasi di pasar modal syariah berdasarkan informasi yang saya dapatkan.					
	6	Saya pernah mengunjungi galeri investasi syari'ah IAIN Bengkulu dan membuka beberapa website di internet untuk mempelajari investasi					
	7	Saya lebih berminat berinvestasi di pasar modal syariah ketimbang pasar					

		konvensional.					
		Sumber: ¹					

B. Internal (X^1)

Internal							
Indikator	N o	Item pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Membantu perkembangan perusahaan.	1	Dengan berinvestasi berarti saya membantu perusahaan untuk berkembang.					
Kepemilikan perusahaan.	2	Dengan berinvestasi saham di pasar modal, berarti saya memiliki perusahaan dimana saya berinvestasi					
Yang	3	Saya akan memulai					

¹Raka Rizky Aditama dan Ahmad Nurkhin, "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening," *Business and Accounting Education Journal* <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej> 1, no. 1 (2020): 27–42; Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny," *Profita* 1, no. 2 (2017): 1–16.

ditandai dengan timbulnya perasaan yang mengarah tingkah laku seseorang.		dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi.					
	4	Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan baik terutama dalam hal pengeluaran atau konsumsi.					
Adanya perubahan energi dalam diri pribadi seseorang.	5	Saya bersemangat untuk mengikuti kegiatan pelatihan maupun seminar investasi yang diadakan di kampus maupun secara daring. Sumber: ²					

C. Pengetahuan(X^2)

²Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny"; Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, dan Sri Bintang Mandala Putra, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)," *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 1 (2021): 15–28.

Pengetahuan							
Indikator	No	Item Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Pengetahuan dasar mengenai investasi.	6	Sebelum melakukan investasi, pengetahuan dasar tentang investasi adalah hal penting yang harus dipahami.					
	7	Sebelum melakukan investasi, saya terlebih dahulu menentukan tujuan saya dalam berinvestasi.					
	8	Beberapa mata kuliah dan seminar membantu menambah pengetahuan saya mengenai investasi					
Pengetahuan resiko.	9	Dengan mengukur tingkat resiko membantu saya meminimalisir kerugian dalam melakukan investasi.					
	10	Saya lebih memilih investasi dengan tingkat					

		kerugian (risiko) yang rendah. Sumber: ³					
--	--	--	--	--	--	--	--

D. Kondisi Ekonomi (X3)

Kondisi Ekonomi							
Indikator	No	Item pertanyaan	SS	S	R	T S	STS
Tingkatan pendapatan ekonomi	11	Di masa pandemi ini keadaan ekonomi keluarga saya masih stabil.					
	12	Walaupun keadaan sekarang pemerintah melakukan PPKM tetapi keluarga saya masih memiliki penghasilan.					
	13	Rendahnya harga saham membuat keluarga saya					

³Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny"; Raka Rizky Aditama dan Ahmad Nurkhin, "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening."

		mendukung untuk berinvestasi.					
Kebutuhan ekonomi	14	Saya merasa perlu mengontrol pengeluaran agar bisa menghemat keuangan.					
	22	Pandemi ini membuat saya berpikir bahwa berinvestasi itu sangat menguntungkan di masa-masa sulit. Sumber: ⁴					

⁴Syaeful Bakhri, "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal," *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 146.

DATA PENILAIAN RESPONDEN

n	Minat							Faktor Internal					pengetahuan					Kondisi Ekonomi				
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2.	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
3.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5.	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
6.	5	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
7.	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8.	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4
9.	3	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
11	3	4	2	2	4	2	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
14	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
16	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
17	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
19	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	3	2	3	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3
22	4	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2
23	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
24	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
25	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	4
26	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3
27	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5

28	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	2	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4
29	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3
30	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	
31	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
32	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
33	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
34	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4
35	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
38	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
39	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
40	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
48	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	5	3	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4
54	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
55	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
56	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
59	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
60	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
61	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4

62	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
65	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
66	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4
67	4	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
73	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
77	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3
78	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
79	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
81	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5
87	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
88	2	3	4	3	4	4	5	2	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
91	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
93	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
94	1	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	2	2	5
95	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4

	Sig. (2-tailed)	.000	.00	.000		.000	.000	.004	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y5	Pearson Correlation	.524 * *	.55	.360 * *	.523 * *	1	.459 * *	.600 * *	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.00	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y6	Pearson Correlation	.377 * *	.36	.379 * *	.470 * *	.459 * *	1	.288 * *	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.00	.000	.000	.000		.005	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y7	Pearson Correlation	.494 * *	.39	.221 * *	.293 * *	.600 * *	.288 * *	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.00	.031	.004	.000	.005		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Minat	Pearson Correlation	.716 * *	.68	.640 * *	.753 * *	.798 * *	.697 * *	.654 * *	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.00	.000	.000	.000	.000	.000	

N	95	95	95	95	95	95	95	95
---	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2) Uji Validitas Internal (X1)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	Faktor Internal
X1	Pearson Correlation	1	.618*	.564*	.629*	.459*	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2	Pearson Correlation	.618*	1	.542*	.525*	.365*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3	Pearson Correlation	.564*	.542*	1	.700*	.472*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X4	Pearson Correlation	.629*	.525*	.700*	1	.588*	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95

X5	Pearson Correlation	.459*	.365*	.472*	.588*	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Faktor Inter nal	Pearson Correlation	.824*	.769*	.823*	.868*	.704*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Uji Validitas Pengetahuan (X2)

Correlations

		X6	X7	X8	X9	X10	Pengetahuan
X6	Pearson Correlation	1	.535*	.344*	.259*	.344*	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.011	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X7	Pearson Correlation	.535*	1	.510*	.449*	.351*	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95

X8	Pearson Correlation	.344*	.510*	1	.481*	.418*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X9	Pearson Correlation	.259*	.449*	.481*	1	.368*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X10	Pearson Correlation	.344*	.351*	.418*	.368*	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Pengetahuan	Pearson Correlation	.666*	.765*	.768*	.719*	.700*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4) Uji Validitas Kondisi Ekonomi (X3)

Correlations

		X1	X12	X13	X14	X15	Kondisi
X11	Pearson Correlation	1	.455 *	.388 *	.546 *	.575 *	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X12	Pearson Correlation	.455 *	1	.711 *	.355 *	.355 *	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X13	Pearson Correlation	.388 *	.711 *	1	.415 *	.340 *	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X14	Pearson Correlation	.546 *	.355 *	.415 *	1	.523 *	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000

	N	95	95	95	95	95	95
X15	Pearson Correlation	.57	.355 *	.340 *	.523 *	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.001	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Kondisi	Pearson Correlation	.78	.722 *	.733 *	.788 *	.750 *	1
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

1) Uji Reliabilitas Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	7

2) Uji Reliabilitas Internal (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

3) Uji Reliabilitas Pengetahuan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	5

4) Uji Reliabilitas Kondisi Ekonomi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

B. Uji Asumsi Dasar

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^a	Std. Deviation	2.29458060
Most Extreme	Absolute	.059
Differences	Positive	.039
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.578
Asymp. Sig. (2-tailed)		.892

a. Test distribution is Normal.

2. Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Faktor Internal	.775	13	79	.684
Pengetahuan	1.903	13	79	.042
Kondisi Ekonomi	1.656	13	79	.087

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.342	2.515			
faktor internal	.893	.093	.716	.676	1.480
Pengetahuan	.134	.109	.080	.888	1.126
Kondisi	.165	.115	.107	.683	1.464

a. Dependent Variable: minat

D. Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.342	2.515		1.726	.088
faktor internal	.893	.093	.716	9.556	.000
pengetahuan	.134	.109	.080	1.224	.224
Kondisi	.165	.115	.107	1.437	.154

a. Dependent Variable: minat

2. Uji Simultan (F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	760.518	3	253.506	57.484	.000 ^a
Residual	401.313	91	4.410		
Total	1161.832	94			

a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal

b. Dependent Variable: minat

3. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.342	2.515		1.726	.088
faktor internal	.893	.093	.716	9.556	.000
pengetahuan	.134	.109	.080	1.224	.224
Kondisi	.165	.115	.107	1.437	.154

a. Dependent Variable: minat

E. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.643	2.100

a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal

b. Dependent Variable: minat



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax. (0736) 51171

FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR

JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Resa Komaria
NIM : 1711140073
Program Studi : Perbankan Syariah
Anggota : 1. Widya Lestari (NIM: 1711140080)
2. Rully Septia Harfianti (NIM: 1711140063)
(maksimal 3 Orang)

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah
 Buku
 Pengabdian Kepada Masyarakat
 Program Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

ANALISIS FAKTOR PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL, DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN BENGKULU BERINVESTASI DI PASAR MODAL
INDONESIA

Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan:

ANALISIS FAKTOR PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL, DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA

Bengkulu,, Maret 2021

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Desi Isrini

Desi Isrini, MA
NIP. 197412022006042000

B. Ketujurusan

Judul yang disetujui:

ANALISIS FAKTOR PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL, DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

Mengusulkan
Ketua Eksekutif Mahasiswa
Desi Isrini

Bengkulu,,

Ketua Tim Mahasiswa
pu



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0569/In.11/F.IV/PP.00.9/04/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Desi Isnaini, M. A.
NIP. : 197412022006042001
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Kuctin Hartini, M. M.
NIDN. : 2002038102
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft jurnal ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

1. N A M A : Resa Komaria
NIM : 1711140073
Program Studi : Perbankan Syariah
2. N A M A : Ruly Septia Hardianti
NIM : 1711140063
Program Studi : Perbankan Syariah
3. N A M A : Widya Lestari
NIM : 1711140080
Program Studi : Perbankan Syariah

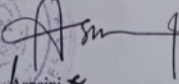
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor Pengetahuan dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Keterangan : Jurnal

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 6 April 2021

Dekan


Isnaini

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.

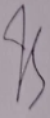
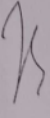


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736)51276-51172-53879 Faksimili (0736)51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Resa Komaria (1711140073)
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Jurnal : Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi
Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.

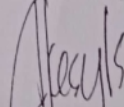
No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Jumat, 19 November 2021		1. Footnoe per BAB 2. Pemisahan pada kata depan. Contoh: di atas	
2.	Senin, 5 Desember 2021		1. Perbaiki penulisan 2. Perbaiki foonote	
3.	Senin, 20 Desember 2021		1. Perbaiki kesimpulan dan daftar pustaka	
4.	Kamis, 30 Desember 2021		1. Beri penomoran pada halaman persembahan. 2. Perbaiki abstrak.	

5.	Senin, 10 Januari 2022		3. Teliti pada footnote. 4. Perhatikan pada penulisan yang di pisah dan disambungkan. 5. Perbaiki semua spasi antar paragraf. 6. Masukan waktu penelitian pada judul atau pada batasan masalah. 7. Penulisan daftar pustaka ikuti pedoman.	
6.	Jum'at, 28 Januari 2022		1. Cek semua penulisan footnote 2. Perbaiki penulisan yang dalam tabel 3. Daftar pustaka.	

Bengkulu, Januari 2022 M

Jumadil Akhir 1443 H

Pembimbing I



Dr. Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon(0736)51276-51172-53879 Faksimili (0736)51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Resa Komaria (1711140073)
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Jurnal : Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.

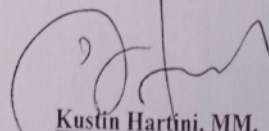
No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Rabu, 21 April 2021	Bab I-III	1. Tinjau ulang rumusan masalah (sesuai dengan metode penelitian). 2. Kajian teori (tambahkan teori terkait produk di pasar modal). 3. Metode penelitian sesuaikan dengan jenis penelitian.	
2.	Jumat, 23 April 2021		1. Hasil observasi yang melatarbelakangi penelitian. 2. Tinjau ulang rumusan masalah. 3. Tujuan menyesuaikan rumusan masalah. 4. Kajian teori harus dibuat sistematis. 5. Metode penelitian ditinjau ulang. 6. Baca pedoman.	
3.	Selasa, 27 April 2021		1. Perbaiki latar belakang penelitian. 2. Kajian teori tambahkan rujukan teori.	
4.	Senin, 3 Mei 2021		1. Tinjau ulang penelitian terdahulu.	
5.	Kamis, 6 Mei 2021		1. Tinjau ulang metode penelitian	

6.	Senin, 24 Mei 2021		1. Perbaiki isi kajian teorinya. 2. Buat draf kuesionernya.	g
7.	Senin, 31 Mei 2021		1. Perbaiki draf kuesioner. 2. Sesuaikan penelitian terdahulu.	h
8.	Senin, 7 juni 2021		1. Tinjau ulang dari bab I-III dengan menambah variabel X ₃ .	g
9.	Senin, 21 juni 2021		1. Baca pedoman penulisan proposals jurnal. 2. Tinjau ulang bab I-III	h
10.	Rabu, 7 juli 2021		1. Perbaiki kuesioner pada pernyataan unsur keyakinan.	g
11.	Rabu, 18 agustus 2021	Bab I-V	1. Perbaiki bab IV-V	g
12.	Rabu, 15 September 2021		1. Tuangkan ke dalam bentuk jurnal. 2. Tuangkan ke laporan individu	h
13.	Jum'at, 15 oktober 2021		3. Tambahkan lampiran 4. Bab I-V 5. ACC	g

Bengkulu, Januari 2022 M

Jumadil Akhir 1443 H

Pembimbing II



Kustin Hartini, MM.
NIDN. 2002038102



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor: 0254/SKBP-FEBI/2/2022

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Resa Komaria
NIM : 1711140073
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Tugas Akhir : Artikel Ilmiah Jurnal
Judul Tugas Akhir : **Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah**

Dinyatakan lolos uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 15 %. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 10 Februari 2022
Ketua/Wakil Dekan 1

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002



Letter Of Acceptance

Nomor: 13/BI/JIRK/II/2022

Editor In Chief Journal of Innovation Research and Knowledge menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Resa Komaria¹, Ruly Septia Hardianti², Widya Lestari³, Dr. Desi Isnaini, MA⁴,
Kustin Hartini, MM⁵
Instansi : Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Fatmawati
Sukarno Bengkulu.

Memang benar yang bersangkutan telah mengirimkan artikel pada 05 Januari 2022 yang berjudul "ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH" dan telah dinyatakan layak untuk dimuat pada Journal of Innovation Research and Knowledge pada link <http://bajangjournal.com/index.php/JIRK> dengan P-ISSN 2798-3471 dan E-ISSN 2798-3641 pada Vol 1. No.10 Edisi Bulan Maret 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 08 Februari 2022

Redaktur Pelaksana,

Editor In Chief,


Kasprihardi



Analisis Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Resa Komaria¹, Ruly Septia Hardianti², Widya Lestari³, Desi Isnaini⁴, Kustin Hartini⁵

^{1,2,3,4,5} UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

E-mail: resakomaria999@gmail.com

Article History:

Received: 27 Februari 2022

Revised: 02 Maret 2022

Accepted: 02 Maret 2022

Kata Kunci: Pengetahuan, Faktor Internal, Minat, Investasi

Abstrak: Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah faktor internal dan eksternal berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi mahasiswa aktif FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu tahun 2021. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik simple random sampling yang didapat 95 responden. Instrumen penelitian yang digunakan adalah dengan menyebar kuisioner melalui google form. Data diolah melalui program SPSS menggunakan analisis uji kualitas data, uji asumsi dasar dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan faktor internal secara parsial berpengaruh dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Pengetahuan secara parsial tidak signifikan dengan nilai sig $0,224 > 0,05$. Kondisi ekonomi secara parsial tidak signifikan dengan nilai sig $0,154 > 0,05$. Secara simultan variabel faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan nilai sign $0,000 < 0,05$.

PENDAHULUAN

Kebutuhan dan keinginan yang semakin banyak membuat masyarakat dituntut untuk memenuhi segala kebutuhan demi menunjang gaya hidup yang semakin kompleks. Oleh karena itu diperlukan adanya usaha pengalihan dana yang ada saat ini salah satunya dengan berinvestasi. Investasi dimana kegiatan menanamkan modal dalam jangka waktu yang lama dengan harapan mendapatkan keuntungan yang dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan masa mendatang (Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, & Sri Rejeki, 2019).

Jumlah investor di pasar modal semakin bertambah, namun jumlah investor tidak sebanding jika dilihat dari jumlah penduduk di Indonesia. Upaya peningkatan jumlah investor di Indonesia kerap dilaksanakan dengan bantuan dari beberapa pihak yang terlibat antara lain galeri investasi syariah. Hal ini bertujuan untuk menarik investor terutama dari kalangan kampus dari seluruh Indonesia. Peran investor salah satunya sebagai upaya pengembangan perekonomian di Indonesia. Menurut Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) pada tahun 2011 faktor yang sangat berpengaruh terhadap minat berinvestasi seseorang yaitu faktor internal dan eksternal (Haris Nandar, et al., 2018). Faktor internal dalam penelitian ini meliputi pengetahuan investasi dan motivasi sedangkan faktor eksternal meliputi kondisi ekonomi. Pada penelitian sebelumnya faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi seseorang adalah literasi keuangan,

ISSN : 2810-0581 (online)



lingkungan keluarga, dan pengetahuan investasi (Akhdar Darmawan et al., 2019).

Penelitian sebelumnya dilakukan untuk mengetahui pengaruhnya pada generasi milenial yang berjenis kelamin perempuan. Menurutnya hal ini karena wanita cenderung berkelompok dan menghabiskan banyak waktu dengan bermain gadget yang memungkinkan cepatnya penyebaran informasi yang diharapkan dapat mengembangkan potensi trend berinvestasi (Windy Septiani Harefa, 2019). Ari Wibowo dan Purwohandoko menyatakan bahwa minat investasi dipengaruhi oleh pengetahuan dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari pengetahuan yang dimilikinya diharapkan mereka mampu mengelola investasi, dan semakin tinggi pengetahuan semakin menarik minat mereka untuk berinvestasi (Ari Wibowo & Purwohandoko, 2019).

Pada penelitian sebelumnya telah membahas analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah berupa faktor risiko berinvestasi, tingkat pendapatan (modal), motivasi, pengetahuan tentang investasi, persepsi, dan belajar di pasar modal syariah untuk investor (Malik, 2017). Kajian tentang pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap minat investasi mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun angkatan 2016 dan 2017 (Akhdar Darmawan et al., 2019).

Bagi sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu investasi pada sektor finansial sebagai suatu kegiatan penanaman modal untuk mendapatkan keuntungan merupakan hal yang masih baru. Meskipun terkadang ketika mengikuti seminar yang berkaitan dengan investasi minat mahasiswa terlihat cukup tinggi dalam berinvestasi namun kebanyakan mengurungkan niatnya untuk berinvestasi. Faktor internal adalah dorongan dalam diri untuk melakukan kegiatan demi mencapai tujuan tertentu. Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu memiliki mata kuliah yang berkaitan dengan investasi seperti manajemen keuangan. Hal ini dapat dilihat dari sebagian mahasiswa masih ada yang tidak memiliki keinginan untuk mencari tahu tentang suatu investasi, sebagian mahasiswa lain masih ada yang belum mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh lagi tentang berinvestasi dan juga masih ada yang tidak mau mencoba untuk berinvestasi walaupun tahu bahwa berinvestasi bisa membuat suatu keuntungan.

Keberadaan COVID-19 akhir-akhir ini mempengaruhi kebiasaan masyarakat dan juga menyebabkan kondisi ekonomi yang kurang stabil dengan terjadinya pegejolan tarif harga, nilai rupiah melemah dan lain-lain. Hal ini menjadi acuan mahasiswa untuk lebih menekan konsumtif sebagai langkah mengantisipasi terjadinya kekurangan dana di masa mendatang. Pasar modal bisa menjadi salah satu alternatif pengalihan dana yang ada.

LANDASAN TEORI

Minat Berinvestasi

Minat yaitu kecenderungan hati terhadap suatu keinginan yang timbul dari dalam diri sendiri (Amy Mastura, et al, 2020). Minat sangat besar pengaruhnya terhadap aktivitas yang dilakukan. Misalnya seseorang yang berminat terhadap mata kuliah yang berhubungan dengan investasi saham, maka ia akan bersungguh-sungguh mempelajarinya dan menerapkannya seperti rajin mempelajarinya dengan mengikuti seminar tentang investasi saham, membaca buku tentang investasi saham agar mempunyai pengetahuan yang cukup mengenai investasi saham dan akan mencoba untuk mempraktikkannya dengan membuka rekening saham. Investasi pada pasar keuangan menjadi hal yang mulai disukai oleh investor (Shaufa Marzuki, 2019).

Motivasi

Motivasi adalah suatu keadaan dalam diri seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai tujuan (Masri Situmorang, et al, 2014). Motivasi yaitu sebagai proses yang ikut menentukan intensitas, arah dan ketekunan individu dalam usaha untuk mencapai sasaran. Dari pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa motivasi mengandung tiga unsur kunci yaitu intensitas terkait dengan seberapa keras seseorang berusaha. Dalam beberapa hal, kemudian sebuah kebutuhan yang sudah terpenuhi dari sebuah motivator. Motivasi adalah proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang. Dan juga sebagai proses dimana individu mengenal kebutuhannya dan mengambil tindakan untuk memuaskan kebutuhan tersebut (Burhanudin, et al, 2021:17)

Teori motivasi yang dikembangkan oleh Abraham Maslow pada intinya berkisar pada pendapat bahwa manusia mempunyai lima tingkat atau hierarki kebutuhan yaitu: kebutuhan psikologikal, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri, dan aktualisasi diri.

Pengetahuan

Pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalinya (*return*) investasi (Akhmad Darmawan & Julian Japar, 2019).

Kondisi Ekonomi Di Masa Pandemi

Kondisi sosial ekonomi orang tua dalam kehidupan sehari-hari dihadapkan pada dua hal yang saling berhubungan yaitu adanya sumber-sumber penghasilan yang dimiliki orang tua atau keluarga (pendapatan) yang sifatnya terbatas yang akan digunakan untuk membiayai atau memenuhi kebutuhan keluarga yang tidak terbatas baik jumlah maupun kualitasnya. Dengan demikian, status sosial ekonomi adalah tinggi rendahnya prestise yang dimiliki seseorang berdasarkan kedudukan yang dipegangnya dalam suatu masyarakat berdasarkan pada pekerjaan untuk memenuhi kebutuhannya atau keadaan yang menggambarkan posisi atau kedudukan suatu keluarga dalam masyarakat berdasarkan kepemilikan materi, dan lainnya yang dapat menunjukkan status sosial ekonomi yang dimiliki individu tersebut (Kusuma, 2017).

Dampak yang terlihat akibat covid-19 hingga saat ini, masyarakat mengalami penurunan daya beli yang sangat signifikan. PPKM yang terus berlanjut dengan berbagai aturan pengetatan menghambat masyarakat untuk beraktifitas ekonomi. Ketidakpastian akibat pandemic mengakibatkan banyak masyarakat ragu untuk memulai investasi, pengusaha pun demikian. Ada keraguan apakah investasi yang dilakukan sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat. Keraguan berinvestasi mengakibatkan dunia usaha tidak bergerak seperti yang diharapkan. Investasi di sektor pariwisata, hiburan, seni budaya, travel, transportasi kuliner yang dahulu cukup ramai diminati saat ini turun sangat drastis. Ditambah PPKM yang membatasi pergerakan di berbagai destinasi wisata. Sebagai contoh kecil runtuhnya investasi usaha dikala pandemik (DPR DIY, 2021).

Pasar Modal Syariah

Pasar modal syariah adalah kegiatan di pasar modal yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah. Menurut Al Umar & Zuhri (2019) pasar modal syariah merupakan pasar modal yang mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten, jenis efek yang diperjualbelikan sesuai dengan prinsip syariah. Pasar modal syariah bukanlah pasar modal yang berdiri sendiri dan

terpisah dari kegiatan pasar modal secara umum. Mekanisme penerbitan dan perdagangan efek di pasar modal syariah mengikuti konsep pasar modal secara umum, kecuali untuk hal-hal yang secara jelas dilarang secara syariah (M. Irwan Padli Nasution, Maidalena, & Rahmi Syahriza, 2015, p. 106).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan teknik sampel yaitu *probability sampling* didapat sampel sebanyak 95 responden. Pengumpulan data didapat dari kuisioner melalui *google form*. Analisis data melalui uji validitas reliabilitas, uji asumsi dasar, dan uji hipotesis melalui program SPSS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji validitas dan uji reliabilitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel
Minat Berinvestasi (Y)	Y1	0,716	0,201
	Y2	0,682	0,201
	Y3	0,640	0,201
	Y4	0,753	0,201
	Y5	0,798	0,201
	Y6	0,697	0,201
	Y7	0,654	0,201
Internal (X1)	X1	0,824	0,201
	X2	0,769	0,201
	X3	0,823	0,201
	X4	0,868	0,201
	X5	0,704	0,201
Pengetahuan (X2)	X6	0,666	0,201
	X7	0,765	0,201
	X8	0,768	0,201
	X9	0,719	0,201
	X10	0,700	0,201
Kondisi Ekonomi (X3)	X11	0,783	0,201
	X12	0,722	0,201
	X13	0,733	0,201
	X14	0,788	0,201
	X15	0,750	0,201

Sumber: Lampiran

Berdasarkan tabel di atas nilai r hitung > r tabel (0,201). Maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan variabel adalah valid.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbachs Alpha	Ket
Faktor Internal	0,826	Reliabel
Pengetahuan	0,859	Reliabel
Kondisi Ekonomi	0,769	Reliabel
Minat berinvestasi	0,806	Reliabel

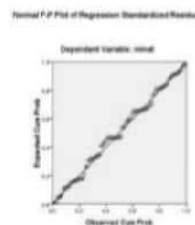
Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *cronbachs alpha* > 0,70. maka dapat disimpulkan variabel pengetahuan, motivasi, pelatihan pasar modal dan minat berinvestasi adalah reliabel.

Uji asumsi dasar

a. Uji normalitas

Tabel 3. Uji Normalitas P-Plot



Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa nilai residualnya berada disekitar garis regresi, dengan kata lain distribusi data menyebar secara normal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa uji asumsi normalitas data telah terpenuhi.

- b. Uji heteroskedastisitas *gledjer* dilakukan dengan melihat nilai signifikansi sebesar 5% atau 0,05. Maka hasil ujinya sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	.294	1.486			.198	.843
faktor internal	-.075	.055	-.170		-1.358	.178
pengetahuan	.077	.065	.130		1.187	.238
kondisi	.064	.068	.118		.948	.346

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Output SPSS

- Berdasarkan data di atas terlihat bahwa nilai *sign* lebih dari 0,05 maka tidak mengalami heteroskedastisitas. Sehingga uji asumsi tidak adanya heteroskedastisitas terpenuhi.

c. Uji multikoleniaritas

Tabel 5. Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	Vif
----------	-----------	-----

Faktor Internal	0,676	1,480
Pengetahuan	0,888	1,126
Kondisi Ekonomi	0,683	1,464

Uji multikoleniaritas dengan (VIF) diketahui nilai *tolerance* menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai *tolerance* lebih dari 0,10. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai VIF kurang dari 10,00. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak adanya multikoleniaritas antar variabel independen dalam model regresi ini.

Uji Hipotesis

- a. Uji signifikan pengaruh parsial (uji t)

**Tabel 6. Uji Parsial
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.342	2.515		1.726	.088
faktor internal	.893	.093	.716	9.556	.000
pengetahuan	.134	.109	.080	1.224	.224
kondisi	.165	.115	.107	1.437	.154

- a. Dependent Variable: minat

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:
 $Y = 4,342 + 0,893 X_1 + 0,134 X_2 + 0,165 X_3 + e$

- 1) Nilai koefisien dari faktor internal 0,893, yakni bernilai positif. Hal ini berarti faktor internal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Diketahui nilai t hitung 9,556 > t tabel 1,986 dan sig 0,000 < 0,05, maka faktor internal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.
 - 2) Nilai koefisien dari pengetahuan 0,134, yakni bernilai positif. Diketahui nilai t hitung 1,224 < t tabel 1,986 dan sig 0,224 > 0,05. Hal ini berarti pengetahuan bernilai positif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.
 - 3) Nilai koefisien kondisi ekonomi 0,165, yakni bernilai positif. Diketahui nilai t hitung 1,437 < t tabel 1,986 dan sig 0,154 > 0,05. Hal ini berarti kondisi ekonomi bernilai positif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.
- b. Uji signifikan pengaruh simultan (uji f)

Tabel 7. Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	760.518	3	253.506	57.484	.000 ^a
Residual	401.313	91	4.410		
Total	1161.832	94			

a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal

b. Dependent Variable: minat

Dari tabel di atas menjelaskan Nilai *sig.* adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai *f* hitung $57,484 > f$ tabel $2,470$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas, yakni faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

c. Koefisien determinasi (R^2)

Tabel 8. Hasil Uji Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.643	2.100

a. Predictors: (Constant), kondisi, pengetahuan, faktor internal

b. Dependent Variable: minat

Sumber: data primer

Berdasarkan tabel di atas nilai *adjusted R Square* $0,643$. Hal ini berarti variabel faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi secara bersama-sama mempengaruhi variabel minat berinvestasi sebesar $64,3\%$, sisanya $35,7\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Analisis Faktor Internal terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai *t* hitung $9,556 > t$ tabel $1,986$ dan *sig.* $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan ketika motivasi dalam diri seseorang tinggi maka minat berinvestasi mahasiswa juga meningkat, hal ini menjelaskan bahwa ketika kebutuhan substansialnya sudah terpenuhi maka seseorang akan memenuhi kebutuhan aktualisasi diri dengan berinvestasi.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Malik, bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan (Malik, 2017).

Analisis Pengetahuan terhadap minat berinvestasi di pasar modal

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa pengetahuan tidak

berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai t hitung $1,224 > t$ tabel $1,986$ dan $\text{sig. } 0,224 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, materi yang didapat selama pembelajaran, maupun seminar tidak berpengaruh atau tidak menjadi pertimbangan mahasiswa dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia dan Sri Rejeki yang mana penelitian beliau menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal (Akhmad Darmawan et al., 2019).

Analisis kondisi ekonomi terhadap minat berinvestasi di pasar modal

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan dengan hasil t hitung sebesar $1,437$ tingkat signifikan $0,154$ dan nilai koefisien parameter $1,986$. Hal ini menunjukkan bahwa kondisi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Dampak dari covid-19 yang mengakibatkan kondisi perekonomian tidak stabil, namun hal ini tidak menjadi pertimbangan dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Syaeful Bakhri yang mana hasil penelitiannya mengatakan bahwa kondisi ekonomi tidak memiliki hubungan terhadap minat berinvestasi yang mana penelitian ini menunjukkan hasil ($p = 0,619 > 0,05$) (Bakhri, 2018).

Analisis Faktor Internal, Pengetahuan, dan Kondisi Ekonomi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Indonesia

Hasil perhitungan regresi (uji F) diketahui nilai probabilitas signifikan adalah $0,000 > 0,05$ dan F hitung $> F$ tabel dengan nilai $57,484 > 2,70$. Dalam uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar $64,3\%$ menyatakan bahwa faktor internal, pengetahuan, dan kondisi ekonomi bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah sedangkan sisanya sebesar $35,7\%$ lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Analisis faktor internal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno.
2. Pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Kondisi ekonomi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Faktor internal, pengetahuan dan kondisi ekonomi secara simultan bersama-sama mempengaruhi minat berinvestasi

DAFTAR REFERENSI

- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 129-138.
- Akhmad Darmawan, & Julian Japar. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal,

- Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 1(70971101), 1–13.
- Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, & Sri Rejeki. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, & Daris Zunaída. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jagabi*, 9(1), 65–75.
- Ari Wibowo, & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 192–201.
- Bakhrí, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati, & Sri Bintang Mandala Putra. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, & M. Ridwan. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2(2), 179–205. <https://www.dprd-div.go.id/dampak-besar-pandemi-di-sektor-ekonomi/> diakses pada 18/1/2022 pukul 9:49 WIB
- Kusuma, U. P. (2017). Pengaruh Status Orangtua *HISBAH: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam* Vol. 14, No. 2, Desember 2017, 14(2), 43–53.
- M. Irwan Padli Nasution, Maidalena, & Rahmi Syahriza. (2015). *Bisnis Dan Investasi Syariah*. (D. M. Yafiz, M.Ag, Ed.). FEBI UIN-SU PRESS.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 24. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Masri Situmorang, Andreas, & Riska Natariasari. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. *JOM FEKON* (Vol. 1).
- Windy Septiani Harefa, S. W. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281–295.