

**PENDAMPINGAN TEKNIK PEMASARAN DAN TEKNIK  
PENGEMASAN PRODUK OLAHAN KERUPUK DARI  
BAHAN KERAK NASI SEBAGAI SUMBER EKONOMI  
TAMBAHAN PANTI ASUHAN ZAAM-ZAAM GLOBAL  
BENGKULU**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**YOVA NOVELA**

**1811140038**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
BENGKULU,2022M/1443H**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini yang di tulis oleh Yova Novela Nim.1811140038 dengan judul “Pendampingan Teknik Pemasaran dan Teknik Pengemasan Produk Olahan Kerupuk Dari Bahan Kerak Nasi Sebagai Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu” Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah di periksa dan di sepakati sesuai dengan saran pembimbing I dan Pembimbing II Oleh karena itu skripsi ini di setuju dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Bengkulu Maret 2022M  
10 Muharam 1443H

Pembimbing I



**Dr. Nurul Hak, M.A.**  
NIP.196606161995031002

Pembimbing II



**H. Makmur, Lc., M.A.**  
NIDN.2004107601



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul "Pendampingan Teknik Pemasaran Dan Teknik Pengemasan Produk Olahan Kerupuk Dari Bahan Kerak Nasi Sebagai Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu " Oleh Yova Novela NIM:1811140038, Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 27 Mei 2022 M/22 rajab 1443H

Dinyatakan LULUS, Telah diperbaiki, dapat diterima dan di sahkan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Bengkulu Juni 2022 M  
22 Rajab 1443H

Tim Sidang Munaqosah

Ketua

Eka Sri Wahyuni, MM

NIP.197705092008012014

Penguji I

Eka Sri Wahyuni, MM

NIP.197705092008012014

Sekretaris

H.Makmur, Lc, MA

NIDN.2004107601

Penguji II

Andi Harpepen M. Kom

NIDN.2014128401

Mengetahui,  
Dekan

Dr. H. Supardi, M.A

NIP.196504101993031007

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pendampingan Teknik Pemasaran Dan Teknik Pengemasan Produk Olahan Kerupuk Dari Bahan Kerak Nasi Sebagai Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UNFAS Bengkulu maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran serta rumusan masalah saya sendiri tanpa ada bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2022  
Ramadhan 1443



Yova Novela  
Nim.1811140038

## MOTTO

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

مَنْ يَحْفَظُونَهُ خَلْفَهُ وَمَنْ يَدِيهِ بَيْنَ دُمُوعِ الْمُعْتَبَرِينَ

يُغَيِّرُوا حَتَّى يَقُومَ مَا يُغَيِّرُ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ أَمْرٌ

لَهُ مَرَدٌّ فَلَا سَوْءًا يَقُومُ اللَّهُ أَرَادَ مَا بَانَفْسِهِمْ وَإِذَا

وَالِ مِنْ دُونِهِ مَنْ لَهُمْ وَمَا

Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

(QS. Ar Ra'd 11)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur pada-mu ya allah SWT dan saya persembahkan skripsi ini terutama untuk orang-orang yang ku sayang dan sangat berarti dalam dihidupku :

1. Kedua orang tuaku, ayahandaku bapak khairun dan ibundaku ibu dewi suryati yang sangat ku cintai, motivasi terbesar dalam hidupku yang tak pernah hentinya mendoakanku dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran dengan penuh ketulusan senantiasa mengiringi langkah perjalanan hidupku dengan penuh kasih sayang dan doa yang tiada henti disetiap sujudnya kepadamu ya Allah untuk putri tercintanya.
2. Teruntuk kakak-kakakku yang sangat berjasa dalam perjalanan pendidikanku, yang sangat memberiku dorongan dan memberiku cinta dan kasih sayang yang tulus.
3. Kepada seluruh keluarga besar dari ibundaku, sepupuku yang tiada hentinya memberikan doa dan menyemangati dalam perjalanan keberhasilanku.
4. Untuk Nanang gandi sabtuju yang selalu ada dalam suka maupun dukaku, memberiku motivasi dan semangat untuk menempuh keberhasilan.
5. Untuk dosen pembimbingku bapak Dr. Nurul Hak., MA selaku pembimbing I dan bapak H.Makmur, Lc., MA selaku pembimbing ke II yang tiada henti membimbing, membantu,

memotivasi, serta mendoakan anak bimbingannya dengan penuh keiklasan dan kasih sayang.

6. Untuk seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis Islam UINFAS Bengkulu
7. Kepada sahabatku sekaligus teman seperjuangan pengabdian kepada masyarakatku yang saling membantu dan menyemangati menyelesaikan Lidya Peliyani terima kasih atas perjuangan kita.
8. Buat team haluku, Devi kristina, Ayu wulandari, Lidya peliyani, Novita sari Terima kasih sudah menjadi sahabat dalam hidupku untuk menjalani kisah pendidikan ini, saling menyayangi dan saling memberikan dorongan.
9. Untuk teman seperjuanganku prodi perbankan syariah angkatan 2018.
10. Untuk squad KKN-PKPku
11. Untuk Almamaterku tercinta UINFAS Bengkulu



## **ABSTRAK**

Pendampingan Teknik Pemasaran Dan Teknik Pengemasan  
Produk Olahan Kerupuk Dari Bahan Kerak Nasi Sebagai Sumber  
Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu

Oleh Yova Novela, Nim 1811140038

Tujuan penelitian ini adalah bertujuan untuk dapat mengembangkan kembali kegiatan yang dilakukan dipanti asuhan yang tidak berjalan dengan baik yaitu pendampingan teknik pemasaran dan teknik pengemasan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi. Dalam kegiatan pengabdian ini kami menggunakan metode penelitian praktek secara langsung, dengan metode survei, wawancara dan melakukan dokumentasi. Kegiatan pengabdian masyarakat sering kali dikonotasikan sebagai suatu kegiatan pemberian bantuan dan pelayanan secara cumacuma kepada kelompok masyarakat yang lemah, tidak mampu secara ekonomis, dan berada dalam kondisi keterbelakangan. Dalam kegiatan pengemasan produk yaitu sebagai perpanjangan masa simpan pangan yang sangat berarti, dapat kita ketahui bahwa bahan pangan yang berkarakteristik mudah rusak, pengemasan dapat menjadikan ketersediaan pangan lebih stabil. Secara umum pemasaran dapat diartikan untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan.

Kata kunci : pendampingan, pengemasan produk dan pemasaran.

## **ABSTRACT**

Assistance in Marketing Techniques and Packaging Techniques  
for Processed Crackers from Rice Crust Ingredients as an  
Additional Economic Source for the Zaam-Zaam Global  
Orphanage Bengkulu

By Yova Novela, Nim 1811140038

The purpose of this study was to be able to redevelop the activities carried out in orphanages that were not going well, namely assistance in marketing techniques and packaging techniques for processed crackers from rice crust ingredients. In this service activity, we use direct practical research methods, with survey methods, interviews and documentation. Community service activities are often connoted as an activity of providing free assistance and services to community groups who are weak, economically incapable, and are in a condition of backwardness. In product packaging activities, namely as a very significant extension of the shelf life of food, we can know that food with characteristics that are easily damaged, packaging can make food availability more stable. In general, marketing can be interpreted to maximize profits by making sales strategies. Marketing of processed rice crackers products that can be profited to help the economy in global zaam-zaam orphanages.

Keywords: mentoring, product packaging and marketing.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengabdian masyarakat yang berjudul “pemanfaatan nasi akik menjadi kerupuk dalam teknik pengemasan dan pemasaran produk hasil sebagai sumber ekonomi tambahan panti asuhan zaam-zaam global bengkulu”. Shalawat beriring salam semoga senantiasa melimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah senantiasa berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengungkap masalah pemanfaatan nasi kerak, pengemasan dan pemasaran produk hasil pada anak-anak panti asuhan zaam-zaam global bengkulu dalam pengolahan kerupuk nasi. Untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan pengabdian masyarakat ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih beriring doa semoga amal ibadah dan mendapatkan balasan dari Allah SWT, kepada :

1. Bapak Prof.Dr. KH. Zulkarnain Dali M.Pd, selaku Plt.Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Bapak Dr.H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu .
3. Ibu Yenti Sumarni,MM Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Bapak Aan Shar MM Selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
5. Terimakasih kepada pembimbing 1 dan 11 kami yaitu bapak Dr. Nurul Hak,M.A. dan bapak H. Makmur,Lc.,MA
6. Kepada kedua orang tuaku yang selalu mendoakan kesuksesan penulis
7. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UINFAS) Bengkulu yang telah

memberikan pelayanan yang baik dalam hal administrasi.

9. Kepada rekan-rekan dan sahabat seperjuangan ku khususnya kelas B Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
10. Kepada rekan kelompok pengabdian yang sangat berjasa dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, April 2022M

Penulis

**Yova Novela**

**Nim 1811140038**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Dan Sasaran.....	8
1. Tujuan Kegiatan .....	8
2. Sasaran .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II METODE PELAKSANAAN</b>	
A. Persiapan Kegiatan .....	11
1. Perencanaan Kegiatan.....	11
2. Komunikasi dan Koordinasi.....	11
3. Menyusun Rencana Kegiatan.....	12

4. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan.....	13
5. Evaluasi Kegiatan .....	14
6. Biaya Kegiatan .....	25

### **BAB III GAMBARAN OBYEK KEGIATAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	28
1. Identitas Kelembagaan Panti.....	28
2. Sejarah Berdirinya Panti .....	28
3. Visi dan Misi .....	29
4. Tujuan .....	29
5. Fungsi .....	30
6. Sumber Pendanaan .....	30
7. Struktur .....	31

### **BAB IV HASIL KEGIATAN**

A. Temuan Hasil Kegiatan .....	32
B. Pembahasan .....	33
1. Teknik Pendampingan Pemasaran.....	33
2. Teknik Pengemasan produk kerupuk nasi .....	39

### **BAB V PENUTUP**

A. Evaluasi .....	45
B. Kesimpulan .....	45
C. Saran .....	47

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRA**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 roodmap pengabdian masyarakat .....	16
Tabel 2.2 jadwal pelaksanaan kegiatan .....	23
Tabel 2.3 rincian biaya pemasaran kerupik nasi.....	25
Tabel 2.4 modal kegiatan .....	27



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 7.3.1 struktur LKSA-PSAA Zaam-Zaam Global ..... 31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Biodata Cv Penulis

Lampiran 2: Form Pengajuan Tugas Akhir

Lampiran 3: Surat Penunjukan Pembimbing

Lampiran 4: Surat Tugas Pengabdian Masyarakat

Lampiran 5: Lembar Bimbingan

Lampiran 6: Surat Pernyataan Plagiat

Lampiran 7 : Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pengabdian masyarakat oleh perguruan tinggi merupakan sebagai suatu kegiatan pemberian bantuan dan pelayanan secara cuma-cuma kepada kelompok masyarakat yang lemah, tidak mampu ekonomis dan berada dalam kondisi keterbelakangan.<sup>1</sup> Termasuk program yang akan dijalankan yaitu “pendampingan teknik pemasaran dan teknik pengemasan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi sebagai sumber ekonomi tambahan Panti Asuhan Zaam- Zaam Global Bengkulu.”

Pengabdian masyarakat adalah salah satu dari tiga pilar tri dharma perguruan tinggi. Pengabdian masyarakat juga sebagai sebuah proses pemberdayaan diri untuk kepentingan masyarakat berdasarkan bidang keilmuan masing-masing.

Dalam kegiatan pemanfaatan kerak nasi di yayasan Abi Umi panti asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu ini dapat membantu perekonomian panti asuhan walaupun belum secara maksimal, di yayasan panti asuhan ini terdapat kerak nasi atau nasi sisa setiap harinya, terdapat satu baskom yang tidak dikonsumsi, oleh karena itu kerak nasi yang selama beberapa

---

<sup>1</sup>akhmad,riduan,” *Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Oleh Perguruan Tinggi.*” jurnal ekonomi dan keuangan,surabaya (2016) hal 1

hari yang telah terkumpul tersebut dapat diolah menjadi suatu olahan kerupuk sebanyak satu kantong plastik yang berukuran sedang yang memiliki nilai jual.

Anak-anak panti yang dinaungi oleh Yayasan Abi Umi Panti Asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu ini rata-rata berpendidikan SD,SMP dan SMA. Anak-anak tersebut berusia 10 tahun sampai dengan 18 tahun keatas. Dari kegiatan yang akan dilakukan akan mengajarkan anak-anak panti asuhan zaam-zaam ini untuk mengembangkan pengetahuannya, walaupun tidak semua anak panti ikut serta dalam kegiatan yang akan dilakukan karena mengingat usia pendidikan anak-anak panti masih banyak berpendidikan SD dan SMP. Oleh karena itu untuk anak-anak yang berusia produktif dapat membantu dalam kegiatan pengabdian, yang akan memanfaatkan suatu olahan nasi kerak yang menjadi permasalahan dipanti asuhan yang dapat menjadi suatu produk yang bernilai jual dan dapat membantu perekonomian panti asuhan zaam-zaam global ini.

Olahan kerupuk nasi yang sudah diproduksi dapat diolah kembali dengan olahan produk siap saji, dikemas dan dipasarkan kemasyarakat. Kerupuk nasi tersebut yang sudah siap dipasarkan dalam satu minggu dapat menghasilkan enam puluh bungkus kerupuk nasi yang kemasan dalam plastik klip yang dijual seharga Rp.5000,-/bungkus sehingga selama satu minggu penjualan dapat menghasilkan Rp. 300.000,- dari

penjualan kerupuk nasi tersebut dan hasil penjualan yang dilakukan selama dua minggu yaitu sebanyak Rp. 600.00,-

Pengetahuan dan keterampilan merupakan model didalam mengembangkan kemampuan dan kecakapan manusia. Manusia sebagai makhluk sosial yang saling membutuhkan interaksi dengan manusia lain. Keterampilan merupakan kecakapan hidup yang dimiliki masyarakat untuk memenuhi kehidupannya dalam berkeja. Dengan keterampilan yang dimiliki maka akan berdampak pada peningkatan penghasilan, pekerjaan, dan kehidupan yang lebih sejahtera dimasyarakat. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah terciptanya model pemberdayaan masyarakat pada peningkatan pengetahuan,keterampilan dan sikap dalam berwirausaha.<sup>2</sup>

Jika berbicara tentang kerak nasi dapat didefinisikan sebagai istilah yang umum digunakan untuk menyebut makanan yang berasal dari nasi sisa yang tidak termakan. Umumnya kerak nasi memiliki tampilan fisik berwarna agak kecoklatan dan memiliki struktur kering. Pada umumnya masyarakat kelas menengah keatas diindonesia hampir tidak pernah menghabiskan jika mengkonsumsi nasi yang dihidangkan pada setiap kali makan.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Yus darusman, andang daniel, dkk, " *model pemberdayaan masyarakat melalui pola magang tradisional, dalam upaya peningkatan wirausaha masyarakat*", jurnal pengabdian masyarakat, Vol.2 No.1 (maret, 2019), hal.31-48

Dalam teknik pengolahan pada dasarnya kerupuk nasi atau kerupuk kerak maupun puli merupakan kerupuk yang sangat familiar dan di gemari sebagian masyarakat Indonesia. Kerupuk yang mempunyai tekstur renyah dan gurih ini biasanya dikonsumsi sebagai tambahan lauk pauk atau cemilan, seperti kerupuk rengginang, uyel, rambak, dan kerupuk puli.

Meskipun saat ini di Indonesia banyak berbagai macam cemilan tetapi kerupuk tetap digemari oleh masyarakat. Kerupuk sebagai makanan ringan dan praktis yang tidak memerlukan metode penyimpanan khusus dalam hal distribusi, sehingga kerupuk saat ini sering dijadikan oleh-oleh. Kerupuk merupakan salah satu makanan cemilan yang digemari oleh masyarakat Indonesia. Tidak heran jika kerupuk yang dijual dipasaran sangat beragam jenisnya, baik dari segi bahan baku maupun variasi bentuknya. Salah satu kerupuk yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia adalah kerupuk nasi (gender) atau kerupuk puli atau biasa disebut dengan kerak. Kerupuk nasi merupakan jenis kerupuk yang diolah dengan menggunakan bahan dasar dari beras atau nasi dengan penambahan bleng dan bumbu-bumbu secukupnya.<sup>4</sup>

Berbicara mengenai pemasaran, maka pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka

---

<sup>3</sup> Satria y, harimbi s, dkk, "optimalisasi pemanfaatan nasi aking menjadi plastik", jurnal manajemen industri, Vol.6 No. 2 (agustus, 2020), hal.18

<sup>4</sup> Sri haryanti, aredheo binanda putra, dkk, "substitusi ubi ungu dalam pengolahan kerupuk", jurnal ternologi pertanian, hal. 1 dan 3

butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain.

Pemasaran adalah analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian dari program-program yang dirancang untuk menciptakan, membangun, dan pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran untuk mencapai tujuan perusahaan. Strategi pemasaran dapat merangsang pembelian oleh konsumen bila merencanakan program pemasaran. Pemasaran sebagai seperangkat alat pemasaran teknis yang dapat dikendalikan, yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkan dalam pasar sasaran.<sup>5</sup>

Dalam proses pemasaran mempunyai peran besar, sehingga memerlukan kreativitas dan kualitas yang tinggi sehingga pemasaran bisa ditingkatkan. Pemasaran sangat menunjang terhadap pencapaian ekonomi panti asuhan zaam-zaam global terkhususnya untuk membantu perekonomian. Kegiatan pengolahan kerak nasi menjadi sebuah olahan produk dan dipasarkan menjadi wadah yang bisa dimanfaatkan bagi anak-anak panti asuhan untuk meningkatkan perekonomian dan kreativitas anak-anak panti asuhan untuk memanfaatkan kerak nasi menjadi olahan produk yang menarik terutama di segi pemasaran.

---

<sup>5</sup> Masnia mahardi yanuar,dkk," *dampak kaulitas produk, harga,promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*",jurnal manajemen dan bisbis,Vol. 3 No.1 ( juni, 2017) hal.61-80

Berdasarkan observasi awal, Panti Asuhan Zaam-Zaam Global tersebut Terdapat 52 anak panti baik laiki-laki dan perempuan. Yang dinaungi oleh yayasan panti, rata-rata usia pendidikan mereka berbeda ditingkat SD,SMP, dan SMA.<sup>6</sup> Panti Asuhan Zaam-Zaam Global terletak di Jl. Samsul Bahrin Rt. 01 No. 28 Desa Bentiring Kec. Muara Bangkahulu Kota Bengkulu, Bapak Helmanyah wijaya ST selaku ketua kepengurusan panti.

Berdasarkan hasil observasi awal,melakukan wawancara mengenai permasalahan dipanti asuhan yang belum menemui solusi untuk mengatasinya, Bapak Helmasyah mengatakan bahwa banyaknya nasi yang disumbangi oleh masyarakat dan tidak termakan oleh anak-anak panti,dari penjelasan pengurus panti dalam beberapa hari terdapat satu baskom nasi sisa yang tidak termakan bahkan dihari-hari tertentu lebih banyak menumbukkan nasi. sehingga terdapat banyak nasi yang sering tersisa dan terbuang. Sebagian nasi tersebut sering dipergunakan untuk pekan ayam dan sudah dibagikan kewarga-warga sekitar. Dulunya nasi yang tidak termakan sering diolah dengan dijemur dan hasil nya diolah oleh anak-anak panti menjadi cemilan dipanti tersebut bahkan hasil dari nasi yang dijemur tersebut mereka jadikan suatu olahan yang dapat membantu perekonomian panti dengan membuat suatu

---

<sup>6</sup> Dokumen biodata anak LKSA/ panti asuhan zaam-zaam kota bengkulu



produk siap saji yaitu kerupuk nasi dengan teknik penjualan yang hanya diletakkan di depan panti asuhan itu saja, pengemasan yang digunakan yaitu hanya menggunakan plastik kiloan, akan tetapi usaha tersebut tidak berjalan dengan baik dikarenakan tidak ada tenaga yang mengarahkan atau mendampingi anak-anak panti untuk mempergunakan nasi tersebut, sehingga nasi tidak produktif kembali diolah dipanti asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu.

Maka dari pada itu kami menawarkan program kegiatan “pendampingan teknik pemasaran dan teknik pengemasan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi sebagai sumber ekonomi tambahan panti asuhan zaam-zaam global bengkulu” yang mana tidak butuh keahlian yang lebih dan bisa dipelajari, ini bisa menjadi solusi yang baik untuk anak-anak panti asuhan zaam-zaam global yang terletak di Jl. Samsul bahsun Rt. 01 No. 28 desa bentiring Kec. Muara bangkahulu kota bengkulu.

Dengan adanya program ini diharapkan nantinya bagi anak-anak panti asuhan zaam-zaam global bengkulu bertumbuhnya motivasi yang kelak akan menjadi bekal mereka dimasa yang akan datang dan bertujuan untuk memberikan pengetahuan ilmu kewirausahaan, dan menumbuhkan minat, motivasi, dan keterampilan kewirausahaan bagi anak-anak panti. Kemudian akan menjadi langkah awal agar terwujudnya kemandirian dan lebih

produktif kedepannya, ini lah yang diharapkan bagi kami untuk panti terkhususnya anak-anak panti asuhan zaam-zaam global terletak di Jl. Samsul bahrn Rt. 01 No.28 desa bentiring Kec. Muara bangkahulu kota bengkulu.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi wilayah yang dilakukan di panti asuhan zaam-zaam global terletak di Jl. Samsul Bahrn Rt. 1 No. 28 Kec. Muara bangkahulu kota bengkulu, terlihat bahwa masih banyaknya sisa nasi yang belum dimanfaatkan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan informasi yang didapat untuk memanfaatkan nasi kerak sebagai sumber ekonomi tambahan bagi panti asuhan zaam-zaam global.

1. Bagaimana memasarkan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi?
2. Bagaimana teknik pengemasan produk kerupuk nasi?

## **C. Tujuan dan Sasaran**

### **1. Tujuan Kegiatan**

- a. Untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi
- b. Untuk mengetahui bagaimana teknik pemasaran produk.

## **2. Sasaran**

- a. Warga desa bentiring
- b. Masyarakat bengkulu
- c. Masyarakat yang berkunjung ke panti asuhan zaam-zaam global bengkulu
- d. Anak-anak panti asuhan

## **D. Kegunaan Penelitian**

### **1. Secara praktis**

- a. Dapat mengajak anak -anak panti asuhan zaam-zaam global bengkulu dalam mengolah kerak nasi menjadi suatu produksi yang bernilai jual.
- b. Dapat mengajak anak-anak panti asuhan zaam-zaam global dalam memasarkan suatu olahan produk siap saji seperti kerupuk nasi
- c. Dapat membantu meningkatkan taraf ekonomi terkhususnya panti asuhan zaam-zaam global bengkulu.
- d. Dapat melakukan survei pemasaran yang membandingkan berbagai jenis olahan produk kerupuk.
- e. Dapat memberikan dampak positif bagi anak panti untuk memanfaatkan sesuatu yang bernilai jual.

### **2. Secara teoritis**

- a. Bagi mahasiswa mendapatkan pengalaman baru bukan hanya sekedar teori akan tetapi langsung praktek lapangan.
- b. Bagi akademis dengan adanya penelitian tugas akhir ini dapat menambah gagasan baru yang belum ada sama sekali sebelumnya dilakukan.

## **BAB II**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **A. Persiapan Kegiatan**

##### **1. Perencanaan Kegiatan**

Pada tahapan ini, observasi dilakukan dengan cara mengunjungi langsung lokasi pengabdian yang berada di Jl. Samsul bahrun Rt. 01 No. 28 desa bentiring Kec. Muara bangkahulu kota bengkulu, bertemu dengan bapak pengurus panti asuhan zaam-zaam global bengkulu. Pada kesempatan tersebut dilakukan juga wawancara, terutama tentang kondisi lingkungan dan tentang keadaan perekonomian yang ada di panti asuhan zaam-zaam global. Dikaitkan dengan banyaknya nasi yang sering tersisa yang ada dipanti asuhan zaam-zaam global ini, data awal yang ditemukan terkait dengan pemanfaatan nasi dan perekonomian, yakni berkaitan dengan belum ditemukannya cara bagaimana mengolah nasi sisa atau nasi aking ini yang hanya di gunakan sebagai pakan ayam ternak dan sering dibuang begitu saja. Pihak pengurus panti bahkan mengetakan nasi yang ada dipanti asuhan dapat berbaskom-baskom yang tidak termakan oleh anak-anak dan pada hari tertentu dapat menumbukkan nasi lebih dari hari biasanya.

## **2. Komunikasi Dan Koordinasi**

Salah satu aspek penting dalam kegiatan pengabdian adalah komunikasi dan koordinasi dengan pihak terkait dilokasi pengabdian. Tanpa koordinasi pelaksanaan kegiatan akan terhambat dan kurang bermakna. Maka upaya yang dilakukan adalah wawancara dengan pengurus panti asuhan zaam-zaam global bengkulu berkaitan tentang perekonomian. Terutama dengan ketua yayasan abi umi panti asuhan zaam-zaam global bengkulu untuk mendapatkan informasi yang lebih banyak tentang masalah yang ada di panti asuhan tersebut sekaligus menyerap usul,saran,dan berbagai pertimbangan yang mendukung terlaksanannya kegiatan pengabdian.

## **3. Menyusun Rencana Kegiatan**

Proses perencanaan kegiatan adalah suatu langkah yang sangat penting dalam merancang suatu kegiatan atau program pengabdian kepada masyarakat. Setelah mempertimbangkan berbagai hal yang berkaitan dengan topik kegiatan pemanfaatan nasi kerak menjadi kerupuk, pada tahap perencanaan kegiatan ini,dapat ditentukan sebagai berikut:

- a. Nama kegiatan: pendampingan Pengelolaan nasi kerak dan pemasaran hasil produk kerak nasi sebagai program pemberdayaan ekonomi tambahan di yayasan abi umi

panti asuhan zaam-zaam global bengkulu yang berada di Jl. Samsul bahrun Rt. 01 No. 28 desa bentiring Kec.Muara bangkahulu kota bengkulu.

- b. Alasan dipilihnya kegiatan: Sesuai dengan hasil wawancara kepada pengurus yayasan panti asuhan, sebagian besar di panti asuhan zaam-zaam global ini belum adanya perubahan dalam pemanfaatan kerak nasi atau sisa nasi menjadi suatu produk yang nantinya bisa berguna dan bermanfaat bagi anak-anak panti terkhususnya dalam perekonomian panti.
- c. Yang terlibat dalam kegiatan pelatihan pemanfaatan atau pengolahan kerak nasi: yang terlibat dalam kegiatan pelatihan ini adalah anak-anak panti asuhan dan para pengurus di yayasan abi umi panti asuhan zaam-zaam global bengkulu.
- d. Waktu dan pelaksanaan kegiatan: Waktu pelaksanaan kegiatan, pengolahan kerak nasi pada Bulan desember 2021- februari 2022, yaitu setiap hari sabtu dan minggu mulai pukul 15.00 sd 17.30 WIB dengan Kegiatan mengolah kerak nasi atau nasi sisa menjadi suatu olahan produk yang memiliki nilai jual yaitu kerupuk nasi yang bertempat di panti asuhan zaam-zaam global bengkulu.
- e. Tempat kegiatan: Kegiatan pengelolaan kerak nasi bertempat di yayasan abi umi bengkulu indonesia (yaumii) panti asuhan zaam-zaam global bengkulu.

#### **4. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan pengabdian ini mengacu pada rencana yang telah dirancang dalam jadwal kegiatan, kegiatan pengabdian ini telah dilaksanakan pada 15 desember 2021 pukul 15.00-17.30 WIB di panti asuhan zaam-zaam global bengkulu dengan tujuan untuk memberikan pengalaman dan motivasi bagi anak-anak yang berada di yayasan abi umi panti asuhan zaam-zaam global bengkulu tentang bagaimana cara mengelola dan memanfaatkan kerak nasi atau nasi sisa yang ada dipanti menjadi suatu olahan produk yang memiliki nilai jual dan dapat membantu perekonomian anak-anak panti asuhan zaam-zaam global.

#### **5. Evaluasi Kegiatan**

Evaluasi merupakan bagian dari proses pembelajaran yang secara keseluruhan tidak dapat dipisahkan, melaksanakan evaluasi yang dilakukan dalam kegiatan pendidikan mempunyai arti yang sangat utama, karena evaluasi merupakan alat ukur atau proses untuk mengetahui tingkat pencapaian keberhasilan yang telah dicapai. Sehingga dengan adanya evaluasi maka tujuan dari pembelajaran akan terlihat secara akurat dan meyakinkan.<sup>7</sup>

Pada tahapan evaluasi, dilakukan bersama antara tim

---

<sup>7</sup> L idrus, "evaluasi dalam proses pembelajaran", jurnal manajemen pendidikan islam, Vol.9 No.2 (agustus,2019) Hal. 920



pengabdian dan pengurus panti asuhan zaam-zaam global bengkulu untuk memberikan motivasi dan meningkatkan perekonomian dalam mengelola kerak nasi atau nasi sisa oleh anak-anak panti asuhan zaam-zaam global. Pengembangan perekonomian dengan adanya kegiatan pengolahan kerak nasi atau nasi sisa ini. Setelah dilakukan berbagai tahap kegiatan pengabdian dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengolahan atau pemanfaatan nasi kerak dapat berjalan secara berkelanjutan yang dilakukan oleh anak-anak panti asuhan zaam-zaam global yang di arahkan oleh pengurus panti berdasarkan evaluasi kegiatan, pelaksanaan pengelolaan kerak nasi ini dapat memberikan semangat dan memberikan motivasi kepada anak-anak panti asuhan zaam-zaam global dalam meningkatkan perekonomian panti serta dapat meningkatkan keterampilan dalam berwirausaha. Dengan adanya kegiatan pengolahan kerak nasi menjadi kerupuk dan dipasarkan, dalam beberapa aspek terdapat kelemahan akan tetapi terdapat peningkatan dalam pemanfaatan kerak nasi ini sehingga dapat membantu meminimalisirkan dalam pembuangan nasi begitu saja.

**Tabel 2.1**  
**Roodmap Kegiatan pengabdian masyarakat**

No	Isi roodmap ( peta perjalanan)	Keterangan
1.	keadaan sebelum dan saat ini	Pada Keadaan sebelumnya nasi kerak sering tertumpuk dan dibuang begitu saja di panti asuhan zaam-zaam global,dan hanya dijadikan sebagai umpan ayam ternak dipanti. Belum adanya suatu pengurus untuk memeberikan pengetahuan dan keterampilan dalam mengolah kerak nasi tersebut agar menjadi suatu olahan produk yang bermanfaat, menarik dan dapat diterima dikalangan masyarakat umum. Serta belum adanya cara memasarkan dan mengemaskan olahan produk kerupuk tersebut.

		<p>Akan tetapi keadaan pada saat ini anak-anak panti asuhan zaam-zaam global dapat memanfaatkan kerak nasi menjadi olahan produk yaitu kerupuk nasi, tidak hanya memanfaatkan dan memproduksi kerupuk nasi akan tetapi anak-anak panti asuhan zaam-zaam global bengkulu juga memasarkan dan menggunakan kemasan yang menarik, sehingga produk tersebut dapat diterima di masyarakat serta meningkatkan daya tarik masyarakat luas. Dan pada saat ini telah diawasi oleh pengurus panti dalam pengolahan kerak nasi ini menjadi olahan kerupuk nasi. Dan anak-anak panti asuhan zaam-zaam global mengerti bagaimana cara dalam pengemasan yang menarik</p>
--	--	---

		dan memasarkan dengan menggunakan perkembangan pada saat ini.
1.	Tujuan yang ingin dicapai	Untuk meningkatkan pendapatan perekonomian panti asuhan zaam-zaam global bengkulu, serta mampu mengelolah dan memanfaatkan pendapatan tersebut agar semakin berkembang. Olahan kerak nasi menjadi suatu produk dengan diberikan pengemasan yang semenarik mungkin untuk menarik perhatian para konsumen. Dan olahan kerak nasi dijadikan suatu olahan siap saji seperti kerupuk nasi berbagai varian rasa dan original, tujuannya agar menarik perhatian masyarakat terutama kalangan anak-anak, remaja dengan bentuk yang menarik. Dari olahan produk yang siap saji anak-anak panti

		<p>zaam-zaam global bengkulu lebih dapat mengerti tentang cara memasarkan olahan tersebut dengan pengetahuan dan perkembangan pada saat ini.</p>
2.	<p>Uraian tahap pelaksanaan untuk mencapai tujuan</p>	<p>Melakukan surve dan observasi awal serta wawancara kepada pihak panti zaam-zaam global bengkulu untuk mendapatkan gambaran yang jelas terkait permasalahan yang terjadi di panti asuhan zaam-zaam global ini, kemudian dilakukan diskusi kepada pengurus panti asuhan terkait perlengkapan yang dibutuhkan.</p> <p>Selanjutnya dilakukan sosialisasi kepada anak-anak panti asuhan terkait pengolahan kerak nasi tersebut agar menjadi suatu olahan produk yaitu kerupuk</p>

		<p>nasi. Dan memberikan materi mengenai cara pengemasan yang baik dan menarik serta cara memasarkan produk dikalangan masyarakat pada saat ini.</p> <p>Dan melakukan evaluasi serta penyusunan laporan, evaluasi yang dilakukan yaitu membandingkan keadaan sebelum dilakukan kegiatan pengabdian sampai dengan selesai.</p>
3.	Sasaran dari setiap tahap	<p>-Sasaran untuk tahap pelaksanaan program pengabdian masyarakat adalah seluruh anak-anak panti asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu.</p> <p>-Sasaran untuk tahap pemasaran yaitu masyarakat desa bentiring, masyarakat bengkulu dan masyarakat yang berkunjung ke panti asuhan Zaam-Zaam Global</p>

		Bengkulu.
5.	Indikator pencapaian sasaran	Dengan dilakukan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan taraf ekonomi pada panti asuhan zaam-zaam global bengkulu. Suatu kerak nasi atau nasi sisa menjadi sebuah olahan yang produktif dan tumbuhnya semangat dalam berkarya di panti asuhan aam-zaam global bengkulu.
6.	Waktu pelaksanaan	Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan selama 2 bulan mulai tanggal 15 desember 2021 sd 15 febuari 2022. Acara pelauncingan yang dihadiri oleh: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat</li> <li>b. Pengurus dan</li> </ul>

		anak-anak panti asuhan zaam-zaam global.
7.	Penanggung jawab dan pihak yang terlibat	<p>Penanggung jawab adalah Yova Novela, mahasiswa UINFAS Bengkulu prodi Perbankan Syariah yang terlibat yaitu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lidya peliyani sebagai anggota pengabdian masyarakat</li> <li>b) anak-anak panti asuhan zaam-zaam global</li> <li>c) Helmansyah Wijaya,ST pengurus panti asuhan zaam-zaam global</li> </ul>



**Tabel 2.2**  
**Jadwal pelaksanaan kegiatan**

No	Jenis kegiatan	Bulan ke							
		Desember 2021		Januari 2022				Februari 2022	
		1	2	1	2	3	4	1	2
1.	Persiapan								
	Surve lokasi								
	Observasi awal								
	Diskusi								
	Pelauchingan								
	Pengumpulan alat dan bahan								
2.	Pelaksanaan								
	Sosialisasi / penyuluhan Penjelasan alat- alat dan bahan yang dibutuhkan								
	Produksi langsung oleh pelaksana								
	Pemilihan merek produk								

	Pemilihan plastik/kemasan								
	Proses penggorengan produk								
	Proses pengemasan								
	Diskusi sistem pemasaran								
	Pemasaran produk titip ke warung-warung								
	Pemasaran produk secara online								
	Pemasaran produk secara langsung ke masyarakat								
	Kegiatan sosial								
	Penutupan								
3.	Evalausi dan penyusunan Laporan								

Membuat laporan pengabdian									
Bimbingan laporan pengabdian									
Ngeprint dan fotocopy laporan dan berkas pengabdian									

*Sumber: data primer diolah 2022*

## 6. Biaya Kegiatan

**Tabel 2.3**

### Rincian pemasaran kerupuk nasi

No	Hari/ tanggal	Harga kerupuk nasi per plastik klip	Jumlah kerupuk nasi	Pemasukan
1	Sabtu 22 januari 2022	Rp. 5.000,-	10 plastik klip	Rp 50.000,-

2	Minggu 23 januari 2022	Rp 5.000,-	8 plastik klip	Rp 40.000,-
3	Senin 24 januari 2022	Rp 5.000,-	10 plastik klip	Rp 50.000,-
4	Selasa 25 januari 2022	Rp 5.000,-	6 plastik klip	Rp 30.000,-
5	Rabu 26 januari 2022	Rp 5.000,-	7 palstik klip	Rp 35.000,-
6	Kamis 27 januari 2022	Rp 5.000,-	10 plastik klip	Rp 50.000,-
7	Jum'at 28 januari 2022	Rp 5.000,-	6 plastik klip	Rp 30.000,-
8	Sabtu 29	Rp 5.000,-	11 plastik klip	Rp 55.000,-

	januri 2022			
9	Minggu 30 januari 2022	Rp 5.000,-	6 plastik klip	Rp 30.000,-
10	Senin 31 januari 2022	Rp 5.000,-	7 plastik klip	Rp 35.000,-
11	Selasa 1 februari 2022	Rp 5.000,-	6 plastik klip	Rp 30.000,-
12	Rabu 2 februari 2022	Rp 5.000,-	8 plastik klip	Rp 40.000,-
13	Kamis 3 februari 2022	Rp 5.000,-	10 plastik klip	Rp 50.000,-
14	Jum'at 4 februari 2022	Rp 5.000,-	6 plastik klip	Rp 30.000,-
15	Sabtu 5 februari	Rp 5.000,-	9 plastik klip	Rp 45.000,-

	2022			
<b>TOTAL</b>				<b>Rp 600.000,-</b>

*Sumber: data primer diolah 2022*

**Tabel 2.4**  
**Modal kegiatan**

<b>Biaya kegiatan keseluruhan</b>	
Modal Rp 125.000,- x 2 orang	Rp 250.000,-
Pengeluaran	Rp 250.000,-
Sisa modal	-

<b>Modal pemasaran</b>	
120 plastik klip kerupuk nasi ( Rp 5.000,- x 120)	Rp 600.000,-
Hasil pemasaran	Rp 600.000,-
Keuntungan pemasaran	Rp 350.000,-

*Sumber : data primer diolah 2022*

### **BAB III**

#### **GAMBARAN OBYEK KEGIATAN**

##### **A. Gambaran Obyek Penelitian**

###### **1. Identitas Kelembagaan Pant**

- a. Nama pant : Pant Asuhan Zaam-Zaam Global  
Bengkulu
- b. Jenis pant : Pant Asuhan
- c. Tahun berdiri : 2013
- d. Alamat : Jl. Samsul bahrun Rt.01 No 28  
Desa Bentiring. Kec. Muara  
Bangkahulu Kota Bengkulu

###### **2. Sejarah berdirinya pant**

Yayasan Pant Asuhan Zaam-Zaam Global bengkulu terletak di Jl. Samsul bahrun Rt.01 No. 28 Desa Bentiring. Kec. Muara Bangkahulu Kota Bengkulu. Yayasan pant asuhan ini berdiri sekitar tahun 2013, pendiri pertama pant adalah bapak ismail RA.H.BK.,SH.Gm dan sekarang pengurus pant asuhan zaam-zaam ini dipegang oleh bapak helmansyah wijaya,ST.

Pant asuhan zaam-zaam global bengkulu pada saat ini memiliki anak asuh sebanyak 52 orang dengan yang dipanti sebanyak 27 orang dan 25 orang tinggal dirumah

masing-masing akan tetapi dinaungi oleh pihak panti asuhan zaam-zaam global bengkulu.<sup>8</sup>

### **3. Visi dan Misi**

#### a. Visi

Cerdas, Terampil Dan Berakhlak Mulia

#### b. Misi

Mencerdaskan anak bangsa yang tidak memiliki biaya dengan memberikan keterampilan yang berlandaskan ilmu pengetahuan dan teknologi, iman dan taqwa serta memberikan suatu keterampilan yang berguna untuk masa depan.

### **4. Tujuan**

- a. Yayasan abi umi dunia indonesia internasional dibentuk merupakan kekeluargaan dan untuk kepentingan masyarakat dan orang banyak
- b. Sebagai wadah penyantunan fakir,miskin, yatim,piatu dan anak-anak terlantar yang terbentuk dalam panti asuhan zaam-zaam global bengkulu.
- c. Membantu dalam bidang pendidikan
- d. Menciptakan perubahan hidup yang mengarah kehidupan yang lebih sejahtera.
- e. Menumbuhkan jiwa semangat bagi masyarakat agar mejadi lebih baik

---

<sup>8</sup> Dokumen biodata anak LKSA/ panti asuhan zaam-zaam kota bengkulu



f. Menciptakan rasa kasih sayang satu dengan yang lain.

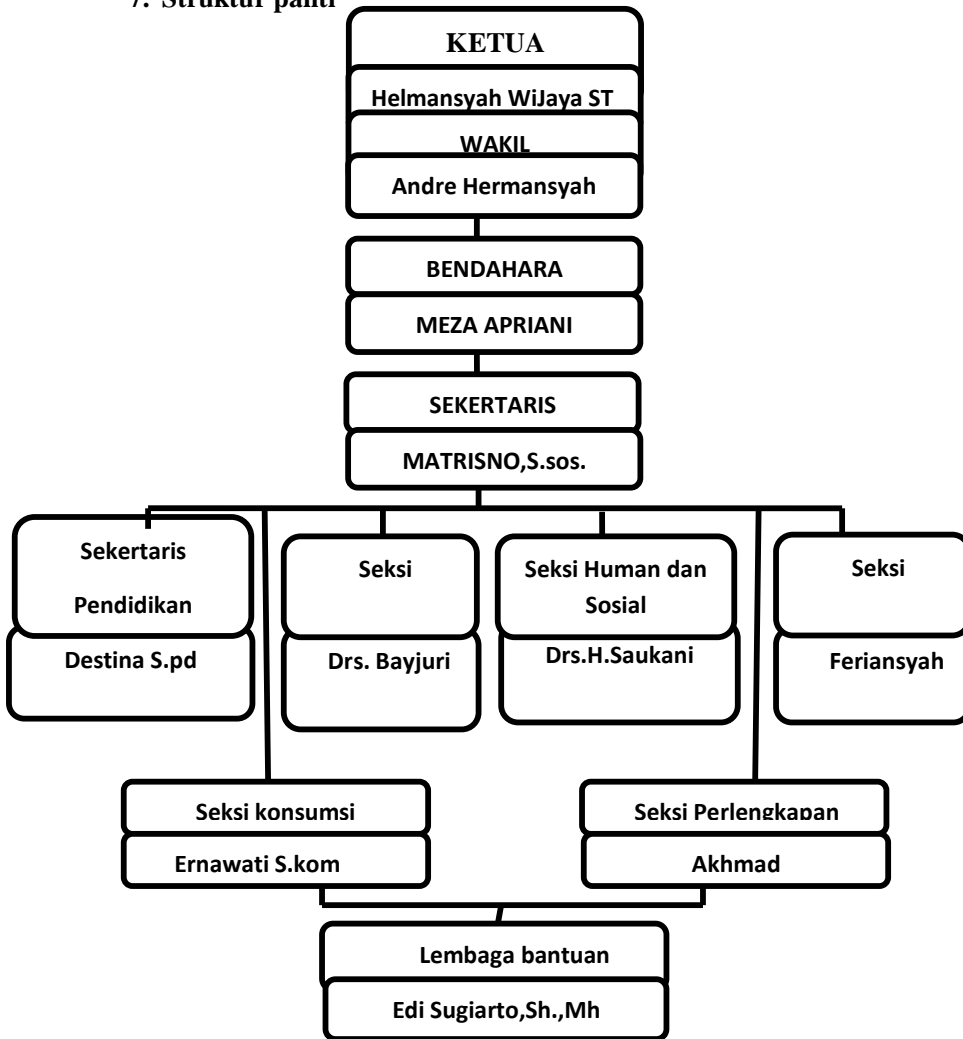
#### **5. Fungsi**

- a. Mendorong masyarakat serta anak-anak untuk memanfaatkan potensi yang ada
- b. Mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap masalah kesejahteraan.
- c. Membantu dalam menangani kemiskinan.

#### **6. Sumber pendanaan panti asuhan zaam-zaam global**

Sumber dana merupakan suatu penentu berjalannya pelayanan pada panti asuhan zaam-zaam global kota Bengkulu. Untuk memenuhi suatu kebutuhan pangan dan papan anak-anak panti asuhan zaam-zaam global, seperti kebutuhan pendidikan. Pada panti asuhan zaam-zaam global ini suatu sumber dana yang berasal dari sumbangan-sumbangan masyarakat setempat dan masyarakat kota Bengkulu, serta hasil dari perkebunan baik dari hasil perkebunan sawit dan hasil perternakan ayam dan dari hasil kolam ikan.

### 7. Struktur panti



Gambar 7.3.1 struktur LKSA-PSAA Zaam-Zaam Global

## **BAB IV**

### **HASIL KEGIATAN**

#### **A. Temuan Hasil Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Yayasan Abi Umi Panti Asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu yang terletak di Jl. Samsul Bahrun Rt. 01 No. 28 Desa Bentiring Kec. Muara Bangkahulu Kota Bengkulu. 15 desember – 15 februari sudah terhitung dari kegiatan pertama sampai dengan selesainya kegiatan pengabdian. Kegiatan pengabdian masyarakat dalam kegiatan pengolahan kerupuk nasi ini dilakukan selama dua bulan mulai dari pengantaran proposal ke pihak panti, mengola dan mengemaskan hasil produk kerak nasi menjadi olahan kerupuk nasi yang dapat menghasilkan kisaran enam puluh bungkus plastik klip kerupuk nasi siap saji dalam waktu satu minggu yang bisa dijual dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat yaitu Rp.5000 perbungkus, apabila disetiap sisa nasi tersebut diolah oleh anak-anak panti kemudian dapat dipasarkan, sehingga menjadi salah satu sumber pendapatan panti Asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu.

Memasarkan dengan cara perkembangan pada saat ini. Secara umum, pelaksanaan program pengelolaan kerak nasi yang ditujukan untuk anak-anak dan pengurus panti asuhan zaam-zaam global bengkulu dalam mengelola dan

memanfaatkan, mengembangkan serta memasarkan produk olahan kerak nasi yang semakin bermanfaat dan dapat menambah perekonomian pada panti asuhan zaam-zaam global walaupun belum secara maksimal, akan tetapi dapat membantu masalah yang ada dipanti asuhan zaam-zaam global ini terutama dalam hal pembuangan nasi yang sering terjadi.<sup>9</sup>

## **B. Pembahasan**

### **1. Teknik Pendampingan Pemasaran**

#### **a. Pendampingan**

Istilah pendampingan berasal dari kata kerja “mendampingi” yaitu suatu kegiatan menolong yang karena sesuatu sebab butuh didampingi. Pendampingan adalah suatu proses pemberian kemudahan (fasilitas) yang diberikan pendamping kepada klien dalam mengidentifikasi kebutuhan dan memecahkan masalah serta mendorong tumbuhnya inisiatif dalam proses pengambilan keputusan, sehingga kemandirian klien secara berkelanjutan dapat terwujud.

Menurut Muljono dan Sutriana, peran pendamping sebagai fasilitator yang mampu menepatkan dirinya sebagai pendamping bagi program yang didampinginya. Berdasarkan definisi tersebut dapat diartikan bahwa seorang pendamping lebih ditekankan sebagai seorang fasilitator, bearti seseorang yang

---

<sup>9</sup> Data diolah dari panti asuhan zaam-zaam global kota Bengkulu

membantu sekelompok orang memahami tujuan bersama mereka dan membantu membuat rencana guna mencapai tujuan tersebut.<sup>10</sup>

b. Teknik pemasaran olahan kerupuk dari bahan kerak nasi

Menurut Philip Kotler, Pemasaran merupakan suatu aktivitas manusia yang terarah yang berguna untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan dengan proses tukar menukar. Dalam kegiatan pemasaran olahan kerupuk dari bahan kerak nasi kami menggunakan teknik pemasaran sebagai berikut:

1. Pemasaran menggunakan sosial media, yaitu media digital dengan ruang dan waktu yang tidak terbatas dan digunakan sebagai tempat realitas sosial untuk berinteraksi. Media sosial yang digunakan untuk pemasaran ini adalah instagram dan fecebook. Dalam hal pemasaran menggunakan sistem sosial media ini karena mengingat pada saat sekarang, sistem internet dan komunikasi lebih banyak digunakan oleh masyarakat terkhususnya pada anak-anak muda. Dengan hal itu kami sebagai pelaksana kegiatan pengabdian ini

---

<sup>10</sup> Doni Maris Indra ,” *Program Pendampingan Penguatan Pendidikan Karakter*”,program pendampingan acamedia,(2013),hal. 5-6

lebih tertarik menggunakan pemasaran menggunakan sosial media.

2. Pemasaran door to door, dalam kegiatan pemasaran ini yaitu kami terjun langsung untuk mempromosikan produk dan memperkenalkan sampel produk yang ini kami kembangkan. Dengan menjelaskan kelebihan dari produk yang kami pasarkan yaitu menawarkan langsung ke warga-warga sekitar lokasi pengabdian yaitu sekitaran desa bentiring, tugu hiu hingga mempromosikan produk kami ke warga-warga rawamakmur bengkulu dan menawarkan langsung keteman-teman mahasiswa UINFAS Bengkulu.
3. Pemasaran kelingkungan, dalam kegiatan pemasaran kelingkungan ini yaitu dengan memasarkan dengan sistem titipan, disini kami menitipkan produk olahan kerupuk nasi ke berbagai tempat warung-warung terkhususnya di sekitaran desa bentiring karena tempat tersebut memiliki peluang yang sangat baik dan ramai dikunjungi masyarakat, hal itu sangat berpengaruh bagi keberhasilan kami sebagai pengabdian, serta

menyediakan stand mini dipanti asuhan zaam-zaam gibal bengkulu itu sendiri dengan tujuan untuk memperkenalkan olahan kerupuk nasi ini ke masyarakat luar yang berkunjung kepanti asuhan tersebut. Dan kami juga menitipkan kerupuk nasi ke warung-warung sekitaran warga-warga rawamakmur merpati empat, sekitaran universitas bengkulu dan kampus poltekes,serta penitipan kewarung-warung bakso. Dengan pemasaran kelingkungan ini akan lebih cepat menyebar dan dikenal oleh masyarakat.

Adapun tujuan dari pemasaran adalah untuk mengenalkan produk-produk kepada konsumen sehingga produk tersebut sesuai dengan kebutuhan atau keinginan konsumen kemudian konsumen akan membelinya. Selain itu pemasaran menjadi poin yang paling mendasar dan penting bagi usaha bisnis. Pemasaran berorientasi pada bagaimana pemilik bisnis atau perusahaan memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. Dalam pemasaran berusaha untuk mengenalkan produk kepada konsumen. Beberapa pengertian tentang pemasaran produk adalah suatu keinginan menganalisis pasar, memberikan produk ke konsumen dan memberi umpan balik. Pemasaran yang

paling umum dan paling sering digunakan pada saat ini adalah pemasaran melalui digital atau digital marketing.

Pemasaran yang baik menurut Kleindl dan Burrow, berpendapat bahwa digital marketing merupakan suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga, promosi dan distribusi. Sederhananya dapat diartikan sebagai pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling menguntungkan antara konsumen dan produsen. Dan digital marketing ini dapat dilakukan dengan cara memasarkan produk menggunakan sosial media. Tujuan dari digital marketing ini salah satunya untuk mencapai target pemasaran produk.<sup>11</sup>

Kegiatan pemasaran merupakan inti dari proses transaksi, kegiatan pemasaran terdiri dari serangkaian kegiatan berupa menentukan dan menemukan pembeli. Untuk memasarkan sebuah produk, diperlukan cara yang baik dan kreatif. Dalam pemasaran membutuhkan strategi yang baik agar lebih menarik perhatian konsumen. Strategi pemasaran produk diartikan sebagai cara atau metode untuk meningkatkan jumlah pembeli. Pemasaran adalah untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan.

---

<sup>11</sup> Rizal Ula Ananta Fauzi, dkk, "Keefektifan Peran Digital Marketing Melalui Media Sosial Dalam Proses Pemasaran Produk Galeri UMKM Ekawira, Kare Madiun" program studi manajemen, (2021) hal 23



Secara sederhana, berikut ini model lima tahap proses pemasaran menurut Philip Kotler :

1. Memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan, dalam kegiatan ini memahami produk olahan kerupuk dari bahan kerak nasi ini yang desainnya sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan dengan hal tersebut akan lebih mudah diterima dan disukai oleh para konsumen.
2. Desain strategi pemasaran berorientasi pelanggan. Dalam kegiatan ini memperkenalkan lebih mendalam produk yang akan dipasarkan dengan menjelaskan keunggulan produk olahan kerupuk nasi dan apa saja perbedaannya dengan produk lain kepada konsumen. Serta bisa mempertanggung jawabkan pertanyaan-pertanyaan yang diberikan oleh pelanggan serta mampu melayani pelanggan secara efektif.
3. Mendesain program pemasaran terpadu. Dalam kegiatan pemasaran yaitu memasarkan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi ini dengan menggunakan pemasaran secara online maupun offline seperti pemasaran dengan menggunakan sosial media seperti facebook, instagram serta

pemasaran langsung kelingukangan dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat.

4. Membangun hubungan dengan pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan. Dalam kegiatan ini dengan berinteraksi kepada konsumen baik secara langsung maupun berinteraksi menggunakan sosial media dengan menanyakan apa saja kekuarangan dari produk olahan kerupuk dari bahan kerak nasi ini yang kami pasarkan sehingga akan lebih membangun hubungan baik kepada pelanggan dan akan menciptakan kepuasan bagi konsumen.
5. Menangkap nilai dari pelanggan untuk menciptakan profit dan ekuitas pelanggan. Menangkap nilai dari pelanggan yang berupa penjualan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi,keuntungan,dan keberhasilan penjual. menanggap nilai dari pelanggan dan hasil dari strategi pemasaran yang sukses dilakukan.<sup>12</sup>

## **2. Teknik Pengemasan Produk Kerupuk Nasi**

Menurut Syarief et al, yang mengatakan kemasan yang baik harus mempunyai fungsi efesien dan ekonomis. Efesien maksudnya penggunaan kemasan

---

<sup>12</sup> Slamet widido, "*strategi pemasaran dalam meningkatkan siklus hidup produk*," jurnal kajian ekonomi dan kebijakan publik, Vol. 4 No.1 ( 1 januari,2018) hal 84

pada produk memberikan kemudahan kepada konsumen. Pada dasarnya pengemasan merupakan kunci utama dari sebuah produk. Apabila suatu produk yang sudah memiliki rasa yang enak namun pengemasannya kurang menarik akan mengakibatkan konsumen tidak tertarik untuk membeli produk tersebut. Sebaliknya apabila sebuah produk telah dikemas dengan menarik, maka konsumen akan datang sendiri untuk membeli produk tersebut.<sup>13</sup>

Dalam kegiatan pengemasan olahan produk kerupuk dari bahan kerak nasi ini kami sebagai pelaksana kegiatan dengan menggunakan teknik pengemasan produk dengan cara yaitu menggoreng terlebih dahulu produk hasil dari olahan kerak nasi tersebut agar mengembang dan bisa dikonsumsi langsung oleh konsumen, dalam teknik pengemasan ini kami mengemas produk tersebut kedalam kemasan plastik klip. Dengan olahan kerupuk tersebut sudah disaring kurang lebih satu jam karena mengingat untuk mengurangi kadar minyak yang diserap oleh kerupuk tersebut, sehingga dengan hal ini akan lebih mudah dan lebih rapi untuk di kemas, setelah dikemas olahan kerupuk tersebut kami timbang untuk meratakan isi

---

<sup>13</sup> Yuniawan hidayat, dkk, "Peningkatan Daya Jual Aneka Produk Olahan Makanan Melalui Teknik Pengemasan Produk", Pusat Pengembangan Kewirausahaan, Vol.19 No.10 (Desember 2016) Hal.49

dari produk yang kami pasarkan,serta menempelkan stiker didepan kemasan.

Pengemasan merupakan sistem yang terkoordinasikan untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk ditransportasikan, didistribusikan, disimpan, dijual,dan dipakai. Adanya wadah atau pembungkus dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan,melindungi produk yang ada didalamnya, melindungi dari bahaya pencemaran serta gangguan fisik. Pengemasan berfungsi untuk menepatkan suatu hasil pengolahan atau produk agar mempunyai bentuk-bentuk yang memudahkan dalam penyimpanan, pengangkutan dan distrubusi.

Dalam pengemasan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi ini menggunakan teknik pengemasan dengan Heat sealer. Teknik pengemasan heat sealer adalah alat untuk merekatkan kemasan berbahan plastik,alat ini biasa digunakan untuk membungkus barang-barang dagangan seperti makanan kering, manisan dan lain sebagainya. Alat head sealer ini digunakan untuk merapatkan plastik dan menjaga barang makanan tetap kedap udara,dengan memakai alat sealer ini barang yang akan dibungkus bisa terlihat lebih menarik dan bersih sehingga bisa meningkatkan nilai jual produk itu sendiri.

Head sealer atau alat perekat kemasan cara memakainya yaitu dengan meletakkan ujung terbuka pengemas yang telah berisi produk. Alat ditekan untuk merekatkan kedua bagian pengemas sehingga ujung terbukanya menutup, sehingga produk tersebut akan lebih rapi dan terhindar dari berbagai kotoran yang dapat merusak produk.

Adapun fungsi kemasan harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Kemampuan/ daya membungkus yang baik untuk memudahkan dalam penanganan, pengangkutan, distribusi, penyimpanan dan penyusunan.
2. Kemampuan melindungi isinya dari berbagai resiko dari luar.
3. Kemampuan sebagai daya tarik terhadap konsumen. Dalam hal ini identifikasi, informasi dan penampilan seperti bentuk, warna dan keindahan bahan kemasan harus mendapatkan perhatian.
4. Persyaratan ekonomi, artinya kemampuan dalam memenuhi keinginan pasar, sasaran masyarakat dan tempat tujuan pemesan.

Dengan adanya persyaratan yang harus dipenuhi maka kesalahan dalam memilih kemasan, kesalahan memilih desain kemasan dan

kesalahan dalam memilih jenis kemasan dapat diminimalisasi. Untuk memenuhi persyaratan-persyaratan tersebut maka bahan kemas harus memiliki sifat-sifat yang bermeabel terhadap udara, kedap air, kuat dan tidak mudah bocor, relatif tahan terhadap panas, dan mudah dikerjakan secara massal dan harganya relatif murah.<sup>14</sup>

Menurut Sucipta, Suriasih, Dan Kencana, Kemasan merupakan unsur penting bagi sebuah produk. Kemasan dapat memberi informasi kepada pembeli sekaligus sebagai promosi. Kemasan yang unik akan menaikkan daya jual produk. Namun, tidak hanya memperhatikan keunikan, kemasan yang cocok dengan bahan akan meningkatkan masa simpan produk dan kemudahan distribusi produk.

Menurut Rahmawati, beberapa fungsi pengemasan produk antara lain sebagai wadah atau tempat, sebagai pelindung produk, sebagai penunjang cara penyimpanan dan transport, dan sebagai alat persaingan dalam pemasaran. Sesuai dengan

---

<sup>14</sup>Dea tio mareta, shofia nur a, " *pengemasan produk sayuran dengan bahan kemas plastik pada penyimpanan suhu ruang dan suhu dingin,* " jurnal ilmu pertanian, Vol. 7 No. 1 (2011) hal 28

ketetapan dalam (direktorat pengawasan produk dan bahan berbahaya), pengemasan produk harus memperhatikan mutu demi menjamin produk yang dipasarkan layak konsumsi, dan kemasannya bebas dari bahan kimia berbahaya.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Murein miksa mardhia, dkk, "pelatihan pengemasan produk pangan lokal yang menarik, berkualitas dan komersial," jurnal sinergi dan strategi akademisi, (2019) hal. 1105-1106

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Evaluasi**

Pada tahapan evaluasi, dilakukan bersama antara tim pengabdian kepada masyarakat diyayasan Abi Umi Panti Asuhan Zaam-Zaam Global Bengkulu untuk memberikan motivasi dan peningkatan perekonomian dalam memanfaatkan nasi kerak menjadi suatu olahan produk yang bernilai jual, pengembangan perekonomian dengan adanya kegiatan pengolahan nasi kerak menjadi olahan produk kerupuk. Setelah dilakukannya evaluasi terhadap berbagai aspek dapat disimpulkan bahwa, kegiatan pemanfaatan nasi kerak menjadi suatu olahan produk kerupuk mempunyai kegiatan yang berkelanjutan yang dilakukan oleh yayasan panti asuhan zaam-zaam global bengkulu yang menjadi suatu aktivitas tambahan bagi anak-anak panti serta dibantu oleh pihak pengurus panti asuhan zaam-zaam global dan dapat membatu perekonomian pada panti. Dengan kegiatan pemanfaatan nasi kerak menjadi suatu olahan kerupuk dan dipasarkan. Meskipun dalam beberapa aspek masih banyak terdapat kelemahan, akan tetapi secara umum telah terjadi suatu peningkatan.

#### **B. Kesimpulan**

1. Bagaimana memasarkan olahan kerupuk dari bahan kerak nasi, Dalam kegiatan pengabdian ini memasarkan olahan



produk kerupuk nasi menggunakan teknik pemasaran yaitu dengan menggunakan sosial media seperti pemasaran dengan menggunakan fecebook,instagram dan sosial media lainnya, pemasaran olahan kerupuk dari bahan kerak nasi juga memasarkan dengan door to door yaitu terjun langsung untuk mempromosikan produk dan memperkenalkan sampel produk yang kami kembangkan. Dengan menjelaskan kelebihan dari produk yang kami pasarkan yaitu menawarkan langsung ke warga-warga sekitar lokasi pengabdian dan memasarkan ke lingkungan yaitu dengan memasarkan dengan sistem titipan,disini kami menitipkan produk olahan kerupuk nasi ke berbagai tempat warung-warung terkhususnya di sekitaran desa bentiring.

2. Bagaimana teknik pengemasan produk kerupuk nasi,dalam teknik pengemasan olahan kerupuk nasi dengan cara yang pertama yaitu menggoreng terlebih dahulu olahan kerupuk hingga mengembang. Sehingga dengan hal tersebut bisa langsung dikonsumsi oleh konsumen,olahan kerupuk yang sudah digoreng,kami diami kurang lebih satu jam karena mengingat kadar minyak dalam kerupuk tersebut dapat merusak tampilan kemasan dan produk kerupuk yang sudah dikemas tersebut ditimbang untuk meratakan isi dari produk yang ingin dipasarkan serta menempelkan stiker didepan

kemasan. Teknik pengemasan ini dengan menggunakan alat Head sealer atau alat perekat kemasan.

### **C. Saran**

Dengan adanya tugas akhir kegiatan pengabdian masyarakat mahasiswa lebih dekat dengan kalangan masyarakat umum dan lebih mengerti bagaimana cara berkomunikasi dengan masyarakat baik kalangan orang tua, remaja maupun anak-anak. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan praktek dan terjun langsung kelapangan, dengan harapan untuk kedepannya kegiatan tugas akhir pengabdian masyarakat ini masih bisa dilanjutkan karena sangat banyak menambah suatu pengetahuan secara sosial dan sangat bermanfaat.

## DAFTAR PUSTAKA

A nur shofia , mareta tio dea,2011” *pengemasan produk sayuran dengan bahan kemas plastik pada penyimpanan suhu ruang dan suhu dingin,*” jurnal ilmu pertanian, Vol. 7 No. 1, hal 28

Daniel andang , darusman yus,dkk,2019” *model pemberdayaan masyarakat melalui pola magang tradisional,dalam upaya peningkatan wirausaha masyarakat*”,jurnal pengabdian masyarakat,Vol.2 No.1 ,maret hal.31-48

Dokumen biodata anak LKSA/ panti asuhan zaam-zaam kota bengkulu

Data diolah dari panti asuhan zaam-zaam global kota bengkulu

Fauzi Ananda Ula Rizal,dkk”,*Keefektifan Peran Digital Marketing Melalui Media Sosial Dalam Proses Pemasaran Produk Galeri UMKM Ekawira,Kare Madiun*”program studi manajemen,(2021) hal 23

Hidayat Yuniawan,dkk, ”*Peningkatan Daya Jual Aneka Produk Olahan Makanan Melalui Teknik Pengemasan*

*Produk*”, Pusat Pengembangan Kewirausahaan, Vol.19 No.10  
(Desember 2016) Hal.49

Indra Maris Doni,” *Program Pendampingan Penguatan Pendidikan Karakter*”, program pendampingan acamedia,(2013),hal. 5-6

L idrus, 2019,”*evaluasi dalam proses pembelajaran*,”jurnal manajemen pendidikan islam,Vol.9 No.2,agustus Hal. 920

Mardhia miksa murein,dkk,2019,”*pelatihan pengemasan produk lokal yang menarik,berkualitas dan komersial*” jurnal sinergi dan strategi akademis,hal 1105-1106

Putra binanda aredheo, haryanti sri,dkk,” *subtitusi ubi ungu dalam pengolahan kerupuk*,”jurnal ternologi pertanian, hal. 1dan 3

Riduan, akhmad.2016” *pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh perguruan tinggi*.”Jurnal ekonomi dan keuangan,(hal.1) surabaya

S harimbi, y satria,dkk,2020 “*optimalisasi pemanfaatan nasi aking menjadi plastik*”,jurnal manajemen industri,Vol.6 No.2 agustus, hal.18

Tabiin,ahmad,2020” *pola asuh demokratissebagai upaya menumbuhkan kemandirian anak dipanti asuhan dewi amimah*,journal of islamic,Vol.3 No.1 (1, april) hal 30

Widodo slamet, 2018”*strategi pemasaran dalam meningkatkan siklus hidup produk,*” jurnal kajian ekonomi dan kebijakan publik, Vol. 4 No.1 ( 1 januari), hal 84

Yanuar mahardi masnia,dkk (2017),”*dampak kualitas produk, harga,promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan,*”jurnal manajemen dan bisbis,Vol. 3 No.1, juni, hal.61-80

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## CV TIM NARASUMBER



Lampiran 1. Biodata CV Narasumber

### A. Identitas Diri

Nama : Yova Novela  
Tempat/Tgl Lahir: Desa Kali 27 November 2000  
Alamat : Ds.Kali kec.Arma Jaya Bengkulu Utara  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Email : Yovanovela31@gmail.com  
No.Hp : 081287481626

### B. Pendidikan

SD : Sd.Negeri 04 Bengkulu Utara  
SMP : Smp Negeri 09 Bengkulu Utara  
SMA : Sma Negeri 02 Arga Makmur Bengkulu  
Utara

Pengalaman Organisasi

#### 1. KSEI SIM-C

Motto hidup : “Memulai dengan penuh keyakinan,  
menjalankan dengan penuh keikhlasan,  
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

Bengkulu, 23 April 2022  
Narasumber

Yova Novela  
Nim.1811140038



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu  
Telepon: (0730) 51171, 51172, 51270 Fax: (0730) 51171

FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR  
JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Lidya Peliyani  
NIM : 1811140044  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Anggota : 1.Yova Novela (NIM:1811140038)

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah  
 Buku  
 Pengabdian Kepada Masyarakat  
 Program Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir: *Pemanfaatan Nasi yang menjadi kerupuk. Dalam Meningkatkan kreativitas dan pemasaran produk sebagai sumber ekonomi*  
Proses Validasi: *Tambahan point arahan kwam-2aam global Kota Bengkulu.*

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir  
Catatan:

Bengkulu, November 2021

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

H. Makmur, Lc. MA  
2004107601

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

.....  
.....

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

.....

Mengesahkan

Ketua Perbankan Syariah

Desi Damini M.A  
NIP: 1974120220060420001

Bengkulu November 2021  
Ketua Tim

Mahasiswa

Lidya Peliyani  
1811140044





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: www.iainbengkulu.ac.id

**SURAT PENUNJUKAN**

Nomor: 1729 /In.11/ F.IV/PP.00.9/12/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Nurul Hak, M. A.  
NIP : 196606161995031002  
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : H. Makmur, Lc., M. A.  
NIDN. : 2004107601  
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

N A M A : Yova Novela  
NIM : 1811140038  
N A M A : Lidya Peliyani  
NIM : 1811140044  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Tugas Akhir : **Pemanfaatan Nasi Akik Menjadi Kerupuk dalam Meningkatkan Kreativitas Perkembangan Diri dan Pemasaran Produk Hasil Sebagai Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-Zaam Global Kota Bengkulu**

Keterangan : Pengabdian Masyarakat

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu  
Pada Tanggal : 7 Desember 2021  
Plt. Dekan,



**Tembusan :**

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.iaibengkulu.ac.id](http://www.iaibengkulu.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor : 1653/In.11/F.IV/PP.00.9/11/2021

- Menimbang :
- Bahwa kegiatan ini penting untuk kemajuan lembaga dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu
  - Bahwa nama-nama yang tertera dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu Prodi Ekonomi Syariah
  - Bahwa nama-nama dibawah ini adalah Kelompok Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Panti Asuhan Zaam – Zaam Global Bengkulu Kota Bengkulu serta dianggap cakap dan mampu melaksanakan tugas sebagai bahan skripsi

Dasar : Surat permohonan yang bersangkutan tertanggal 23 November 2021 kepada Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu

**Memberi Tugas**

- Kepada :
- Mahasiswa :
- Nama : Lidya Peliyani  
NIM : 1811140044  
Prodi : Perbankan Syariah
  - Nama : Yova Novela  
NIM : 1811140038  
Prodi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing :  
Nama : H. Makmur, Lc., MA  
NIDN : 2004107601  
Pembimbing : Dosen Utama Rencana Tugas Akhir

- Untuk
- Melaksanakan Pengabdian Masyarakat (PM) di Panti Asuhan Zaam – Zaam Global Bengkulu Jl. Samsul Bahrun Rt. 01 No. 28 Desa Bentiring Kec. Muara Bangkahulu Kota Bengkulu terhitung sejak tanggal 15 Desember 2021 s.d 15 Februari 2022.
  - Melaporkan hasil evaluasinya kepada pihak Fakultas secara tertulis setelah kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) selesai, sebagai bahan (basis data) Tugas Akhir/Skripsi dengan format sistematika yang ditetapkan

Bengkulu, 23 November 2021  
Mengetahui  
Plt. Dekan

  
Asnaini



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Yova Novela Program Studi : Perbankan Syariah  
NIM : 1811140038 Pembimbing I : Dr.Nurul Hak,M.A.  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Nasi Akik Menjadi Kerupuk Dalam Teknik  
Pengemasan dan Pemasaran produk Hasil Sebagai  
Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-Zaam  
Global Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1		Pemanfaatan Nasi akik.	Perbaiki	R.
2		Revisi	Perbaiki	R.
3		Revisi Mendel	Perbaiki	R.
4		Laporan	all	R
5		Final	all	R.

Bengkulu, 2 Maret 2022  
Pembimbing I

Dr.Nurul Hak,M.A  
NIP.196606161995031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

Nama Mahasiswa : Yova Novela Program Studi : Perbankan Syariah  
NIM : 1811140038 Pembimbing II : H.Makmur, Lc., M.A  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Nasi Aking Menjadi Kerupuk Dalam Teknik  
Pengemasan dan Pemasaran Produk Hasil Sebagai  
Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-zaam  
Global Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Pembimbing	Saran Pembimbing	Paraf
1	Senin, 17 Januari 2022	Bimbingan Judul Laporan Individu	Program individu berbeda-beda tapi mencakup dengan laporan kelompok	
2		Teknisi pembuatan laporan	Teknisi pembuatan laporan berdasarkan pedoman dan reverensi skripsi kating	
3	Selasa, 1 maret 2022	Revisi : 1. Rumusan masalah 2. Kesimpulan	1. Perbaiki rumusan masalah. 2. Kesimpulan harus berdasarkan rumusan masalah	
4	Rabu, 3 maret 2022		ACC	

Bengkulu, 2 maret 2022  
Pembimbing II

H. Makmur, Lc., M.A.  
NIDN.2004107601



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-  
51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No : 005/SKLP-FEBI/02/4/2022

Satgas Plagiasi Program Studi Perbankan Syariah Menerangkan bahwa :

Nama : Yova Novela  
Nim : 1811140038  
Prodi : Perbankan Syariah  
Jenis Tugas Akhir : PM  
Judul Tugas Akhir : **PEMANFAATAN NASI AKING MENJADI KERUPUK  
DALAM TEKNIK PENGEMASAN DAN PEMASARAN  
PRODUK HASIL SEBAGAI SUMBER EKONOMI  
TAMBAHAN PANTI ASUHAN ZAAM-ZAAM  
GLOBAL BENGKULU**  
Similarity Index : 15%  
Status : LULUS

Adalah benar- benar telah lulus pengecekan plagiasi dari naskah Publikasi Tugas Akhir melalui aplikasi Turnitin.

Satgas Plagiasi  
Program Studi Perbankan Syariah

**Debby Arisandi, MBA**  
NIP.198609192019032012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

**DAFTAR NILAI PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

Nama/NIM : Yova Novela / 1811140038

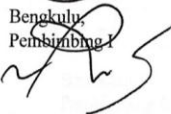
PRODI : Perbankan Syariah

Judul PM : Pemanfaatan Nasi Aking Menjadi Kerupuk Dalam Teknik Pengemasan dan Pemasaran Produk Hasil Sebagai Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu.

Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot × Skor)
1	Isi a. Ide/Gagasan b. Analisis c. Penyajian Data d. Kreatifitas Pemikiran	30	82	
2	Bahasa a. Penerapan EYD b. Kalimat c. Penggunaan Kata	30	82	
3	Manfaat Bagi Penulis	20	82	
4	Usaha Penulis dan Peringkat PM	20	82	
	Total	100	82	

Bengkulu,  
Pembimbing I

  
**Dr. Nurul Hak, M.A**  
NIP : 196606161995031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Raden Fatah Pagardewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

**DAFTAR NILAI PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

Nama/NIM : Yova Novela/ 1811140038  
PRODI : Perbankan Syariah  
Judul PM : Pemanfaatan Nasi Aking Menjadi Kerupuk Dalam Teknik Pengemasan dan Pemasaran Produk Hasil Sebagai Sumber Ekonomi Tambahan Panti Asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu.

Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot × Skor)
1	Isi e. Ide/Gagasan f. Analisis g. Penyajian Data h. Kreatifitas Pemikiran	30	82	
2	Bahasa d. Penerapan EYD e. Kalimat f. Penggunaan Kata	30	82	
3	Manfaat Bagi Penulis	20	83	
4	Usaha Penulis dan Peringkat PM	20	83	
	Total	100	82,5	

Bengkulu,  
Pembimbing II

**H. Makmur Lc., M.A**  
NIDN.2004107601



**YAYASAN ABII UMII DUNIA INDONESIA INTERNASIONAL (YAUDI)  
PANTI ASUHAN ZAAM-ZAAM**

Sekretariat Jalan Samsul Bahrun Rt 01 No. 28 Desa Bentiring Kec Muara  
Bangkahulu Kota Bengkulu Kode Pes 38119 No Rek Bank Muamalat  
4320006318 Mandiri 113-00-1100578.6 No HP 081272697935

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, ketua panti asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu menerangkan bahwa :

1. Nama : Lidya Peliyani  
NIM : 1811140044  
Prodi : Perbankan Syariah
2. Nama : Yova Novela  
NIM : 1811140038  
Prodi : Perbankan Syariah

Adalah benar telah melaksanakan penelitian dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat di Panti Asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu yang beralamat di Jl.Samsul Bahrun Rt.01 No.28 Desa Bentiring Kec.Muara Bangkahulu Kota Bengkulu yang dilaksanakan selama dua bulan terhitung sejak 15 desember 2021 hingga 15 Februari 2022.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat di pergunakan sebagai mana mestinya :

Bengkulu, Februari 2022  
Pengurus Panti Asuhan  
  
MEZA APRIANI





**YAYASAN ABII UMII DUNIA INDONESIA INTERNASIONAL (YAUII)**  
**PANTI ASUHAN ZAAM-ZAAM**

Sekretariat Jalan Samsul Bahrun Rt 01 No. 28 Desa Bentiring Kec Muara  
Bangkahulu Kota Bengkulu Kode Pes 38119 No Rek Bank Muamalat  
4320006318 Mandiri 113-00-1100578.6 No HP 081272697935

Nomor : 001

Bengkulu 20 Desember 2021

Lampiran : 1(Satu) Berkas

Perihal : Undangan

Yth.

H. Makmur, Lc.,M (Pembimbing 2)

Di tempat

*Assamu'alaikum wr.wb*

Sehubungan akan di laksanakan launching kegiatan pengabdian masyarakat (PM) dengan tema "**pemanfaatan nasi akik menjadi kerupuk dalam meningkatkan kreativitas pengembangan diri dan pemasaran hasil produk sebagai sumber ekonomi tambahan tambahan panti asuhan zaam-zaam global Bengkulu**", yang insya'allah akan di laksanakan pada :

Hari/tanggal : Selasa, 21 Desember 2021

Waktu : 13.00 s/d selesai

Acara : pembukaan launching

Tempa : Panti Asuhan Zaam-zaam Global Bengkulu desa bentiring kec.muara bangkahulu kota Bengkulu.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan dengan segala kerendahan hati kehadiran ibu/bapak sangat kami harapkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr.wb*



MEZA APRIANI

Ketua Panitia

LIDYA PELIYANI

## LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN



(Dokumentasi kegiatan pelaunching)



(Dokumentasi penyuluhan kegiatan pengabdian masyarakat)



(Dokumentasi proses produksi kerupuk nasi)





( dokumentasi proses penggorengan dan pengemasan kerupuk nasi)



(Dokumentasi pengemasan olahan kerupuk nasi)







(Dokumentasi pemasaran kerupuk nasi)



(Dokumentasi kegiatan sosial)



(Dokumentasi penutupan kegiatan pengabdian masyarakat)