

**PROGRAM PENGELOLAAN PERENCANAAN SUMBER
DANA DAN PEMASARAN HASIL IKAN NELAYAN
PASAR IPUH KECAMATAN IPUH**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Tugas Akhir
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

OLEH :

AYU WULANDARI

NIM. 1811140039

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
BENGKULU, 2022 M / 1443 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini yang di tulis oleh Ayu Wulandari Nim.1811140039 dengan judul “”Program pengelolaan sumber dana dan pemasaran hasil ikan nelayan pasar ipuh kecamatan ipuh”” Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah di periksa dan di sepakati sesuai dengan saran pembimbing I dan Pembimbing II Oleh karena itu skripsi ini di setuju dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Bengkulu 2022M
10 Muharam 1443H

Pembimbing I



Dr. Asnaini, M.A
NIP.197304121998032003

Pembimbing II



Rizky Hariyadi, M.Acc
NIP.198711262019031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Program Pengelolaan Perencanaan Sumber Dana Dan Pemasaran Hasil Ikan Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh". Oleh Ayu Wulandari NIM:1811140039. Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu Pada :

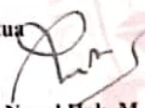
Hari : Kamis
Tanggal : 14 Juli 2022 M/15 Dzulhijah 1443

Dinyatakan LULUS, Telah diperbaiki, dapat diterima dan di sahkan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

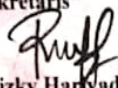
Bengkulu, 2022 M
Dzulhijah 1443H

Tim Sidang Munaqosah

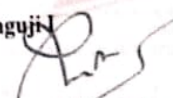
Ketua


Dr. Nurul Hak, M.A
NIP. 196606161995031002

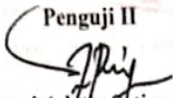
Sekretaris


Rizky Harvadi, M.Acc
NIP.198711262019031004

Penguji I


Dr. Nurul Hak, M.A
NIP.196606161995031002

Penguji II


H. Romi Adeno Setiawan, MA, Ph.D
NIP.1983121172014031001

Mengetahui
Dekan


Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Program Perencanaan Sumber Dana Dan Pemasaran Hasil Ikan Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UNFAS Bengkulu maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran serta rumusan masalah saya sendiri tanpa ada bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2022M

Muharam 1443 H



Ayu Wulandari
NIM. 1811140039

MOTTO

“Hiduplah seakan-akan kamu akan mati hari esok dan belajarlaha
seolah kamu akan hidup selamanya.”

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu
kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka
sendiri.”

– QS Ar Rad 11-

“Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah
ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah
jihad.”

– Abu Hamid Al Ghazali

PERSEMBAHAN

Puji syukur padamu ya Allah SWT dan saya persembahkan skripsi ini terutama untuk orang-orang yang ku sayang dan sangat berarti dalam hidupku :

1. Sujud syukur kusembahkan kepadamu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi hamba yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.
2. Kedua orang tua ku terutama kepadah ayahandaku Bpk Hamidin cita-catamu untuk melihat anakmu serjana sudah terwujud dan ibundaku Nurlela yang sangat kucintai. Memotivasi terbesar dalam hidupku yang tak pernah hentinya mendoakan, menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran dengan penuh ketulusan senantiasa mengiringi langkah perjalanan hidupku dengan penuh kasih sayang dan doa yang tiada henti disetiap sujudmu ya Allah untuk putri tercintanya.
3. Teruncuk kakak dan adik-adik ku Ika Nopita Sari, Okta Nelia, Aditia Purta Ananda dan Juanda Dwi Saputra yang sangat berjasa dalam perjalanan pendidikan, yang sangat memberiku dorongan dan memeberiku cinta dan kasih sayang yang tulus.
4. Kepada seluruh keluarga besarku dan sepupuku yang tiada hentinya memebrikan doa dan menyemangati dalam perjalanan keberhasilanku.

5. Untuk teman spesialku yang selalu mendukung dalam suka dan duka, memberikan motivasi dan semangat untuk menempuh keberhasilan.
6. Untuk dosen pembimbing Ibu Dr. Asnaini, M.A selaku pembimbing I dan Bapak Rizki Haryadi, M.Acc selaku pembimbing II yang tiada henti membimbing, membantu, memotivasi, serta mendoakan anak bimbingnya dengan penuh keikhlasan kasih sayang.
7. Untuk seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu.
8. Buat sahabat MISS HALU ku Devi Kristina SE, Nopita Sari SE, Yova Novela SE, dan Lidya Peliani SE. terimakasih telah menjadi sahabat sekaligus saudara dalam hidupku selama 4 tahun ini untuk menjalani kisah di pendidikan ini, saling menyayangi serta memberikan dorongan.
9. Untuk teman seperjuanganku Prodi Perbankan Syariah angkatan 2018 dan terutama untuk kelas B.
10. Untuk Squat KKN – PKP ku.
11. Untuk Almamaterku tercinta UINFAS Bengkulu.

ABSTRAK

Program Pengelolaan Perencanaan Sumber Dana Pemasaran
Hasil Ikan Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh
Oleh Ayu Wulandari, Nim 1811140039

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui sejauh mana peranan masyarakat nelayan dalam meningkatkan ekonomi serta memberi suatu ide untuk mengelola masalah pembukuan dan proses pengolahan ikan mulai dari pemisahan ikan yang bernilai tinggi dengan ikan galamocoi yang jarang sekali diolah ibu-ibu nelayan sampai ke pengemasan dan pemasarannya. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode edukasi dan praktek secara langsung. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode wawancara, survey dan dokumentasi. Hasil dari pelaksanaan program pengelolaan perencanaan sumber dana dan pemasaran hasil ikan terhadap nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh yaitu pahamiannya mengelola dana dengan pembukuan yang baik, bisa mengolah ikan yang biasanya tidak bernilai menjadi bernilai lebih tinggi dengan menggunakan pengemasan yang bagus. Bisa dan lancar dalam menggunakan IPTEK untuk dijadikan sarana pemasaran.

Kata kunci : *perencanaan sumber dana, pengelolaan pembukuan nelayan, pengolahan dan pemasaran hasil ikan*

ABSTRACT

Management Program for Planning Funding Sources for
Marketing of Fish Products from Fishermen in
Ipuh Market, Ipuh .
District

By Ayu Wulandari, Nim 1811140039

The purpose of this study was to determine the extent of the role of the fishing community in improving the economy and to provide an idea for managing accounting problems and fish processing processes, starting from separating high-value fish from galamocoi fish which are rarely processed by fisherwomen to packaging and marketing. The method used in this research is to use the method of education and practice directly. Data collection techniques in this study are interviews, surveys and documentation. The results of the implementation of the management program for planning sources of funds and marketing fish products for fishermen at Pasar Ipuh, Ipuh District, namely their understanding of managing funds with good bookkeeping, being able to process fish that are usually not valuable into higher value by using good packaging. Able and fluent in using science and technology to be used as a marketing tool.

Keywords: *planning sources of funds, fisherman's bookkeeping management, processing and marketing of fish products*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Program Sumber Dana dan Pemasaran Hasil Ikan Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh**”. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar kita yakni Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapat petunjuk kejalan yang lurus baik didunia maupun di akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E) Pada program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univesitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam penyusunan laporan pengabdian masyarakat ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih dan seiring doa semoga amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah. Kepada :

1. Prof Dr. KH. Zulkanain Dali, M.Pd, selaku Plt,Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
2. Dr. H. Supardi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
3. Yenti Sumari, MM selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
4. Bapak Aan Shar MM Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
5. Ibu Dr. Asnaini, M.A Selaku pembimbing I dan Bapak Rizki Haryadi, M.Acc selaku pembimbing II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
6. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, yang telah membimbing kami, serta memberikan ilmu-ilmu kepada kami dengan penuh kesabaran dan keiklasan.
7. Staf dan semua karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu

8. Kedua orang tuaku, ayahku Hamidin dan ibuku Nurlela yang sangat-sangat berjasa dalam perjalanan hidupku.
9. Kapada seluruh anggota nelayan dan ibu-ibu nelayan di Desa Pasar Ipuh yang telah menerima dan membimbing aku dengan baik dan ikhlas
10. Rekan-rekan dan sahabat seperjuanganku terkhususnya kelas B Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi, oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, 2022

Ayu wulandari
Nim 1811140039

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
ABSTRAK	VIII
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	
A...Latar Belakang Masalah.....	1
B...Rumusan Masalah	6
C... Tujuan Penelitian.....	6
D...Kegunaan Kegiatan.....	6
E... Penelitian Terdahulu.....	7
F... Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TIORI	
A...Pengabdian Masyarakat	11
B...Perencanaan Sumber Dana Dalam Usaha.....	12
C...Pengelolaan Pembukuan Sumber Dana	12
D...Pengolahan dan Pengemasan Produk	13
E... Pemasaran Hasil Ikan	15
BAB III METODE PELAKSA	
A...Gambaran Umum Wilayah	16

1...Perencanaan Kegiatan	16
2...Komunikasi Dan koordinasi	16
3...Menyusun Rencana Kegiatan	17
B...Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	18
C...Evaluasi Kegiatan	18
D...Biaya Kegiatan.....	25

BAB IV HASIL KEGIATAN

A.... Gambaran Kegiatan.....	28
1... Gambaran Umum Wilayah.....	28
2... Luas Wilayah.....	30
3... Jumlah Penduduk.....	30
4... Pekerjaan	31
B.... Hasil Temuan Kegiatan	31
C.... Pembahasan	34

BAB V PENUTUP

A....Evaluasi	40
B.... Kesimpulan	40
C.... Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.. Tabel 3.1 Alat dan Bahan	17
2.. Table 3.2 Roodmap pengabdian masyarakat	19
3.. Table 3.3 Jadwal pelaksanaan kegiatan.....	22
4.. Table 3.4 Biaya pengeluaran.....	26
5.. Table 3.5 Rincian pemasaran ikan kemasan.....	26
6.. Table 4.1 Jumlah keseluruhan penduduk.....	30
7.. Tabel 4.2 Jumlah pekerjaan.....	31
8.. Tabel 4.3 Perbandingan hasil pendapatan.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Sesudah..27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata CV Penulis
- Lampiran 2 : Form Pengajuan Tugas Akhir
- Lampiran 3 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 4 : Surat Tugas Pengabdian Masyarakat
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 6 :Dokumentasi Pengabdian Masyarakat

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengabdian terhadap masyarakat merupakan sebuah proses pemberdayaan diri untuk kepentingan masyarakat berdasarkan bidang keilmuan masing-masing yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun.¹ Masyarakat yang tinggal didaerah pesisir pantai pada umumnya bergantung pada sumber daya laut atau pantai, sehingga sebagian besar penduduknya bermata pencaharian pokok sebagai nelayan. Hal ini menunjukkan bahwa sumberdaya laut mempunyai peran penting bagi kehidupan masyarakat pantai.

Salah satu pemukiman nelayan terdapat di desa Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh yang mayoritas penduduknya bermata pencaharian sebagai nelayan. Fenomena yang terjadi pada masyarakat pesisir pantai (nelayan) di Desa Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko adalah kondisi kehidupan perekonomian masyarakatnya selalu tidak pasti, kadangkala mereka mampu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, kadang pula tidak, karena pendapatan yang mereka terima tidak seimbang dengan kebutuhan sehari-hari, sebab

¹Duraini sirajudin, *pengembangan hemo industri dempo, pisang aneka rasa melalui Kkn-Ppm di Desa Basiang Kecamatan Ponrang Selalatan Kabupaten Luwu, berkemajuan* : jurnal pengabdian kepada masyarakat, Volume 1 No , 2017.h.26

pendapatan nelayan sangat bergantung pada situasi dan kondisi alam.

Menurut Nugroho yang dimaksud dengan sumber permodalan adalah dari mana sumber dana yang dapat digunakan untuk melakukan kegiatan investasi berasal.² Permodalan pendanaan kerap kali menjadi kendala bagi masyarakat nelayan di desa Pasar Ipuh. Ketergantungan nelayan terhadap permodalan mandiri, penyisihan keuntungan usaha, meminjam dari anggota keluarga ataupun dari sumber keuangan informal lainnya masih sangat tinggi terjadi di Desa Pasar Ipuh.

Perencanaan permodalan dana dalam pengolahan ikan galamocoi tersebut langsung dari kita sendiri dan ibu nelayan dengan melakukan kumpulan modal untuk pembelian alat-alat yang digunakan, karena pengolahan ikan tersebut hanya menambahkan dana sedikit untuk melakukan pengolahan ulang seperti pembelian garam, pisau dan alat-alat lain yang diperlukan.

Salah satu hasil tangkapan ikan para nelayan yang jarang sekali diolah yaitu ikan galamocoi, biasanya ikan tersebut hanya langsung dijemur dan dijual dengan harga 2000/kg, namun jika ikan benar-benar diolah harga ikan ini akan naik dengan begitu besar. Akan tetapi pengolahan ikan tersebut

²Melati, Karima Rima. *"Perancangan dan Implementasi Perencanaan Bisnis"*. Jurnal Perlibatan Masyarakat Indonesia. Jil. 02, No. 02. Maret 2017.

juga membutuhkan modal yang lumayan banyak dan juga membutuhkan waktu yang rumit dan lama, tetapi bisa sangat menguntungkan. Oleh karena itu perlu dilakukan sebuah peranekeagaman produk kemasan melalui berbagai cara pengolahan hasil penangkapan ikan tersebut, sehingga produk kemasan ikan galamocoi tersebut dapat diterima oleh masyarakat luas.

Perencanaan cara pemasarannya dilakukan tidak hanya menyampaikan produk atau jasa hingga ke tangan konsumen tetapi juga bagaimana produk atau jasa tersebut dapat memberikan pengemasan produk yang lebih baik, rapi dan menarik. Sasaran dari pemasaran adalah menarik pelanggan baru dengan menjanjikan nilai superior, menetapkan harga menarik, mendistribusikan produk dengan mudah, memproduksi secara efektif, serta mempertahankan pelanggan yang sudah ada dengan tetap memegang prinsip kepuasan pelanggan.³

Permasalahan yang pertama yang mereka hadapi yaitu tentang pencatatan keuangan, mereka juga belum mengetahui bagaimana cara mengelola dana tersebut Sehingga pada saat melakukan pengolahan ulang mereka mulai mengumpulkan uang kembali untuk membeli bahan-bahan yang diperlukan, dikarenakan mereka belum membuat pembukuan untuk mengetahui berapa modal yang mereka butuhkan dan berapa

³Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang, 2011)

pendapatan yang mereka dapatkan. Sehingga uang hasil ikan galamocoi yang mereka olah dan jual tidak tau berapa dan dikemanakan oleh ibu-ibu nelayan.

Kendala lain yang dihadapi oleh masyarakat nelayan di Desa Pasar Ipuh yaitu para nelayan mengalami kesulitan dalam bidang pengolahan dan pemasaran. Selama ini mereka hanya mengolah ikan-ikan yang menurut mereka yang lebih tinggi nilai jualnya, namun mereka lupa dengan ikan yang hanya mereka anggap tidak berharga, akan tetapi mereka belum tau jika di kota Bengkulu nilai jual ikan yang mereka remehkan itu sangat mahal jika diolah dengan benar. Hal ini membawa pengaruh besar terhadap terhambatnya pemenuhan taraf kesejahteraan kelompok nelayan setempat.

Hal ini terjadi dikarenakan pemahaman masyarakat tentang jenis produk lain yang dapat dihasilkan dari bahan baku ikan salah satunya yaitu ikan galamocoi. Mereka juga belum terlalu memahami teknologi sederhana apa yang dapat mengaplikasikan untuk menjual hasil ikan tangkapan tersebut. Para nelayan dan ibu-ibu nelayan beranggapan bahwa ikan tersebut hanya bisa dijual dalam bentuk ikan keringan yang masih banyak sisiknya tanpa diolah dan dijual tanpa kemasan yang mereka biarkan selama satu minggu dan hanya dijual sebesar Rp. 2000/kg. Padahal hanya dengan alat yang sederhana seperti bambu ikan tersebut dapat menjadi produk

kemasan yang bernilai tinggi dibandingkan dengan menjual dalam bentuk belum diolah sama sekali.

Apabila ditinjau dari aspek sosial budaya masyarakat setempat, banyak ikan yang tidak terjual atau hanya menjadi pakan pancing ikan disungai sangat dipengaruhi oleh kebiasaan nelayan pendahulunya dan belum ada sarana dan prasarana yang memadai dalam mengakses informasi secara cepat. Permasalahan lainnya adalah lambatnya akses dan kurangnya kepedulian masyarakat terhadap perkembangan teknologi membuat masyarakat ketinggalan informasi-informasi yang penting yang telah dan sedang berkembang, termasuk informasi penting mengenai teknologi serba guna sederhana yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Program Pengelolaan Perencanaan Sumber Dana dan Pemasaran Hasil Ikan Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- 1....Bagaimana cara pengelolaan sumber dana nelayan Pasar Ipuh ?
- 2....Bagaimana cara pengolahan hasil ikan dan teknik pemasaran ikan agar bisa meningkatkan ekonomi nelayan Desa Pasar Ipuh?

C. Tujuan Penelitian

- 1....Untuk mengetahui sejauh mana pengelolaan sumber dana nelayan Pasar Ipuh.
- 2....Untuk mengetahui cara pemanfaat dan pengolahan hasil ikan serta mengetahui kondisi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan ekonomi nelayan Desa Pasar Ipuh

D...Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

- 1....Secara teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi nelayan di desa pasar ipuh dengan apa yang telah dilakukan selama pelaksanaan pengabdian ini.

- 2....Secara Praktis

- a) Memberikan informasi yang konstruktif guna dijadikan bahan masukan bagi seluruh masyarakat yang terdapat di wilayah pesisir yang dominan bermata pencaharian sebagai nelayan pada umumnya dan kepada para masyarakat nelayan di Desa Pasar Ipuh khususnya yang berkaitan dengan perekonomian.
- b) Kepada para masyarakat nelayan untuk bisa lebih berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi yang terdapat di Desa Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko.

E. Penelitian Terdahulu

1. Hasil dari penelitian Anis Yusrotun Nadhiroh 2019

Penelitian jurnal dari Anis Yusrotun Nadhiroh, 2019 yang berjudul “ Pkm Kelompok Wanita Nelayan (Perempuan Pesisir) Desa Randutullah Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif melalui pendekatan dan wawancara yang bertujuan untuk meningkatkan pemenuhan taraf kesejahteraan masyarakat pesisir terkait dengan keberadaan hasil tangkapan ikan yang diharapkan mampu menopang kehidupan anggota kelompok wanita nelayan dan masyarakat nelayan desa randutatah kecamatan paiton kabupaten probolinggo.

2. Hasil dari penelitian Alfi S. R Baruadi

Penelitian jurnal dari Alfi S. R Baruadi, 2016 yang berjudul “Pemberdayaan Istri Nelayan Melalui Wirausaha Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Nelayan Di Desa Tabongo Kecamatan Dulupi Kabupaten Boalemo” yang menggunakan metode Pemberdayaan partisipatif aktif istri nelayan dengan transfer ilmu dan pemahaman mengenai cara dan strategis berwirausaha untuk meningkatkan ekonomi keluarga nelayan melalui penyuluhan. Penelitian ini bertujuan untuk memperdayakan wanita pesisir khususnya istri nelayan dalam berwirausaha untuk meningkatkan ekonomi keluarga nelayan.

3. Hasil dari penelitian Khusnul Khotimah

Penelitian jurnal dari Khusnul Khotimah 2013 yang berjudul “Upaya Peningkatan Perekonomian Kelompok Wanita Nelayan Dassawisma Teratai Kelurahan Sidakaya Melalui Diversifikasi Nutris Herbal Berbahan Dasar Ikan Tenggiri Khas Cilacap”. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif melalui pendekatan dan wawancara. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengolah kembali ikan-ikan tangkapan nelayan menjadi aneka olahan makanan diversifikasi produk nutria herbal akan sangat

membantu untuk meningkatkan perekonomian masyarakat nelayan.

F. Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah ketika dalam mengikuti keseluruhan dari uraian dan pembahasan atas skripsi ini maka dengan menggunakan sistematika berikut ini :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan dan memaparkan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan saran, manfaat penelitian, luaran yang dicapai serta sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TIORI

Dalam bab ini diuraikan pengertian penjelasan tentang pengabdian masyarakat, perencanaan sumber dana dalam usaha, pengelolaan pembukuan nelayan, pengolahan dan pengemasan ikan sebagai sumber ekonomi masyarakat nelayan Desa Pasar Ipuh serta konsep pengolahan dan pemasaran menurut Islam.

BAB III METODE PELAKSANAAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang bagaimana persiapan, jadwal pelaksanaan, evaluasi dan biaya kegiatan.

BAB IV HASIL KEGIATAN

Dalam bab ini menjelaskan bagaimana bentuk gambaran obyek wilayah yang mencakup gambaran umum wilayah, luas wilayah, jumlah penduduk dan pekerjaan, hasil temuan kegiatan beserta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang evaluasi, kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan

BAB II

KAJIAN TIORI

A. Pengabdian Masyarakat

Menurut Fadil Imam Syaputra pengabdian kepada masyarakat adalah suatu wadah atau tempat seseorang atau kelompok orang dalam melakukan suatu kegiatan atau suatu upaya-upaya dalam mencakup meningkatkan kualitas terhadap sumber daya manusia.⁴

Menurut Santoso pengabdian kepada masyarakat juga merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mengatasi suatu permasalahan yang tidak bisa yang mereka temukan cara mengatasinya dalam beberapa aktivitas.⁵

Pendapat diatas dapat disimpulkan pengabdian masyarakat merupakan wadah peluang yang memberikan informasi kepada masyarakat dalam menciptakan suatu produk yang baru dan dapat meningkatkan perekonomian bagi masyarakat tertentu.

⁴Fadli Imam Saputra, “*Analisis dan Perancangan System Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat pada (Lppm) Universitas Jambi*” Jurnal Manajemen System Informasi. vol. 5 no. 2. Juni 2020,h. 248.

⁵Santoso, “ *E-Commere Business To Consumer Sarana Belanja Aman, Nyaman Dan Efisien*”Community Development journal, Vol 1 No. 2 juni 2020 h 147-150.

B. Perencanaan Sumber Dana Dalam Usaha

Menurut Brealey, Myears dan Allen modal kerja atau sumber dana dapat dibiayai dengan modal sendiri, hutang jangka pendek ataupun hutang jangka panjang.⁶ Sistem pembelanjaan yang dipilih perlu didasari oleh perhitungan mengenai laba dan resiko dalam upaya memenuhi kebutuhan modal kerja, disarankan sumber pendanaan dibiayai dengan modalg yang seminimal mungkin. Namun agar peputaran modal dapat ditingkatkan, seringkali perusahaan diharuskan untuk dapat mencari dana dari luar untuk menutupi kebutuhan modal kerjanya.

Menurut Erlina manajemen keuangan merupakan manajemen terhadap fungsi-fungsi keuangan yang meliputi bagaimana memperoleh dana dan bagaimana menggunakan dana tersebut.⁷

C. Pengelolaan pembukuan sumber dana

Menurut Nugroho pembukuan merupakan sebuah proses pencatatan yang dilakukan secara wajib dan teratur dalam mengakumulasikan semua jenis data dan informasi tentang keuangan yang terdiri atas kewajiban, penghasilan, harta, biaya dan modal. Perencanaan pembukuan keuangan

⁶ Layyinaturobaniyah. “*Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro di Desa Purwadadi Barat dan Pasir Bungur Kabupaten Subang*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, 2017. Vol 9, No 2, h 95

⁷Deti Mulyanti, “*Manajemen Keuangan Perusahaan*” Jurnal Ilmiah Akuntansi, 2017, Vol 8, No 2, h 63.

merupakan proses mencapai tujuan hidup seseorang melalui manajemen keuangan secara terencana.⁸

Tujuan pembuatan pembukuan keuangan untuk memahami jumlah kerugian maupun keuntungan yang terjadi pada perusahaan dalam jangka waktu tersebut. Segala transaksi yang terjadi dapat dilihat secara rinci termasuk keseluruhan jalur pembagian bahan, sehingga bisa mengetahui estimasi keuntungan dan kerugian yang harus ditanggung.

D. Pengolahan Dan Pengemasan Produk

Produksi adalah kegiatan untuk menciptakan atau menambah suatu barang atau jasa atau sering juga diartikan sebagai perubahan bahan-bahan dari sumber-sumber menjadi hasil yang diinginkan oleh konsumen, hasil itu dapat berupa barang atau jasa.⁹

Dalam konsepsi ekonomi islam memproduksi barang dan jasa bertujuan untuk mengolah sumber daya proses aktivitas produksi suatu barang atau jasa tentu berdasarkan dengan nilai-nilai islam yang membawa kebaikan bersama antara konsumen dan yang memproduksi, maka adapun proses pengolahan ikan galamocoi yaitu :

⁸ Hendra hermain. “*Managemen Keuangan Keluarga Secara Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Nelayan Pesisir Pantai Indonesia*” Jakarta 2019. h 10

⁹ Abdul Aziz, ” *Ekonomi Islam Mikro dan Makro* “(Yogyakarta ; Graha Ilmu 2008) h 56

1. Persiapan bahan-bahan dan peralatan

Mengumpulkan peralatan yang digunakan seperti pisau, bambu, ember, garam, air, logo yang digunakan.

2. Pemisahan ikan

Proses ini dilakukan saat ikan yang telah datang lalu dipisah terlebih dahulu dengan ikan yang bernilai tinggi, pemisahan ikan ini dilakukan pada saat pemjemuran ikan yang bernilai tinggi.

3. Proses pengolahan

Ikan yang sudah di pilih dimasukkan dalam ember yang telah berisi air, kemudian ikan tersebut diblender atau dikocok menggunakan bambu dan pisau yang bertujuan untuk memisahkan ikan dengan sisisknya. Ikan yang telah diblender dibersihkan dengan air lalu dicampur dengan garam, setelah itu ikan dibiarkan bermalaman selama satu malam agar garam yang telah dicampur bisa menyerap dalam daging ikan dan bisa bertahan lama. Ikan yang bermalaman dicuci kembali agar tidak kotor setelah itu baru bisa dijemur. Proses penjemuran berkisar selama 1-3 hari baru bisa dikemas. Pengemasan yang digunakan yaitu plastik yang berlogo agar produk ikan galamocoi tersebut terlihat lebih rapi dan bisa menarik pelanggan.

4. Proses pemasaran

Ikan galamocoi yang telah dikemas dengan menggunakan logo dan langsung bisa dipasarkan,

pemasaran ikan ini melalui media sosial seperti facebook, tidak hanya itu pemasaran ini juga banyak dibawa oleh ibu-ibu pedagang ke pasar tradisional guna untuk mengenalkan produk ini lebih luas ke masyarakat yang tidak menggukon IPTEK.

E. Konsep Pengolahan dan Pemasaran Menurut Islam

Menurut Baqir Al-Sard pengolahan merupakan faktor produksi, produksi dalam arti luas adalah sebagai kegiatan yang mentransformasikan masukan menjadi pengeluaran , tercakup semua aktifitas atau kegiatan yang menghasilkan barang atau jasa serta kegiatan-kegiatan lain yang menudukung atau menunjang usaha untuk menghasilkan produk tersebut.¹⁰ Saluran pemasaran adalah suatu cara untuk menyampaikan produk yang dihasilkan oleh produsen kepada konsumen.¹¹ Menurut Bukhari Alma pemasaran islami adalah sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan pencptaan, penwaran, dan perubahan yang dalam keseluruhannya sesuai dengan akad serta prinsip-prinsip al-qur'an dan hadist.¹²

¹⁰Depertemen agama RI, "*al-qur'an dan terjemahan*". bandung: cahaya kreatifa utama, 2018. h 267.

¹¹ Nisa Maisyarah. "*analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Lobster di Tempat Pelelangan Ikan Kabupaten Gunung Kidul*". Jurnal Manajemen dan Teknologi Pemanfaatan Sumber Daya Perikanan. Desember 2014. Vol 3, h 643

¹²Bukhari Alma "*manajemen bisnis syariah: menanamkan nilai dan praktis syariah dalam bisnis kontemporer*." Bandung :Alfabeta, h. 340.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Persiapan kegiatan

1. Perencanaan Kegiatan

Pada tahap ini, observasi dilakukan dengan cara mengunjungi langsung lokasi pengabdian, bertemu dengan ketua nelayan beserta anggota-anggotanya dan ibu-ibu nelayan, di desa Pasar Ipuh, Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko, adanya kesempatan tersebut dilakukan juga wawancara, terutama tentang kondisi lingkungan, kegiatan masyarakat dan tentang keadaan pendapatan perekonomian yang ada di daerah nelayan tersebut yang berkaitan dengan kegiatan pengelolaan sumber dana dan cara pemasaran terhadap ikan yang telah dikelola.

2. Komunikasi dan Koordinasi

Salah satu aspek penting dalam kegiatan pengabdian adalah komunikasi dan koordinasi dengan pihak terkait dilokasi pengabdian. Tanpa koordinasi pelaksanaan kegiatan akan terhambat dan kurang bermakna. Upaya yang dilakukan adalah wawancara terhadap masyarakat yang bekerja sebagai nelayan yang berkaitan tentang pendapatan perekonomian, paling terutama berbincang

dangan ketua nelayan Pasar Ipuh untuk mendapat informasi yang lebih banyak dan luas tentang masalah yang ada dikalangan tersebut sekaligus menyerap usul, saran dan berbagai pertimbangan yang mendukung terlaksananya kegiatan.

3. Menyusun rencana kegiatan

a.. Tema Kegiatan

program pengelolaan perencanaan sumber dana dan pemasaran hasil ikan nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh.

b.. Waktu dan Tempat

Tempat di pantai muara Desa Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu.

c.. Peserta yang terlibat

- 1). Ayu Wulandari
- 2). Anggota nelayan
- 3). Ibu-ibu nelayan

d.. Peralatan dan bahan yang dibutuhkan

Tabel 3.1

Alat dan Bahan

No	Nama alat/Bahan
1	Parang/pisau
2	Papan
3	Garam
4	Plastik
5	Bidai/adaian penjemur

B. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan mengacu pada rencana yang telah dirancang dan tertuang dalam jadwal kegiatan, kegiatan ini telah dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2021 sampai 10 Februari 2022 disalah satu pondok nelayan Pasar Ipuh dengan tujuan untuk memberikan motivasi masyarakat nelayan Pasar Ipuh bagaimana cara mengelola sumber dana dan pemasaran terhadap ikan yang biasanya dijual dengan harga murah.

C. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi merupakan suatu proses atau kegiatan pemilihan, pengumpulan, analisis dan penyajian informasi yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan serta penyusunan program selanjutnya.¹³ Pada tahap evaluasi, dilakukan bersama antara anggota pengabdian beserta anggota nelayan untuk memotivasi dan meningkatkan perekonomian dalam mengelolah hasil nelayan oleh ibu-ibu nelayan, untuk melakukan pengembangan sumber dana beserta bagaimana cara pemasaran dan pengemasan hasil ikan yang biasanya dijual dengan harga yang murah.

Setelah dilakukan evaluasi terhadap berbagai aspek dapat disimpulkan bahwa secara umum, kegiatan pengelolaan sumber dana dan pasaran penjualan hasil nelayan mempunyai kegiatan berkelanjutan yang dilakukan

¹³ Eko putro widoyoko, *Evaluasi Program Pembelajaran*, (Yogyakarta ; Pustaka Pelajar, 2011) h.4

oleh ibu-ibu nelayan Pasar Ipuh berdasarkan hasil evaluasi kegiatan.

Tabel 3.2

Roodmap Pengabdian Masyarakat

No	Isi Roodmap	Keterangan
1	Keadaan sebelum dan saat ini	Keadaan sebelumnya nelayan Pasar Ipuh hanya menjual langsung pendapatan, dan hanya sebagian hasil tangkapan yang biasanya langsung dijemur tanpa diolah sama sekali dan akan di jual setelah dipilih bagian yang bagus, dikemas dalam karung dan dijual kepada ibu-ibu yang berjualan dipasar, serta kepada bos pemijaman dana. Sedangkan ikan yang tidak diolah dibiarkan saja kering namun hanya digunakan sebagai makanan ayam yang dijual sangat murah dan bahkan tidak ada harganya sama sekali. Tetapi keadaan saat ini nelayan Pasar Ipuh mulai melakukan pengelolaan ikan yang biasanya dijadikan makan ayam menjadi ikan yang berkemasan, dan diolah menggunakan bahan-bahan yang bisa dikonsumsi. Saat sistim penjualanya tidak hanya langsung dijual terhadap pembeli jenis ikan tersebut, ikan yang biasanya dijual dengan dimasukan langsung dikarung, sekarang telah menggunakan

		<p>kemasan yang dapat mengelola hasil pendapatan ikan menjadi suatu produk kemasan oleh-oleh yang lebih stabil tertata serta lebih menarik dan dapat diterima dimasyarakat serta dapat meningkatkan daya tarik masyarakat luas. Masyarakat nelayan Pasar Ipuh saat ini sudah mengerti cara memasarkan produk dengan menggunakan perkembangan IPTEK pada saat ini.</p>
2	Tujuan yang ingin dicapai	<p>Untuk mencari alternatif dalam meningkatkan pendapatan perekonomian kampung nelayan Pasar Ipuh, mampu mengola dan mengembangkan pendapatan yang biasa diolah langsung dijemur dan dijual menggunakan karung biasa menjadi diolah dengan baik dan diberi kemasan yang menarik. Sehingga olahan ikan kemasan ini menjadi produk oleh-oleh yang siap untuk di bawa, sehingga bisa menari perhatian orang-orang pendatang yang ingin membawa oleh-oleh pulang, dari kemasan tersebut masyarakat nelayan Pasar Ipuh lebih dapat mengerti tentang cara memasarkan olahan dengan pengetahuan IPTEK saat ini.</p>
3	Uraian tahap pelaksanaan	<p>Pemberian sosialisasi terhadap masyarakat nelayan Pasar Ipuh,</p>

		tentang pengabdian masyarakat yang seharusnya bersangkutan dengan pengelolaan sumber pendana dan memberi bahan-bahan untuk suatu pengabdian pengolahan pengerjaan program pengolahan serta memasarkan sesuai IPTEK
4	Sasaran dari setiap tahap	<ul style="list-style-type: none"> a. saran terhadap pengunjung pantai Pasar Ipuh b. saran terhadap masyarakat Kecamatan Ipuh, kabupaten mukomuko dan masyarakat Bengkulu c. saran terhadap masyarakat luar kota
5	Indikator pencapaian sasaran	Dengan adanya pengabdian ini diharapkan meningkatnya taraf ekonomi masyarakat Ipuh maupun adanya dampak besar atau kecil, terwujudnya alternatif mata pencaharian nelayan ipuh.
6	Waktu pelaksanaan	<p>Kegiatan pengabdian ini dibuka tanggal 10 Desember 2021 pukul 09.00-12.00 Wib dan ditutup tanggal 10 Februari 2022 pukul 14.00-15.30 Wib. Acara pembukaan ini dihadiri oleh :</p> <ul style="list-style-type: none"> a....Ketua dan wakil nelyan dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat sangat bermanfaat dalam miningkatkan ekonomi masyarakat desa Pasar Ipuh dengan baik. b....Anggota nelayan beserta ada di desa pasar ipuh.

7	Penanggung jawab	Penanggung jawab kegiatan ini adalah Ayu Wulandari, seorang mahasiswi UINFAS Bengkulu, prodi Perbankan Syariah.
---	------------------	---

Sumber: data primer diolah 2021-2022

Tabel 3.3

Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

N0	Waktu pelaksanaan	Jenis kegiatan
1	Senin, 27 November 2021	Observasi awal
2	Minggu, 05 Desember 2021	Melakukan pengenalan terhadap bapak dan ibu nelayan serta pengenalan tempat pengabdian
3	Jum'at, 10 Desember 2021	Pembukaan (lounching) sosialisasi pengabdian
4	Senin, 13 Desember 2021	Melakukan sosialisasi dan penyaranan masalah sumber dana
5	Sabtu, 18 Desember 2021	Mengajak ibu-ibu nelayan untuk pembuatan pembukuan arus masuk dan keluarnya dana
6	Sabtu, 25 Desember 2021	Melakukan pengelolaan

		ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
7	Kamis, 30 Desember 2021	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
8	Sabtu, 08 Januari 2022	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
9	Kamis, 13 Januari 2022	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
10	Minggu, 16 Januari 2022	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
11	Rabu, 19 Januari 2022	Melakukan pengelolaan

		ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
12	Selasa, 25 Januari 2022	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
13	Senin, 31 Januari 2022	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
14	Kamis, 03 Februari 2022	Melakukan pengelolaan ikan, pengemasan, pembuatan logo/label dan penjualan melalui media sosial
15	Senin, 07 Februari 2022	Pembuatan laporan /pembukuan akhir tentang keuntungan dan kerugian pendapatan
16	Kamis, 10 Februari 2022	Melakukan perbandingan

		pendapatan sebelum dan sesudah ikan diolah, serta melakukan penutupan kegiatan pengabdian masyarakat
17	Sabtu, 12 Februari 2022	Evaluasi dan penyusunan laporan, serta pembuatan laporan
18	Senin, 14 Februari 2022	Mengumpulkan dan menyusun dokumentasi yang telah ada

Sumber: data primer diolah 2021-2022

D. Biaya Kegiatan

Biaya anggaran yang kami keluarkan berkisaran Rp.237.000 yaitu kami gunakan untuk membeli peralatan dan bahan-bahan yang belum lengkap dan akan digunakan untuk membuat olahan dari ikan tersebut diantaranya:

Tabel 3.4
Biaya Pengeluaran

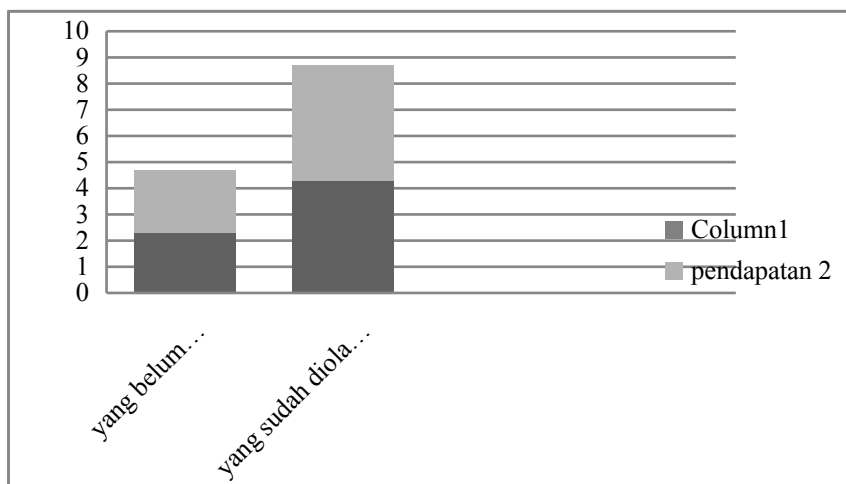
No	Nama barang	Banyak barang	Harga 1 unit	Jumlah
1	Parang atau pisau	4 buah	Rp 12.000	Rp 48.000
2	Ember	2 buah	Rp 15.000	Rp 30.000
3	Plastik	2 pcs	Rp 10.000	Rp 20.000
4	Garam	2 pak	Rp 32.000	Rp 64.000
5	Label	25 lembar	Rp 3000	Rp 75.000
	TOTAL			Rp 237.000

Tabel 3.5
Rincian
Pemasaran Ikan Kemasan

NO	Hari/ Tanggal	Harga pemasaran perkemasan	Jumlah kemasan dimsum	Pemasukan
1	Sabtu, 25 Desember 2021	Rp. 15.000	08 kemasan	Rp. 120.000
2	kamis, 30 Desember 2021	Rp. 15.000	10 kemasan	Rp. 150.000
3	Sabtu, 08 Januari 2022	Rp. 15.000	06 Kemasam	Rp. 90.000
4	Kamis, 13 Januari 2022	Rp. 15.000	06 kemasan	Rp. 90.000
5	Minggu, 16 Januari 2022	Rp. 15.000	04 kemasan	Rp. 60.000
6	Rabu, 19	Rp. 15.000	05	Rp. 75.000

	Januari 2022		kemasan	
7	Selasa, 25 Januari 2022	Rp. 15.000	08 kemasan	Rp. 120.000
8	Senin, 31 Januari 2022	Rp. 15.000	05 kemasan	Rp. 75.000
9	Kamis, 03 Februari 2022	Rp. 15 000	06 kemasan	Rp. 90.000

Gambar 3.1
Perbandingan
Pendapatan Sebelum
dan Sesudah Diolah



Gambar 3.1 dapat disimpulkan, bahwa penjualan ikan yang belum diolah hanya seharga Rp 2.000/kg dan penjualan ini hanya bisa dilakukan selama satu kali dalam seminggu. Sedangkan penjualan terhadap ikan yang sudah diolah, harga

jualnya kian menaik sebsar Rp 15.000/kg. Penjualan dan pengolahan ini juga hanya memerlukan waktu paling lama tiga hari dalam seminggu.

BAB IV

HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Kegiatan

1. Gambaran Umum Wilayah

Kampung nelayan tepatnya di desa Pasar Ipuh, Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. Desa ini berjarak dari kabupatem Mukomuko kurang lebih sekitar 72,2 km dan bejarak dari kota Bengkulu kurang lebih sekitar 181,8 km. Letak geografis desa pasar ipuh ini sebelah desa Medan Jaya yang terletak dijalan lintas penghubung Kabupaten dan Kota.

Kecamatan Ipuh yang desanya berprofesi sebagai nelayan terdiri dari empat desa yang salah satunya adalah desa Pasar Ipuh. Mayoritas penduduk bermatapencaharian terdiri dari nelayan, pedagang, petani, guru, polisi/TNI. Sedangkan penduduk menurut agama, agama islam berkisar 98%, sedangkan yang beragama kristen atau khatolik berkisar 2%, data penduduk dilihat dari pendidikan SD, SMP, SMA dan Perguruan Tinggi.

a....Fasilitas sosial dan umum yang ada di desa Pasar Ipuh, sebagai berikut

- 1....Fasilitas agama : masjid, mushola dan TPQ
- 2....Fasilitas umum : lapangan

3....Fasilitas pendidikan : SD

4....Fasilitas intansi pemerintah : TPI¹⁴

b....Organisasi dari kemasyarakatan yang ada di desa

Pasar Ipuh sebagai berikut :

1).Risma

2). Karang taruna

3).PKK

4).Kelompok nelayan

2. Luas Wilayah

Luas wilayah desa Pasar Ipuh adalah lebih kurang 9,7 Ha, dimana 75% berupa daratan yang dimanfaatkan sebagai pemukiman warga.¹⁵

3. Penduduk

Desa pasar ipuh mempunyai jumlah penduduk keseluruhan.

TABEL 4.1

Jumlah Keseluruhan Penduduk

NO	JENIS	JUMLAH
1	Perempuan	956 orang
2	Laki-laki	844 orang
3	Jumlah	1800 orang

Sumber: data primer diolah 2021-2022

¹⁴ Data diolah dari desa Nelayan Pasar Ipuh th 2021-2122

¹⁵ Data diolah dari nelayan desa Pasar Ipuh 2021-2022

4. Pekerjaan

Pekerjaan merupakan sumber kebutuhan yang dibutuhkan oleh seluruh manusia agar mendapat penghasilan untuk memenuhi kebutuhan kehidupannya.¹⁶ Salah satunya yaitu di desa Pasar Ipuh.

Tabel 4.2
Jumlah Pekerjaam

No	Jenis	Jumlah
1	Nelayan	156 orang
2	Petani	220 orang
3	Polri/ TNI	10 orang
4	Pedagang	125 orang
5	Swasta	100 orang
6	Pns	23.. Rang

B...Hasil Temuan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat di kampung nelayan Desa Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2021 sampai 10 Februari 2022 yang sudah terhitung dari mulai persiapan sampai dengan selesainya kegiatan.

¹⁶Muhamad Muspawi. *Urgensi Analisis Pekerjaan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi*. Jurnal ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Vol.17 No.3 Th 2017. h. 196

Menurut penjelasan bapak Hamidin selaku ketua nelayan menjelaskan bahwa Pengelolaan sumber dana pada saat itu belum ada masalah pembukuan jadi mereka tidak tahu berapa pengeluarannya dan dikemanakan pendapatan yang mereka dapatkan, sehingga pada saat pengolahan ulang mereka mulai mengumpulkan dana lagi untuk membeli bahan-bahan yang kurang. Bapak Hamidin juga menjelaskan masalah ikan galamocoi yang sangat jarang sekali diolah dan digunakan pada saat itu, ikan tersebut biasanya hanya langsung dijual dengan harga yang sangat murah.

1....Pengelolaan sumber dana



Pengolaan sumber dana yang mulai membuat pembukuan dengan baik dan benar sehingga sudah bisa mengetahui pendapatan yang didapatkan dan juga telah bisa memisahkan modal awal dengan keuntungannya sehingga bisa melakukan pengolahan lagi tanpa mengumpulkan kembali dananya.

2....Hasil pengolahan dan cara pemasaran



Dari gambar diatas dapat dilihat perbandingan antara ikan yang sudah diolah dengan ikan yang belum diolah. Dimana sebelum melakukan pengolahan ikan tersebut hanya dijual dengan menggunakan karung biasa yang dijual sangat murah sedangkan setelah diolah ikan tersebut dikemas menggunakan plastik yang bermerk dan bisa dijual dengan harga yang sangat tinggi dibandingkan harga sebelumnya dan juga bisa dipasarkan dengan menggunakan media social yang berkembang pada saat ini.

Secara umum program kegiatan ini diajukan untuk masyarakat desa Pasar Ipuh yang berprofesi sebagai nelayan dalam mengelola dan mengembangkan serta memasarkan hasil tangkapan dengan baik supaya dapat berjalan dengan lancar dan dapat mencapai target yang telah ditetapkan, walaupun belum maksimal.

C...Pembahasan

1. Proses pengelolaan dana dan pembukuan



Penyelesaian masalah pembukuan

Proses dari pengolahan ikan tersebut ibu-ibu mulai mengerti dan mulai membuat pembukuan tentang masuk dan keluarnya sumber dana yang baik, pembukuan ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan yang dihasilkan dan memisahkan antara modal awal dan keuntungan yang telah didapatkan agar tidak tercampur, dengan adanya pembukuan ini ibu-ibu bisa mengelola kembali dana awal tersebut untuk mengolah hasil ikan tanpa mengumpulkan dana lagi untuk membeli bahan-bahan yang telah habis dan tidak mengganggu uang keuntungan yang telah didapatkan sebelumnya.

2....Proses pengolahan ikan gamamocoi

Pengolahan hasil prikanan tradisional adalah ilmu yang mempelajari tentang pengolahan hasil prikanan yang masih menerapkan teknologi sederhana sebagai usaha untuk mendapatkan nilai tambah pada produk perikanan atau menampung hasil panen yang berlebih.¹⁷



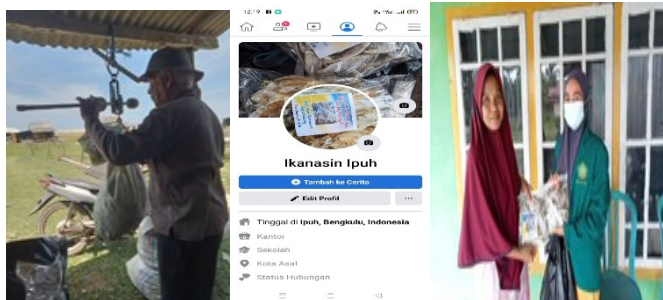
Proses pengolahan

Proses pengolahan ikan ini melalui pemilihan dan pemisahan ikan yang biasa dijual dengan harga murah dipisah dengan ikan yang bernilai tinggi. Ikan yang bernilai rendah itulah diolah menjadi bernilai lebih tinggi dari sebelumnya, dengan cara tidak langsung dijemur seperti biasanya, namun diblender atau dikocok dalam ember dengan menggunakan alat alami yang dibuat dari bambu, tujuannya yaitu untuk membersihkan sisik-sisik yang ada di ikan tersebut, setelah itu ikan tersebut

¹⁷Tim BSE, “*Pengolahan Hasil Prikanaan Tradisional*” (Buku Sekolah Elektronik : Desember 2013). haL.8

direndam dengan air yang telah dimasukan garam selama satu hari baru bisa dijemur, dari proses tersebutlah sumber dana yang biasanya sangat rendah dan sekarang bisa sedikit bertambah, dan bisa mengembangkan pengelolaan dana menjadi lebih dari sebelumnya.

3....Proses pemasaran



Perbandingan pembelian

Pemasaran produk olahan ini dengan melalui teknik pengemasan produk, hal ini dilakukan untuk menarik konsumen agar tertarik pada produk pengemasan ini,

sebagian konsumen membeli dijadikan untuk oleh-oleh. Kebanyakan dari konsumen kami adalah masyarakat sekitaran Ipuh, orang-orang yang berkunjung di daerah pantai nelayan Pasar Ipuh, orang-orang dari kota pendatang yang ingin membawa oleh-oleh ketika mereka pulang di daerah asalnya. Kegiatan penjualan ini merupakan kegiatan inti dari proses transaksi, oleh karena itu kegiatan penjualan terdiri dari proses transaksi, serangkaian kegiatan yang mencakup seperti menentukan dan menemukan pembelian guna manawari produk, proses manawari, dan diakhiri dengan proses pembayaran. Dari sinilah sumber pengolahan dana bisa dimulai, dengan membuat suatu produk kemasan ikan yang lebih menarik, mudah untuk dibawa, tanpa menggunakan banyak daun untuk menyelimuti ikan tersebut.

Tabel 4.3
Perbandingan Hasil Pendapatan

Hari/tanggal	Ikan galamocoi yang belum diolah	Hari/tanggal	Ikan galamocoi olahan kemasan
Sabtu, 13 November 2021	25kg x Rp. 2000 = Rp. 50.000	Sabtu, 25 Desember 2021	8 kemasan x Rp. 15.000 = Rp. 120.000
Sabtu, 20 November 2021	28kg x Rp. 2000 = Rp. 56.000	Kamis, 30 Desember 2021	10 kemasan x Rp. 15.000 = Rp. 150.000
Sabtu 27 November 2021	30kg x Rp. 2000 = Rp. 60.000	sabtu, 08 Januari 2022	6 kemasan x Rp. 15.000 = Rp. 90.000
Sabtu, 04 Desember 2021	15kg x Rp 2000= Rp. 30.000	Kamis, 13 Januari 2022	6 kemasan x Rp. 15000 = Rp. 90.000
Sabtu, 11 Desember 2021	20kg x Rp. 2000 = Rp. 40.000	Minggu, 16 Januari 2022	4 kemasan x Rp 15.000 = Rp 60.000
Sabtu 18 Desember 2021	22kg x Rp.2000 = Rp. 44.000	Rabu, 19 Januari 2022	5 kemasan x Rp. 15.000 = Rp. 75. 000
Sabtu, 25 Desember 2021	24 kg x Rp.2000 = Rp.48.000	Selasa, 25 Januari 2022	8 kemasan x Rp. 15.000 = Rp. 120.000
-	-	Senin, 31 Januari 2022	5 kemasan x Rp. 15.000 = Rp. 75. 000
-	-	Kamis 03 Februari 2022	6 kemasan x Rp 15.000 = Rp. 90.000
Hasil pendaapatan yang belum diolah	Rp. 320.000 – Rp 78.000 = Rp 242.000	Hasil pendapatan yang sudah diolah	Rp. 870.000 - Rp 237.000 = Rp633.000

**Contoh Laporan Laba/ Rugi yang diajarkan hasil dari
laporan sebelum diolah
Januari 2022**

Pendapatan

a....Pendapatan	Rp 320.000
b....Pendapatan donasi	Rp -
c....Pendapatan lain	Rp -
<hr/>	
Jumlah pendapatan	Rp 320. 000

Biaya

a....Empat buah parang atau pisau	Rp 48.000
b....Dua buah ember	Rp 30.000
c....Jumlah biaya	(Rp 78.000)
<hr/>	
Jumlah pendapatan	Rp 242.000

Jadi hasil pendapatan keuntungan dalam penjualan ikan galamocoi yang belum diolah sebesar Rp. 242.000

**Contoh Laporan Laba/ Rugi yang diajarkan hasil dari
laporan sesudah diolah
Januari 2022**

Pendapatan

d....Pendapatan	Rp 870.000
e....Pendapatan donasi	Rp -
f.... Pendapatan lain	Rp –
Jumlah pendapatan	Rp 870. 000

Biaya

d....Empat buah paran atau pisau	Rp 48.000
e....Dua buah ember	Rp 30.000
f.... Dua pcs Plastik	Rp 20.000
g....Dua pcs garam	Rp 64.000
h....Label atau logo	Rp 75.000
i.... Biaya keseluruhan	(Rp 237.000)
Jumlah pendapatan keuntungan	Rp 633.000

Jadi hasil pendapatan keuntungan dalam penjualan ikan galamocoi yang telah diolah sebesar Rp. 633.000.

BAB V

PENUTUP

A....Evaluasi

Pada tahap evaluasi, dilakukan bersama antara mahasiswa pengabdian dan nelayan di desa Pasar Ipuh untuk memotivasi dan meningkatkan perekonomian dalam mengolah sumber dana dari hasil tangkapan nelayan, pengembangan perekonomian dengan adanya produk kemasan dari ikan galamocoi serta melakukan pemasaran dengan menggunakan IPTEK. Setelah dilakukan evaluasi terhadap berbagai aspek dapat disimpulkan bahwa secara umum, kegiatan pengelolaan sumber dana ini yang dilakukan untuk pengolahan terhadap ikan galamocoi, pengemasan dan juga pemasaran dapat menjadi kegiatan berkelanjutan yang dilakukan oleh masyarakat desa Pasar Ipuh. Walaupun dalam beberapa aspek masih terdapat kelemahan akan tetapi secara umum terdapat peningkatan.

B....Kesimpulan

Adanya pengabdian masyarakat ini saya menarik kesimpulan bahwa mahasiswa sangat memerlukan proses pembelajaran seperti ini yang bukan hanya teori saja tetapi langsung melakukan praktek dilapangan. Adapun hasil kegiatan pengabdian ini yaitu :

- 1....Penyelesaian tentang masalah sumber dana yang berkaitan dengan pembukuan yang sebelumnya tidak ada sama sekali. Dengan adanya pengabdian ini ibu-ibu mulai mengerti membuat pembukuan tentang masuk dan keluarnya sumber dana yang baik, pembukuan ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan yang dihasilkan dan memisahkan antara modal awal dan keuntungan yang telah didapatkan agar tidak tercampur, sehingga bisa mengelola kembali dana awal tersebut untuk mengolah hasil ikan tanpa mengumpulkan dana lagi untuk membeli bahan-bahan yang telah habis.
- 2....Proses pengolahan ikan ini melalui pemilihan dan pemisahan ikan yang biasa dijual dengan harga murah dipisahkan dengan ikan yang bernilai tinggi dengan cara tidak langsung dijemur seperti biasanya, namun diblender atau dikocok dalam ember dengan menggunakan alat alami yang dibuat dari bambu. Tujuannya yaitu untuk membersihkan sisik-sisik yang ada di ikan tersebut, setelah itu ikan tersebut direndam dengan air yang telah dimasukan garam selama satu hari baru bisa dijemur selama dua hari agar kering dan baru bisa dikemas.

Perencanaan cara pemasarannya dilakukan tidak hanya menyampaikan produk atau jasa hingga ke tangan konsumen tetapi juga bagaimana produk atau jasa tersebut dapat memberikan pengemasan produk yang lebih baik, rapi dan menarik. Proses pemasaran produk olahan ini dengan melalui teknik pengemasan produk, hal ini dilakukan untuk menarik konsumen agar tertarik pada produk pengemasan ini. Cara memasarkan produk kemasan tersebut dengan menggunakan perkembangan IPTEK pada saat ini.

C....Saran

Saran atas pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

- 1....Pengabdian yang hanya dilaksanakan selama 3 bulan diharapkan dapat terus berlanjut sehingga lebih banyak lagi masyarakat yang terbantu.
- 2....Pengelolaan sumber dana yang masih berbentuk sederhana seperti pembukuan, diharapkan ibu-ibu bisa membuat pembukuan yang lengkap agar bisa mengetahui keluar masuknya sumber dana
- 3....Menyelenggarakan pengabdian tentang pemasaran dengan materi lain yaitu teknologi internet.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Bukhari”*manajemen bisnis syariah:menanamkan nilai dan praktis syariah dalam bisnis kontemporer.*”
Bandung :Alfabeta
- BSE Tim, 2013 “*Pengolahan Hasil Prikanan Tradisional*” (Buku Sekeloh Elektronik.
- Depertemen Agama RI, 2018 “*Al-qur’an dan Terjemahan*”.
Bandung:cahaya kreatifa utama.
- Hermain Hendra. 2019 “*Managemen Keuangan Keluarga Secara Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Nelayan Pesisir Pantai Indonesia*” Jakarta.
- Hermain Abdul, 2008” *Ekonomi Islam Mikro dan Makro* “(Yogyakarta ; Graha Ilmu)
- Imam Fadli Saputra, 2020 “*Analisis dan Perancangan System Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat pada (Lppm) Universitas Jambi*” Jurnal Manajemen System Informasi.
- Layyinaturrobaniyah. 2017 “*Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro di Desa Purwadadi Barat dan Pasir Bungur Kabupaten Subang*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
- Maisyarah Nisa. 2014 “*analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Lobster di Tempat Pelelangan Ikan Kabupaten Gunung Kidul*”. Jurnal Manajemen dan Teknologi Pemanfaatan Sumber Daya Perikanan.

- Melati, Karima Rima. 2017 "*Perancangan dan Implementasi Perencanaan Bisnis*". Jurnal Perlibatan Masyarakat Indonesia.
- Muspawi Muhamad. 2017 "*Urgensi Analisis Pekerjaan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi*". Jurnal ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Vol.17 No.3
- Mulyanti Deti, 2017 "*Manajemen Keuangan Perusahaan*" Jurnal Ilmiah Akuntansi.
- Santoso, 2020 "*E-Commere Business To Consumer Sarana Belanja Aman, Nyaman Dan Efisien*"Community Development journal.
- Saputra Imam, Fadli, 2020 "*Analisis dan Perancangan System Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat pada (Lppm) Universitas Jambi*" Jurnal Manajemen System Informasi.
- Shinta Agustina, 2011 "*Manajemen Pemasaran*", (Malang)
- Widoyoko Eko putro, 2011 "*Evaluasi Program Pembelajaran*" (Yogyakarta ; Pustaka Pelajar)

L

A

M

P

I

R

A

N

CV MAHASISWA



Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

A. Identitas Diri

Nama : Ayu Wulandari
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Harapan 19 Mei 1999
Alamat : Tanjung Harapan
Pekerjaan : Mahasiswa
Email : ayu083440@gmail.com
No Hp : 085658984015

B. Pendidikan

SD : SDN 04 Ipuh
SMP : MTsN 01 Mukumuko
SMA : MAN 01 Mukomuko
Pengalaman Organisasi : KSEI SEM – C

Motto Hidup

”Hiduplah Seakan-akan Kamu Mati Besok. Belajarlah Seakan-akan Kamu Akan Hidup Selama-lamanya”



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon (0730) 51171, 51172, 51270 Fax. (0730) 51171

FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR
JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Ayu Wulandari
NIM : 1811140039
Program Studi : Perbankan Syariah
Anggota : 1. (NIM:.....)
2. (NIM:.....)
(maksimal 3 Orang)

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah
 Buku
 Pengabdian Kepada Masyarakat
 Prgram Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir:

Pengabdian Kepada Masyarakat Terhadap Program Pengelolaan Perencanaan Sumber Dana Serta Pemasaran Hasil Ikan Terhadap Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan:

Langutka

Bengkulu, November 2021

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Rizky Hariyadh
Rizky Hariyadh, M.Acc

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

tidak dilanjutkan

Penunjukkan Dosen Pembimbing:

Mengesahkan

Kajir Perbankan Syariah/Manajemen

Aisyah

Bengkulu,

Mahasiswa

Ayu Wulandari
Ayu Wulandari



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 1731 /In.11/ F.IV/PP.00.9/12/2021

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Asnaini, M. A.
NIP : 197304121998032003
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Rizky Haryadi, M.AAcc
NIP : 198711262019031004
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera dibawah ini :

N A M A : Ayu Wulandari

NIM : 1811140039

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir : Pengabdian Kepada Masyarakat Terhadap Program Pengelolaan Perencanaan Sumber Dana Serta Pemasaran Hasil Ikan Terhadap Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh

Keterangan : Pengabdian Masyarakat

Demikian surat penunjukkan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu

Pada Tanggal : 7 Desember 2021

Pf. Dekan,



Tujuan:

Ditujukan kepada:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Mahasiswa yang bersangkutan;
Pimpinan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 1678/ln.11/F.IV/PP.00.9/11/2021

- Menimbang : a. Bahwa kegiatan ini penting untuk kemajuan lembaga dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu
b. Bahwa nama yang tertera dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu Prodi Ekonomi Syariah
c. Bahwa nama dibawah ini adalah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Desa Pasar Ipuh Kabupaten Mukomuko serta dianggap cakap dan mampu melaksanakan tugas sebagai bahan skripsi
- Dasar : Surat permohonan yang bersangkutan tertanggal 24 November 2021 kepada Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu

Memberi Tugas

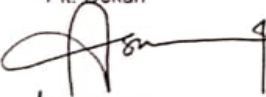
Kepada : Mahasiswa :
Nama : Ayu Wulandari
NIM : 1811140039
Prodi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing :

Nama : Rizky Haryadi, M. Acc
NIP : 198711262019031004
Pembimbing : Dosen Utama Rencana Tugas Akhir

- Untuk : 1. Melaksanakan Pengabdian Masyarakat (PM) di Desa Pasar Ipuh Kabupaten Mukomuko terhitung sejak tanggal 28 November 2021 s.d 28 Maret 2022.
2. Melaporkan hasil evaluasinya kepada pihak Fakultas secara tertulis setelah kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) selesai, sebagai bahan (basis data) Tugas Akhir/Skripsi dengan format sistematika yang ditetapkan

Bengkulu, 25 November 2021
Mengetahui
Plt. Dekan


Asnaini



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telpon (0736) 51276-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Nama Mahasiswa : Ayu Wulandari
NIM : 1811140039
Judul Skripsi : program Pengelolaan Sumber Dana dan Pemasaran Hasil Ikan Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh

Program Studi : Perbankan Syariah
Pembimbing I : Dr. Asnaini, M.A

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Jumat/ 26-11-21	Rencana PM	- Partikan kegiatan yg akan dilakukan - Waktu dan rencana nya diperbaiki - sebalanya serawa proses dilakukan dg rencana & ada rekamannya	
2.	Jumat/ 3-06-22	Cover Abstrak kata pengantar & daftar isi	- judul disamakan dg kegiatan & halaman lain diserikan tujuan, metode & hasil, tolak bertolak seraikan dg penduan, tambah kan kegiatan Terri & lampiran di lang- kapan	



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telpon (0736) 51276-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

2		Kri bab I - Bab II Bab III	- Rumusan - rumus disevikan - kegunaan dibuat jelas, cek paduan penulisan dirapikan Tambahan Tawir & penelitian Terdahulu metode dilengkap	A
3	Selas 7-6-2022	Bab I - V	- semakan & paduan - footnote diperbaiki - tabel 2 dirapikan - kegunaan Tawiris diperjelas, ekonomi Islamnya diperjelas - kesediaan penulisan & perbaikan diperbaiki	A
4	Selas 21-6-22	Bab I - V	- Hasilnya dirumuskan semakin & Rumusan Daftar pustaka ditata - halaman depan, video & lampiran dilengkap Acc diri,	A

Bengkulu, 21-6-22

Pembimbing I

Dr. Asnaini, M.A
NIP.197304121998032003

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP.197904162007012020



RUKUN NELAYAN DESA PASAR IPUH
KECAMATAN IPUH KABUPATEN MUKOMUKO

Nomor : 013

Lampiran : 1(Satu) Berkas

Perihal : Undangan

Yth.

Rizki Hariyadi M.Acc (Pembimbing 2)

Di tempat

Assamu'alaikum wr.wb

Sehubungan akan di laksanakan launching kegiatan pengabdian masyarakat (PM) dengan tema "Pengabdian Kepada Masyarakat Terhadap Program Program Pengelolaan Perencanaan Sumber Dana serta Pemasaran Hasil Ikan Terhadap Nelayan Pasar Ipuh Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko", yang insya'allah akan di laksanakan pada :

Hari/tanggal : Jum'at, 10 Desember 2021

Waktu : 10.00 s/d selesai

Acara : pembukaan launching

Tempat : pondok nelayan pasar ipuh

Demikian surat undangan ini kami sampaikan dengan segala kerendahan hati kehadiran ibu/bapak sangat kami harapkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb



Ketua Panitia

Ayu Wulandari



RUKUN NELAYAN DESA PASAR IPUH
KECAMATAN IPUH KABUPATEN MUKOMUKO

Nomor : 013

SURAT KETERANGAN

Nomor: 13/RKN/JTH/II/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini ketua nelayan ipuh, menerangkan bahwa :

Nama : Ayu Wulandari

Nim : 1811140039

Prodi : Perbankan Syariah

Adalah benar telah melaksanakan penelitian di kampung nelayan, yang beralamat di Desa pasar Ipuh,kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu. Sejak tanggal 10 desember 2021 sampai selesai.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pasar Ipuh,25 februari 2022

Ketua nelayan



(Harudin)

DOKUMENTASI KEGIATAN



Pembukaan Kegiatan



Proses Penghitungan Pendapatan dan Pembuatan Pembukuan



Proses Penungguan Ikan



Proses Pembelahan Ikan Yang Biasanya Dijadikan Ikan Asin



Proses Pembelenderan atau Pengocokan Ikan Galamocoi



Proses Pengasinan



Proses Penjemuran



Proses Penjemuran Ikan Benilai Tinggi



Ikan Yang Telah Dijemur



Proses Penjemuran



Pembelian Ikan Yang Belum Diolah



Pengemasan Ikan



Penjualan dan Penutupan